

Vicente Gallardo, nuevo presidente de FEGECA



La Asamblea General de la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor (FEGECA) ha elegido a Vicente Gallardo, actual Country Sales Director de Bosch Home Comfort España, como nuevo presidente de la Asociación para el periodo 2026-2030.

La designación se produjo durante la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de FEGECA, celebrada el pasado martes 19 de mayo en la sede de Repsol en Madrid, donde los asociados respaldaron por unanimidad la candidatura de Gallardo para liderar la organización en esta nueva etapa.

Ingeniero Superior Industrial por la Universidad de Málaga, Vicente Gallardo cuenta con una sólida trayectoria profesional vinculada al sector de la climatización y las energías renovables. Inició su carrera en el Grupo Bosch en España en de 2004 como jefe de producto de energías renovables para España y Portugal. Posteriormente, en marzo de 2007, asumió responsabilidades sobre todas las áreas de negocio relacionadas con los sistemas de producción de agua caliente sanitaria y climatización para ambos mercados. En marzo de 2011 fue nombrado jefe nacional de ventas de la marca Junkers y, desde enero de 2013, desempeña el cargo de Country Sales Director de Bosch Home Comfort para España, responsabilidad que mantiene en la actualidad.

Durante su intervención tras asumir la presidencia, Vicente Gallardo agradeció la confianza depositada tanto por los asociados como por la Junta Directiva de FEGECA y expresó su compromiso de seguir impulsando la actividad de la Asociación para reforzar su papel como referente del sector.

En este sentido, destacó la responsabilidad que supone afrontar los retos y objetivos de FEGECA en un contexto marcado por la transición energética y tecnológica. Asimismo, reafirmó que uno de los principales propósitos de su mandato será contribuir al crecimiento de la Asociación, fortaleciendo su visibilidad, influencia y capacidad de representación del sector, a través del esfuerzo, el trabajo conjunto y la dedicación continua.

Como el lector recordará, Vicente Gallardo ya presidió FEGECA durante ocho años, etapa en la que contribuyó significativamente al fortalecimiento institucional de la Asociación. Su nombramiento ha sido recibido muy positivamente por los profesionales del sector, que valoran especialmente su amplia experiencia, visión estratégica y capacidad de liderazgo.

La demanda de GLP envasado, a granel y autogás creció un 3,5 % en 2025



Un año más IDG INGENIERÍA DEL GAS publica su informe anual dedicado a la evolución del sector de los gases licuados del petróleo cuyas ventas totales en 2025 retrocedieron un 8,8 % con un comportamiento desigual de las categorías. Así, cabe destacar que únicamente descendió el consumo del segmento de otros usos, mientras que el conjunto de los mercados de GLP envasado, a granel y automoción cerró el ejercicio con un repunte del 3,5 %. A destacar el impulso del autogás que no para de crecer con una flota en circulación que ya supera las 229.000 unidades.

Representado por Asociación de Gas Licuado (AGL) el sector avala esta fuente de energía como parte de la solución para lograr una economía neutra en carbono en el horizonte 2050 al ser energéticamente coste-eficiente y estar comprometida con el proceso de transición energética y descarbonización de la economía.

(Pasa a página 10)

En la ruta verde del biogas

CH₄ / CO₂ Ready

50 AÑOS AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA

www.contagas.com contagas@contagas.com

[in](#) [▶](#) Tel. +34 933 940 222

VALPRES

VALBIA

CHIBSON
valves

Penta S.r.l.
METAL SEATED BALL VALVES

NEGRI FRATELLI S.r.l.

ZURTEL
ITALIANA S.p.A.

KDV

VALVOLTE
Hofmann
by BONINO
Engineering

GMI

fireye

GROTH
CORPORATION

PEGORARO

elektrogas

YOKOGAWA
Co-innovating tomorrow

ELGAS

Joan Groizard, secretario de Estado de Energía, anuncia el impulso definitivo al biometano con cuotas mínimas en las ventas de gas natural

Joan Groizard, secretario de Estado de Energía, ha anunciado durante la celebración de la Asamblea anual de Sedigas el pasado mes de mayo en Madrid, la audiencia pública de la propuesta de Real Decreto que regula por primera vez en España una cuota mínima creciente de penetración de biometano en las ventas de gas natural.

Con este anuncio, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) da un nuevo impulso a la autonomía energética, la valorización de los residuos, la generación de empleo, especialmente en zonas rurales y la descarbonización de la economía con el Proyecto de real decreto de impulso del biometano, que inicia la audiencia pública.

La propuesta normativa, anunciada por el secretario de Estado de Energía, Joan Groizard, plantea el establecimiento de una cuota mínima anual creciente de penetración de biometano en las ventas de gas natural o gas natural licuado para fines distintos al transporte, de modo que alcance el 6 % del total en 2035.

(Pasa a página 02)

Salamanca, sede del Congreso CONAIF 2026 la cita de referencia para el sector de instalaciones y energía

(Pasa a página 16)

Joan Groizard, secretario de Estado de Energía, anuncia el impulso definitivo al biometano con cuotas mínimas en las ventas de gas natural

(Viene de página 01)

El despliegue del biometano busca los proyectos idóneos desde el punto de territorial, ambiental y social con la consecución de un sello que deberán obtener los proyectos que contribuyan a dichas cuotas.

El biometano es un gas de origen renovable obtenido a partir del biogás que tiene características similares al gas natural y puede inyectarse en el sistema gasista. La UE alienta su producción tanto para alcanzar los objetivos de energías renovables, avanzar en materia de economía circular, y generar empleo, especialmente en zonas rurales, como para disminuir cuanto antes la dependencia de las importaciones de gas fósil. Busca sinergias con el sector primario, pudiendo contribuir a la gestión de residuos de actividad agrícola o ganadera existente.

En España la producción de biometano se ha incrementado sustancialmente en los últimos años: si en 2021 sólo había una planta de biometano en operación, a principios de 2026 ya había 23, con 21 inyectándolo en los gasoductos existentes del sistema gasista, con una capacidad total de producción de casi 1,4 TWh anuales. El Plan Nacional de Energía y Clima (PNIEC) 2023-2030 establece el objetivo de alcanzar una producción de biogás de 20 teravatios en 2030.

El proyecto de decreto también prevé la implementación de un sello de excelencia social, territorial y ambiental, para las plantas de producción de biometano, que ya está en tramitación.

La propuesta normativa establece una senda progresivamente creciente de penetración de biometano respecto al volumen



total de ventas de gas natural (y gas natural licuado), la cual deben cumplir las comercializadoras y los consumidores directos en mercado —ambos denominados sujetos obligados— durante los próximos años:

La propuesta incluye los siguientes objetivos con horizonte 2035.

Año 2028: 0,5 %
Año 2029: 1,1 %
Año 2030: 1,8 %
Año 2031: 2,5 %
Año 2032: 3,3 %
Año 2033: 4,1 %

Año 2034: 5 %

Año 2035: 6 %

De acuerdo con la demanda de gas natural prevista en el PNIEC 2021-2030 y estimada por la CNMC, el 6 % de cuota mínima contemplado para 2035 equivaldría a cerca de 10 teravatios hora de biometano.

GARANTÍAS DE ORIGEN

Para cumplir con la obligación, el biometano deberá disponer de la correspondiente Garantía de Origen de biometano. Estarán exentos del cómputo los consu-

en positivo



«Hasta el 1 de junio se han llevado a cabo 37.917 actuaciones en el Sistema de CAE»

Fuente: Miteco

mos de centrales de ciclo combinado y de cogeneración, así como los de territorios insulares. Tampoco se consideran los consumos destinados al transporte terrestre, marítimo o aéreo, contemplados en la normativa específica para fomentar la energía renovable en el transporte, actualmente en tramitación.

El MITECO establecerá un procedimiento para controlar el cumplimiento de la obligación, que también determinará la forma de remitir la información necesaria para acreditarlo. El incumplimiento de la obligación tendrá la consideración de infracción muy grave.

MEDIDAS DE APOYO COMPLEMENTARIO

El proyecto normativo también incluye disposiciones técnicas para facilitar la conexión de las instalaciones de producción de los gases renovables al sistema gasista y maximizar el uso de las infraestructuras existentes del sistema gasista.

Así, incluye los equipos de flujo inverso como activos del sistema gasista, define las instalaciones de conexión necesarias para la inyección, y desarrolla las líneas directas de conexión de plantas de producción de otros gases combustibles distintos del gas natural.

Además, recoge previsiones adicionales para la prevención del fraude, como la inhabilitación temprana de agentes que incumplan las obligaciones sectoriales. Las alegaciones a la propuesta de real decreto se cerraron el pasado 11 de junio.

Agremia apuesta por un modelo basado en sostenibilidad, formación e innovación



Agremia, la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía, ha celebrado su Asamblea General Ordinaria 2026, en la que la organización ha hecho balance del ejercicio 2025, ha presentado sus principales líneas estratégicas para los próximos años y ha reafirmado su compromiso con la modernización del sector.

Durante la Asamblea, los asociados aprobaron por unanimidad el Balance y la Cuenta de Resultados correspondientes al ejercicio económico 2025, así como el presupuesto previsto para 2026. Los datos presentados reflejan la consolidación de la actividad de Agremia en áreas estratégicas como la formación, la representación empresarial y los servicios al asociado.

Gracias a este balance económico solvente, la Asamblea adoptó por unanimidad el acuerdo de destinar el 0,5 % del beneficio obtenido a Ayuda en Acción, organización con la que está trabajando a nivel formativo, y otro 0,5 % a la Fundación Meridional.

En relación con la Fundación Agremia, creada hace dos años, el presidente de la asociación, Emiliano Bernardo, informó

del balance positivo alcanzado en 2025, su primer ejercicio completo de actividad consolidada. Asimismo, se presentó su presupuesto para 2026, orientado a seguir consolidando su actividad vinculada principalmente a la formación privada y a los acuerdos con organizaciones del tercer sector.

Otro de los puntos destacados de la Asamblea fue la presentación del informe relativo al modelo Compliance Integral de Agremia. Durante la sesión, la secretaria general de Agremia, Inmaculada Peiró, dio cuenta de las actuaciones desarrolladas en materia de cumplimiento normativo, auditoría interna y supervisión del modelo de compliance, además de aprobarse nuevos protocolos orientados a reforzar las buenas prácticas y la seguridad jurídica de la organización.

Peiró presentó igualmente la Memoria anual de actividades de 2025 en la que se repasaron los principales hitos alcanzados desde el punto de vista de los cuatro pilares fundamentales que evalúa el sello Madrid Excelente, que posee Agremia: Valores, Entorno, Personas e Innovación.

El Comité Organizador de C&R celebra su reunión de balance de la edición de 2025, que reunió a 45.000 profesionales



El Comité Organizador del Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración, organizado por IFEMA Madrid, ha celebrado la reunión de balance en el Museo del Prado, donde además de la colección privada los expertos visitaron las áreas restringidas en las que se controla la climatización, aspecto clave para la conservación de obras de arte y objetos históricos.

Durante la reunión, se presentaron los resultados de C&R 2025, celebrada del 18 al 20 de noviembre, destacándose que la visita de 45.000 profesionales procedentes de 88 países y las soluciones de más de 400 empresas, que presentaron las últimas innovaciones y tendencias que marcan el futuro del sector. La dirección ha subrayado el poder de convocatoria del Salón y destacado que la 27ª edición ha sido muy sólida, caracterizada por el incremento de la presencia de soluciones de alta eficiencia, de calidad de aire interior, de mantenimiento inteligente o de soluciones orientadas a la descarbonización del parque edificatorio.

Asimismo, durante la reunión de balance del Comité Organizador se ha analizado la agenda de las jornadas técnicas, valorándose positivamente la organización de los nuevos segmentos de Regulación y Control y la Climatización de los Centros de Protección de Datos de cara a las próximas ediciones.



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
T.: +34 91 556 5004
www.sedetecnica.com
web www.ingenieriadelgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytext
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web www.agpd.es en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.

FEGECA celebra su Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria 2026



FEGECA ha celebrado su Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria el pasado martes, 19 de mayo, donde ha reunido a sus asociados presencialmente en las instalaciones de Repsol en Madrid. Antes de dar comienzo al acto, Siridia Berenguer Murcia, directora de GLP de Repsol, dio la bienvenida a todos los asociados y dirigió unas palabras a los asistentes.

A continuación, Sonia Pomar, en calidad de directora, inauguró la sesión dando la bienvenida a los socios y agradeciendo su asistencia a la Asamblea. Durante su intervención, puso en valor la labor que viene desarrollando la Asociación y destacó la importancia de seguir impulsando su actividad para consolidar a FECECA como un referente clave dentro del sector. Seguidamente presentó la Memoria de Actividades 2025, realizando un repaso de las principales acciones desarrolladas por la Asociación a lo largo del ejercicio.

SE RECUPERA LA ACTIVIDAD

Durante su intervención, destacó que el sector térmico en España ha mostrado en 2025 claros signos de recuperación tras varios años marcados por la crisis energética, el ajuste de stocks y la incertidumbre normativa. En este sentido, señaló que la clarificación regulatoria relativa a la consideración de las calderas de combustibles fósiles, especialmente a través de la guía vinculada a la Directiva Europea de Eficiencia Energética de los Edificios (EPBD), ha contribuido a aportar mayor seguridad jurídica y confianza al mercado.

Asimismo, subrayó que el sector avanza hacia un modelo multitecnológico, en el que conviven distintas soluciones adaptadas a las necesidades de cada tipo de edificio. Desde FECECA se incidió en que no es la tecnología de la caldera la que determina su carácter fósil, sino el combustible utilizado, lo que abre la puerta al uso de gases renovables como el biometano, el biogás o el hidrógeno.

Igualmente, puso en valor el impulso de los gases renovables y de los sistemas híbridos, que combinan calderas de alta eficiencia y bombas de calor, consolidándose como una vía realista y eficiente para avanzar en la descarbonización sin necesidad de sustituir de forma masiva las instalaciones existentes. En este contexto, indicó que el mercado de reposición ha sido el principal motor de crecimiento durante 2025.

Por último, destacó que FECECA ha reforzado su labor de apoyo técnico, representación institucional y acompañamiento a las empresas asociadas, promoviendo soluciones térmicas eficientes y sostenibles en un entorno normativo y tecnológico cada vez más exigente. Asimismo, señaló que la colaboración entre fabricantes, administraciones y los distintos colectivos del sector ha resultado clave para afrontar los desafíos actuales y consolidar una transición energética equilibrada y viable.

Durante la Asamblea tuvo lugar la aprobación por unanimidad del cierre del ejercicio económico 2025 y los presupuestos previstos para 2026. Igualmente, se aprobaron por unanimidad el nombramiento de los auditores internos para el ejercicio 2026.

Este año, además, FECECA celebró elecciones a la Presidencia con motivo de la renovación del cargo. La Asamblea eligió por mayoría a Vicente Gallardo, Country Sales director de Bosch Home Comfort, como nuevo presidente de la Asociación para el periodo 2026-2030.

Su nombramiento abre una nueva etapa para FECECA, en la que la Asociación continuará trabajando para reforzar el papel del sector de la calefacción y la eficiencia

energética, impulsando la innovación, la sostenibilidad y la representación institucional de sus empresas asociadas.

Para concluir la sesión, Sonia Pomar y Vicente Gallardo, expresaron su agradecimiento a Repsol por la excelente acogida recibida en sus instalaciones. Asimismo, quisieron reconocer la asistencia, el compromiso y la implicación de todos los asociados, destacando que la consolidación y el crecimiento de FECECA como referente del sector son el resultado del apoyo y la colaboración continua de las empresas que forman parte de la Asociación y participan activamente en sus iniciativas.

Posteriormente, FECECA y sus asociados rindieron un emotivo homenaje a la memoria de Raúl Serradilla. En el acto se hizo entrega a su viuda del Pin de Oro de la Asociación, así como de una placa conmemorativa a título póstumo, en reconocimiento a la trayectoria, dedicación y compromiso de Raúl Serradilla con FECECA a lo largo de todos estos años.

