

El gas verde podría movilizar en España hasta 40.000 millones de euros en inversión privada

Representantes institucionales de Andalucía, Comunitat Valenciana y Cataluña, así como del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), han respaldado el papel del gas verde como solución para la descarbonización en España, cuyo uso podría cubrir el 100 % de la demanda térmica de los hogares en 2040.

En el encuentro informativo "Gas verde: impacto económico, social y medioambiental en España", organizado por la Agencia EFE y la plataforma Gas Verde Sí, el director general de Política Energética del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Manuel García, señaló que desde

(Pasa a página 13)



La construcción repuntará entre 2026 y 2028, según Bain & Company

Tras una prolongada recesión, la construcción en Europa está lista para retomar el crecimiento a medio plazo entre 2026 y 2028 en un contexto global en que se afianza una mayor estabilidad en el sector, con una actividad que ya comienza a ser más intensa en algunos mercados nacionales clave. Esta es una de las principales conclusiones a las que llega Bain & Company en su último informe sectorial.

El nuevo informe de Bain muestra que el sólido crecimiento del sector de las infraestructuras resilientes en la mayor parte de Europa se combinará con la reactivación de nuevos proyectos de construcción residencial tras años de actividad moderada y con un mayor crecimiento de la construcción de edificios de oficinas, lo que impulsará la esperada reactivación de la construcción en Europa. Por lo que concierne a España, el análisis de Bain muestra un crecimiento sólido, pero en leve desaceleración ya que el crecimiento proyectado positivo (CAGR) de 2024 a 2027 es de aproximadamente el 3 % frente al del periodo 2021-2024, que se situó en el 4 %.

(Pasa a página 05)

Agremia alerta de un fuerte incremento de ciberestafas dirigidas a pymes instaladoras



La Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) ha alertado de un aumento significativo de las ciberestafas dirigidas a pequeñas y medianas empresas instaladoras, un fenómeno que se ha intensificado en los últimos meses y que está generando graves perjuicios económicos y operativos dentro del sector.

Según el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), en 2024 se gestionaron 97.348 incidentes de ciberseguridad, lo que supone un incremento del 16 % respecto al año anterior, y una parte importante de estas estafas afectó a pymes, que continúan siendo uno de los objetivos prioritarios de los ciberdelincuentes.

"Estamos viendo cómo las empresas instaladoras, muchas de ellas micropymes o autónomos, se han convertido en un objetivo recurrente para los ciberdelincuentes. La falta de recursos específicos en ciberseguridad y el uso continuo de herramientas digitales en su actividad diaria las hacen especialmente vulnerables", asegura Inmaculada Peiró, directora General de Agremia.

(Pasa a página 02)

CONTAGAS

En la ruta verde del biogas

CH₄ / CO₂ Ready

49 AÑOS AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA

www.contagas.com contagas@contagas.com

Tel. +34 933 940 222

VALPRES

VALBIA

GHIBSON valves

penta s.r.l. METAL SEATED BALL VALVES

NFG NEGRI FRATELLI s.r.l.

ZURTEL ITALIANA s.p.a.

KDV

VALVOLE Hofmann by BONINO Engineering

GMI

fireye

GROTH CORPORATION

PEGORARO

elektrogas

YOKOGAWA Co-Innovating tomorrow

elgas

España inicia el despliegue de ocho millones de contadores inteligentes de gas

(Pasa a página 12)

Madrid, Cataluña y Galicia lideran el ahorro energético registrado por el Sistema CAE

Las comunidades autónomas de Madrid, Cataluña y Galicia encabezan el ranking de solicitudes de Certificados de Ahorro Energético (CAE), según el último informe del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Estos datos indican, según Elena González, presidenta de la Asociación de Sujetos Delegados para los Certificados de Ahorro Energético (ASDAE) y CEO de Delcae, que "el sistema evoluciona a buen ritmo, sobre todo por su penetración en el sector industrial, si bien necesita reformas para llegar al sector residencial y de las pymes".

En el último informe publicado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), los datos acumulados de solicitudes de Certificados de Ahorro Energético (CAE) en España hasta el mes de agosto destacan una intensa actividad en varias comunidades autónomas y reafirman el compromiso con la eficiencia energética a nivel nacional en línea con el Pacto Verde Europeo y el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC).

(Pasa a página 02)

Madrid, Cataluña y Galicia lideran el ahorro energético registrado por el Sistema CAE

(Viene de página 01)

El informe sitúa a la Comunidad de Madrid a la cabeza del ranking de ahorro energético solicitado, seguida de Cataluña y Galicia, consolidando su posición como las regiones con mayor volumen de proyectos de eficiencia.

Los datos del MITECO indican que el sector industrial es el principal impulsor del Sistema CAE, ya que aglutina el 62,4 % de las solicitudes totales de ahorro energético. Este dominio indica que las grandes industrias están adoptando de forma activa medidas de eficiencia para reducir costes y cumplir con los objetivos de descarbonización.

Le siguen, a considerable distancia, el sector transporte, con un 27,7 % de las solicitudes, con predominio de actuaciones singulares, y el sector terciario, que representa el 5,3 % de las solicitudes, principalmente a través de medidas estandarizadas.

En el marco general de la transición energética y los programas de ayuda gestionados por el MITECO (como los

relacionados con comunidades energéticas), regiones como Galicia, Cataluña, Extremadura y Castilla y León han mostrado un fuerte impulso y han acogido un elevado número de proyectos beneficiarios de financiación, lo que sugiere una aceleración en la presentación de iniciativas de ahorro energético y una creciente implicación ciudadana y empresarial en la eficiencia energética.

Elena González considera que el sistema CAE ha alcanzado un cierto grado de madurez en el sector industrial, pero no así en el ámbito de los consumidores de energía menos intensivos, como las pymes y las comunidades de propietarios. “La automatización de determinados procesos y la simplificación administrativa permitiría llevar las ventajas de los CAE a todos los consumidores, especialmente a los sectores inmobiliario y comercial”, indica la CEO de Delcae. La extensión del sistema CAE también requiere, a su juicio, el aumento del número de verificadores, “que es actualmente donde se encuentra el principal cuello de botella”.

El Gobierno y la CAM reconocen el Plan Ahorra con CAES



La Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) ha celebrado con gran éxito y aforo completo el I Foro Agremia, encuentro que reunió a más de 180 asistentes y que ha reafirmado el respaldo del Gobierno y de la Comunidad de Madrid al modelo Ahorra con CAES, consolidado como una iniciativa transparente y de referencia en materia de ahorro y eficiencia energética.

El evento, celebrado en el Mirador de Cuatro Vientos, en Madrid, contó con el respaldo institucional de CEIM, AECIM, FEGECA, AFEC y ANESE, y se estructuró en torno a dos mesas redondas que abordaron los retos y oportunidades del sistema CAE.

Durante la primera mesa de debate, representantes del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) y de la Dirección General de

Transición Energética y Economía Circular de la Comunidad de Madrid destacaron el carácter innovador y colaborativo del sistema CAES, que ha permitido generar importantes ahorros energéticos y económicos en el sector residencial.

El consejero técnico del MITERD, Guillermo López Alonso, resaltó que el sistema “ha demostrado su solidez y transparencia, con verificación por terceros”, y avanzó que “en 2026 los incentivos podrían superar los 1.000 millones de euros”.

Agremia alerta de un fuerte incremento de ciberestafas dirigidas a pymes instaladoras

(Viene de página 01)

Desde Agremia subrayan que el incremento de estos ataques no es casual, sino que responde a la sofisticación creciente de los métodos empleados, especialmente tras la irrupción de nuevas herramientas de inteligencia artificial que permiten ataques más precisos y difíciles de detectar. Por eso, esta asociación ha lanzado una campaña informativa para alertar de los métodos más utilizados por los ciberdelincuentes en el sector.

En las últimas semanas, Agremia ha tenido conocimiento directo de nuevos casos que han afectado a empresas asociadas, tanto a través de fraudes en la financiación de equipos como mediante técnicas de interceptación de comunicaciones (“man in the middle”).

En el primer tipo de fraude, uno de los modelos más habituales, los delincuentes suplantan la identidad de clientes que solicitan la compra financiada de equipos como calderas o aires acondicionados. Tras enviar documentación aparentemente legítima y conseguir la aprobación del crédito, desaparecen una vez recibido el material, dejando a la empresa instaladora sin los equipos y con la

reclamación de la entidad financiera. En el segundo tipo de estafa, los atacantes manipulan facturas o correos electrónicos entre empresa y proveedor, sustituyendo números de cuenta para desviar pagos.

En su campaña, Agremia insiste en que la prevención es hoy más imprescindible que nunca. “No basta con contar con antivirus o medidas tecnológicas básicas: es necesario reforzar los protocolos internos y formar a los equipos en la detección de correos sospechosos, cambios inusuales en datos bancarios o comunicaciones anómalas”, señala Inmaculada Peiró. Y continúa: “La mayoría de ciberestafas se producen aprovechando errores humanos, pequeñas brechas o descuidos cotidianos. Por eso pedimos a nuestras empresas y autónomos que extremen la verificación en todos los procesos digitales, especialmente cuando hay pagos o documentación de por medio”.

RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones trasladadas por Agremia figura la verificación telefónica de cualquier cambio en las condiciones de pago, la revisión periódica de los sistemas informáti-

cos, el uso de contraseñas robustas y autenticación en dos pasos, así como la contratación de pólizas que cubran riesgos informáticos y daños derivados de ciberestafas.

La asociación pone a disposición de sus asociados recursos informativos, asesoramiento y productos aseguradores específicos para mitigar estos riesgos. “Nuestro objetivo es que ninguna empresa instaladora se enfrente sola a este problema. La ciberseguridad ha dejado de ser una cuestión tecnológica para convertirse en una parte esencial de la gestión empresarial. Protegerse no es una opción: es una necesidad para garantizar la continuidad del negocio”, mantiene la directora General de Agremia.

Este fenómeno en el sector instalador encaja con la tendencia general que advierten los expertos en ciberseguridad, que señalan que la presión del cibercrimen sobre las pymes españolas se ha intensificado de forma notable. Según un reciente análisis del sector, casi seis de cada diez pymes españolas han sufrido algún intento o ataque consumado en el último año, lo que evidencia que ya no se trata de episodios aislados, sino de un riesgo estructural.

In memoriam

Fallece Raúl Serradilla Bejarano, presidente de FEGECA



Con profundo pesar, en la redacción de *IdG* hemos recibido la comunicación emitida por FEGECA informando del fallecimiento de Raúl Serradilla Bejarano, presidente de la asociación, ocurrido el pasado jueves 9 de octubre en Madrid.

Desde FEGECA se ha destacado que, a lo largo de su trayectoria como miembro de la Junta Directiva, tesorero y presidente, Raúl Serradilla siempre destacó por su compromiso, profesionalidad y dedicación al sector y a la organización. Su liderazgo y esfuerzo constante contribuyeron de manera decisiva al crecimiento y fortalecimiento de la asociación, dejando una impronta duradera en su desarrollo institucional.

Asimismo, la asociación ha expresado la profunda tristeza compartida por todos sus miembros ante esta pérdida, subrayando que Raúl Serradilla no solo fue un pilar fundamental en FEGECA, sino también una persona de gran valor humano y profesional, cuyo legado y ejemplo permanecerán siempre presentes.

Desde la redacción de *IdG* nos sumamos al merecido homenaje y queremos enviar nuestro mensaje de respeto y cariño hacia Raúl Serradilla Bejarano, acompañando a su familia, amigos y compañeros en estos momentos de profunda tristeza.

Su compromiso, liderazgo y humanidad dejan una huella imborrable en el sector y en todas las personas que tuvimos la fortuna de conocerle.

El representante del ministerio elogió el trabajo de Agremia por tratarse de un modelo transparente, en el que los incentivos llegan íntegros al propietario, y propuso que el programa Ahorra con CAES se replique a otros sectores.

Por su parte, Suren Bardizbanian, técnico de la Dirección General de Transición Ecológica y Economía Circular de la Comunidad de Madrid, calificó el CAE como “un motor dinamizador de la descarbonización y el ahorro energético”, subrayando que la mayoría de las actuaciones tramitadas en la región de la ficha RES60 –correspondiente a la sustitución de caldera de combustión– se han gestionado a través de Agremia, “sin el rechazo de ningún expediente”. “Madrid despunta con respecto a otras comunidades autónomas gracias a esta asociación”, reconoció.

La directora general de Agremia, Inmaculada Peiró, presentó los resultados del Plan Ahorra con CAES, una iniciativa impulsada por la asociación desde finales de 2023 y puesta en marcha a mediados de 2024.

MG Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
T.: +34 91 556 5004
www.sedetecnica.com
web www.ingenieriadelgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web www.agpd.es en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.



Bombas de Calor Bosch Compress

Tecnología de vanguardia

Descubre la tecnología del presente y del futuro con las bombas de calor **Bosch Compress 6000i AW, 5800i, 3400i AWS y 2000 AWF**. Estas innovadoras soluciones ofrecen alta eficiencia energética, un diseño moderno, un elevado aislamiento sonoro, y son ligeras y robustas. Además, cuentan con un único controlador para la integración de sistemas, garantizando un rendimiento óptimo y comodidad en el hogar.

Aprovecha la energía del aire y disfruta de un ambiente agradable todo el año.

¡El futuro de la climatización está aquí!

www.bosch-homecomfort.es



 **JUNKERS**



BOSCH

Sedigas patrocina la campaña de seguridad de las instalaciones de gas en la Comunidad de Madrid



El vicepresidente de Medio Ambiente, Agricultura y Ordenación del Territorio, Rafael García González, presentó el pasado mes de noviembre la campaña

anual informativa “El gas, siempre con seguridad”, que ofrece a los usuarios de instalaciones domésticas de gas consejos prácticos para evitar riesgos y accidentes.

El vicepresidente estuvo acompañado por el secretario del Comité de Seguridad y Salud de Sedigas, Alberto Hernández Martín, quien subrayó que “la seguridad es un objetivo absolutamente prioritario para todos los que participamos en esta iniciativa”. El representante de la Asociación Española del Gas también enfatizó la importan-

cia de este tipo de campañas por cuanto “permiten trasladar a la ciudadanía consejos prácticos para minimizar los riesgos, prevenir accidentes y garantizar su máximo bienestar y confort”.

Vigilar que la combustión sea correcta, evitar la obstrucción tanto de las rejillas de ventilación como del tubo de salida de gases y realizar la inspección de la instalación cada cinco años son algunas de las recomendaciones para un uso seguro de los equipos. Además, en caso de percibir olor a gas es preciso abrir inmediatamente las ventanas para ventilar el espacio, no encender ningún aparato eléctrico ni pulsar los interruptores de la luz y llamar al servicio de urgencias de la compañía distribidora.

PLANES DE SUSTITUCIÓN

Además de respaldar el lanzamiento de campañas informativas, Sedigas también apoya el despliegue de planes para la sustitución de las antiguas calderas por las más eficientes de condensación. Estas últimas, ya preparadas para la utilización de gases renovables, como el biometano y el hidrógeno renovable, permiten una significativa reducción del consumo energético, aminorar el impacto medioambiental de las emisiones y reforzar la seguridad en los hogares.

Sedigas recuerda que la inspección periódica es obligatoria por ley y ha de ser realizada por los consumidores para comprobar que su instalación se encuentra en perfectas condiciones de uso.

IFEMA MADRID reunió a más de 102.000 profesionales de toda la cadena de valor de la transición energética



IFEMA MADRID cerró con éxito el Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración, C&R, y la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización, con GENERA + MATELEC, que por primera vez se han celebrado en coincidencia. Entre las tres ferias, han convocado a más de 102.000 visitantes profesionales y cerca de 1.200 empresas que consolidan esta convocatoria como referente europeo en la transición energética, la innovación industrial y la sostenibilidad.

Celebradas del 18 al 20 de noviembre, la coincidencia de las tres ferias ha generado un ecosistema que abarca toda la cadena de valor de la energía junto con la climatización, la refrigeración, la eficiencia, la digitalización y las instalaciones, potenciando las sinergias entre fabricantes, instaladores, distribuidores, ingenierías, arquitectos, prescriptores y administraciones y creando un espacio de encuentro único para el negocio y la transferencia tecnológica.

En este contexto ferial, C&R 2025 ha cerrado una edición especialmente sólida, marcada por un incremento en la presencia de soluciones de alta eficiencia, la consolidación de la bomba de calor como tecnología protagonista y la creciente integración de la digitalización. En su 27ª edición ha reunido a 45.000 profesionales de 88 países y las últimas soluciones de más de 400 empresas, presentando las últimas innovaciones y tendencias que marcan el futuro del sector, desde la calidad del aire interior y el mantenimiento inteligente hasta las soluciones orientadas a la descarbonización del parque edificatorio.

