

## El Congreso de CONAIF vuelve a reunir al sector en Burgos

La ciudad de Burgos acoge, entre los próximos días 30 de septiembre y 1 de octubre, la 31 edición del Congreso de CONAIF, con Asinbur como asociación anfitriona. La Junta Directiva de la Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos (CONAIF) ratificó el pasado 18 de junio el acuerdo adoptado anteriormente de celebrar de forma presencial esta edición, con el firme compromiso de cumplir con todas las medidas sanitarias y protocolos de seguridad establecidos en el momento de la celebración del Congreso para garantizar así la salud y la seguridad de los asistentes.

Después del obligado parón de 2020, el Congreso retoma en Burgos su formato habitual y la periodicidad anual. Desde CONAIF se anuncia que todo está listo y a la espera de que dé comienzo, el jueves 30 de septiembre, en el Fórum Evolución, una edición que ha levantado grandes expectativas, en un momento en el que como es habitual en los congresos de la confederación, se ha elaborado un completo y variado programa de Ponencias técnicas y otras de tipo motivacional, que cuenta con la participación de nombres reconocidos del sector, del coaching y de la empresa que intervendrán como ponentes.

(Pasa a página 4)



## En agosto se dispara el consumo de gas en la industria

La demanda de gas nacional disminuyó en agosto un 5,5 por 100 (-1,6TWh) respecto a agosto de 2020.

La demanda de gas para generación eléctrica ha bajado un 26,2 por 100 (-3,0 TWh) debido a un aumento del saldo importador unido al incremento en la generación solar e hidráulica. La demanda industrial sube un 8,2 por 100 (+1,3 TWh), registrando el mayor aumento el sector servicios seguido del sector de la construcción. (Pasa a página 5)

## La red de distribución de gas se acerca a los ocho millones de puntos de suministro

(Pasa a página 11)

## Baxi acelera su crecimiento con la compra de Hitecsa

Baxi, líder en sistemas de climatización residencial en España y Portugal perteneciente al Grupo BDR Thermea, adquiere el 100% de Hiplus, compañía dedicada al diseño, fabricación y suministro de sistemas de climatización para grandes instalaciones. Bajo la marca Hitecsa, es un actor importante en la refrigeración mediante aerotermia y aire acondicionado para aplicaciones comerciales e industriales, como hoteles, aeropuertos, hospitales o comercios, entre otros. Hiplus también es conocida por su marca Adisa, especializada en calderas de alta eficiencia y

(Pasa a página 8)

### sumario

02	el sector
03	actualidad
04	congreso CONAIF
07	compañías
09	gas natural
11	agenda
12	empresas & tecnología
15	instalaciones
16	gestión






### Línea Estanca

**Aplicaciones\_**  
Evacuación de gases de combustión para aparatos estancos.  
Admisión de aire para calderas o calentadores.

**Características\_**  
Pared exterior de aluminio recubierto de epoxi blanco.  
Sistema de unión entre elementos mediante junta labial de silicona.  
Posibilidad de corte del tubo con sierra.  
Recubrimiento resistente a golpes; sin desconchamiento.

### Línea Polipropileno

**Aplicaciones\_**  
Evacuación de gases de combustión para aparatos que trabajan a régimen de condensación.  
Canalizaciones para la evacuación de aguas residuales de uso doméstico y equipos sanitarios.  
Canalizaciones de ventilación reflejadas en la norma UNE EN 14471.

**Características\_**  
Polipropileno estabilizado, resistente al agua caliente y de baja inflamabilidad.  
Elevada resistencia a los condensados ácidos y productos químicos  
Máxima estanqueidad.  
Rápido y sencillo de instalar.

**La mejor solución para calentadores estancos y calderas de condensación**

VDA. DE GABRIEL MARÍ MONTAÑANA S.A.  
Avda. de la Senyera, 30  
46133 Meliana (Valencia)  
Tel.: +34 96 149 05 00  
Fax: +34 96 149 41 34

[www.practic.es](http://www.practic.es)

Area Comercial: [comercial@practic.es](mailto:comercial@practic.es)  
[exportacion@practic.es](mailto:exportacion@practic.es)  
Area Administración: [practic@practic.es](mailto:practic@practic.es)  
Area Técnica: [fabrica@practic.es](mailto:fabrica@practic.es)

# Sedigas reclama un trato justo y similar para el gas respecto de otras fuentes de energía

La Asociación Española del Gas, Sedigas, cree que algunas de las medidas extraordinarias anunciadas por el Consejo de Ministros y recogidas en el Real Decreto-ley 17/2021, de 14 de septiembre, eran necesarias para proteger de forma temporal a los consumidores energéticos más vulnerables.

No obstante, Sedigas lamenta que el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD), responsable de las medidas, no utilice los mismos criterios para todas las energías a la hora de proteger a los consumidores vulnerables. En concreto, la asociación se muestra disconforme con la no reducción de la fiscalidad que afecta a los consumidores de gas y reclama un trato similar.

Sedigas considera que lo más apropiado es que el gas, así como otras formas de energía que también se han visto afectadas por esta coyuntura extraordinaria de precios, se beneficiase también de la rebaja fiscal, tanto del IVA, como del Impuesto Especial de Hidrocarburos (IEH), garantizando así un tratamiento justo y equilibrado respecto del otorgado a la electricidad.

De esta manera, el gas es uno de los escasos suministros básicos de los hogares que se mantendrán al tipo máximo de IVA (21 por 100), frente a otros suministros como el agua o la electricidad que se situarán en un 10 por 100. Y seguirá soportando en su integridad el tipo vigente del IEH (0,234 céntimos euro por kilovatio hora). La asociación insta al Gobierno que extienda las rebajas fiscales al resto de fuentes de energía que se están viendo afectadas: ocho millones de consumidores en el caso particular del gas.



Como ha puesto de manifiesto con anterioridad, Sedigas censura los términos actuales de la propuesta del MITERD sobre la aplicación del Fondo Nacional para la Sostenibilidad del Sistema Eléctrico (FNSSE). Este "impuesto", que se encuentra en proceso de aprobación parlamentaria, supondría una fuerte discriminación geográfica para los consumidores de fuentes de energía no eléctricas al sacar los cargos de la factura de

la electricidad para hacerlos recaer sobre el resto de fuentes de energía, entre ellos, y de forma destacada, el consumo de gas.

Este tipo de medidas, tal y como puso de manifiesto Sedigas en su informe del pasado mes de junio, Análisis del impacto del FNSSE entre los consumidores, y de acuerdo con la evidencia internacional, afectan en mayor medida a las zonas despobladas, las cuáles suelen estar en zonas climáticas conti-

en positivo



«¡Por fin, volvemos a vernos!»

mentales con temperaturas más bajas, que utilizan fuentes de energía con un menor grado de electrificación. Y confirma de ese modo el carácter regresivo de la medida, dado que se reduciría más, en términos porcentuales, la renta de los hogares con menos ingresos y, por tanto, más vulnerables. Todo lo contrario del espíritu de las medidas anunciadas.

## FALTA DE INFORMACIÓN

Por otra parte, la asociación considera que el Ministerio no ha proporcionado la información mínima necesaria para valorar adecuadamente el mecanismo de atenuación inmediato del incremento del coste de la materia prima incluido en la tarifa de último recurso (TUR) y cómo se verá recuperado en las futuras revisiones trimestrales a partir del segundo trimestre de 2022.

Sedigas esperará a conocer los detalles técnicos del citado mecanismo que deberá desarrollar el MITERD para hacer una valoración fundada ante la posibilidad de incurrir en un potencial déficit tarifario de carácter estructural para el sistema gasista, y que pudiera poner en riesgo su sostenibilidad económico-financiera y cuestionar el proceso de liberalización del sector emprendido hace ya más de dos décadas.

La asociación reitera su compromiso con el diálogo y la cooperación con el Gobierno y todos los agentes implicados para acelerar la transición energética hacia un modelo descarbonizado, que busca el equilibrio entre el cuidado del medioambiente y la garantía de suministro, el crecimiento de la economía y el bienestar de los consumidores.

## Las empresas de servicios energéticos facturaron 1.200 millones en 2020

Según el Observatorio Sectorial DBK de Informa (filial de CESCE), el volumen de negocio derivado de la prestación de servicios dirigidos a la mejora de la eficiencia energética en edificios y otras instalaciones se situó en 1.200 millones de euros en 2020, con un descenso del 7 por 100 respecto al año anterior, en el que había registrado un crecimiento del 7,5 por 100.

Las viviendas, edificios de oficinas y organismos públicos reunieron conjun-

tamente el 43 por 100 del valor total del mercado, situándose a continuación los proyectos de eficiencia energética en hospitales, que concentraron el 16 por 100 del mercado, seguido de los realizados en plantas industriales que reunieron el 14 por 100, y de los de alumbrado público (13 por 100). Por tipo de cliente, el sector privado reunió el 70 por 100 del total de ingresos, unos 840 millones de euros, mientras que el 30 por 100 restante correspondió al sector público.

El número de empresas registradas como empresas de servicios energéticos sigue aumentando, de manera que en junio de 2021 se encontraban inscritas en el Listado de Proveedores de Servicios Energéticos del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) un total de 2.207, incluyendo personas físicas y jurídicas, 358 más respecto a abril de 2020.

El sector se encuentra integrado por empresas procedentes de diversos ám-

bitos de actividad. Junto a empresas especializadas en servicios energéticos destaca la presencia de constructoras, ingenierías, compañías energéticas, de mantenimiento de edificios e instalaciones y operadores especializados en la prestación de servicios auxiliares a empresas, que cuentan con divisiones específicas para la prestación de servicios energéticos.

El sector registra un alto grado de concentración en los operadores líderes, de manera que los cinco primeros en términos de facturación reunieron en 2020 una cuota conjunta del 57,9 por 100 sobre la facturación sectorial, porcentaje que se situó en el 67,4 por 100 al considerar a los diez primeros.

SITÚE A SU COMPAÑÍA EN LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2022

descargue su edición digital en [www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)

91 556 50 04

**IDG Ingeniería del Gas**

Edita SEDE TÉCNICA S.A.  
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4  
28020 Madrid - ESPAÑA  
T.: +34 91 556 5004  
www.sedetecnica.com  
web www.ingenieriadelgas.com  
Directora Almudena Martín Cubillo  
Redacción Pablo Carrero  
Administración Beatriz Ambrós  
Preimpresión Montytexto  
Depósito Legal M-6923-1.995  
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada por SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web [www.agpd.es](http://www.agpd.es) en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.

# La CNMC pide elevar la liquidez, transparencia y competencia en el mercado mayorista del gas

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha emitido el informe sobre el funcionamiento del mercado mayorista del gas en 2020 con recomendaciones para incrementar la liquidez, la transparencia y la competencia.

La comisión propone seguir avanzando en medidas que fomenten la liquidez del mercado, como la reducción del *spread* que ofertan los creadores de mercado obligatorios, el desarrollo e integración del mercado ibérico (España y Portugal) y la introducción de la negociación de productos de más largo plazo en el mercado del GNL. También recuerda la necesidad de actualizar y simplificar las reglas de mercado.

El mercado organizado de gas en España, operado por la sociedad Mibgas, cumplió en 2020 su quinto año de fun-



La presidenta de la CNMC, Cani Fernández

cionamiento. Desde su inicio, ha crecido tanto en volumen negociado como en participantes, alcanzando los 144 agentes registrados, 39 agentes más respec-

to a 2019. El número medio de agentes activos que participan diariamente en el mercado enviando ofertas fue de 76.

## DESCENSO DE LA DEMANDA

En 2020, el volumen total negociado en Mibgas fue de 39.780 GWh, lo que equivale aproximadamente al 11,05 por 100 de la demanda nacional de gas. El volumen de negociación disminuyó un 17,6 por 100 respecto a 2019, en un año fuertemente afectado por la pandemia del coronavirus y en el que la demanda de gas natural en España disminuyó un 9,6 por 100 con respecto al año anterior.

El mercado español se situó lejos de los objetivos de liquidez establecidos por ACER, la agencia europea de la energía, en el Gas Target Model

(volumen del libro de ofertas, *spread*, transacciones, sensibilidad). No obstante, obtuvo mejores resultados en los indicadores de salud (diversificación de aprovisionamientos, fuentes de suministro, capacidad excedentaria e índices de concentración).

Estos datos indican que la estructura del mercado es bastante competitiva, dado el número de participantes y sus cuotas de mercado, que en ningún caso superaron el 10 por 100 del volumen de transacciones.

En todo caso, la CNMC ve necesario continuar mejorando la liquidez del mercado y el buen funcionamiento del sistema gasista para avanzar en la convergencia de precios con los mercados europeos.

## El gas sigue rompiendo todos los récords

El último boletín de precios de mercados de GasINDUSTRIAL, correspondiente al periodo del 28 de agosto al 10 de septiembre de 2021, señala que sube un 21,4 por 100 la media de los precios spot de los hubs europeos hasta los 50,81€/MWh, 8,95 €/MWh más que el periodo anterior, rompiendo todos los récords conocidos hasta el momento.

La coyuntura europea (bajos niveles de existencias en almacenamiento subterráneos, escasez de suministro por gasoducto y GNL apoyado por los altos precios del JKM asiático) continúa provocando nuevos máximos históricos en el precio del gas en toda Europa. A la espera de un aumento de flujos por gasoducto, Europa se ve obligada a ejercer una competencia agresiva contra Asia para lograr desviar los buques de GNL hacia el viejo continente.

El diferencial de precios entre los hubs sube este periodo un 7 por 100, hasta los 2,81 €/MWh, respecto al periodo anterior. MIBGAS registra los precios máximos diarios, alcanzando los 58,96 €/MWh. Los precios mínimos diarios se han dado en el MGP italiano, con 50,42 €/MWh.

Todos los hubs europeos siguen situándose muy por encima de la fórmula indexada al Brent.

## EL CRUDO, A LA BAJA

En agosto, el Brent baja un 5,8 por 100 respecto a julio pero sube un 58,3 por 100 respecto a agosto de 2020. El paso del huracán Ida por el Golfo de México con la consecuente indisponibilidad de oferta y capacidad de refino de Estados Unidos, junto a la evolución de la variante Delta a nivel mundial, especialmente en Asia, y la posible disminución de demanda de crudo, han generado incertidumbre en el mercado del petróleo que ha cerrado a la baja respecto el cierre del último periodo.