La plataforma Gas Verde, Sí lanza "Lógico" para reivindicar el valor de las infraestructuras existentes en la transición energética

La plataforma Gas Verde, Sí da un paso adelante en su labor de pedagogía pública con el lanzamiento de "Lógico", una nueva campaña diseñada para trasladar al ciudadano el papel que puede desempeñar el biometano en la transición energética española.

Ahora, el objetivo de la plataforma es acercar ese debate al día a día de los hogares y explicar por qué aprovechar lo que ya existe puede ser la vía más rápida y eficiente para avanzar en la transición energética.

La campaña parte de una idea sencilla. Si España ya cuenta con una extensa red de distribución preparada para transportar gas renovable y con capacidad para producir energía a partir de residuos orgánicos, lo lógico es aprovechar esa infraestructura para descarbonizar sin exigir grandes cambios al consumidor.

En este contexto, Gas Verde, Sí pone en valor los cerca de 90.000 kilómetros de red gasista que ya vertebran el territorio nacional. Frente a modelos que requieren sustituir instalaciones completas en los hogares, la plataforma defiende una transición más accesible y pragmática basada en cambiar el origen de la energía, manteniendo las infraestructuras existentes.

La campaña se apoya además en datos que reflejan una elevada receptividad social hacia el gas verde. Según un estudio de Salvetti Lombart para Nedgia realizado sobre 1.500 hogares españoles, el 72 % considera que el gas verde encaja con sus

necesidades energéticas y el 65 % estaría abierto a contratarlo. El concepto obtiene además una valoración media de 8,4 sobre 10 entre los encuestados.

Entre los principales atributos asociados al gas verde destacan su carácter renovable y limpio, su capacidad para aprovechar residuos y su contribución a reducir el impacto ambiental. Además, el 74 % de los hogares lo percibe como una energía nueva y diferente.

Bajo el lema "Lógico", la iniciativa reivindica tres ideas centrales para la transición energética española:

- Aprovechar residuos orgánicos para generar una energía renovable y producida en España

- Utilizar una red ya preparada para hacer llegar gas verde a millones de hogares

- Incorporar el gas verde al mix renovable nacional junto a la energía solar y eólica

Con esta campaña, Gas Verde, Sí busca consolidar una conversación pública más cercana, comprensible y ajustada a la realidad social y económica del país.



 **Lana Sarrate**

ANALIZADOR DE LA COMBUSTIÓN KANE 458s

- Analizador de la combustión para calderas domésticas.
- Muy fácil de usar.
- Medición directa de CO, CO2 y con protección de CO.
- Sensor de CO2 por infrarrojos.
- Comunicación por Bluetooth e infrarrojos para impresoras y dispositivos móviles.
- Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico y sin sorpresas.
- 10 años de garantía.



Tel. 93 280 01 01 - www.lanasarrate.es



Nace VerifiCAE, la Asociación Española de Verificadores de Ahorro Energético



Varias de las principales entidades acreditadas como verificadores de Certificados de Ahorro Energético (CAE) en España han constituido oficialmente VerifiCAE, la Asociación Española de Verificadores de Certificados de Ahorro Energético, una iniciativa sectorial creada para actuar como marco estable de representación, interlocución técnica y colaboración del colectivo de verificadores acreditados del sistema CAE.

Constituyen la Asociación las entidades: ACERTA Certificación, EQA, Emin Energy, Lavel Servicios Técnicos e Innovación, Leitat, Margube y Grupo Marwen Calsan, entidades acreditadas con experiencia en procesos de verificación vinculados al sistema de Certificados de Ahorro Energético CAE, que representan aproximadamente un 75 % del volumen total del mercado.

VerifiCAE nace en un momento clave para la consolidación y evolución del sistema CAE en España, un mecanismo llamado a desempeñar un papel estratégico en el impulso de la eficiencia energética y la descarbonización de la economía.

La Asociación tiene como objetivo promover un ejercicio independiente, riguroso

y homogéneo de la actividad de verificación dentro del sistema, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad, trazabilidad y consistencia técnica de los procesos de verificación.

Entre sus principales líneas de actuación destacan la elaboración de criterios y posicionamientos técnicos comunes, la identificación de oportunidades de mejora regulatoria y técnica, la promoción de buenas prácticas y el impulso de espacios de colaboración e interlocución con administraciones públicas y otros agentes implicados en el ecosistema CAE.

Asimismo, VerifiCAE trabajará para reforzar el papel del verificador como agente técnico independiente y elemento clave para garantizar la fiabilidad y seguridad del sistema, así como para defender las buenas prácticas del sector.

La Junta Directiva fundacional de la Asociación estará presidida por Antonio Javier Martínez Calahorra, de Grupo Marwen Calsan, la co-vicepresidencia será asumida por Mónica Aguilar, de ACERTA Certificación, junto con María Benito Goy, de Margube. Por su parte, Fernando Verdú, de Lavel, ejercerá la secretaría, mientras que Raquel García, de EQA, ocupará la tesorería.

INSTAGI reúne al sector en su Jornada Empresarial 2026



INSTAGI celebró el pasado 15 de mayo su Asamblea General y posterior Jornada Empresarial, una cita que reunió a empresas asociadas, profesionales y representantes institucionales del sector de las instalaciones de Gipuzkoa para analizar la situación actual de las empresas y compartir reflexión estratégica sobre los principales retos económicos, tecnológicos y empresariales.

Durante la Asamblea General se aprobó el balance de gestión correspondiente al ejercicio 2025, así como las líneas de actuación, objetivos y presupuesto previstos para 2026, reafirmando el compromiso de la asociación con el acompañamiento y fortalecimiento del tejido empresarial del sector.

Se puso de manifiesto la necesidad de continuar trabajando en ámbitos clave como la competitividad empresarial, la adaptación a un entorno económico cambiante, la digitalización, la atracción de talento y la capacidad de anticipación ante nuevos escenarios que afectan directamente a las empresas instaladoras.

Tras la Asamblea, INSTAGI celebró su Jornada Empresarial, centrada este año en dos cuestiones especialmente relevantes para las empresas: la incertidumbre económica y geopolítica y la creciente importancia de la ciberseguridad.

La primera ponencia, bajo el título “Navegando en la incertidumbre”, ofreció una visión práctica sobre el contexto económico y político actual y su impacto directo en las empresas. En ella participaron Eustaquio Arrimadas, director de Vida y Ahorro del negocio presencial de Santalucía; Egoitz Maya Soria, CEO y administrador de Zure Financial; y Antton Arrieta, Delegado territorial de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad de Gipuzkoa.

Posteriormente, la sesión “Ciberseguridad en la empresa” abordó las principales amenazas digitales que afectan actualmente a las pymes, así como las estrategias de prevención y actuación ante posibles ataques. En esta mesa participaron Juan Pablo González, socio gerente de Hispatek Internet; Víctor San Gil, director de Ventas de Servicios de Digitalización y Ciberseguridad para Empresas en Euskodata; y Carlos Arribas, socio-director de Carelan Asesores.

Además del contenido técnico y estratégico, la jornada volvió a poner en valor la importancia de generar espacios de encuentro entre empresas, favoreciendo el intercambio de experiencias, la creación de relaciones profesionales y la reflexión conjunta sobre el futuro del sector.

La Confederación CNI destaca el valor estratégico de los ensayos en laboratorio ante la regulación de gases fluorados

La Confederación Nacional de Instaladores, CNI, ha subrayado la importancia estratégica de la reciente visita técnica institucional a los laboratorios CEISLAB, como parte del proceso de adaptación del sector a los cambios derivados del nuevo Reglamento Europeo de Gases Fluorados.

La visita técnica contó con la participación de responsables del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, Ministerio para la Transición Ecológica y Gobierno Vasco, vinculados al desarrollo y aplicación de la normativa, junto a una representación técnica cualificada de la industria entre los que se hallaba Antonio Cano, miembro del Comité Técnico de CNI, aportando la visión directa del sector instalador.

La revisión del marco europeo introduce cambios sustanciales en el uso de refrigerantes, impulsando la transición hacia alternativas de bajo potencial de calentamiento atmosférico (PCG). Este proceso exige una adaptación profunda de la normativa nacional, especialmente en ámbitos clave como el RSIF (Reglamento de Seguridad de Instalaciones Frigoríficas), el RITE (Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios) y el Real Decreto 115/2017 sobre gases fluorados.

En este escenario, el conocimiento técnico aplicado adquiere una importancia crítica para garantizar la seguridad, la eficiencia y la viabilidad de las nuevas soluciones tecnológicas.

Las ventas de lanas minerales aislantes en España crecen un 9,3 % en 2025

El mercado español de lanas minerales aislantes –lana de vidrio y lana de roca– cerró 2025 con un nuevo incremento en volumen y facturación. Según los datos recopilados por la Asociación de Fabricantes Españoles de Lanasy Minerales Aislantes (AFELMA), en el ejercicio 2025 se vendieron en España 3.939.272 metros cúbicos, lo que representa un crecimiento del 9,3 % respecto al año anterior.

La facturación del sector también mantuvo una evolución positiva, hasta alcanzar los 313.076.478 euros, un 10,4 % más que en 2024. Estos datos consolidan la tendencia creciente de los últimos ejercicios: en 2023 se comercializaron 3,33 millones de

metros cúbicos; en 2024, 3,60 millones; y en 2025, 3,94 millones. En conjunto, el mercado acumula entre 2023 y 2025 un crecimiento del 18,2 % en volumen y del 20,9 % en facturación.

Desde AFELMA valoran esta evolución como una señal del crecimiento sostenido que lleva adquiriendo el sector del aislamiento en los últimos años. La rehabilitación energética, las exigencias normativas en materia de eficiencia, la necesidad de mejorar el comportamiento de los edificios y la creciente atención al confort interior impulsan una mayor presencia de soluciones de aislamiento en obra nueva y, especialmente, en intervenciones sobre el parque existente.

Agremia impulsa la rehabilitación energética en 101 municipios madrileños

La implantación de sistemas de aerotermia en los hogares continúa creciendo con fuerza en la Comunidad de Madrid y se consolida como una de las principales soluciones para avanzar hacia un modelo residencial más eficiente, sostenible y descarbonizado. Según el Informe CAES de abril de 2026 elaborado por Agremia, la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía, a través de la plataforma Plan Ahorra con CAES, el número de expedientes tramitados alcanza ya los 808, con un ahorro energético acumulado de 21.387 megavatios hora anuales, y la movilización de 2,5 millones de euros en incentivos.

La Comunidad de Madrid concentra la mayor parte de estas actuaciones, repartidas ya en 101 municipios, mientras que 58 expedientes corresponden a Castilla-La Mancha y cuatro a Castilla y León. Madrid, Las Rozas, Rivas-Vaciamadrid, Boadilla del Monte, Manzanares el Real o Pozuelo de Alarcón figuran entre los municipios con mayor número de actuaciones, reflejando cómo la transición energética está llegando tanto a grandes núcleos urbanos como a municipios de menor tamaño.

El informe confirma además el protagonismo de la vivienda unifamiliar en este proceso de renovación energética. El 91,09 % de las actuaciones realizadas corresponden a este tipo de inmuebles, mientras que el

resto se distribuye entre viviendas individuales en bloques completos y actuaciones integrales en edificios residenciales.

La mejora de la eficiencia energética tras la instalación de aerotermia es uno de los datos más destacados del informe. Antes de la reforma, el 82,7 % de las viviendas tenía una calificación energética D o inferior. Tras la actuación, el 94,2 % de los hogares alcanza ya una letra C o superior, y más de la mitad obtiene directamente una calificación energética A.

Asimismo, las ayudas económicas vinculadas al sistema CAES continúan siendo un importante incentivo para acelerar estas actuaciones. Los incentivos medios alcanzan los 3.780 euros en viviendas unifamiliares y los 1.554 euros en pisos en altura, cubriendo de media el 22,3 % de la inversión realizada. Además, el precio de los ahorros energéticos se sitúa actualmente en 150 euros por megavatios hora y el periodo medio de pago es de 90 días desde la validación correcta de la documentación.

El impacto económico del programa sigue creciendo. A cierre de abril de 2026, 460 usuarios ya habían recibido el pago correspondiente a sus certificados de ahorro energético, con un importe total abonado de 1.814.901,55 euros. Además, 571 expedientes ya han sido aprobados por la entidad verificadora, lo que supone 15.594 megavatios hora/año validados.

Agremia celebra su Fiesta Patronal mirando a su 50 aniversario y al futuro del sector



Agremia, la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía, ha celebrado su tradicional Fiesta Patronal, que este año, en su 45ª edición, reunió a más de 450 personas entre autoridades, presidentes de asociaciones y colegios profesionales, empresas instaladoras y representantes de las diferentes firmas patrocinadoras. El encuentro volvió a convertirse en una de las principales citas de reconocimiento del sector de las instalaciones en la Comunidad de Madrid.

Durante el acto, el presidente de Agremia, Emiliano Bernardo, puso en valor la trayectoria de la asociación. “Este año Agremia cumple 49 años, casi medio siglo apostando por un sector esencial para nuestra sociedad, acompañando a las empresas instaladoras y trabajando por la formación, el empleo y la profesionalización de nuestro oficio. Y 49 años no se cumplen por casualidad, son el resultado de un proyecto sostenido en el tiempo basado en el esfuerzo, en el compromiso y en la convicción de que juntos llegamos más lejos”, señaló.

Bernardo recordó que durante estas décadas el sector ha experimentado grandes cambios y destacó la capacidad de adaptación de la asociación. “Durante estos años hemos vivido transformaciones profundas en el sector, nuevas tecnologías, nuevas normativas, nuevos modelos energéticos, nuevos retos laborales e incluso una nueva identidad para nuestra asociación, y aun así Agremia ha sabido estar siempre ahí como

punto de apoyo para las empresas, como voz del sector y como motor del futuro”, afirmó.

Asimismo, anunció que Agremia ya trabaja en un programa especial de actividades y celebraciones con motivo de su próximo 50 aniversario, una fecha que servirá para reforzar el papel de la asociación dentro del sector y proyectar nuevos retos de futuro. “El 50 aniversario será una señal para seguir creciendo juntos”, destacó Bernardo.

La cena también acogió la entrega de reconocimientos a empresas que llevan más de tres décadas acompañando a Agremia y a su Escuela Técnica. Entre ellas, Junkers Bosch, cuyo reconocimiento fue recogido por Mario Pinar, jefe de Ventas de la Zona Centro, quien aseguró que “sois un referente para el sector”. Asimismo, Vaillant Group recibió una placa que recogieron Gorka Bañanano, director general en España, y Yedra García, directora regional de la Zona Centro. Durante su intervención, Bañanano agradeció la labor de la asociación y afirmó que “gracias a todos los que formáis parte de él tenemos hoy un sector fuerte”.

Otro de los momentos más emotivos de la celebración fue el reconocimiento a tres profesionales que han dedicado más de 30 años de su trayectoria laboral a Agremia: Víctor Pernía, director de la Escuela Técnica; Ana Hermosilla, directora de Marketing; y Aránzazu Robredo, responsable del Departamento Laboral, que recibieron una placa de manos de Inmaculada Peiró, directora General de Agremia.

La falta de mano de obra cualificada, principal freno para el crecimiento del sector de la construcción y la reforma

Obramat, la empresa *retail* de referencia en distribución de materiales para la construcción y reforma, continúa desgranando las conclusiones del Estudio Demoscópico sobre el Sector de la Reforma y la Construcción en España, elaborado por AEI Xperience en septiembre de 2025 a partir de entrevistas a profesionales de distintos gremios del sector. El informe refleja un momento de estabilidad y oportunidad para la construcción y la reforma, pero también pone de manifiesto algunos de sus principales desafíos estructurales: la escasez de mano de obra cualificada, la necesidad de dignificar los oficios y el impulso de una mayor profesionalización.

LOS PROFESIONALES SEÑALAN LOS PRINCIPALES RETOS

Según el estudio, el 49,8 % de los profesionales identifica la falta de mano de obra cualificada como el principal obstáculo para hacer crecer su actividad, por delante de factores como el coste de los materiales o la burocracia. Además, el 74 % reconoce que tiene dificultades para encontrar personal joven que quiera incorporarse al oficio.