Asimismo, las jornadas técnicas en C&R, MATELEC y GENERA ofrecieron una visión integral del futuro energético.

En C&R, las jornadas destacaron la creciente relevancia de la calidad del aire interior, la integración de ventilación, filtración y monitorización, y el papel de la IA para optimizar el mantenimiento y adaptar la climatización a escenarios climáticos cambiantes. También se subrayó que tecnologías ya maduras –como la bomba de calor, la rehabilitación integral o los sistemas híbridos– permiten avanzar en la descarbonización del parque edificado, siempre que exista un marco regulatorio estable. Se completó con sesiones prácticas en el Taller de Climatización, organizado por Agremia; el Taller de Refrigeración, por AEFYT; Ágora de Data Centers, Ágora de Regulación y Control y la iniciativa Nuevos Talentos.

PREMIOS C&R 2025

Además, IFEMA MADRID ha sido escenario del reconocimiento a la excelencia, desde los perfiles más jóvenes hasta los más veteranos de la industria.

El Premio Climatización y Refrigeración, que bienalmente otorga el Comité Organizador de C&R en reconocimiento a los profesionales con toda una vida de especial dedicación al desarrollo, progreso y mejora del sector, ha destacado la labor de Luis Mena, director general de Daikin España.

Por su parte, Carlos Larraz ha ganado el título de Mejor instalador Novel 2025 en la final del XVIII Concurso Nacional de Jóvenes Instaladores organizada por FENIE (Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Climatización de España) en MATELEC.

EFINTEC 2025 celebra una edición de récord

EFINTEC 2025 ha cerrado su sexta edición reafirmando como el gran punto de encuentro profesional del sector de las instalaciones y la energía. Durante dos días, Fira de Barcelona, Recinto Gran Vía ha acogido el evento en una nueva ubicación, el Pabellón 1, un cambio motivado por la fase de expansión de la feria, que este año ha reforzado su capacidad expositiva, de conocimiento y de networking.

El Salón se consolida como el único que reúne a todos los agentes decisores de la cadena de valor del ámbito energético e industrial, un espacio donde fabricantes, distribuidores, empresas instaladoras, instituciones y expertos comparten conocimiento y tendencias para impulsar un futuro más sostenible.

El Auditori y La Casa de la Energía se consolidaron como los espacios centrales para el debate y el intercambio de ideas. Las ponencias pusieron el foco en la transición energética, la rehabilitación sostenible de edificios, la movilidad eléctrica y el papel de las pymes y la industria en el nuevo marco normativo. También se destacó el liderazgo femenino y el valor de la diversidad como motores de transformación del sector.

La Zona de Innovación destacó como un espacio relevante, presentando un auténtico escaparate de soluciones disruptivas para un sector en constante evolución. Por su parte, el Village Nedgia volvió a ser un punto clave para el networking, fomentando la colaboración y creación de nuevas alianzas entre profesionales y empresas.

Además, esta edición ha contado por primera vez con la presencia institucional del Gobierno de España, representado por Teresa Parejo, Directora General de Estrategia Industrial y de la Pyme. También asistieron Pol Gibert, Secretario General del Departamento de Empresa y Trabajo y Anna Camp, Directora del Instituto Catalán de Energía (ICAEN).



La inauguración oficial tuvo un momento especialmente emotivo con la entrega de reconocimientos a Rafael Castillo y Paco Alonso, presidentes de ASELEC y ASEIF, respectivamente, por su liderazgo y gestión ejemplar durante la crisis de la DANA en Valencia. Durante el acto, se reconoció igualmente la labor de todos los fabricantes, distribuidores, empresas instaladoras, autónomos e instituciones mostrando la fuerza solidaria y la unidad del sector. También se rindió homenaje a Jaume Alcaide, anterior presidente de FEGICAT.

El compromiso conjunto de FEGICAT, las empresas participantes y los partners estratégicos como BBVA Consumer Finance, Movento, Aigües de Barcelona, Nedgia y la Generalitat de Catalunya ha sido clave para consolidar EFINTEC como una plataforma de referencia que impulsa el futuro de las instalaciones y la energía.

Tras el éxito de este año, FEGICAT y la organización ya trabajan en la séptima edición de EFINTEC, que se celebrará los días 7 y 8 de octubre de 2026, nuevamente en Fira de Barcelona, Recinto de Gran Vía.

La construcción repuntará entre 2026 y 2028, según Bain & Company

(Viene de página 01)

Como explica Pablo Cornicelli, socio de Bain & Company, "Tras unos años difíciles, el mercado de la construcción europeo volverá a crecer entre 2026 y 2028, y ya se vislumbra un impulso inicial en varios países. España se encuentra alineada con esta tendencia macro europea en la que las infraestructuras resilientes, la reactivación de la construcción de nuevas viviendas y la fortaleza selectiva de los proyectos de oficinas impulsarán la recuperación, con la ayuda de los recortes de tipos del BCE –que impulsa el sector de las reformas del hogar–, la demanda acumulada de viviendas y unas agendas

de programas públicos más claras impulsadas por el final de los recientes ciclos electorales europeos".

Para Bain, aunque lo peor de los fuertes vientos en contra que afectan a la mayoría de los mercados de la construcción europeos ya ha pasado, las perspectivas positivas actuales y la incipiente recuperación del sector de la construcción hasta 2028 son vulnerables ante posibles perturbaciones derivadas de fuentes de inestabilidad, como el retorno a una mayor incertidumbre económica.

En este marco, Bain recomienda a las empresas del sector aprovechar el actual punto de inflexión como un mo-

mento clave para planificar sus ventas y operaciones.

Entre los principales retos a los que se enfrenta la construcción en Europa, el análisis de Bain subraya cómo la escasez generalizada de mano de obra en el sector sigue limitando el potencial de oferta en toda la región, con tasas de vacantes en la construcción mucho más altas que en otros sectores. Con una mano de obra europea envejecida y una afluencia limitada de trabajadores jóvenes, el informe concluye que las empresas líderes del sector están recurriendo a las palancas de productividad prácticas disponibles, como los procesos de venta digitales, la automa-

tización y la robótica en el campo, las obras conectadas y la entrega industrializada o prefabricada.

Por su parte, la concesión de permisos de construcción residencial es un factor clave para este segmento en toda Europa y el informe de Bain concluye que las condiciones para ello se están estabilizando en la mayoría de los países de la región. Las tendencias en la concesión de permisos subrayan las perspectivas de recuperación de la construcción de viviendas nuevas para 2026.

"Nuestro informe prevé que la construcción residencial nueva se convierta en uno de los principales motores de crecimiento de la construcción europea hasta 2028. La escasez estructural de viviendas, especialmente en el ámbito de la vivienda social, junto con la estabilización de la situación económica, están impulsando la actividad en gran parte de Europa", concluye Pablo Cornicelli.

CAFMadrid y UCI firman un acuerdo para impulsar la rehabilitación energética

El Colegio Profesional de Administradores de Fincas de Madrid (CAFMadrid) y UCI, Unión de Créditos Inmobiliarios, entidad especialista en financiación sostenible de la vivienda, han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de fomentar la reforma y rehabilitación de viviendas y comunidades de propietarios a través de soluciones de financiación adaptadas a cada proyecto.

"Las entidades financieras tenemos un papel esencial a la hora de facilitar la financiación necesaria para pasar de un proyecto o un deseo, a una realidad que promueva hogares más eficientes, confortables y sostenibles a través de la rehabilitación de edificios", ha afirmado Laura Visier, directora de Rehabilitación en UCI.

Por su parte, Manuela Julia Martínez, presidenta de CAFMadrid, ha destacado que: "Es importante explorar nuevas vías de financiación, en condiciones beneficiosas, para que la rehabilitación de edificios no se pare tras el agotamiento de los fondos Next Generation. Anualmente se rehabilita entre un 0,11 % y un 0,15 % del parque residencial, por lo que a este ritmo se necesitarían más de 600 años en completar la renovación energética de los edificios".

En Madrid existen más de 2,6 millones de viviendas, de las cuales el 54 % fueron construidas antes de los años 80. Muchos de estos edificios carecen de eficiencia energética y presentan riesgos asociados al uso de materiales obsole-



tos, como amianto, plomo en pinturas o tuberías de acero galvanizado. Además, suelen contar con aislamiento térmico insuficiente, instalaciones anticuadas y ventanas de bajo rendimiento energético.

Esta situación evidencia la urgente necesidad de acometer reformas que mejoren la eficiencia energética, la accesibilidad y la seguridad de los edificios. La rehabilitación energética representa una oportunidad doble: por un lado, mejora el confort y reduce el consumo energético y, por otro, revaloriza los inmuebles y contribuye a la sostenibilidad ambiental.

Según el III Observatorio UCI sobre Vivienda y Sostenibilidad, un 47 % de los madrileños se muestra dispuesto a promover la rehabilitación en su comunidad de propietarios. No obstante, convencer al resto de vecinos y amortizar la inversión siguen siendo los principales obstáculos para iniciar estas actuaciones.

Nace el Observatorio de la Construcción Sostenible en la Administración Pública

El sector de la construcción afronta una transformación estructural e irreversible en el que un enfoque integral de la sostenibilidad, aplicada al terreno ambiental, social y de gobernanza (ESG), se convierte en un requisito técnico y no sólo en un valor añadido. Esta es una de las principales premisas que dieron lugar a la organización del Think Tank 'Construcción 360', organizado por AENOR, y que se ha convertido en el origen del Observatorio de la Construcción Sostenible en la Administración Pública. En el Observatorio participarán distintos agentes del sector de la construcción, entre ellos la propia AENOR y PwC.

El Think Tank 'Construcción 360', reunió en varias sesiones a agentes esenciales de la cadena de valor: fabricantes, constructoras, promotoras, estudios de arquitectura, fondos de inversión y representantes de la Administración Pública. Entre ellos destacan CEPCO, Cemex, Ferrovial, Metrovacesa, Pryconsa, EMVS Madrid, el Instituto de Ciencias de la Construcción (CSIC) y expertos de AENOR; con la intención de crear un espacio de conocimiento compartido donde todas las partes han debatido sobre innovación, nuevos materiales y la necesidad de una visión integral (360°) que abarque todo el ciclo de vida del edificio según los criterios ESG. Además de analizar los retos y oportunidades de la sostenibilidad en el sector de la construcción.

Los expertos defienden que el enfoque ESG es un elemento clave de la autonomía estratégica, porque es una característica distintiva y competitiva tanto de la Marca Europa como de la Marca España. La industria de los materiales de construcción refuerza la incorporación a la sostenibilidad de un edificio también de las dimensiones Social y de Gobernanza. Cumple un papel destacado en aspectos tan determinantes como la inclusión social, los salarios dignos, la salud y la seguridad laboral, el fomento del tejido productivo

local, así como el *compliance*, el buen gobierno o los índices de rentabilidad.

PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL THINK TANK 'CONSTRUCCIÓN 360'

- Una de las conclusiones, se concreta en la conveniencia de crear el Observatorio de la Construcción Sostenible en la Administración Pública, que ya ha mantenido su primera reunión, donde se han definido los detalles de su funcionamiento con la presencia de agentes relevantes del sector. El objetivo inicial con el que nace es el de apoyar y difundir buenas prácticas, identificando, analizando y visibilizando las tendencias actuales en sostenibilidad dentro del ámbito de la construcción pública, ofreciendo perspectivas clave para el avance del sector incluyendo, entre otros:

- El análisis de la evolución normativa en sostenibilidad y edificación, identificando las principales disposiciones, iniciativas, licitaciones y planes impulsados por las distintas Administraciones Públicas (estatal, autonómicas y locales).

- El estudio del grado de incorporación de criterios ESG (Medioambientales, Sociales y de Gobernanza) en los procesos de licitación, tanto en proyectos propios como en requisitos exigidos a terceros.

- La identificación y difusión de buenas prácticas y enfoques innovadores que estén siendo aplicados por algunas Administraciones.

Los actores participantes en el Think Tank 'Construcción 360' también están de acuerdo en que, para avanzar hacia una construcción verdaderamente sostenible, se necesitan definiciones y criterios homogéneos que eviten el *greenwashing* y garanticen una evaluación rigurosa e integral de materiales, procesos y resultados. En este punto, los expertos destacan que el modelo tradicional está centrado casi exclusivamente en la fase de uso del edificio, obviando el resto de fases que son igual de importantes o más: construcción, (uso), rehabilitación, reforma/rehabilitación, deconstrucción.

Crece el consumo de GLP envasado, a granel y autogás

	Consumo de gases licuados del petróleo					
	Sep. 2025		Acumulado anual		Últimos doce meses	
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)* Estructura (%)
Envasado	44	0,1	518	1,3	714	0,6 38,3
Granel	29	-0,8	352	6,0	489	6,0 26,2
Automoción (envasado y granel)	11	8,9	97	5,9	129	6,4 6,9
Otros **	52	-12,0	392	-43,6	534	-35,1 28,6
Total	136	-4,4	1.360	-16,7	1.865	-11,8 100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

De acuerdo con la tendencia que viene manteniéndose a lo largo del año en curso, el consumo de GLP registró un ligero retroceso en el noveno mes de 2025, según las cifras facilitadas por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), situándose en 136.000 toneladas, lo que supone un 4,4 por 100 menos que en el mismo mes del pasado año.

El consumo de GLP envasado acumuló en septiembre un total de 44.000 toneladas, con un incremento del 0,1 por 100 con respecto a septiembre de 2024.

El consumo de GLP a granel experimentó un descenso del 0,8 por 100, para situarse en 29.000 toneladas, mientras que el consumo de GLP de automoción subió un 8,9 por 100, situándose en 11.000 toneladas.

El grupo "otros" (que incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación) descendió un 12,0 por 100, alcanzando las 52.000 toneladas, convirtiéndose en el segmento que lastra la cifra total de consumo acumulada.

Ocho de cada diez rehabilitaciones no priorizan la descarbonización de la vivienda

El Observatorio de la Rehabilitación Eléctrica de la Vivienda en España (OREVE), con la colaboración del Consejo General de la Arquitectura Técnica de España (CGATE), han presentado el informe "La descarbonización del sector residencial en España: el papel de la instalación eléctrica en la vivienda. La visión de los expertos en rehabilitación". El estudio, basado en una encuesta nacional a arquitectos técnicos, analiza el papel real que la eficiencia energética y la electrificación desempeñan en los procesos

de rehabilitación de vivienda en España. El informe concluye con una serie de propuestas dirigidas a las administraciones, los profesionales y la ciudadanía.

Los resultados son contundentes: la gran mayoría de las rehabilitaciones –alrededor del 80 %– se centran en mejoras estéticas o funcionales –como la renovación de baños o cocinas–, mientras que, exceptuando cierres y ventanas, las actuaciones que contribuyen a la eficiencia energética o la descarbonización ocupan un papel secundario.

Bosch Home Comfort Group continúa expandiendo su red de servicios propios

Con el fin de expandir y fortalecer su negocio de servicios en España, Bosch Home Comfort Group puso en marcha una iniciativa en 2024 para establecer una organización de servicios propia, Bosch Home Comfort Group Service España, y adquirió el negocio de tres de sus servicios técnicos oficiales de larga trayectoria, Servicio Técnico Arnaiz, con sede en Bilbao, Paulo Azkue en San Sebastián y Servimat Asistencia Técnica en Madrid.

La compañía ha dado un paso más en su estrategia de expansión con la adquisición de Servei Tecnic, Barcelona, y sus tres empresas de servicios Setesa (Grupo Setesa), todas ubicadas en la región de Barcelona. Los acuerdos se firmaron el pasado 24 de julio con la recién constituida Bosch Home Comfort Group Service Catalunya, bajo la cual Bosch llevará a cabo las operaciones del antiguo Grupo Setesa una vez finalizada la transacción.

Fundado en 1976, el grupo Setesa cuenta con una larga trayectoria en el sector y una sólida presencia en la provincia de Barcelona. En 2024, el grupo Setesa empleó a cerca de 110 personas y alcanzó unas ventas aproximadas de 11 millones de euros. Su actividad se centra en el mantenimiento, reparación y venta de recambios para calderas, calentadores, bombas de calor, aire acondicionado y sistemas solares



en edificios residenciales. Gracias a esta consolidada posición, el grupo se convierte en un socio estratégico clave para fortalecer las operaciones de servicio de Bosch Home Comfort en España.

Con la adquisición de esta cuarta empresa de servicios, Bosch Home Comfort Group refuerza su posicionamiento en el mercado español de servicios posventa, ampliando su red y mejorando la cercanía y calidad del soporte técnico ofrecido a los clientes con más de 200 expertos técnicos. Esta expansión contribuye al objetivo estratégico de la compañía de seguir creciendo en el ámbito de los servicios, ofreciendo soluciones eficientes, sostenibles y centradas en la experiencia del cliente a través de empresas de servicios propias, así como manteniendo una estrecha colaboración con el resto de su red de servicios externos.

