

La facturación del mercado de climatización se mantuvo en 2024

La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) ha presentado ante los medios de comunicación y miembros de la administración pública el informe de mercado y coyuntura sectorial de la climatización y HVAC correspondiente al año 2024.

El encuentro, celebrado el pasado 25 de febrero en la sede de la Asociación Española de Normalización UNE, ha contado con la intervención de Paloma García, directora de Programas de Normalización y Grupos de Interés, quien ha dado la bienvenida y destacado aspectos clave sobre la relevancia de las nuevas normativas europeas en el sector HVAC.

Dando voz a AFEC estuvieron el presidente Francisco Perucho; el presidente del comité de mercado de equipos de aire acondicionado, bombas de calor y producción de ACS y anterior presidente de AFEC, Luis Mena; y la directora gene-



ral Marta San Román. Entre todos hicieron un repaso al informe de mercado de AFEC, el cual recoge los datos agregados de equipos de producción de calor,

frío y agua caliente sanitaria; de distribución y difusión de aire; ventilación; ventilación residencial; y de unidades de tratamiento de aire. *(Pasa a página 10)*

ISH 2025 prepara una gran edición con la vista puesta en el futuro



ISH, la feria líder mundial de HVAC + Agua, abre sus puertas en Fráncfort del Meno del 17 al 21 de marzo de 2025. Más de 2.000 expositores de 55 países se han inscrito para presentar soluciones orientadas al futuro para toda la gama de aplicaciones en el sector de HVAC y agua, desde el diseño de baños modernos y la tecnología de calefacción y aire acondicionado sostenible hasta el hogar inteligente. *(Pasa a página 02)*

Sedigas celebra el inicio de la consulta pública previa para el despliegue de contadores inteligentes de gas

La Asociación Española del Gas (Sedigas) valora positivamente la apertura de la consulta pública previa impulsada por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico para la definición de los procedimientos y criterios regulatorios para el despliegue de contadores inteligentes en el sector gasista español.

Ese proceso, que estará abierto hasta el 7 de marzo, permitirá recoger aportaciones del sector y otros grupos de interés con el objetivo de establecer un marco normativo eficaz para la modernización del parque actual de contadores. *(Pasa a página 02)*

Naturgy apuesta por el gas verde con el aumento de un 30% de la capacidad de su red



Naturgy, la distribuidora de gas del grupo Naturgy, ha elevado en más de un 30% durante el último año la capacidad de inyección de gas verde en su red, con un total de ocho plantas de biometano ya conectadas y en operación.

Estas instalaciones tienen capacidad para producir en su conjunto 226 gigavatios hora de gas verde, una cantidad que permite evitar la emisión a la atmósfera de 40.500 toneladas de CO₂. *(Pasa a página 08)*

La eficiencia del sistema energético de cero emisiones requiere de todas las soluciones disponibles

Estas son algunas de las principales ideas del informe "Un sistema gasista net-zero. Una pieza clave en un modelo energético descarbonizado a 2050", elaborado por Deloitte y publicado por Fundación Naturgy. Este documento señala que cada sector de actividad hace un uso muy diferente de la energía para cubrir sus diversas necesidades. Así, mientras en el sector residencial la mayor parte del consumo energético se destina a mantener el confort térmico, el sector servicios o el industrial tiene usos heterogéneos. Estas diferencias implican que, para lograr un sistema *(Pasa a página 07)*

ADQUIERA SU EDICIÓN 2024

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS DE REFERENCIA PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

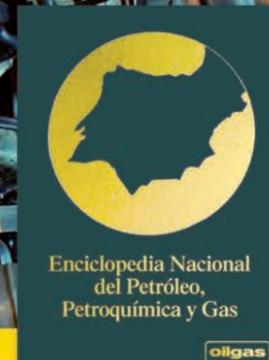
54 EDICIÓN

Desde 1970, la revista OILGÁS publica el único ANUARIO especializado en las industrias energéticas de gas, petróleo, petroquímica y productos petrolíferos. La ENCICLOPEDIA 2024 es una base de datos única que recoge en cada edición más de seis mil datos exclusivos, contrastados y actualizados reunidos en un único volumen.

- ▲ Análisis de mercado
- ▲ Información estadística
- ▲ Censo de proyectos
- ▲ Legislación revisada con más de 150 nuevas entradas.
- ▲ Perfil de compañías y sus principales ejecutivos
- ▲ Directorios sectoriales
- ▲ Guía de suministradores

INFORMACIÓN 91 556 5004

ESP
TRANSPORTE
ALMACENAMIENTO
REFINO
PETROQUÍMICA
GAS
PRODUCTOS PETROLÍFEROS
Y BIOCARBURANTES
EE. SS.
CONSUMO DE ENERGÍA
INGENIERÍAS
LEGISLACIÓN COMUNITARIA
MEDIO AMBIENTE



Enciclopedia Nacional del Petróleo, Petroquímica y Gas

oilgas

INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LIDERAR EL NEGOCIO www.oilgas.es

Sedigas celebra el inicio de la consulta pública previa para el despliegue de contadores inteligentes de gas

(Viene de página 01)

La digitalización del sistema de medición del consumo de gas natural a través de contadores inteligentes es un paso esencial para mejorar la eficiencia operativa y garantizar la integración de soluciones tecnológicas avanzadas que beneficien tanto a consumidores como a los operadores del sistema gasista.

Sedigas considera que esta iniciativa representa una oportunidad para impulsar la optimización de la gestión del suministro de gas, reducir pérdidas energéticas y avanzar en los compromisos de descarbonización establecidos en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2023-2030 y en el marco regulador de la Unión Europea.

Este es un paso fundamental para reforzar la eficiencia energética y dar

más herramientas a los consumidores para gestionar su consumo. La digitalización del sector contribuirá también a acelerar el despliegue de los gases renovables, alineándose con una transición energética ordenada y alineada con los objetivos de sostenibilidad.

En noviembre de 2021, la CNMC ya destacó la importancia de digitalizar el consumo de gas y la necesidad de un plan progresivo para implantar contadores inteligentes en sustitución de todos aquellos que superaran los 20 años de vida útil en un plazo máximo de 8 años.

Sedigas agradece ahora el esfuerzo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico en impulsar este proceso que permitirá reemplazar la práctica totalidad de los contadores analógicos por equipos in-

teligentes en 2033 y reafirma su disposición a colaborar en el desarrollo de un marco que facilite su implantación de manera ágil y efectiva.

Joan Batalla, presidente de Sedigas, ha señalado: "La digitalización del consumo de gas es clave para mejorar la eficiencia energética, optimizar la gestión del sistema y avanzar en la integración de los gases renovables. La renovación del parque de contadores representa una oportunidad para modernizar el sector, ofreciendo a los consumidores herramientas para un mayor control de su consumo y facilitando la telegestión, lo que redundará en un sistema más eficiente, seguro y sostenible. Además, permitirá explorar el desarrollo en nuestro país de una auténtica cadena de valor industrial asociada a su fabricación y despliegue".

Sedigas considera que esta consulta pública previa representa ya una clara oportunidad para materializar la modernización del sector, con equipos más innovadores y nuevas funcionalidades, que encajan en el proceso de transformación digital del país, y para garantizar que se realice con los incentivos y recursos adecuados.

Si bien el despliegue de los contadores inteligentes puede generar beneficios significativos en eficiencia energética y gestión del consumo, es esencial acompañar esta medida con iniciativas que permitan a los consumidores, especialmente a los más

en positivo



«El consumo de gas natural aumentó un 19,3 por 100 en diciembre»

Fuente: CORES

vulnerables o con menor acceso a las nuevas tecnologías, utilizar eficazmente la información proporcionada por estos dispositivos para lograr ahorros reales en su consumo.

UN SECTOR COMPROMETIDO CON LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El sector gasista español ha mostrado siempre su compromiso con la eficiencia energética y la reducción de emisiones. Medidas como la digitalización del consumo de gas y la sustitución de sistemas de calefacción por calderas de condensación permitirán mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO₂.

Sedigas mantiene su voluntad de seguir colaborando con el Ministerio y con todas las partes implicadas en el despliegue de esta iniciativa y reitera su compromiso con la modernización del sector gasista y con la adopción de tecnologías que favorezcan la sostenibilidad, la eficiencia energética y la calidad del servicio para los consumidores.

ISH 2025 prepara una gran edición con la vista puesta en el futuro

(Viene de página 01)

Bajo el lema "Soluciones para un futuro sostenible", ISH 2025 se centrará en la protección del clima y la eficiencia energética, ya que, como la mayor fuente de emisiones de CO₂, el sector de la construcción tiene un enorme potencial para alcanzar los objetivos climáticos.

En el centro de la feria se encuentran tecnologías y conceptos pioneros para la generación de calor eficiente y respetuosa con el medio ambiente, el uso consciente del agua y un aire limpio.

El nuevo concepto que se presenta en ISH 2025 gira en torno a ocho campos de soluciones.

Las nuevas tendencias en soluciones para el baño estará presentes en la feria de la mano de las compañías líderes a escala global.

El campo de soluciones "Sistemas de almacenamiento de agua" combina enfoques innovadores para la gestión moderna del agua y la tecnología de calefacción energéticamente eficiente. Las empresas participantes se preparan para mostrar sistemas para el suministro higiénico de agua potable, la gestión inteligente y el tratamiento eficiente. Esta gama se complementa con modernos sistemas de drenaje para edificios y conceptos sostenibles para cubiertas y fachadas verdes con sofisticadas soluciones de riego y drenaje. También forman parte de esta categoría los sistemas para el aprovechamiento de agua no potable y agua de lluvia, como la recogida, el almacenamiento y la distribución del agua de lluvia. Además, los expositores de este campo de soluciones mostrarán sistemas de calefacción de paneles eficientes para el circuito de calefacción, que permiten calentar los espacios de forma sostenible y confortable.

Los especialistas en circuitos de calefacción se encontrarán en los pabellones 9.0 y 9.1 en la parte oeste del recinto ferial. Caleffi, Danfoss, Giacomini, Grundfos, KSB, Oventrop, Reflex Winkelmann, SFA y Wilo, son solo algunas de las empresas que presentarán sus productos allí.

SOLUCIONES DE INSTALACIÓN

En el pabellón 6.1, expositores como Adolf Würth, Bott, Fischerwerke, Novopress, Rems, Rothenberger, Wöhler y WVG esperan a los visitantes con una amplia gama de herramientas, soluciones de fijación y conceptos para un funcionamiento, almacenamiento y transporte eficientes. Además, el "Treffpunkt Handwerk", el



lugar de encuentro de los artesanos, ofrece consejos prácticos para facilitar su trabajo diario, mientras que el festival ISH garantiza un gran ambiente con un recorrido de aventuras.

SOLUCIONES PARA LA GENERACIÓN DE CALOR

En los pabellones 12.0, 12.1 y 10.1, el foco está puesto en los sistemas de calefacción basados en electricidad, como bombas de calor combinadas con sistemas fotovoltaicos y acumuladores domésticos. Entre los expositores se encuentran Bosch, Buderus, Daikin, Kermi, LG, Midea, Mitsubishi, Nibe, Samsung, Stiebel Eltron, Vaillant, Viessmann, Weishaupt y Wolf. En el pabellón 11.0 se pueden ver sistemas de calefacción de biomasa que combinan el calor sostenible de la madera con la energía solar térmica y sistemas eficientes de extracción de gases. Entre los expositores se encuentran Atec, BHT Windhager, Fröling, Hargassner, Herz, Jeremias, ÖkoFEN, Schröder y Wodtke. En los pabellones 11.0, 12.0 y 12.1, los visitantes encontrarán sistemas de calefacción a gas y líquidos que utilizan fuentes de energía innovadoras como los combustibles electrónicos, el biometano y el hidrógeno. En el pabellón 9.1, los expositores mostrarán soluciones para la infraestructura de la red de calefacción y para la transferencia de calor a los edificios.

Por su parte, en la ISH de este año, expositores como ebm-papst, Helios, Howatherm, Kampmann, Swegon, Systemair, Trox y Wolf mostrarán en los pabellones 8.0 y 10.1 sistemas y dispositivos innovadores de ventilación y climatización.

El pabellón 11.1 se centra en la automatización de edificios, la gestión energética, la gestión y el mantenimiento de la energía en hogares inteligentes y en el hogar.

Gracias a la nueva distribución de los pabellones de la ISH, los proveedores de componentes se agrupan directamente con el campo de soluciones correspondiente. Entre los expositores que participan se encuentran Afriso, Belimo, Möhlenhoff, Neoperl, Flühs, Sermeta, Thermokon y Wieland-Werke.

Eric Martí, nuevo presidente de Fegicat

La Federación de Gremios de Instaladores de Cataluña (FEGICAT) ha designado a Èric Martí como nuevo presidente de la federación, relevante en el cargo Jaume Alcaide, quien ha completado un mandato destacado al frente de la entidad. La formalización de este nombramiento se ha realizado en el marco de la Asamblea General celebrada hoy, 20 de febrero.

Èric Martí Bonet, nacido en Barcelona en 1974, es ingeniero industrial en la especialidad eléctrica por la Universidad Politécnica de Cataluña (ETSEIT). Con una trayectoria profesional de más de 25 años en el sector de las instalaciones y la energía, Martí es actualmente gerente de R. Martí Callís S.A., una empresa familiar fundada hace más de 60 años por sus abuelos, dedicada a las instalaciones de agua, gas, electricidad, climatización y energías renovables, así como a la rehabilitación de edificios.

NUEVOS RETOS

Con esta nueva presidencia, Èric Martí afronta importantes retos que marcarán la agenda de la federación en los próximos años. La falta de profesionales formados, uno de los problemas más graves del sector, afecta actualmente a más de 19.000 vacantes y pone en peligro las políticas de transición energética. Martí se compromete a trabajar para mitigar este desajuste, impulsando la formación y capacitación continua de los operarios, así como promoviendo la diversidad y la inclusión de las mujeres en el sector, un área donde se necesita un gran avance.

Otro de los ejes clave de su presidencia será consolidar a FEGICAT como un agente de cambio en la transición energética, con el objetivo de garantizar que el sector de las instalaciones se convierta en un motor de sostenibilidad. En esta línea, la Feria EFITEC, ya un referente en Cataluña, será potenciada como un punto de encuentro para los profesionales y las empresas del sector.