El precio medio del Henry Hub ha subido un 10,4 por 100 respecto a la de media del periodo anterior lo que representa 0,42 \$/MMBtu en valor absoluto, marcando así una tendencia clara al alza. A 9 de septiembre el Brent 6,0,3 para el conjunto de cuatrimestre de 2021 y 2022 cierra ligeramente al alza entre un 0,12 por 100 y un 1,59 por 100 superior respecto al último cierre del 27 de agosto. Tanto el CAL 22 como el CAL 23 siguen la misma línea.

Los futuros del Henry Hub para Q4 2021 y Q1 2022 se disparan más de un 20 por 100 respecto al cierre anterior y alcanzan prácticamente los 5 \$/MMBtu. El CAL 22 de todos los hubs de gas cierra al alza respecto al último periodo: MIBGAS, TTF, NBP, JKM, HH cierran entre un 9,3 por 100 y un 16,7 por 100 por encima.



## GLP o GNL, la mejor energía para tus clientes

El mejor colaborador para ti y para tu instalación



695 630 067



911 227 638



vitogas.es

# El Congreso de CONAIF vuelve a reunir al sector en Burgos

(Viene de página 1)

## TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Una de las grandes cuestiones que se abordarán en el congreso será la transición energética y las alternativas que los gases renovables y el hidrógeno ofrecen a las fuentes energéticas tradicionales en la calefacción. Además, la agenda del congreso incluye asuntos como las ayudas vigentes en materia de rehabilitación residencial, la contabilización de consumos como medida para incrementar la eficiencia energética en los hogares y un bloque específico dedicado a la digitalización, que es clave para que las empresas instaladoras mantengan su competitividad. Así, además de informar de las ayudas que el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital va a activar para las pymes en esta materia, se van a presentar los resultados del proyecto de digitalización que CONAIF ha llevado a cabo en los últimos meses en colaboración con Vaillant, Saunier Duval y MásMóvil, y que permitirán conocer la situación real del colectivo y establecer propuestas de mejora.

Se abordarán, asimismo, temas como la fidelización de los clientes a través de la venta de energía, la motivación de los instaladores para encarar los tiempos adversos, la manera de vencer la incertidumbre y cómo situar a nuestras empresas instaladoras en una posición competitiva de cara a los nuevos tiempos.

A falta de que puedan incorporarse otros nombres, la confederación ha confirmado hasta el momento la participación de las siguientes personas en el Congreso de CONAIF 2021:

– Alicia Senovilla: Periodista y presentadora de televisión, ha moderado y presentado las últimas ediciones del Congreso de CONAIF.

– Jorge Blass: Es el mago español más reconocido en el panorama internacional. En un mundo saturado de información, su magia crea experiencias y recuerdos memorables entre los asistentes.

– Miriam Díaz-Aroca: Presentadora, actriz de cine, teatro y televisión. Es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Hablará sobre “El poder de la incertidumbre” en la etapa post pandemia.

– Mónica Mendoza: Experta en temas de estrategia comercial, inteligencia emocional y ventas. Su ponencia lleva por título: “Captar clientes en la omnicanalidad actual ¿cómo empieza?”.

– Carlos Andreu: Especialista en desarrollo directivo, coaching y motivación. “Encuentra en ti la motivación” es el título de su ponencia.

– Rocío Sáenz: Responsable de desarrollar el proyecto de transformación digital de CONAIF, patrocinado por Vaillant, Saunier Duval y MásMóvil. Presentará los resultados obtenidos.

– José Luis Fernández: Director de proyecto de Conaif Energía, explicará a los asistentes cómo los instaladores de las asociaciones de CONAIF pueden participar, a través de dicha marca, en la comercialización de electricidad y gas.

– Marceliano Herrero: Ingeniero técnico Industrial. Es jefe del servicio Territorial de Industria, Comercio y Economía de Valladolid, dependiente de la Junta de Castilla y León. Informará a los asistentes sobre la contabilización de consumos como medida de eficiencia energética.

– Pedro Prieto: Director de Ahorro y Eficiencia del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Hablará sobre “La climatización como vector para el impulso de la transición energética”.

## GASES RENOVABLES E HIDRÓGENO

Asimismo, el Congreso celebrará una mesa redonda, moderada por Alicia Senovilla, que tratará sobre las al-

ternativas de la calefacción con gases renovables e hidrógeno. Intervendrán: Vicente Gallardo, presidente de FECECA; Miguel Mayrata, director de Diversifica-

## CONAIF y Naturgy estrenan cursos para instaladores

CONAIF ha puesto en marcha un espacio virtual para la formación de instaladores colaboradores de Naturgy, donde se han habilitado dos plataformas online desde las que se pueden realizar distintos tipos de cursos.

El pasado 14 de junio comenzaron los dos primeros. La plataforma de formación Instalcampus, constituida por las asociaciones de CONAIF en Guipúzcoa (Instagi), Sevilla (Epyme), Barcelona (Gremi BcN-Fegicat) y Madrid (Agremia) imparte el curso de reparaciones de electrodomésticos de gama blanca, aerotermia y aire acondicionado, de siete horas de duración y modalidad mixta (online y streaming a través de un aula virtual).

### INSTALCAMPUS LIDERA LA FORMACIÓN

Fuentes de Instalcampus afirman que “este curso supone un paso adelante en la formación de los instaladores que realizan inspecciones y asistencias de mantenimiento por parte de las empresas colaboradoras de Naturgy”. Se trata de una “formación diseñada

con abundantes recursos multimedia, que permite asumir unos conocimientos técnicos de una forma sencilla y cómoda para los alumnos inscritos, con un método de seguimiento y autoevaluación intuitivo, a la vez que riguroso”, señalan las mismas fuentes.

Por su parte Gremi Baix Fundació, entidad vinculada al Gremio de Instaladores del Baix Llobregat (Gibaix-Fegicat), integrado en CONAIF, ofrece a través de su plataforma formativa el curso de reparaciones eléctricas en instalaciones domésticas y fotovoltaicas, dirigido a los técnicos que realizan los servicios de emergencias eléctricas en los contratos de mantenimiento eléctrico y fotovoltaico de Naturgy (ServiElectric y ServiElectric con energía solar). También tiene una duración de 7 horas y será impartido en modalidad mixta.

CONAIF estima que más de 600 alumnos cursarán ambos programas a lo largo de 2021. Los que superen el examen final de conocimientos recibirán por parte de esta Confederación Nacional un certificado de aptitud.

ción de Negocios de Redexis; Roberto Cámara, responsable de Gran Consumo en Nedgia y Magdalena Verdú, ponente de la Comisión de Gas de CONAIF.

El miércoles 29 de septiembre por la mañana está preparada una visita a la fábrica de Ferroli en Burgos y por la tarde, una ruta de tapas por el centro histórico de la ciudad ofrecida por Racor PRO de Orkli.

El cóctel de bienvenida a los congresistas, ofrecido por Nedgia, será el jueves 30 de septiembre en una ubicación aún por determinar. El cóctel previo, la cena de gala y el espectáculo los ofrece este año Total Energies, el viernes 1 de octubre en hotel NH Collection Palacio de Burgos.

Por otra parte, el sábado 2 de octubre está programada una excursión con visitas a la Cartuja de Miraflores, Catedral de Burgos y exposición “Las Edades del Hombre”.

Todas estas actividades son opcionales y deben ser reservadas previamente en la web del Congreso.

Finalmente, Repsol y Redexis ofrecerán a los congresistas sendos almuerzos los días 30 de septiembre y 1 de octubre al concluir las jornadas de ponencias. CONAIF Energía servirá un café a los congresistas en el intermedio de las jornadas.

## APOYOS

El Congreso de CONAIF 2021 cuenta con el apoyo y colaboración del Ayuntamiento de Burgos, la Junta de Castilla y León y un importante grupo de empresas patrocinadoras, fabricantes, distribuidores y compañías energéticas, relacionadas con las instalaciones de agua, gas, calefacción, climatización y electricidad: Junkers-Bosch, Baxi, Nedgia, Redexis, Repsol, CSM-Correduría de Seguros, Saunier Duval, Vaillant, Ferroli, Total Energies, Conaif Energía, Samsung Climate Solutions, ACV, Thermor, Válvulas Arco, Orkli, Testo, Industrial Llobera, Bomba de Calor-AFEC, Asociación Española de Normalización-UNE, Rafael Márquez Moro y Cía, CONAIF.SEDIGAS Certificación, TermoBurgos y Novelec.

## CONAIF se une a la Alianza por la Formación Profesional



CONAIF se ha unido a la “Alianza por la Formación Profesional: una estrategia de país”, una iniciativa del Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) que pretende consolidar la red de corresponsabilidad para afianzar la transformación de la FP impulsada por el Gobierno de España.

La Formación Profesional es una de las principales palancas de desarrollo de la economía del país y su transformación en un itinerario formativo de calidad, flexible, integrado y capitalizable es objetivo prioritario del Ministerio que, por primera vez, la lleva en su denominación.

Así queda reflejado también en el Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia, en el que se destinan casi 9.000 millones de euros, el 13 por 100 de los fondos Next Generation, a educación y FP.

“Esta es una alianza de corresponsabilidad de país, para lograr el objetivo común de mejor formación y mejores empleos. Porque no hay formación de calidad sin empresa, pero tampoco hay empresa de calidad sin trabajadores bien formados. Y un país sin una FP de calidad es un país sin futuro”, subrayó la entonces ministra de Educación y Formación Profesional, Isabel Celaá, en la presentación de la iniciativa, el pasado 24 de mayo.

# El Gobierno aprueba el programa de rehabilitación energética de edificios en municipios de menos de 5.000 habitantes

El Consejo de ministros, a propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), ha aprobado un real decreto que regula el programa de ayudas para actuaciones de rehabilitación energética en edificios existentes en municipios y núcleos de menos de 5.000 habitantes (Programa PREE 5.000), incluido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). El Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE) es el encargado de coordinarlo con las comunidades autónomas.

El programa estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2023 y cuenta con una dotación presupuestaria de 50 millones de euros, ampliables si hay disponibilidad presupuestaria para esta misma finalidad y siempre que no hubiera expirado el plazo de vigencia.

El parque de edificios español consume en la actualidad el 30 por 100 de la energía final y existe un parque de viviendas que no está dotado de instalación de calefacción, por lo que se cuenta con un importante potencial de ahorro y de incorporación de energías renovables. Esta situación afecta de forma particular a los denominados municipios de reto demográfico: 6.827 poblaciones con menos de 5.000 habitantes, que concentran a 5,7 millones de personas, el 12 por 100 de la población total.

## IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA EDIFICACIÓN

El objetivo del programa PREE 5.000 es dar un impulso a la sostenibilidad de la edificación en los municipios y núcleos de menos de 5.000 habitantes en nuestro país, mediante actuaciones que van desde cambios en la envolvente térmica, hasta la sustitución de instalaciones de generación térmica con combustibles de origen fósil por generación térmica basada en fuentes renovables como la biomasa, la geotermia, la solar térmica o la bomba de calor y la incorporación de tecnologías de regulación y control, así como la mejora en la eficiencia energética en la iluminación.

Además, el programa pretende promover las actuaciones realizadas por comunidades de energías renovables o comunidades ciudadanas de energía, tal como recogen las últimas directivas de energías renovables y de mercado interior de la energía.

La concesión de las ayudas establecidas por este real decreto permite a las comunidades autónomas beneficiarias destinar los créditos correspondientes a los destinatarios últimos, así como ejecutar directamente las actividades objeto de las ayudas, con cargo a tales créditos y previa reserva presupuestaria.

Cada comunidad autónoma deberá aprobar y publicar una convocatoria de ayudas designando el órgano competente para instruir y resolver el procedimiento de concesión de las mismas y, en su caso, establecer la reserva de presupuesto correspondiente para realizar inversiones directas.

## ACTUACIONES SUBVENCIONABLES

Las actuaciones subvencionables son de tres tipos: mejora de la envolvente térmica, mejora de la eficiencia energética de las instalaciones térmicas y mejora de las instalaciones de iluminación.

Los edificios deben haber sido construidos antes de 2007 y tendrán que ahorrar un 30 por 100 de energía primaria no renovable, así como mejorar su calificación energética total en, al menos, una letra con respecto a la calificación inicial.

Además, las actuaciones subvencionables serán en edificios completos con los siguientes usos: edificios de vivienda unifamiliar, edificios de tipología residencial colectiva de vivienda y edificios de cualquier otro uso: administrativo, sanitario, docente, cultural, etc. No serán actuaciones subvencionables las realizadas en edificios de nueva construcción, las que supongan una ampliación que incremente superficie o volumen construido, ni las que conlleven un cambio de uso de edificio.

## En agosto se dispara el consumo de gas en la industria

(Viene de página 1)

Por su parte, la demanda del sector doméstico y pymes sube un 2,8 por 100 (+0,03) TWh respecto la registrada en agosto del año pasado.

GasINDUSTRIAL monitoriza los mercados y realiza comparativas que integra en un boletín quincenal, una eficaz herramienta para sus asociados con el objetivo de proporcionar información de interés y actualizada que favorezca y posibilite a los industriales una compra de gas más competitiva posible. El análisis de los mercados ayuda a las industrias en su toma de decisiones, y el boletín aporta un conocimiento valioso al consumidor industrial.

Aeroterminia es ahorro para tu cliente y negocio para ti.

Y con BAXI, además, es confort.

La hora de la Aeroterminia ha llegado. Muy pronto, todos los hogares deberán pasarse a este sistema de climatización integral y sostenible que proporciona calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria todo en uno.

En los puntos de distribución oficial BAXI encontrarás los mejores sistemas de Aeroterminia, para tu cliente y también para ti. Porque son los más compactos del mercado y caben en el mismo espacio que ocupa un armario de cocina. Y porque cuentas con la garantía de calidad e innovación de BAXI, siempre a tu lado para ayudarte a hacer crecer tu negocio.

[www.baxi.es](http://www.baxi.es)

EL SISTEMA MÁS COMPACTO DEL MERCADO



**BAXI**  
CLIMATIZACIÓN

## El aumento de la afiliación, los contratos y las empresas confirman la buena marcha del sector en el primer semestre

Como ya se viene comprobando desde el pasado año, la construcción es uno de los sectores que mejor se están recuperando de la crisis mundial provocada por el Covid-19. Esta afirmación vuelve a demostrarse en la última infografía del Observatorio Industrial de la Construcción que recoge las cifras del sector a junio de 2021, analizando los principales indicadores económicos que afectan a la construcción.