Sin embargo, lejos de tratarse de un sector sin atractivo, los datos muestran una percepción muy positiva sobre el potencial profesional de estos oficios: el 92,9 % de los encuestados recomendaría trabajar en el sector a los jóvenes que buscan una salida laboral, y uno de cada tres profesionales ve el futuro del sector con optimismo.

El estudio evidencia también que la profesionalización continúa siendo uno de los

grandes retos pendientes: más de la mitad de los profesionales (52,5 %) considera necesario reforzar la formación técnica para mejorar el sector, mientras que un 31,8 % reclama sistemas de certificación oficial de la experiencia profesional.

Asimismo, el informe apunta a una creciente demanda de especialización y actualización de conocimientos. El 91 % de los profesionales afirma formarse al menos ocasionalmente en nuevas técnicas, productos o normativas, siendo las áreas más demandadas las técnicas constructivas modernas, la sostenibilidad y la eficiencia energética.

ACADEMIA OBRAMAT

En este contexto, y reafirmando su compromiso con el desarrollo del sector, Obramat anuncia el lanzamiento de la Academia Obramat, una iniciativa estratégica con alcance Ibero destinada a impulsar la formación interna y profesionalizar la figura del formador dentro de la compañía.

El estudio refleja además que el sector mantiene una actividad sólida: casi el 90 % de los profesionales afirma que su carga de trabajo se mantiene estable o incluso ha aumentado en los últimos años. Sin embargo, persisten retos relacionados con la burocracia, la falta de relevo generacional y el reconocimiento social de los oficios.

De hecho, solo el 30 % de los encuestados considera que la sociedad valora suficientemente su profesión, lo que evidencia la necesidad de seguir impulsando iniciativas que contribuyan a dignificar y visibilizar el papel esencial que desempeñan estos profesionales.

Bosch Home Comfort nombra a Ricardo Figueira nuevo VP Sales Iberia

Bosch Home Comfort ha nombrado a Ricardo Figueira nuevo VP Sales Iberia, responsabilidad desde la que liderará la estrategia comercial de la compañía en España y Portugal. Su incorporación a esta posición coincide con una etapa estratégica para Bosch Home Comfort, marcada por el crecimiento de las soluciones de climatización eficientes, la electrificación del sector y el fortalecimiento de la propuesta de valor de la compañía tras la integración del negocio de climatización de Hitachi.

Con más de 20 años de experiencia internacional en posiciones de liderazgo, Ricardo Figueira cuenta con una sólida trayectoria en desarrollo de negocio, transformación organizativa y gestión comercial en distintos mercados europeos y latinoamericanos. A lo largo de su carrera ha liderado proyectos de transformación y crecimiento sostenible, desempeñando responsabilidades estratégicas tanto a nivel global como regional.

Figueira inició su trayectoria profesional vinculado al ámbito de la gestión de producto y el desarrollo de negocio inter-



nacional. En 2004 se incorporó a la fábrica que Bosch tiene en Aveiro (Portugal), donde comenzó su carrera dentro del grupo. Posteriormente, asumió diferentes posiciones de responsabilidad en mercados como Lisboa, Frankfurt, Bogotá o Ciudad de México, desarrollando funciones relacionadas con postventa, gestión de producto, y dirección comercial. Hasta la fecha desempeñaba el rol de Business Owner para el negocio global de agua caliente sanitaria eléctrica, una posición desde la que ha impulsado la innovación y el desarrollo de productos estratégicos para la electrificación del confort térmico.

Antonio Nieves, director general de Biometano en Nortegas

Nortegas ha anunciado la incorporación como nuevo director general de la Unidad de Negocio de Biometano y miembro del comité ejecutivo del Grupo a Antonio Nieves Guadix, con el objetivo de “potenciar el liderazgo de la segunda distribuidora de gas natural de España en gases renovables”.

La compañía señala que el directivo cuenta con más de 20 años de trayectoria en el desarrollo y gestión de plataformas de infraestructuras y energías renovables en Europa y América y que, desde su nuevo cargo, asumirá su nuevo cargo “con la misión de construir y operar a largo plazo el portfolio de plantas de biometano de la compañía”.

Nortegas Renovables “impulsará la puesta en marcha de más de 3,5TWh/año de gas verde, consolidando al grupo como un operador de referencia en el mercado español”.



A lo largo de su carrera profesional, Nieves ha desempeñado puestos de máxima responsabilidad global en multinacionales del sector energético y de infraestructuras, liderando el ciclo completo de activos desde su desarrollo técnico y construcción hasta la optimización operativa. Destaca, de manera muy significativa, su experiencia internacional en mercados altamente regulados y competitivos como Europa y las Américas.

La Universidad Corporativa de Enagás cumple un año como referente formativo en el sector energético



El secretario de Estado de Ciencia, Innovación y Universidades, Juan Cruz Cigudosa, inauguró el pasado 15 de abril el evento de celebración del primer aniversario de la Universidad Corporativa de Enagás (UCE), consolidada ya como un centro formativo de referencia para impulsar y desarrollar el conocimiento sobre el sector y la transición energética.

En el evento, celebrado en la sede de la UCE en Madrid, Cigudosa destacó que “la transición energética es solo posible si va acompañada de una transición en el talento que soporte esa transformación”, y ha apuntado que su éxito, “va a depender de que nuestro país sea capaz de formar y atraer talento, de hacer ciencia de excelencia y de innovar”, en ámbitos clave como el de las tecnologías de hidrógeno.

El secretario de Estado se mostró optimista con los avances realizados, y ha

destacó que “estamos en un momento histórico de inversión en ciencia y atracción de talento” y que “hoy, nuestro país tiene un ecosistema científico sólido que es la envidia de muchos países”, añadiendo que “nunca se había creado tanto empleo tecnológico y científico en tan poco tiempo en España”.

Por su parte, el presidente de Enagás, Antonio Lladén, afirmó que “en solo un año la UCE se ha consolidado como un punto de encuentro estratégico entre el ecosistema del conocimiento, tecnológico e industrial”, destacando la importancia de “desarrollar nuevas capacidades, atraer y fidelizar talento diverso y generar un impacto real en la sociedad”. Con este propósito, ha subrayado que “uno de los factores críticos para que la transición energética sea un éxito es contar con el talento necesario”.

AFEC refuerza su actividad en un año decisivo para la climatización



La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) celebró el pasado 5 de junio su Asamblea General Ordinaria en Córdoba, en un encuentro que reunió a empresas asociadas y representantes de la cadena de valor de la climatización, la ventilación, la refrigeración, la producción de ACS, la bomba de calor, la regulación y el control.

La Asamblea, presidida por Francisco Perucho, presidente de AFEC, permitió hacer balance de un ejercicio especialmente intenso para la asociación y para el conjunto del sector HVAC. Durante su intervención, Perucho destacó la creciente presencia de las tecnologías de climatización en los debates sobre energía, industria, salud, competitividad, eficiencia energética y descarbonización, así como la actividad desarrollada por AFEC ante Administraciones Públicas, organismos técnicos, asociaciones sectoriales y entidades europeas.

El presidente subrayó la evolución positiva del mercado en 2025, tras el reajuste registrado el año anterior, con crecimiento en soluciones para acondicionamiento de aire, bomba de calor y producción de agua caliente, y una evolución equilibrada en los segmentos residencial, comercial e industrial.

Marta San Román, directora general y secretaria general de AFEC, presentó la Memoria Anual 2025, en la que se recoge

la intensa actividad desarrollada por la asociación durante el ejercicio.

La agenda normativa ocupó una parte destacada del balance anual, con especial atención a la eficiencia energética, la calidad ambiental interior, la electrificación de la demanda térmica, los refrigerantes, el ecodiseño, el etiquetado energético, la EPBD, los certificados de ahorro energético, la digitalización, la conectividad, la regulación y el control, y los sistemas de automatización y control de edificios. En este contexto, AFEC ha seguido reforzando su actividad técnica e institucional para aportar conocimiento sectorial, defender la competitividad industrial y contribuir a un marco regulatorio estable, coherente y aplicable.

Durante la Asamblea se aprobaron por unanimidad la Memoria Anual, las cuentas correspondientes al ejercicio 2025 y el presupuesto para 2026.

AFEC compartió asimismo las primeras líneas de preparación de su 50 aniversario, que se celebrará en 2027 y que servirá para reconocer la trayectoria de la asociación desde su creación en 1977, la evolución tecnológica del sector y la contribución de la industria de la climatización al bienestar, la eficiencia energética, la calidad ambiental interior, la competitividad y la descarbonización.

FEGECA participa en la Asamblea General 2026 de la EHI

Los días 28 y 29 de mayo se celebró en Londres la Asamblea General 2026 de la Asociación Europea de la Industria de la Calefacción (EHI), uno de los principales encuentros europeos del sector de la calefacción y la eficiencia energética. FEGECA, como miembro de pleno derecho de la EHI, estuvo representada por su directora, Sonia Pomar.

La Asamblea General tuvo lugar el 29 de mayo y fue inaugurada por Jan Brockmann, presidente de la EHI y representante de Bosch Home Comfort Group, quien agradeció especialmente la colaboración de la asociación británica Energy and Utilities Alliance (EUA) en la organización del evento.

A continuación, Federica Sabbati, secretaria general de la EHI, dio paso a los responsables de los grupos de trabajo de la EHI, que presentaron un resumen de las actividades desarrolladas por la asociación a lo largo del año.

La Asamblea también fue una oportunidad para presentar la hoja de ruta de la EHI para el periodo 2026-2027, centrada en cumplir con la Estrategia sobre Clima y Energía planteada por Europa. Donde la descarbonización de los edificios sigue siendo el gran objetivo, con especial atención al papel del Parlamento Europeo y la interacción con los representantes de los estados miembros en los principales comités, con el fin de consolidar a la EHI

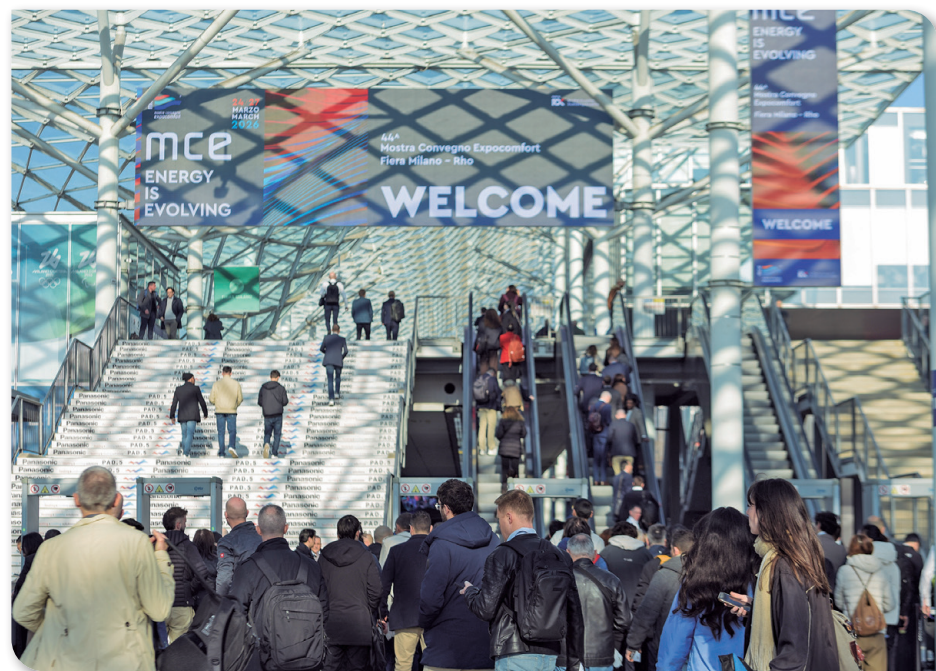


como interlocutor clave en el ámbito de las tecnologías de calefacción.

Tras la celebración de la Asamblea General tuvo lugar una sesión temática bajo el título "Evolución de las tendencias internacionales del mercado y las políticas: el caso del Reino Unido y Estados Unidos", centrada en los desafíos actuales y futuros del sector. El panel contó con la participación de Mike Foster, Chief Executive de Energy and Utilities Alliance (EUA), y Stephen Yurek, presidente y CEO de Air-Conditioning, Heating and Refrigeration Institute (AHRI).

La clausura del encuentro corrió a cargo de Federica Sabbati, quien agradeció la participación de todos los asistentes y emplazó a los miembros a la próxima edición de la Asamblea General.

MCE 2026 reunió a más de 120.000 profesionales



La 44ª edición del MCE Mostra Convegno Expocomfort ha registrado una excelente participación de visitantes extranjeros: de los más de 120.000 profesionales repartidos en los cuatro días del evento, con los picos más altos en la segunda y tercera jornada, el 35 % procedía del extranjero, de 125 países diferentes.

La participación de estudios profesionales (arquitectos, ingenieros y topógrafos) en esta edición ha superado el 11 % del total de asistentes, una cifra que recompensa el camino emprendido hace tiempo por el MCE, para un evento que crea nuevas oportunidades entre los diferentes profesionales de una cadena de suministro cada vez más amplia y compleja.

"Los resultados de esta 44ª edición confirman al MCE como el hub indispensable para el mercado global: una cuota de visitantes extranjeros que roza el 35 % demuestra que la innovación italiana habla un idioma universal," subraya Massimiliano

Pierini, director general de RX Italy. "Para nuestras empresas, esta proyección internacional representa una palanca de negocio vital: en un contexto macroeconómico complejo, poder reunirse con responsables de la toma de decisiones de 125 países significa acortar la distancia con los mercados emergentes y consolidar las exportaciones de productos italianos. Al mismo tiempo, la superación del 11 % de asistencia por parte de los estudios de diseño certifica el éxito de nuestro proceso de implicar a toda la cadena de suministro. Es esencial que ingenieros y arquitectos, verdaderos custodios de la funcionalidad de los espacios habitables, profundicen cada vez más en su diálogo con los expertos en HVAC+R para crear edificios sostenibles, eficientes e inteligentes. A través de eventos como el MCE, promovemos este encuentro esencial, fomentando sinergias que transforman proyectos visionarios en soluciones concretas para el futuro de la construcción."

Agremia y GREMIMET impulsan una alianza tecnológica para mejorar los servicios a las empresas instaladoras

Agremia, la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía, y GREMIMET, el Gremi Metropolità d'Instal·ladors de Barcelona, han dado un nuevo paso en la colaboración estratégica que mantienen desde hace años con la implantación conjunta de Microsoft Dynamics 365 Business Central, una iniciativa que permitirá avanzar en la transformación digital de ambas asociaciones, optimizar la atención a las empresas instaladoras y desarrollar nuevos servicios basados en la innovación tecnológica.

La puesta en marcha de esta plataforma común supone un avance significativo en la modernización de estas asociaciones, ya que, gracias a una gestión más integrada y eficiente, podrán ofrecer una respuesta más ágil y personalizada a las necesidades de las empresas instaladoras, favoreciendo además el desarrollo de proyectos conjuntos y nuevas herramientas digitales.

En este sentido, Daniel Carrasco, director general del Gremi Metropolità d'Instal·ladors de Barcelona, destaca que "la alianza entre las asociaciones de Madrid y Barcelona nos permite dar un salto cualitativo en la forma en la que acompañamos a las empresas instaladoras. Juntos representamos a cerca de 4.000 empresas, lo que refuerza nuestra capacidad de liderazgo y nos sitúa en una posición clave para impulsar el futuro del sector y de las asociaciones".

Para Inmaculada Peiró, directora general de Agremia, "este proyecto refleja la importancia de sumar esfuerzos, talento e innovación entre organizaciones comprometidas con el sector. Somos asociaciones dinámicas, profesionalizadas y con una clara vocación de liderazgo. Las empresas instaladoras que representamos nos impulsan a construir una alianza cada vez más innovadora, conectada y preparada para afrontar los retos del futuro".

El 85 % de los ciudadanos desconoce las ayudas públicas para rehabilitación

La rehabilitación energética de edificios y viviendas continúa siendo una de las grandes asignaturas pendientes de España.

Así lo refleja el estudio sobre rehabilitación de viviendas impulsado por Knauf, elaborado a partir de una encuesta a 3.000 ciudadanos y complementado con un análisis cualitativo realizado junto a representantes institucionales (Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, EMVS de Madrid), profesionales del sector (CEPCO, CGATE, CSCAE, COAM, ANERR, GBCE) y la banca (AEB, UCI).