"Es un gran honor asumir la presidencia de FEGICAT, con el firme compromiso de seguir defendiendo los intereses de todas las instaladoras e instaladores de Cataluña. Nuestro ob-

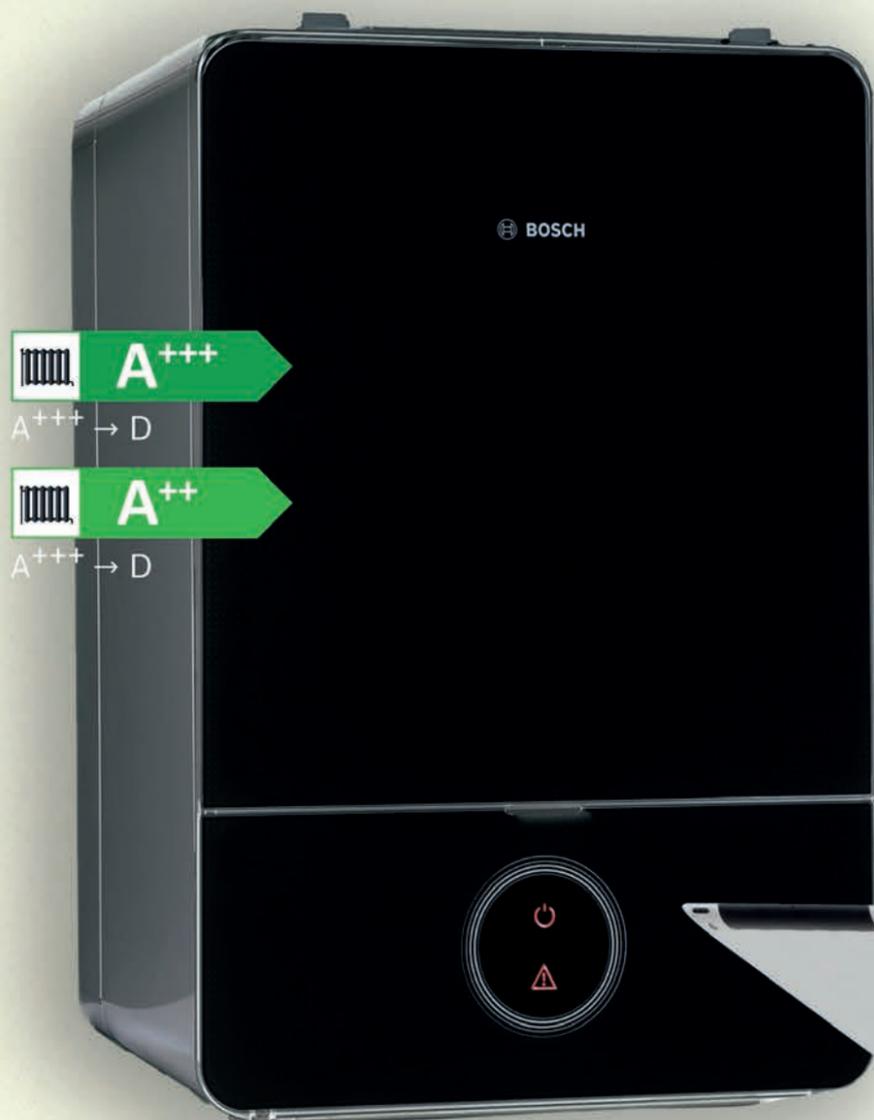


jetivo es seguir trabajando para conseguir un marco normativo favorable que impulse la competitividad y la calidad de nuestro sector. Tendremos un foco claro en la formación, la creación de empleo cualificado y la consolidación. presidente saliente, Jaume Alcaide, para garantizar un futuro más próspero y sostenible para nuestras empresas y profesionales", ha afirmado Èric Martí.

MG Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
T.: +34 91 556 5004
www.sedetecnica.com
web www.ingenieriadelgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1995
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web www.agpd.es en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.



Lo último en eficiencia
ya es de la familia.
**Lo último de Junkers
ya es Bosch.**

Nuevas Bombas de Calor Compress 6000i AW y 3400i AWS de Bosch, con climatización frío/calor y agua caliente, ahora con un diseño innovador, más silenciosa y ligera, y con un solo control general para la integración de sistemas.

Ahora ya es Bosch.

Nueva edición del Plan Renove Privado de Salas de Calderas

Los gastos en calefacción y agua caliente sanitaria suponen un 60% del presupuesto anual en una comunidad de propietarios, uno de los motivos principales que hace que desde hace años una de las actuaciones más habituales sea la sustitución de las antiguas calderas centrales por otras más eficientes de gas natural y gas natural renovable, para reducir la demanda de energía y, en consecuencia, conseguir un mayor ahorro económico.

Asimismo, para avanzar en la descarbonización del parque edificado, mediante la optimización energética y la seguridad del conjunto de las instalaciones centralizadas, Agremia, Fegeca, y las compañías Nedgia Madrid y Madrileña Red de Gas han puesto en marcha una nueva edición del Plan Renove Privado de Salas de Calderas. Un Plan que ha conseguido renovar durante los últimos 15 años casi 2.600 calderas en la Comunidad de Madrid, con ayudas por un importe superior a cerca de 22 millones de euros.

Este Plan 2025, gestionado por Agremia, y al que pueden adherirse libremente las empresas instaladoras y mantenedoras, así como los fabri-



cantes de calderas, tiene por objeto la transformación de las antiguas salas de calderas que utilicen combustibles distintos al gas natural.

Podrán acogerse al Plan Renove las sustituciones realizadas desde

el 1 de noviembre de 2024 al 31 de diciembre de 2025, siendo los beneficiarios bloques de dos o más viviendas o bien edificios pertenecientes a comunidades de bienes, empresas o del sector terciario, siempre que su

potencia térmica nominal sea mayor de 70 kilovatios.

El importe de las subvenciones vendrá determinado por la potencia final de las calderas instaladas, con un tope máximo algo superior a los 14.000 euros por actuación. La ayuda consiste en un incentivo económico que aporta la empresa distribuidora de gas de la zona en la que se ubique el edificio y que depende de la potencia de la caldera de gas natural instalada, así como un descuento adicional en factura de la empresa instaladora.

“Este Plan, que será gestionado por Agremia a través de una aplicación informática para que las empresas instaladoras puedan tramitar las solicitudes de ayudas, busca mejorar la eficiencia energética de las salas de calderas e incrementar la seguridad de las instalaciones”, ha destacado Emiliano Bernardo, presidente de Agremia, durante el acto de presentación del Plan Renove 2025.

Durante este evento, Nedgia Madrid, Madrileña Red de Gas, Agremia y Fegeca han insistido en la necesidad de seguir apoyando estas acciones para que el parque edificado existente pueda reducir costes energéticos, incrementar la seguridad de las salas de calderas, contribuir a la preservación del medio ambiente con la reducción de emisiones de CO₂ y mejorar el confort de las viviendas.

Fundación Naturgy y FPEmpresa impulsan la capacitación de los nuevos profesionales de “empleo verde”

La directora general de Fundación Naturgy, María Eugenia Coronado, y el presidente de la Asociación de Centros de Formación Profesional FPEmpresa, Luis García Domínguez, han firmado un convenio de colaboración que tiene por objeto impulsar acciones que favorezcan la empleabilidad y la capacitación profesional entre los grupos de interés en el sector de la energía.

El acuerdo tiene un triple objetivo. Por una parte, permitirá poner en marcha acciones formativas dirigidas al profesorado de las enseñanzas de formación profesional relacionadas con el sector energético contempladas en el Programa de Formación Profesional para la empleabilidad de Fundación Naturgy. Por otra parte, difundirá los contenidos del Módulo “Sostenibilidad aplicada al sistema productivo”, desarrollado por la Fundación junto con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Por último, desarrollará proyectos formativos en formato piloto que puedan contribuir a la mejora de la empleabilidad del sector energético.

Durante la firma del convenio de colaboración, María Eugenia Coronado destacó “la relevancia de un acuerdo de este tipo con una organización de prestigio en materia de formación profesional, lo que nos permitirá sumar

aliados a favor del impulso de la formación profesional en España”.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Centros de Formación Profesional FPEmpresa, Luis García Domínguez, declaró que “en un contexto donde la sostenibilidad y la innovación son esenciales, la FP tiene el potencial de convertirse en el pilar que impulse el talento necesario para afrontar los retos del mercado laboral actual. Desde FPEmpresa, seguiremos trabajando para fortalecer esta conexión entre la formación, la empresa y la sociedad, asegurando que el alumnado esté preparado para liderar la transición energética de manera eficiente y responsable”.

PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Esta nueva acción se enmarca en el programa que impulsa Fundación Naturgy para promover la formación y mejorar la empleabilidad en el sector energético. Su objetivo es contribuir en la preparación de los futuros profesionales del sector, para facilitar su acceso al mercado laboral, ofreciendo contenidos actualizados sobre la innovación desarrollada en el sector de la energía. Desde su puesta en marcha en 2018, el programa de FP para la empleabilidad ha impactado a 140.672 personas, entre jóvenes, profesorado y profesionales.

Válvulas ARCO celebra su convención anual de ventas

Válvulas ARCO ha celebrado su convención anual de ventas internacional, un evento en el que se han reunido los equipos de logística, tecnología, comercial, marketing, operaciones e innovación, entre otros, con el objetivo de alinear metas, consolidar estrategias a nivel internacional, reforzar la visión de la compañía como líder en el sector de la fontanería y calefacción y avanzar hacia un futuro de innovación y crecimiento sostenible.

Bajo el lema “It’s time to rise UP”, comenzó una intensa jornada de trabajo y reflexión sobre los nuevos retos y oportunidades del mercado. Este lema



refleja la visión de ARCO como una empresa en constante evolución, que continúa elevándose y consolidando su liderazgo a través de la innovación, la sostenibilidad y la búsqueda de los más altos estándares de calidad.

Sebastià Masas, nuevo presidente de la Asociación Gas Licuado

La Asociación Gas Licuado (AGL), principal organización sectorial del gas licuado en España, ha renovado este mes de febrero su Junta Directiva, y ha elegido a Sebastià Masas presidente, tras haber ejercido durante más de 10 meses como vocal. La vicepresidencia ha recaído en Xavier Martínez, hasta ahora presidente, mientras que José Luis García seguirá al cargo del Secretariado. Por su parte, Santiago Rull asumirá la vocalía.

“Para mí, es un honor ser elegido nuevo presidente de AGL, asociación de referencia en la que todos colaboramos para poner en valor el principio de neutralidad tecnológica. Tomo el relevo de Xavier Martínez, que ha hecho un enorme trabajo estos últimos cuatro años, con el firme compromiso de seguir impulsando y dando a conocer los beneficios del gas licuado como una energía segura y accesible en el contexto de la descarbonización”, ha declarado Masas tras su nombramiento.

Además, el nuevo presidente ha adelantado las que serán dos de sus principales líneas de trabajo al frente de la Asociación: la divulgación en torno a los gases renovables, como el BioGLP y el rDME, energías sostenibles y actuales capaces de acelerar una descarbonización “que asegure el abastecimiento en toda España, dada su disponibilidad y fácil transporte”; y la defensa de un marco normativo que devuelva la sostenibilidad económica al sector.

“El actual sistema de precios regulados está desactualizado y no refleja los aumentos en los costes

del sector”, ha apuntado Masas. “Desde AGL seguiremos pidiendo una revisión y actualización acorde a la situación actual, para asegurar la sostenibilidad financiera de un sector que apuesta por la innovación, mientras camina hacia la descarbonización de la sociedad”.

Sebastià Masas es el consejero delegado de Vitogas (asociada de AGL junto a Repsol, DISA y Primagas) y ha dedicado la mayor parte de su trayectoria profesional al sector de los hidrocarburos. Con más de 20 años de experiencia en puestos directivos dentro de dicha empresa, asumió su actual cargo en 2023. A lo largo de su carrera, ha acumulado una amplia experiencia en áreas técnicas, comerciales y ejecutivas, que ahora pondrá, como nuevo presidente, a disposición de la Asociación.

Por su parte, todos los asociados coinciden en el agradecimiento al trabajo de Xavier Martínez al frente de la presidencia los últimos cuatro años, en los que la Asociación se ha convertido en el principal referente del sector.

Para este nuevo mandato, la Junta Directiva se ha comprometido a seguir posicionando el gas licuado como un vector energético aliado de la transición ecológica y la descarbonización. Además, reforzará su labor divulgativa y la relación con los distintos niveles de la Administración y la sociedad civil a quienes se trasladarán los atributos del gas licuado como energía eficiente, limpia y asequible, que garantiza la seguridad de suministro y brinda un servicio indispensable en áreas ultra-periféricas y de difícil acceso.

Henkel Ibérica inaugura un hub en Barcelona

Henkel Ibérica ha sido seleccionada para albergar el nuevo Supply Chain Planning Hub para el negocio de Consumer Brands (HCB), un equipo clave para la planificación y gestión de la cadena de suministro de la compañía en Europa.

El nuevo hub contará con más de 100 profesionales que se irán incorporando paulatinamente hasta finales de

este año. La puesta en marcha se ha realizado con un equipo inicial de más de 40 profesionales muy cualificados para los que la filial ibérica y la ciudad de Barcelona les ofrece una gran oportunidad y atrae el mejor talento. Este hub es el resultado de una estrategia integral de Henkel que busca reforzar la capacidad de respuesta logística y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.

Bosch Home Comfort participa en la Jornada sobre Fotovoltaica e Hidrógeno



El pasado 28 de enero Bosch Home Comfort participó en la “Jornada Fotovoltaica, Hidrógeno y Comunidades Energéticas: Hacia un Futuro Sostenible y Colaborativo” organizada por Why H2. Este evento reunió en el Espacio Mercado de Getafe a profesionales expertos en transición energética y sostenibilidad, así como a representantes de la Administración Pública del ámbito municipal de Getafe, para abordar la visión y experiencia del sector sobre la adopción de diferentes prácticas en materia de descarbonización.

Bosch tuvo una destacada participación en las dos mesas de debate programadas para la jornada. En la primera de ellas, titulada “Energía Fotovoltaica y Comunidades Energéticas: Retos y Oportunidades”, intervino Estefanía Hernández Lugones, Business Development Manager de la compañía.

Durante el debate se analizó cómo las comunidades energéticas pueden convertirse en una oportunidad clave para que industrias, empresas y ciudadanos generen, compartan y gestionen su propia energía de forma más eficiente. Asimismo, se abordaron los principales desafíos asociados a su desarrollo, como la financiación, la regulación y la adopción de nuevas tecnologías, que aún representan barreras significativas para la consolidación de este modelo energético, y se exploró cómo, en este contexto, la hibridación de calderas de hidrógeno o biocombustibles con sistemas de aerotermia se presenta como una solución innovadora y sostenible. Esta combinación tecnológica permite maximizar las ventajas de ambas alternativas: la aerotermia reduce significativamente el consumo energético al aprovechar la energía del aire, mientras que las calderas de hidrógeno o biocombustibles aseguran un suministro constante, incluso en situaciones de alta demanda o bajo condiciones climáticas extremas.

En esta misma línea, Estefanía Hernández detalló cómo Bosch aborda este enfoque híbrido para implementar y optimizar la eficiencia energética y reducir significativamente las emisiones de CO₂ y explicó las ventajas de adoptar estos sistemas en comunidades con infraestructuras existentes, facilitando una transición gradual hacia modelos

más sostenibles sin necesidad de grandes inversiones iniciales.

SECTOR INDUSTRIAL

Por su parte, Goretti Ganzo Bustamante, Jefa Nacional de Ventas de Bosch Industrial, participó en la mesa de debate titulada “Modelos de negocio rentables para la integración de Fotovoltaica + Hidrógeno Verde en el Sector Industrial”.

El debate abordó los avances tecnológicos y estratégicos necesarios para impulsar la transición energética en el sector industrial. Uno de los puntos clave será la preparación y adaptación de las calderas industriales para operar con hidrógeno verde. En este sentido, Ganzo expuso la experiencia de Bosch como líder en este ámbito desarrollando tecnologías innovadoras en calderas y sistemas de combustión que permiten sustituir los combustibles fósiles por alternativas más limpias, avanzando así hacia la descarbonización de los procesos industriales y una mayor autonomía energética.

Otro aspecto destacado fue la integración de la cadena de valor, un factor esencial para construir un ecosistema energético completo. En esta línea, se subrayó cómo la colaboración entre empresas de fotovoltaica, fabricantes de electrolizadores y otros actores del sector es clave para optimizar el uso de energía renovable en el ámbito industrial. En este aspecto, Bosch, además de ser un referente en la fabricación de calderas, desempeña un papel integral en toda la cadena de valor, trabajando junto a socios estratégicos para ofrecer soluciones completas que conecten la generación de hidrógeno verde con su aplicación práctica en los procesos industriales.

Asimismo, se abordó la viabilidad económica y la sostenibilidad de estos modelos de negocio. Durante el debate se destacó cómo las soluciones propuestas por Bosch no solo son técnicamente efectivas, sino que también ofrecen un retorno de inversión claro para las empresas. Pues, en un contexto donde la transición energética plantea desafíos económicos, la compañía reafirma su compromiso de garantizar que estas tecnologías sean accesibles y rentables, promoviendo un cambio sostenible y económicamente viable para el sector industrial.

Agremia abona las primeras actuaciones del Plan “Ahorra con CAEs”

El Plan “Ahorra con CAEs”, que lanzó en agosto pasado Agremia, la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía, para promover las actuaciones de mejora de la eficiencia energética en edificios, ya es una alternativa real de fuente de ingresos en particulares y comunidades de propietarios.