De esta manera, la buena marcha del sector se ve reflejada en las cifras de empleo. El número de trabajadores/as afiliados/as al Régimen General del sector aumentó en junio un 8,1 por 100, respecto a 2020, mientras que el Régimen de Autónomos lo hizo un 3,2 por 100.

Respecto al número de empresas del sector, mayo se cerró con 135.740 compañías operando en la construcción, un 8,7 por 100 más que hace un año, siendo las medianas (de 50 a 249 trabajadores/as) las que más crecen, con un incremento cercano al 13 por 100.

En relación a las cifras de contratos, en los primeros seis meses del año se firmaron 572.857 contratos en el sector, aumentando un 2,9 por 100 respecto a 2020. Los contratos relacionados con actividades de construcción especializada, donde se engloban las

reformas, aumentaron un 7,3 por 100 en el acumulado del primer semestre.

Es precisamente este subsector, el dedicado a la rehabilitación, donde se apoya gran parte del crecimiento del sector. Hay que destacar que el número de visados de obra de enero a abril fue de 43.703 unidades y supuso un 19,3 por 100 más que en el mismo periodo de 2020. En cuanto a los visados de reformas, la cifra alcanzó los 9.496, con un 25,3 por 100 más en la comparación interanual. Los visados de obra nueva alcanzaron los 32.958, con un 16,7 por 100 más, y la tasa interanual de los visados acumulados más alta fue la de ampliaciones, con una subida del 52,1 por 100, alcanzando los 1.249 visados registrados.

Uno de los aumentos más pronunciados durante los primeros meses del año los encontramos en la licitación de obra pública. El volumen de licitación pública acumulado de enero a mayo ascendió a 8.741.427 miles de euros y experimentó un aumento del 74,5 por 100, en comparación con el mismo periodo de 2020.

Por su parte, la licitación de la Administración Central fue la que experimentó la mayor crecida con un 190 por 100 de aumento, respecto al año anterior, registrando los 2.751.099 miles de euros.

## Casi el 5 por 100 del gasto de las familias se destina a suministros del hogar

Las familias españolas destinan una media de 1.345 euros al año al pago de los principales suministros de sus hogares (agua, luz y gas) según un estudio realizado por la Consultora AIS Group, especialista en el cálculo de indicadores y co-creadora de ODS Maps. Esta cifra representa cerca del 5 por 100 del total del gasto medio anual de las familias que, según la última Encuesta de Presupuestos Familiares 2020, se cifra en 26.995 euros. El peso de los suministros en la factura de los hogares ascendió ligeramente en el último año, pasando de algo menos del 4,5 por 100 al casi 5 por 100 del total del gasto familiar.

Para Agustí Amorós, director de desarrollo de negocio de AIS Group, "una posible explicación para este incremento es que el volumen global de gastos por hogar se ha reducido en un 10 por 100 en el último año, por lo que el peso de los suministros, un bien esencial para el bienestar de las personas, es ahora algo mayor".

El gasto medio de las familias en los suministros es uno de los indicadores incluidos en ODS Maps. "Se le da mucha relevancia tanto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible como en la Agenda Urbana a la hora de lograr la sostenibilidad y combatir la pobreza energética. Por ello consideramos que es un indicador muy interesante para incorporar a las variables con las que medimos el grado de avance de municipios y regiones hacia las metas marcadas por la ONU y el Gobierno de España", explica Amorós.

Ciertas provincias de Castilla La Mancha, Aragón y Castilla y León son las que en los últimos años han superado de manera más pronunciada la media nacional de gasto familiar en suministros, destacando Ciudad Real (6,1 por 100), Toledo (5,88 por 100), Cuenca (5,78 por 100), Teruel (5,71 por 100) y Albacete (5,69 por 100).

Las familias que pagaron más por estos suministros fueron las de Huesca, que desembolsaron una media de 1.654 euros. Tras ellas, las de Teruel (1.647 euros), Ciudad Real (1.617 euros), Navarra (1.615 euros) y Madrid (1.614 euros). En el lado opuesto de la tabla, están las familias canarias, con un gasto medio en agua, luz y gas por debajo de los 870 euros anuales, lo que supone el 3,2 por 100 del total de sus gastos.

### LA ELECTRICIDAD, PRINCIPAL GASTO

La electricidad es la que se lleva la mayor porción del presupuesto destinado a suministros del hogar de los españoles. Casi el 60 por 100 de lo que pagamos se va a la factura de la luz, con 800 euros anuales de media, si bien en Andalucía, Murcia, Canarias y Baleares supera al 70 por 100.

Las familias que registraron un gasto medio más elevado fueron las de Baleares (985 euros) y las de Murcia (960). También por encima de los 900 euros se quedaron las familias de Castellón (907) y Ciudad Real (902).

Las provincias canarias son de nuevo las que muestran el gasto medio en electricidad más bajo de España, con 622 euros en Las Palmas y 625 euros en Tenerife. Justo por encima están Álava, donde el promedio fue de 668 euros, Palencia (669 euros) y Valladolid (686 euros).

### GAS Y AGUA

En lo que concierne al gas, ODS Maps revela que si bien el gasto medio a nivel nacional supera ligeramente los 275 euros, familias residentes en territorios como Madrid destinaron una media de 510 euros. Las navarras, unos 495 euros y las riojanas, cerca de 475 euros. Completan el grupo de los que mayor desembolso realizan en gas, las provincias vascas que están entre 395 euros y 400 euros.

## Madrid activa 13,3 millones en ayudas para sustituir calderas y equipos de climatización y ACS

El Ayuntamiento de Madrid ha activado 13,3 millones de euros en ayudas para la renovación de calderas de carbón y gasóleo, la sustitución de equipos de climatización en pymes y el cambio de sistemas domésticos de calefacción y producción de agua caliente sanitaria (ACS).

La Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia), entidad colaboradora designada por el Ayuntamiento para la gestión de estas ayudas, informa que el consistorio ha habilitado la página web [www.cambia360.es](http://www.cambia360.es), desde la que los solicitantes, a través de las empresas instaladoras que se registren, pueden cumplimentar los trámites administrativos de una manera rápida y sencilla.

Los titulares de comunidades de propietarios, edificios de uso residencial o terciario y las PYMES pueden solicitar estas subvenciones hasta el 26 de noviembre.

La convocatoria establece como plazo para ejecutar la renovación de las instalaciones entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, excepto cuando el solicitante sea una entidad o profesional que realice una actividad económica, en cuyo caso, la ejecución deberá iniciarse necesariamente, con posterioridad a la presentación de la solicitud de la subvención.

Este Plan de Ayudas, denominado Cambia 360, establece cuatro líneas de actuación:

– **Cero carbón:** para la sustitución de instalaciones de carbón por sistemas de alta eficiencia conectados a redes de suministro urbanas, para el que se han destinado 2 millones de euros.

– **Calderas de gasóleo:** para la renovación de instalaciones de calderas de gasóleo por sistemas de alta eficiencia conectados a redes de suministro urbanas. El presupuesto designado son 8,5 millones de euros.

– **Climatización eficiente y sostenible en PYMES:** para la sustitución de equipos de climatización y producción de ACS por equipos de alta eficiencia,



siendo el presupuesto de 1,5 millones de euros.

– **Calefacción y ACS sin emisiones:** línea novedosa que está dirigida a la renovación de cualquier instalación térmica individual de edificios de uso residencial privado, que emplee combustión para la generación de calor, mediante la instalación de generadores de calor sin emisiones locales. Más de 1,3 millones de euros es el presupuesto destinado.

### 100 CALDERAS DE CARBÓN Y 4.500 DE GASÓLEO

Agremia es el segundo año que gestiona estas ayudas que, en su primera edición en 2020, coincidiendo con la pandemia, tramitó 93 subvenciones, a través de las cuales 22 comunidades de propietarios renovaron sus salas de calderas de carbón por otras más eficientes, 68 comunidades hicieron lo propio con sus calderas de gasóleo y tres PYMES pudieron beneficiarse de nuevos equipos de climatización eficiente y sostenible.

Emiliano Bernardo, presidente de Agremia, recuerda que 2021 es el último año en el que las calderas de carbón estarán en funcionamiento en la ciudad de Madrid, pues a partir de 2022 quedarán prohibidas por la nueva Ordenanza de Calidad del Aire y Sostenibilidad. "Todavía existen 100 calderas de carbón y casi 4.500 de gasóleo en la capital, una fuente contaminante que es necesario erradicar en los edificios residenciales para conseguir la descarbonización del parque inmobiliario y mejorar la calidad del aire que respiramos".

## Agremia presenta su nuevo Plan Estratégico



La Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) ha presentado, en el desarrollo de la Asamblea General, su Plan Estratégico 2021-2024, que marcará la hoja de ruta de la actividad asociativa en los próximos cuatro años. Un Plan que, en palabras de Emiliano Bernardo, presidente de Agremia, "se revisará anualmente para adecuarlo a las circunstancias a las que nos tenemos que enfrentar".

Para la realización de este Plan Estratégico, aprobado por la Junta directiva de Agremia, se ha contado con la participación de todos los agentes del sector (Administración Pública, fabricantes, prensa, representantes de almacenes, empresas energéticas, compañías asociadas a Agremia...), cuyas reflexiones, puestas en común en una jornada, dotan de contenido al Plan.

Este Plan está formado por 10 líneas estratégicas desde cinco perspectivas distintas pero interrelacionadas:

resultados (sostenibilidad económica), clientes (mantener la masa social de Agremia, asegurar el relevo generacional, potenciar la formación a empresas, promoviendo la electrificación e impulsar la transformación digital de las empresas asociadas), procesos (fomentar alianzas con las Administraciones

Públicas y otros agentes del sector y reforzar la digitalización de la Asociación), personas (impulsar políticas de conciliación y retención del talento) y sociedad (poner en valor la labor de los socios de Agremia y ser referente sectorial para la sociedad).

"Entre los objetivos estratégicos que se ha planteado la Asociación, queremos mantener el equilibrio económico, sostenible y saneado de sus cuentas, fomentar el emprendimiento, siendo vivero y aceleradora de empresas, atraer a los jóvenes y a personas de otros sectores, impulsar la formación específica en electricidad, apostar por proyectos de digitalización, promover alianzas con la Administración en defensa del colectivo de instaladores, automatizar los procesos, implementando sistemas de teletrabajo, y finalmente comunicar a la sociedad el trabajo que desempeñan las empresas asociadas e informar sobre la realidad sectorial", resumió Inmaculada Peiró, directora general de Agremia.

## Bosch alcanzó en 2020 unas ventas de 2.200 millones de euros en España

**B**osch, proveedor líder mundial de tecnología y servicios, pudo cerrar el año 2020 en España mejor de lo inicialmente esperado tras los primeros meses de la pandemia de coronavirus. La compañía obtuvo unas ventas ligeramente superiores a los 2.200 millones de euros en el mercado local, lo que supuso un descenso del 9,5 por ciento en comparación con el año anterior. Las ventas netas totales, incluyendo la facturación de las empresas no consolidadas y los suministros internos a las sociedades filiales, alcanzaron unos 2.250 millones de euros. Esta cifra se corresponde con una caída del 3 por 100 en comparación con 2019.

Javier González Pareja, presidente del Grupo Bosch para España y Portugal, señaló que, después de un 2020 muy complicado por la pandemia "hemos tenido un buen comienzo de año y esperamos, en general, un desarrollo positivo del negocio en 2021".

Bosch invirtió el año pasado unos 44 millones de euros en España y, a 31 de diciembre de 2020, la plantilla ascendía a unos 8.600 empleados.

### DESARROLLO DE LAS ÁREAS EMPRESARIALES EN ESPAÑA

En el área empresarial Mobility Solutions, los ingresos de la compañía se comportaron mejor que el mercado. Teniendo en cuenta que la producción de automóviles en España se contrajo un 20 por ciento en 2020, las ventas de Bosch cayeron alrededor de la mitad de esa cifra.

El año 2020 fue inusual para el área empresarial Consumer Goods. Tras la fuerte caída de las ventas de electrodomésticos y herramientas eléctricas en el primer semestre del año por el confinamiento, durante el segundo semestre, debido al notable aumento de la demanda, se consiguió un récord de ventas.

Por su parte, Bosch Power Tools tuvo una importante demanda de sus productos por parte de numerosos profesionales, lo que aprovechó la división para introducir en el mercado innovaciones relevantes, principalmente en la gama de herramientas eléctricas inalámbricas.

En el área empresarial Energy and Building Technology las ventas cayeron en línea con el promedio del grupo. La división Thermotechnology comenzó a recuperar ventas a partir de junio.

Dentro del negocio de la seguridad electrónica, la división Building Technologies se ha enfrentado a una gran recuperación, especialmente durante el último trimestre del año. La principal área de crecimiento ha sido el transporte, específicamente los sistemas de video para aeropuertos.

La división Bosch Global Service Solutions ha continuado diversificando su negocio, aumentando el peso de los servicios de movilidad, donde se está convirtiendo en uno de los proveedores

de referencia dentro del sector de los *contact center*.

En el área empresarial Industrial Technology, debido a un mercado que estaba ya en declive antes de la pandemia, las ventas estuvieron considerablemente por debajo del año anterior.

### ELECTRIFICACIÓN E HIDRÓGENO

Los esfuerzos globales para combatir el cambio climático están impulsando la electrificación y el hidrógeno verde. La electrificación ofrece a Bosch nuevas oportunidades en varias áreas de negocio, ya que requiere soluciones no solo para la conducción eléctrica de vehículos, sino también para la calefacción en edificios. En tecnología de propulsión, la electromovilidad se está consolidando como el negocio principal de Bosch. La compañía está realizando importantes inversiones anticipadas en esta área: otros 700 millones de euros este año, alcanzando ya los cinco mil millones de euros acumulados. Bosch pretende multiplicar por cinco las ventas anuales en este campo, hasta ingresar unos cinco mil millones de euros para 2025.

Bosch también se centra en la megatendencia del hidrógeno. Las pilas de combustible convierten el hidrógeno en electricidad y Bosch está desarrollando soluciones de pilas de combustible móviles y estacionarias. De 2021 a 2024, Bosch prevé invertir mil millones de euros en esta tecnología.