Los resultados muestran que el 85 % de los ciudadanos desconoce las líneas de ayudas públicas destinadas a la rehabilitación energética de edificios y viviendas. Además, el 75,2 % considera que el coste económico es la principal barrera para acometer mejoras de eficiencia energética, mientras que el 44,6 % señala la falta de información y el 44 % la complejidad administrativa y burocrática asociada a estos procesos.

El informe también revela importantes carencias en el conocimiento ciudadano sobre eficiencia energética. Un 65 % de los encuestados reconoce no saber qué es el certificado de eficiencia energética de una vivienda y el 53,3 % asegura que no sabría cómo mejorar el rendimiento energético de su hogar. Además, el 79 % afirma desconocer la futura normativa europea que limitará progresivamente la comercialización de viviendas con peores calificaciones energéticas.

Pese a ello, existe una creciente concienciación sobre los beneficios de la rehabilitación. Entre quienes se plantean realizar mejoras energéticas, el principal incentivo es la reducción de la factura energética (85,3 %), seguido de la disminución del impacto ambiental (40,1 %) y la revalorización de la vivienda (29,8 %). Las actuaciones más demandadas son la instalación de ventanas aislantes (62 %),

placas solares (33,2 %) y soluciones de aislamiento térmico de fachada (32,2 %).

Según las conclusiones obtenidas durante el análisis cualitativo realizado con representantes del sector, acelerar la rehabilitación exige actuar sobre varios frentes: simplificar los trámites administrativos, mejorar la difusión de las ayudas existentes, reforzar la colaboración entre entidades financieras, administraciones y agentes técnicos, y desarrollar fórmulas de financiación más accesibles para propietarios y comunidades de vecinos.

El estudio identifica además oportunidades para acelerar el ritmo de renovación del parque residencial español, entre ellas la creación de mecanismos de acompañamiento al ciudadano, una mejor coordinación técnico-financiera, el impulso de estándares de calidad y el aprovechamiento de la futura transposición de la Directiva Europea de Eficiencia Energética de los Edificios (EPBD).

Para Knauf Insulation, el desafío no es únicamente técnico, sino también social y económico.

Contagas celebra su 50 aniversario en Expoquimia 2026 reforzando su compromiso con la industria



CONTAGAS ha participado en la edición 2026 de Expoquimia 2026, uno de los principales encuentros internacionales de la química y las industrias de proceso, aprovechando el marco del certamen para conmemorar un hito especialmente significativo: el 50 aniversario de la compañía.

Fundada en 1976, CONTAGAS celebra medio siglo de trayectoria al servicio de la industria, consolidándose como un referente en España y Portugal en el asesoramiento, suministro y desarrollo de soluciones para el control y la medición de fluidos. A lo largo de estas cinco décadas, la compañía ha evolucionado de la mano de fabricantes internacionales de primer nivel, ampliando progresivamente su oferta hacia soluciones orientadas a la digitalización, la sostenibilidad y la internacionalización de sus servicios.

Durante su presencia en Expoquimia 2026, celebrada del 2 al 5 de junio en Barcelona, CONTAGAS recibió a clientes, colaboradores y partners en su stand, donde presentó novedades tecnológicas y compar-

tió los principales avances de la compañía. El evento sirvió además como punto de encuentro para celebrar junto al sector este importante aniversario, poniendo en valor la confianza depositada por clientes, proveedores y profesionales que han acompañado a la empresa durante estos cincuenta años de actividad.

Esta celebración representa también una oportunidad para reconocer la visión de su fundador, Jordi Presas, y el trabajo de los equipos que han contribuido al crecimiento sostenido de la organización. Según la compañía, este recorrido ha sido posible gracias a tres pilares fundamentales: su equipo humano, la colaboración con fabricantes de referencia y la confianza continuada de sus clientes.

Con una dilatada experiencia en sectores industriales estratégicos y una creciente participación en proyectos vinculados a las energías renovables, el biogás y el hidrógeno verde, CONTAGAS está preparada para contribuir a la industria del futuro con soluciones innovadoras de última generación.

Panasonic Heating & Cooling España celebra su reunión anual en Barcelona, Capital Mundial de la Arquitectura 2026

El equipo de Panasonic Heating & Cooling España celebró durante la última semana de abril su kick-off anual en Barcelona, en un contexto especialmente relevante para la ciudad, que este año ostenta el reconocimiento como Capital Mundial de la Arquitectura 2026.

Aprovechando este marco único, el encuentro se diseñó como una experiencia alineada con el carácter arquitectónico y cultural de la ciudad. Las distintas sesiones de trabajo y dinámicas de equipo se llevaron a cabo en espacios emblemáticos del modernismo barcelonés, como el Hotel Casa Fuster, reflejando la conexión entre innovación, diseño y entorno urbano que define tanto a la ciudad de Barcelona.

Durante el kick-off, el equipo realizó un balance detallado del ejercicio FY2025, poniendo en valor el esfuerzo colectivo y la implicación de todos los departamentos para poder llegar a los principales hitos alcanzados, así como la definición para la nueva estrategia del nuevo año fiscal 2026-2027.

Con esta cita anual, Panasonic Heating & Cooling España reafirma su apuesta por



el trabajo en equipo como motor para afrontar un futuro marcado por nuevos desafíos y oportunidades en un sector en constante evolución.

Bosch Home Comfort sitúa a España como mercado clave en su estrategia europea

Bosch Home Comfort refuerza la posición estratégica de España dentro de su mapa europeo con la visita de María Zesch, su *Regional President* para la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Su presencia en Madrid subraya la importancia del mercado local en los planes de la compañía y ha servido como marco para la inauguración del primer centro de formación integrado de las marcas Bosch y Hitachi del grupo.

La visita de Zesch, una directiva con una reconocida trayectoria en transformación digital y estrategia de negocio responde a un objetivo claro: conectar directamente con los equipos y mercados que liderarán la descarbonización en Europa, entendiendo sus desafíos y oportunidades para impulsar soluciones de climatización eficientes, como la aerotermia, el aire acondicionado y las tecnologías compatibles con gases renovables.

“España es un mercado dinámico y fundamental en nuestra visión de un futuro más sostenible”, ha declarado María Zesch durante su visita. “Estar aquí, con el equipo, no solo me permite conocer de cerca su excelente trabajo, sino también ver de primera mano la evolución del centro de formación. Es la prueba tangible de nuestro compromiso: no solo innovamos en producto, sino que invertimos en el talento que hará posible la transición energética en cada hogar y edificio”.

UN CENTRO PIONERO PARA UN SECTOR EN PLENA TRANSFORMACIÓN

El centro de formación, ubicado en la sede de la compañía en Madrid, es el primero del grupo que unifica bajo un mismo techo las tecnologías y equipos de Bosch e Hitachi. Este espacio pionero está diseñado



para ofrecer a instaladores y profesionales una capacitación 360°, permitiéndoles dominar desde las bombas de calor y sistemas de climatización más avanzados hasta sistemas híbridos y soluciones conectadas.

Además, se trata del primer centro de formación multimarca de Bosch e Hitachi en Europa, una muestra de los avances en la integración y el refuerzo de ambas marcas en Iberia. Con esta apertura, la compañía refuerza su apuesta por España como mercado estratégico dentro de su visión sostenible y consolida su compromiso con la innovación para impulsar la transición energética.

Asimismo, la división Bosch Home Comfort se posiciona en el sector con una amplia oferta de productos y marcas de soluciones de climatización y agua caliente sanitaria, respaldada por dos fábricas y sus respectivos equipos de I+D en Aveiro (Portugal) y Vacarisses (Barcelona), además de un talento humano reforzado.

El podcast Daikin on Air reúne al sector para analizar el futuro de la climatización



Daikin, líder mundial en soluciones de climatización, celebró el pasado 7 de mayo en el Real Teatro de Retiro de Madrid una nueva edición de “Daikin On Air”, un encuentro en formato podcast donde se dieron cita los profesionales del sector. Bajo la conducción de Mónica Castro, responsable de prescripción de la Zona Centro de Daikin, expertos de la compañía y del sector analizaron a través de distintas conversaciones algunos de los grandes retos normativos y tecnológicos que marcarán el futuro de la edificación y la climatización.

En esta ocasión, la jornada acogió a actores del sector como Savills y Aguilera Ingenieros, quienes coincidieron en que la descarbonización ya es una realidad que está condicionando tanto las últimas decisiones de diseño como la renovación de instalaciones existentes. Los expertos de Daikin destacaron el papel que están adquiriendo tecnologías como las bombas de calor y los sistemas de control avanzados, con vistas a desarrollar soluciones capaces de responder a edificios cada vez más eficientes y exigentes desde el punto de vista energético.

El encuentro también abordó cómo el crecimiento de los *data centers* y el

avance de la inteligencia artificial están elevando la complejidad de los proyectos de climatización. Los ponentes señalaron que las nuevas necesidades de refrigeración y consumo energético están impulsando nuevas soluciones técnicas, así como una mayor especialización y complejidad en el diseño de instalaciones.

En respuesta a esta constante evolución tecnológica, así como a marcos normativos como la EPBD y F-Gas, Daikin compartió su visión sobre cómo el sector de la climatización se está adaptando a este nuevo contexto. La compañía abordó el futuro de los sistemas VRV, la producción de ACS mediante bombas de calor o la incorporación de refrigerantes naturales como el R290.

“Hoy, la transformación que está viviendo el sector exige una visión cada vez más transversal, donde innovación, normativa y seguridad avancen de forma conjunta. La climatización desempeñará un papel decisivo en la transición hacia edificios más eficientes y descarbonizados; en Daikin queremos acompañar a los profesionales en ese camino, aportando soluciones preparadas para responder a los retos presentes y futuros de la rehabilitación”, señala Mónica Castro.

Daikin reúne a más de 800 profesionales en Puy du Fou España bajo el lema "La reconquista"



Daikin, líder mundial en soluciones de climatización, celebró el pasado jueves, 21 de mayo, un encuentro muy especial en Puy du Fou España, dirigido a instaladores de Castilla-La Mancha, en particular de Toledo y Ciudad Real. Inspirado en la conquista de Toledo por Alfonso VI en 1085, el encuentro utilizó una narrativa inmersiva para abordar algunos de los principales retos que están marcando el presente y el futuro del sector.

El evento contó con la participación de expertos de Daikin. Durante sus intervenciones, la compañía incidió especialmente en la necesidad de comprender y adaptarse al nuevo Reglamento europeo de gases fluorados (F-Gas), apostando por un modelo "multirefrigerante", en el que diferentes soluciones convivirán en función de las necesidades técnicas de cada instalación. Daikin destacó su capacidad de adelantarse a los cambios regulatorios mediante el desarrollo de soluciones adaptadas a las nuevas exigencias europeas, manteniendo siempre la seguridad, la eficiencia y la facilidad de instalación como pilares fundamentales de su estrategia.

El encuentro también sirvió para presentar algunas de las soluciones residenciales

y terciarias de la marca, desde equipos *split* y sistemas Multi+ hasta nuevas soluciones compatibles con futuras exigencias normativas. Daikin subrayó especialmente el papel de la eficiencia energética y la versatilidad de sus equipos así como la importancia de la formación para ayudar a los profesionales del sector a diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

Finalmente, la compañía reforzó su compromiso con el acompañamiento integral al profesional con herramientas como el programa "Daikin te Premia", diseñado para incentivar y mejorar la rentabilidad de instaladores y distribuidores, así como la apuesta formativa del Instituto Daikin, que ofrece itinerarios adaptados a distintos niveles de especialización y tipologías de producto.

Fernando Pérez, director de la Delegación Oeste de Daikin y responsable del cierre del evento, destacó la importancia estratégica de esta cita para la compañía: "Hoy hemos empezado algo mucho más importante que un evento: un camino juntos. Un camino que nace aquí y que refleja nuestra voluntad de seguir creciendo al lado de instaladores y distribuidores, reforzando la cercanía, la formación y la colaboración con todo el sector".

Lana Sarrate, premiada por la ISA Sección Española



La compañía Lana Sarrate ha sido distinguida con el Premio Patrocinador de Honor ISA 2026, un reconocimiento otorgado por la ISA Sección Española a su apoyo continuado a la asociación y a su contribución al desarrollo de la automatización y el control industrial en España.

Fundada en 1945, la ISA, International Society of Automation, es la organización internacional de referencia sin ánimo de lucro dedicada al desarrollo de estándares, formación y buenas prácticas en el ámbito de la automatización industrial, el control de procesos y la transformación digital de la industria.

El galardón fue recogido por Carlos Lana Linati durante la celebración de la Conferencia Anual 2026 de ISA España, celebrada en Madrid bajo el lema "Hacia una planta autónoma y auto-orquestrada", un encuentro que reunió a empresas y expertos del sector para debatir sobre los retos y oportunidades de la industria del futuro.

La organización destacó especialmente la contribución constante de Lana Sarrate a ISA España desde 1999, así como la trayectoria de la compañía como referente nacional en soluciones de medición, auto-

matización y control de procesos industriales. Este reconocimiento pone en valor más de dos décadas de colaboración entre ambas entidades y el compromiso compartido con la innovación tecnológica y la transformación digital del tejido industrial español.

La entrega del premio tuvo lugar durante uno de los momentos más destacados de la conferencia anual de ISA, en la que también se reconoció el talento de estudiantes, profesionales y voluntarios que contribuyen al avance del sector de la automatización industrial.

La edición de este año de la conferencia estuvo centrada en la evolución hacia modelos de producción más autónomos, conectados y eficientes, abordando cuestiones como la inteligencia artificial aplicada a procesos industriales, la ciberseguridad en entornos OT y la orquestación de operaciones industriales avanzadas.

Para Carlos Lana Linati y el equipo de Lana Sarrate, este reconocimiento supone un impulso para seguir contribuyendo al desarrollo tecnológico de la industria española y reforzar su colaboración con los principales actores del ecosistema industrial y de automatización del país.

Nedgia afirma que la rehabilitación energética es clave en la descarbonización



La rehabilitación energética será clave para avanzar hacia edificios más eficientes y descarbonizados, pero su despliegue solo será posible si las soluciones son técnica y económicamente viables.

Este fue uno de los mensajes que compartió Enrique Garcá, responsable del mercado de Salas de Calderas de Nedgia, durante su participación en REHABFORUM celebrado en Guadalajara, la jornada organizada por ANERR Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma que reunió a representantes de la administración pública, colegios profesionales y empresas del sector de la rehabilitación.

Durante su intervención, Enrique destacó el papel del gas verde y, especialmente, del biometano como una solución

inmediata para reducir emisiones aprovechando las infraestructuras y equipos existentes, facilitando una transición energética realista y escalable para el parque edificatorio.

"El biometano es una solución inmediata para descarbonizar el parque edificado aprovechando la red gasista actual. Integrarlo en las rehabilitaciones permite combinar eficiencia, sostenibilidad y coste asumible, clave para una transición energética realista y escalable."

La jornada también permitió reforzar la colaboración entre Nedgia y ANERR para seguir impulsando soluciones que ayuden al sector de la rehabilitación a avanzar hacia modelos energéticos más eficientes, sostenibles y competitivos.

Nortegás supera las 100 transformaciones de salas de calderas en cinco años



Estas actuaciones han permitido sustituir antiguas instalaciones que funcionaban con combustibles como gasóleo o carbón por sistemas energéticos más limpios, seguros y eficientes. Muchas de las soluciones implantadas incorporan además sistemas híbridos adaptados a las necesidades específicas de cada comunidad de propietarios.

El logro refleja el compromiso de la compañía con la transición energética y la modernización de edificios residenciales en el norte de España, contribuyendo a la reducción de emisiones y a la mejora de la eficiencia energética de las comunidades.

Desde la dirección de la empresa han querido destacar la implicación de todos los profesionales que han hecho posible este resultado, tanto del área comercial como de los equipos de postventa, cuya labor ha sido clave para alcanzar una cifra tan significativa.

La compañía continúa desarrollando soluciones energéticas personalizadas para comunidades de propietarios en Euskadi, Asturias y Cantabria.