BAXI ahora es la marca bajo la que se comercializan las soluciones de Hitecsa

BAXI, hasta 2021, ya era un actor muy relevante y prestigioso en el mercado de la climatización. A partir del momento que adquirió Hitecsa, la empresa dio un enorme paso adelante al complementar su oferta y poder ofrecer más soluciones adaptadas para todo tipo de edificios terciarios e industriales como aeropuertos, hospitales, hoteles, supermercados, tiendas, etc. Diferentes estudios prevén que, en 2030, la demanda de soluciones de aerotermia aire-agua y aire-aire, tanto doméstico como de grandes instalaciones, se multiplique por 6 hasta 2034.

Para afrontar este reto con las debidas garantías, BAXI decidió, ya en 2021, adquirir Hitecsa, conocida tradicionalmente en el mercado por ofrecer soluciones completas de climatización de grandes instalaciones que abarcan I+D, fabricación y un amplio soporte preventivo.

Hitecsa ha aportado a BAXI la planta de producción de Vilanova i la Geltrú (Barcelona), en la que tenía su sede principal. BAXI ha apostado por su continuidad para que este centro sea un puntal de la marca y esté totalmente alineado con el objetivo de crecimiento de la compañía.

El siguiente paso es el cambio de marca de la gama Hitecsa que a partir

de ahora adopta la marca BAXI, manteniendo todas las característica, calidad y variedad de oferta.

“El mercado de la climatización está creciendo rápidamente y, en BDR Thermea Iberia, estamos preparados para responder a este desafío”, afirma Joan Blanch, máximo representante de la compañía de matriz holandesa, en España y Portugal.

Blanch añade que, “nos encontramos ante la necesidad de descarbonizar el actual parque de edificios, ya no solo desde un punto de vista de sostenibilidad sino por la urgencia de reducir el coste de la climatización de los edificios. Disponer ahora de toda la gama de productos necesaria, nos permite ofrecer todo el abanico de tecnologías que puedan ayudar a la sociedad en este gran reto”.

Finalmente, Joan Blanch, Managing Director de BDR Thermea Iberia, explica que, “estamos muy satisfechos de cómo se ha llevado a cabo, entre todos, el proceso de creación de una única marca, durante estos cuatro últimos años y que culminamos hoy. Las personas, el factor humano, siempre han estado en el centro de nuestras decisiones. Ahora ya somos un único equipo con un mismo objetivo”.

Redexis participó en el 35º Congreso CONAIF

El pasado 3 de octubre Redexis acudió a la nueva edición del Congreso CONAIF, un punto de encuentro de referencia para el sector instalador y energético. Allí se debatieron los grandes retos que afrontamos como sector: la transición energética, la descarbonización y la innovación tecnológica.

El director de Expansión de Redexis, Javier Migoya Peláez, participó en la mesa redonda “Gases verdes en la transición energética. Horizonte 2030”, junto a Marta de Pablos, directora de Crecimiento de Nedgia e Isabel Ortíz, gerente de Residencial de Repsol. En el coloquio, Javier destacó la importancia del Gas Verde como motor de

sostenibilidad y como una de las claves para un futuro energético más limpio en España.

CONAIF es la organización empresarial que representa a las empresas instaladoras en España y actúa como interlocutor ante administraciones, promueve formación, certificaciones y servicios al colectivo. Esta 35ª edición de del congreso reunió a más de 400 asistentes: entre instaladores, asociaciones, empresas energéticas, fabricantes y prensa especializada.

El evento fue también una oportunidad para compartir conocimientos, generar sinergias y reforzar la colaboración con empresas, instaladores y profesionales del sector.

Jaume Alcover, director Comercial y Marketing de BDR Thermea Iberia, matriz de BAXI



A partir del 1 de enero de 2026, Jaume Alcover es el nuevo Director Comercial y Marketing de BDR Thermea Iberia, matriz de BAXI. Alcover, que ya era director de Marketing de la compañía, asume también las funciones de director Comercial de BDR Thermea Iberia, que hasta ahora ejercía Xavier Andreu, que ha decidido emprender un nuevo camino profesional. Andreu se incorporó al Grupo BDR Thermea en mayo de 2023 con el principal objetivo de coordinar las estrategias comerciales de BAXI, De Dietrich e Hitecsa tanto en los mercados de España como de Portugal.

Con esta remodelación, la compañía que dirige Joan Blanch afronta una etapa de crecimiento gracias a la capacidad que hoy posee BAXI, que en 2021 adquirió Hitecsa para convertirse en lo que ya es hoy: un potente proveedor

global de soluciones de climatización para todo tipo de edificios terciarios e industriales como aeropuertos, hospitales, hoteles, supermercados, tiendas, etc. Precisamente, a partir del 1 de enero, bajo la marca BAXI se comercializan todas las soluciones que hasta ahora ofrecía Hitecsa.

“Nos encontramos ante la necesidad de descarbonizar el actual parque de edificios, ya no solo desde un punto de vista de sostenibilidad sino también por la urgencia de reducir el coste de la climatización de los edificios. Disponer ahora de un gran equipo de profesionales y de toda la gama de productos necesaria, nos permite ofrecer todo el abanico de recursos y tecnologías que pueda ayudar a la sociedad en este gran reto”, asegura Joan Blanch, director general BDR Thermea Iberia.

Los Premios Arquitectura Plus by Daikin reconocen los mejores proyectos de climatización, innovación y creatividad

El pasado jueves 27 de noviembre se celebró la gala de entrega de premios de la octava edición de los Premios Arquitectura Plus by Daikin, líder mundial en soluciones de climatización. La ceremonia tuvo lugar en el Hotel Intercontinental de Madrid. La cita contó con la participación de más de 150 profesionales que, junto al equipo de Daikin otorgaron premios a un total de 15 proyectos en las diferentes categorías.

Este año se alcanzó una participación récord: 262 proyectos realizados a partir del 1 de enero de 2023, presentados por 161 estudios.

PREMIOS DE CLIMATIZACIÓN

El jurado técnico encargado de evaluar las propuestas de climatización estuvo formado por Marcos Luengo (IDESIE), Javier Ara (AEDICI), David Lázaro (IE) y David Pedrerol (ACI), con el consejo consultivo de Daikin. Los proyectos galardonados fueron:

- Premio A+ by Daikin a la solución de climatización más eficiente: Ghesa -Hospital Blua Sanitas Valdebebas

- Premio A+ by Daikin al mejor diseño de climatización basado en BIM: Idom -Transformación Energética Integral de la Sede de EITB en Miramón

PREMIOS EXTRAORDINARIOS

El jurado de arquitectura, compuesto por Ana Junquera (Junquera Arquitectos), Francisco Arévalo (Rafael de La-Hoz Arquitectos), Diana do Río (AECOM) y Sixto Martín (Zooco) junto al director de Vía Construcción Jose G. Osorio (Grupo Vía), otorgó los siguientes reconocimientos extraordinarios:

- Premio A+ Extraordinario a la Trayectoria Profesional: OAB

- Premio A+ Extraordinario al Estudio Joven de Arquitectura más Prometedor: Bojaus

- Premio A+ Extraordinario al Despacho de Interiorismo de Vanguardia: Francesc Rifé Studio

PREMIOS POR CATEGORÍAS

Estos fueron los ganadores de la noche:

- Espacios públicos e infraestructuras: Envolviendo la marisma – Estudio Acta

- Edificios para el trabajo y espacios Workplace: Casa Consistorial – Edificio Calle – Contextos de Arquitectura y Urbanismo

- Educación: Rehabilitación y Ampliación de la Facultad de Filosofía y Letras de Zaragoza – Magén Arquitectos

- Arquitectura cultural o deportiva: Rehabilitación de la Cooperativa Agrícola para espacio polivalente y cultural en Flix – Camps Felip Arquitectura

- Arquitectura sanitaria: Centro especializado de atención diurna para personas con ELA – Hospital Isabel Zendal – Virai Arquitectura

- Arquitectura hotelera y restauración: Casa de Comidas – Edificio Plaza – Contextos de Arquitectura y Urbanismo

- Arquitectura sostenible: Centro de primera acogida para mujeres sin hogar – Vivas Arquitectos

- Arquitectura Under40: 9HPP Marjades – Estruch Martorell + Estudi E. Torres Pujol + Ripoll Tizón

- Vivienda plurifamiliar: Mazarí – Endosdedos Arquitectura

- Vivienda unifamiliar: Casa en Puntiró – Ripoll Tizón

- Interiorismo comercial: Aesop Diagonal – Mesura

- Interiorismo residencial: Garaitia Etxea – Garmendia Cordero Arquitectos.

La UE acuerda romper con todas las compras de gas ruso en otoño de 2027

Los negociadores del Parlamento Europeo y del Consejo (gobiernos) han llegado a un acuerdo para romper con todas las importaciones de gas ruso en 2027, comenzando de manera gradual la desconexión del gas natural licuado, que culminará a más tardar el 31 de diciembre de 2026 y dejando para septiembre de 2027 la eliminación definitiva del resto de importaciones de gas de gaseoducto.

El acuerdo alcanzado por los negociadores necesita aún el visto bueno formal del pleno de la Eurocámara y de los Veintisiete para ser formalmente adoptado y entrar en vigor.

El comisario de Energía, Dan Joergensen, explicó que el acuerdo se aplicará de forma "cuidadosa, gradual y coordinada", de modo que seis meses después de la entrada en vigor del

pacto quedarán prohibidos todos los nuevos contratos tanto de corto como de largo plazo. A partir de entonces, se aplicará progresivamente el veto permanente también a los contratos ya en vigor.

El primer paso afectará a los contratos a corto firmados antes del 17 de junio de 2025, que pasarán a estar prohibidos a partir del 25 de abril de

2026 si son de GNL y del 17 de junio si son de gaseoducto.

En el caso de los contratos a largo plazo para las importaciones de GNL celebrados antes del 17 de junio de 2025, la prohibición se aplicará a partir del 1 de enero de 2027, en línea con el decimonoveno paquete de sanciones. La ruptura concluirá a más tardar el 30 de septiembre de 2027 con el fin de las importaciones de gas por gaseoducto.

Con todo, el acuerdo prevé salvaguardas para los países que tengan dificultades para llenar los niveles de almacenamiento requeridos, ya que estos podrán retrasar la prohibición de gas por gaseoducto hasta noviembre de 2027.

Naturgy, reconocida como Servicio de Atención al Cliente del Año

Naturgy ha sido reconocida como "Servicio de Atención al Cliente del Año" por la consultora especializada en consumo Sotto Tempo. El galardón distingue a la compañía por su compromiso con la calidad y la mejora continua en la atención al cliente. Este reconocimiento coincide con el proceso de transformación en la atención al cliente ejecutado por el grupo a través de la creación de una nueva plataforma digital que simplifica todos los procesos vinculados con los suministros energéticos.

El premio reconoce a Naturgy por su enfoque centrado en el cliente, su capacidad de respuesta y la profesionalidad de sus equipos, consolidándose como un referente en el sector. El proceso de evaluación ha combinado 220 pruebas tipo *mystery shopper* y 2.000 encuestas de satisfacción a clientes reales, valorando aspectos como los tiempos de respues-



ta, la calidad del servicio y la atención relacional. En el proceso, realizado de forma totalmente objetiva, han participado las principales compañías del sector.

Repsol crece en el mercado minorista

El número de clientes de gas en el segundo trimestre de 2025 se ha mantenido estable en el entorno de los 8 millones. En términos de ventas de gas natural durante el segundo trimestre de 2025 la demanda de gas se ha situado en aproximadamente 76,6 teravatios hora, un 12,3 % superior a la del mismo periodo del año anterior. La demanda del sector eléctrico ha aumentado un 70,0 % y la demanda convencional ha disminuido un 4,2 %.

El número de clientes suministrados a tarifa de último recurso (TUR) se ha estabilizado en el entorno de 3,1 millones, sin apenas variaciones respecto a marzo de 2025 (aumenta en unos 4.400 clientes), y suponen el 38,9 % del total.

El término variable de la TUR disminuyó entre un 23,9 % y un 26,1 %, por la disminución del coste de materia prima en un 35,5 % respecto del trimestre anterior. No obstante, la TUR continúa siendo la tarifa de gas más barata del mercado.

En número de clientes de gas, la cuota de los 5 principales operadores se sitúa en el 94,3 %, destacando la pérdida de unos 8.000 clientes del grupo Naturgy y casi 23.600 del grupo Endesa y el crecimiento de casi 17.000 del grupo Repsol. Del resto de empresas, destacan Energía Colectiva, que capta unos 6.300 clientes y Octopus, con unos 4.700 clientes más.

Los grupos societarios con mayores ventas en este periodo han sido Naturgy (31,0 %), Endesa (13,3 %), Repsol (11,5 %) e Iberdrola (6,4 %). El resto de comercializadores alcanzan en conjunto el 32,6 %.

Los grupos societarios con mayores ventas en este periodo han sido Naturgy (31,0 %), Endesa (13,3 %), Repsol (11,5 %) e Iberdrola (6,4 %). El resto de comercializadores alcanzan en conjunto el 32,6 %.

Madrileña Red de Gas, anfitriona de la presentación de la Campaña de Seguridad

Madrileña Red de Gas, la distribuidora de gas natural que opera en más de 60 municipios de la Comunidad de Madrid y cinco distritos de la ciudad de Madrid, ha acogido el acto de presentación de la Campaña de Seguridad en Instalaciones de Gas de la Comunidad de Madrid 2025. El encuentro tuvo lugar en las instalaciones de la compañía madrileña en Pozuelo de Alarcón.

La presentación ha contado con la asistencia de Rafael García Prádena, viceconsejero de Medio Ambiente, Agricultura y Ordenación del Territorio; y de Cristina Aparicio Maeztu, directora general de Transición Energética y Economía Circular, en representación de la Comunidad de Madrid. El acto ha reunido además a compañías y entidades colaboradoras del sector como

Nedgia, Repsol, EDP, FECECA, AGREMIA y SEDIGAS.

El director de operaciones de red de Madrileña Red de Gas, Felix Blasco, ha acompañado a los asistentes en una visita al Centro de Control de Madrileña Red de Gas.

"El compromiso con la seguridad es innegociable. Nuestra prioridad es ofrecer un servicio de máxima calidad, anticiparnos a las necesidades de los clientes y garantizar una red sólida y preparada para los desafíos del horizonte energético. La infraestructura de gas existente en Madrid es estratégica, ya que está preparada para los gases verdes, ofreciendo así la solución más económica y accesible para avanzar rápidamente en la descarbonización", ha asegurado Alejandro Lafarga, CEO de Madrileña Red de Gas.

Importante incremento del consumo de gas natural

	Sep. 2025		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	
Consumo convencional	14.782	-6,1	159.486	-3,2	221.026	0,1	68,4
Generación eléctrica	8.536	38,9	67.604	33,0	91.239	26,6	28,2
GNL de consumo directo	1.124	32,3	8.187	8,8	10.799	8,8	3,3
Total	24.443	7,5	235.277	5,4	323.065	6,6	100,0
Cogeneración**	4.030	-14,5	38.808	-8,4	52.950	-4,9	16,4

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior

** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

El consumo de gas natural registró durante el pasado mes de septiembre un significativo incremento, situándose en 24.443 GWh, un 7,5 por 100 más que en el mismo mes del año 2024.

Las ventas de gas natural para consumo convencional en septiembre cayeron, sin embargo, un 6,1 por 100 con respecto al mismo mes del

pasado año, situándose en 14.782 GWh, mientras que las de generación eléctrica aumentaron un 38,9 por 100 (hasta los 8.536 GWh) y las de GNL de consumo directo crecieron un 32,2 por 100, hasta los 1.124 GWh.

En el consumo total acumulado desde enero hasta septiembre se registra un crecimiento del 5,4 por 100.



Su socio en el sector del Gas Natural

Reguladores de gas natural

Contadores de gas residenciales

Contadores de gas industriales

Estaciones de Regulación y Rampas

Fabricación propia

Diseñamos, construimos y comercializamos Estaciones de Regulación y Rampas de Regulación para la Industria de Gas Natural y GLP.

En nuestras fabricaciones especiales utilizamos materiales certificados de alta calidad.



Formamos parte del Grupo Cavagna, un grupo que incluye varias empresas en todo el mundo y aplica su experiencia a cualquier tipo de gas.

El mercado global de calderas de gas crecerá a una media anual del 4,12 % entre 2024 y 2035

Según los datos elaborados por la consultora MRFR, en su estudio 'Mercado de Calderas Alimentadas por Gas', se prevé que el mercado mundial de calderas de gas crecerá a una tasa compuesta anual del 4,12 % entre 2024 y 2035, impulsado por las crecientes demandas de eficiencia energética y el apoyo regulatorio para tecnologías más limpias.

El estudio estima que las nuevas oportunidades se encuentran en:

- Expansión hacia soluciones de integración de gas renovable.
- Desarrollo de sistemas de calderas inteligentes con capacidades IoT.
- Mercados emergentes con opciones de financiación personalizadas

El mercado global de calderas alimentadas por gas se encuentra actualmente en una fase de transformación, impulsada por la confluencia de avances tecnológicos y la evolución de los marcos regulatorios. El creciente énfasis en la eficiencia energética y la sostenibilidad ambiental parece estar transformando las preferencias de los consumidores, lo que genera una mayor demanda de soluciones innovadoras para calderas. Los fabricantes están respondiendo a estos cambios invirtiendo en investigación y desarrollo, con el objetivo de mejorar el rendimiento y reducir las emisiones de los sistemas de gas. Además, la integración de tecnologías inteligentes en los sistemas de calderas proporciona a los usuarios mejores capacidades de control y monitorización, optimizando así el consumo energético y la eficiencia operativa. Asimismo, el mercado de calderas de gas está experimentando una creciente tendencia hacia la adopción de sistemas híbridos que combinan gas (fósil hoy, renovable mañana) con fuentes de energía renovables. Esta hibridación puede ofrecer un rendimiento global más sostenible para calefacción y agua caliente sanitaria, en línea con los esfuerzos globales para reducir la huella de carbono.

Tal y como muestran las cifras elaboradas por FEGECA para 2024 y los avances comentados por diversas fuentes procedentes de las empresas fabricantes y distribuidoras de equipos, el mercado de calderas de gas parece haber recuperado el pulso, impulsado por una combinación de innovación tecnológica, presiones regulatorias, crecimiento de la renovación de equipos obsoletos y expectativas cambiantes de los consumidores.

En este sentido, los fabricantes se están centrando en mejorar la eficiencia y reducir las emisiones mediante diseños y materiales avanzados. Una tendencia que apunta hacia una transición hacia soluciones más respetuosas con el medio ambiente, que podrán atraer a una clientela más amplia.

Estas innovaciones permiten una mejor monitorización y control, que permite optimizar el uso de la energía.

Además, el estudio describe una tendencia notable hacia sistemas de calefacción híbridos que combinan gas con fuentes de energía renovables y son susceptibles de ofrecer una alternativa más sostenible, en consonancia con los objetivos globales de sostenibilidad y confort requerido por el cliente. En esta línea, el mercado se está adaptando para satisfacer la demanda de soluciones energéticas más avanzadas.

FACTORES IMPULSORES DEL MERCADO DE CALDERAS DE GAS

El mercado global de calderas de gas se beneficia de un entorno regulatorio que prioriza las soluciones de energía limpia a diferentes velocidades en las diferentes regiones. A escala global los gobier-



Fabricantes y compañías energéticas debaten sobre el calor del futuro en la pasada edición de EfinTEC 2025



En España, según datos de FEGECA, el mercado creció un 4,6 % con 276.000 calderas murales, 22.000 de pie y 195.000 calentadores a gas, alcanzando un total de 493.000 unidades



nos están implementando regulaciones estrictas para reducir las emisiones de carbono, lo que impulsa la transición del carbón y el petróleo hacia el gas natural y los gases renovables. Este cambio es evidente en diversas regiones donde las políticas incentivan el uso de calderas de gas debido a sus menores emisiones en comparación con los sistemas de calefacción tradicionales alimentados con carbón o gasóleo o de tiro abierto.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

El mercado de calderas de gas está experimentando un notable aumento en la demanda de soluciones energéticamente eficientes. Ante el continuo aumento de los costes de la energía, tanto consumidores como empresas buscan maneras de reducir su consumo. Como tecnología avanzada, la condensación se impone por su eficiencia con capacidad para alcanzar hasta el 98 %, lo que reduce significativamente los costos operativos.

En otro orden de cuestiones, el mercado de global de calderas de gas se ve significativamente influenciado por las tendencias actuales de industrialización y urbanización. A medida que los países se desarrollan, aumenta la demanda de soluciones de calefacción fiables, tanto en el sector residencial como en el industrial. La expansión de las plantas de fabricación y los proyectos de vivienda urbana requieren sistemas de calefacción eficientes, siendo las calderas de gas la opción preferida por su eficiencia operativa y menores emisiones. Los datos indican que el sector industrial representa una parte sustancial de las instalaciones de calderas de gas, lo que impulsa aún más el crecimiento del mercado. Esta tendencia sugiere que el mercado de calderas de gas seguirá prosperando a medida que las zonas urbanas se expandan y la actividad industrial aumente en todo el mundo.

HIBRIDACIÓN

Eneconomías más avanzadas, el mercado camina hacia la integración

de fuentes de energía renovables. A medida que el mundo avanza hacia la sostenibilidad, crece el interés en sistemas híbridos que combinan calderas de gas con tecnologías renovables como la solar y la biomasa. Esta integración permite reducir la dependencia de los combustibles fósiles, manteniendo al mismo tiempo la fiabilidad de los sistemas de gas. El potencial de las soluciones híbridas (que además suponen adelantarse a la adopción masiva de gases renovables que sustituyan a los gases fósiles sin realizar cambios ni costosas inversiones) es considerable, ya que pueden mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono. El conjunto de fabricantes se ha adelantado, garantizando su relevancia en un panorama energético cambiante.

Los avances tecnológicos están transformando el mercado, con innovaciones que mejoran el rendimiento y la fiabilidad. Los fabricantes invierten en investigación y desarrollo para crear calderas que no solo sean más eficientes, sino que también estén equipadas con tecnologías inteligentes. Estas innovaciones incluyen características como sistemas de control avanzados y mecanismos de seguridad mejorados, atractivos tanto para usuarios residenciales como comerciales.

La introducción de calderas de condensación, que utilizan la recuperación de calor de los gases de combustión, ejemplifica esta tendencia, ofreciendo niveles de eficiencia antes inalcanzables. A medida que estas tecnologías continúan evolucionando, el mercado de calderas de gas se prepara para una transformación significativa.

PERSPECTIVAS

Por fuente de combustible: gas natural (el más grande) frente a biogás (el de mayor crecimiento)

En el mercado de calderas de gas, los valores del segmento destacan una preferencia significativa por el gas natural, que mantiene la mayor cuota de

mercado gracias a su amplia disponibilidad e infraestructura consolidada. El gas licuado de petróleo (GLP) se presenta como una alternativa común, especialmente en regiones con suministro limitado de gas natural.

Por su parte, el biogás, aunque actualmente con una participación menor, está ganando terreno rápidamente a medida que aumenta el interés por las fuentes de energía renovables entre consumidores y empresas, lo que refleja una creciente tendencia hacia la sostenibilidad. Las tendencias de crecimiento en el segmento de fuentes de combustible se deben a diversos factores. El impulso a las alternativas energéticas más limpias está poniendo al biogás en el punto de mira, convirtiéndolo en el segmento de mayor crecimiento.

De igual manera, la fiabilidad y la rentabilidad del gas natural siguen consolidando su dominio en el mercado, aunque el GLP sigue siendo un actor esencial en entornos sin conexión a la red y diversas aplicaciones residenciales y comerciales.

El gas natural, como combustible dominante en el mercado de calderas de gas, goza de gran popularidad por su eficiencia y consolidada presencia. Su amplia infraestructura permite un fácil acceso, lo que lo convierte en la opción predilecta para las necesidades de calefacción residencial y comercial. Su combustión produce menos emisiones que otros combustibles fósiles como el gasóleo o el carbón.

Por su parte, el biogás representa una alternativa emergente, generada a partir de residuos orgánicos y agrícolas. Esta fuente renovable goza de un creciente reconocimiento por su potencial para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y ofrecer una alternativa energética sostenible. Si bien la presencia del biogás en el mercado es actualmente menor, su potencial de crecimiento es significativo, impulsado por los avances tecnológicos y la creciente demanda de soluciones de energía renovable.

Por aplicación: Residencial (la más grande) frente a comercial (la de mayor crecimiento)

El mercado de calderas de gas está dominado principalmente por el sector residencial, que acapara la mayor cuota. Este segmento se beneficia de una demanda constante debido a la necesidad de soluciones de calefacción y agua caliente para los hogares, especialmente en zonas de clima frío. El segmento residencial se caracteriza por su sólida posición con millones de aparatos funcionando en todo el mundo, impulsada por la constante demanda de sistemas de calefacción fiables para los hogares. Entre los factores clave que influyen en este segmento se encuentran la creciente adopción de tecnologías inteligentes y la preferencia por soluciones energéticamente eficientes, confortables y asequibles entre los usuarios.

Las aplicaciones comerciales, aunque con una participación menor, están ganando terreno rápidamente, impulsadas por la creciente adopción en las empresas por su eficiencia energética y rentabilidad.

Se espera que el segmento residencial mantenga su dominio. A escala global el segmento comercial se perfila como un área de alto crecimiento, impulsada por el aumento de las inversiones en infraestructura y la prioridad de los sistemas de eficiencia energética. Estas tendencias indican una transición hacia soluciones integradas de calefacción tanto en aplicaciones residenciales como comerciales, lo que definirá la dinámica del mercado en los próximos años.

Por capacidad: 100.000 a 500.000 Btu/h (la más grande) frente a más de 500.000 Btu/h (la de mayor crecimiento)

En el mercado de calderas de gas, los segmentos de capacidad presentan una distribución variada, siendo el de 100.000 a 500.000 Btu/h el que mayor participación presenta. Este rango se destaca por su versatilidad para satisfacer las demandas residenciales y comerciales, logrando un equilibrio entre eficiencia y rendimiento. Por otro lado, el segmento de más de (Pasa a página 09)

FEGECA participa en la elaboración de la nueva Estrategia de Transición Justa 2026-2030



FEGECA ha participado en el taller colaborativo organizado en el marco del proceso de elaboración de la Estrategia de Transición Justa 2026-2030, centrado en el ámbito de la Rehabilitación Energética de Edificios y la Construcción Sostenible. Este encuentro forma parte de la iniciativa impulsada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) para acompañar la dimensión sociolaboral de la implementación del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030.

Durante la sesión se identificaron las principales oportunidades y desafíos que la transición energética plantea para el mundo del trabajo en cinco sectores estratégicos. Asimismo, se recogieron propuestas

sectoriales y se analizaron las herramientas ya disponibles, así como las mejoras necesarias para garantizar una transición justa, equilibrada y con un impacto positivo en el empleo y en el desarrollo territorial.

La jornada fue inaugurada institucionalmente por Joan Groizard Payeras, Secretario de Estado de Energía, quien destacó la importancia de este proceso participativo para avanzar hacia un modelo energético que combine competitividad, sostenibilidad y cohesión social.

Desde FEGECA reafirman su compromiso con una transición energética que promueva la innovación, la creación de empleo de calidad y la sostenibilidad en el sector de la climatización, calefacción y agua caliente sanitaria.

En este camino, la combinación del 'gas verde' (biometano) con calderas de condensación representa una solución efectiva y práctica hacia la descarbonización residencial. Estas calderas ofrecen rendimientos superiores al 100 % tomando como referencia el poder calorífico inferior del combustible y reducen las emisiones gracias a su mayor eficiencia energética respecto de las convencionales. Además, su total compatibilidad con ese gas renovable permite que los hogares disminuyan su huella de carbono sin realizar inversiones adicionales ni afrontar cambios disruptivos, algo especialmente valioso frente a otras alternativas que requieren grandes inversiones en nuevas infraestructuras y equipamientos.

En este sentido cabe recordar que la guía oficial para la trasposición de la Directiva de eficiencia energética de edificios aclara definitivamente el futuro de las calderas en Europa. El documento zanja años de incertidumbre y bulos al confirmar que los equipos preparados para biometano o hidrógeno seguirán operativos tras 2040.

La publicación oficial de la guía para la trasposición de la Directiva (UE) 2024/1275 sobre eficiencia energética de los edificios (EPBD), difundida a principios de julio, ha zanjado definitivamente las dudas sobre el futuro de las calderas en Europa. El documento aclara qué debe entenderse por "caldera de combustibles fósiles" y establece de forma tajante que aquellas que funcionen con gases renovables podrán seguir utilizándose más allá de 2040.

Según el texto, "una caldera solo se considera fósil si, en 2040, quema combustibles fósiles. Por el contrario, si opera alimentada con biometano o RFNBO, entonces tendrá la consideración de caldera renovable y podrá seguir utilizándose legalmente más allá de 2040".

Al hilo de esta nueva realidad, el Congreso CONAIF 2025 ha celebrado el pasado mes de octubre una edición multitudinaria entre cuyas conclusiones destaca la primera que reza: "Larga vida a las calderas. No podemos descarbonizar solo electrificando, hay que tener en cuenta todas las soluciones disponibles basadas en las energías renovables. Las calderas de gas no están prohibidas ni se van a prohibir; el carácter renovable del sistema de calefacción no depende

de la tecnología, sino del combustible utilizado. El uso de calderas de alta eficiencia, como las de condensación, en combinación con gases renovables como el biometano o el hidrógeno verde es una solución factible e ideal para descarbonizar. Las calderas instaladas en las viviendas están preparadas para funcionar con gas verde de forma inmediata".

Por su parte, la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor FEGECA ha participado en la pasada edición de EFINTEC 2025, en la mesa redonda "El calor del futuro: hibridación, eficiencia y transición en los sistemas térmicos", moderada por Sonia Pomar Pérez, su Directora. El encuentro contó con expertos del sector, entre ellos Gaspar Martín, director técnico de Groupe Atlantic; Alberto Jiménez, director técnico de BAXI; Aurelio Lanchas, jefe de producto de Ferroli y Marta de Pablos, directora comercial de Nedgia.

Durante la sesión se abordaron los retos de la descarbonización de los sistemas térmicos, un tema crucial dado que la calefacción y el ACS representan más del 75 % del consumo energético de los edificios, mientras que gran parte del debate público se centra únicamente en la electricidad.

En la mesa de debate se presentó una visión tecnológica y realista para la transición energética, basada en soluciones flexibles y adaptadas al parque edificatorio español:

- Soluciones híbridas
- Calderas de condensación
- Bombas de calor
- Combustibles renovables (biometano, hidrógeno)
- Energía solar térmica y biomasa

El debate también destacó que, según la nueva EPBD, las calderas no están prohibidas, sino que se busca eliminar progresivamente los combustibles fósiles, subrayando la importancia de separar combustible y tecnología.

El futuro del calor requiere un enfoque que sea técnicamente viable, económicamente accesible y ambientalmente sostenible, con el liderazgo activo de los fabricantes, que juegan un papel clave en la transición energética.

FEGECA reafirma su compromiso de impulsar soluciones innovadoras y sostenibles, contribuyendo a un futuro del calor eficiente y descarbonizado en España.

(Viene de página 08)

500 000 Btu/h está ganando terreno rápidamente, ya que las industrias buscan sistemas más grandes y potentes que satisfagan mayores necesidades energéticas, lo que refleja una creciente tendencia hacia aplicaciones y procesos industriales. **Por eficiencia: más del 90 % (mayor) frente a entre el 80 % y el 90 % (mayor crecimiento)**

En el mercado mundial de calderas de gas, el segmento de eficiencia presenta una distribución dinámica entre tres categorías clave: "Hasta el 80 %", "80 % a 90 %" y "Más del 90 %". La categoría "Más del 90 %" ostenta la mayor cuota de mercado debido a la creciente demanda de calderas de alta eficiencia y refleja un creciente énfasis en las soluciones de eficiencia energética.

Las innovaciones en el diseño y la tecnología de calderas están creando mejores opciones para los consumidores, lo que genera una mayor competencia en el segmento "80 % a 90 %". Además, a medida que aumentan los costes de la energía y la sostenibilidad se convierte en una prioridad, la demanda de tecnologías eficientes continúa creciendo a un ritmo rápido, posicionando la categoría "80 % a 90 %" como un impulsor clave de la evolución del mercado en los próximos años. Este segmento se beneficia de mejoras tecnológicas que ofrecen una mayor eficiencia energética sin sacrificar la capacidad de calefacción. A medida que la industria avanza hacia estándares de eficiencia más estrictos, es probable que el predominio del segmento del "80 % al 90 %" crezca, mientras que la categoría de "Hasta el 80 %" podría experimentar un declive gradual, ya que los consumidores prefieren invertir en soluciones más eficientes.

Por tecnología: Condensación (la más grande) frente a condensación de alta eficiencia (la de mayor crecimiento)

En el mercado de calderas de gas, la distribución por segmentos revela que las calderas sin condensación tienen una cuota de mercado significativa, pero la tecnología de condensación se ha consolidado como líder gracias a su mayor eficiencia y menores emisiones. Mientras tanto, las calderas de condensación de alta eficiencia están ganando terreno rápidamente, impulsadas por la creciente

concienciación de los consumidores sobre las soluciones de ahorro energético y las estrictas normativas ambientales.

PERSPECTIVAS EUROPEAS

El mercado europeo de calderas de gas está significativamente influenciado por el compromiso de la UE con la reducción de las emisiones de carbono y el fomento de la eficiencia energética, con un fuerte apoyo de la tecnología de bomba de calor. Alemania y el Reino Unido son los mercados más importantes, con una cuota de mercado aproximada del 30 % y el 25 %, respectivamente. La Directiva de Diseño Ecológico de la Unión Europea exige estándares de eficiencia más estrictos, impulsando la innovación y la adopción de tecnologías avanzadas en el sector. En este sentido, el Reglamento ha reconocido la posibilidad de paulatina incorporación de gases renovables como una garantía para la supervivencia de esta tecnología más allá de 2040. Se espera que este entorno regulatorio se impulse el crecimiento del mercado de calderas de gas, ya que los consumidores buscan soluciones de calefacción eficientes, asequibles y que cumplan con las normativas. Fabricantes líderes como Bosch y Viessmann están a la vanguardia, aprovechando su experiencia tecnológica para desarrollar productos de alta eficiencia. El panorama competitivo es sólido, con numerosos actores centrados en la sostenibilidad y la innovación. La presencia de marcas consolidadas garantiza una amplia gama de opciones para los consumidores.

ESPAÑA

En España, según datos de FEGECA, el mercado creció un 4,6 % con 276.000 calderas murales, 22.000 de pie y 195.000 calentadores a gas, alcanzando un total de 493.000 unidades.

En este sentido, y según destaca FEGECA, en nuestro país, el parque de calderas ineficientes es uno de los mayores retos para cumplir con las metas climáticas en el horizonte 2030 y 2050. Según sus estimaciones, España necesitaría renovar aproximadamente 270.000 hogares anualmente para cumplir con los plazos de descarbonización previstos, "un objetivo ambicioso pero alcanzable si se toman las medidas adecuadas".

Nedgia y BBVA lanzan un plan para la renovación de calderas centrales



Nedgia, distribuidora de gas del Grupo Naturgy, y BBVA han firmado un acuerdo para impulsar la transición energética en las comunidades de propietarios a través de la sustitución de salas de calderas de carbón o gasóleo por sistemas más eficientes y sostenibles.

La iniciativa ofrece a las comunidades de propietarios con calderas centrales condiciones de financiación ventajosas y un proceso de gestión sencillo para sustituir sus actuales equipos y obtener mejoras en la eficiencia de sus consumos, lo que se traducirá en ahorros en la factura y una reducción de las emisiones vinculadas. Se trata de una iniciativa pensada tanto para comunidades de viviendas como para los instaladores y mantenedores que ejecuten las obras.

Un aspecto clave de este acuerdo es que las nuevas instalaciones quedarán preparadas para el uso de gas verde, como el biometano, asegurando

su compatibilidad con las soluciones energéticas sostenibles del futuro.

Entre las principales ventajas del acuerdo destacan la posibilidad de financiar hasta el 100 % del proyecto, con plazos flexibles y periodos de carencia adaptados; una tramitación ágil diseñada para facilitar el trabajo de administradores de fincas y empresas instaladoras; y aportaciones económicas directas por parte de Nedgia, aplicadas como descuento en el presupuesto de instalación.

"Este acuerdo ofrece a las comunidades de propietarios una solución integral que combina financiación, simplicidad en la gestión y sostenibilidad. Es un paso más en nuestro compromiso por acercar el gas verde a la sociedad y avanzar hacia un modelo energético más respetuoso con el entorno", explica Marta de Pablos, directora de Crecimiento de Nedgia.

Por su parte, Mark Eaves, director de Comunidades de Propietarios de BBVA en España, ha destacado que "esta colaboración con Naturgy refuerza la apuesta de BBVA por acompañar a los clientes en su transición hacia un futuro más sostenible. Queremos facilitar que las comunidades de vecinos puedan acceder a soluciones de eficiencia energética con una financiación flexible, sencilla y adaptada a sus necesidades".

El Congreso de CONAIF 2025 aborda los retos y oportunidades de las empresas instaladoras en un contexto de transformación energética

La 35ª edición del Congreso de CONAIF, celebrada los días 2 y 3 de octubre en el auditorio Adán Martín de Tenerife, reunió a 416 asistentes entre instaladores, representantes de las asociaciones y gremios de CONAIF, de otras asociaciones profesionales del sector y de las compañías energéticas que operan en España; también de las firmas comerciales, distribuidores y prensa especializada del sector de las instalaciones térmicas, de gas, agua, frío y electricidad.

En la inauguración, el consejero insular de Industria del Cabildo de Tenerife, Manuel Fernández Vega, hizo mención al sistema de producción de energía en la isla de Tenerife, que calificó como “débil y vulnerable” y destacó lo interesante que resultaban las ponencias que se iban a desarrollar a continuación por tratar el panorama energético. Por su parte, el consejero de Transición Ecológica y Energía del Gobierno de Canarias, Mariano Hernández Zapata, habló de vulnerabilidades y déficit de potencia al referirse al sistema energético de las islas y señaló que “el Congreso servirá para avanzar en el horizonte sostenible de Canarias”.

En este mismo acto, el presidente de CONAIF, Francisco Alonso, destacó el acentuado carácter canario de la edición y se refirió a ella como “punto de encuentro clave para los profesionales, empresas e instituciones que formamos parte del sector de las instalaciones”.

Por su parte, el presidente de Apigaste y anfitrión del congreso, Pedro Armas, dio la bienvenida a los congresistas y destacó el hecho de que por primera vez se celebrara un Congreso de CONAIF en Tenerife, en un año, además, que coincide con el 35º aniversario de la asociación tinerfeña de instaladores.

En las dos jornadas de Congreso, presentadas por la popular periodista Alicia Senovilla, hubo un total de 17 intervenciones de ponentes y conferenciantes que analizaron los retos y oportunidades que afrontan las empresas instaladoras en un contexto de transformación energética y sostenibilidad en las instalaciones.

Algunas de esas intervenciones se centraron en aspectos relacionados con el “coaching” empresarial. Destacó, por la gran acogida que tuvo por parte de los asistentes, la conferencia pronunciada por el exministro de Justicia del Gobierno de España y exalcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, sobre los desafíos de la economía española y europea en el nuevo orden mundial. Respecto a Europa, señaló que el gran reto que tenemos por delante es conformarla como una auténtica unidad económica, social y política, para que los grandes como China y EE.UU. “no nos miren como indiferentes a la hora de tomar decisiones importantes”; y en cuanto a España, se mostró optimista por las buenas previsiones de crecimiento, aunque dijo que “se necesita seguridad jurídica y estabilidad normativa para poder ser competitivos”.

La presentadora de la 1 en TVE, Anne Igartiburu, centró su charla en cómo hablar en público y comunicar de manera excelente. El conferenciante tinerfeño, Miguel Ángel Guisado, basó su intervención en la motivación que no se alimenta de elogios, sino en aquella que nace de la convicción personal y del sentido profundo de propósito.

CONCLUSIONES

Entre las principales conclusiones del Congreso, destacan:

1. Larga vida a las calderas de gas.

No podemos descarbonizar solo electrificando, hay que tener en cuenta todas las soluciones disponibles basadas en las energías renovables. Las calderas de gas no están prohibidas ni se van a prohibir; el carácter renovable del sistema de calefacción no depende de la tecnología, sino del combustible utilizado. El uso de calderas



Isabel Ortíz, gerente de Residencial de Repsol; Javier Migoya Peláez, director de Expansión de Redexis y Marta de Pablos, directora de Crecimiento de Nedgia



Andrés Sánchez de Apellániz, Premio Manuel Laguna 2025

de alta eficiencia, como las de condensación, en combinación con gases renovables como el biometano o el hidrógeno verde es una solución factible e ideal para descarbonizar. Las calderas instaladas en las viviendas están preparadas para funcionar con gas verde de forma inmediata.

2. Cualificación y formación continua para avanzar.

El nuevo modelo de Formación Profesional implantado en España facilita la cualificación, la empleabilidad y, en consecuencia, la generación de riqueza. Pone en el centro de la estrategia pública a la persona y su necesidad de cualificar

se y mantenerse actualizada a lo largo de toda su vida.

3. La bomba de calor, una solución idónea para descarbonizar.

El uso de la aerotermia de forma exclusiva o hibridada con otras tecnologías renovables como la energía solar térmica y fotovoltaica o las calderas que consuman gases renovables, es clave para reducir el consumo de energías fósiles, manteniendo los estándares de confort para satisfacer las demandas de climatización y ACS en los edificios. Los sistemas de control inteligente son importantes en las soluciones con bomba

de calor de cara a mejorar la eficiencia energética de las viviendas. Las tecnologías basadas en la bomba de calor son motores de la descarbonización, pero requieren de instaladores formados y habilitados que las instalen y mantengan dichas instalaciones.

4. Mirar a África ante la falta de personal cualificado.

La solución podría estar fuera de Europa, tal y como se ha percibido en las Islas Canarias. El proyecto Tierra Firme, desarrollado por las federaciones canarias de empresarios del Metal, Femete y Femepa, ofrece formación en origen y oportunidades de inserción laboral en África. Capacita a jóvenes senegaleses en las habilidades técnicas esenciales para trabajar en la instalación, mantenimiento y reparación de sistemas de fontanería.

5. En la colaboración está el éxito.

El diálogo entre los instaladores y sus organizaciones empresariales agrupadas en torno a CONAIF, con los demás eslabones de la cadena de valor, se considera esencial para impulsar la innovación y garantizar el crecimiento del sector. Las compañías energéticas mantienen la apuesta de colaboración con las empresas instaladoras para avanzar en la transición energética. Nedgia, Repsol y Redexis siguen confiando en ellas, y en su capacidad de prescripción y comunicación con los clientes, para pasar de los combustibles fósiles a energías limpias como el gas verde o el bioGLP. A ellas se suman ahora Iberdrola y Disa, ambas interesadas en crecer en los mercados de la aerotermia y el GLP a nivel nacional, respectivamente, de la mano de las empresas instaladoras españolas integradas en las asociaciones de CONAIF.

6. La sostenibilidad como eje estratégico.

La sostenibilidad se ha convertido en cultura de empresa y está en el centro de la estrategia de aquellas que están relacionadas con las instalaciones y la energía. La empresa instaladora se sitúa como una figura clave en este horizonte: es quien ejecuta las tareas necesarias para reducir el impacto ambiental, mejorar la eficiencia energética y optimizar el uso de los recursos (energía, agua...) en las edificaciones. Los Certificados de Ahorro Energético (CAEs) representan una herramienta que está a su disposición para progresar en el desarrollo sostenible y que las instalaciones sean más eficientes energéticamente.

PREMIOS DE CONAIF

Como en ediciones anteriores, el Congreso sirvió de marco para la entrega de los premios anuales de Conaif Energía, la marca comercializadora de luz, gas y autoconsumo para los instaladores y las asociaciones de CONAIF.

Los premiados de 2025 fueron la Asociación de Instaladores Electricistas y Telecomunicaciones de Extremadura (ASINET) y la empresa instaladora Instalaciones Camarero, S.L., de Badajoz, asociada a ASINET.

La clausura del Congreso corrió a cargo de la directora general de Industria, Ana Zurita y el viceconsejero de Industria, Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, Felipe Afonso El Jaber.

Organizado por CONAIF y la asociación de empresas instaladoras de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, Apigaste; el Congreso de CONAIF 2025 contó con la colaboración de la Federación de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife, Femete, el apoyo de la consejería de Industria del Cabildo Insular de Tenerife, el Gobierno de Canarias y un numeroso grupo de marcas y firmas comerciales patrocinadoras.

En un acto paralelo al Congreso celebrado en el transcurso de la cena de gala, el día 3 de octubre en la finca Mac-kay, CONAIF entregó sus galardones anuales con los que reconoció el trabajo y los méritos de profesionales destacados en 2025.

Andrés Sánchez de Apellániz, exsecretario general de CONFEMETAL, recibió el premio Manuel Laguna, la máxima distinción que CONAIF otorga.

La Confederación CNI se reúne en Bilbao



La Confederación Nacional de Instaladores (CNI) celebró su Junta Directiva el 16 de octubre en Bilbao, con un programa complementario los días 17 y 18 en la ciudad. La reunión tuvo lugar en las oficinas de AIMBI.

La cita reunió a presidentes y representantes de asociaciones provinciales de toda España.

Como asociaciones anfitrionas de Vizcaya AMICYF y AIMBI realizaron un gran trabajo organizando un programa de dos días que combinó *networking*, visitas técnicas y contenidos de alto valor para los asistentes.

Uno de los hitos del programa fue la visita técnica al Museo Guggenheim Bilbao, guiada por David Fernández, Técnico de Mantenimiento e Instalaciones del Museo. El grupo accedió a salas de control eléctrica, climatización y ventilación, conoció de primera mano los generadores de respaldo, los mecanismos de elevación (montacargas), cuadros eléctricos, sistemas de gestión energética –incluida su automatización e integración de posibles baterías– y los sistemas de monitorización técnica que hacen posible el funcionamiento diario del edificio. Se abordaron operación, mantenimiento integral, seguridad y conservación de ma-

teriales, y Fernández compartió cómo su equipo ha resuelto retos singulares en un inmueble icónico por su complejidad arquitectónica.

En el plano regulatorio y técnico, la Junta analizó en detalle el exceso de regulación en torno a los refrigerantes y las medidas de seguridad en la instalación de bombas de calor con propano para evitar riesgos, así como el impacto de los nuevos programas de formación y certificaciones en gases fluorados y alternativos. Asimismo, CNI anunció su participación en el comité CTN-UNE 41/SC 14 “Construcción industrializada”, reforzando su papel como interlocutor técnico en la estandarización del sector. En palabras de Luis Nevares Moro, presidente de CNI: “La construcción industrializada va a redefinir el oficio instalador: exigirá más planificación, más prefabricación y nuevas competencias digitales. Las empresas instaladoras que abracen este cambio liderarán la eficiencia, la calidad y la seguridad en obra.”

A medio plazo, CNI ha iniciado los preparativos de la próxima Asamblea General de AREA –la asociación europea de refrigeración, aire acondicionado y bomba de calor– que se celebrará en Madrid del 21 al 23 de mayo de 2026.

Carlos Larraz, mejor instalador novel 2025

FENIE, la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Climatización de España, ha cerrado una nueva edición de “El mundo del instalador” con una gran afluencia de profesionales que han querido visitar el stand, las actividades desarrolladas en el auditorio y por supuesto, la XVIII edición del Concurso Nacional de Jóvenes Instaladores conquistada por Carlos Larraz.



Fegicat refuerza la colaboración institucional en Bruselas

FEGICAT mantuvo, el pasado 17 de noviembre, una reunión de trabajo con la delegada del Gobierno de la Generalitat ante la Unión Europea, Ester Borràs, con el objetivo de presentar de forma detallada las líneas estratégicas de la Federación y el conjunto de acciones que está llevando a cabo en el ámbito europeo a través de EuropeOn.

Durante el encuentro se compartieron las principales prioridades del colectivo instalador catalán que se encuentran también sobre la mesa de trabajo a nivel europeo:

- Electrificación y transición energética, un proyecto básico en la lucha imprescindible contra el cambio climático, pero a la vez amenazado en la actualidad debido a las nuevas prioridades políticas que se están marcando en muchos países europeos.
- Digitalización de procesos, empresas e instalaciones para incrementar la eficiencia y competitividad del sector.
- Capacitación y formación continua para disponer de profesionales

calificados frente a los nuevos retos tecnológicos.

– Adecuación normativa, de modo que las directivas y regulaciones europeas tengan en cuenta, en la medida de lo posible, la realidad operativa de nuestro sector en Cataluña.

La delegada Ester Borràs destacó la posibilidad de reforzar los canales de cooperación con FEGICAT a la hora de establecer nuevos contactos a nivel europeo y de intensificar la colaboración entre ambas partes para que Cataluña tenga voz propia en los debates comunitarios que afectan directamente a la sostenibilidad, el desarrollo tecnológico y la competitividad de las empresas instaladoras.

FEGICAT reafirma así su compromiso con la representación europea del sector y continuará trabajando, a través de EuropeOn y con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, para que las políticas comunitarias contribuyan a impulsar el progreso y la proyección del colectivo instalador catalán.

Instagi presenta dos proyectos estratégicos para garantizar el futuro del sector de las instalaciones en Gipuzkoa



La urgencia de atraer nuevos profesionales que aseguren el relevo generacional, reforzar la presencia de mujeres y construir un sector más atractivo centraron ayer la jornada organizada por Instagi, en la que se presentaron los resultados de dos proyectos estratégicos para el futuro del sector.

El evento que tuvo lugar el 29 de septiembre, titulado “Construyendo futuros posibles para nuestro sector”, contó con la intervención de Félix Angulo, presidente de Instagi, Carlos Cestero, director de la asociación, Iñaki Elzaurdi, project manager de Prospektiker, y Amaia Arregi, directora de Promoción Económica de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Los proyectos que han contado con la promoción y financiación de Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos de la Diputación Foral de Gipuzkoa, abordan dos grandes retos: la calidad en el empleo, a través de un diag-

nóstico participativo en el que han colaborado empresas, trabajadores, centros de formación y agentes del sector; y la creación de espacios taller y *coworking*, un modelo innovador que permitirá a jóvenes con formación incorporarse en condiciones reales y sin necesidad de grandes inversiones iniciales, al tiempo que ofrece continuidad a empresas sin relevo y nuevas oportunidades de colaboración a las ya existentes.

En palabras de Carlos Cestero, director de Instagi: “Lo importante es entender que los dos proyectos se necesitan mutuamente. De nada sirve mejorar las condiciones del empleo si no facilitamos vías de acceso a jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables. Y de nada sirve abrir esas vías si lo que encuentran es un sector poco atractivo. Solo la combinación de ambas estrategias nos permitirá asegurar un futuro sostenible, inclusivo y competitivo para el sector”.

Agremia alerta sobre la falta de relevo generacional en los oficios de instalaciones

La escasez de profesionales en el sector de las instalaciones ligadas a la eficiencia energética se ha convertido en una de las amenazas más preocupantes para el mantenimiento y la renovación de instalaciones en España.

Agremia, la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía, advierte de que el país atraviesa una “crisis silenciosa”: faltan profesionales cualificados en todas las especialidades: gas, calefacción, climatización, fontanería, energías renovables, y el relevo generacional no llega, pese a que la demanda no deja de crecer.

“Desde diversos sectores se apunta a que los técnicos ligados a estas especialidades podrían convertirse en algunos de los profesionales más buscados y mejor remunerados por la falta de mano de obra, una realidad que no es nueva, sino que es un problema que el sector arrastra desde hace años”, asegura Inmaculada Peiró, directora General de Agremia.

Para Agremia, el origen de este problema radica en la falta de visibilidad del sector de las instalaciones energéticas como verdadera opción profesional para los jóvenes. “A pesar de que la formación existe, y de que quienes completan los programas de formación de nuestra Escuela Técnica, como son los de fontanería, gas, calefacción, climatización y otras especialidades, logran una empleabilidad muy elevada, la respuesta social sigue siendo muy limitada”, argumenta Peiró. “La profesión de técnico de eficiencia energética representa a un sector completamente modernizado, ligado a la transición energética, las energías renovables, la digitalización



y la rehabilitación de viviendas y edificios”, añade.

Esta asociación señala que esta falta de relevo generacional puede dar lugar a la imposibilidad de abordar las reformas, el mantenimiento o las instalaciones necesarias para el parque residencial, la industria o las infraestructuras.

Para revertir la situación, Agremia reclama una estrategia conjunta que implique a administraciones, centros educativos y agentes del sector, para impulsar la formación especializada, reforzar la divulgación de los oficios técnicos en etapas escolares, dignificar socialmente esta profesión y promover políticas que favorezcan la entrada de talento joven. “De no actuar a tiempo, España podría enfrentarse en pocos años a un escenario crítico en el que no haya suficientes profesionales para cubrir necesidades básicas de mantenimiento, reforma e instalación”, finaliza la directora General de Agremia.

Arranca el despliegue de ocho millones de contadores inteligentes de gas

España ha iniciado el proceso para sustituir los ocho millones de contadores analógicos de gas antes de 2036, dando paso a equipos inteligentes que reducirán el consumo, las emisiones de CO₂ y facilitarán la incorporación de gases renovables. La sustitución será progresiva a lo largo de la próxima década según informa Sedigas para clarificar el contenido de la norma (pendiente de publicación) tras la presentación del proyecto de ley y cerrado el proceso de información pública.

El Real Decreto-ley 18/2022 estableció la implantación obligatoria de contadores inteligentes para clientes con consumos anuales iguales o inferiores a 50.000 kWh, pendiente de que el MITECO fijara el procedimiento, calendario y requisitos técnicos. Para ello, el Ministerio abrió entre julio y septiembre el periodo de alegaciones a la futura orden ministerial, con el objetivo de recabar la opinión de los agentes del sector.

La renovación es urgente: el 72 % de los contadores domésticos superará su vida útil en tres años, y el 82 % antes de 2033. El plan sustituirá progresivamente todos los equipos analógicos, descartando una renovación parcial por sus altos costes logísticos y por las diferencias tarifarias que generaría entre usuarios. También se eleva el umbral de consumo que obliga a disponer de lectura remota, digitalizando todo el parque de contadores, incluidos los industriales y comerciales de hasta 5.000.000 kWh/año.



El 72% de los contadores domésticos superará su vida útil en tres años, y el 82% antes de 2033

El proyecto distingue entre contadores inteligentes, que ofrecen comunicación bidireccional, desconexión remota, registro diario del consumo y actualización de software, y los equipos de lectura remota que solo transmiten los datos

periódicamente. Los nuevos contadores deberán cumplir nueve requisitos mínimos, entre ellos medición diaria, envío de datos cada tres días, almacenamiento local, detección de alarmas y sustitución de batería sin desinstalación.

Los análisis de coste-beneficio prevén una reducción media del 1,83 % en la demanda de gas en los hogares que adopten estos dispositivos. Se instalarán unos ocho millones de equipos, el 98 % con un coste de 70 euros. El alquiler regulado aumentará 0,46 euros al mes, incremento que se compensará casi por completo gracias al ahorro energético.

La asociación sectorial Sedigas ha respaldado la iniciativa, destacando que impulsará la eficiencia, la digitalización, la seguridad del suministro y la integración de gases renovables. También ha mostrado su disposición a colaborar con el MITECO para agilizar el despliegue y reforzar la cadena de valor de fabricación e instalación.

VENTAJAS DE LA DIGITALIZACIÓN

Además, Sedigas destaca que se trata de un cambio positivo con numerosas ventajas para empresas y clientes entre las que destaca:

- Reducción del consumo y de las emisiones.
- Lecturas frecuentes y facturación más precisa.
- Mejora del servicio al cliente y menos reclamaciones.
- Mayor detección y prevención del fraude.
- Integración con otros sistemas energéticos.
- Facilitan la introducción de gases Renovables.
- Lectura remota que reduce desplazamientos.
- Mayor seguridad gracias al corte remoto en emergencias.

El despliegue marca un salto tecnológico decisivo hacia un sistema gasista más eficiente, digitalizado y sostenible.

Europa actualiza los requisitos de los instrumentos de medida e incorpora nuevos dispositivos como los contadores de energía térmica

El Consejo y el Parlamento Europeo han alcanzado un acuerdo provisional sobre la modificación de los requisitos aplicables a los instrumentos de medida que se venden o se introducen en el mercado único.

Tras esta actualización, la Directiva sobre Instrumentos de Medida abarcará nuevos dispositivos esenciales para las transiciones ecológica y digital, como los cargadores de vehículos eléctricos, los surtidores de gas comprimido y los contadores de energía térmica. Las normas revisadas dan prioridad también a la digitalización y los contadores inteligentes y apoyan el uso de gases emergentes, como el hidrógeno, que contribuyen a descarbonizar los procesos industriales.

El acuerdo amplía el ámbito de aplicación de la Directiva a todos los equipos de alimentación de vehículos eléctricos y menciona explícitamente que también quedan cubiertos el ferrocarril, las embarcaciones, los buques y las aeronaves. El nuevo texto aborda los requisitos aplicables a los cables de los equipos de alimentación de forma que, en caso de daño o sustracción, puedan sustituirse fácilmente sin afectar a los requisitos de rendimiento del dispositivo de medición.

REQUISITOS DE VISUALIZACIÓN

Los legisladores han aclarado los requisitos que ha de cumplir la visualización de los resultados de las mediciones en diversos instrumentos. En el caso de los contadores de gas y electricidad, los resultados deberán aparecer directamente en el contador, ya sea en formato impreso o mediante una pantalla a distancia (que permita visualizar los datos a

distancia, por ejemplo, en otra sala distinta). Sin embargo, en el caso de los cargadores de vehículos eléctricos (equipos de alimentación) o de los surtidores de gas comprimido para el transporte, los datos también pueden visualizarse en la pantalla del vehículo o en cualquier otro dispositivo del usuario final (como un teléfono inteligente). Con estas disposiciones, el acuerdo también garantiza que los contadores inteligentes puedan utilizar soluciones en la nube.

Además, el nuevo texto legislativo armoniza los criterios de evaluación de la conformidad de los dispositivos de conversión de energía al introducir un error máximo admisible del 0,05 %. Un dispositivo de conversión de energía convierte la masa o el volumen de gas medidos en energía aplicando el poder calorífico del gas.

TRANSPOSICIÓN Y PERÍODO TRANSITORIO

El acuerdo provisional da a los Estados miembros 24 meses para incorporar las nuevas normas a sus ordenamientos jurídicos y comenzará a aplicarse 30 meses después de la entrada en vigor de la Directiva. En aras de garantizar el suministro, hasta que comience a aplicarse la nueva Directiva se permitirá la introducción en el mercado de dispositivos de medición que se ajusten a la legislación en vigor actualmente.

Para evitar problemas de acumulación de trámites para los organismos notificados, su designación y la expedición de certificados para los productos ya cubiertos por la Directiva (contadores de gas, de electricidad y de energía térmica) se adelantarán al periodo comprendido entre la transpo-

El Gobierno amplía a siete años el plazo para sustituir los contadores de agua

El Ministerio de Industria y Turismo ha aprobado la Orden ITU/1072/2025, de 26 de septiembre, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE), mediante la cual se modifica la Orden ICT/155/2020, de 7 de febrero, que regula el control metrológico del Estado de determinados instrumentos de medida.

La nueva orden amplía el plazo máximo de sustitución de los contadores de agua de cinco a siete años, dando así respuesta a las dificultades detectadas para renovar los dispositivos dentro del periodo inicial previsto.

El cambio principal introducido por la Orden ITU/1072/2025 afecta al apartado 4 del anexo III de la Orden ICT/155/2020, que regula la vida útil de los contadores de agua limpia.

A partir de ahora, se establece que los contadores que superen su vida útil

—fijada en doce años— podrán permanecer en servicio hasta siete años desde la entrada en vigor de la normativa de 2020, es decir, hasta octubre de 2027.

El Ministerio justifica esta medida por la imposibilidad técnica y logística de sustituir los contadores en el plazo original, debido a circunstancias como los efectos de la pandemia de COVID-19 o la falta de disponibilidad de equipos en el mercado.

Entre las novedades, se establece que los contadores no podrán ser reparados ni modificados, y que podrán ampliar su vida útil por periodos adicionales de cinco años si el gestor demuestra que cumplen los requisitos de verificación metrológica.

Asimismo, cuando el propietario del contador sea el consumidor, podrá delegar las gestiones en el gestor del servicio de agua.

SEGUIR ACTUALIZANDO LA TECNOLOGÍA

La Directiva sobre los Instrumentos de Medida se creó en 2004 y se actualizó en 2014 para adaptarla a los principios del nuevo marco legislativo. Con esta revisión se incorporó un conjunto unificado de obligaciones de los agentes económicos y procedimientos normalizados de evaluación de la conformidad. Sin embargo, el marco existente no prevé los tipos de instrumentos de medida más recientes; además, algunos requisitos fundamentales han quedado obsoletos y han dejado de ser neutros desde el punto de vista tecnológico (como los relativos a la visualización). Esta limitación ha obstaculizado la adopción de soluciones digitales modernas que resultarían positivas para los consumidores. El acuerdo provisional también trata la creciente cuestión del vandalismo y el robo de cables en las estaciones de recarga de vehículos eléctricos.

sición nacional y el inicio de la aplicación. Esta medida reducirá el número de productos pendientes de certificación en el momento de la aplicación, evitando retrasos en la certificación de los cargadores de vehículos eléctricos y los surtidores de gas comprimido.

Los cargadores de electricidad y los surtidores de gas comprimido (los dos nuevos elementos de la Directiva acordada hoy) dispondrán de un periodo transitorio más largo, de 48 meses, de forma que las administraciones y la industria puedan prepararse para las nuevas normas.

El acuerdo también garantiza que los certificados nacionales para dispositivos de medición que se expidan antes de la aprobación de estas modificaciones sigan siendo válidos durante un máximo de 12 años después de la entrada en vigor de la Directiva modificada.

El acuerdo provisional debe ser refrendado y adoptado formalmente por ambas instituciones.

El gas verde podría movilizar en España hasta 40.000 millones de euros en inversión privada

(Viene de página 01)

el ministerio trabajan en la evaluación de una serie de medidas con las que asegurar el desarrollo del gas verde.

Garcá recordó que España produjo en 2024 un 30 % más de biometano en

comparación con el año anterior, a un ritmo de crecimiento que espera que se mantenga en los próximos años.

La simplificación administrativa y la reducción de los plazos en su desarrollo fueron dos de los asuntos en los

que coincidieron los responsables autonómicos de Andalucía, la Comunitat Valenciana y Cataluña, en una mesa redonda en la que insistieron en la necesidad de divulgar sobre el potencial del

gas verde ante la “falta de información” al respecto.

Según manifestaron los expertos en la jornada, el gas verde podría movilizar en España hasta 40.000 millones de euros en inversión privada y tener un impacto directo en el empleo con 20.000 nuevos puestos de trabajo.

“España cuenta con el tercer mayor potencial de producción de gas verde en Europa y con una de las redes gasistas más modernas y extensas del continente”, concluyó el CEO de Redexis y representante del Gas Verde Sí, Fidel López Soria.

Sedigas aplaude que los biogases tengan un lugar central en la Estrategia Europea de Bioeconomía

La Asociación Española del Gas (Sedigas) ha valorado positivamente que los biogases, en particular el biometano, ocupen “un lugar central” en la nueva Estrategia Europea de Bioeconomía, presentada recientemente por la Comisión



Europea, y ha instado a las administraciones públicas en España a tener “ambición, certidumbre y seguridad regulatoria” para aprovechar el potencial del país.

La patronal destaca que la estrategia de Bruselas reconoce que la bioeconomía es una oportunidad estratégica del siglo XXI que puede impulsar la competitividad y el crecimiento.

Sedigas subraya que la Comisión Europea adopta medidas clave para desbloquear el despliegue de los biogases, como la simplificación regulatoria, la creación de un foro europeo para acelerar autorizaciones, el uso de regulatory sandboxes, nuevos instrumentos financieros para proyectos *first of a kind* o la revisión de las metodologías que evalúan la sostenibilidad ambiental de estos gases renovables, entre otros.

Considera que estas prioridades coinciden con las reivindicaciones que han venido formulando las asociaciones y los principales operadores del sector, al apuntar a la complejidad regulatoria, la falta de financiación y la burocracia como algunas de las principales barreras del sector.

Sedigas recuerda que España es el tercer país europeo con mayor poten-

cial para la producción de biometano gracias, entre otros factores, a su disponibilidad de residuos orgánicos, así como a una infraestructura preparada y a la oportunidad que representa para el medio rural.

De esta manera, instó a las administraciones públicas a fijar “unos objetivos ambiciosos, claros y alineados” con la estrategia europea, así como a simplificar y armonizar los trámites, acelerando autorizaciones y reduciendo la incertidumbre regulatoria.

También abogó por establecer mecanismos de financiación e incentivos coherentes con los nuevos instrumentos europeos para atraer inversión e impulsar proyectos industriales y por aprovechar la infraestructura gasista existente “como palanca estratégica para la rápida integración del biometano en el sistema energético”.

El presidente de Sedigas, Joan Batalla, resalta que España “dispone del potencial, la infraestructura y el tejido empresarial necesarios para situarse entre los líderes europeos en biometano”, añadiendo que “solo necesitamos un marco regulatorio claro y estable que permita acelerar su despliegue”.

Nedgia Catalunya construye las instalaciones para inyectar gas renovable de Líquid Natural Gaz en su red

La Administración ha otorgado a Nedgia Catalunya la autorización administrativa y la aprobación del proyecto ejecutivo necesario para habilitar la inyección de gas renovable producido por la empresa Líquid Natural Gaz en la red de distribución RAA-01.11, ubicada en el término municipal de Girona. La resolución corresponde al expediente FUE-2025-04455117.

El proyecto aprobado contempla tanto la validación de las infraestructuras existentes como la ejecución de nuevas instalaciones para permitir la entrada de biometano en la red. Entre las actuaciones previstas destacan:

Instalación de un módulo de inyección de biometano, encargado de filtrar, regular y odorizar el gas procedente de la planta de *upgrading* de Líquido Natural Gaz, SL. El conjunto incluirá una sala de regulación y medida y una sala de control.

Construcción de un tramo de 2 metros de conducción de acero DN 6”, con una presión máxima de operación (MOP) de 16 bar, que enlazará con el módulo de inyección.

Ejecución de 15 metros adicionales de conducción de acero DN 6”, también con MOP 16 bar, para conectar con la red existente RAA-01.11, situada en la calle Hostal Nou de Girona.

Instalaciones auxiliares, entre ellas una válvula de acero DN 6”, además de elementos complementarios como toma en carga, codos y toma de potencial.

Con esta autorización, Nedgia Catalunya podrá iniciar las obras para integrar gas renovable en la red de distribución, un paso que contribuye al impulso de las energías limpias y a la descarbonización del suministro energético en la región.

Éxito del 5º Salón del Gas Renovable



El 5º Salón del Gas Renovable y el 18º Congreso Internacional de Bioenergía concluyeron el 2 de octubre en Valladolid tras dos jornadas en las que el crecimiento en número de expositores, y tamaño de sus stand, teniéndose que extenderse un pabellón más, y número de visitantes, un 15 % más que el año anterior, constatan el optimismo y el avance real que está viviendo el sector del biogás y el biometano en España.

En concreto la edición 2025 cerró con cerca de 4.000 visitantes profesionales, 270 expositores, 700 congresistas y un programa de 72 comunicaciones técnicas marcando nuevos récords en un contexto de optimismo y negocio.

Actualmente, España cuenta con más de 200 plantas de biogás y 22 de biometano en operación, y más de 270 proyectos en tramitación o construcción, lo que refleja un crecimiento exponencial: en 2019 solo había una planta inyectando a red y hoy ya se acercan a 20. Se ha visto también consenso en que las instalaciones deben concebirse no solo como proyectos energéticos, sino también agrarios y medioambientales. Y, por supuesto, la innovación tecnológica y la formación de personal cualificado son campos esenciales para garantizar la eficiencia y operación de las plantas en el tiempo.

“Esta edición ha sido la más participativa hasta la fecha, con nuevas tecnologías presentadas y un ambiente de confianza, que demuestran que el sector comienza de verdad el deseado despliegue ordenado, con cerca de 20 plantas ya en operación

y cientos de proyectos en sus últimas fases de tramitación” comentó Javier Díaz, presidente de AVEBIOM

En el congreso se repitió como un mantra la necesidad de lograr la aceptación social de los proyectos y hubo unanimidad en señalar que el respaldo del sector primario será decisivo. Para los agricultores y ganaderos, las plantas de biogás y biometano son incluso un “alivio”, en palabras de un representante sectorial, y la mejor propuesta recibida hasta la fecha para resolver los problemas de almacenamiento y aplicación en campo de las deyecciones del ganado y cumplir con una normativa ambiental cada vez más exigente.

En la misma línea, las administraciones públicas presentes en el congreso coincidieron en que el biometano es ya un vector estratégico de la transición energética y que su despliegue debe acelerarse con transparencia y con el apoyo del campo para ganar aceptación social. Desde el MITECO se aseguró que se trabaja en medidas fiscales y de estímulo al consumo, y comunidades como Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía y Cataluña expusieron sus propios planes para integrar el biometano en sus estrategias energéticas.

Por su parte, Luis Puchades, presidente de AEBIG ha afirmado, “El biometano confirma que es una palanca para la sostenibilidad y el sector primario de nuestro país. El Salón ha puesto de manifiesto la capacidad de nuestras empresas y la necesidad de avanzar de la mano del campo, para garantizar tanto la aceptación social como el éxito de los proyectos”.

La plataforma Gas Verde, Sí suma más de 200 adhesiones en tres meses

La plataforma Gas Verde, Sí, nacida en junio de este mismo año para reivindicar el papel del biometano en la transición energética, ha alcanzado en apenas tres meses un hito significativo: más de 200 adhesiones entre asociaciones, empresas y ciudadanos. Esta cifra confirma el creciente respaldo que está obteniendo el gas verde como alternativa real para avanzar hacia un modelo energético más sostenible, competitivo e independiente.

La iniciativa ha recibido el apoyo de numerosas asociaciones profesionales, como la Asociación Agraria Jóvenes

Agricultores (ASAJA), la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor (FEGECA) o la Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos (CONAIF).

Todas pertenecen a sectores que, en conjunto, aportan alrededor del 10 % del PIB nacional y representan a más de 200.000 agricultores y ganaderos en España, así como 74 asociaciones provinciales, 21.200 empresas adheridas y 1.500 profesionales del sector de la fontanería y calefacción.

A este respaldo se suma la incorporación de 170 empresas procedentes de ámbitos diversos.

Controlar la calefacción, esencial para disfrutar de un hogar cálido y confortable



Con la llegada del frío, optimizar el uso de los sistemas de calefacción en las viviendas se vuelve indispensable para mantener el confort sin disparar la factura energética. Regular la calefacción se convierte así en un elemento clave para garantizar tanto comodidad como ahorro. La calefacción representa uno de los gastos energéticos más altos en el hogar, y utilizarla sin control puede generar consumos muy superiores a los necesarios.

Según el IDAE, la temperatura ideal media en casa debería situarse entre 20 y 22 °C durante el día, mientras que por la noche se recomienda reducirla, sin bajar de los 19 °C, ya que cada grado por encima de estos rangos puede suponer un incremento estimado del consumo del 7-8%. Para mantener estos parámetros, el uso de termostatos y controladores modulantes permite mantener una temperatura constante y evita despilfarros.

Los termostatos y controladores se convierten así en aliados esenciales para gestionar de manera eficiente los sistemas de calefacción. Estos dispositivos abren o cierran los circuitos según diferentes factores, como la temperatura ambiente, la exterior o la humedad del ambiente. Entre las opciones de control, el cronotermostato permite programar la temperatura por franjas horarias o días de la semana, gestionando principalmente cuándo debe encenderse o apagarse la calefacción. Por su parte, el control modulante regula cómo funciona el sistema, ajustando de manera continua la potencia y la temperatura de impulsión según la demanda real, lo que incrementa el confort, reduce picos de consumo y optimiza la eficiencia energética.

Entre sus ventajas, estos controladores mantienen la temperatura constante grado a grado, y pueden suponer un ahorro energético de hasta un 30%.

GAMA BOSCH

En este sentido, Junkers Bosch ofrece una amplia gama de controladores diseñados para sus calderas, como es el caso del Easy Control CT 200 con reconocimiento de la posición GPS desde el *smartphone* para activar la calefacción y dar la bienvenida con el calor más confortable. Por su parte, la función de autoaprendizaje, que memoriza los hábitos de consumo y adapta la gestión del calor para tener siempre la temperatura perfecta cuando se necesite. Además, la aplicación gratuita Bosch EasyControl conecta los controladores con el hogar, permitiendo un control personalizado y ofreciendo un manejo más cómodo, flexible y eficiente.

De esta manera, contar con sistemas de control de calefacción, permite gestionar de forma más eficiente la temperatura en el hogar, optimizar el consumo energético y garantizar un confort constante, ya que estas soluciones, cada vez más intuitivas y conectadas, ofrecen a los usuarios la posibilidad de adaptar el funcionamiento de la calefacción a sus necesidades diarias, combinando comodidad y ahorro durante todo el periodo invernal.

Para continuar mejorando la eficiencia del hogar, los usuarios pueden acceder a la sección de conocimiento sobre control de la calefacción de Bosch Home Comfort, donde encontrarán consejos, explicaciones y recursos para elegir el sistema de regulación que mejor se adapte a sus necesidades.

<https://www.bosch-homecomfort.com/es/es/inicio/>

Fantini Cosmi presentó sus novedades en termorregulación, ventilación y componentes industriales

Fantini Cosmi ha cosechado un gran éxito en Climatización y Refrigeración C&R 2025, el principal evento en España para los sectores de aire acondicionado, calefacción, ventilación y frío industrial y comercial, con una oferta completa que abarca desde soluciones para la termorregulación y la gestión inteligente del confort, hasta productos para la ventilación, así como componentes electrónicos y electromecánicos para el sector industrial y aplicaciones OEM.

Entre otros, destacó el nuevo sistema de termorregulación multizona inalámbrico, diseñado para garantizar el clima perfecto en cada ambiente, solo cuando es necesario.

Asimismo, presentó la nueva Serie C900 de cronotermostatos inteligentes



con WiFi integrado y alimentación por batería (con posibilidad de alimentación a 230V mediante accesorio), para el control de sistemas de calefacción y refrigeración.

Además, en la feria fue posible charlar con los expertos de Fantini Cosmi y descubrir de cerca las novedades más recientes en ventilación, como RHINOCOMFORT 3, la única VMC puntual con sanitización del aire.

Dräger MSI pasa a ser REMS

El pasado 1 de octubre de 2024, REMS Messtechnik GmbH & Co KG, una empresa del Grupo REMS, asumía el desarrollo, la producción y el servicio de Dräger MSI GmbH. La cartera asumida incluye dispositivos electrónicos para la medición de gases de combustión, así como la realización de pruebas de presión y estanqueidad o la detección de fugas. Estos dispositivos de medición son sinónimo de precisión y fiabilidad, y han sido especialmente desarrollados para un gremio en el que uno puede depositar su confianza.

Los dispositivos se caracterizan por un diseño sólido, un manejo intuitivo, una elevada fiabilidad y una gestión sencilla de los datos de medición.

Esta adquisición estratégica viene a reforzar la experiencia de REMS en el ámbito de las pruebas de presión y estanqueidad, la medición de gases y la detección de fugas, además de ampliar de forma selectiva su gama de productos.

Dräger MSI ha desarrollado, producido y vendido productos en el campo de la tecnología de la medición de gases y pruebas de presión y estanqueidad durante más de 40 años. Cuenta con una plantilla comprometida que aporta ahora con gran entusiasmo toda su experiencia y conocimientos al Grupo REMS.

Sus clientes podrán seguir teniendo acceso a productos de máxima calidad alemana en el ámbito de la tecnología de medición, productos que van siempre aparejados a una gran innovación, fiabilidad y facilidad de uso, ahora bajo la marca REMS.

Fruto de esta fuerza innovadora la compañía presenta REMS Detect GS4, la solución perfecta para detectar fugas en instalaciones de gas, refrigeración y climatización de forma simple y fiable.

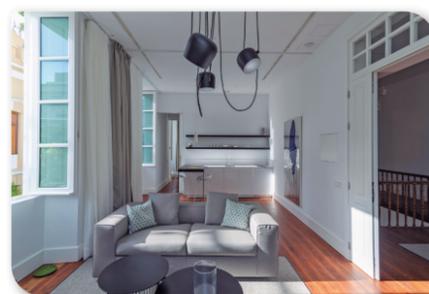


Incluye funciones novedosas, un diseño compacto y gran facilidad de uso, marcando con ello nuevos estándares, por ejemplo:

- Sensores intercambiables con un código de colores para numerosos tipos de gas/refrigerante.
- Muy ligero: el detector y el sensor < 100g
- Pequeñísimo: 220 mm de longitud.
- Extensión moldeable, desmontable sin el uso de herramientas, para acceder a lugares difíciles.

Gracias a una estudiada combinación de funcionalidad, innovación y manejo intuitivo, este aparato ofrece a los profesionales de la instalación y el mantenimiento una solución que aúna confianza y eficacia.

Aislamiento, confort y eficiencia: la propuesta de Saint-Gobain ante la llegada del invierno



Saint-Gobain, a través de sus marcas Saint-Gobain Glass, Isover, Placo, Weber y Ecophon, refuerza su compromiso con soluciones constructivas que permiten mitigar los efectos del frío y favorecer entornos interiores más saludables.

Saint-Gobain cuenta con Enveo, su nueva gama de sistemas completos para fachadas que permiten mejorar el aislamiento térmico de los edificios y reducir sus pérdidas energéticas. Esta gama integra soluciones de cerramiento completo con acabado SATE, con acabado de fachada ventilada o con acabado de mortero directo, adaptándose así a las necesidades específicas de cada clima.

El correcto aislamiento de huecos y cerramientos es igualmente decisivo durante el invierno, ya que las ventanas conforman una parte de los muros por la que se pueden producir mayor cantidad de pérdidas energéticas. En este sentido, Saint-Gobain Glass cuenta con Climalit ORAÉ, la gama de dobles y triples acristalamientos que maximiza la entrada de luz natural a la vez que apuesta por un elevado aislamiento térmico y acústico, manteniendo un adecuado nivel de temperatura en las estancias.

Asimismo, dentro de la gama ORAÉ, Saint-Gobain Glass ha incorporado recientemente ECLAZ ZEN ORAÉ, un vidrio con baja huella de carbono -fa-

bricado con un alto porcentaje de material reciclado- que ofrece un excelente equilibrio entre aislamiento térmico y entrada de luz natural. Su factor solar intermedio contribuye a mantener el confort interior durante el invierno, convirtiéndose en una opción eficiente y sostenible tanto para obra nueva como para rehabilitación.

Adicionalmente, para mejorar el aislamiento térmico y acústico en los espacios interiores, es crucial contar con sistemas completos que contribuyan a maximizar el confort. Por ello, el sistema de tabiquería conformado por la placa de yeso laminado Habito de Placo y la lana mineral arena APTA de Isover permite mantener el confort térmico y aislar acústicamente los espacios, evitando la propagación de ruidos de una estancia a otra.

Además, Saint-Gobain Ecophon recuerda la importancia de acondicionar acústicamente estos entornos para garantizar una experiencia más saludable, confortable y adecuada a la mayor densidad de ocupación típica de esta época.

La gama de soluciones de Ecophon, que incluye techos acústicos modulares, enlucido acústico monocomponente, tejidos tensados acústicos, paneles de pared y elementos suspendidos, está diseñada para reducir la reverberación y crear un entorno acústico óptimo sin sacrificar diseño ni sostenibilidad. Entre todas las opciones disponibles, destaca Ecophon Clipso, un tejido técnico resistente totalmente personalizable que proporciona una absorción acústica de hasta clase A en techos y paredes, aportando al mismo tiempo un acabado elegante, y Ecophon Solo, unos paneles suspendidos que ofrecen libertad creativa sin sacrificar el confort acústico, perfectos para áreas donde se requiere concentración o colaboración.

Daikin presenta sus respuestas al gran reto energético



De izquierda a derecha: Francesco Labanti, Javier Mendoza, Marisol Fernández, Paloma Sánchez-Cano, Verónica Garzón, David Díaz y Javier González

Daikin, compañía líder en el sector de la climatización, ha presentado sus novedades durante la Feria de Climatización y Refrigeración 2025 que está teniendo el pasado mes de noviembre en IFEMA, en Madrid. Durante la rueda de prensa celebrada en el marco de la feria bajo el título “Eficiencia y electrificación: respuestas al gran reto energético”, la compañía japonesa mostró cómo está afrontando todos los retos del sector gracias al uso de la innovación como motor de cambio, liderando así la transición hacia una climatización más eficiente y electrificada en un mercado que evoluciona a gran velocidad.

En la rueda de prensa, Daikin ha reafirmado que la climatización del futuro ya es una realidad, impulsada por la eficiencia, la electrificación y la descarbonización. La compañía destacó su liderazgo en esta transición mediante innovación, formación y soluciones sostenibles adaptadas a un mercado en rápida evolución. Se abordaron temas clave como el papel decisivo de la bomba de calor, la influencia de la normativa y las ayudas fiscales en la sustitución de calderas, la digitalización del servicio y la importancia estratégica de los centros de datos en la economía digital. Además, se destacó la iniciativa Ciclo Daikin, que fomenta la capacitación de profesionales para acompañar la transformación energética del sector.

Marisol Fernández, Directora de Marketing, a cargo de la bienvenida de esta rueda de prensa, ha querido destacar que ya estamos viviendo el futuro de la climatización, marcado por la eficiencia, la electrificación y la descarbonización. Ha puesto en valor cómo Daikin lidera esta transformación gracias a la innovación, el conocimiento técnico y la formación de profesionales; y subraya la importancia de ofrecer soluciones sostenibles y de alta calidad en un mercado que evoluciona muy rápido.

Por su parte, **Javier Mendoza, Director Comercial y Ventas de Daikin España**, ha comentado: “La eficiencia energética, la electrificación y la digitalización no son una tendencia ya, sino que son exigencias. Y la calidad en la instalación y en el servicio posventa son pilares fundamentales”.

A continuación, **Javier González, Product Business Units Manager**, destacó la estrategia multirefrigerante presente en todas las gamas de producto de Daikin. En el stand de Daikin se pueden ver hasta seis refrigerantes diferentes. Esta estrategia responde no

solo a las exigencias normativas, si no también a la necesidad de ofrecer soluciones adaptadas a cada aplicación.

Por su parte **David Díaz, Product Manager de Calefacción**, ha retomado las palabras de su compañero para destacar el papel estratégico de la bomba de calor en la descarbonización y la eficiencia energética. En su intervención subrayó cómo la normativa europea y el Código Técnico han impulsado la sustitución de calderas por sistemas de aerotermia, así como la tendencia hacia soluciones centralizadas y combinadas que integran climatización y producción de ACS. Además, resaltó el impacto de las ayudas fiscales y subvenciones, que facilitan la transición hacia tecnologías más limpias y accesibles.

Francesco Labanti, Data Center Key Accounts, destacó la importancia estratégica de los centros de datos en la economía digital y su papel esencial para servicios cotidianos, así como su vinculación al auge de la inteligencia artificial. Durante su intervención, subrayó la posición de España como *hub* digital, con acceso a energía renovable e infraestructura robusta, y reafirmó el compromiso de Daikin con la sostenibilidad mediante su colaboración con SpainDC, consolidando su liderazgo en climatización avanzada para centros de datos.

A continuación, **Verónica Garzón, responsable de operaciones y negocio de servicio de Daikin** concluía su intervención asegurando que la climatización no es solo tecnología: “es la combinación inteligente entre las personas y las herramientas digitales. Esa sinergia nos permite ofrecer un servicio más ágil, más preciso y humano. Un servicio que no solo acompaña a nuestros clientes hoy, sino que está diseñado para seguir haciéndolo en el futuro.”

La rueda de prensa fue concluida por **Paloma Sánchez-Cano, Directora de estrategia y desarrollo corporativo**, encargada de destacar la iniciativa Ciclo Daikin que permite a la compañía combatir la falta de profesionales cualificados para acompañar la transición energética en el sector HVAC; y gracias a la que ha formado a más de 5.000 estudiantes y 70 docentes en 106 centros de Formación Profesional, con especial foco en aerotermia y tecnologías sostenibles. Subrayó, además, la importancia de la gestión basada en personas, metodología que Daikin ya implantó hace unos años, poniendo a las personas en el centro de la estrategia de la compañía.

Daikin destaca en la Galería de la Innovación de C&R 2025

En esta edición de C&R 2025 celebrada el pasado mes de noviembre en IFEMA MADRID, Daikin ha estado muy presente en la Galería de Innovación. El Comité de Selección ha elegido cinco productos Daikin, por su innovación dentro del sector, un reconocimiento que reafirma el liderazgo de Daikin en vanguardia tecnológica y sostenibilidad.

Los productos de Daikin seleccionados para la Galería de la Innovación 2025 han sido:

- Daikin Altherma X. La nueva bomba de calor aire/aire y aire/agua para el mercado residencial, equipada con refrigerante de bajo impacto.
- Combinaciones asimétricas para refrigeración técnica con unidades Sky Air RZAG-B. Una solución innovadora para la

Novedades de BAXI en C&R 2025



BAXI, compañía líder en el sector de climatización residencial, comercial e industrial, presentó en la feria C&R 2025 su oferta más completa hasta la fecha, reforzada por tres importantes novedades que llegarán al mercado en 2026: el sistema híbrido AstraFusion, la nueva generación de bombas de calor de alta temperatura Auriga HP+, y los nuevos fancoils para hoteles, diseñados para maximizar confort, eficiencia y automatización en el sector *hospitality*.

Como avance destacado para 2026, BAXI ha presentado AstraFusion, un sistema combinado que integra climatización y producción de ACS mediante acumulación. La solución permite combinarse con un acumulador de pie de 200 litros o con un acumulador mural de 120 litros. Además, el sistema admite la conexión de hasta tres unidades interiores de distintos tipos disponibles (mural Anori 2/Amik, conductos, cassette o consola), y es compatible con modelos de hasta 7 kW de potencia máxima en refrigeración.

Estará disponible a partir del segundo semestre de 2026.

BAXI mostró también la nueva gama Auriga HP+, diseñada para instalaciones centralizadas que requieren alta temperatura y máxima eficiencia. Con potencias de 50 a 160 kW y temperaturas de impulsión de hasta 70 °C, esta serie se posiciona como una solución sostenible gracias al uso de refrigerante natural R290. Auriga HP+ no solo climatiza, sino que también gestiona el circuito de ACS y el sistema de respaldo, todo desde un control integrado. Su

lanzamiento está previsto para finales de 2026.

La tercera novedad llegó al ámbito hotelero: fancoils ultracompactos y supersilenciosos, con instalación simplificada, mantenimiento accesible y automatización total de la habitación. La rejilla de ventilación –exclusiva y patentada– integra impulsión y retorno en un único elemento, permitiendo una integración estética y funcional en proyectos de *hospitality*.

Por su parte, en climatización comercial, destacaron las gamas BHP2, Kr3B, KUBIC NEXT y la nueva VERNE, con mejoras en eficiencia, conectividad y rendimiento, orientadas a grandes edificios como centros comerciales, supermercados, oficinas e instalaciones industriales.

En aerotermia centralizada, el modelo PBM4-i demuestra cómo es posible combinar alta temperatura (hasta 80 °C), refrigerante natural R290 y clasificación energética A+++ en una solución compacta y sin manipulación de gases fluorados.

“Este año hemos presentado en C&R nuestra gama más avanzada y completa, con soluciones diseñadas para acelerar la descarbonización de los edificios y mejorar la eficiencia en cualquier tipo de instalación”, ha afirmado Jaume Alcover, director de Marketing de BAXI.

Alcover añade: “Las novedades que llegarán en 2026 –AstraFusion, Auriga HP+ y los nuevos fancoils para hoteles– refuerzan nuestra apuesta por ofrecer soluciones sostenibles, conectadas y preparadas para las necesidades reales del mercado”.

Vaillant y Saunier Duval reúnen en Madrid a las principales promotoras españolas



El pasado jueves 23 de octubre, Madrid acogió un encuentro, organizado por Vaillant y Saunier Duval, que reunió a más de un centenar de promotoras en las instalaciones de TeamLabs.

Bajo el lema ‘Tendencias tecnológicas y normativas en climatización y calefacción’, la jornada contó con la participación de destacados expertos como Pedro Vicente Quiles y Ricardo García San José, presidente y vicepresidente del Comité Técnico de Atecyr, quienes compartieron conocimientos clave sobre las nuevas normativas y las soluciones técnicas para avanzar en la descarbonización del mercado inmobiliario.

Profesionales de Vaillant y Saunier Duval presentaron su visión sobre los retos que plantean las directivas europeas y adelantaron algunas de las novedades que lanzarán en 2026. Además, demostraron cómo sus amplios *portfolios* de productos permiten ofrecer soluciones adaptadas a las exigencias de la construcción moderna y al compromiso con la sostenibilidad. Se resaltaron también los servicios exclusivos destinados a promotoras y prescriptores, diseñados para facilitar la implementación de tecnologías avanzadas en proyectos nuevos y en rehabilitación.

La jornada se completó con una mesa redonda en la que participaron representantes de compañías como Vía Célere, Culmia, Estudio de Arquitectura HCP, Atecyr y Vaillant Group, fomentando un debate sobre los principales desafíos y oportunidades del sector. Para finalizar, la consultora en Tecnología e Inteligencia Artificial, Mónica Villas, ofreció una masterclass sobre el papel de la IA en la innovación en construcción y desarrollo inmobiliario.

refrigeración técnica en entornos críticos como centros de datos, salas de servidores o laboratorios. Este sistema permite conectar unidades interiores de mayor capacidad que la unidad exterior, logrando hasta un 40 % más de transferencia de calor en condiciones de baja humedad y reduciendo los periodos de inactividad.

• Sistema VRV de CO₂ (R-744). Se trata de un refrigerante natural con Potencial de Calentamiento Atmosférico (PCA) de 1, que marca un hito en la climatización comercial sostenible.

• Bomba de Calor Alta Temperatura Modular con refrigerantes R-454C y R-290. Daikin amplía su gama de soluciones sostenibles con esta bomba, que combina eficiencia, fiabilidad y versatilidad para proyectos de climatización y producción de ACS. Daikin

• BEMS by Daikin. Una solución integral de control y gestión energética de edificios que centraliza en una única plataforma la climatización, ventilación, iluminación y otros servicios técnicos de cualquier fabricante.

Bosch Home Comfort impulsa el programa Young Installer

Con el objetivo de acercar el talento joven al mercado laboral y dar respuesta a la creciente demanda de técnicos especializados en calefacción y climatización, Bosch Home Comfort lanza el programa Young Installer, una iniciativa formativa que ofrece de forma gratuita capacitación técnica especializada en normativa y nuevas tecnologías, y acompañamiento profesional con oportunidades reales de inserción laboral en el sector.

El Young Installer Program nace para apoyar a estudiantes y titulados que buscan orientar su carrera hacia el ámbito de la instalación, las nuevas tecnologías y la eficiencia energética en un momento clave de transición energética. A través de un itinerario formativo personalizado, Bosch pone a disposición de los participantes su conocimiento técnico, su red de empresas colaboradoras y sus herramientas digitales de soporte profesional.

El programa se desarrolla en tres fases consecutivas que acompañan

al participante desde el inicio de su formación hasta su incorporación al mundo laboral o el emprendimiento. En primer lugar, se realiza la selección e inscripción, mediante un formulario disponible a través del código QR del programa.

Una vez admitido, el alumno accede a la formación técnica *online*, diseñada de manera personalizada según su perfil y nivel de experiencia. Los contenidos, disponibles en la Academia Bosch Home Comfort, abordan materias clave como fuentes renovables, conectividad, electrificación y eficiencia energética, con el objetivo de dotar al participante de una visión completa de las principales tecnologías del sector.

Por último, tras completar la formación, el programa facilita la incorporación profesional con dos posibles vías: la integración en una empresa colaboradora del sector, o bien el emprendimiento propio mediante la creación de una empresa instaladora. En

Gasnam y Comillas ONEXED lanzan un Programa Ejecutivo en Vectores Energéticos Renovables



La vicerrectora de Estrategia, Ordenación Académica e Internacionalización de la Universidad Pontificia Comillas, Elisa Aracil, y la secretaria general de Gasnam, Eugenia Sillero, han firmado un acuerdo de colaboración para el lanzamiento del "Programa Ejecutivo en Vectores Energéticos Renovables", una iniciativa conjunta entre Comillas ONEXED, la Escuela de Formación Ejecutiva y Continua de la Universidad, y Gasnam destinada a formar a los profesionales que liderarán la transición hacia un modelo energético sostenible.

El programa, desarrollado junto al Instituto de Investigación Tecnológica

(IIT) de la Universidad Pontificia Comillas, ofrece una formación integral y práctica sobre los principales vectores energéticos (combustibles renovables, hidrógeno, biometano y electrificación directa) y responde a la necesidad de preparar talento cualificado para afrontar los retos de la descarbonización, la digitalización y la competitividad global.

Los módulos se desarrollan desde octubre hasta junio de 2026 y se impartirán en formato presencial en el Campus Arrupe (Madrid), con una duración de dos semanas cada uno.



este caso, los participantes acceden al Aula Práctica y al Club Junkers Bosch plus, donde tendrán acceso a ventajas exclusivas y un regalo de bienvenida que los acompañará en el inicio de su carrera profesional.

El programa está dirigido a jóvenes que estén cursando o hayan finalizado estudios técnicos, como FP de grado medio o superior en instalaciones térmicas o titulaciones universitarias en ingeniería mecánica, eléctrica, electrónica o energética.

Tendrán preferencia quienes estén preparando las certificaciones profesionales necesarias, como el carnet RITE, de gases refrigerantes o de instalaciones eléctricas de baja tensión.

Además, los participantes recibirán acceso a la App Easy Pro, la herramienta digital de soporte técnico de Bosch para instaladores, que facilita el día a día profesional con información técnica y asistencia directa.

COMPROMISO BOSCH CON EL TALENTO JOVEN Y LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

La formación de instaladores constituye un pilar estratégico para Bosch en España. La compañía considera que la correcta instalación y mantenimiento de sus productos es clave para garantizar la eficiencia energética, la fiabilidad y la satisfacción del cliente final.

Además de asegurar un uso óptimo de las soluciones Junkers Bosch, la formación es fundamental para fidelizar a instaladores, y atraer talento joven en un sector donde la falta de profesionales es una realidad que representa un desafío para un mercado en plena transformación.

En este sentido, con el programa Young Installer, Bosch Home Comfort refuerza su apuesta por el desarrollo de talento en el sector de la climatización y la energía, formando a los profesionales que liderarán la descarbonización y digitalización de los sistemas térmicos del futuro.

Agremia triplica sus programas de formación dual y alcanza un 75 % de inserción laboral en jóvenes



La Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) consolida su modelo de formación dual, multiplicando por más de dos su oferta en tan solo un año. Si en 2024 desarrolló dos proyectos formativos, en 2025 han sido cinco, y ya prepara seis nuevas iniciativas para 2026. Este crecimiento refleja el compromiso de la entidad con un modelo que combina formación técnica, experiencia profesional y acompañamiento sociolaboral para jóvenes menores de 30 años.

Agremia, entidad acreditada por la Comunidad de Madrid para impartir formación profesional para el empleo, refuerza así su apuesta por la formación en alternancia con empleo, una modalidad que está demostrando su eficacia para mejorar la empleabilidad en sectores con alta demanda, como es el de las instalaciones y la energía, concretamente en fontanería, aparatos de gas e instalaciones térmicas.

Cada proyecto se desarrolla mediante la colaboración entre tres actores clave: la Escuela Técnica de Agremia, que imparte la formación técnica y realiza la tutorización académica; las empresas colaboradoras, pertenecientes a la asociación, que formalizan los contratos de formación y ofrecen entornos reales de aprendizaje; y las entidades del tercer sector, que acompañan a los participan-

tes en su proceso personal y profesional durante todo el año de contrato.

El impacto del programa se refleja en una inserción laboral del 75 %, con participantes que han pasado a contrato indefinido tras completar su año de formación y empleo. "Este modelo de formación dual demuestra que la colaboración entre la Escuela Técnica, las empresas y las entidades sociales genera un círculo beneficioso mediante el cual los jóvenes acceden a empleos estables, las empresas incorporan talento formado y el sector se fortalece con profesionales cualificados", destaca Víctor Pernía, director de la Escuela Técnica de Agremia.

Durante 2025 han participado 39 empresas, desde multinacionales, algunas con hasta 15 alumnos trabajadores contratados, hasta pequeños autónomos que han apostado por incorporar a un único joven en formación. Entre las entidades sociales que han colaborado destacan la Asociación Norte Joven, Aldeas Infantiles SOS, Fundación Tomillo, Pinardi, la Fundación Secretariado Gitano y la Escuela Municipal de Empleo Verde y Oficios (EMEVO) del Ayuntamiento de Madrid.

El pasado 30 de septiembre recibieron sus diplomas los primeros alumnos formados en la EMEVO, con la colaboración directa de Agremia. El Gerente de la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid, José Anierte, destacó la importancia de este tipo de colaboraciones para conseguir el doble objetivo de preparar a jóvenes con ganas de trabajar en un sector con futuro y dotar a las empresas de ese talento joven que tanto necesitan.

Para 2026, la Escuela Técnica Agremia prevé la puesta en marcha de seis nuevos proyectos, lo que consolidará su papel como referente nacional en la formación dual especializada en instalaciones y energía.

excelencia

Fundación Naturgy lanza la séptima edición del Premio a la mejor iniciativa social en el ámbito energético

Fundación Naturgy ha lanzado la VII edición de su "Premio a la mejor iniciativa social en el ámbito energético", con el que reconoce y da visibilidad a las personas, entidades e instituciones que destacan por su contribución en el ámbito social gracias a sus proyectos vinculados a la energía. A este premio pueden optar todos aquellos proyectos desarrollados en España, en marcha o finalizados, que impliquen mejoras sociales relacionadas con la energía, en

los ámbitos de la vulnerabilidad, salud, educación, inclusión social, emprendimiento o medio ambiente, entre otros.

Este premio cuenta con una importante dotación económica, con un primer premio de 100.000 euros a la entidad ganadora, 50.000 euros para el accésit y hasta ocho reconocimientos de 10.000 euros para los proyectos finalistas.

Las candidaturas pueden presentarse en la web de Fundación Naturgy hasta el 28 de febrero de 2026.