### NEUTRALIDAD EN CARBONO

Bosch sigue adelante, según lo planeado, con sus propios objetivos de acción climática y ha alcanzado un hito importante al conseguir, en la primavera de 2020, la neutralidad climática en sus más de 400 localizaciones en todo el mundo. Esto ya ha sido confirmado por pruebas independientes. Como resultado, Bosch es la primera gran empresa industrial, a nivel mundial, cuyas localizaciones, incluyendo también las españolas, ya no dejan huella de carbono. Para ello, la compañía se ha basado en cuatro ejes principales: incrementar la eficiencia energética, aumentar la proporción de energías renovables en su suministro de energía, comprar más energía verde y compensar las inevitables emisiones de carbono.

A pesar de la pandemia, el Grupo Bosch logró un resultado positivo en 2020 y ha tenido un comienzo exitoso en el primer trimestre de 2021. Sin embargo, la compañía espera otro año desafiante debido principalmente a los riesgos en curso de la pandemia. Para desarrollar nuevas oportunidades de negocio a raíz de los profundos cambios tecnológicos y ecológicos que se están produciendo actualmente, Bosch está combinando el Internet of Things (IoT) con la Inteligencia Artificial (AI) y se está concentrando en la electromovilidad.

## Naturgy traslada sus oficinas principales en Madrid

**N**aturgy ha trasladado sus oficinas principales de Madrid a Avenida América, 38, un edificio que ya era habitado por la compañía y que se ha transformado durante los últimos meses por completo, para recoger el testigo de la nueva etapa que afronta el grupo, y donde imperan los nuevos entornos de trabajo más sostenibles, flexibles y colaborativos.



# DINAK

## Nuevas chimeneas específicamente diseñadas para GRUPOS ELECTRÓGENOS y para EQUIPOS DE COGENERACIÓN (CHP)

GE30+ GE50+

CE TUV 0036 CPR 90220 047

Específicamente diseñada para funcionar en condiciones de alta temperatura (hasta 600°C) y alta sobrepresión (hasta 5.000Pa) características de los grupos electrógenos. Está disponible en dos versiones: GE 30+ y GE 50+. La diferencia entre ellas es el espesor y densidad del aislamiento.



### Características

- Máxima estanqueidad a los gases gracias a su junta exterior de silicona
- Resistente a temperaturas de hasta 600°C aislamiento continuo. No hay puentes térmicos
- Estabilidad y resistencia
- Fiabilidad y sencillez de montaje
- Dilatador integrado en la pared exterior
- Sistema desmontable

DW hp 2.0

CE TUV 0036 CPD 90220 028

Chimenea modular metálica de doble pared aislada, diseñada para trabajar en condiciones de baja temperatura y sobrepresión, características de los equipos de Cogeneración (CHP). Su aislamiento está conformado por lana de roca de 30 mm de espesor y densidad 100 kg/m<sup>3</sup>

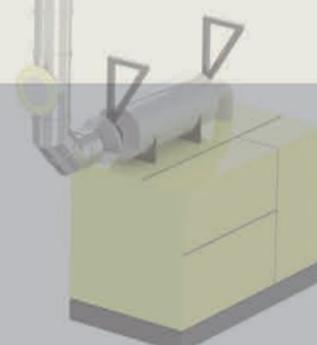


### Características

- Temperatura de trabajo: hasta 200°C
- Traspaso entre piezas: 50 mm
- Junta de silicona sobre el encaje interior para garantizar la estanqueidad del sistema
- Juntas de silicona en los extremos de cada pieza evitar la entrada del agua de lluvia
- Sistema desmontable
- Acabado estético
- Aislamiento continuo. No hay puentes térmicos
- Acabados de seguridad en ambos extremos que evitan el corte durante su manipulación

DINAK ESPAÑA  
Camiño do Laranxo, 19. 36216 VIGO  
☎ +34 986 45 25 26 ☎ +34 986 45 25 01  
✉ comercial@dinak.com

dinak.com



# Baxi acelera su crecimiento con la compra de Hitecsa

(Viene de página 1)

soluciones de calefacción. El cierre de la adquisición al fondo español de inversión de capital privado, Phi Industrial, está sujeto a la autorización de las Autoridades regulatorias de la Competencia. Baxi invertirá y ampliará recursos en el área de I+D, a la que pretende dar un impulso relevante, con el objetivo de situarse a la cabeza del creciente mercado de la aerotermia en Europa.

Según Jordi Mestres, CEO de Baxi en España y Portugal, "a partir de la adquisición de Hitecsa, estableceremos en España un centro de desarrollo y producción de aerotermia, tecnología clave para la descarbonización de los edificios en Europa según los objetivos marcados por la UE. Es un orgullo poder llevar a cabo este proyecto industrial, cuya importancia es equiparable a lo que significa para el sector automovilístico la implantación de una fábrica de coches eléctricos".

La aerotermia es una tecnología limpia y muy eficiente que captura la energía térmica que se encuentra en el aire ambiente que rodea el edificio y la transforma en forma de calefacción, refrigeración o agua caliente sanitaria. Esto se realiza mediante el sistema de bomba de calor aerotérmica.

Impulsada por la transición energética y la necesidad de descarbonización de los edificios en España, la electrificación mediante aerotermia en los usos de calefacción y refrigeración ha aumentado en un 45% en los últimos cinco años.

La combinación de ambas compañías y la inversión prevista permitirá ofrecer soluciones en aerotermia desde ambientes residenciales hasta grandes establecimientos comerciales.

Fundada en los años 80, Hitecsa es conocida por ofrecer soluciones completas de climatización que abarcan la logística, la fabricación y un amplio soporte preventivo. Tiene su sede central en Vilanova i la Geltrú y centros de desarrollo y producción en Vilanova y la Geltrú y Vilafranca del Penedés (Barcelona). Antes de la pandemia, en 2019, el conjunto de Hitecsa y Adisa facturó 26 millones de euros.

Según Jordi Mestres, "la incorporación de Hitecsa completa nuestro portfolio en España y Portugal. Podremos ofrecer a nuestros clientes una gama completa de sistemas de climatización para cualquier tipo de edificio. Mantendremos el enfoque de Hitecsa en el mercado español de grandes instalaciones de climatización y nos ayudará a expandir nuestro negocio de aerotermia residencial".

PHI Industrial, fondo de inversión español, de reconocido prestigio y dilatada trayectoria, adquirió la compañía en 2012, cuando con 109 trabajadores se encontraba en una difícil situación económica y de gestión. Después de nueve años de un intenso trabajo operativo, comercial y de desarrollo de producto e innovación, la empresa, con un total de 165 trabajadores en la actualidad, ha consolidado dos centros



productivos de máximo nivel industrial; ha diversificado su gama de producto y ha internacionalizado sus actividades.

Según Alexander Wit y Jordi Bricio, propietarios de Phi Industrial "Nos sentimos particularmente orgullosos de haber participado junto al equipo gestor en el refortalecimiento, consolidación y liderazgo de una empresa como Hitecsa y es para nosotros un buen ejemplo de la manera de trabajar de Phi Industrial. Dejamos la empresa en las buenas manos de una compañía experta en el sector y que proyecta un futuro extraordinario para Hitecsa, cerrando con ello el círculo de la creación de valor que esperábamos".

## BAXI, PIONERA

En España y Portugal, Baxi cuenta con más de 1.100 colaboradores y con un volumen de negocio de 227 millones de euros, incluida toda la red de Servicio Técnico Oficial vinculada a la marca (año 2019). Dispone de tres sedes corporativas en Madrid, Barcelona y Lisboa. Baxi es una marca con

## Nortegas traslada su sede corporativa en Bilbao

Nortegas, segunda distribuidora de gas natural a nivel nacional, traslada su sede corporativa a la Torre Iberdrola (Plaza de Euskadi), donde ocupará toda la planta 23, en la que agrupará a los diferentes equipos con el objetivo de crear sinergias internas en el desempeño de las tareas diarias de la compañía.

El cambio de la sede, hasta ahora ubicada en el antiguo centro farmacéutico de la calle General Concha, se produce en el marco del nuevo plan estratégico de la compañía, que persigue impulsar su crecimiento mejorando la eficiencia y optimización de procesos y logística.

más de 150 años de historia que en el año 2005 adquirió la división de calefacción de Roca, compañía pionera en la introducción de la calefacción en España en el año 1917, convirtiéndose así en la empresa de referencia del sector en la Península Ibérica. Más información en [www.baxi.es](http://www.baxi.es)

Fundado en 2009, BDR Thermea Group es un fabricante líder de soluciones inteligentes de confort térmico para uso doméstico y comercial. La compañía emplea a 6.100 personas y opera en más de 100 países en todo el mundo, con una posición de liderazgo en Europa, Turquía, Rusia y China. BDR Thermea Group, que registró una facturación de 1.800 millones de euros en 2020, opera bajo marcas reconocidas líderes en el mercado como BAXI, De Dietrich, Remeha, Brötje, Chappée y Baymak. Véase también [www.bdrthermeagroup.com](http://www.bdrthermeagroup.com)

## Dinak instala una nueva línea de producción automatizada para fabricación de chimeneas metálicas

Dinak ha adquirido una nueva línea de fabricación automatizada para la fabricación de conductos de chimenea que ha supuesto un salto tecnológico y productivo.

Esta línea, concebida bajo la filosofía de industria 4.0, permite un control sencillo y total de la producción gracias al equipo de control centralizado. El software que incorpora facilita la agrupación de órdenes de trabajo para optimizar las secuencias productivas, buscando la mejor cadencia de fabricación según la necesidad del momento y la flexibilización total, siendo capaz

de suministrar material a fábrica sin parar su producción.

Los avances tecnológicos con los que ha sido construida permiten un ahorro energético y material importante. Por una parte se debe a la tecnología de soldadura por láser de fibra, que reduce tanto los elementos que componen su estructura frente a otras tecnologías láser, como el gasto en consumibles y gases ionizantes utilizados en otras tecnologías de soldadura por arco. A su vez, esto redundará en una mejora cualitativa en el acabado final del producto.

## Grupo Remica adquiere Exeon

Remica ha adquirido la unidad de negocio Exeon, la plataforma de control, supervisión y mejora de la eficiencia y ahorro energético de instalaciones térmicas y eléctricas, caracterizada por ser flexible, modular y de fácil manejo.

Los clientes que gestionan sus instalaciones con Exeon seguirán disfrutando de las mismas prestaciones, con la ventaja añadida de poder acceder a toda la infraestructura, servicios y know how de Grupo Remica.

Con esta adquisición, Grupo Remica, empresa líder en eficiencia energética, amplía sus soluciones de monitorización y gestión de instalaciones a fin de ofrecer a sus clientes una solución integral ante la transición energética que está en marcha para terminar con el derroche energético, a fin de combatir la huella de carbono y el cambio climático.

Esta transición afecta a todo tipo de instalaciones; desde viviendas hasta oficinas o complejos hoteleros, en don-

de realizar una gestión eficiente de la energía se ha vuelto en una cuestión vital. Para ayudarles en esta transición, Exeon cumple una doble función. Por un lado, permite recopilar datos necesarios para realizar auditorías energéticas, EMS (Energy Management System), y proponer una mejora inicial de la instalación. Pero además tiene una segunda función y sirve como sistema de regulación y control de cualquier instalación, BMS (Building Management System), a través de una arquitectura de control distribuido basada en PLCs y equipos de campo.

Esta plataforma está basada en estándares abiertos, utiliza desarrollos y tecnologías IoT (internet de las cosas), cloud computing y sigue los estándares del IPMVP de medida y verificación. Además, dispone de una potente capa de hardware compatible con los principales fabricantes de equipos de regulación y control, lo que le diferencia del resto de plataformas de digitalización.

## Vitogas participa en Figan 2021



Tras el éxito de su primera participación, Vitogas volverá a estar presente en la Feria Internacional

para la Producción Animal FIGAN, en su 15ª edición, del 21 al 24 de septiembre. El certamen, organizado por la Feria de Zaragoza, apuesta año tras año por la innovación, la tecnología y el desarrollo en el sector agrícola y ganadero.

La Feria, que retrasó su celebración para poder ofrecer todas las garantías sanitarias y facilitar la visita de los profesionales del sector, ha contado este año con más de 300 expositores, entre los que se encuentra Vitogas.

## Nedgia y CaixaBank facilitarán la instalación de gas natural

Nedgia y CaixaBank, a través de CaixaBank Payments & Consumer, entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España, han firmado un acuerdo de colaboración para financiar, en condiciones muy ventajosas, el coste de la instalación de gas natural para clientes del sector residencial.

El convenio, de ámbito nacional, financiará al 0 por 100 el coste de la instalación de los nuevos clientes de la distribuidora de gas del grupo Naturgy que quieran incrementar el confort en sus hogares mediante la instalación de soluciones de alta eficiencia a gas natural que se conectarán a la red de Nedgia.

En el acto de firma han participado el director de Acuerdos Estratégicos de CaixaBank Payments & Consumer, Igor Sanchez, y la directora de Estrategia Comercial y Transformación de Nedgia, Elena Longarela. Gracias a esta iniciativa, los clientes podrán disfrutar de condiciones muy ventajosas, siempre que lo soliciten a través de empresas instaladoras adheridas a la campaña, con una financiación al 0 por 100 TIN a 36 meses y la posibilidad de acceder o bien a la instalación solo de agua ca-



liente (máximo de financiación de 900 euros) o a la de calefacción para disfrutar de calor homogéneo en todo el hogar (con un máximo de 4.000 euros de financiación).

Por su parte, las empresas instaladoras podrán adherirse las campañas mediante un proceso muy sencillo y accesible de forma digital a través de la web de Nedgia.

CaixaBank Payments & Consumer apoyará, tanto a Nedgia como a sus empresas colaboradoras, en los procedimientos operativos de las financiaciones con soluciones muy ágiles para los distribuidores, gracias a la tramitación online y el abono inmediato de las operaciones.

# La red de distribución de gas natural se acerca a los ocho millones de puntos de suministro

Tras un ejercicio extraordinario, marcado por la pandemia, 2021 ha recuperado el ritmo de crecimiento del consumo de gas que hasta junio y, según los datos elaborados por Cores, acumula un crecimiento del 6 por 100, barrera ampliamente superada por el consumo convencional que ha cerrado semestre apuntándose +9,4 por 100 y el GNL de consumo directo que crece a una tasa del 14,9 por 100. En este contexto, el consumo para generación eléctrica ha retrocedido un 8,9 por 100.

Del total de 183.816 gigavatios hora, 146.135 correspondieron a consumo convencional, 31.107 a generación eléctrica y 6.574 gigavatios hora a GNL de consumo directo.