Nortegás ha alcanzado un importante hito al completar 100 transformaciones de salas de calderas en apenas cinco años de actividad, una cifra que ya ha sido superada al sumar un nuevo proyecto ejecutado recientemente.

Carrier Montilla celebra 40 años

La planta de Carrier en Montilla (Córdoba) celebra su 40º aniversario, consolidándose como uno de los centros industriales de referencia en la fabricación de soluciones de climatización en España y en el sur de Europa, con 517 empleados en la planta, y generando más de 750 indirectos en la región.

Desde su puesta en marcha en 1986, la fábrica ha experimentado una evolución constante hasta convertirse en un enclave estratégico dentro del grupo Carrier, líder Global en Soluciones Inteligentes de Climatización y Energía.

A lo largo de estos 40 años, la planta ha acompañado la transformación del sector de la climatización, adaptándose a los cambios tecnológicos, normativos y de mercado. Su incorporación a Carrier en 2015



ha reforzado su posicionamiento como centro europeo productivo clave dentro de una compañía global, prueba de ello es la obtención de la calificación Silver, bajo los principios de Carrier Excellence, siendo la primera planta en Europa en conseguir esta calificación.

Dos nuevas conexiones de Enagás Transporte para inyectar biometano

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha autorizado a Enagás Transporte la construcción de una nueva posición de inyección de biometano en el gasoducto Zamora-Benavente-León, en el municipio leonés de San Millán de los Caballeros.

El proyecto contempla la creación de la posición O-07X y una estación de medida G-65 asociada, que permitirán incorporar a la red troncal el biometano producido por la futura planta de Biorig Energy San Millán-León. La instalación estará preparada para gestionar caudales de entre 400 y 1.500 metros cúbicos normales por hora a una presión de 80 bares.

La inversión prevista asciende a 717.699 euros y Enagás dispondrá de un plazo máximo de 18 meses para ejecutar las obras y poner en servicio la infraestructura, cuya autorización fue publicada en el *Boletín Oficial del Estado* del 18 de mayo de 2026.

Así mismo, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha autorizado

a Enagás Transporte la construcción de una nueva posición de inyección de biometano en el gasoducto Salamanca-Zamora, en el municipio zamorano de Peleas de Abajo.

El proyecto contempla la creación de la posición O-12X y una estación de medida G-65 asociada para conectar a la red troncal el biometano producido por la planta promovida por Norton Dos Ibérica. La instalación permitirá inyectar entre 150 y 270 metros cúbicos normales por hora de gas renovable a una presión de 80 bares.

La resolución incluye además la declaración de utilidad pública de las instalaciones, un paso que facilita la ejecución del proyecto y la disponibilidad de los terrenos necesarios para su desarrollo.

La inversión prevista asciende a 813.128 euros y Enagás dispondrá de un plazo máximo de 18 meses para ejecutar las obras y poner en marcha la infraestructura. La autorización fue publicada en el *Boletín Oficial del Estado* del 16 de mayo de 2026.

Redexis realizará una conexión para inyectar biometano en la red de Calatorao

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha autorizado a Redexis Infraestructuras la construcción de una nueva posición sobre el gasoducto Zaragoza-Calatayud para la inyección de biometano en el término municipal de Calatorao (Zaragoza).

La actuación permitirá conectar una futura planta de producción de biometano con la red de transporte de gas natural, facilitando la incorporación de gases renovables al sistema energético y avanzando en la descarbonización del sector gasista.

El proyecto contempla la instalación de una derivación de 18 metros, un módulo de

inyección con sistemas de regulación, medida y control de calidad del gas, así como las infraestructuras necesarias para garantizar una operación segura y conforme a la normativa vigente.

La inversión prevista asciende a 303.755 euros y Redexis dispondrá de un plazo máximo de doce meses para ejecutar las obras y solicitar la puesta en servicio de las instalaciones, una vez obtenidas las autorizaciones correspondientes.

La resolución fue publicada en el *Boletín Oficial del Estado* del 25 de mayo de 2026 y entró en vigor al día siguiente de su publicación.

Nuevo nodo de biometano en el gasoducto Tarifa-Córdoba

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha autorizado a Enagás Transporte la modificación de la posición K-07 del gasoducto Tarifa-Córdoba, en el término municipal de Medina Sidonia (Cádiz), para permitir la inyección de biometano en la red troncal de transporte de gas natural.

La actuación incluye la instalación de una nueva estación de medida G-65, sistemas de análisis y control de calidad del gas y equipos de odorización, que permitirán incorporar a la red el biometano producido por

la futura planta promovida por Miramundo Gas Renovable.

La infraestructura estará preparada para gestionar caudales de entre 500 y 2.400 metros cúbicos normales por hora a una presión de 80 bares, reforzando la integración de gases renovables en el sistema gasista español.

El proyecto cuenta con una inversión prevista de 656.083 euros y deberá ejecutarse en un plazo máximo de 18 meses desde la notificación de la autorización, publicada en el *Boletín Oficial del Estado* del 25 de mayo de 2026.

Transportes impulsa un marco común para el suministro de GNL en puertos

El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, a través de Puertos del Estado, ha presentado el modelo unificado de pliego del servicio de suministro de gas natural licuado como combustible a barcos.

Se trata de un nuevo marco común que permitirá garantizar “coherencia, transparencia y seguridad jurídica” en la contratación de este tipo de servicio portuario, facilitando la expansión del uso del GNL alternativo en la transición energética, según ha informado Puertos del Estado en un comunicado.

El suministro de gas natural licuado a buques, conocido como *bunkering*, se ha consolidado en España como un servicio estratégico dentro del sistema portuario estatal, tanto por su crecimiento como por su papel en la transición energética.

En 2025, el volumen de GNL suministrado en los puertos españoles superó los 8,1 teravatio hora, cuadruplicándose en apenas dos años, impulsado por el aumento de buques propulsados por este tipo de combustible y el desarrollo de infraestructuras específicas.

El documento presentado recoge aspectos como las modalidades de suministros –con medios flotantes, con camión cisterna y con tubería– o el plazo



de vigencia, así como las condiciones y medios para garantizar la seguridad y calidad ambiental del servicio.

Estas directrices servirán de base para los pliegos específicos que elabora cada puerto, mejorando la eficiencia en la concesión de autorizaciones a los operadores y en la ejecución del servicio.

“El crecimiento exponencial del *bunkering* de GNL como combustible marítimo en los puertos españoles evidencia nuestra firme apuesta por este suministro. Asimismo, el trabajo que hoy presentamos refuerza la vocación de España de consolidarse como *hub* estratégico en el sur de Europa para combustibles sostenibles”, ha señalado el secretario general de Transporte Aéreo y Marítimo, Benito Núñez, durante la presentación del documento.

panel de datos

Los ciclos combinados tiran del consumo de gas natural

Consumo de gas natural							
	Marzo 2026		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	Estructura (%)
Consumo convencional	19.710	-9,1	65.164	-3,0	217.956	-3,0	65,4
Generación eléctrica	7.958	44,3	23.745	23,3	103.815	34,4	31,2
GNL de consumo directo	960	13,4	2.735	9,3	11.343	12,5	3,4
Total	28.628	2,1	91.644	3,1	333.114	6,7	100,0
Cogeneración**	2.571	-41,4	8.913	-35,4	48.532	-15,8	14,6

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior
** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración
^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

Crecen las ventas de GLP envasado, a granel y autogás hasta marzo

Consumo de gases licuados del petróleo							
	Marzo 2026		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	Estructura (%)
Envasado	79	4,9	245	3,0	728	1,2	37,9
Granel	56	8,4	183	1,9	498	2,2	26,0
Automoción (envasado y granel)	12	18,0	32	7,4	132	5,2	6,9
Otros **	26	-56,1	57	-42,6	561	-23,5	29,2
Total	173	-11,7	517	-5,4	1.919	-7,1	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior
** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación
^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

La producción de biometano a la red se dispara un 52,9 %

Producción de biometano a la red		
	Enero-Mayo 2026	% Variación/2025
Biometano en transporte	89,9	10,3 %
Biometano en distribución	141,3	>100 %
Total	231,2	48,7 %

Fuente: Enagás



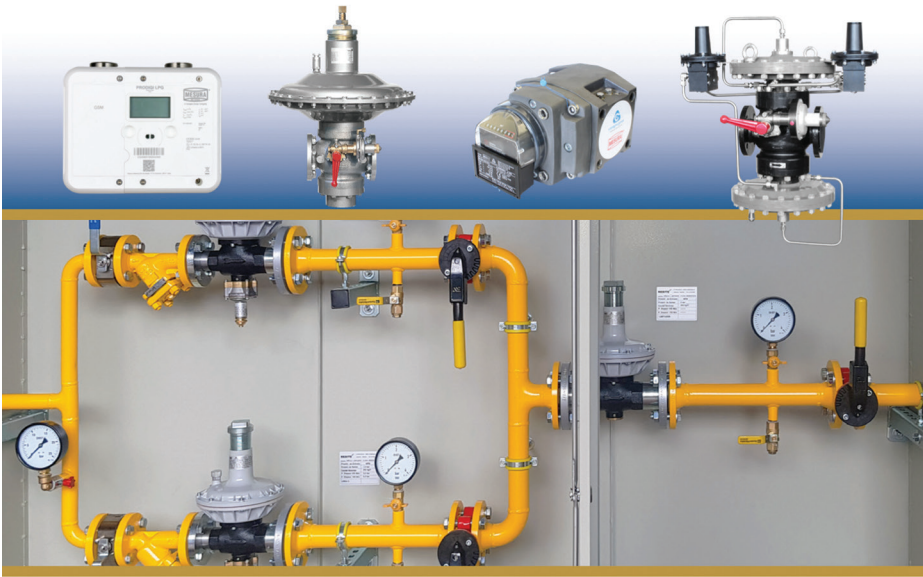
Su socio en el sector del Gas Natural

- Reguladores de gas natural
- Contadores de gas residenciales
- Contadores de gas industriales
- Estaciones de Regulación y Rampas

Fabricación propia

Diseñamos, construimos y comercializamos Estaciones de Regulación y Rampas de Regulación para la Industria de Gas Natural y GLP.

En nuestras fabricaciones especiales utilizamos materiales certificados de alta calidad.



Formamos parte del Grupo Cavagna, un grupo que incluye varias empresas en todo el mundo y aplica su experiencia a cualquier tipo de gas.

La demanda de GLP envasado, a granel y autogás creció un 3,5% en 2025

Consumo de GLP (toneladas)					
Año	Envasado	Granel	Automoción	Otros	Total
2024	707.548	468.724	123.126	837.610	2.137.009
2025	720.646	495.011	129.355	603.025	1.948.036
Evolución 2025/2024	1,9 %	5,6 %	5,1 %	-28,0 %	-8,8 %
Enero-Abril 2025	299.213	220.569	40.650	155.435	715.867
Enero-Abril 2026	300.573	220.809	44.044	99.516	664.943
Evolución 2026/2025	0,5 %	0,1 %	8,3 %	-36,0 %	-7,1 %

(Viene de página 01)

El consumo global de GLP cerró 2025 con un descenso del 8,8 % lastrado por la caída del grupo de otros consumos frente a un repunte de las ventas acumuladas de GLP envasado, a granel y autogás (GLP para automoción). Según los datos elaborados por Cores, el consumo de GLP envasado creció un 1,9 %, mientras que las ventas de granel y el autogás aumentaron un 5,6 y un 5,1 % respectivamente. En conjunto las ventas de esto tres segmentos crecieron un 3,5 % el pasado año.

En términos absolutos, las ventas totales ascendieron a 1,95 millones de toneladas, de las que el 37 % se despachó envasado (720.646 toneladas), el 31 % en forma de ‘otros’ (603.025 toneladas), el 25,4 % de las ventas fue en la modalidad a granel (495.011 toneladas), mientras que el 6,6 % restante se comercializó en forma de autogás.

Por su parte, y hasta abril de 2026 las ventas totales vuelven a registrar un retroceso acumulado del 7,1 % nuevamente lastradas por el epígrafe de otros consumos que ha caído un 36 % sobre el mismo cuatrimestre del año pasado. En sentido positivo, el consumo de GLP envasado y a granel ha crecido ligeramente (0,5 % y 0,1 % respectivamente), mientras que el autogás acelera su despegue apuntándose un 8,3 %. Sin contar la evolución del conjunto de otros, las ventas han avanzado un 0,9 % frente al mismo cuatrimestre del pasado año.

En el mercado mayorista existen 11 operadores de GLP: BP Moeve, Moeve Comercial, Compañía de Gas Licuado de Zaragoza, Disa Gas, Galp Energía, Gasib Sociedad Ibérica de Gas Licuado, Primagás Energía, Repsol Butano, Repsol Soluciones Energéticas y Vitogás España.

Por su parte, existen 40 comercializadores al por menor de GLP a granel es España de las que solo una, Comercio Hidro y Gas, localizada en la localidad de Águilas (Murcia), se ha dado de alta este año.

Repsol es la principal compañía de distribución minorista de GLP en España, es el tercer operador en Portugal y opera desde el año 2019 en el mercado francés. Concretamente, en nuestro país la compañía distribuye GLP envasado, granel, y autogás, contando con alrededor de 4 millones de clientes activos y suministrando a otros operadores. En Portugal, distribuye GLP envasado, granel y autogás al cliente final y también suministra a otros operadores, y en Perú autogás.

En 2025, Repsol vendió 1.149.000 toneladas de GLP en España, 97.000 toneladas en Portugal, 4.000 en Francia y 8.000 en Perú.

En total la compañía vendió 569.000 toneladas de GLP envasado y 589.000 toneladas de GLP a granel, canalizado, autogás, a otros operadores de GLP y para otros usos.

SUMINISTRO DE GLP CANALIZADO

El suministro de GLP por canalización constituye una alternativa de abastecimiento energético para municipios y zonas alejadas de la red de gas natural, orientándose fundamentalmente al sector doméstico. Por su parte, la demanda industrial de consumidores sin acceso a dicha red se atiende habitualmente mediante suministros de GLP a granel comercializados a precio libre.

La demanda de GLP por canalización en 2025 registró un ligero incremento hasta alcanzar las 153.261 toneladas, –equivalentes a 2.120 gigavatios hora–, lo que supuso un aumento del 2,2 % respecto a 2024 (+3.355 toneladas).

A finales del año pasado, la estructura del mercado se mantuvo concentrada en los principales distribuidores de gas natural. Así, Nedgia (Naturgy) mantiene la primera posición, con una cuota del 43,2 % y unas ventas de 66.229 toneladas, seguida de

Redexis, con el 28,6 % (43.801 toneladas), y Nortegas, con el 16,6 % (25.391 toneladas). Entre los operadores cabe destacar la evolución de las ventas de Vitogás que crecieron un 35 % hasta las 3.556 toneladas situándose como quinto operador.

Desde el punto de vista territorial, las comunidades autónomas con mayor volumen de ventas fueron Cataluña, con una participación del 16,7 %, Madrid (12,9 %) y Galicia (10,9 %). Durante 2025, el consumo disminuyó en seis comunidades

autónomas, destacando los descensos registrados en Extremadura (–50 %), debido principalmente a la transformación de redes de GLP a gas natural, y en La Rioja (–43 %). En contraste, el consumo de GLP canalizado aumentó en el resto de las comunidades autónomas, con especial intensidad en Baleares (+64 %) y Canarias (+29 %).

A finales de 2025, el número de clientes acogidos al suministro regulado de GLP canalizado ascendía a 400.218, lo que

representa una reducción de aproximadamente 8.100 clientes respecto al año anterior. La transformación de redes de GLP a gas natural continúa desarrollándose a un ritmo moderado y, durante 2025, únicamente 4.842 puntos de suministro fueron convertidos a gas natural, principalmente en las redes de Nedgia Madrid y Madrileña Red de Gas. En términos de número de clientes, las mayores cuotas de mercado corresponden a Nedgia (41,4 %), Redexis (28,6 %) y Nortegas (22,3 %).

En el ámbito del aprovisionamiento, Repsol Butano se mantiene como el principal suministrador de GLP a las empresas distribuidoras de GLP canalizado, con unas ventas de 130.797 toneladas durante el ejercicio.