Agremia ha procedido al pago del primer lote de solicitudes de CAEs gestionado a través de esta plataforma, que favorece la sustitución de calderas por bombas de calor.

“Se trata de un lote compuesto de dos solicitudes, una procedente de una actuación en una vivienda unifamiliar con un incentivo de unos 4.100 euros y otra resultante de un cambio

de instalación en una comunidad de propietarios que permitirá ingresar a los vecinos casi 33.880 euros”, explica Pilar García, directora del Área de Proyectos y Subvenciones Públicas de Agremia.

Según García, “actualmente, existen más de 170 empresas instaladoras dadas de alta en la plataforma ‘Ahorra con CAEs’, y más de 180 solicitudes de CAEs en diferentes estados de tramitación, lo que pone de manifiesto la importancia de esta iniciativa para la mejora del parque edificado y contribuir a la descarbonización y reducción de las emisiones de CO₂”. De las 180 solicitudes que se encuentran en la aplicación, más de 30 están ya en proceso de verificación.

Gorka Barañano, nuevo director general de Vaillant Group España



Con efecto desde el pasado 1 de enero de 2025, Gorka Barañano ha sido nombrado nuevo director general de Vaillant Group España. Barañano, que hasta ahora ocupaba la posición de director de Marketing y Estrategia de la compañía, sucederá a Nicolás Klingenberg, quien se retira tras más de 25 años de exitosa labor en la empresa. Bajo su nueva dirección, Vaillant Group continuará con su estrategia de liderazgo en el sector, ges-

tionando las marcas Vaillant, Saunier Duval, Hermann y Protherm en el país.

Gorka Barañano aporta a su nuevo rol una amplia trayectoria directiva en diversos sectores. Comenzó su carrera en Vaillant Group como responsable del negocio de aire acondicionado. Posteriormente, ocupó varios cargos ejecutivos en Fagor Electrodomésticos, donde fue responsable del negocio de cocción durante cerca de tres años. Tras esta etapa, regresó a Vaillant Group para ocupar el puesto de Brand director de la marca Saunier Duval y, más recientemente, el de director de Marketing y Estrategia del Grupo en España.

Con la llegada de Gorka Barañano a la dirección general, el Grupo reafirma su compromiso con la innovación, calidad y sostenibilidad. “Estoy muy ilusionado con esta nueva etapa en Vaillant Group”, ha declarado Gorka Barañano. “Continuaremos trabajando con el mismo enfoque que nos ha llevado a ser líderes en el sector, y, sobre todo, mantendremos intacto nuestro compromiso de liderar la transición energética, ofreciendo soluciones renovables de bajas o nulas emisiones, donde ya somos un referente.”

Juan Villar, consejero delegado de Nortegas



Nortegas, la segunda mayor distribuidora de gas de España, inicia 2025 bajo la gestión de Juan Villar como nuevo consejero delegado de la compañía. Este movimiento

representa un paso significativo en el plan estratégico de la organización para afrontar los retos del futuro energético.

Villar cuenta con más de 20 años de experiencia profesional y ha desempeñado puestos de liderazgo clave en Nortegas desde su incorporación en 2020 como director financiero, su evolución como director de operaciones en 2022 y su desempeño como responsable del negocio de Distribución de Gas desde 2023. Juan Villar cuenta con una dilatada trayectoria en consultoría estratégica y banca de inversión, tanto a nivel nacional como internacional es ingeniero superior de Organización Industrial por la Universidad de Navarra y MBA por IESE Business School.

El Consejo de Administración de Nortegas confía plenamente en que este nombramiento consolidará la posición de la compañía como un actor clave en el panorama energético español, afrontando con éxito los desafíos de la industria.

Joakim Weidemanis, nuevo consejero delegado de Johnson Controls



Johnson Controls, líder mundial en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, ha anunciado el nombramiento de Joakim Weidemanis como consejero delegado, tras la Junta General Anual de Accionistas de la compañía. El nuevo directivo sucederá a George R. Oliver tras un exhaustivo proceso de planificación de la sucesión, este nuevo nombramiento entrará en vigor el 12 de marzo de 2025.

Oliver, que dirigió con éxito la transformación de Johnson Controls con el obje-

tivo de convertirla en líder de soluciones para edificios inteligentes, saludables y sostenibles, seguirá siendo presidente no ejecutivo del Consejo de Administración hasta el 31 de julio de 2025. En ese momento, le sucederá como presidente Mark P. Vergnano, quien ha formado parte del Consejo de Johnson Controls desde 2016. Oliver permanecerá como asesor de la Compañía hasta el 31 de diciembre de 2025, para proporcionar apoyo continuo y garantizar una transición de dirección sin incidentes.

Weidemanis es un ejecutivo experimentado con un exitoso historial en la dirección de negocios globales impulsados por la tecnología y la obtención de un crecimiento rentable. A lo largo de sus trece años de carrera en Danaher Corporation, ocupó varios puestos de liderazgo ejecutivo, lo que le proporcionó una gran experiencia en la ampliación de empresas globales desde una base de orientación al cliente, innovación y eficiencia. Recientemente ocupó el cargo de vicepresidente ejecutivo de Diagnóstico y China en Danaher, donde fue responsable de la dirección operativa de un grupo de aproximadamente 15.000 millones de dólares en ocho negocios tecnológicos globales.

Los puntos de distribución de gas se mantienen estables en 7,97 millones

En España existen 7,97 millones de puntos de suministro de gas natural conforme los datos elaborados por la CNMC en su informe trimestral. Son cifras datadas en septiembre (últimas disponibles), fecha en que el Grupo Nedgia ostentaba el 66,8 por 100 del mercado con un total de 989.346 puntos de suministros repartidos en sus doce compañías operativas en el mercado. A continuación se sitúa el Grupo Nortegás con 904.890 puntos (12,4 por 100 de cuota). Seguidos de Madrileña Red de Gas con

904.890 puntos y un 11,3 por 100 de cuota de mercado. Con un 8,2 por 100 se sitúa el Grupo Redexis con 655.888 clientes. Cierran a tabla Dicogexa con 93.523 puntos, Domus Mil Natural con 2.439 y el Grupo Enagás con 42 puntos de suministro activos en la red. En este contexto, cabe destacar la pérdida de puntos experimentada por el Grupo Nedgia, frente al ligero crecimiento experimentado por los otros grupos a excepción de Enagás que mantiene su cifra estable.

La AIE alerta sobre las reservas de gas

Los sistemas energéticos de Europa se enfrentan "a un año difícil" en un momento de elevada incertidumbre geopolítica y económica, ya que el Viejo Continente emerge del invierno con niveles de gas almacenado inferiores a la media, según ha advertido la Agencia Internacional de la Energía (AIE). En concreto, la cantidad de gas almacenado en la Unión Europea alcanzaría los 24.000 millones de metros cúbicos (bcm), o el 36%, un nivel por debajo al del año pasado, lo que estaría ejerciendo una presión al alza sobre los precios. El principal precio de referencia europeo del gas, el TTF, se sitúa actualmente en torno a los 47 euros/megavatio hora, una cifra muy inferior a los máximos observados tras la invasión rusa de Ucrania en 2022, pero aún duplica los niveles previos a la crisis, ya que los suministros de gas natural se han visto limitados por la interrupción del tránsito de gasoductos rusos a través de Ucrania, así como por el retorno a unas condiciones invernales promedio después de dos inviernos más suaves de lo habitual. "Los mercados de gas natural en Europa han tenido un comienzo volátil en 2025, con precios que subieron a principios de este mes a su nivel más



alto en dos años, lo que se sumó a las tensiones que enfrentan las empresas, los consumidores y los gobiernos en todo el continente", apunta la AIE. De este modo, para alcanzar los objetivos de la UE de llenar los depósitos de gas antes del inicio del próximo invierno se necesitarán entradas de combustible mucho mayores que en los dos años anteriores, lo que aumentará la demanda de Europa de los mercados mundiales de GNL y endurecerá los fundamentos del mercado. Asimismo, la AIE advierte de que persisten las dificultades en el mercado mundial del gas, puesto que, si bien se espera que el crecimiento del suministro de GNL se acelere desde el 1,5% en 2024 al 5% en 2025, apoyado principalmente por la ampliación de las instala-

Shell eleva al 60% el crecimiento de la demanda mundial de GNL hasta 2040

El grupo petrolero Shell espera que la demanda global de gas natural licuado (GNL) aumentará en alrededor del 60% para 2040, impulsada en gran medida por el crecimiento económico en Asia, las reducciones de emisiones en la industria y el transporte pesados, así como el impacto de la IA. Según las expectativas de la industria, se estima que la demanda de GNL a nivel global oscile entre los 630-718 millones de toneladas al año para 2040, un pronóstico más alto que el anticipado el año pasado. De su lado, el comercio global de GNL creció en sólo 2 millones de toneladas en 2024, el aumento anual más bajo en 10 años, hasta 407 millones de toneladas, debido al desarrollo limitado de nuevos suministros. En este sentido, Shell prevé que más de 170 millones de toneladas de nuevo suministro de GNL estarán disponibles para 2030, lo que ayudará a satisfacer una demanda de gas más fuerte, especialmente en Asia, aunque advierte de que los tiempos de inicio de los nuevos proyectos GNL "son inciertos". "Los pronósticos muestran que el mundo necesitará más gas para la generación de energía, calefacción y frío, industria y transporte para cumplir con los objetivos de desarrollo y descarbonización", dijo Tom Summers, vicepresidente senior de marketing y comercio de GNL Shell.



Según el estudio, China está aumentando significativamente su capacidad de importación de GNL para satisfacer la creciente demanda, mientras India también está avanzando con la construcción de infraestructura de gas natural. En el caso de Europa, esta continuará necesitando GNL durante la próxima década para equilibrar la creciente cuota de energías renovables intermitentes en su sector eléctrico y para garantizar la seguridad energética, mientras que, a largo plazo, la infraestructura de gas natural existente podría usarse para importar BIO-LNG o GNL sintético y reutilizarse para la importación de hidrógeno verde. Desde el punto de vista del suministro de GNL, Shell estima que el crecimiento más significativo vendrá de Qatar y los Estados Unidos, que extenderá su liderazgo como el mayor exportador de GNL del mundo, potencialmente alcanzando 180 millones de toneladas al año para 2030 y representar un tercio de suministro global.

El consumo convencional de gas natural repuntó en 2024

Consumo de gas natural							
Unidad: GWh							
	Dic 2024	TV (%)*	Acumulado anual	TV (%)*	Últimos doce meses	TV (%)*	Estructura (%)
	GWh		GWh		GWh		
Consumo convencional	24.238	11,7	224.570	3,4	224.570	3,4	72,3
Generación eléctrica	9.798	45,4	75.450	-21,9	75.450	-21,9	24,3
GNL de consumo directo	830	6,1	10.467	10,7	10.467	10,7	3,4
Total	34.865	19,3	310.487	-4,0	310.487	-4,0	100,0
Cogeneración**	4.915	8,2	56.777	-6,3	56.777	-6,3	18,3

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior
 ** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración
 ^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

El consumo de gas natural registró durante el pasado mes de diciembre un sensible incremento, situándose en 34.865 GWh, un 19,3 por 100 más que en el mismo mes del año 2023. Las ventas de gas natural para consumo convencional en diciembre aumentaron un 11,7 por 100 con respecto a diciembre de 2023, situándose en 24.238 GWh, mientras que las de generación eléctrica aumentaron un 45,4 por 100 (hasta los 9.798 GWh) y las de

GNL de consumo directo subieron un 6,1 por 100, hasta los 830 GWh. A lo largo de todo el año 2024, sin embargo, el consumo total de gas natural registró un descenso del 4,0 por 100 con respecto a las cifras de 2023 lastrado por la caída del mercado de generación eléctrica. En este sentido, cabe destacar que los otros grupos, convencional y GNL de consumo directo, vieron aumentar las ventas el pasado año.

ciones de GNL en América del Norte, lo que se ve parcialmente compensado por la interrupción del tránsito de gas ruso por tubería a través de Ucrania. "Los consumidores y los gobiernos europeos están entrando en su cuarto año de precios del gas elevados y volátiles", advierte la AIE, que avisa de que los altos precios del gas tienen efectos indirectos en los precios de la electricidad, así como en los precios de los alimentos a través del aumento de los costes de los insumos para los productores. De tal manera, apunta que los precios del gas para los consumidores industriales en Europa desde 2022 han sido en promedio un 30% más altos que en China "y cinco veces más altos que en los Estados Unidos", forzando a varias industrias intensivas en gas y

energía a reducir la producción e incluso, en algunos casos, cerrar. "El daño económico ha sido visible tanto para los hogares como para las empresas", resume la AIE, para la que estos elevados precios del gas y su impacto han complicado los esfuerzos de los gobiernos por garantizar un suministro de energía confiable y asequible para los ciudadanos y las empresas, y han puesto de relieve la competitividad internacional de la industria europea. "Los gobiernos europeos deben trabajar más duro que nunca para acelerar las mejoras de eficiencia energética, diversificar los suministros de energía e implementar otras medidas para fortalecer la seguridad energética, incluido el aumento de las fuentes de flexibilidad en los sistemas eléctricos", concluye la agencia con sede en París.

Estados Unidos lidera los aprovisionamientos de GNL



La llegada de gas natural procedente de Estados Unidos se ha incrementado casi un 11% en enero con respecto al mismo mes del año pasado, para convertir al país norteamericano en el principal suministrador de España en este inicio de 2025. Según datos del boletín de Enagás, arribó a España gas natural licuado (GNL) en metaneros procedente de Estados Unidos por 10.454 gigavatios hora, representando el 29,3% del total del suministro al país. Desde noviembre de 2023 no estaba Estados Unidos en lo más alto de las importaciones de gas natural a España en un mes. Aquel país protagonizó en 2022 un histórico sorpasso, erigiéndose ese año en el principal suministrador de España en medio de la crisis provocada tras la invasión de Ucrania por Rusia, por delante de Argelia. No obstante, el país africano ha recuperado su tradicional posición hegemónica en los años siguientes. De esta manera, el GNL procedente de Estados Unidos en enero ha desbancado del primer puesto que venía copando desde hace más de un año de

manera ininterrumpida a Argelia, que con 10.119 gigavatios hora –todos vía gasoducto Medgaz– ha surtido a España con el 28,4% del gas natural llegado al país en enero. El tercer principal suministrador de gas natural a España ha sido Rusia, con 6.464 gigavatios hora en enero, el 18,1% del total, por delante de Nigeria, con 3.179 Gigavatios hora, el 8,9%. El gas natural no ha estado incluido dentro de los vetos adoptados por la UE contra Rusia. En el caso concreto de España, la mayoría del gas natural que llega de Rusia procede de contratos a largo plazo con Yamal LNG, un consorcio liderado por la empresa privada rusa Novatek y en cuyo accionariado hay capital europeo y de otros países. En lo que respecta a los almacenamientos subterráneos en España, a 10 de febrero se encuentran alrededor del 70% de llenado, un porcentaje mayor al que suele ser habitual en esta época del año y superior a la media europea –cerca del 50%–. Por su parte, la demanda de gas natural nacional se situó en el mes de enero en los 32.802 gigavatios hora, lo que representa una caída del 2,4% con respecto al mismo mes de 2024. La demanda convencional de gas natural retrocedió un 3,4% en enero, hasta los 25.846 gigavatios hora, mientras que la del sector eléctrico repuntó un 1,1%, hasta los 6.956 gigavatios hora.

La eficiencia del sistema energético de cero emisiones requiere de todas las soluciones disponibles

(Viene de página 01)

energético de cero emisiones eficiente, sean necesarias todas las soluciones disponibles.

Además, no solo tiene impacto la diferencia en la utilización de la energía por parte de los distintos sectores, sino que también existen necesidades muy diferentes entre los países europeos. En este sentido, España presenta particularidades muy relevantes, ya que su clima más templado reduce las necesidades térmicas en diversos sectores, limitando los consumos de energía.