Cabe destacar que el mercado de consumo convencional representa el 73,6 por 100 del total, para generación eléctrica el 22,9 por 100 y el GNL de consumo directo es el 3,5 por 100 del total de consumo de gas natural en nuestro país.

También ha crecido el consumo para cogeneración (+9,3 por 100), un fiel indicador del desarrollo de la actividad industrial que recupera el pulso tras el parón ocurrido en 2020.

Superado el primer semestre, el mercado sigue creciendo y agosto ha cerrado en positivo con un fuerte impulso del 10 por 100 en el ámbito convencional en el que todos los segmentos repuntan: doméstico-comercial y pymes (+11,5 por 100), industrial (+9,5 por 100) y cisternas (+11,4 por 100). En el lado contrario el sistema eléctrico sigue retrocediendo con un -19,5 por 100.

Al hilo de la mejora experimentada, las importaciones de gas acumular un crecimiento del 16,3 por 100 en el primer semestre del año con un potente despegue de las importaciones por gasoducto que se han disparado un 92,5 por 100, mientras que la llegada de GNL cayó un 16,7 por 100. En este periodo el 46,8 por 100 del gas natural llegó por tubería (99.499 gigavatios hora) y el 53,2 por 100 lo hizo en forma de GNL (99.349 gigavatios hora).

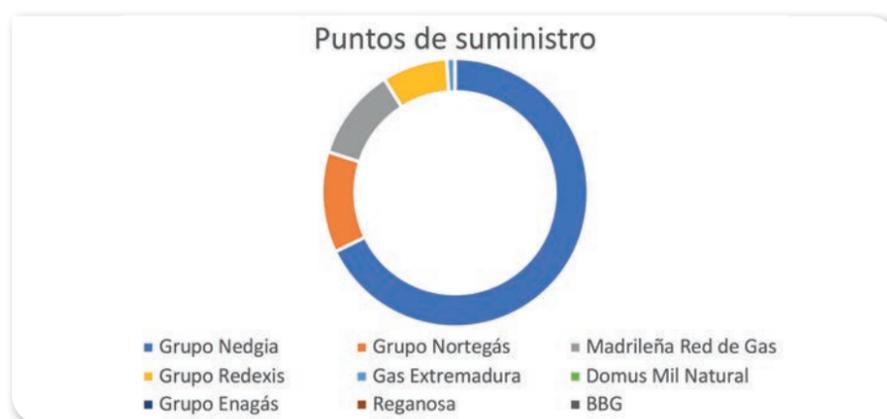
A la cabeza de aprovisionamientos continúa Argelia con el 42,1 por 100, seguida de Nigeria (11,8 por 100) y Estados Unidos cuyas ventas ya representan el 10 por 100 de las llegadas de gas natural a nuestro sistema.

## EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

Conforme los datos aportados por la CNMC en su informe trimestral sobre el mercado minorista del gas natural, hasta marzo de 2021, en el primer trimestre del año 2021, los grupos societarios con mayores ventas han sido Naturgy (29,50%), Endesa (16,67%), Repsol (9,80%), Iberdrola (7,48%) y Cepsa (5,07%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 31,48% en términos de ventas.

Destaca el crecimiento, respecto al mismo periodo del año anterior, de la cuota de ventas del grupo Naturgy (+5,28 puntos porcentuales), seguido del grupo Total (+2,70) y Endesa (+1,42). Por el contrario, el grupo con mayores pérdidas de cuota de ventas respecto al mismo periodo del año anterior es EDP (-3,53 puntos porcentuales), por la reciente cesión de clientes domésticos al grupo Total en diciembre de 2020, seguido de UFG Comercializadora (-1,98 puntos) y BP (-0,87).

En este contexto, el índice de concentración del mercado (HHI) aumenta ligeramente con respecto al mismo periodo del año anterior (1.150 en el primer trimestre de 2020), situándose en 1.389; no obstante, el índice sigue indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.



Puntos de suministro por titulares de redes de distribución y transporte de gas natural a 30 de marzo de 2021  
Fuente: CNMC

Puntos de suministro por titulares de redes de distribución y transporte de gas natural a 30 de marzo de 2021	
Grupo empresarial	Puntos de suministro
Grupo Nedgia	5.407.857
Grupo Nortegás	967.609
Madrileña Red de Gas	890.970
Grupo Redexis	633.154
Gas Extremadura	78.607
Domus Mil Natural	498
Grupo Enagás	54
Reganosa	4
BBG	1
<b>Total</b>	<b>7.978.754</b>

En relación al número de clientes del mercado español de gas en el primer trimestre, por grupos, Naturgy tiene la mayor cuota, con 3.782.010 consumidores (47,32%), seguido de Endesa con 1.549.924 (19,39%), Iberdrola con 1.124.917 (14,08%),

con 899.030 (11,25%) y Repsol con 224.095 (2,80%).

En el primer trimestre del año 2021 ha aumentado el número de clientes en 12.102, de forma que el número de clientes de gas natural a finales de marzo se sitúa en 7.992.275. Cabe

destacar el crecimiento del grupo Geo Alternativa en el primer trimestre de 2021, quien pasa a contar con aproximadamente 32.143 clientes por el traspaso desde Cepsa Comercial Petróleo acordado el pasado mes de diciembre. Por otro lado, Iberdrola es el grupo líder en captación de clientes durante el primer trimestre, con un crecimiento de 21.510 clientes (+0,24 puntos porcentuales). Por el contrario, el grupo Naturgy es quien registra una pérdida mayor de clientes con 42.663 menos que el trimestre anterior (-0,61 puntos porcentuales), seguido de Cepsa Comercial Petróleo. Durante el primer trimestre de 2021, 11 grupos societarios cuentan con más de 25.000 clientes, reuniendo un total de 7.804.086, que representan un 97,65% del total. Además, 35 grupos tienen entre 1.000 y 25.000, englobando 172.182 clientes en este intervalo (2,15% del total), y, por último, 57 grupos tienen menos de 1.000, sumando todos ellos 16.007 clientes (0,20% del total).

En el desglose de puntos de suministro por titulares de redes de distribución y transporte, el Grupo Nedgia (Naturgy) cierra trimestre con 5,41 millones, Grupo Nortegás se sitúa en segundo lugar con 0,97 millones, Madrileña Red de Gas cierra el podio con 0,9 millones, y siguen Grupo Redexis con 0,63 millones, Gas Extremadura con 78.607 clientes, Domus Mil Natural con 498, Grupo Enagás con 54 clientes, y Reganosa y BBG con 4 y 1 clientes directos respectivamente.

El número de clientes suministrados a precio libre es de 6.412.454 (aumentando en 15.652 clientes con respecto al trimestre anterior), lo que supone el 80,23% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.579.821 (disminuyendo en 3.550 clientes con respecto a diciembre de 2020), lo que representa el 19,77% del total de clientes.

Con respecto a la evolución esperada los indicadores apuntan a nuevos crecimientos impulsados por una actividad más robusta si bien el alza del precio puede ejercer de freno en las ventas potenciando soluciones de eficiencia y ahorro en todos los segmentos de consumo.

## Arcoda Next, nueva herramienta para optimizar la gestión de redes de distribución

Contagás presenta Arcoda Next el operador en campo que se convierte en parte activa en los procesos de mantenimiento y enriquecimiento de la base de datos de la empresa.

Entre sus diversas funciones, la aplicación Next permite a los operadores de redes de distribución recopilar información valiosa directamente desde el campo con su teléfono inteligente y enviarla al back-office de la empresa. El operador asume así un papel más activo en los procesos de mantenimiento y enriquecimiento de la base de datos de la empresa, participando en la evolución digital de la organización.

Reducir costos y mejorar la calidad de los servicios prestados promoviendo la colaboración entre los equipos de campo y el back-office.

El operador de la zona observa el estado real de la red y sus activos desde un punto de vista privilegiado, y es quien ante todo puede reconocer situaciones que requieren intervenciones o actualizaciones. Con Arcoda Next su contribución se verá potenciada al máximo: utilizando solo el teléfono inteligente el técnico podrá

proponer correcciones a la cartografía y datos GIS directamente desde el campo, así como reportar inconsistencias, anomalías y problemas críticos, como conexiones con fugas, diámetros incorrectos, activos previstos en la cartografía pero no detectados, etc.

Los informes digitales realizados con Next por los operadores en campo llegan al sistema de la empresa ya georreferenciadas o combinadas con los activos de la red en cuestión, acompañadas de anotaciones, fotografías y recortes de mapas. Todo es rastreable y está diseñado para insertarse fácilmente en los procesos de administración de datos digitales



## transformación digital

desde el campo. Se fomenta la colaboración, se aceleran los procesos y se reducen los errores.

Los informes del territorio son una herramienta útil para realizar campañas censales o inspecciones periódicas

o extraordinarias sobre los objetos de la red: la información llega al back-office ya digitalizada, lista para ser revisada y archivada, evitando la necesidad de recurrir a formularios en papel.

Con Arcoda Next, Contagás le ofrece una potente herramienta de última generación para optimizar la gestión e implementar la transformación digital en la gestión de redes de distribución.

## La ampliación de Medgaz entrará en funcionamiento este otoño

El presidente de Naturgy, Francisco Reynés, y el presidente de Sonatrach, Toufik Hakkar, han acordado la entrada en funcionamiento de la ampliación del Medgaz para el próximo otoño. El acuerdo prevé la ampliación en 2 bcm/año de capacidad del gasoducto, lo que supone un 25 por 100 más, hasta superar los 10 bcm/año a partir del cuarto trimestre.

La ampliación ha supuesto una inversión de aproximadamente 90 millones de dólares (73 millones de euros) y la instalación de un cuarto turbo compresor para aumentar la capacidad hasta 10 bcm al año. Una vez que entre en funcionamiento la ampliación, un 25 por 100 del consumo español de gas natural pasará por Medgaz.

Tras una década ininterrumpida de operaciones y una inversión inicial superior a los 1.000 millones de dólares, la entrada en funcionamiento de la ampliación de Medgaz refuerza la seguridad de suministro a España al tratarse de una infraestructura clave para el transporte de gas natural.

La ampliación de la capacidad del gasoducto fortalece la alianza estratégica de Naturgy y Sonatrach. La com-



Instalación de Medgaz en Playa de El Perdigo (Almería)

pañía argelina es uno de los primeros proveedores de gas a España y es a su vez el cuarto accionista de Naturgy con una participación del 4 por 100.

Francisco Reynés señala que esta infraestructura "refuerza la seguridad de suministro de gas natural a nuestro país, como un elemento esencial para aportar garantía y estabilidad al proceso de transición ecológica y descarbonización. Tras una década ininterrumpida de operaciones, Medgaz es un éxito en cuanto a operación y en cuanto a nuestra colaboración con un socio estratégico como Sonatrach".

## Naturgy presenta su plan estratégico con inversiones de 14.000 millones

Naturgy presentó a finales de julio al mercado su Plan Estratégico para el periodo 2021-2025 con el que la compañía impulsará su papel en la transición energética y en la descarbonización. De este modo, Naturgy establece las principales líneas de actuación industrial y financiera para los próximos años en un contexto energético de profunda transformación y tras un ejercicio marcado por una crisis macroeconómica con gran impacto en el sector.

Durante la presentación, la alta dirección de la compañía detalló los principales objetivos a 2025: alcanzar un *ebitda* de 4.800 millones de euros, un beneficio neto de 1.600 millones de euros y unas inversiones estimadas para el periodo de 14.000 millones de euros. Estas irán destinadas principalmente a proyectos renovables en fases iniciales de desarrollo y en geografías estables; a redes, con un destacado papel de la digitalización y una regulación estable; y en nuevos negocios, como el gas renovable, el hidrógeno o la generación distribuida.

"Todos estamos comprometidos en alcanzar los principales objetivos. Queremos sumar en la transición y cree-

mos que este plan es ambicioso, pero también realista y ejecutable. Debemos aprovechar la oportunidad de contribuir a la transformación del sector con empuje y solvencia. España está estratégicamente bien posicionada para abordar con garantías la transición, para la que es vital un marco regulatorio estable", explicó Reynés.

### Nortegás amplía la red de Santurtzi

El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Bilbao, en sesión celebrada el día 17 de junio de 2021, ha resuelto otorgar a Nortegás Energía Distribución, una concesión de dominio público portuario con una superficie subterránea aproximada de 296,40 metros cuadrados, con destino a la ampliación de la red de gas natural en Santurtzi.

## comercialización

### TotalEnergies, cuarta comercializadora de electricidad y gas residencial en España



TotalEnergies es la nueva marca bajo la que opera, desde el pasado 28 de mayo, Total. TotalEnergies es una compañía multienergías que produce y comercializa energías a nivel global: petróleo y biocombustibles, gas natural, hidrógeno, renovables y electricidad.

Tras culminarse la adquisición de activos el pasado 1 de diciembre de 2020, es el cuarto proveedor de gas y electricidad del mercado español residencial con una cuota de mercado del 6 por 100. Cuenta con dos millones de clientes residenciales y pequeños negocios.

Bajo la denominación TotalEnergies en España se aglutinan las diferentes sociedades dedicadas a la comercialización de gas y electricidad para clientes residenciales, pequeños negocios y gran-

des clientes; la actividad de proyectos de energía solar y la actividad de venta de lubricantes y aceites para motor.

En el mercado B2B cuenta con un volumen entregado anual de gas y electricidad de 2,6 TWh. Además, da servicio a 30.400 puntos de suministro, tanto a clientes Industriales como corporativos, pymes y autónomos.

Además, TotalEnergies en España tiene dos centrales de ciclo combinado de gas natural (850 MW) ubicadas en la localidad navarra de Castejón. El gas desempeña un rol fundamental como energía de respaldo al desarrollo de energías renovables, como la solar, lo que complementa perfectamente la apuesta de TotalEnergies en España de desarrollar 5GW solares.

### Europa tiene la mitad de reservas de gas que en 2020 y augura precios altos

Las reservas de gas natural en Europa se sitúan actualmente en torno a un 50 por 100 por debajo de las registradas el año pasado, en plena crisis de la covid-19, y son un 25 por 100 menores que la media de los últimos cinco años, lo que augura que los elevados los precios de la electricidad se mantendrán a corto y medio plazo.

El descenso del nivel de reservas se produce después de durante el pasado

invierno se utilizarán de forma significativa los almacenamientos para hacer frente a la ola de frío que asoló parte de Europa y a los desvíos de buques metaneros que se produjeron por los precios más altos de otros mercados.