El suministro de GLP por canalización se realiza mediante una tarifa regulada compuesta por un término fijo y un término variable, cuya actualización es mensual. En diciembre de 2025, el precio alcanzó los 78,71 c€/kg, lo que supuso una reducción interanual del 14,6 % respecto al precio registrado en diciembre de 2024. A lo largo de 2025, esta tarifa se mantuvo por encima de la tarifa regulada del gas natural, aunque ambas tendieron a converger al cierre del ejercicio, especialmente en el segmento de clientes con menor consumo.

En el sector de GLP canalizado operan un total de 21 empresas, pertenecientes a 13 grupos empresariales.

(Pasa a página 11)

autogás

La flota de vehículos propulsados por autogás ya supera las 229.000 unidades



Repostaje GLP (Imagen de Ircongas)

En un contexto marcado por la necesidad de reducir emisiones sin comprometer la movilidad, el gas licuado continúa ganando terreno y registra un crecimiento sostenido en el número de matriculaciones. Además, cuenta con una consolidada red de repostaje distribuida por todo el territorio nacional, con más de 1.000 puntos de suministro.

Por su parte, tal y como se recoge en esta edición, el consumo de autogás no deja de crecer mes tras mes, acumulando y incremento del 8,3 % hasta abril de este año. En el primer cuatrimestre se han vendido 44.000 toneladas, cifra que representa el 7 % del consumo total de gases licuados del petróleo.

Según datos recogidos por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), el crecimiento del gas licuado en 2025 alcanzó el 76,4 % respecto a 2024, con un total de 59.783 matriculaciones, lo que confirma su papel como una solución efectiva y accesible frente a los combustibles tradicionales.

La flota de vehículos propulsados por autogás cerró 2025 con 219.514 unidades y, hasta el cierre de esta edición, la cifra asciende a 229.416 unidades en 2026. Estos datos sitúan al autogás como el combustible gaseoso dominante dentro de la flota doméstica.

De acuerdo con los datos elaborados por la Asociación de Gas Licuado que preside Sebastià Masas, el impulso del autogás no se distribuye de forma homogénea en el territorio, aunque sí presenta tendencias claramente definidas. La Comunidad de Madrid concentra aproximadamente el 30 % de las matriculaciones de vehículos impulsados por gas licuado, posicionándose como el princi-

pal motor del crecimiento. Este liderazgo responde, en gran medida, a la búsqueda de soluciones de movilidad más económicas en entornos urbanos sujetos a restricciones medioambientales.

En segundo lugar, la Comunidad Valenciana destaca por su acelerado crecimiento: un incremento del 157 % en 2025 que le permite superar el 15 % de cuota dentro del mercado del autogás. Este dato refleja una adopción cada vez más extendida tanto entre particulares como entre flotas profesionales.

Andalucía completa el podio con más del 13 % de cuota, consolidando la expansión de este combustible con presente y futuro en regiones con una elevada dependencia del vehículo privado y amplias redes de distribución.

En este contexto, la AGL reitera que el autogás es el combustible alternativo líder en Europa, un continente que cuenta con una sólida base de fabricación de vehículos nuevos y adaptados para este combustible que contribuirán progresivamente a la descarbonización del transporte a medida que se abastezcan, cada vez más, de gases licuados renovables como el BioGLP y el rDME.

MÁS DE 1.100 PUNTOS DE SUMINISTRO

En lo que respecta a la infraestructura de suministro, y según los datos publicados por la revista *Carburant* sobre una muestra de 6.800 estaciones de servicio de la red española, el 9,9 % ofrece suministro de GLP. A partir de esta estimación, se calcula que existen en España cerca de 1.100 puntos de autogás, liderados por Repsol, que dispone de 443 instalaciones.

CONSOLIDACIÓN DE UNA ALTERNATIVA ACCESIBLE

El aumento de matriculaciones en 2025 no constituye un fenómeno aislado, sino la culminación de una tendencia al alza que viene consolidándose durante los últimos años. A este crecimiento también ha contribuido el desarrollo del sector de transformación de vehículos. Los talleres integrados en la Asociación de Transformadores de Vehículos (ASTRAVE) han desempeñado un papel clave, adaptando más de 9.000 vehículos a gas licuado en los últimos seis años.

Este dato pone de manifiesto que no solo se trata de una opción para vehículos nuevos, sino también de una oportunidad para prolongar la vida útil de automóviles ya existentes, reduciendo al mismo tiempo su impacto ambiental. Tal y como señalan desde el sector, el gas licuado «alarga la vida del motor y la del vehículo, y permite obtener un ahorro muy importante en el repostaje».

Además, el gas licuado presenta importantes ventajas tanto para los usuarios como para el conjunto del sistema de movilidad. Entre sus principales beneficios destacan:

- **Ahorro económico:** el coste por kilómetro es inferior al de los combustibles tradicionales. Y el precio más estable.

- **Infraestructura disponible:** España dispone de una amplia red de estaciones de servicio que suministran gas licuado.

- **Menor impacto ambiental:** reduce las emisiones de CO₂ y partículas, contribuyendo a mejorar la calidad del aire.

El desarrollo del autogás también está condicionado por el marco legislativo. Las políticas orientadas a la reducción de emisiones, junto con los incentivos destinados a tecnologías más limpias, están favoreciendo su adopción. Tal y como ha anunciado Bruselas, la regulación futura continuará impulsando soluciones que combinen sostenibilidad y accesibilidad, un ámbito en el que el autogás parte con una posición ventajosa.

Así, el gas licuado se consolida como una pieza clave dentro del *mix* energético del transporte en España. Su crecimiento no responde únicamente a una tendencia coyuntural, sino a una necesidad estructural: avanzar hacia una movilidad más eficiente sin renunciar a la viabilidad económica y operativa.

La AGL reitera que este combustible está preparado para el futuro, al ofrecer una solución inmediata que facilita la transición energética sin dejar a nadie atrás.

El sector reclama un marco regulatorio europeo que impulse la progresiva introducción de los gases líquidos renovables

La Asociación Europea del Gas Licuado ha presentado una evaluación de impacto sobre la Directiva de Energías Renovables en la que concluye que los gases líquidos renovables desempeñarán un papel clave en la transición de la Unión Europea hacia un sistema energético climáticamente neutro. La descarbonización de la calefacción sigue siendo uno de los retos más importantes y complejos de la transición energética en la Unión Europea. Aunque la electrificación constituye un pilar fundamental de las estrategias de descarbonización a largo plazo, su despliegue no siempre resulta técnica ni económicamente viable en todas las regiones ni para todos los perfiles de consumidores. Esta realidad es especialmente evidente en las zonas rurales y en aquellas no conectadas a la red de gas, donde el parque edificatorio suele ser más antiguo y menos eficiente desde el punto de vista energético, las limitaciones de infraestructuras son mayores y los hogares se enfrentan a mayores dificultades de asequibilidad. En estas áreas, el gas licuado del petróleo (GLP) proporciona calefacción y energía para procesos productivos a cerca de siete millones de hogares y 700.000 empresas en toda la Unión Europea. En este contexto, los gases líquidos renovables, entre ellos el bioGLP y el dimetil éter renovable (rDME), representan una vía eficaz para descarbonizar a los consumidores que actualmente dependen del GLP. Al tratarse de combustibles plenamente compatibles con las infraestructuras existentes, el bioGLP puede mezclarse progresivamente con el GLP convencional y utilizarse en las infraestructuras de almacenamiento, las redes de distribución y los equipos ya existentes lo que permitiría reducir las emisiones de forma inmediata, sin imponer elevados costes iniciales de inversión ni exigir actuaciones de rehabilitación profunda en los edificios. De este modo, los gases líquidos renovables pueden complementar la electrificación al ofrecer una vía alternativa de descarbonización para aquellos consumidores para los que las bombas de calor o las soluciones basadas en redes energéticas no resultan adecuadas o presentan costes prohibitivos. En este contexto, los gases líquidos renovables ofrecen una alternativa práctica, dis-

ponible de forma inmediata y rentable para reducir emisiones sin requerir inversiones disruptivas en infraestructuras ni cambios significativos en los hábitos de consumo. La evaluación advierte, sin embargo, de que con las políticas actuales la oferta de gases líquidos renovables seguirá siendo limitada y dependerá principalmente de los subproductos generados en la producción de diésel renovable y de combustibles fósiles. Esta evolución sería insuficiente para alcanzar las reducciones de emisiones comprometidas en los objetivos climáticos europeos para 2040 y 2050. Además, un entorno regulatorio fragmentado incrementaría la incertidumbre inversora, elevaría los costes y dificultaría el desarrollo

de un mercado integrado a escala europea capaz de impulsar tecnologías y rutas de producción específicas para estos combustibles. **MANDATO VINCULANTE A ESCALA EUROPEA** Frente a este escenario, la asociación europea defiende la creación de un marco regulatorio estable y coherente que incorpore, en el contexto de la futura RED IV, un mandato vinculante a escala de la UE basado en cuotas de mezcla o en objetivos de intensidad de gases de efecto invernadero para los combustibles gaseosos líquidos destinados a calefacción. Según el estudio de la Asociación Europea de Gases Licuados,

este instrumento proporcionaría las señales de demanda a largo plazo necesarias para movilizar inversiones a gran escala, estimular la innovación tecnológica y favorecer el despliegue de los gases líquidos renovables en diferentes sectores de actividad. Asimismo, este mecanismo complementaría las políticas ya existentes en el transporte, facilitaría la integración de los mercados transfronterizos y permitiría reconocer el valor de los combustibles renovables en función de su contribución real a la reducción de emisiones. A ello se habría que sumar otras medidas, como la armonización de los sistemas de certificación, incentivos específicos para los consumidores y mecanismos que aporten certidumbre sobre los ingresos de los productores, reforzando así la confianza del mercado y acelerando el desarrollo de la cadena de suministro. El informe destaca igualmente la situación de muchos consumidores rurales, para quienes la sustitución del GLP convencional por alternativas de bajas emisiones, ya sea mediante electrificación o mediante gases líquidos renovables, continúa siendo económicamente compleja. *(Pasa a página 12)*



(Viene de página 10)

Comercializadoras al por menor de GLP a granel en España
ALIARA GLP, S.L.U.
CATGAS ENERGÍA, S.A.
MOEVE COMMERCIAL, S.A.U.
COMERCIO HIDRO Y GAS, S.L.
CH GAS, S.L.
DISA GAS, S.A.U.
DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GAS EXTREMADURA, S.A.
DOMUS MIL GAS, S.A.
ENERKIA ENERGÍA, S.L.U.
EXPROYECT, S.L.
GAS DE GUIXES, S.A.
GAS ESPINAR, S.L.
GALP ENERGÍA ESPAÑA, S.A.U.
GAS EXTREMADURA RED GLP, S.L.U.
GAS NATURAL REDES GLP, S.A.
GASIB SOCIEDAD IBERICA DE GAS LICUADO, S.L.U.
GASINDUR, S.L.
IBERPROPANO, S.A.
MADRILEÑA RED DE GAS, S.A.U.
NED SUMINISTRO GLP, S.A.U.
NEDGIA ANDALUCÍA, S.A.
NEDGIA ARAGÓN, S.A.
NEDGIA CASTILLA Y LEÓN, S.A.
NEDGIA CASTILLA-LA MANCHA, S.A.
NEDGIA CATALUNYA, S.A.
NEDGIA CEGAS, S.A.
NEDGIA GALICIA, S.A.
NEDGIA MADRID, S.A.
NEDGIA NAVARRA, S.A.
NEDGIA RIOJA, S.A.
NORTEGAS ENERGÍA DISTRIBUCIÓN, S.A.U.
PRIMAGAS ENERGÍA, S.A.U.
PROPA DOMESTIC INDUSTRIAL RAR, S.A.
REDEXIS, S.A.
REDEXIS GAS MURCIA, S.A.
REDEXIS GLP, S.L.
REPSOL BUTANO, S.A.
REPSOL SOLUCIONES ENERGÉTICAS, S.A.
VIRTUS ENERGÍA, S.A.
VITOGAS ESPAÑA, S.A.

GLP, una alternativa rentable y eficiente

Tecnología sostenible y limpia para hacer crecer tu negocio

Cuando el proceso no puede parar, nuestra energía está presente

WhatsApp
695 630 067

Teléfono
911 227 638

Correo electrónico
informacion@vitogas.es



Vitogás refuerza su compromiso ambiental con la obtención del sello "Calculo y Reduzco"

VITOGAS ESPAÑA ha obtenido la inscripción de su huella de carbono correspondiente al año 2024 en la sección de huella de carbono y compromisos de reducción del Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de Dióxido de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, un reconocimiento que pone una vez más en destaque el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la mejora continua en materia ambiental.

Como resultado de este proceso, VITOGAS ha obtenido por el 5º año consecutivo el sello oficial "Calculo y Reduzco", distintivo que reconoce a aquellas organizaciones que no solo realizan el cálculo de su huella de carbono, sino que además acreditan una evolución favorable en la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero. Este sello refleja, por tanto, el esfuerzo realizado por las compañías para avanzar hacia modelos de gestión más sostenibles y responsables con el entorno.

En un contexto marcado por la transición energética y la creciente importancia de la acción climática, el cálculo y la reducción de la huella de carbono se han convertido en herramientas clave para avanzar hacia un modelo empresarial más sostenible. En este sentido, el reconocimiento otorgado por el Ministerio supone un respaldo al trabajo desarrollado por VITOGAS y



al compromiso mantenido por la compañía con la mejora continua.

La inscripción de la huella de carbono de 2024 y la obtención del 5º sello "Calculo y Reduzco" por parte de VITOGAS refuerzan la voluntad de nuestra empresa de seguir impulsando iniciativas orientadas a minimizar su impacto ambiental y contribuir activamente a un futuro energético más responsable.

Gasib impulsa el autogás en Global Mobility Call 2026



Gasib participó del 9 al 11 de junio en Global Mobility Call 2026, celebrado en IFEMA Madrid, consolidando su presencia en uno de los principales foros internacionales dedicados a la movilidad sostenible, la innovación y la descarbonización del transporte. Durante el encuentro, la compañía compartió su visión sobre los desafíos de la transición energética y el papel de soluciones ya disponibles, como el autogás y el bioautogás, para avanzar hacia una movilidad más eficiente y competitiva.

Gasib, ofrece productos de gas licuado en los mercados en los mercados de España y Portugal bajo la marca Cepsa, siendo el principal actor en el negocio de gas licua-

do envasado no regulado en España, y la segunda empresa en la península ibérica por participación de mercado. La compañía, cuenta con 3,5 millones de clientes de envasado y 17.000 a granel, una plantilla de cerca de 200 empleados y 8 plantas de almacenamiento y llenado, que en conjunto nos permiten abastecer a todo el mercado ibérico, las Islas Canarias, Ceuta y Melilla.

Durante las tres jornadas del evento, la compañía estuvo presente con un stand, donde compartió con profesionales, empresas e instituciones su visión sobre los retos y oportunidades de la transición energética en el ámbito de la movilidad y el transporte profesional.

Autogás y bioautogás: opciones ya disponibles para reducir las emisiones del transporte



En un momento en el que el transporte afronta importantes desafíos para avanzar hacia los objetivos de descarbonización, Gasib, compañía especializada en comercializar soluciones de GLP bajo la marca Cepsa en la península ibérica, ha reivindicado el papel del autogás y el bioautogás como alternativas disponibles para acelerar la reducción de emisiones tanto para particulares como para operadores de flotas profesionales.

En el marco del Global Mobility Call, la compañía organizó dos mesas redondas para abordar algunos de los principales desafíos que afronta actualmente el transporte en su proceso de descarbonización. La primera de ellas, bajo el título "Movilidad en transición: una descarbonización realista y eficaz", reunió a Filipe Henriques, CEO de Gasib; Pedro Silva, CEO de BeGas; Miguel Ángel Calderón, director de Marketing de Dacia España; Andrés Ubierna, jefe del Departamento de Capitalización y Transferencia de Tecnología del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI); y José Carlos Espeso, gerente de Movilidad y Distribución Urbana de Mercancías de AECOC.