Las necesidades energéticas presentan, por tanto, una elevada variabilidad, tanto horaria, como diaria y estacional. Este fenómeno tiene un gran impacto a la hora de configurar un sistema energético eficiente, siendo especialmente relevante la variabilidad estacional en los edificios.

Por otra parte, las fuentes de energía de cero emisiones netas tienen diferentes características en términos de seguridad de suministro, coste y licencia social y su capacidad de ser gestionadas para adaptarse a la demanda es diferente. Actualmente existen diferentes fuentes de energía primaria que pueden ser transformadas en vectores de energía final de cero emisiones netas, entre las que destacan la energía solar, la eólica, la hidráulica, la nuclear, la biomasa, los residuos y los hidrocarburos con un sistema de captura y almacenamiento de carbono. En este contexto, el biometano se presenta como una forma eficiente de descarbonizar parte de los consumos actuales de gas, aprovechando la infraestructura y equipos existentes.

La heterogeneidad de usos energéticos y los diferentes condicionantes existentes en relación con las distintas fuentes de energía implican que no exista una solución única que permita ser implementada universalmente para lograr un sistema de cero emisiones netas. Por lo tanto, es necesario poner a disposición de los consumidores las mejores soluciones posibles para que, en función de las condiciones particulares de cada usuario, pueda escoger aquella que se adapta mejor a sus propias necesidades.

TRANSICIÓN VIABLE

Para evaluar las soluciones en la transición energética hacia la neutralidad climática, existen dos criterios principales: el coste para el consumidor y la facilidad de implementación. Partiendo de estas variables, el análisis detecta que:

- En el sector residencial, la caldera de condensación con biometano es la solución más económica siempre que no haya necesidades de refrigeración en el hogar. En el caso de que existan necesidades de refrigeración, la caldera de condensación y la bomba de calor se presentan como alternativas económicamente competitivas.

- En el sector servicios, existe una gran variabilidad en los establecimientos. La caldera de condensación y los compactos verticales son una solución competitiva en consumos bajos de energía, como los de pequeñas oficinas y comercios. Las bombas de calor son una buena alternativa en inmuebles con altos consumos.

- En el sector industrial, también con necesidades muy variables, el metano de cero emisiones netas es un vector con un menor coste energético en su rango bajo (biometano) y con menores necesidades de inversión y más fácil implantación. El precio de la electricidad puede ser también competitivo en determinadas circunstancias.

- En el sector transporte, la mejor alternativa es la combinación de la

electricidad, los biolíquidos, el metano de cero emisiones netas y el hidrógeno renovable, para lograr un sector descarbonizado a 2050.

En definitiva, el documento plantea que es el consumidor final quien debe determinar la solución más adecuada para vehicular las fuentes de energía de cero emisiones netas (electricidad, metano de cero emisiones netas, hidró-

geno y combustibles líquidos sostenibles) hacia los usos finales.

LOS GASES RENOVABLES, CLAVE EN UN SISTEMA ENERGÉTICO DE CERO EMISIONES

En este contexto, los gases renovables son una pieza imprescindible para lograr un sistema energético de cero emisiones netas que cubra, de forma

eficiente, las necesidades de los consumidores manteniendo la seguridad de suministro. Como consecuencia, el sistema gasista se presenta como una pieza necesaria para el cumplimiento del objetivo de alcanzar un sistema neutro en emisiones para el año 2050 técnicamente viable, resiliente y eficiente.

Esto es así por varios motivos. Por una parte, la existencia de una infraestructura de metano establecida e interconectada que permite el movimiento eficiente de biometano y metano sintético en Europa y España.

Por otra parte, el potencial de la Unión Europea para cubrir aproximadamente el 60% del consumo actual de gas natural con la producción de metano de cero emisiones netas en formato de biometano (Pasa a página 08)

VITOGAS
La energía que nos mueve

**Tecnología sostenible
y limpia para hacer
crecer tu negocio**

GLP, la opción rentable y eficiente
para los usos del Sector Industrial

Imagen generada con IA, via Freepik

informacion@vitogas.es



911 227 638



695 630 067



Naturgy apuesta por el gas verde con el aumento de un 30% de la capacidad de su red



Sólo con un 30% del potencial de este gas verde que tenemos en España podríamos descarbonizar todo el parque de viviendas sin que los propietarios tuvieran que realizar ninguna inversión”

**Raúl Suárez,
consejero delegado de Nedgia**

(Viene de página 01)

La compañía está realizando un gran esfuerzo para permitir que el biometano, obtenido a partir del tratamiento de residuos de muy distinto origen, contribuya a impulsar una transición energética competitiva para familias y empresas. A las plantas ya en operación se sumarán en el corto y medio plazo otras 53 que ya han firmado con Nedgia un acuerdo para comenzar a inyectar gas verde, con un volumen conjunto de 3.365 gigavatios hora. Esta cifra equivale al consumo de más de 670.000 hogares.

“El biometano es hoy una alternativa real para avanzar en una transición energética sostenible desde el punto de vista medioambiental, económico y social. Sólo con un 30% del potencial de este gas verde que tenemos en España podríamos descarbonizar todo el parque de viviendas sin que los propietarios tuvieran que realizar ninguna inversión”, explica Raúl Suárez, consejero delegado de Nedgia.

Una de las grandes fortalezas del biometano es que, al reunir cualidades similares al gas natural, puede distri-

buirse a través de la infraestructura gasista existente y emplearse con las mismas aplicaciones energéticas en hogares, industrias o comercios. Esto convierte a este gas verde en una palanca estratégica para avanzar de manera rápida en la transición energética y cumplir con los objetivos de reducción de emisiones marcados por la Unión Europea.

A pesar del crecimiento registrado en 2024, el biometano todavía requiere para su impulso de mecanismos de apoyo similares a los existentes en otros países del entorno. En Francia, por ejemplo, el número de plantas en operación ha pasado de 44 a más de 700 entre los años 2017 y 2024, con una capacidad actual de inyección superior a los 13.200 gigavatios hora.

El número de plantas en operación en España es mucho menor, aunque el país también se encuentra entre los principales países de Europa por potencial de producción de biometano con una capacidad de hasta 163.000 gigavatios hora. Esta cantidad podría llegar a cubrir el 45% de la demanda

(Viene de página 07)

de España, aportando flexibilidad. La infraestructura de almacenamiento permite amortiguar las variaciones en la oferta y demanda de gas al almacenar metano durante periodos de excedente para luego liberarlo en momentos de escasez. El gas renovable es, en la actualidad, el único vector de cero emisiones netas que ofrece este grado de almacenamiento para la cobertura de las necesidades energéticas variables características de los usos térmicos.

Además, el documento resalta que la capacidad de almacenamiento de metano es imprescindible para satisfacer la estacionalidad de la demanda energética y aportar resiliencia al sistema en Europa y

de manera inmediata a más de 5,5 millones de consumidores repartidos en 1.150 municipios y 10 comunidades autónomas.

Nace la Alianza del Biogás de Andalucía



El presidente andaluz, Juanma Moreno, entre el presidente de la Asociación Española de Biogás, Luis Puchades, y el presidente de la Asociación Española del Gas, Joan Batalla

Sedigas ha participado en la presentación de la Alianza Andaluza del Biogás (A2BiO). Una iniciativa pionera que aspira a posicionar a esta comunidad autónoma gracias al biometano en un referente para la transición energética, la economía circular y la sostenibilidad en nuestro país.

El acto, celebrado en el Museo Íbero de Jaén, ha contado con la presencia del alcalde de Jaén, Julio Millán, del presidente Sedigas, Joan Batalla, y del también presidente de AEBIG, Luis Puchades. El acto ha sido clausurado por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno

En palabras del presidente de Sedigas, Joan Batalla: “Esta iniciativa reconoce el potencial de Andalucía de convertirse en un referente nacional e internacional para la producción de biometano. Desde Sedigas, reiteramos nuestro compromiso con esta iniciativa y el desarrollo de soluciones energéticas sostenibles y un futuro modelo

energético más competitivo, seguro y justo para todos”.

Este gas renovable, obtenido a partir de residuos orgánicos, representa una oportunidad única para avanzar hacia la descarbonización, mejorar la competitividad económica y fortalecer el desarrollo rural en Andalucía. Además de contribuir a la neutralidad climática y reforzar la seguridad del suministro energético en España.

Con más de 1,5 millones de hectáreas dedicadas al olivar y su potente industria agroalimentaria, tiene un potencial excepcional para la producción de biometano. Con 334 plantas, podría producir hasta 24 teravatios hora anuales de biometano, cubriendo el 50% de la demanda de gas natural de la comunidad. Este desarrollo generaría una inversión superior a 5.500 millones de euros, más de 8.000 empleos directos y 71.000 empleos adicionales en la construcción de las plantas.

nacional de gas natural o la totalidad de la demanda residencial y comercial, según un informe de Sedigas y PwC.

NATURGY, LÍDER EN GAS VERDE

Naturgy quiere ser la empresa líder en el impulso de los gases verdes en la Península Ibérica, tanto en la producción y distribución de biometano en el corto plazo, como en el desarrollo del hidrógeno como vector energético que tendrá un impacto significativo en el mix energético a medio-largo plazo. La compañía está bien posicionada para aprovechar la oportunidad que ofrecen los gases verdes para avanzar hacia la descarbonización y está dispuesta a desplegar importantes inversiones y recursos en este negocio.

Nedgia, su distribuidora de gas, está desempeñando un papel estratégico en su impulso a través de una red superior a los 60.000 kilómetros con la que podría hacer llegar el gas verde

de manera inmediata a más de 5,5 millones de consumidores repartidos en 1.150 municipios y 10 comunidades autónomas.

En lo que respecta a la producción de este gas renovable, Naturgy gestiona una amplia cartera de proyectos en distintas fases de desarrollo y cuenta ya con tres plantas de producción propias en operación. Además, la compañía firmó recientemente una alianza estratégica con Hispania Silva, compañía especializada en la valorización de residuos con gran experiencia en el sector agroganadero, para la construcción de un mínimo de 20 plantas de producción de biometano, que podrían llegar hasta 30. Las plantas que forman parte de esta alianza, que estarán distribuidas por toda la geografía española y operativas antes de 2030, tendrán una capacidad de generar el equivalente al consumo de medio millón de hogares.

Por último, la producción de biometano contribuye a la economía circular, genera empleo de calidad y es clave para evitar la despoblación rural. Las plantas de biogás y biometano se encuentran distribuidas a lo largo del territorio ya que utilizan y gestionan residuos orgánicos generados con elevada capilaridad, impulsando el desarrollo económico de toda la geografía y, en especial, de las zonas rurales.

En definitiva, el documento concluye que un sistema energético con emisiones netas cero tiene en los gases renovables una pieza clave que permite atender demandas estacionales, y ajustarse a las necesidades de determinados consumidores en todos los sectores de una forma eficiente, aprovechando una infraestructura ya disponible, haciendo uso de recursos autóctonos y abundantes, y contribuyendo a la cohesión social. ●

Enagás invertirá más de 4.000 millones hasta 2030 con el hidrógeno verde como pilar de crecimiento

E nagás ha anunciado una inversión de 4.035 millones de euros en los próximos seis años, lo que permitirá un crecimiento anual compuesto del ebitda de la compañía del 9,5% entre 2026 y 2030.

Durante la presentación de los resultados de 2024, en los que destacan unas pérdidas de 299 millones debido a la venta de Tallgrass y el laudo de GSPD, así como una reducción de la deuda de casi mil millones-, el consejero delegado de la compañía, Arturo Gonzalo, explicó las líneas fundamentales de la Actualización Estratégica hasta el año 2030. De los 4.035 millones de inversión, 3.125 millones de euros se destinarán al despliegue de infraestructuras de hidrógeno renovable, que será el gran motor de crecimiento de la compañía.

Gracias a su plan de inversiones, Enagás incrementará sus activos regulados entre 2025 y 2030 hasta cerca de 5.000 millones de euros. En 2030, los activos de hidrógeno de la compañía superarán a los de gas natural.

La compañía presentó también cuatro nuevos tramos para la Red Troncal Española de Hidrógeno a la segunda convocatoria de los PCI, atendiendo a los resultados de la *Call For Interest* que lanzó en 2023. Esta ampliación de los primeros ejes de la Red Troncal Española de Hidrógeno supondrá 1.480 kilómetros de trazado adicional, con una inversión bruta estimada de 2.135 millones de euros.

En 2025, Enagás prevé obtener un beneficio después de impuestos de alrededor de 265 millones de euros, un ebitda de en torno a 670 millones de euros y cerrar el ejercicio con una deuda neta cercana a los 2.400 millones de euros.

ENAGÁS LANZA SCALE GREEN ENERGY

La compañía ha anunciado el lanzamiento de Scale Green Energy para el desarrollo de otras infraestructuras y servicios para la descarbonización en ámbitos como el CO₂, *bunkering* de GNL y BioGNL, hidrógeno renovable para la movilidad y amoníaco renovable.

Scale Green Energy contempla proyectos como CO2necta –con Holcim y Saggas–, y Mousol NetCO₂ –con Molins–, que entrarán en operación en 2031 y supondrán una inversión neta total para Enagás de unos 130 millones de euros.

En cuanto al *bunkering* de GNL y BioGNL, Scale Green Energy está desarrollando terminales de exportación de pequeña escala y participa al 50% en dos barcos de *bunkering* en operación y con el 100% de otro barco en construcción para Canarias.

En lo relativo a la movilidad sostenible para vehículos, Scale Green Energy ha obtenido el 100% de los fondos CEF solicitados para desarrollar seis estaciones de repostaje de hidrógeno.



25/26
Junio
La Nave (Madrid)

Green
gas

Mobility summit

greengasmobilitysummit.com



Los fondos CEF impulsan la Red Troncal Española de Hidrógeno y H2Med

La Comisión Europea ha dado luz verde al 100% de los fondos solicitados por Enagás para los estudios de los Proyectos de Interés Común (PCI) del corredor H2med y de los primeros ejes de la Red Troncal Española de Hidrógeno.

Estos fondos, que proceden del Mecanismo Conectar Europa (CEF) de la Agencia Ejecutiva Europea de Clima, Infraestructuras y Medio Ambiente (CINEA), ascienden a 75,8 millones de euros, incluyendo los estudios para un almacenamiento subterráneo asociado a la Red Troncal Española de Hidrógeno.

Los primeros ejes de la Red Troncal Española de Hidrógeno son el Eje Vía de la Plata con su conexión con el Valle de Hidrógeno de Puertollano, y el Eje que engloba a su vez los ejes de la Cornisa Cantábrica, del Valle del Ebro y de Levante, con una longitud aproximada de 2.600 kilómetros. El corredor H2Med está formado por una conexión entre Celorico da Beira en Portugal y Zamora (CelZa) y una conexión marítima entre Barcelona y Marsella (BarMar).

La facturación del mercado de climatización se mantuvo en 2024

(Viene de página 01)

En el informe se analizan las principales claves de 2024, incluyendo el impacto del entorno económico, los efectos de uno de los años más cálidos de la historia, la necesaria transición a tecnologías limpias, la importancia de la CAI (calidad de aire interior), el aumento de la demanda de centros de datos, las iniciativas de AFEC del Plan de promoción de bomba de calor y la campaña de comunicación sobre regulación y control inteligente, climatización eficiente, el mercado desafiante, aspectos de la transición justa, la tendencia de fusiones y adquisiciones, el valor del "zero", etc.

También se comenta el entorno legislativo 2024-2025, con una clara urgencia en consolidar el mercado único, a armonizar y simplificar la legislación, los CAE, la Plataforma aceleradora de bombas de calor de la Unión Europea, las obligaciones sobre ventilación, calidad de aire interior, regulación y control o la evolución de los nuevos refrigerantes en el marco de la nueva FGas (reglamento de gases fluorados).

El informe de mercado de AFEC, que se ha consolidado en el sector tras más de 17 años de trayectoria, y a nivel internacional como fuente de referencia para EHPA (Asociación Europea de Bombas de Calor), el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía) y Eurostat, gracias a su carácter independiente, su objetividad y la confiabilidad de los datos, con una representatividad creciente y una adaptación constante a la evolución del mercado.

Los resultados del análisis estadístico muestran que el mercado total ha mantenido una tendencia plana, con un ligero crecimiento del 0,8% en valor. En particular destaca el segmento de UTA –unidades de tratamiento de aire– y unidades de ventilación con recuperación de calor, con un 19% de aumento. Por su parte, el conjunto de bombas de calor y equipos de climatización apenas varió con respecto a 2023, mostrando una mínima caída del -0,1%, ofreciendo un contraste entre la bajada en el sector residencial y las subidas en comercial e industrial.

En cuanto a las bombas de calor, la bajada del 5,5%, similar a la de Italia, está muy lejos de la otros de los principales mercados europeos recientemente reportados por EHPA, como Alemania o Francia, con decrecimientos del -47,8% y -24% respectivamente.

Entre las tendencias clave para 2025, se ha puesto el foco en el tsunami legislativo, los aires de cambio de la Unión Europea y su programa de trabajo para este año, el ecosistema de riesgos conectados en el que vive el sector, la oportunidad que una revisión actualizada del factor de paso eléctrico aportaría al mercado de bombas de calor, la necesidad de prevenir la desinformación climática etc.

Tras realizar una introducción a la próxima edición de la Feria C&R, que tendrá lugar del 18 al 20 de noviembre en IFEMA (Madrid), la sesión concluyó con un mensaje de compromiso con la sostenibilidad y la transición energética. AFEC y los fabricantes a los que representa siguen alineados con los objetivos europeos y preparados para ofrecer soluciones innovadoras que impulsen la eficiencia, el confort y la salud ambiental en los edificios.

SUPERACIÓN DE LAS DIFÍCILES EXPECTATIVAS

A finales de 2024 el mercado español HVAC ha conseguido superar parcialmente la preocupación que se palpaba a lo largo de la segunda mitad del año 2023, preocupación que se trasladó durante los primeros seis meses de 2024, aunque ha sido a costa de un tremendo esfuerzo por parte de las empresas fabricantes y todos los agentes del sector.

El estancamiento de la demanda de soluciones que facilitan la transición hacia instalaciones térmicas y de climatización descarbonizadas, supone un riesgo para la industria y su competitividad.

España mostró un ritmo creciente, y a lo largo del año superó las expectativas iniciales, del PIB, que vio a final del año un crecimiento del 3,2%, impulsado en parte por el turismo y la demanda interna, que favoreció la creación de empleo.

La realidad rebajó las previsiones de inflación, al alza durante buena parte del año, cuando disminuyeron los precios de algunos bienes básicos y de la energía.

LOS MEJORES RESULTADOS EN EDIFICACIÓN DE LOS CINCO ÚLTIMOS AÑOS

Los resultados del sector de la edificación fueron los mejores de los últimos cinco años, superándose incluso lo previsto para 2024 y 2025 en el ERESEE (Estrategia de Rehabilitación Energética de Edificios) en el caso de gran rehabilitación.

En lo referente a las medidas activas de mejora de la eficiencia energética del sistema térmico y de climatización, sobresale la incorporación de aerotermia frente a otras acciones, tanto a nivel de vivienda unifamiliar (45%) como de residencial en bloque (20%).

En noviembre de 2024 Coperminis publicó que ese año sería el más cálido registrado y el primero con más de 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.

En el verano de 2024 se registraron tres olas de calor con un total de 22 días de duración. El calor causa 17 muertes en Europa por cada 100.000 habitantes. El cambio climático tiene efectos directos en nuestras vidas.

Mercado climatización 2023-2024			
Sector (millones de euros)	2024	2023	2024 vs 2023
Residencial / doméstico	850,2	921,5	-7,7%
Comercial	385,0	350,3	9,9%
Terciario / industrial	253,4	218,2	16,1%
Total	1.488,6	1.490,0	-0,1%
Sector (millones de euros)	2024	2023	2024 vs 2023
Equipos de climatización, bombas de calor y producción de ACS	1.489,0	1.490,0	-0,1%
Distribución y difusión de aire	69,4	68,1	1,9%
UTA + UV con recuperación de calor	104,3	87,6	19,0%
Ventilación residencial	28,6	29,2	-1,9%
Ventilación industrial/terciario	141,5	143,1	-1,1%
Total	1.832,8	1.818,0	0,8%

Tras un verano tórrido, pero tardío, que retrasó el esperado repunte de la temporada de aire acondicionado, los acontecimientos relacionados con efectos de dos DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos), y la confirmación por parte de AEMET (Agencia Española de Meteorología) en su informe climático mensual de enero, de que el último mes de 2024 fue el segundo diciembre más seco del siglo XXI, ya nadie tiene dudas de la amenaza real e inminente de los efectos del cambio climático.

Una importante parte de la contribución al calentamiento global son las emisiones de la quema de combustibles fósiles, extensamente utilizada en España en nuestras instalaciones térmicas y de climatización.

TRANSICIÓN HACIA TECNOLOGÍAS HVAC LIMPIAS

La necesaria transición hacia sistemas de calefacción y ACS limpios, no basados en combustibles fósiles y sin emisiones de gases de efecto invernadero, requiere de todas las tecnologías disponibles que cumplan con objetivos de reducción de estos gases. Sin embargo, en lo que se refiere al uso eficiente de la energía en cada aplicación, hay sistemas más eficientes que otros.

Es crucial tener esto en cuenta para seleccionar las tecnologías adecuadas para cada uso, que aseguren disponibilidad, eficiencia, sostenibilidad y viabilidad económica en escenarios futuros.

El informe de AFEC que compara la eficiencia energética real de diferentes sistemas de calefacción residencial concluye que la bomba de calor es simultáneamente la tecnología más eficiente en el uso de la energía, la de menos de emisiones de CO₂ y la de menor coste operativo.

Siendo conscientes del reto de darle a la salud y a la seguridad la importancia que se merecen, bajo la consideración de que la calidad de aire interior y la eficiencia energética pueden y deben ir de la mano, desde AFEC subrayan que siguen trabajando para contrarrestar la falta de sensibilización que se percibe a veces en cuanto a la ventilación de interiores.

Los equipos para CPD (centros de procesamiento de datos), cuya gran precisión es crucial para la seguridad de los sistemas, la eficiencia energética y la productividad, son más demandados en los últimos tiempos.

2024 mantuvo esta tendencia al alza, impulsada por la transformación digital que están sufriendo la Administración las empresas y la industria, que cada vez requieren más tecnologías como IoT, 5G o IA, así como servicios en la nube.

Según la Asociación Española de Data Centers (SpainDC), las inversiones en el sector de los centros de datos llegarán a los 8.000 millones en España hasta 2026, y el impacto en el PIB se ha estimado hasta 60.000 millones de euros en tres años.

Los CPD necesitan sistemas de climatización, como enfriadoras de precisión o *close control units* de alta fiabilidad y robustos, para garantizar un funcionamiento sin fallos ni paradas, y prolongar la vida útil de componentes y equipos. Por otro lado, la Directiva 2023/1791 de Eficiencia Energética plantea monitorizar los rendimientos de los CPD y que los centros más grandes utilicen el calor residual, siempre que sea técnica y económicamente posible.

En un contexto de creciente preocupación por la eficiencia energética y la sostenibilidad, es evidente el papel fundamental que desempeñan los sistemas de regulación y control en la salud, la seguridad y la sostenibilidad de las instalaciones térmicas y de climatización de los edificios.

Mercado bombas de calor 2023-2024					
Unidades vendidas (sell-in)	2024	2024 / 2023	2023 / 2022	2022	
Aire-aire reversibles (6 a 10 kW)	113.035	-5,0%	119.021	31,6%	90.439
Aire-agua reversibles + ACS (1 a 500 kW)	84.658	-6,4%	90.448	-2,6%	92.905
Agua-agua reversibles (1 a 500 kW)	287	120,8%	130	-24,9%	173
Total	197.980	-5,5%	209.699	14,2%	183.517

Por este motivo AFEC lanza una campaña de concienciación sobre regulación y control, que bajo el lema Control inteligente, climatización eficiente, busca posicionar los sistemas de Regulación y Control (R+C) como un elemento indispensable para mejorar la eficiencia energética y el confort.

MERCADO DESAFIANTE

El informe destaca que 2024 vivió una situación de mercado desafiante para la calefacción. No se implementaron algunas normativas esperadas, cuyo anuncio había previamente impulsado en su momento un esfuerzo inversor para ampliar capacidad productiva, la cual está ahora mismo sobredimensionada con respecto a la demanda. A las plantas infrautilizadas se suman pérdidas de puestos de trabajo, debilidad de la cadena de suministro y pérdida de competitividad del sector europeo de equipos sostenibles para instalaciones térmicas y de climatización.

Algunas voces europeas han propuesto en 2024 mecanismos para mitigar esta situación, como ofrecer incentivos a los fabricantes de equipos en base a la proporción de ventas de bombas de calor en su cartera total de ventas, tasas sobre calderas fósiles, un mercado de créditos comerciales, etc.

Otras políticas como el precio de carbono que la Unión Europea articulará a partir de 2027, de acuerdo con el sistema de comercio de derechos de emisión de la ETS2, serán complementarias.

PLATAFORMA ACELERADORA DE BOMBAS DE CALOR

Con el objetivo de identificar obstáculos al despliegue de bombas de calor en toda la UE y sugerir medidas políticas específicas para abordarlos, la Asociación Europea de Bombas de Calor (EHPA), de la que es miembro AFEC, ha impulsado la Plataforma Aceleradora de Bombas de Calor.

La plataforma destaca que hay numerosos obstáculos que superar, como el coste inicial y operativo, la relación entre el precio de la electricidad y el del gas, la cualificación de los instaladores, el recorrido del cliente, etc.

Y añade que los fabricantes tendrán que mirar más allá de las puertas de la fábrica, atendiendo a la innovación empresarial y la financiación público-privada.

EL MERCADO EN EUROPA

El informe apunta a una caída de la bomba de calor en Europa. En 2024 se vendieron en 4 países, que representan el 90% del mercado europeo, 2,1 millones de bombas de calor, una caída del 23% de media en comparación con 2023 (2,7 millones), según cifras preliminares de la Asociación Europea de Bombas de Calor (EHPA). Se estima que el parque total es de 26 millones.

Los descensos más acusados se registraron en Bélgica (52%), Alemania (48%) y Suiza (41%). Sólo el Reino Unido se desmarcó de la tendencia: las ventas de bombas de calor crecieron un 63% gracias a los planes de apoyo del Gobierno.

Un signo más positivo es que en el segundo semestre del año se registró un descenso mucho menor de las ventas en comparación con el mismo periodo de 2023, a diferencia del primer semestre de 2024, en el que las ventas cayeron un 47% en comparación con el primer semestre de 2023.

Según EHPA, los motivos de la caída de las ventas son el cambio por parte de los gobiernos de los planes de apoyo a las bombas de calor, lo que ha desestabilizado la confianza de los consumidores, una economía en general aletargada y con una crisis del coste de la vida y el bajo precio del gas subvencionado.

EL MERCADO EN ESPAÑA

En el sector residencial/doméstico, cuyo valor supone el 57% del mercado de climatización, bombas de calor y producción de agua caliente sanitaria, las cifras correspondientes a 2024 son 1.379.949 unidades y 850,24 millones de euros (las unidades que se contabilizan en el caso de equipos partidos son sólo las exteriores).

Este sector se ha mantenido ligeramente a la baja en 2024, comparado con 2023, pero arroja un crecimiento neto comparado con 2022.

En el año 2024, los equipos aire-agua han pasado de representar en 2023 el 18,2% en valor, a tener un peso sobre el total facturado del 15,3% respecto al total del mercado de máquinas. Los equipos que han aumentado su peso porcentual en el total con respecto al año pasado, son los *rooftop*, los VRF y las enfriadoras.

BOMBA DE CALOR

Tras el receso de la segunda mitad de 2023, y una caída de ventas de bombas de calor en Europa del 47% en la primera mitad de 2024, que EHPA asociaba con falta de incentivos fiscales y elevados costes iniciales de instalación, el mercado español ha recuperado parte de ese recorrido y acabado con una contracción de sólo el 5,5% de las unidades vendidas.

Comparando 2024 con 2022, se observa un crecimiento neto del 7,9% en esos dos años.

Junkers Bosch culmina su evolución con la presentación de sus nuevas gamas de calentadores y termos eléctricos Bosch

Junkers Bosch ha anunciado el pasado 26 de febrero el siguiente nivel en la evolución de su marca, con la presentación de los nuevos modelos de la gama de calentadores y termos eléctricos marca Bosch. En este contexto, la compañía ha elegido un nuevo *claim*: 'La evolución de Junkers se llama Bosch' que sintetiza muy bien el espíritu de esta asociación de marcas líderes avaladas por una larga trayectoria de hitos tecnológicos.

Un avance que favorece la definitiva integración de la experiencia de Junkers con la máxima innovación de Bosch y que refuerza el compromiso de la compañía con la innovación, la sostenibilidad, la calidad y la simplicidad en la experiencia del usuario.

Este avance supondrá un siguiente nivel avalado por la experiencia de más de 120 años de Junkers en sector, con una gama de productos y sistemas de última generación y una sólida presencia en el mercado. Además, afianza la apuesta por un futuro más eficiente, sostenible y conectado, ahora en el ámbito del agua caliente sanitaria.

"La evolución de Junkers a Bosch garantiza la continuidad de los valores de calidad, confort e innovación que la marca ha representado durante más de un siglo. Nuestro propósito es fortalecer nuestra presencia en el mercado de agua caliente sanitaria, calefacción y climatización, operando bajo una marca globalmente reconocida como es Bosch", explica Alicia Escudero, directora de Marketing de Bosch Home Comfort Iberia.

Esta nueva etapa beneficiará a los profesionales del sector, quienes seguirán contando con la misma red de



El equipo Junkers Bosch

La evolución de Junkers, se llama **Bosch**.

La gran experiencia de Junkers unida a la máxima innovación de Bosch.

JUNKERS **BOSCH**

Campaña Junkers Bosch

poseen un doble tanque que reduce de forma significativa el tiempo de espera en la entrega del agua caliente y permiten la instalación reversible con orientación del display para un manejo más cómodo y accesible. Adicionalmente, los modelos TR7501T y TR 7101 T añaden funciones inteligentes con iluminación del display para indicar la capacidad real del termo y poseen un mantenimiento sencillo sin necesidad de vaciado al contar con resistencia envainada y ánodo electrónico.

AVANZA LA AEROTERMIA

Por último, dentro de la gama de aerotermia sobresale la reciente incorporación de la bomba de calor Compress 5800i AW una solución integral para servicio de calefacción, climatización y agua caliente sanitaria en un solo equipo, con refrigerante natural R290, eficiente, sostenible y con un diseño de vanguardia. Extremadamente silenciosa (menos de 45 dB(A)) y fácil de instalar, es ideal tanto para reformas como para nuevas construcciones, alcanzando temperaturas de hasta 75 °C, perfectas para sistemas de radiadores existentes. Ofrece flexibilidad con unidades interiores mural o tipo torre compacta, conectividad WiFi-integrada con el módulo K40 y compatibilidad con instalaciones fotovoltaicas (SG Ready). Su diseño robusto y vanguardista facilita la integración en cualquier hogar.

En línea con su visión de un futuro más sostenible, Bosch reafirma su compromiso con el ahorro energético en los hogares, ofreciendo soluciones que combinan un diseño sofisticado con un rendimiento excepcional.

UN MERCADO QUE SE TRANSFORMA Y DIVERSIFICA EN EL CONTEXTO DE LA DESCARBONIZACIÓN

Toda esta evolución se produce en un mercado en pleno cambio. En este



Calentadores Therm 6600 S



Termos Eléctricos Tronic

soporte técnico de máximo nivel, formación de excelencia y asistencia personalizada. El cambio de Junkers a Bosch permitirá capitalizar las fortalezas de la marca Bosch, su inversión en soluciones sostenibles y su enfoque en hogares conectados, posicionándonos como referentes en innovación en el hogar.

NUEVA GENERACIÓN DE CALENTADORES

Los nuevos calentadores Therm 6600 S representan este avance de la marca. La nueva generación de calentadores estancos de agua a gas se posiciona como la solución ideal para el reemplazo de los modelos Junkers existentes de una manera sencilla, sin ajuste de parámetros, ya que mantienen las mismas conexiones, lo que facilita su instalación. A su vez, ofrecen gran flexibilidad gracias a sus amplias longitudes de evacuación, compatibilidad con diferentes diámetros y a la posibilidad de utilizar accesorios ya existentes. Su diseño exclusivo incluye un *display* y botones para un control sencillo e intuitivo. Además, incorporan una innovadora tecnología de combustión de última generación Bosch Adaptive Combustion System, patentada por Bosch, que ga-



Bombas de calor Compress

rantiza un rendimiento eficiente mediante autoajustes según la calidad del suministro de gas.

TRONIC, UNA GAMA ELÉCTRICA PIONERA

Junto a la nueva gama de calentadores, Junkers Bosch ha presentado otras novedades en agua caliente la nueva gama de termos eléctricos cilíndricos y planos Tronic. Los modelos combinan un diseño moderno y compacto garan-

tizando la preparación de agua caliente con e el máximo confort.

Cuentan con un *display* intuitivo y cuatro modos de funcionamiento, además de la función Smart para optimizar el consumo gracias al sistema de predicción. Los modelos cilíndricos de instalación vertical, facilitan la instalación en espacios reducidos gracias a su diseño slim, y garantizan el reemplazo por la compatibilidad con instalaciones existentes. Por su parte, los termos planos,

sentido, la producción de agua caliente sanitaria creció ligeramente en 2024 gracias a la reposición de calentadores y el avance de soluciones eléctricas. La eficiencia energética y la sostenibilidad seguirán marcando la tendencia.

Por su parte, el segmento de calefacción experimentó un crecimiento impulsado por la renovación de calderas murales y los sistemas híbridos. En cuanto a las bombas de calor multitarea, su crecimiento está siendo moderado excepto en obra nueva, que muestra un avance destacable. Se espera que esta tendencia continúe a medio plazo. Por último, el segmento de aire acondicionado, tras un fuerte crecimiento en 2023, mostró un ajuste en el segmento residencial el pasado año.

"Nuestra apuesta por la innovación y la eficiencia seguirá siendo clave para ofrecer soluciones avanzadas y adaptadas a las necesidades del mercado, consolidándonos como un referente en el sector. En este sentido, reforzamos nuestras inversiones en sostenibilidad y eficiencia energética que definen el futuro de la industria", destaca Vicente Gallardo, director de Ventas de Bosch Home Comfort.

Uno de cada cinco hogares españoles ya utiliza energía renovable para su climatización

De acuerdo con los datos del Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía (IDAE), el consumo medio de energía en los hogares españoles asciende hasta los 990 euros de gasto medio anual y, de acuerdo con los datos del Barómetro de la Climatización, elaborado por Daikin, la climatización representa cerca de un 30% de los gastos totales de suministros en los hogares españoles.

En este contexto, apostar por soluciones de climatización energéticamente eficientes y basadas en energías renovables como la aerotermia se convierte en una alternativa cada vez más pujante. Según el Barómetro del Futuro de la Climatización en España de Daikin, Uno de cada cinco hogares españoles ya climatiza sus casas en base a una energía renovable y limpia: la aerotermia, y el 54 % de ellos la emplean para climatizar tanto en verano, como en invierno, es decir, climatizan su hogar con energías 100% renovables.

De acuerdo con los datos del barómetro de Daikin, la aerotermia no solo es un sistema de climatización común en los hogares españoles, sino que es también la alternativa favorita para el cambio o reforma de los sistemas de clima de los hogares en España. Por ejemplo, para 7 de cada 10 españoles que están buscando adquirir una vivienda en los próximos 5 años la aerotermia es un factor determinante en la elección de un inmueble u otro. Por otro lado, entre aquellos que no están buscando cambiar de vivienda, el cambio de sistema de climatización también se presenta como una opción mayoritaria para adaptarse a la nueva realidad normativa: casi el 40% de los españoles se plantea cambiar de sistema de climatización en los próximos años y el 54% lo hará a un sistema basado en la aerotermia.

Los hogares españoles coinciden: la aerotermia se consolida como el sistema preferido para el cambio, con un incremento de 5 puntos porcentuales respecto a los datos de 2023, valorando de esta tecnología la posibilidad de generar un menor gasto económico (70%), seguido de conseguir una mejor eficiencia en su vivienda (61%). Sin embargo, el 70% también afirma que echa de menos ayudas económicas a la de cada a acometer el cambio a un sistema de climatización más respetuoso con el medioambiente como es la aerotermia.

LA AEROTERMIA, UNA ENERGÍA RENOVABLE

La aerotermia, es una energía renovable, limpia y que está disponible para que los hogares españoles comiencen a integrarla en sus sistemas de cli-



matización. Esta tecnología, utiliza la energía térmica contenida en el aire y lo transforma en calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado en verano. La unidad exterior, también conocida como bomba de calor, es la encargada de captar el aire exterior y transferirla a un fluido refrigerante que la transforma en frío o calor en función de las necesidades del clima, transmitiéndola por el interior del hogar gracias a las unidades interiores.

Además, los equipos de aerotermia son altamente eficientes en términos de consumo energético, gracias a que pueden generar hasta tres veces más energía de la que consumen, lo que los convierte en una opción muy rentable a largo plazo. Esto no solo se refleja en el consumo energético de los hogares, sino que también reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también disminuye la dependencia de los combustibles fósiles.

DAIKIN ALTHERMA 4 SILENT

Recientemente, Daikin ha lanzado al mercado español el primer modelo de la nueva gama de Daikin Altherma, la solución integral de climatización por aerotermia. Daikin Altherma 4 Silent es un modelo altamente eficiente (A+++), y la primera gama de equipos de aerotermia residenciales con refrigerante R-290 (propano), refrigerante con Potencial de Calentamiento Atmosférico (PCA) cercano a cero. Este modelo, se considera el equipo de aerotermia residencial con mejores prestaciones del mercado actual, gracias a que ofrece un rendimiento excepcional en todas las condiciones exteriores, incluido el frío extremo, funcionando con temperaturas de hasta -28°C y garantizando un confort fiable durante todo el año.

Daikin Altherma 4 Silent es el modelo perfecto para la sustitución de calderas y la reducción de la huella de carbono de los hogares españoles, garantizando costes del funcionamiento bajos en todas las condiciones. De esta manera, contribuye a una mejora de la calidad de vida, ahorro económico e incentiva la eficiencia energética del hogar.

Groupe Atlantic bate un récord con la fabricación de 5 millones de calderas Logic



En 2024, Groupe Atlantic, multinacional de origen francés fabricante de soluciones de confort térmico, alcanzó un importante hito: la fabricación de 5 millones de calderas LOGIC en su fábrica de Hull, en el Reino Unido. Este logro, más allá de la cifra, refleja la confianza de millones de hogares en un producto accesible, duradero y tecnológicamente eficiente, diseñado para cubrir las necesidades de calefacción del presente y del futuro.

LOGIC ha sido diseñada con el objetivo de ser una de las calderas más compactas y versátiles del mercado. Gracias a su reducida profundidad de solo 278 mm, está especialmente pensada para la renovación de calderas existentes, ya que se adapta a cualquier lugar del hogar por pequeño que sea, pudiendo instalarse incluso en armarios de cocina. Además, su estructura interna simplifica considerablemente el mantenimiento, una cualidad especialmente valorada por los profesionales del sector.

Además, la gama LOGIC ha sido concebida pensando en el futuro y en facilitar la transición a nuevos combustibles más sostenibles. Por ello, la gama permite funcionar con gas natural o con una mezcla de hidrógeno al 20%, uno de los posibles estándares del sector para avanzar hacia la descarbonización y hacia la reducción de emisiones de CO₂.

Vitogas lanza su nuevo catálogo digital y video corporativo



Vitogas presenta su nuevo catálogo digital y video corporativo. Tras más de 25 años de experiencia al servicio de sus clientes, reflejando su firme compromiso con la innovación, el emprendimiento y la cercanía, destaca su enfoque por ofrecer soluciones energéticas seguras, más limpias y sostenibles, adaptadas a las necesidades de todos los sectores.

El catálogo digital detalla la amplia gama de servicios de Vitogas, que abarcan desde el asesoramiento inicial hasta la instalación, puesta en marcha, suministro, mantenimiento y soporte técnico. Este enfoque integral garantiza a los clientes una experiencia sin complicaciones, respaldada por un equipo de expertos altamente cualificados.

Vitogas opera en diversas áreas clave: industrial, comercial, agropecuaria, residencial, autogas y gas natural licuado (GNL). En cada sector, la compañía se centra en mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental, ofreciendo soluciones que cumplen con los más altos estándares de sostenibilidad.

La seguridad es una prioridad inquebrantable para Vitogas. Cada suministro incluye un exhaustivo control del estado de las instalaciones, asegurando que

cumplan con todas las normativas y estándares de calidad. Esta atención al detalle refleja el compromiso de la empresa por garantizar un servicio confiable y seguro para sus clientes.

Además, Vitogas se posiciona como líder en sostenibilidad al ofrecer productos y servicios que minimizan las emisiones y maximizan la eficiencia energética. Con su GLP y GNL, brinda alternativas energéticas más limpias y respetuosas con el medio ambiente, alineadas con las exigencias actuales del mercado.

UNA EXPERIENCIA RENOVADA Y ACCESIBLE

El nuevo video corporativo de Vitogas invita a conocer de cerca la esencia de la compañía: su historia, valores y visión de futuro. Este recurso, junto al catálogo digital, ofrece una experiencia interactiva y dinámica para que clientes y colaboradores comprendan mejor las ventajas de trabajar con un líder en soluciones energéticas.

Con esta renovación, Vitogas reafirma su compromiso de estar al lado de sus clientes, acompañándolos en cada paso hacia un futuro más eficiente, seguro y sostenible.

Ariston renueva su tarifa



Con el compromiso de seguir liderando la innovación y la sostenibilidad en el sector, Ariston presenta su nueva tarifa vigente desde el 15 febrero de 2025. Esta actualización incluye importantes novedades en su catálogo, diseñadas para responder a las necesidades actuales del mercado y las exigencias medioambientales.

Ariston incorpora a su catálogo soluciones que cumplen con las normativas ambientales más exigentes, garantizando máxima eficiencia y calidad. Entre las novedades más destacadas se encuentran:

- **Nuos Split Inverter ER:** Adaptación de la gama de aerotermia para ACS tipo split con refrigerante R513a (en sustitución de R134a), cumpliendo con la normativa FGAS. Además, se introduce una nueva capacidad de 120

litros, complementando las existentes de 150, 200 y 270 litros.

- **Nuos Extra:** Nuevo modelo de aerotermia para ACS de gran capacidad (600 a 1.500 litros), compuesto por una bomba de calor Nimbus Pocket 150-T M NET R32 y un interacumulador con gran superficie de intercambio.

- **Chromagen:** Integración de los productos de energía solar térmica y acumulación de Chromagen en la tarifa Ariston, unificando ambas marcas.

En cumplimiento de las normativas sobre gestión ambiental responsable (RAEE), se han ajustado los precios de algunos productos para reflejar estas nuevas obligaciones:

- **Termos eléctricos:** Incremento del 2% en toda la gama, con un aumento del 7% en los modelos Velis Pro Wifi y Velis Pro.

- **Acumuladores a gas:** Incremento del 3% en las gamas S/SGA FF X y SGA Optima VX.

- **Acumuladores:** Reducción del 4% en los modelos Inercia CKZ H y del 5% en Amun VTD.

- **Colectores:** Reducción del 29% en QR-D y QR-E.

Genebre Group participa en ISH 2025

Genebre, la compañía líder a nivel mundial en válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad y su división de equipamiento y accesorios para el baño y para colectividades Genwec Washroom Equipment & Comp., participan una vez más con todas sus últimas novedades en ISH 2025.

Genebre Group contará con dos stands diferenciados: uno para sus Línea Hidrosanitaria e Industrial y otro para la Línea de Grifería y de Colectividades.

La feria líder mundial del Agua, la Calefacción y la Ventilación que se celebrará en la ciudad alemana de Frankfurt, del 17 al 21 de marzo, reunirá a más de 2.000 expositores.

La caldera Uni Condens 8000F, diseñada para un futuro con hidrógeno

El hidrógeno verde se ha convertido en un elemento clave para la descarbonización del sector de la calefacción, permitiendo que los sistemas que lo incorporan sean más eficientes y sostenibles. En este contexto, Bosch Comercial e Industrial amplía su catálogo de soluciones con la nueva caldera de condensación Bosch Uni Condens 8000F, diseñada para satisfacer las necesidades de todo tipo de aplicaciones comerciales.

Gracias a su quemador dual y sistema de doble combustible, la Uni Condens 8000F prioriza el uso de hidrógeno verde como fuente de energía principal, con la opción de utilizar gas natural como respaldo o cuando el hidrógeno no está disponible.

El cambio entre combustibles se realiza de forma sencilla mediante ModBus, una conexión integrada de serie que, además, permite la gestión remota y la integración con distintos módulos de función.

La Recirculación de Gases de Combustión (FGR) incluida en el volumen de suministro permite reducir significativamente las emisiones de NOx (<40 mg/kWh), tanto en funcionamiento con gas natural como con hidrógeno verde. Además, la caldera cuenta con la certificación CE para hidrógeno, respaldada por su fabricación en colaboración con expertos en soluciones de hidrógeno y combustión dual.

De este modo, la Uni Condens 8000F es una solución testada y preajustada, lista para instalar, garantizan-



do máxima eficiencia y mínimo impacto ambiental.

VERSATILIDAD PARA CUALQUIER ESPACIO COMERCIAL

Más allá de su eficiencia energética y compromiso con la sostenibilidad, la Uni Condens 8000F destaca por su versatilidad. Con potencias que van de 145 a 640 kW, se adapta a una amplia variedad de entornos comerciales, desde colegios hasta negocios y grandes instalaciones.

Con este lanzamiento, Bosch reafirma su apuesta por la innovación y la sostenibilidad, integrando el hidrógeno verde en sus soluciones de calefacción y contribuyendo a la descarbonización del sector, tanto en nuevas instalaciones como en la modernización de sistemas existentes.

Sabroe, de Johnson Controls, lanza una nueva bomba de calor de alta capacidad



Johnson Controls Sabroe ha anunciado el lanzamiento de dos nuevos productos: su bomba de calor de alta capacidad (HicaHP) 237L y un nuevo compresor de tornillo de alta presión SAB 273L más grande, continuando con su compromiso con la calefacción y refrigeración industrial innovadora y sostenible.

Con estos lanzamientos, la empresa amplía su familia HicaHP en más de un 30%, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes de una mayor eficiencia energética y flexibilidad operativa a través de bombas de calor ultraeficientes y de alta capacidad que utilizan amoníaco, un refrigerante con un potencial de calentamiento global (GWP) ultrabajo.

«Estamos encantados de ampliar la familia HicaHP de Sabroe», declara Rajesh Dixit, director de Gestión de Productos. «Estos productos representan hacia dónde vemos que se dirige el mercado y satisfacen la demanda que nos hacen llegar los clientes: desde durabilidad y rendimiento hasta un menor coste total durante la vida útil».

Para una mayor optimización, ambos productos se emparejan con los controladores integrados UniSAB 4 para aumentar el tiempo de actividad que satisface y supera las necesidades de los clientes de un sistema robusto con costes de servicio reducidos.

Con cuatro modelos de HicaHP, la capacidad evolucionada oscila ahora

entre dos y nueve megavatios, al tiempo que satisface las necesidades de temperatura de los clientes. Utilizando un refrigerante de amoníaco de muy bajo GWP respetuoso con el medio ambiente, HicaHP 237L puede suministrar altas temperaturas de agua de hasta 95 grados Celsius a una gran capacidad con la mínima energía necesaria para hacer

funcionar el compresor.

Además, está disponible en una y dos etapas dependiendo de la temperatura de la fuente y de la elevación necesaria.

HicaHP ofrece un rotor corto y robusto diseñado para reducir el coste total de la vida útil y alargar los intervalos de servicio, y una eficiencia térmica típica 3 veces superior a la de una caldera.

COMPRESORES DE TORNILLO DE ALTA PRESIÓN SAB

La ampliación de la serie HicaHP de Sabroe incluye el lanzamiento de la nueva unidad de compresor de tornillo de alta presión SAB optimizada, SAB 273L. Diseñado para ofrecer un alto rendimiento y con un diseño actualizado para el funcionamiento VSD y creado específicamente para aplicaciones de bomba de calor de alta presión.

Las mejoras clave incluyen un aumento de los rangos de volumen barrido de 1.655 a 2.206 metros cúbicos/hora, mayores intervalos de mantenimiento, mayor área de funcionamiento (con una temperatura de evaporación de hasta 55 grados Celsius y una temperatura de condensación de 93 grados Celsius, lo que la hace ideal para utilizar calor residual de alto grado) y una configuración con el sistema de control de vibraciones Sabroe para permitir el servicio bajo demanda.

Contagas, nuevo distribuidor de KDV-Kim Diaphragm Valves



Contagas ha anunciado la firma de un acuerdo de distribución en España con KDV - Kim Diaphragm Valves, fabricante líder en válvulas de diafragma de alta calidad.

Este acuerdo permitirá a Contagas ofrecer al mercado español la avanzada gama de válvulas de KDV, diseñadas para operar en los entornos más exigentes, incluyendo: Industria química; Oil & Gas

Tratamiento de aguas; Desalación y Minería.

Las válvulas de KDV destacan por su diseño innovador y su capacidad de integración sin necesidad de modificaciones, ya que garantizan total intercambiabilidad con las principales marcas del mercado.

Con esta alianza, Contagas refuerza su compromiso de ofrecer soluciones de alto rendimiento y fiabilidad a la industria en España.

Junkers Bosch lanza una campaña con premios para los profesionales



Junkers Bosch lanza una nueva campaña para promover la instalación de equipos de agua caliente sanitaria bajo el eslogan "Evoluciona el confort de tus clientes ¡y gana muchos Europlus!". Esta promoción dirigida al instalador llega para acercar el mayor confort en agua caliente a los hogares.

Los profesionales que instalen calentadores o termos eléctricos de la marca Bosch o Junkers Bosch entre el 17 de febrero y el 18 de abril, y se encuentren inscritos en el Club Junkers Bosch plus, recibirán bonificaciones en su tarjeta de socio. De esta forma, cuantos más equipos instalen, más beneficios obtendrán.

La campaña es válida para la instalación de los nuevos calentadores Bosch atmosféricos Therm 4204, 4304 y estancos Therm 6600 S con un diseño exclusivo con display intuitivo, gran flexibilidad en evacuación y tecnología de combustión patentada por Bosch, de fácil instalación y sencillo reemplazo de antiguos equipos, siempre con la máxima eficiencia. Además, también está vigente para los calentadores estancos Junkers Hydronext, en sus modelos 5600S y 5700S, así como para los calentadores atmosféricos Hydro, en sus modelos 4200 y 4300, que satisfacen las demandas de agua caliente sanitaria en el hogar.

Dentro de la campaña también se encuentran los termos eléctricos Bosch de la gama Tronic: 2000 T, 4000 T, 4500 T, 4501 T, 6000 T, 7501 T y 8000 T. Entre ellos, destacan los nuevos modelos Tronic 4501 T y 7501 T, que combinan diseño compacto e innovación para un confort óptimo. Disponen de un display intuitivo, cuatro modos de uso y función Smart para optimizar el consumo, además de una instalación sencilla incluso en espacios reducidos. En particular, el modelo TR 7501 T incorpora funciones inteligentes y un mantenimiento sin vaciado. Asimismo, forman parte de esta promoción los termos de la gama Elacell: Elacell, Elacell Slim, Elacell Excellent 4000 y 4500, Elacell Comfort y Elacell Excellence. Un amplio porfolio que ofrecen fácil instalación y gran adaptabilidad en cada hogar.

En esta promoción, los instaladores podrán recibir en su tarjeta Junkers Bosch plus hasta 30 euros por la compra de los calentadores estancos Therm 4204 y 4304, así como de los calentadores atmosféricos Hydro 4200 y 4300. Para los modelos estancos Therm 6600 S e Hydronext 5600 S y 5700 S, la bonificación asciende a 40 euros por instalación. En el caso de los termos, para cualquier modelo de los incluidos en la campaña, se otorgará un incentivo de 20 euros.

En este sentido, para poder disfrutar de los beneficios de esta campaña y otras ventajas del Club, los instaladores deberán estar dados de alta como socios en el Club Junkers Bosch plus y tener activada su tarjeta.

Lapesa acude a ISH FRANKFURT 2025

Del 17 al 21 de Marzo de 2025 tendrá lugar en Frankfurt la feria ISH, el mayor evento europeo relacionado con el mercado de la climatización. Una vez más, tras 30 años

acudiendo a su cita de manera ininterrumpida, Lapesa participa como expositor de referencia con sus productos destinados a calefacción, refrigeración y producción de agua caliente sanitaria.

Daikin Altherma 4 Silent, la alternativa perfecta para la sustitución de calderas

Daikin, líder mundial en soluciones climatización, presenta Daikin Altherma 4 Silent, su primera gama de equipos de aerotermia residenciales con refrigerante R-290 (propano) diseñados para viviendas unifamiliares. Estos equipos ofrecen un rendimiento excepcional, proporcionando agua caliente hasta 75°C y funcionando hasta -28°C de temperatura exterior. Gracias a su clasificación A+++ en eficiencia energética para calefacción, su rendimiento superior y su compatibilidad con cualquier sistema de emisores de calor existentes, este modelo es la mejor opción para calefacción con bajas emisiones de carbono.

Daikin Altherma 4 Silent ofrece un rendimiento excepcional en todas las condiciones exteriores, incluido el frío extremo, funcionando con temperaturas de hasta -28°C y garantizando un confort fiable durante todo el año. Con una etiqueta energética de A+++ para calefacción y hasta A+ para agua caliente sanitaria, Daikin Altherma 4 Silent garantiza alta eficiencia energética y bajos costes de funcionamiento.

La unidad Daikin Altherma 4 Silent es el equipo de aerotermia residencial con mejores prestaciones del mercado actual. La unidad de mayor potencia, 14 kW, puede entregar hasta 13,3 kW incluso a una temperatura ambiente de -7°C, incluso con una temperatura de impulsión del agua de 55°C.

Por otro lado, la nueva gama permite suministrar agua caliente hasta 75°C de manera altamente eficiente, lo que también significa que la unidad puede alimentar emisores tradicionales de calefacción como los radiadores. Daikin Altherma 4 Silent es una alternativa perfecta y de bajas emisiones de carbono a las calderas de gas para proyectos de reforma.

Daikin Altherma 4 Silent funciona con refrigerante R-290 (propano). Este refrigerante tiene un Potencial de Calentamiento Atmosférico (PCA) cercano a cero, pero con alta inflamabilidad. Por ello, Daikin se compromete a



garantizar que sus productos puedan manipularse de forma segura durante todo su ciclo de vida.

Los componentes de seguridad específicos de Daikin, como un separador de gas que evita la exposición del refrigerante o válvulas anticongelantes para la protección contra la congelación, garantizan una seguridad total durante el transporte, la instalación, el mantenimiento y el funcionamiento de la unidad.

DISEÑADA PARA EL CONFORT Y LA EFICIENCIA

La unidad Daikin Altherma 4 Silent funciona de manera muy silenciosa para mejorar el confort del cliente, alcanzando solo 28 dBA a 3 metros de distancia.

Para los instaladores, este equipo cuenta con una placa de circuito impreso de diseño ergonómico y accesorios incluidos montados en fábrica, como las válvulas anticongelación y sensores de temperatura ambiente que facilitan la instalación y el manejo. Las unidades interiores también cuentan con una nueva interfaz intuitiva que simplifica la configuración del equipo de aerotermia y admiten una gran conectividad, lo que permite a los instaladores realizar ajustes remotos de los parámetros sin necesidad de una visita presencial.

Los usuarios finales por su parte pueden controlar el consumo energético de la unidad y ajustar la temperatura de la casa mediante la aplicación Daikin Onecta.

Epta adquiere SET Refrigeración

Epta, líder mundial en refrigeración comercial, anuncia la adquisición del negocio de SET Refrigeración, empresa con sede en Sevilla especializada en la instalación y las actividades de postventa de sistemas de refrigeración comercial y aire acondicionado. La operación, efectiva a partir del 1 de febrero de 2025, supone un paso más en la estrategia de expansión del Grupo en España y el fortalecimiento de su red de servicios postventa.

SET Refrigeración, socio de Epta Iberia desde hace varios años, posee una sólida trayectoria en el sector. Ahora, con este nuevo paso y gracias a su experiencia, junto a la sinergia con la red de Epta Service en Andalucía, esta integración permitirá a Epta optimizar aún más la eficiencia y la calidad del servicio ofrecido a sus clientes en la región.

Esta operación se enmarca dentro del plan estratégico 2025-2028 de la

compañía, que prioriza la excelencia y la eficiencia en cada etapa del ciclo de vida de los sistemas de refrigeración. Además, con esta adquisición, Epta refuerza su papel de liderazgo en el sector de la refrigeración comercial reafirmando su compromiso de ofrecer a sus clientes soluciones vanguardistas, fiables y sostenibles.

“La adquisición de SET Refrigeración representa un importante paso adelante en nuestro crecimiento estratégico en España, mejorando nuestras capacidades de soporte técnico y servicio al cliente”, ha señalado Marco Nocivelli, Presidente y CEO de Epta. A lo que ha añadido: “La diversificación geográfica es un pilar clave de nuestra estrategia, así como la consolidación de nuestro liderazgo en refrigeración comercial. La experiencia del equipo de SET nos permitirá ampliar nuestra oferta y garantizar soluciones aún más innovadoras, fiables y eficientes a nuestros clientes.”

Soluciones para integrar la calidad del aire en sistemas de climatización de Airzone

En la feria Integrated System Europe (ISE) 2025, celebrada en Fira Barcelona del 4 al 7 de febrero, estuvo presente, por sexto año consecutivo, el especialista en soluciones de control de climatización Airzone. En esta ocasión, la compañía presentó sus últimas novedades de productos que integran la calidad del aire en los

sistemas de climatización, como su solución Easyzone 25, que controla la temperatura por zonas y purifica los espacios interiores.

Airzone presentó su nueva solución Easyzone 25, para la gestión de la temperatura por zonas, y la gama de pasarelas Aidoo para el control de los sistemas de climatización.

Junkers Bosch lanza su tarifa de precios 2025 con importantes novedades en ACS

Nueva Tarifa de Precios Junkers Bosch

enero 2025



Junkers Bosch presenta su nueva tarifa de precios 2025 para agua caliente y calefacción residencial que entrará en vigor desde el 1 de marzo de 2025.

Esta tarifa ofrece un porfolio integral de productos que se distinguen por su avanzada tecnología, alta eficiencia e innovación, abarcando soluciones para agua caliente, calefacción, sistemas solares térmicos, acumuladores y aerotermia.

Como principal novedad en esta edición, se presenta la nueva gama de calentadores y termos eléctricos marca Bosch, equipos de agua caliente sanitaria que representan la evolución de la marca Junkers a Bosch, una amplia gama de soluciones para satisfacer las necesidades del hogar y garantizar los reemplazos de equipos existentes.

CALENTADORES ESTANCOS

Entre los nuevos modelos destacan los calentadores estancos Therm 6600 S. Esta nueva generación de calentadores de agua a gas se posiciona como la solución ideal para el reemplazo de modelos Junkers existentes mediante el sistema *plug&play* sin ajuste de parámetros, ya que mantienen las mismas conexiones, lo que facilita su instalación. A su vez, ofrecen gran flexibilidad gracias a sus amplias longitudes de evacuación, compatibilidad con diferentes diámetros y a la posibilidad de utilizar accesorios ya existentes. Su diseño exclusivo incluye un display y botones para un control sencillo e intuitivo. Además, incorporan una innovadora tecnología de combustión de última generación, patentada por Bosch, que garantiza un rendimiento eficiente mediante autoajustes según la calidad del suministro de gas.

También dentro de las novedades en agua caliente sanitaria, Junkers Bosch presenta sus nuevos termos eléctricos cilíndricos Tronic 4001 T, 4101 T

y 7101 T, modelos que combinan un diseño compacto con innovación para garantizar el máximo confort en agua caliente. Cuentan con un *display* intuitivo y cuatro modos de funcionamiento (manual, inteligente, programación y eco), además de la función Smart para optimizar el consumo gracias al sistema de predicción. Su diseño slim facilita la instalación en espacios reducidos, con componentes de fácil acceso y compatibilidad con sistemas existentes. Por su parte, el modelo TR 7101 T añade funciones inteligentes con iluminación del *display* para indicar la capacidad real del termo y un mantenimiento sencillo sin necesidad de vaciado al contar con resistencia envainada y ánodo electrónico.

En este sentido, Junkers Bosch reafirma su compromiso con el ahorro energético en los hogares, ofreciendo soluciones que combinan un diseño sofisticado con un rendimiento excepcional. Además, incluye equipos diseñados para operar de manera eficiente con gases renovables y mezclas de gas e hidrógeno.

AEROTERMIA

La gama de aerotermia incorpora en esta tarifa la reciente introducción de la bomba de calor Compress 5800i AW con refrigerante natural R290, eficiente, sostenible y con un diseño de vanguardia. Extremadamente silenciosa (menos de 45 dB(A)) y fácil de instalar, es ideal tanto para reformas como para nuevas construcciones, alcanzando temperaturas de hasta 75°C, perfectas para sistemas de radiadores existentes. Ofrece flexibilidad con unidades interiores mural o tipo torre compacta, conectividad WiFi-integrada con el módulo K40 y compatibilidad con instalaciones fotovoltaicas (SG Ready). Su diseño robusto y vanguardista facilita la integración en cualquier hogar.

Jeremias y Sulion se incorporan a AFEC

Jeremias, fabricante internacional de origen alemán dedicado al diseño y fabricación de sistemas de evacuación de humos y gases, sistemas de Ventilación Mecánica Controlada (VMC), chimeneas industriales y silenciadores, se suma a las empresas que forman parte de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, AFEC.

Con más de 50 años de experiencia en la industria, Jeremias cuenta con 10 plantas productivas en Europa y Estados Unidos, y presencia en más de 60 países. Su equipo, compuesto por más de 1.400 empleados en todo el mundo, lo posiciona como uno de los mayores grupos industriales del sector.

La compañía destaca por su enfoque en el desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades de la industria. En particular, su gama de Ventilación Mecánica Controlada, Ekkoair by Jeremias, ha sido diseñada y fabricada bajo estrictas normas europeas, garantizando durabilidad y eficiencia.

Por su parte, Sulion, empresa española líder en el desarrollo de soluciones de iluminación y ventiladores de techo con presencia internacional, se suma también a la asociación.

Con una trayectoria marcada por la innovación, Sulion se especializa en ofrecer productos que combinan diseño de vanguardia, tecnología y eficiencia energética, priorizando siempre el confort en los espacios.

BLS, nueva familia de calderas murales de Beretta

Con la nueva gama de calderas murales BLS, Beretta pretende ofrecer una solución económica para las necesidades de confort de la vida cotidiana, sin renunciar a los principales valores de la marca, desde la eficiencia y la innovación hasta la facilidad de uso y la protección del medio ambiente.

Fiable y de bajo consumo, BLS cuenta con un intercambiador de calor de acero inoxidable completamente nuevo, que se caracteriza por su robustez y materiales de alta calidad, que proporciona eficiencia y durabilidad en el tiempo.

Alto confort de agua caliente sanitaria, bajos costes de funcionamiento y un funcionamiento silencioso son algunos de los beneficios más apreciados de esta nueva caldera. Su nuevo panel de control digital, con 4 pulsadores, permite una fácil configuración de las principales funciones de la caldera y se comunica intuitivamente con el usuario a través de iconos a través de la pantalla retroiluminada.

Fácil de instalar y mantener, BLS presenta un tamaño compacto y, gracias a su diseño minimalista, se integra armoniosamente en cualquier decoración del hogar.

Además, como todas las calderas Beretta de nueva generación, BLS está



orientada al futuro: de hecho, es apta para funcionar con mezclas de gas natural e hidrógeno hasta un 20%, contribuyendo así a reducir el impacto sobre el medio ambiente y las emisiones de calderas de condensación en los próximos años.

BeGas cierra una ampliación de capital para consolidar su liderazgo en la fabricación de motores sostenibles

BeGas, empresa vasca líder en la fabricación de motores propulsados al 100% por bioautogás para vehículos industriales, ha cerrado con éxito una nueva ronda de ampliación de capital por valor de 18 millones de euros. Esto permitirá a la compañía impulsar su crecimiento, acelerar el desarrollo y homologación de dos nuevos motores de bioautogás y reforzar su papel como referente en soluciones de movilidad sostenible para el sector industrial.



Catálogo-Tarifa Digital Marzo 2025 de Ferroli

Ya está disponible el nuevo Catálogo-Tarifa Digital Ferroli Marzo 2025.

Entre las novedades incorporadas por Ferroli, destaca la incorporación de dos nuevas gamas de fancoils para aerotermia: Jolly Up y Jolly Style.

La gama Jolly Up está compuesta por tres modelos con potencias que van desde los 2,7 kW a los 4 kW. Se trata de fancoils de tipo mural con un elevado rendimiento y reducido nivel sonoro. Incorporan de serie el mando remoto y la válvula de 3 vías.

En cuanto a la gama Jolly Style, se compone de cuatro modelos verticales extraplano con potencias desde 0,9 kW a 3,8 kW. Están disponibles en dos versiones: con mueble (VM) y sin mueble (VN). La versión con mueble (VM) incluye de serie el control en el mueble del equipo, mientras que en la versión sin mueble (VN) el control es un accesorio opcional.

También se incorpora al catálogo la nueva gama de calderas de gasóleo domésticas con panel digital Atlas PLUS D ECO UNIT en sus diferentes versiones, fabricadas en España (en la factoría de Burgos), y que vienen a sustituir a las



gamas anteriores. La gama incluye los siguientes modelos:

– Atlas PLUS D ECO 45 K 100 UNIT: con 37 kW de potencia y acumulador de ACS de 100 litros.

– Atlas PLUS D ECO 35 UNIT y Atlas PLUS D ECO 45 UNIT: se trata de calderas de solo calefacción con 25 kW y 37 kW de potencia respectivamente.

– Atlas PLUS D ECO 35 SI UNIT y Atlas PLUS D ECO 45 SI UNIT: son calderas mixtas (calefacción y ACS instantánea), con 25 kW y 37 kW de potencia respectivamente.

Otras novedades importantes en calefacción son la nueva estufa de pellets Penelope HRN de 14 kW, fabricada también en Burgos y disponible en dos colores (burdeos y negro), con mando a distancia incluido, y el termostato modulante sin hilos Kronos RF para calderas de gas y gasóleo.

Immergas propone los sistemas híbridos para avanzar en la descarbonización



Los sistemas híbridos combinan diferentes fuentes de energía para maximizar la eficiencia y minimizar el consumo.

Un generador híbrido típico incluye una bomba de calor eléctrica, una caldera de condensación y un controlador maestro.

Este conjunto trabaja de manera sinérgica para proporcionar calefacción y agua caliente sanitaria, adaptándose a las necesidades específicas de cada hogar o edificio.

La implementación de sistemas híbridos puede reducir el consumo de gas entre un 60 y un 90% en comparación con sistemas de calefacción tradicionales. Al combinar la aerotermia, que obtiene tres cuartas partes de su energía del aire, con gas natural, que puede ser renovable, se logra un balan-

ce energético que no solo es eficiente, sino también responsable.

La multienergía en los sistemas híbridos permite una gestión eficiente del consumo. En una instalación típica, la bomba de calor se encarga del 80% de la carga térmica, mientras que la caldera solo se activa en picos de alta demanda o en condiciones climáticas extremas. Esta flexibilidad asegura un confort térmico constante, al tiempo que contribuye a la estabilidad de la red eléctrica y apoya la transición hacia un sistema energético descarbonizado.

Al integrar diferentes fuentes de energía, los sistemas híbridos ofrecen un ahorro significativo en las facturas. También, al tener el apoyo de una caldera, se reduce la necesidad de sobredimensionar la potencia de la bomba de calor, lo que se traduce en menores costos iniciales.

Por si fuera poco, los sistemas híbridos son altamente adaptables, lo que los convierte en una opción ideal para renovaciones. Pueden integrarse fácilmente en viviendas existentes con radiadores, y su rendimiento se mantiene óptimo incluso en climas fríos, gracias a la combinación con calderas de condensación.

R146CK, kit separador magnético de impurezas para alargar la vida de las instalaciones de climatización



–Accesorios Adicionales: dependiendo del modelo específico del kit, pueden incluir válvulas de bola de cierre, tapas para las conexiones de entrada/salida y piezas finales ajustables.

El Kit R146CK está construido con materiales de alta calidad para garantizar durabilidad y fiabilidad; el cuerpo principal es de latón niquelado, que ofrece resistencia a la corrosión y una larga vida útil, dispone de filtro de acero inoxidable, que proporciona una filtración robusta y fácil limpieza, y juntas de EPDM, que aseguran un funcionamiento seguro y sin fugas.

Estos componentes trabajan en conjunto para garantizar la separación y eliminación efectiva de impurezas, lo que convierte al R146CK en una adición invaluable para quienes buscan mantener sistemas de calefacción y refrigeración eficientes y duraderos.

El uso de este kit ayuda a reducir el desgaste causado por los residuos en el sistema, disminuyendo la tensión en los componentes. La eliminación regular de impurezas previene la corrosión y el daño, prolongando así la vida útil del sistema.

Esto trae ventajas adicionales como la mejora en la eficiencia del intercambio de calor, ya que un flujo de agua sin obstrucciones optimiza el rendimiento térmico.

Una de las características destacadas del kit R146CK es su capacidad de instalación adaptable. La conexión ajustable especial permite una integración fluida en diversas orientaciones de tuberías, tales como tuberías horizontales, verticales, en ángulo, y en ángulo de 90°.

Giacomini presenta el kit R146CK, un kit integral diseñado para mejorar la eficiencia y la durabilidad de los sistemas modernos de calefacción y refrigeración. Este kit está meticulosamente diseñado para separar y eliminar impurezas en los circuitos hidráulicos, garantizando un rendimiento óptimo del sistema.

El Kit R146CK ofrece una solución completa para la separación de impurezas, e incluye diferentes componentes:

–Separador Magnético de Impurezas Ajustable: el componente principal responsable de la eliminación eficiente de impurezas.

–Conexiones Ajustables: facilitan una instalación versátil en diversas configuraciones de sistemas.

–Llave de Drenaje: permite la eliminación fácil de los residuos acumulados.

–Imán con Carcasa de Latón: mejora la captura de partículas magnéticas.

Lhyfe se alía con Atmen para garantizar la trazabilidad de su hidrógeno verde



Lhyfe, productor y proveedor pionero de hidrógeno verde y renovable para la industria y la movilidad, y Atmen, plataforma integrada de automatización del cumplimiento, han decidido colaborar para establecer un nuevo estándar de excelencia en la trazabilidad y transparencia de la huella de carbono dentro de los sectores del hidrógeno y Power-to-X (PTX).

EFINTEC 2025 crece y se traslada al recinto Gran Vía de Fira Barcelona

Bajo el lema “Liderando la revolución energética”, la feria reafirma su posicionamiento como punto de encuentro clave del sector.

EFINTEC, la feria de referencia del sector de la instalación y la energía, regresa este año con una importante novedad: su 6ª edición 2025 se celebrará de nuevo en Fira Barcelona pasando del recinto de Montjuic al de Gran Vía.

Bajo el *claim* “Liderando la revolución energética”, EFINTEC 2025 no solo refleja un compromiso con la innovación y la sostenibilidad, sino que también la posiciona como líder indiscutible en la evolución del sector.

El incremento de empresas que tienen interés en exponer sus productos y servicios en EFINTEC no ha parado de crecer en ninguna de las ediciones, desde los 90 expositores en la edición de 2021, hasta los 170 de esta pasada edición de 2024. Este 2025, se ocupará el pabellón número 1, con 14.000 metros cuadrados disponibles, y la previsión de superar los 180 expositores, entre fabricantes y distribuidores.

Impulsada por la Federación de Gremios de Instaladores de Catalunya (FEGICAT), EFINTEC mantiene una tra-



yectoria ascendente en términos de visitantes, pasando por los 6.000 de la edición de 2021, hasta los 8.000 de las pasadas ediciones.

Y es que EFINTEC destaca por 2 características. En primer lugar, por la generación de negocio que provoca un retorno real a los expositores. La segunda, por ser la feria de referencia que junta en el mismo espacio a instaladores, fabricantes y distribuidores.

En un sector que presenta gran variedad y acumulación de ferias y eventos, EFINTEC asume el liderazgo como epicentro donde convergen las ideas más vanguardistas y las soluciones tecnológicas que están redefiniendo el futuro.

El Salón del Gas Renovable 2025 se celebrará en octubre en Valladolid



La Asociación Española de la Biomasa (AVEBIOM), como entidad organizadora, y la Asociación Española del Biogás (AEBIG), como partner técnico, anuncian la celebración del 5º Salón del Gas Renovable y del 18º Congreso Internacional de Bioenergía, que tendrán lugar los días 1 y 2 de octubre de 2025 en la Feria de Valladolid.

Tras el éxito de la cuarta edición, que reunió a 3.615 profesionales y 250 empresas expositoras, un 23% más que en 2023, el salón se consolida como el principal foro de encuentro para el sector de los gases renovables en España, Portugal y América Latina.

El 5º Salón del Gas Renovable ofrecerá la mejor plataforma para que empresas y centros tecnológicos presenten sus novedades en biogás, biometano y otros gases renovables. En paralelo, el 18º Congreso Internacional de Bioenergía volverá a dedicarse en exclusiva a mostrar los últimos avances tecnológicos y debatir sobre oportunidades de mercado y estrategias para mejorar la aceptación social y asegurar la implementación exitosa de los proyectos en el territorio.

Javier Díaz, presidente de AVEBIOM, subraya la importancia de este evento para impulsar un sector que se sitúa en el corazón mismo del cambio de paradigma energético: «España tiene potencial para ser el tercer país de Europa en generación de biometano, y eso debe ser una fuente de inspiración para todos los actores implicados en la transición energética. El salón y congreso serán el epicentro del conocimiento, la innovación y la exploración de oportunidades en 2025. Animo a empresas, instituciones y profesionales a encontrarse en Valladolid y trabajar juntos para garantizar la consolidación de los gases renovables en España.»

Por su parte, el presidente de AEBIG, Luis Puchades, resalta que “el biogás se presenta como una solución integral, al generar energía renovable, reducir emisiones y gestionar eficientemente los residuos orgánicos. Además, impulsa la

agricultura orgánica y la producción de biofertilizantes, siendo esencial para el desarrollo de una economía circular plena que beneficia directamente al ámbito agrario y a las zonas rurales. El salón se consolida como el foro de referencia para conectar a innovadores, inversores, administraciones y empresas, con el objetivo de impulsar el futuro energético sostenible. Es una cita imprescindible que ningún profesional del sector debería perderse.»

EFINTEC
Exposición y Fórum
de los Empresas Instaladoras
y Nuevas Tecnologías

LIDERANDO LA REVOLUCIÓN ENERGÉTICA
8 / 9 - OCTUBRE - 2025

Fira Barcelona
RECINTO GRAN VÍA - PABELLÓN 1
www.efintec.es

El futuro de la movilidad sostenible a debate en el Green Gas Mobility Summit 2025



Los próximos 25 y 26 de junio de 2025, destacados especialistas del sector energético y del transporte se reunirán para analizar el presente y el futuro de las soluciones energéticas que permitirán la descarbonización de todos los modos de transporte: terrestre, marítimo y aéreo.

Green Gas Mobility Summit 2025, que se celebrará en formato presencial, ofrecerá una oportuni-

dad única para el *networking* con los principales actores del sector. Además, como viene siendo habitual contará con una amplia zona de exposición, tanto interior como exterior, donde se podrán conocer los modelos más recientes y las soluciones tecnológicas más innovadoras para un transporte más sostenible.

ALCANZAR LOS OBJETIVOS CLIMÁTICOS

Desde su primera edición en 2017, Green Gas Mobility Summit se ha consolidado como un evento clave en la Península Ibérica para promover un transporte menos contaminante. El biometano, el hidrógeno y sus derivados se han posicionado como tecnologías clave para alcanzar los objetivos climáticos y mejorar la calidad del aire.

El Instituto Daikin lanza nuevos programas de formación para este semestre

El Instituto Daikin, proyecto de la compañía japonesa para ofrecer formación especializada en el sector de la climatización, arranca con un nuevo semestre con formaciones mixtas (online y presenciales) para instaladores. El 4 de febrero dio comienzo la primera formación del nuevo semestre que terminará el 22 de mayo

y abarcará cursos de Daikin Altherma 4, VRV y Doméstico & Sky Air.

En esta edición, una de las grandes novedades serán los módulos de formación del nuevo producto Daikin Altherma 4, la nueva generación del sistema estrella de aerotermia de Daikin. La cuarta generación de estos equipos se caracteriza por ser la primera gama de soluciones de aerotermia residenciales de la compañía con refrigerante R-290 (propano) diseñados para viviendas unifamiliares e ideales para la sustitución de calderas de gas. Este refrigerante tiene un Potencial de Calentamiento Atmosférico (PCA) cercano a cero, pero con alta inflamabilidad, por ello, Daikin se compromete a garantizar que sus productos puedan manipularse de forma segura durante todo su ciclo de vida, desde el desarrollo y fabricación del producto hasta la instalación y funcionamiento de la unidad.

Las formaciones teóricas *online* se realizarán en sesiones de una hora y media a través de Microsoft Teams y constarán de entre cuatro a cinco bloques cada una de ellas. Asimismo, las prácticas presenciales se realizarán en una sola sesión en los centros de formación de Instituto Daikin en: Madrid/Getafe, Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla y Bilbao.

Las formaciones actualmente disponibles son sobre: Daikin Altherma 4; VRV, y Doméstico & Sky Air.

Para poder asistir a las formaciones tan solo hace falta realizar un registro en la web del Instituto Daikin. Daikin ofrece formación gratuita *online* y presencial en sus instalaciones en toda España, y cuenta con todo lo necesario para impartir cursos completos y de calidad, enfocados tanto a la formación teórica como a la formación práctica. Además, en todos ellos se ofrecen materiales adicionales como vídeos, catálogos o manuales técnicos.

Con estos cursos técnicos, dirigidos a instaladores, servicios técnicos, comerciales o prescriptores, Daikin, empresa líder en el sector de climatización, pone en valor la importancia de la formación de los profesionales, reforzando así su compromiso con el usuario final para que cuente con profesionales de calidad y debidamente formados a la hora de instalar equipos en sus viviendas o negocios.