En este escenario, hay que tener en cuenta, además, el aumento de demanda de gas de los países asiáticos, que están reduciendo el consumo de carbón y que están registrando una notable recuperación económica.

### Prosigue la recuperación en las ventas de gas natural

	Junio 2021		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	Estructura (%)
Consumo convencional	19.790	15,5	146.135	9,4	271.619	3,7	73,6
Generación eléctrica	6.506	-18,5	31.107	-8,9	84.583	-17,3	22,9
GNL de consumo directo	1.090	21,2	6.574	14,9	12.844	14,1	3,5
<b>Total</b>	<b>27.386</b>	<b>5,2</b>	<b>183.816</b>	<b>6,0</b>	<b>369.046</b>	<b>-1,7</b>	<b>100,0</b>
Cogeneración**	6.562	9,3	37.471	0,9	76.587	-0,6	20,8

\* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior  
\*\* Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración  
^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

Aunque las cifras son todavía algo inferiores a las anteriores a la expansión del Covid-19, el consumo de gas natural sigue la senda de la recuperación, y durante el pasado mes de junio se situó en 27.386 GWh, lo que supone un incremento del 5,2 por 100 con respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas de gas natural para consumo convencional en junio aumentaron un 15,5 por 100 con respecto a junio de 2020, situándose en 19.790 GWh, mientras que las de generación eléctrica cayeron un 18,5 por 100 (hasta los 6.506 GWh) y las de GNL de consumo directo aumentaron un 21,2 por 100, hasta los 1.090 GWh.

### Sensible aumento en el consumo de GLP

	Junio 2021		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	Estructura (%)
Envasado	48	5,3	428	3,1	798	0,1	41,4
Granel	23	32,7	254	8,3	444	-0,8	23,0
Automoción (envasado y granel)	7	53,3	37	24,8	73	-3,6	3,8
Otros **	43	15,9	200	-50,4	614	-29,4	31,8
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>15,8</b>	<b>918</b>	<b>-15,1</b>	<b>1.929</b>	<b>-11,9</b>	<b>100,0</b>

\* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior  
\*\* Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

Fuente: Cores

El consumo de GLP registró un sensible incremento durante el pasado mes de junio, según las cifras más recientes facilitadas por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), situándose en 122.000 toneladas, lo que supone un aumento del 15,8 por 100 con respecto al mismo mes del pasado año.

El consumo de GLP envasado acumuló en junio un total de 48.000 toneladas, con un incremento del 5,3 por 100 con respecto a junio de 2020.

El consumo de GLP a granel, experimentó un incremento del 32,7 por 100, para situarse en 23.000 toneladas, mientras que el consumo de GLP de automoción subió un 53,3 por 100, situándose en 7.000 toneladas.

# C&R 2021 prepara una edición clave para el reencuentro del sector

El Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración, C&R 2021, prepara una edición que será clave para el reencuentro profesional y que va a representar una inyección de dinamismo para el sector en un momento esencial para impulsar la reactivación del mercado. Y es que, tras un año de grandes dificultades, la convocatoria de esta gran feria internacional en fechas excepcionales, del 16 al 19 de noviembre, garantiza un entorno de trabajo seguro para recuperar el contacto personal, el intercambio profesional y el fomento de acuerdos y oportunidades de negocio.

El ejemplo de éxito de FITUR la primera feria presencial celebrada en Europa, hace apenas un mes, señala el camino a seguir para el resto de plataformas comerciales que organiza Ifema Madrid, con la vista puesta en marcar un punto de inflexión en el mercado y un efecto de optimismo y confianza en el sector.

Estos son claramente los objetivos de la próxima C&R, el gran evento internacional de los sectores de Aire Acondicionado, Calefacción, Fontanería, Ventilación, Frío Industrial y Comercial de referencia en España, que en noviembre volverá a situar a esta industria en el foco de atención profesional para mostrar al mercado un escaparate innovador de productos y soluciones que, fruto de la evolución, tecnológica, se orientan, ahora más que nunca, a la optimización y el control de instalaciones, la reducción del gasto energético y el cuidado del medio ambiente.

En estos momentos, Ifema Madrid está inmersa en el proceso de comercialización de la feria, en el que aún quedan varios meses de trabajo y todo apunta a que C&R congregará a una importante representación en torno a los tres grandes ejes en los que se articula su oferta.

En este sentido, y en un primer avance, hay que destacar la confirmación en la feria de empresas líderes en el sector



de Climatización, entre las que se encuentran conocidas compañías y grandes multinacionales como Daikin, Ecoforest, Panasonic, S&P Hitecsa, Trox, Stulz, Systemair, Koolair, Fisair, Saint Gobain, Sodeca, Haier, y Eas Electric. En referencia al sector de Refrigeración, participarán, también entre otras, empresas de la talla

de Climalife, Grupo Disco, Carel Controls, Epta, Frost Trol, Frimetal, Infrico Supermarket, Intersam, Keyter-Intarcon, Tewis Smart Systems, Vidal Automatización y Control. En cuanto al pabellón dedicado a calefacción, C&R tiene confirmada la presencia de Domusa, Tesy, Alb, Mecalia, Instrumentos Testo, Fig, Plásticos Ferro,

Jeremías, e Industrial Blansol, entre otras. Asimismo, nuestra publicación *IDG INGENIERÍA DEL GAS* participará activamente en la feria en la que dará la bienvenida a los profesionales en su stand.

## C&R LIVECONNECT

La organización de C&R también trabaja en la puesta en marcha de la novedosa herramienta C&R LIVEConnect, una avanzada plataforma tecnológica, accesible vía web y app móvil, que se presenta como complemento a la participación presencial en la feria y que ofrecerá a todos los profesionales del sector la oportunidad de estar conectados, un extra de contenidos especiales, y una amplia agenda de contactos.

C&R cuenta además con el apoyo unánime de todas las Asociaciones que representan a la oferta y demanda de estos sectores, todas ellas con presencia de sus miembros en el Comité Organizador de la feria, que preside AFEC, Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización y en el que también ocupan las dos vicepresidencias FECECA, Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor, y AEFYT, Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnologías.

## COFIAN 2021 cuenta con el respaldo de las marcas líderes del sector



A cuatro meses de su celebración ya está contratada más del 70 por 100 de la superficie expositora de FIBES Sevilla, en la que será la mayor feria del sector instalador en Andalucía: COFIAN 2021. Un evento que tendrá lugar los días 6 y 7 de octubre que cuenta con el apoyo de la Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Sevilla, la Agencia Andaluza de la Energía, y las principales asociaciones del sector instalador de España, como CONAIF.

La feria y congreso COFIAN está reforzada con la participación de las principales marcas del sector instalador, como Aiscan, Ambilamp, BEG, Brinner, Celo, Cembre, Chint, Circutor, Cirprotec, Courant, Daikin, Efapel, Efibat, Electrozemper, Escosol, Fenie Energía, Fermax, Finder, Gote, Huawei, Grupo Prilux, Guijarro Hermanos, Hellerman, HT Instruments, Junkers, Ledvance, Lighting Technologies TRQ, Mersen, Mundoclimate, OBO Bettermann, Portalámparas y Accesorios Solera, Powertronix, Retelec System, Saunier Duval, Schneider Electric, Signify, Simon, Sumsol, Tekox, Temper, TOP Cable, Toscano Línea Electrónica, Tupersa, Unex Aparellaje Eléctrico, Urano, Vaillant, Watts, Wiha, y muchas otras.



Juntos creamos bienestar

16-19  
Nov

2021

Recinto Ferial  
ifema.es



## Baxi renueva su gama de calderas Platinum iPlus

Baxi, compañía líder en el sector de climatización presenta la nueva gama de calderas murales de condensación Platinum iPlus, con las máximas prestaciones. Con tecnología Gas Inverter 1:10, potencias de hasta 35kW en sus versiones mixtas y componentes de máxima calidad y alcanzan eficiencia A+.

Las Platinum iPlus, incorporan la conectividad para facilitar a los usuarios la gestión remota de la calefacción a través de los termostatos Wi-Fi Baxi Connect, que

se suministran con estas calderas. Además de potenciar las funcionalidades de la caldera, el usuario puede conectarlo con los asistentes de voz Amazon Alexa y Google Home y crear rutinas automáticas con IFTTT (Home Automation), gestionar el confort del hogar desde cualquier ubicación y otros parámetros como:

- Visualización consumo de energía (kWh)
- Programación horaria/semanal de temperaturas (confort/mantenimiento/nocturna)
- Recibir notificaciones sobre posibles errores

## Bosch impulsa la descarbonización del mercado de la calefacción industrial

Consciente de que el sector industrial es el responsable de más del 30 por 100 del consumo de energía de nuestro país, según datos del IDAE, Bosch Termotecnia trabaja por buscar soluciones que ayuden a la descarbonización de los procesos energéticos industriales y la producción de calor.

En este sentido, Bosch Industrial ha organizado el ciclo de jornadas digitales Industrial Efficient Solutions 2021, una cita con los profesionales del sector que tiene el objetivo de mostrar las claves para obtener una alta disponibilidad y eficiencia en sus instalaciones, así como dar a conocer las últimas tendencias del mercado y las novedades de la marca.

En palabras de Alejandro Baschwitz, responsable del Negocio Industrial, "actualmente, las calderas son sistemas que duran más de 30 años, por lo que es importante prepararlas para el futuro. Por ello, desde Bosch, trabajamos continuamente porque nuestras calderas estén listas y disponibles para ser utilizadas con los combustibles del futuro".

Asimismo, Baschwitz señala dos tendencias que están marcando el presente y el futuro del mercado energético de la industria: "por un lado, hay que destacar que entre un 20 y un 30



por 100 del uso de la energía industrial actual se podría reducir utilizando las tecnologías de última generación ya disponibles, y por otro, el futuro uso de los combustibles alternativos deberá considerarse a la hora de diseñar y construir nuevas instalaciones".

Así, teniendo en cuenta que uno de los principales retos y necesidades de I+D en el desarrollo de tecnologías de energía térmica industrial es conseguir cero emisiones de carbono, Bosch Termotecnia ofrece diferentes alternativas ecológicas a los combustibles fósiles para que las industrias puedan reducir su huella de forma sostenible.

Estas alternativas son: calderas de hidrógeno, calderas de biogás, calderas para bioaceite y otros combustibles líquidos, calderas de recuperación de calor residual, calderas híbridas y calderas de vapor eléctricas.

**BAXI**  
LA NUEVA CLIMATIZACIÓN

**PLATINUM iPLUS**  
CONECTADAS CON TU MUNDO

Las Platinum iPlus se conectan con lo que más te importa para ofrecerte un confort premium sin precedentes.

20% Hydrogen

**Conectadas con las máximas prestaciones**  
Diseño moderno y robusto con potencias de hasta 35 kW para un gran servicio de agua caliente sanitaria.  
Con cuadro de control que ofrece un uso intuitivo de las principales funciones.

**Conectadas con el planeta**  
Con la tecnología GAS INVERTER 1:10 para maximizar la eficiencia y reducir el consumo de gas.  
Incluyen la tecnología H2 Ready con la que pueden trabajar con mezclas de gas natural y hasta un 20% de hidrógeno para un futuro más sostenible.

**Conectadas con tu hogar**  
Suministradas con los termostatos modulantes Wi-Fi BAXI Connect facilitan el control de la caldera desde cualquier lugar.  
Con programación zonal modulante y control mediante asistentes de voz.

- Programación zonal modulante

Esta gama de calderas ya está preparada para un futuro más sostenible, al incorporar la tecnología "Hydrogen Ready", que permite funcionar la caldera con una combinación de gas natural mezclado con hidrógeno hasta el 20%.

El diseño de las Platinum iPlus incorpora un cuadro de control de uso muy intuitivo, que facilita tanto conocer su estado como guiar al usuario en su funcionamiento. Desde el cuadro pueden programarse varias zonas de calefacción y, en caso de calderas con acumulador, también programar el servicio de agua caliente sanitaria.

## Medición de caudal en los sistemas de protección activa contra incendios de Lana Sarrate



Verificación de caudal con un caudalímetro Fluxus F601

Muchos clientes consultan cómo pueden realizar las verificaciones de sus bombas del sistema contra incendios de forma fácil y fiable acorde con la legislación vigente.

Lana Sarrate propone una solución para medir y verificar el caudal de agua en los sistemas contra incendios basada en los caudalímetros ultrasónicos no invasivos.

Estos caudalímetros tienen la gran ventaja de que se montan por fuera de la tubería y la instalación es muy sencilla y rápida y pueden ser fijos o portátiles..

El Caudalímetro ultrasónico portátil Fluxus F601 es el más versátil ya que funciona con baterías (autonomía 24 horas aproximadamente) y se le pueden incorporar diferentes tipos de sensores de caudal en función de los diámetros de tubería donde vayamos a medir. Además, incorpora un datalogger interno que te permitirá almacenar los caudales en diferentes regímenes de trabajo de la bomba y así poder verificar el rendimiento de la misma, documentarlo y realizar un informe a posteriori.

Por su parte, el caudalímetro ultrasónico fijo Fluxus WD tiene las mismas



Caudalímetro ultrasónico FLUXUS F721 WD para instalaciones permanentes



Sensores de caudal ultrasónicos Flexim montados por fuera de la tubería con el sistema Variofix

prestaciones que el Fluxus F601, pero en este caso está pensado para dejarlo instalado de forma permanente en un punto de la instalación. Debe alimentarse a 220 Vca o 24 Vcc.

A continuación se describen las ventajas de los caudalímetros ultrasónicos no invasivos Flexim.

- Medición de caudal no invasiva. No se necesita realizar ningún trabajo en la tubería.
- Medición independiente de la presión.

- Instalación rápida y fácil.
- Medición exacta y fiable.
- Opción: equipos ATEX.
- Evaluación de los datos medidos a través de herramientas de diagnóstico inteligentes.

- Documentación y software muy potentes para realizar análisis e informes completos.

Con los caudalímetros ultrasónicos no invasivos Flexim es posible verificar de forma fácil, rápida y fiable el rendimiento de las bombas del sistema contra incendios, cumpliendo con la normativa vigente.

## Loctite 55, hilo sellador de roscas para un trabajo eficaz y eficiente

Loctite, la marca líder mundial en adhesivos y selladores, dispone de Loctite 55, para un sellado de roscas más rápido, limpio y económico. Diseñado para aplicaciones de gas y agua potable, Loctite 55 es un cordón de sellado instantáneo para roscas metálicas y plásticas que permite pequeños reajustes de hasta 45° durante su empleo, perfecto para montajes que precisen un uso inmediato. De este modo, el producto tiene en cuenta los problemas de fontanería más comunes, incluyendo el factor humano, permitiendo cier-

ta corrección tras el montaje. Además, al aplicarse de forma manual y no requerir de tiempo de curado, las posibilidades de que el material contraiga o se rompa son nulas, por lo que no hay riesgo de comprometer la eficacia del sellado, evitando la fuga, y minimizando la posibilidad de que partículas del sellador se dispersen en el fluido y puedan ocasionar, por ejemplo, el taponamiento de filtros.



## Wolf incorpora la tecnología de hidrógeno a su gama de calderas de condensación CGB-2

Wolf no ha querido quedarse atrás en la apuesta por la innovación y la transición energética, y por eso ya está usando la tecnología en su gama de calderas de condensación CGB-2. Un paso más en la creación de "Espacios Sostenibles Wolf" donde se aúna la innovación, la calidad, la salud y la eficiencia energética.

"La sostenibilidad está en el ADN de todo el grupo y queremos aportar soluciones que ayuden a las administraciones a todos los niveles a la reducción de emisiones de dióxido de carbono hasta un nivel cero para el año 2050", explica Antonio Torrado, Gerente BU Heating and Ventilation de Wolf.



Con su gama CGB-2, y con la tecnología H2-Ready incorporada, Wolf materializa su apuesta por la sostenibilidad y el ahorro de energía. Estos equipos optimizan su consumo energético, incluso con la energía residual que contienen los gases de combustión que se reutilizan mediante la técnica de recuperación de calor por condensación.

**RESERVE AHORA  
SU EDICIÓN 2021**

+ ahorre 50 €  
+ envío gratuito

**OFERTA LIMITADA  
PARA RESERVAS  
ANTERIORES  
AL 31/10/2021**

# EL ESTUDIO DE ANÁLISIS DE REFERENCIA PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

E&P  
TRANSPORTE  
ALMACENAMIENTO  
REFINO  
PETROQUÍMICA  
GAS  
PRODUCTOS PETROLÍFEROS  
Y BIOCARBURANTES  
EE. SS.  
CONSUMO DE ENERGÍA  
INGENIERÍAS  
LEGISLACIÓN COMUNITARIA  
MEDIO AMBIENTE

Desde 1970, la revista **OILGÁS** publica el único **ANUARIO** especializado en las industrias energéticas de gas, petróleo, petroquímica y productos petrolíferos.

La **ENCICLOPEDIA 2021** es una base de datos única que recoge en cada edición más de seis mil datos exclusivos, contrastados y actualizados reunidos en un único volumen.

- ▲ Análisis de mercado
- ▲ Perfil de compañías y sus principales ejecutivos
- ▲ Información estadística
- ▲ Directorios sectoriales
- ▲ Legislación revisada con más de **150 nuevas entradas**
- ▲ Censo de proyectos
- ▲ Guía de suministradores

**INFORMACIÓN**  
☎ 91 556 5004



Enciclopedia Nacional  
del Petróleo,  
Petroquímica y Gas

**oilgas**

INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LIDERAR EL NEGOCIO  
[www.oilgas.es](http://www.oilgas.es)

## Junkers muestra las bondades de la aerotermia en las jornadas sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible

Junkers Bosch participó en una de las 5 jornadas sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible organizadas por el Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Barcelona (CAATEEB). Un encuentro dirigido a profesionales del sector de la edificación y de la construcción con el objetivo de poner en conocimiento público conceptos claves como la importancia de conocer el futuro modelo energético, la tecnología *blockchain*, la carencia de recursos materiales para poder llevar a cabo la transición energética planteada a escala global o la rehabilitación energética.

Diana Tirados, ingeniera técnica comercial de Bosch, participó en la quinta y última jornada que, con el nombre "Rehabilitación Energética, el porqué de todos juntos", pretendía mostrar una visión con perspectiva del ciclo de vida de los retos futuros en cuanto a la sostenibilidad y los edificios, y la razón por la que es importante que, en cuanto a rehabilitación energética, todos trabajen juntos.

En este sentido, Tirados, bajo la ponencia "Rehabilitación energética con aerotermia" mostró el camino que está siguiendo Junkers Bosch para convertirse en una empresa medioambientalmente responsable y así eliminar su huella de carbono en el planeta. Así, mostró tres ejemplos de cómo Junkers Bosch está apostando por la bomba de calor como la solución ideal para llevar calefacción, climatización y agua caliente al hogar sin dejar de lado su preocupación por el medio ambiente. Y es que se trata de uno de los siste-



mas más eficientes ya que, al extraer energía del aire exterior, se alcanza el mayor confort de manera gratuita y natural, favoreciendo el ahorro energético.

"¿Por qué apostamos desde Junkers Bosch por la aerotermia? Porque es un sistema muy eficiente con eficiencia de hasta A+++-. Es capaz de transportar más calor que la energía que consume. Por ejemplo, para 4kW que necesitaría una vivienda, 1kW lo generaría esta solución, y 3kW nos llegarían por el aire que capta del ambiente" y es ampliamente versátil por la posibilidad de generar frío, calor y agua caliente, explica Diana Tirados.

La ingeniera técnica comercial de Bosch recuerda que todas las normativas y todas las directivas europeas actuales van enfocadas hacia este tipo de soluciones que buscan eliminar el uso de combustibles fósiles iniciando el camino hacia la electrificación.

Para conocer más información sobre las soluciones de aerotermia que ofrece Junkers Bosch, visite su web y su área de prescripción.

## Daikin firma un acuerdo comercial con Duco

El acuerdo Daikin Europe-Duco permite a Daikin incluir las unidades de Ventilación con Recuperación de Calor Centralizado de Duco en su propia línea de productos para el segmento residencial. Esta ampliación de la gama consiste en la DucoBox Energy Premium, hecha para el segmento de gama alta, y la DucoBox Energy Comfort, diseñada específicamente para proyectos de edificios más grandes.

La ventilación con recuperación de calor de Duco es una de las tecnologías de ventilación residencial más eficientes del mercado ya que tiene una eficiencia de hasta el 90 por 100 del calor del aire extraído. Las unidades son también eficaces en la gestión de la calidad del aire interior. Equipadas con sensores, controlan el nivel de CO<sub>2</sub> y humedad de una habitación de forma automatizada. El suministro



de aire fresco se produce únicamente cuando es necesario y de la forma más eficiente desde el punto de vista energético.

Los equipos de ventilación residencial DucoBox Energy Premium están certificados por el PassivHaus Institute, además cuentan con un sistema de doble zona único en el mercado para mejor eficiencia energética.

## Beretta amplía la garantía de sus calentadores a dos años

Beretta amplía la garantía de todos los calentadores, la gama de estancos Idrabagno LX, en cualquiera de sus modelos, y la gama Fonte Lx de tipo atmosférico.

Esta ampliación de garantía se aplicará a los calentadores instalados con fecha de factura posterior al 1 de julio de 2021. La garantía de dos años incluye la mano de obra, desplazamientos y recambios ante cualquier desperfecto de fabricación. Siempre de acuerdo con las condiciones generales de garantía de Beretta.



## Salvador Escoda abre su cuarta EscodaStore en Sant Boi

Salvador Escoda, distribuidora de material para instalaciones de climatización, agua, gas, energías renovables y aislamiento presenta la cuarta EscodaStore del grupo en el Polígono Industrial Prologis Park en Sant Boi (Barcelona).

Esta tienda con formato EscodaStore cuenta con más de 130 expositores equivalentes a 1.000 metros lineales con exposición de producto a la venta para que los instaladores puedan tener una experiencia mucho más cercana y dinámica.



## Ista lanza Sophia, capaz de conseguir ahorros energéticos de hasta un 30 por 100 en calefacción central



Sophia, el nuevo módulo inteligente para salas de calderas distribuido e instalado por Ista y fabricado por Wintel Telegestión, llega al mercado español para proporcionar ahorro energético y confort a los edificios con calefacción central.

De un tamaño reducido y sencillo de instalar, el dispositivo controla y optimiza las 24 horas del funcionamiento de la caldera en base a la demanda de calefacción de las viviendas. De esta forma, cada vivienda consigue su propia temperatura de confort, se evita el despilfarro de energía y se consigue un ahorro de hasta un 30 por 100 por vivienda.

"Es frecuente ver viviendas con calefacción central en funcionamiento y ventanas abiertas ante la excesiva temperatura", afirma Ignacio Abati, director general de Ista. "Con la llegada de Sophia será mucho más sencillo conseguir una temperatura de confort y un nada desdeñable ahorro económico en la factura energética", añade.

Además del bienestar térmico obtenido y el ahorro, Sophia presenta otras interesantes ventajas como su

funcionamiento silencioso y sin ruidos molestos, alarmas por detección de fugas u otras incidencias, control del tratamiento antilegionela (sube la temperatura del circuito del agua ante cualquier indicio de existencia de la bacteria) o cuidado del medioambiente por la optimización del consumo y el consiguiente ahorro de emisiones contaminantes. Asimismo genera informes tanto sobre las horas de funcionamiento de la sala de calderas como de rendimiento de la misma.

Ista además quiere recalcar la ausencia de inversión para la instalación de Sophia, que comienza a proporcionar ahorros a las viviendas sin que suponga ningún desembolso inicial a los vecinos.

Los ahorros ya están demostrados con los casos de éxito en los que se ha testado el funcionamiento del nuevo módulo inteligente de la compañía alemana. En varias ciudades de España los resultados derivados de la instalación de Sophia han generado ahorros sustanciales. En un edificio de San Sebastián de 60 viviendas que consumía antes de la instalación de Sophia 37.000 euros al año en calefacción, se ha obtenido un ahorro neto del 28,3 por 100 en el primer año (10.464 euros) con una inversión cero euros.

Si extrapolamos estos datos a cada una de las viviendas, el ahorro neto mensual por vivienda en el mismo periodo ha sido de 14,54 euros, siendo para la Comunidad de Propietarios de 872 euros mensuales (desde el 1er mes tras la instalación).

## Promoción de calderas Vaillant

Del 13 de septiembre al 13 de octubre por la compra de calderas Vaillant, los instaladores podrán elegir entre varios productos sin cargo para ellos.

En función del número de calderas adquiridas, tanto de la recién lanzada gama ecoTEC plus Smart como del resto de gamas, los instaladores podrán solicitar sin cargo una caldera ecoTEC pure, una nueva ecoTEC plus Smart con el nuevo control sensoHOME, un modelo Puma Condens o incluso, un equipo de aire acondicionado de la serie VAI 8 o un calentador turboMAG pro.

Para recibir estos productos Vaillant sin cargo es requisito imprescindible registrar los números de serie de las calderas adquiridas en Vaillant Premium. Una vez hecho esto y finalizada la promoción, podrán elegir los productos elegidos y recibirlos en la dirección que deseen.

Además, hasta el 31 de diciembre, quienes registren los números de serie de una caldera o una bomba de calor en Vaillant Premium recibirán euros extra. Hasta 86 euros por caldera y hasta 177 euros por una bomba de calor.

## Remle celebra su 65 aniversario como referente en el sector de recambios



El pasado mes de junio Remle cumplió 65 años de trayectoria en el mercado de la distribución y venta de recambios y equipos para los sectores de línea blanca, calefacción y ACS, climatización y hostelería.

A lo largo de todo este tiempo la compañía, fundada en Barcelona, ha sido capaz de diferenciarse y ofrecer un servicio integral de alto valor a instaladores, mantenedores y reparadores.

# FEGECA

## Cambios del RD 178/2021, por el que se modifica el RITE de 2007

El 1 de julio entró en vigor el RD 178/2021, que introduce ciertas actualizaciones y modificaciones al Reglamento de Instalaciones Térmicas de 2007. Fegeca subraya que lo primero que hay que dejar claro es que se trata de una modificación de la norma y no un nuevo RITE. Es decir, todavía está vigente el RITE del año 2007 con las sucesivas modificaciones que se han ido introduciendo.

Para Fegeca, la intención de la Administración es hacer una profunda revisión del RITE del año 2007 en dos fases. La primera es una adecuación de la norma a las Directivas Europeas en vigor y a los compromisos adquiridos por nuestro país. La reforma más profunda es la que se está llevando a cabo en la Fase II. Desde hace meses el Ministerio está trabajando junto con mesas de expertos del sector en esta segunda modificación que será más profunda y que seguramente sí que tendrá el suficiente calado como para publicar un nuevo RITE.

### NORMATIVA EUROPEA

Tal y como se indica en el preámbulo, el RD 178/2021 introduce modificaciones en el RITE para adaptarse a normas europeas como:

- Directiva (UE) 2018/844 por la que se modifica la Directiva 2010/31/UE relativa a la eficiencia energética de los edificios y la Directiva 2012/27/UE relativa a la eficiencia energética.
- Directiva (UE) 2018/2002 por la que se modifica la Directiva 2012/27/UE relativa a la eficiencia energética.
- Directiva (UE) 2018/2001 del Parlamento europeo y del Consejo relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovables.
- Directiva 2009/125/CE por la que se insta un marco para el establecimiento de requisitos de diseño ecológico aplicables a los productos relacionados con la energía.
- Reglamento (UE) 2017/1369 por el que se establece un marco para el etiquetado energético.

### PRINCIPALES MODIFICACIONES

Fegeca señala que esta adaptación supone las siguientes modificaciones más relevantes:

- Se eliminan los requisitos sobre rendimiento y eficiencia mínima de los equipos. Todos los equipos (calderas, bombas de calor, calentadores, termos, aire acondicionado, energía solar, biomasa, ventilación) deberán cumplir los reglamentos europeos en vigor sobre diseño ecológico y etiquetado energético.
- El reglamento incrementa la obligación de diseñar las instalaciones con gran eficiencia energética, ampliándolo para que también incluyan a las energías renovables y energías residuales.
- Se amplía el concepto de instalación térmica para incluir las redes urbanas de calefacción y refrigeración (*District heating and cooling*).
- Se añade en la definición de instalación térmica los sistemas de automatización y control (para mejorar el comportamiento y facilitar la inspección en eficiencia de las instalaciones).
- Se modifica el texto de la norma para dejar claro que se pueden instalar calentadores de tipo B en zonas exteriores. Algo que no estaba del todo claro en el reglamento anterior y que generó aclaraciones por parte de algunas Comunidades Autónomas.
- Modificación del apartado de regulación de quemadores. Obligando a que todos los quemadores de gas sean modulantes. En el caso del gasó-

leo sólo los de más de 70 kW deberán ser modulantes.

- En relación a los requisitos mínimos de rendimientos energéticos de los generadores de calor el control del sistema se basará en sonda exterior de compensación de temperatura o termostato modulante, de forma que modifique la temperatura de ida a emisores adaptándolos a la demanda.

Para los fabricantes de equipos de generadores y emisores lo más importante de esta actualización es la adaptación a los reglamentos europeos de ecodiseño (ErP) y etiquetado energético (ELD). Todos los equipos fabricados y comercializados en la Unión Europea cumplen con los reglamentos europeos de fabricación desde su entrada en vigor. Por lo que esta unificación del RITE con los reglamentos ErP y ELD era muy esperada y necesaria.

Todos los equipos señalados deberán cumplir con sus normas de Ecodiseño y etiquetado energético:

- Calderas, energía solar y bombas de calor
- Calentadores, termos y acumuladores
- Estufas de biomasa (La ErP para el Lot20 entra en vigor el 1/1/2022, hasta entonces deben tener un rendimiento instantáneo del 65 por 100)
- Aire acondicionado
- Ventilación

### CALENTADORES DE GAS

No menos necesaria era la aclaración que se ha introducido sobre la instalación de los calentadores de gas de tipo B en lugares exteriores. Esta modificación aclara que este tipo de calentadores se pueden instalar en galerías, balcones y terrazas que tengan una abertura permanente de más de 1,5 m<sup>2</sup> (definición según la norma UNE 60670-6), algo que por otro lado ya se estaba haciendo en muchas comunidades autónomas en las que se hizo la misma interpretación. Esta aclaración introducida en el RITE hará extensible la misma interpretación a todas las comunidades.

### QUEMADORES

Otra de las modificaciones introducidas es la referida a la modulación de los quemadores. En el caso de los quemadores de gas se obliga a que sean modulantes independientemente de la potencia que tengan.

Para los quemadores de combustibles líquidos (gasóleo) se han establecido los siguientes criterios:

- Quemadores P ≤ 70 kW: 1 o 2 etapas
- Quemadores P > 70 kW: Modulantes

Este es un cambio muy importante y que deja al mercado de quemadores de gasóleo en una situación preocupante. El estado del arte de la tecnolo-

gía de los quemadores de gasóleo no está todavía adaptada a esta exigencia. Actualmente en el mercado no se pueden encontrar quemadores de gasóleo modulantes para potencias por debajo de los 200 kW. Esta exigencia no existe para otros países europeos, por lo que la adaptación será todavía más complicada.

Fegeca ha solicitado medidas que permitan adaptar la tecnología a este nuevo requerimiento.

### ACS

También se ha modificado el apartado respecto a la preparación de agua caliente para usos sanitarios (IT 1.2.4.1.2.4) permitiendo la incorporación de sistemas de generación auxiliar convencional a los depósitos acumuladores de las instalaciones renovables. Es decir, se permite por fin combinar en un mismo depósito un sistema de energía renovable (p.e. energía solar térmica) con un sistema convencional (p.e. caldera de gas). Dicho de otra forma, se permite el uso de los dos intercambiadores de los acumuladores de doble serpentín, y por lo tanto la posibilidad de evitar la instalación de doble acumulación en los sistemas con energía renovable.

Por supuesto, estos acumuladores deberán siempre diseñarse e instalarse para maximizar el aprovechamiento de la fuente renovable.

Por último, se hace una modificación a la limitación de consumo de combustibles sólidos de origen fósil (carbón). Se indica que la prohibición del uso de estos combustibles no sólo se aplica a edificios de nueva construcción, también se prohíbe su uso en edificios existentes en el momento que se haga cualquier reforma en su instalación térmica.

## AEFYT, AFAR Y AFEC celebran el Día Mundial de la Refrigeración

El Día Mundial de la Refrigeración se celebró el pasado 25 de junio, por tercer año consecutivo, en un evento online que ha reunido a más de 200 de representantes de toda la cadena de valor de la climatización y de la refrigeración inscritos en la jornada. Bajo el lema "CoolCareers. Para un mundo mejor", se subrayó la necesidad de captar nuevos talentos para que, desde los talleres y los puestos de administración, ingeniería y dirección, el sector del frío participe plenamente en los grandes retos de la sociedad post-Covid: la industria 4.0, la recuperación económica, el cambio climático, la eficiencia energética y la sostenibilidad, entre otros.

Antonio Garamendi, presidente de CEOE, mostró su apoyo a un sector "muy importante para el bienestar de las personas y de la economía porque inciden de manera directa y transversal en la cadena de valor del frío, que alcanza a numerosos sectores".

Con más de 9.000 empresas y 40.000 trabajadores, estos sectores inciden de manera directa y transversal en prácticamente todas las actividades tractoras de la economía, siendo imprescindibles para la cadena de valor y los procesos de sostenibilidad y transformación digital.

Susana Rodríguez, presidenta de AEFYT (Asociación de Empresas del Frío y sus Tecnologías) subrayó el papel del asociacionismo: "debemos llegar al convencimiento de que es necesaria la transferencia de conocimiento, retroalimentarnos para alcanzar objetivos comunes sin dejar atrás a nadie". Esta riqueza de conocimiento revierte, además, en otros sectores muy importantes para la economía "esta transversalidad nos hace un sector mágico", afirmó.

Joaquín Alberto Peñalver, presidente de AFAR (Asociación de Fabri-



cantes Andaluces de Refrigeración) destacó que, una vez demostrada la esencialidad del sector del frío, tenemos que "ocuparnos también de los nuevos escenarios globales, entre otros, los del cambio climático, la economía circular, la escasez energética y el tecnológico, visibilizado como la nueva sociedad 4.0".

Luis Mena, presidente de AFEC, ha hecho especial hincapié en la importancia de cuidar el aire que nos rodea, en tiempos en los que éste es un aspecto fundamental para el cuidado de nuestra salud. Así mismo, resaltó el protagonismo que tienen la climatización y la refrigeración desde el punto de vista del confort, salud, productividad, calidad del aire, conservación de alimentos y medicinas, etc., demostrando que son sectores esenciales para la sociedad. "Nuestra aportación a la sociedad se resume en tres pilares, el primero mejorar la calidad de vida de las personas, el segundo aportar a la productividad de la economía y el tercero contribuir al cuidado del medio ambiente, mediante la eficiencia energética de todo lo que vendemos e instalamos, reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> con el uso de mejores refrigerantes y la descarbonización, buscando la transformación de todos los sistemas convencionales de climatización a bomba de calor sin emisiones directas al medio ambiente".

### SOLUCIONES DE LAS TECNOLOGÍAS DEL FRÍO A LOS RETOS DE FUTURO

En medio del trascendental cambio por el cual atraviesa el mundo, las tecnologías del frío han demostrado que son capaces de aportar soluciones en los momentos críticos, gracias a su gran capacidad de adaptación. Pero, además, son capaces de mirar hacia el futuro y de contribuir a los grandes cambios a los que se enfrenta la industria 4.0.

Estos aspectos han sido analizados en la mesa redonda "Sociedad 4.0: Industrialización, Tecnología, Instalación y Sostenibilidad", que ha reunido a María del Pilar Gonzalez, jefa de Departamento de Promoción Institucional y Cooperación. Dirección de Programas de la UE y Cooperación Territorial del CDTI (Centro para el Desarrollo Técnico Industrial); Francisco Hortigüela, director general de AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica); Joaquín Celma, gerente y propietario de una empresa instaladora; Federico Muñoz, director técnico comercial de CEIS (Centro de Ensayos Innovación y Servicios); Paloma García, directora de Programas de Normalización y Grupos de Interés en UNE (Asociación Española de Normalización); y a María Valcarce, directora del Salón C&R (Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración).

Todos ellos han destacado el impacto del sector del frío en el avance hacia la "nueva era 4.0". Para ayudar, especialmente a las numerosas pymes que componen el sector, es necesario que éstas tengan acceso a fondos económicos, a las nuevas corrientes de conocimiento, a las nuevas normativas y a foros de debate y discusión. Con la digitalización como uno de los grandes retos europeos, el objetivo del sector es abordarla como un aliado destinado a ofrecer un mejor servicio, a la optimización de costes y en el ahorro de energía.

# El sector prepara el relevo generacional en las empresas instaladoras en un contexto de transformación

Cinco asociaciones de CONAIF, en colaboración con la empresa Telematel, han realizado un estudio en sus provincias para abordar el problema de la falta de nuevos profesionales instaladores y el bajo índice de relevo generacional entre sus empresas.

Agremia (Madrid), Asemiet (Cáceres), el Gremi BcN (Barcelona), Epyme (Sevilla) e Instagi (Guipúzcoa) han consultado a 446 jóvenes en proceso de formación y 342 instaladores para identificar la situación real en sus ámbitos territoriales y ofrecer soluciones.

El estudio recoge, entre otras, las siguientes conclusiones:

- Estudiantes y profesionales coinciden en que la profesión de instalador tiene buenas salidas profesionales.

- Los estudiantes, aunque ya hayan elegido su camino profesional, siguen sin conocer la profesión. Del total de encuestados, sólo aquellos que han trabajado con anterioridad en la profesión (un 25 por 100) afirman conocerla bien.

- Los estudiantes y profesionales no ven la profesión de la misma forma. Unos y otros coinciden en que tiene buenas salidas profesionales. Los estudiantes consideran en un alto porcentaje que la profesión es muy interesante en la que se realizan tareas muy variadas y de alta cualificación. Para el profesional experimentado, la profesión no goza de buena imagen en la sociedad y requiere un trabajo exigente y duro.

- Fichar a nuevos profesionales es difícil, pero no imposible. El 87 por

## La Confederación CNI celebrará la Semana del Profesional Instalador en octubre

La Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores (CNI) celebrará la Semana del Profesional Instalador del 25 al 29 del próximo mes de octubre.

El evento será *online* (para que pueda asistir el mayor número de instaladores e ingenieros de toda España) y, tal y como avanzan fuentes de Confederación CNI, "abordará temas de máxima actualidad e interés para este colectivo relacionados con las instalaciones de edificios".

Confederación CNI ha facilitado algunos detalles sobre el encuentro virtual: será gratuito, habrá dos conferencias por día (de lunes a jueves) y el viernes habrá solo una conferencia magistral que esperan que sea una de las de mayor interés de todas las jornadas.

Las dos conferencias diarias se realizarán a partir de las 17:00 horas: "El horario es importante para facilitar la asistencia de los instaladores, ya que por la tarde es el momento en que disponen de más tiempo para atender este tipo de actividades formativas complementarias a su actividad principal de negocio", recalca Javier Ponce, miembro del Comité Técnico.

Asimismo, los asistentes podrán inscribirse a cada conferencia de forma individual: "Esto hará que cada profesional se apunte a aquellas que más le interesen en función de su área de actividad".

"El viernes (29 de octubre) -amplián desde la entidad-, queremos que sea un día especial para todos. Por eso cambiaremos el horario y este día se celebrará una sola conferencia *online* por la mañana a las 12:00 horas, que tendrá como protagonista un tema y un ponente especialmente importante".

## NUEVOS PROFESIONALES INSTALADORES

Las diversas caras del reto de renovar el capital humano del sector. ESTUDIO 2020-21



TELEMATEL > Agremia & Asemiet & Epyme & Instagi

100 de los encuestados indicaron que el proceso fue difícil.

- Las fuentes de nuevos profesionales siguen siendo hoy las mismas que hace 30 años. La recomendación de familiares y amigos y el gusto por la profesión se mantienen como principales motivos de acceso.

### PROPUESTAS DE LAS ASOCIACIONES

Ante la dificultad que existe hoy en día para incorporar jóvenes profesionales a las empresas instaladoras, las citadas asociaciones provinciales presentaron sus propuestas.

Yolanda Corchado, de Asemiet, se refirió al Programa de Formación Dual que la asociación está llevando a cabo en Cáceres en colaboración con la Administración, centros de formación y empresas instaladoras asociadas.

Jesús Mari Gómez, de Instagi, mencionó la metodología "Focus Group" y las charlas de grupo con empresas asociadas sobre la imagen del sector que está desarrollando en Guipúzcoa.

Manuel de Elías citó la figura del "socio junior" instituida por la asociación de Sevilla para los alumnos que terminen los estudios en su escuela, y que les permite disfrutar de 1 año como asociados de forma gratuita.

Inmaculada Peiró destacó la importante labor que las escuelas de las asociaciones realizan para captar nuevos talentos y vocaciones. Y habló de los numerosos programas de formación para el empleo que su escuela técnica ofrece en Madrid.

Daniel Carrasco se centró en el reto que para las asociaciones supone la homologación de profesores en sus escuelas y centros de formación, puesto que ahora se exige estar en posesión de una titulación específica que dificulta la incorporación de profesores con experiencia y que saben el oficio.

## Confederación CNI publica la Guía Refrigerantes R32 en equipos de Climatización



La Confederación CNI ha editado la Guía Técnica "Refrigerantes R32 en equipos de climatización", coordinada y revisada por Antonio Cano miembro del Comité Técnico de CNI. Esta Guía pretende aclarar a los profesionales instaladores, diferentes aspectos del uso y manipulación del R32 en equipos e instalaciones de climatización.

Esta Guía habla sobre

- Por qué llega el R32.
- Sus ventajas en comparación con el R410A y documentación adicional.

- Herramientas, presiones de trabajo, inflamabilidad y almacenamiento.

- Carga máxima admisible.
- El R32 en instalaciones de climatización e instaladores RITE
- Ejemplo de uso con unidades interiores en falsos techos.
- Sustitución de equipos de R410A por R32

## Lana Sarrate

# ANALIZADOR DE LA COMBUSTIÓN KANE 458s

- Analizador de la combustión para calderas domésticas.
- Muy fácil de usar.
- Medición directa de CO, CO2 y con protección de CO.
- Sensor de CO2 por infrarrojos.
- Comunicación por Bluetooth e infrarrojos para impresoras y dispositivos móviles.
- Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico y sin sorpresas.
- 10 años de garantía.



Tel. 93 280 01 01 - www.lanasarrate.es