Durante la sesión, los participantes coincidieron en que la transición energética del transporte requerirá la convivencia de diferentes soluciones tecnológicas capaces de responder a las necesidades específicas de cada segmento de movilidad, apostando firmemente por un enfoque basado en la neutralidad tecnológica para acelerar la reducción de emisiones.

En este sentido, el GLP permite reducir las emisiones de CO₂ hasta un 20 % frente a los combustibles líquidos tradicionales, disminuye hasta un 99 % otras partículas contaminantes y reduce las emisiones de los óxidos de nitrógeno (NOx) hasta un 96 % frente al diésel y hasta un 68 % frente a la gasolina. Asimismo, reduce el ruido del motor hasta un 50 % y minimiza humos, olores y vibraciones. Esto es especialmente

relevante en entornos urbanos con alta densidad de tráfico y reparto, donde contar con la etiqueta ECO de la DGT se ha vuelto clave para eludir las restricciones de acceso y garantizar el suministro diario en el centro de las ciudades.

Filipe Henriques, CEO de Gasib, destacó que "el principal reto de Gasib es que nadie se quede atrás en la transición energética. Es importante que busquemos soluciones adaptadas a las necesidades de cada uno; estas tienen que ser reales, efectivas y estar ya disponibles. No podemos perjudicar el poder adquisitivo de las familias ni la propia competitividad de las empresas".

EL TRANSPORTE PROFESIONAL ACELERA LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES COMPETITIVAS

El segundo encuentro, titulado "Autogás y bioautogás para descarbonizar el transporte profesional", puso el foco en uno de los segmentos donde la reducción de emisiones presenta mayores desafíos: las flotas de transporte y los servicios urbanos de uso intensivo. La mesa contó con la participación de Marcos Pallás, director Comercial de GASIB; Pedro Silva, CEO de BeGas; y Ricardo Novella, profesor del Instituto CMT-Clean Mobility & Thermofluids de la Universitat Politècnica de València.

Según explicó Marcos Pallás, director Comercial de Gasib, "cuando hablamos de transición energética, es importante destacar que nos referimos a dos problemas, no a uno solo. En primer lugar, cómo descarbonizar y cómo reducir las emisiones de CO₂; pero no nos podemos olvidar del problema de la contaminación y la polución en los grandes núcleos urbanos, estas son las emisiones de Nox y otras partículas que resultan nocivas para las personas; lo que se traduce en un problema de salud pública. El autogás y bioautogás ayudan a minimizar un problema de medio ambiente y, a la vez, de salud pública, y en eso consiste la transición energética".

Grupo Moure lanza Autonetgas, nueva línea de negocio energética en Baleares



GrupoMoure

Grupo Moure afronta 2026 con una sólida estrategia de crecimiento y diversificación. La compañía prevé alcanzar una facturación de 165 millones de euros, lo que representará un incremento del 14 % respecto al ejercicio anterior. Para respaldar este crecimiento, el grupo contempla una inversión global de 5 millones de euros, destinada a reforzar el desarrollo de todas sus líneas de negocio y acelerar su expansión tanto a nivel nacional como internacional.

Como parte de su estrategia de diversificación, Autonetgas se consolidará durante

2026 como una nueva línea de negocio del grupo en Baleares. La compañía operará como distribuidora oficial de gas butano y propano de Cepsa, reforzando la presencia de Grupo Moure en el sector energético y ampliando su capacidad para ofrecer soluciones integrales vinculadas a la movilidad y la energía.

La creación de Autonetgas supone un paso más en la evolución de Grupo Moure hacia un modelo empresarial cada vez más diversificado, innovador y orientado a identificar nuevas oportunidades de crecimiento en mercados estratégicos.

(Viene de página 11)

No obstante, para aquellos consumidores e industrias que buscan activamente soluciones energéticas bajas en carbono, los gases líquidos renovables pueden alcanzar una competitividad comparable a la electrificación en términos de coste total de propiedad, siempre que exista un marco regulatorio adecuado, suficiente escala de mercado y un mayor grado de madurez tecnológica.

UN SISTEMA MÁS RESILIENTE

En este sentido, la propuesta de establecer un mandato europeo para los gases líquidos renovables, acompañado de medidas regulatorias y financieras específicas, constituye —según la asociación— una vía equilibrada, tecnológicamente neutra y socialmente justa para la des-

carbonización de la calefacción. Además de contribuir a los objetivos climáticos de la UE para 2040 y 2050, esta estrategia reforzaría la resiliencia del sistema energético, aliviaría la presión sobre las redes eléctricas en los periodos de máxima demanda, apoyaría a los hogares rurales y desconectados de la red y favorecería el aprovechamiento eficiente de materias primas sostenibles.

El estudio concluye que la implantación de un mandato de mezcla a escala de la Unión Europea fortalecería la resiliencia energética y el liderazgo tecnológico de Europa, al tiempo que permitiría a los gases líquidos renovables desempeñar un papel relevante en la construcción de un sistema energético climáticamente neutro, integrado e inclusivo de cara a 2050.

El Observatorio de Descarbonización del Transporte destaca la contribución de los gases renovables en la reducción de emisiones



Alcanzar los objetivos de descarbonización del transporte requiere un impulso decidido de los gases renovables. Así se desprende del Observatorio para la Descarbonización del Transporte, elaborado por PwC para Gasnam y presentado el pasado 17 de junio en Green Gas Mobility Summit.

El informe subraya que los objetivos de reducción de emisiones del transporte son alcanzables a través de una solución multitecnológica basada en el despliegue de nuevas cadenas de suministro energético. Lograrlo exige acelerar las inversiones en infraestructuras, capacidad industrial y adaptación de flotas. El estudio recalca que las decisiones tomadas entre 2025 y 2030 definirán el éxito en el cumplimiento de las metas de descarbonización para 2040, considerando la inercia del sector y los largos periodos de maduración de los proyectos industriales.

En esta hoja de ruta, los gases renovables emergen como una pieza fundamental para la transición. Arturo Gonzalo, CEO de Enagás, situó este despliegue en el marco del liderazgo de España como referente global de la movilidad sostenible: “España compite en la primera división del transporte global y tiene todo lo necesario para ser un *hub* de la movilidad sostenible. Lo será con hidrógeno verde y lo es hoy con combustibles como el GNL y el BioGNL. Nuestro país es un referente de la descarbonización marítima: en *bunkering* superamos en 2025 a un puerto como Róterdam y estamos cada vez más cerca de un *hub* mundial como Singapur. Y, en lo que va de 2026, España ha incrementado esta actividad un +69 %”.

La presidenta de Gasnam, Ana Cano, destacó el papel determinante que ya desempeña el biometano en la carretera: “es ya una realidad que descarboniza el transporte: cada vez más operadores de larga distancia apuestan por él para sus flotas, apoyados en una red de estaciones de repostaje en expansión que suministra este gas renovable en toda la península”.

Según el estudio, España necesitará alcanzar las 278 plantas de biometano en

2040 para contribuir al cumplimiento de los objetivos climáticos del transporte, complementando el desarrollo del hidrógeno, la electrificación y otras tecnologías bajas en carbono.

José Luis Gil, director general de gases renovables de Naturgy, destacó que el biometano es el biocombustible avanzado más competitivo para reducir emisiones y recordó que los vehículos de gas son ya una tecnología madura que, incluso con gas natural fósil, emiten un 30 % menos de CO₂, y que ese mismo vehículo pasa a ser neutro en carbono cuando reposta biometano.

CONSUMO DIRECTO DE HIDRÓGENO EN EL TRANSPORTE

El Observatorio también constata que el hidrógeno renovable utilizado en las refinerías para descarbonizar los carburantes ya no bastará para cumplir la directiva REDIII a partir de 2030. El aumento de la ambición regulatoria en el transporte por carretera obligará a dar el salto al consumo directo de hidrógeno en el transporte mediante vehículos de pila de combustible y el desarrollo de una red de hidrogeneras de ámbito nacional.

Los combustibles sintéticos o derivados de hidrógeno están también llamados a desempeñar un papel de gran relevancia, especialmente en el transporte marítimo y aéreo, lo que requerirá un escalado masivo de la producción de hidrógeno renovable y el desarrollo de la infraestructura que conecte la producción y el consumo.

En concreto, el observatorio estima que la capacidad de electrólisis que va a requerir el sector del transporte para alcanzar sus metas será de entre 7 y 12 gigavatios equivalentes a una demanda superior a 6 millones de toneladas de hidrógeno y derivados en 2040. Aunque esta cifra supera la capacidad correspondiente a los proyectos que actualmente han adoptado la decisión final de inversión en España, el potencial de los proyectos en desarrollo permitiría cubrir esta necesidad si se impulsan las medidas regulatorias necesarias para acelerar su ejecución.

Nedgia señala al biometano para impulsar edificios más sostenibles

En el marco del Foro GRANAire, Foro de Calidad y Energía en Edificios, promovido por Nedgia con la colaboración de la Consejería de Política Industrial y Energía de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Granada, el Colegio de Administradores de Fincas de Granada, el Colegio de Ingenieros Industriales de Granada y Edison Next, el delegado en Andalucía de Nedgia, Antonio



Aguilar, ha destacado la oportunidad que supone para la mejora de la calidad del aire en la ciudad el desarrollo del gas verde o biometano en las instalaciones de calderas en los edificios de viviendas.

“El biometano –ha explicado– se presenta como una de las grandes oportunidades para mejorar la calidad del aire. Estamos hablando de una energía renovable, circular y de proximidad, que permite aprovechar residuos para generar energía limpia. Pero además, tiene una ventaja clave: es totalmente compatible con las redes de gas actuales. Esto significa que podemos introducir biometano en el sistema energético sin necesidad de grandes cambios estructurales, acelerando así su implantación. Y lo más importante: permite reducir emisiones contaminantes de manera inmediata, contribuyendo de forma directa a la mejora de la calidad del aire en nuestras ciudades”.

“En Granada –ha añadido–, esta oportunidad se materializa de una forma muy concreta. La transformación de las actuales salas de calderas representa una palanca real de cambio. Muchas de estas instalaciones ya cuentan con infraestructuras que pueden evolucionar hacia soluciones ener-

géticas más limpias, como el biometano. Y esto nos permite actuar directamente sobre una de las fuentes de consumo energético urbano, reducir emisiones asociadas y mejorar la eficiencia de las instalaciones sin necesidad de partir de cero”.

En una línea similar se ha manifestado Enrique García, responsable de Mercado Residencial de Salas de Calderas de Nedgia, quien ha señalado que “aún quedan unas 700 calderas con gasóleo en Granada. Si las sustituyéramos por gas natural convencional, reduciríamos 90 toneladas de dióxido de azufre y 64 toneladas de dióxido de carbono al año. Pero, además, si ese gas, en lugar de ser convencional, fuera renovable, es decir, biometano, esas emisiones llegarían a cero”. García también se ha referido a la falsa creencia que confunde descarbonizar con electrificar. “Es necesario electrificar, por supuesto, pero es necesario también aprovechar las infraestructuras existentes, para ahorrar sin necesidad de grandes inversiones. En Granada disponemos de unos 350 kilómetros de red que podemos utilizar para llevar energía limpia a los hogares sin necesidad de inversiones. Es una gran oportunidad”.

Redexis subraya el papel clave de los gases renovables en la transición energética

El papel clave que los gases renovables, y más concretamente el biometano, pueden desempeñar para llevar a cabo eficazmente la transición energética, el desarrollo industrial sostenible y la valorización de residuos centraba la jornada técnica celebrada en el Colegio de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja (COIIAR) y organizada conjuntamente por esta entidad y Redexis Renovables.

En la conferencia pronunciada sobre el contexto estratégico del biometano en Europa y en España, el doctor ingeniero industrial, catedrático emérito de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

y pionero en el desarrollo del biogás en España Xavier Flotats, destacó el potencial de una tecnología ya suficientemente probada en Europa hace décadas –Francia tiene más de 800 plantas de biometano en operación– y la necesidad de que los nuevos proyectos se lleven adelante desde la colaboración entre todos los agentes implicados, la planificación, el aprendizaje, la transparencia y la generación de confianza.

Por su parte, el director de Redexis Renovables, Miguel Mayrata, abordó en su ponencia las ventajas que aportan las plantas de biometano al territorio en el que se enmarcan.

La industria muestra los avances tecnológicos en hidrógeno verde durante el Enagás H₂ Technical Day

Enagás celebró el pasado 10 de junio la tercera edición de su “H₂ Technical Day”, al que acudieron expertos del ámbito industrial, tecnológico y académico vinculados al hidrógeno verde.

El consejero delegado de Enagás, Arturo Gonzalo, inauguró el foro destacando que “tenemos que poner el desarrollo tecnológico al servicio de la competitividad” y anunciando que “en el segundo semestre, Enagás pondrá en marcha Hyloop+, el primer laboratorio de calibración de contadores industriales de hidrógeno con un patrón primario en Europa, que será una referencia a nivel internacional”.

La Analista de Tecnología Energética de la Agencia Internacional de la Energía, Amalia Pizarro, presentó las principales conclusiones de los informes “Energy Technology Perspectives” y “Energy and

AI”, mientras que el coordinador del Área Global Materia del CSIC, Antonio Chica, destacó el papel clave de la colaboración y la transversalidad para avanzar en estos desarrollos.

En la mesa redonda sobre “El despliegue del hidrógeno verde en la industria” se mostraron los avances tecnológicos y proyectos en marcha para el despliegue del hidrógeno verde como combustible renovable y vector de descarbonización. Gotzon Gómez, secretario general de ANFFECC (Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos), presentó la primera planta siderúrgica a gran escala del mundo basada en hidrógeno verde, cuya primera fase de construcción finalizará este año.

La directora general de Ingeniería, Tecnología y Digitalización de Enagás, Susana de Pablo, destacó que “los avan-

ces demuestran que la industria está dando pasos firmes hacia la adopción del hidrógeno como vector clave de descarbonización y de competitividad para la industria”, mientras que el coordinador y gerente del Observatorio Tecnológico del Hidrógeno, Igor Pagazaurtundua, señaló que 2026 “ha sido un año récord en avances tecnológicos de la cadena de valor del hidrógeno”.

En la segunda mesa redonda, “Movilidad basada en hidrógeno: avances clave en tierra y mar”, Victor Åkerlund, vicepresidente sénior de Análisis y Sostenibilidad en PowerCell, afirmó que la descarbonización del transporte marítimo es un esfuerzo compartido y que, adaptadas al buque adecuado, “las pilas de combustible pueden reemplazar al diésel hoy mismo, lo que permite una reducción drástica de las emisiones”. El

director de Diversificación de Enagás, Gonzalo Gutiérrez, apuntó que “la transposición de la Directiva Red III ya está en marcha en Europa, siendo el ámbito de la movilidad el que está experimentando un desarrollo más inmediato”.

Además, la responsable del Grupo de Dinámica de Fluidos para Energía y Clima del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), María García Camprubí, presentó el proyecto de pilas de combustible en maquinaria pesada “H2MAC, Hydrogen Fuel Cell Electric non-road mobile machinery”, mientras que el CEO de EVARM, Xavier Ribas, expuso la actividad de su startup, que impulsa la movilidad sostenible a través de la conversión y fabricación de vehículos impulsados por hidrógeno para flotas comerciales. La responsable de Innovación de Kalfrixa, Raquel Sevilla, detalló el proyecto de hornos industriales de combustión de hidrógeno “HighH2-Furnaces”.

La jornada fue clausurada por la directora general de Transición Energética de Enagás, Natalia Latorre,

h₂

Bosch Home Comfort lanza la bomba de calor de ACS que redefine la eficiencia y el confort en el hogar



Bosch Home Comfort presenta su nueva bomba de calor para agua caliente sanitaria (ACS), la Compress 5001 DW W_3000 DW, una solución pensada para responder a las exigencias actuales del mercado residencial: mayor eficiencia energética, reducción del impacto ambiental y facilidad de integración en todo tipo de viviendas.

La nueva gama se articula en dos versiones complementarias: mural (5001 DW W, de 80 a 150 litros) y de pie (3000 DW, de 180 litros), que comparten una misma base tecnológica y permiten dar respuesta a diferentes necesidades de espacio y consumo sin renunciar a prestaciones.

Uno de los principales avances de este sistema es su diseño compacto, que facilita su instalación incluso en espacios reducidos o integrados en armarios, lo que amplía notablemente sus posibilidades tanto en obra nueva como en proyectos de rehabilitación. A ello se suma un planteamiento orientado a simplificar el trabajo del instalador, con un acceso más directo a los componentes y un mantenimiento más ágil durante toda la vida útil del equipo.

En el ámbito de su impacto ambiental, la nueva bomba de calor incorpora refrigerante natural R290, con un potencial de calentamiento global (GWP) de

0,02, situándose como una solución alineada con la normativa europea futura y con los objetivos de descarbonización del parque residencial.

La eficiencia energética es otro de sus puntos fuertes. Gracias a la tecnología de microcanales, el sistema optimiza la transferencia térmica y alcanza coeficientes de rendimiento (COP) de hasta 3,6, lo que se traduce en una producción de agua caliente más eficiente y con menor consumo energético.

Además, el equipo está preparado para integrarse con sistemas fotovoltaicos mediante soluciones *Plug & Play*, facilitando el aprovechamiento de energía renovable y avanzando hacia hogares más electrificados y autosuficientes.

El confort también ha sido un eje clave en su desarrollo. Su funcionamiento silencioso, con niveles de tan solo 47 dB(A), permite su instalación en espacios habitables sin generar molestias, garantizando al mismo tiempo un suministro estable y fiable de agua caliente en el día a día.

Por último, la durabilidad del sistema se refuerza con la incorporación de un ánodo electrónico de titanio permanente que protege el depósito frente a la corrosión, así como con un diseño modular que simplifica el mantenimiento y reduce intervenciones técnicas.

Gama de accesorios de unión y reparación FixSTH de Standard Hidráulica

Standard Hidráulica lanza los nuevos accesorios de unión y reparación FixSTH, para instalaciones de acero y cobre.

Se trata de piezas diseñadas para conectar, empalmar o reparar tuberías de manera rápida y fiable, sin necesidad de soldadura, facilitando las operaciones de mantenimiento preventivo y correctivo en instalaciones nuevas o existentes. Gracias a su sistema de compresión mecánica y a su elevada resistencia mecánica y a la presión, los accesorios garantizan máxima estanqueidad y seguridad frente a fugas.

Están fabricados con cuerpos de fundición EN GJMW 330 8 o latón (UNE-EN 12164-12165), según el modelo, e incorporan juntas de NBR (EN 682) y elementos de apriete en acero al carbono, ofreciendo un excelente comportamiento incluso en condiciones exigentes. Las conexiones roscadas cumplen con las normativas ISO 7 1 y DIN EN 10226 1, lo que asegura su compatibilidad con los estándares habituales del mercado.

La línea incluye enlaces rosca macho y hembra, así como tapaporos de fundición y latón.



FixSTH es apto para instalaciones de agua fría y caliente, aire comprimido, líneas de llenado, redes de riego, sistemas contra incendios y aplicaciones industriales, automoción y maquinaria. Los accesorios están disponibles en una amplia variedad de diámetros y formatos, lo que garantiza una alta versatilidad y adaptación a múltiples tipos de instalación.

Ariston amplía las ayudas para instalaciones de aerotermia



Ariston continúa reforzando su compromiso con la eficiencia energética y la descarbonización de los hogares españoles mediante la ampliación de las ayudas disponibles a través de Ari Pay, su solución integral para la gestión de ayudas vinculadas a instalaciones de aerotermia.

Gracias a Ari Pay, los usuarios pueden beneficiarse de ayudas de hasta 3.500

euros directamente en factura y alcanzar un ahorro total de hasta el 75 % del coste de la instalación, combinando ayudas directas, gestión de los Certificados de Ahorro Energético (CAEs) y deducciones fiscales.

Ari Pay simplifica todo el proceso de gestión de ayudas mediante una experiencia ágil, segura y 100 % digital para instaladores y usuarios finales. La solución permite aplicar ayudas directas en factura, gestionar la tramitación de los CAEs y facilitar el acceso a las deducciones fiscales, garantizando además que el instalador reciba el importe completo de la instalación sin esperas. Asimismo, Ariston ofrece opciones de financiación a través de CrediAriston, en colaboración con BBVA Consumer Finance, acompañando al profesional durante todo el proceso.

Viessmann inaugura una nueva era en bombas de calor

Viessmann Climate Solutions anuncia el inicio de una nueva etapa estratégica en el mercado de bombas de calor. La compañía evoluciona hacia un ecosistema energético integrado, inteligente y escalable. Esta nueva fase se apoya en Viessmann One Base Intelligence, una plataforma de *software* con gestión energética integrada concebida para simplificar la electrificación de edificios, reducir la complejidad operativa y ofrecer una experiencia más fluida, conectada y eficiente tanto para profesionales como para clientes finales.

Entre los avances más relevantes de esta evolución estratégica destaca la renovación de la arquitectura de sistemas. Viessmann ha rediseñado la interacción entre unidades interiores y exteriores para permitir configuraciones más flexibles bajo un principio de conexión común.

Esta evolución del *portfolio* incorpora una nueva bomba de calor aire-agua monobloc concebida especialmente para el segmento residencial y diseñada para ofrecer



una propuesta competitiva con una sólida relación entre prestaciones y accesibilidad. La ampliación se completará a medio plazo con una nueva bomba de calor *Split*.

Las unidades interiores también han sido rediseñadas para operar sobre Viessmann One Base Intelligence. A ello se suma el nuevo IDU Controller, que actúa como centro de control tanto de la bomba de calor como del sistema energético doméstico y facilitar la integración de soluciones de terceros, como sistemas fotovoltaicos para autoconsumo.

CAES con Wolf, iniciativa para acelerar la renovación energética

Wolf da un nuevo paso en su compromiso con la eficiencia energética y la descarbonización de edificios con el lanzamiento de "CAES con Wolf", una plataforma integral pensada para facilitar proyectos de renovación energética mediante aerotermia, tanto en instalaciones centralizadas de comunidades de propietarios como en viviendas individuales y edificios multifamiliares.

Gracias a esta nueva iniciativa, Wolf facilita la gestión completa de las ayudas vinculadas a actuaciones de eficiencia energética, permitiendo a los propietarios acceder a importantes beneficios económicos para acometer proyectos de modernización energética de forma más sencilla, rápida y rentable.



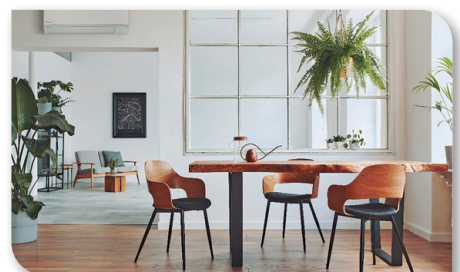
Orange y Terranova se alían para impulsar la digitalización de los contadores de gas

Orange (Grupo MasOrange, operador líder en España por número de clientes) y Terranova han firmado una alianza estratégica para la implantación de soluciones de medición inteligente en el sector del gas.

El acuerdo entre Orange y Terranova permitirá ofrecer a las *utilities* una propuesta integral que combina contadores homologados y conectividad IoT con la máxima co-

bertura nacional y gestión avanzada de los datos, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, reforzar la seguridad de las redes y facilitar el cumplimiento normativo.

Además, las compañías ofrecen una solución de extremo a extremo, que acompaña a las *utilities* desde el despliegue de los contadores inteligentes en campo hasta la conversión de los datos en información útil para la toma de decisiones.



Panasonic Heating & Cooling Solutions presenta su oferta de climatización residencial con soluciones que res-

ponden a las nuevas necesidades de confort, eficiencia energética y bienestar en el hogar. Dentro de su gama de equipos *split* domésticos 1:1, las series BZ y TZ ultracompactas destacan por combinar un diseño compacto, conectividad avanzada y tecnologías orientadas a mejorar la calidad del aire interior.

Diseñadas para integrarse fácilmente en cualquier estancia, ambas gamas ofrecen un equilibrio óptimo entre rendimiento, funcionalidad y tamaño, convirtiéndose en una opción ideal para viviendas que buscan maximizar el confort sin renunciar a la eficiencia.

Campaña de verano de Junkers Bosch

Con la llegada del verano, Junkers Bosch refuerza su apuesta por los profesionales de la instalación con una nueva edición de su campaña estacional del Club Junkers Bosch plus, bajo el *claim* "El verano no espera... ¡Tus 30 Europlus tampoco!", con el objetivo de seguir reconociendo la fidelidad y el trabajo del instalador profesional.

Hasta el 15 de julio de 2026 los instaladores registrados en el Club podrán beneficiarse de una recompensa directa: por cada instalación de una unidad exterior de Aire Acondicionado Climate Bosch, recibirán 30 Europlus en su tarjeta de socio del Club Junkers Bosch plus.

La promoción incluye los modelos de la gama Aire Acondicionado Climate Bosch Mono Split (2000, 3000i, 6000i y 7000i) y Multi Split 5000 M, diseñados para ofrecer soluciones de climatización eficientes, versátiles y adaptadas a diferentes tipos de vivienda y necesidades de instalación.

Con esta iniciativa, Junkers Bosch refuerza su compromiso con el profesional instalador, apostando por un modelo de relación basado en la cercanía, la fidelización y el impulso a la actividad en temporada alta de climatización, clave en el sector.

El Club Junkers Bosch plus continúa evolucionando para acompañar al instalador en su día a día, ofreciendo ventajas exclusivas que facilitan su trabajo y mejoran su experiencia profesional. Entre ellas, destacan la gestión ágil de instalaciones, el acceso a una tienda online exclusiva para el canje de puntos y un amplio catálogo de recompensas.

El Club mantiene también sus servicios habituales: soporte técnico especializado,



acceso prioritario a formaciones, línea telefónica exclusiva y gratuita, sorpresas en fechas especiales y formación continua en tendencias del sector.

TotalEnergies abre su primera oficina comercial en Valencia

TotalEnergies, compañía multienergías global integrada, abrió el pasado 20 de abril su nueva oficina comercial en Valencia, ubicada en la avenida Navarro Reverter, 5.

El nuevo establecimiento ofrecerá atención cercana y personalizada a la población valenciana, donde la compañía cuenta ya con más de 60.000 contratos de electricidad, gas y el servicio de mantenimiento. Con esta apertura, TotalEnergies refuerza su red de



centros presenciales en España, que alcanza los 17 puntos de atención.



Salón del gas renovable

2026.29.30
VALLADOLID SEPTIEMBRE

Ferrolí amplía su catálogo de climatización y aerotermia



Ferrolí, empresa referente en calefacción, climatización y aerotermia, anuncia la ampliación de su Catálogo Digital con la incorporación de dos nuevas soluciones que refuerzan su oferta en eficiencia energética y confort: los nuevos modelos 26T-35T de la gama de bombas de calor aerotérmicas Omnia Life M y el cassette split de aire acondicionado Giada C. Estas novedades refuerzan la presencia de Ferrolí en diferentes tecnologías clave y amplían las opciones disponibles para proyectos residenciales y comerciales de capacidad media, facilitando la elección de soluciones adaptadas a cada necesidad.

Nuevas figuras de PPSU Press de ARCO



ARCO continúa la evolución de su gama sistemas con la incorporación de nuevas figuras de PPSU Press..

Las nuevas referencias incluyen manguitos de unión y reducción, codos dobles y tes iguales en distintas medidas, cubriendo configuraciones habituales y escenarios más complejos de instalación.

Esta ampliación refuerza la capacidad de adaptación del sistema, facilitando la resolución de geometrías complejas, la optimización de espacios técnicos y una mejor integración de las instalaciones en el conjunto del proyecto.

Con esta segunda fase, ARCO consolida el crecimiento de la familia Sistemas y su apuesta por una evolución progresiva orientada a las necesidades reales del profesional.



Sexta edición del evento profesional más importante sobre biogás, biometano y otros gases renovables en España, Portugal y América Latina

www.salondelgasrenovable.com

¡PATROCINA este evento!

info@salondelgasrenovable.com

EVENTO PARALELO

ORGANIZADOR

CONGRESO INTERNACIONAL
BIOENERGÍA

aveBiom
Asociación Española de la Biomasa

Salamanca, sede del Congreso CONAIF 2026, cita de referencia para el sector

Salamanca se prepara para recibir uno de los principales encuentros profesionales del sector de las instalaciones, la climatización, la energía y el agua en España. El 36º Congreso de CONAIF (Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos) cuenta este año con la asociación local AESFONCA (Asociación de Empresarios de Fontanería, Saneamiento, Gas, Calefacción, Climatización, Electricidad y Afines de Salamanca) como anfitriona.

La ciudad reunirá los próximos 1 y 2 de octubre a instaladores, fabricantes, distribuidores y representantes institucionales en una edición que aspira a convertirse en un punto de encuentro para analizar los retos y oportunidades que afronta el sector en un contexto marcado por la transición energética y la digitalización.

Durante el congreso se celebrarán ponencias técnicas, mesas redondas y espacios de *networking* en los que se abordarán cuestiones como la eficiencia

energética, las energías renovables, la descarbonización de los edificios, la formación de nuevos profesionales y la incorporación de nuevas tecnologías a las empresas instaladoras.

La organización prevé la asistencia de centenares de profesionales procedentes de distintos puntos del país.

Desde CONAIF han destacado la importancia de este encuentro para favorecer el intercambio de experiencias y conocimiento entre los diferentes agentes del sector, así como para reforzar el papel de las empresas instaladoras en el proceso de transformación energética que vive España.

Con la celebración de esta nueva edición, Salamanca se prepara para convertirse durante varios días en la capital nacional del sector de las instalaciones, acogiendo un foro llamado a impulsar el debate y la colaboración en torno al futuro de la energía y la sostenibilidad.

Nuevo trabajo técnico de FECECA sobre hibridación de bombas de calor con calderas de condensación, gases renovables y CAE

FECECA continúa su labor divulgativa en el ámbito de la calefacción y el agua caliente sanitaria (ACS) y ha añadido un nuevo trabajo a su colección técnica.

En esta ocasión, Gaspar Martín, miembro de la Comisión Técnica ha publicado un interesante trabajo titulado "Hibridación de bombas de calor con calderas de condensación en rehabilitación de tipo terciario. Encaje de los gases renovables y opciones con los CAE" que ya puede descargarse desde nuestra web www.ingenieriadelgas.com



Documento técnico de Atecyr sobre Commissioning y puesta en marcha

La Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración (ATECYR) ha publicado el nuevo documento técnico DTIE 16.03 - "Commissioning. El proceso de puesta en marcha y el análisis del uso de las instalaciones térmicas del edificio", una guía de referencia dirigida a los profesionales del sector de la edificación y las instalaciones térmicas.

El documento ha sido editado por ATECYR y elaborado por un equipo de expertos formado por Juan Manuel Gallardo Salazar, como autor principal, junto con Simón Aledo Vives, Alejandra López Sánchez y Guillermo Alonso Rodríguez como correddactores, contando con la revisión técnica de Ricardo García San José.

Este nuevo DTIE tiene como objetivo introducir y desarrollar el concepto de *commissioning*, un proceso sistemático orientado a garantizar que las instalaciones de un edificio funcionen conforme a los requisitos de diseño, optimizando su rendimiento energético, funcional y operativo a lo largo de todo su ciclo de vida.

Los certificados VERDE y Cradle to Cradle Certified Product Program acuerdan el reconocimiento de categorías

Green Building Council España (GBCE) y Cradle to Cradle Products Innovation Institute (C2CPPI) han alcanzado un acuerdo para reconocer dentro del sistema de certificación VERDE el sello Cradle to Cradle Certified, lo que en la práctica supone admitir este sello en función de sus diferentes categorías y alcances como documento reconocido para justificar los diferentes requisitos dentro del esquema VERDE. Este reconocimiento del sello Cradle to Cradle Certified en las diferentes categorías de análisis puede contribuir a valorar los requisitos tanto de la última versión GBCE Edificios VERDE 2030, como las anteriores Edificios 2022 y Edificios 2020.

Organizan:



www.congresoconaif.es

36^a
EDICIÓN

1-2
octubre
2026

CONGRESO
DE CONAIF

Salamanca

Palacio de Congresos



Patrocinadores Oro:

