



El negocio de las empresas de instalaciones crece en España

Según el Observatorio Sectorial DBK de Informa, el volumen de negocio total de las empresas de instalaciones y montajes registró en 2017 una evolución positiva, alcanzando la cifra de 16.600 millones de euros, lo que supuso un 5,1 por 100 más que en el ejercicio anterior. Esta evolución se vio favorecida por el buen comportamiento de la economía a escala nacional y por el dinamismo de la actividad en mercados exteriores.

El valor de la actividad en el mercado nacional mantiene una trayectoria de ligero crecimiento desde 2015, gracias a la positiva coyuntura económica y al dinamismo de la actividad constructora. En este escenario, el negocio en España creció un 1,9 por 100 en 2017, hasta situarse en 8.200 millones de euros.

En cuanto al negocio en mercados exteriores, en el último ejercicio cerrado estuvo impulsado por los esfuerzos de los principales competidores en la obtención de proyectos en mercados con oportunidades de negocio. La facturación internacional alcanzó 8.400 millones de euros, un 8,4 por 100 más que en 2016.

A corto y medio plazo se prevé que la actividad de las empresas de instalaciones y montajes continúe creciendo, aunque se espera una desaceleración en el ritmo de aumento, estimándose tasas de variación anual del 2-4 por 100 en el período 2018-2020. La facturación total al cierre de dicho período podría superar los 18.000 millones de euros.

El mercado nacional mantendrá la tendencia creciente, sustentada en el positivo comportamiento de los segmentos de industria, edificación y transportes, los dos últimos impulsados por el crecimiento esperado en el ámbito de la construcción, tanto en edificación como en obra civil.

(Pasa a página 2)

El mercado de calefacción recupera el crecimiento

Como cada año, la asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor, FEGECA, ha elaborado el Informe del Mercado de la Calefacción 2017, cuya conclusión más relevante es el crecimiento generalizado en todos los mercados que se engloban dentro de FEGECA.

Vicente Gallardo, Presidente de FEGECA, destaca la importancia de presentar este trabajo que recoge información clara y fiable del sector en España claramente marcado por la sustitución de equipos, la relevancia que tiene el sector dentro de los objetivos marcados por la Unión Europea sobre eficiencia energética y la tendencia hacia los sistemas individuales de calefacción.

Con las cifras presentadas, se concluye que a lo largo del pasado año se ha producido un crecimiento generalizado de todos los merca-

dos, lo que viene a confirmar la recuperación que se está produciendo en el sector.

El informe pone de manifiesto la tendencia del mercado español hacia los sistemas individuales de calefacción y producción de agua caliente sanitaria más eficiente como es la tecnología de la condensación, y la necesidad de priorizar la renovación del parque de aparatos antiguos instalados.

Si se toman de referencia los datos nacionales indicados en el Censo de 2011 publicados por el Ministerio de Fomento en el informe ERESEE 2017, del total de los 17,5 millones de viviendas principales existente en España, unos 9,9 millones de viviendas (el 56,7 por 100) contaban con instalación de calefacción.

En 2017 la cifra de vivienda de obra nueva terminada se situaba

en 50.000 y las ventas de calderas y calentadores superaron las 722.000 unidades.

Estos datos indican que un alto porcentaje de las ventas se destinan a la sustitución de los viejos equipos.

El informe señala que esta actividad es fundamental si se quieren alcanzar los objetivos marcados por la UE y es necesario fomentarla e incentivarla para que la tasa aumente y se consiga que los equipos instalados sean los más eficientes.

Sólo con actuaciones enfocadas al uso de energías renovables, que en muchos casos se reducen a su aplicación en obra nueva y que representan un porcentaje muy bajo en el total de instalaciones, no se alcanzará un nivel suficiente de eficiencia.

(Pasa a página 8)

Medición de gases de combustión verdaderamente inteligente.

El nuevo analizador de combustión testo 300 Longlife con tecnología Smart Touch.

- Pantalla táctil Smart Touch con menús de medición intuitivos
- Envío de informes por e-mail directamente desde el analizador
- Sensores High Quality con hasta 6 años de vida útil

Bienvenido al Smart World of Testo.

www.testo.es



¡Asegúrese un año de garantía adicional!
Registrando su analizador en www.testo.es

sumario

02	el sector
04	actualidad
07	autogás
08	dossier calefacción & calderas
11	transporte & distribución
12	gas natural · transporte
13	empresas & equipos
15	agenda
16	medio ambiente

El negocio de las empresas de instalaciones crece en España

(Viene de página 1)

En 2017 operaban en el sector unas 6.750 empresas, cifra que ha aumentado en los últimos años. La estructura empresarial se caracteriza por la presencia mayoritaria de empresas de pequeño tamaño junto a

las que opera un número reducido de compañías de gran dimensión, la mayor parte con presencia en el mercado nacional y en mercados exteriores.

El sector de instalaciones y montajes presenta cierta concentración, de manera que los cinco principales ope-

radadores en términos de facturación en el mercado nacional reunieron en 2017 una cuota de mercado conjunta del 25 por 100, superando los diez primeros una participación conjunta del 30 por 100 de los ingresos en España.

Los fabricantes de FEGECA lanzan una etiqueta de los equipos instalados

La etiqueta de los equipos instalados tiene por objeto reducir las emisiones de efecto invernadero y disminuir las emisiones que provocan la lluvia ácida (NOx) en el sector residencial promocionando la eficiencia energética, mientras se mantiene el nivel de confort de los consumidores.

En este sentido es esencial la sustitución del parque de aparatos de calefacción que es viejo e ineficiente.

Esta iniciativa que en España la ha puesto en marcha FEGECA, forma parte de una actuación a nivel europeo en la que ya son varios los Estados Miembros que lo han implementado, como son Alemania, Reino Unido y Austria o que están en vías de ponerlo en marcha como Italia y Francia.

FEGECA y todo el colectivo al que representa, consideran que es el momento oportuno para introducir esta nueva iniciativa de etiquetado para informar a los consumidores sobre la eficiencia o ineficiencia de sus sistemas de calefacción.

Esta campaña pretende sensibilizar sobre el estado de los equipos e informar sobre la existencia de tecnologías alternativas más eficientes como son las calderas de condensación.

Las calderas de condensación permiten ahorrar hasta un 25 por 100 del consumo de energía y reducir hasta un 35 por 100 las emisiones de CO₂ respecto a una caldera convencional.



CONAIF celebra que los instaladores RITE y frigoristas nivel 1 ya pueden instalar equipos con R-32

Las empresas instaladoras RITE ya pueden realizar, al igual que las empresas frigoristas nivel 1, la ejecución, mantenimiento, reparación, modificación y desmantelamiento de las instalaciones de sistemas de refrigeración no compactos (splits), que contengan refrigerantes de clase A2L, con carga de refrigerante inferior al resultado de aplicar el factor 1,5 a m1 [m1=Llx4m3].

Así queda recogido en la disposición transitoria segunda del Real Decreto-ley 20/2018, de 7 de diciembre, de medidas urgentes para el impulso de la competitividad económica en el sector de la industria y el comercio en España, que entró en vigor el pasado 8 de diciembre de 2018.

CONAIF aplaude esta medida porque recoge una de sus reivindicaciones en materia de climatización/refrigeración que, a su juicio, urgía implementar y que fue incluida dentro de las alegaciones que esta organización empresarial emitió al borrador del Reglamento de Seguridad para Instalaciones Frigoríficas (RSIF): la eliminación de las trabas que impedían a los instaladores RITE y frigoristas nivel 1 instalar aquellos equipos que cargaran refrigerantes de la clase A2L, como el R-32, que en los últimos tiempos y como consecuencia de la directiva F-Gas han sido incorpo-

en positivo

«El desarrollo del biometano podría crear un empleo total en 2030 de entre 15.000 y 25.000 empleos directos e indirectos»

Fuente: Sedigas

rados por los fabricantes a muchos de los equipos que comercializan, entre ellos las bombas de calor.

Hasta ahora únicamente los frigoristas nivel 2 podían instalar los equipos con R-32 y otros refrigerantes similares, al tener éstos una clasificación L2. Los instaladores con carné RITE y frigoristas nivel 1 que habitualmente trabajan en el mercado doméstico quedaban excluidos de la posibilidad de instalar equipos con dichos refrigerantes.

Con la entrada en vigor del Real Decreto-ley 20/2018 esta circunstancia cambia. Para CONAIF se trata de una medida sumamente positiva, reclamada por los instaladores RITE y largamente esperada. "Consideramos que la entrada en vigor de este Real Decreto-ley, que se anticipa al Reglamento de Frío actualmente en tramitación, es una gran noticia porque elimina las trabas para el instalador de la reglamentación actual", señala la directora general de CONAIF, Ana María García Gascó.

Otra de las novedades dignas de destacar de este Real Decreto-ley es que el titular de la instalación queda exento de poseer un seguro de responsabilidad civil de 500.000 euros que cubra los posibles daños derivados de la instalación, siempre y cuando se cumplan determinadas condiciones.

Éxito de la primera prueba piloto de transporte de GNL por carretera, ferrocarril y barco

El proyecto CORE LNGas hive ha llevado a cabo con éxito la primera prueba piloto en Europa de transporte multimodal de gas natural licuado (GNL). La iniciativa ha consistido en transportar GNL en un isocontenedor —un tipo de contenedor cisterna especial, ajustado a normas ISO, para el transporte criogénico de gases licuados— desde Huelva a Melilla, por carretera, ferrocarril y barco.

El GNL fue cargado al isocontenedor en la Planta de Regasificación de Enagás situada en el Puerto de Huelva. Desde allí, fue transportado en camión hacia la Terminal Ferroportuaria de Huelva, donde se traspasó a un tren. El tren realizó el recorrido hasta la estación de Majarabique (Sevilla) y de allí fue transportado en camión hasta el Puerto de Algeciras (Cádiz), donde se trasladó a un buque, que realizó el trayecto Algeciras-Melilla.

Esta prueba piloto pone de manifiesto la eficacia del isocontenedor como solución versátil y flexible para el transporte de gas natural. Facilita la carga y descarga de GNL y se puede manejar fácilmente de un medio de transporte a otro, lo que permite que el gas pueda recorrer largas distancias de una forma más rápida y segura. Al mismo tiempo, pone en valor la eficiencia del ferrocarril como nueva solución logística clave para dar respuesta, de una manera competitiva, a la creciente demanda de combustibles alternativos. De esta forma, se abre la posibilidad de acceso al GNL a nuevas ubicaciones y mercados.



Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
T.: +34 91 556 5004
www.sedetecnica.com

web www.ingenieriadelgas.com

Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cedrán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web www.agpd.es en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.



Equipos de detección portátil para gases inflamables y tóxicos



GS-700



PS-200

- ✓ Aprobados y homologados por las principales compañías de gas en España. Además de: IEC; ATEX; CSA; MED y CE.
- ✓ Para protección (en zonas clasificadas, espacios confinados), detección y seguimiento (por perforaciones, tuberías enterradas, depósitos)
- ✓ Alarma acústica, óptica y por vibración.
- ✓ Desde 1 hasta 5 gases. Bomba de aspiración interna. Fácil manejo.
- ✓ Selección gas inflamable a detectar: único equipo para metano/propano.
- ✓ Hasta 14 horas de uso. Se puede cargar por USB en tu vehículo.
- ✓ Posibilidad de volcado de datos por Bluetooth y posicionamiento GPS.
- ✓ Recambios, accesorios y mantenimiento económico



40 años ofreciendo servicio en el sector del gas

CONTAGAS, S.A.

ventas-gas@contagas.com / Tel. +34 933 940 504

Juntos tenemos más oportunidades de crecer

Adhiérete a la Oferta Pública
2018-2019

Comercialización · Demandas · Instalaciones

Si ya estás adherido
a la Oferta Pública
2018, la renovación
es automática hasta
el 30/06/2019



Si aún no colaboras con nosotros...

No lo dudes, todo son **ventajas**, y es muy sencillo.
Entra en nuestra **web** y **sigue** el tutorial para
rellenar tus datos: www.nedgia.es/adhesion

Ventajas de colaborar con Nedgia:



**Aportación
Económica**



Formación



**Fuerza
de marca**



**Herramientas
de apoyo**

Más información en:
www.nedgia.es/canalacerca
900 500 405



CONAIF reunió a 250 asistentes en su Congreso de Las Palmas

La 29 edición del Congreso de CONAIF, celebrado en el auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas los días 18 y 19 de octubre, ha tenido un total de 250 asistentes, de ellos un 80 por 100 instaladores procedentes de todas partes de España y una nutrida representación de los principales fabricantes de calefacción, climatización, gas y agua; las compañías distribuidoras de energía, los distribuidores locales de materiales para instalaciones, las asociaciones profesionales del sector y la prensa técnica.

El Congreso, que ha favorecido la interrelación entre todos los colectivos integrantes del sector, ha cumplido las expectativas de CONAIF y dejado un buen sabor de boca a la práctica totalidad de los asistentes, según las opiniones finales recogidas.

Ha contado con el apoyo de las asociaciones, federaciones y gremios de instaladores integrados en CONAIF – en particular de la asociación anfitriona, Cafongas–, la Federación del Metal de Las Palmas (Femepa), importantes firmas patrocinadoras relacionadas con las instalaciones en general y las instituciones locales e insulares, como el ayuntamiento y el gobierno de Canarias.

En el acto de clausura, que puso fin a dos días de ponencias sobre los retos que afrontan los instaladores y las novedades reglamentarias que van a repercutir en la actividad, participó el alcalde de Las Palmas, Augusto Hidalgo, que se refirió al sector de las instalaciones-construcción como estratégico en su ciudad y agradeció a CONAIF la elección de la sede del Congreso de este año.

La inauguración corrió a cargo Gonzalo Piernaveja, viceconsejero de Industria, Energía y Comercio de Canarias, que destacó las grandes oportunidades que las Islas Canarias ofrecen como destino de congresos, y su oferta de ocio y turismo.

Seguir avanzando en las reivindicaciones de CONAIF sobre el procedimiento de las instalaciones de gas como objetivo inmediato, refuerzo de la relación entre las compañías energéticas y CONAIF de la que se benefician los instaladores y la importancia de centrar la venta en el cliente, no en el producto o servicio, han sido conclusiones destacables de este Congreso que ha contado con ponentes de primer nivel.

Entre los distintos temas abordados cabe destacar el monográfico sobre la liberalización de las inspecciones de gas y las oportunidades de la transición energética para las empresas instaladoras, en el que participaron parlamentarios del PP y PSOE, además de la presentadora Alicia Senovilla, y coincidieron en un mismo diagnóstico: la situación actual de las inspecciones de gas en España es injusta y perjudicial a las empresas instaladoras.

Respecto a los demás ponentes, Ana Blanco, del grupo Bentas, dijo sobre el arte de la venta que “se han producido grandes cambios en la decisión de compra y ahora ésta va a venir de la emoción que hayamos podido generar en el cliente”. Albert Soriano, de Fegicat-GremiBcn, dijo por su parte que “los recursos hídricos son limitados por lo que es fundamental aprovecharlos y no desperdiciarlos”, refiriéndose a continuación a la reutilización de las aguas en los edificios. Lluís Gomila, de Guldager, informó de la protección catódica contra la corrosión, haciendo hincapié en las ventajas que este sistema ofrece. Emilio Almazán, del Ministerio de Industria, situó en el primer trimestre del año 2019 la publicación en el B.O.E. del nuevo Reglamento de Seguridad de Instalaciones Frigoríficas



Premio “Manuel Laguna” para el director general de Baxi, Jordi Mestres

Jordi Mestres, director general de Baxi, ha recibido el premio Manuel Laguna 2018 de CONAIF en reconocimiento al apoyo prestado a esta organización empresarial, la principal y más representativa de los instaladores en España, con 64 asociaciones, federaciones de asociaciones y gremios de instaladores asociados, y más de 18.500 empresas instaladoras integradas.

El presidente de CONAIF, Esteban Blanco, le hizo entrega del galardón en la cena de gala de la 29 edición del Congreso de CONAIF, celebrada en Las Palmas de Gran Canaria los pasados días 18 y 19 de octubre.

Este premio es la máxima distinción de CONAIF. Reconoce la labor de aquellas personas que destacan en su trayectoria profesional por el apoyo a los instaladores y al desarrollo profesional de éstos.

e informó de sus novedades. Manuel Gil, de Nedgia, habló de la colaboración con las empresas instaladoras en un mercado del gas natural más saturado en el que necesitan saber qué tipo de cliente hay detrás de cada puerta para poder atenderle mejor y ofrecerle lo que necesita.

ACTIVIDADES PARALELAS

Además, durante los días del congreso se han celebrado actividades paralelas como una ruta de pinchos por el barrio de Vegueta, un cóctel de bienvenida a los congresistas, una cena de gala y un avistamiento en barco de ballenas y delfines.

Este Congreso ha contado con el patrocinio de Baxi, Junkers, CSM, Redexis Gas, Repsol, Nedgia, Vaillant, Tesy, Testo, Saunier Duval, CONAIF-SE-DIGAS Certificación, Sauermann-Kimo, Industrial Llobera, Rafael Márquez Moro y Cía, AFEC-Bomba de Calor, InterGas y ACV. Y con la colaboración de los distribuidores locales Siscocan, Foncal, Famara y Central de Representaciones Canarias.

RECONOCIMIENTOS DE CONAIF 2018

En la cena de gala del Congreso, CONAIF entregó sus premios y reconocimientos 2018 a las siguientes personalidades:



Durante la etapa de Jordi Mestres al frente de Baxi, la firma ha estado al lado de esta organización nacional de instaladores, apoyando sus proyectos e iniciativas lanzadas para dar servicio y beneficiar al colectivo de empresas instaladoras españolas.

CONAIF también ha valorado a la hora de conceder el máximo galardón a Jordi Mestres su condición de hijo de instalador por lo que le considera “uno de los suyos”.

– Premio “Manuel Laguna 2018”: Concedido a Jordi Mestres, director general de BAXI, por su apoyo a los proyectos e iniciativas lanzadas por CONAIF y sus asociaciones para dar servicio y beneficiar al colectivo de empresas instaladoras.

– Insignia de Oro de CONAIF: Concedida a Francesc Balagué, ex presidente de CONAIF y ex presidente del Gremio de Instaladores de Barcelona (GremiBCN). Ha sido uno de los 9 presidentes que CONAIF ha tenido a lo largo de su historia con una altísima valoración, de su persona y labor, por parte de sus compañeros de Junta Directiva.

– Placa de CONAIF en reconocimiento a toda una trayectoria a Obdulio Falcón, ex presidente de la asociación de empresas instaladoras de Las Palmas (CAFONGAS). Miembro histórico de CONAIF hasta su jubilación hace unos años. Se reconoce su larga trayectoria y dedicación a CONAIF, de más de 15 años, dentro de la Junta Directiva y su labor como impulsor del asociacionismo en Canarias.

Por otra parte, el presidente de CAFONGAS y anfitrión del Congreso, Jorge Velasco, hizo entrega al presidente de CONAIF, Esteban Blanco, de una placa en agradecimiento a la celebración del 29 Congreso de CONAIF en Las Palmas.

Récord mensual de Mibgas al negociar en octubre el 10 por 100 de la demanda

Mibgas, el operador del mercado organizado de gas, alcanzó en octubre un récord mensual de negociación desde su inicio, con operaciones por 2,81 teravatios hora (TWh), lo que le llevó a negociar el 10 por 100 de la demanda de gas natural en España.

Según un comunicado del operador, el volumen negociado en octubre supera los 2,57 TWh del anterior récord, registrado en el mes de marzo, y sitúa el volumen total negociado en los diez primeros meses en 19,44 TWh.

De esta manera, el operador destacó que 2018 está siendo “un año de evolución favorable en sus resultados”. Así, de enero a octubre el porcentaje de demanda nacional que ha negociado es del 6,9 por 100, habiéndose registrado picos puntuales que incluso han sobrepasado el 20 por 100.

Así, el pasado 2 de octubre se negoció en Mibgas el 21,89 por 100 de la demanda nacional de gas, el día anterior, 1 de octubre, el 21,18 por 100; y el 5 de octubre el 20,97 por 100.

EFINTEC reúne más de 120 fabricantes y agentes del sector

Más de 120 empresas nacionales e internacionales de primer nivel han participado en la primera Exposición y Foro de Empresas Instaladoras y Nuevas Tecnologías EFINTEC que se ha celebrado en el Pabellón 2 del Recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona el 3 y 4 de octubre. Más de 2.500 metros cuadrados que durante dos días han sido el punto de encuentro de todos los profesionales de la instalación, la fabricación y la distribución de los sectores de la energía, la electricidad, las telecomunicaciones, la climatización, la refrigeración, el gas, la fontanería y, en general, las tecnologías y las instalaciones inteligentes y conectadas.

La Feria ha promovido que todos los agentes del sector pongan en común innovaciones y conocimientos, y que las diferentes empresas participantes puedan mostrar sus avances tecnológicos. EFINTEC “ha conseguido la participación de las 20 asociaciones que aglutina FEGICAT, así como la colaboración de los fabricantes y distribuidores”, ha explicado Jaume Alcaide, presidente de FEGICAT.

La Federación de Gremios de Instaladores de Cataluña, impulsora del salón, es una de las federaciones de instaladores más potente y numerosa de España. Representa a 5.500 empresas instaladoras con una facturación anual aproximada de 1.350 millones de euros (1,73 por 100 del PIB de Cataluña) y que generan 29.000 puestos de trabajo directos. “Con EFINTEC hemos querido hacer un ejercicio de responsabilidad para transmitir el conocimiento a las empresas instaladoras del sector, en el cual hay una oferta formativa bastante importante, y también ha servido para crear espacios de encuentro entre distribuidores, empresas instaladoras y fabricantes, que son los responsables de la innovación”, ha destacado Raúl Rodríguez, director general de FEGICAT.

La CNMC analiza la diferencia de precios en gas y electricidad para pequeños consumidores y empresas

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado el Informe de Supervisión de las Ofertas del mercado minorista de gas y electricidad para consumidores domésticos y pymes de 2017 y un avance de 2018. (IS/DE/011/18)

En este informe, la CNMC analiza la diferencia de precios entre las ofertas de electricidad y gas que pueden contratar los consumidores con los distintos comercializadores que ofrecen el servicio en el mercado.

En la actualidad, los consumidores pueden contratar el gas y la electricidad a través de dos sistemas distintos: el sistema de tarifa regulada, que fija el Gobierno, a través del llamado PVPC (electricidad) y de la TUR (gas) y el sistema libre.

Actualmente, el comparador de precios de la CNMC recoge las ofertas existentes en el mercado libre y, en el caso del gas, también la tarifa regulada, para que puedan ser comparadas fácilmente por los usuarios.

En 2017, la diferencia entre la oferta más cara y la más barata disponible, según el comparador de precios de la CNMC, supuso un diferencial para un consumidor con derecho

a (TUR) de unos 80-180 euros/año. En los consumidores de gas sin derecho a (TUR) el diferencial entre ofertas puede variar entre 600 y 3.000 euros/año.

En gas, pasar de ser suministrado con el precio regulado (TUR) a ser suministrado eligiendo la oferta más barata del mercado supuso un ahorro para el consumidor doméstico de entre 31 y 76 euros/año según el consumo anual, entre un 4 por 100 y un 22,6 por 100 de su factura anual con precios de diciembre de 2017. En el caso de la electricidad, al contrario

9 de cada 10 madrileños han tenido problemas con su factura de luz y gas

Más del 87 por 100 de usuarios madrileños asegura haber tenido problemas con su proveedor de gas o electricidad por culpa de la factura, según una reciente encuesta llevada a cabo por GoCardless, startup dedicada a la gestión de cobros por domiciliación bancaria.

De ellos, el 34 por 100 se ha cansado de contactar de forma reiterada con su compañía para intentar solucionarlo y 16 por 100 afirma que la

solución que le ofrecieron no se adecuaba a lo que necesitaba. Además, casi un 5 por 100 de los madrileños reconoce que no recibió ninguna solución a su problema cuando contactó con su compañía de suministro.

GoCardless señala que entre los problemas más comunes con las facturas de luz y gas se encuentran los cambios de tarifa o de potencia, la aplicación incorrecta de descuentos o la lectura errónea de los contadores.

que en 2016, durante 2017 han existido opciones en el mercado libre algo más baratas que el precio regulado

(PVPC), equivalentes a un ahorro de 31 euros/año en la facturación, un 6 por 100 de la facturación.

UNE, socio de honor de AFEC



La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) ha otorgado a la Asociación Española de Normalización (UNE) la condición de socio de honor, como reconocimiento y muestra del compromiso de AFEC con la labor del organismo español de normalización y su apoyo al desarrollo de normas técnicas.

Además, con este reconocimiento AFEC pretende impulsar aún más la participación de sus empresas asociadas en la elaboración de estándares, clave para la mejora de su competitividad y para la calidad y seguridad de sus productos.

AFEC es una asociación muy comprometida con la actividad de normalización de UNE, siendo miembro corporativo de la Entidad desde sus orígenes. Desde el año 2002, es vocal de su Junta Directiva.

Asimismo, desempeña la secretaría del Comité Técnico de Normalización CTN 100 de Climatización y de su grupo de trabajo GT 19 sobre Buenas prácticas en equipos bomba de calor. Desde sus inicios, el CTN 100 ha elaborado cerca de 450 normas.

AFEC también participa como vocal en otros Comités Técnicos de Normalización, que desarrollan normas en asuntos como proyectos, calidad ambiental en interiores, evaluación de la emisión de sustancias peligrosas de productos de construcción, normalización medioambiental para productos y sistemas eléctricos y electrónicos, electrodomésticos y clasificación de proveedores de servicios energéticos.

En el acto de reconocimiento han participado Pilar Budí, Directora General de AFEC; Luis Mena, Presidente de AFEC; Carlos Esteban, Presidente de UNE; y Javier García, Director General de UNE.

JUNKERS

BOSCH

Tanta tecnología en tan poco espacio

Calderas Murales a Gas

La gama Cerapur de Junkers son calderas de condensación con tecnología avanzada y de alta calidad, que, en combinación con nuestros controladores modulantes alcanzan la clase A+*.

A+

A+ → G

A

A → G

*solo aplica con algunos modelos.

www.junkers.es

Mejora del 38 por 100 en el beneficio neto de Naturgy

Naturgy registró un ebitda recurrente de 3.248 millones de euros, un 10 por 100 más en los nueve primeros meses del año, y un beneficio neto, en términos recurrentes, de 877 millones, lo que supone un incremento del 38 por 100.

La compañía presenta estos resultados tres meses después de la presentación del nuevo Plan Estratégico 2018-2022, basado en cuatro pilares clave para la creación de valor: simplicidad y *accountability*, optimización y eficiencia, disciplina de inversión, y remuneración al accionista.

Francisco Reynolds, presidente de Naturgy, señala que estos resultados "avalan el compromiso del equipo ejecutivo con su cumplimiento".

La compañía destaca el progreso en su transformación estratégica. Por un lado, en la simplicidad y *accountability* con la gestión de la compañía a través de sólo cuatro áreas de negocio, la simplificación del comité de dirección o la reducción del tamaño del Consejo de Administración pasando de 17 a 12 miembros.

Igualmente destaca la optimización y eficiencia, con la renovación de los



contratos de suministro de gas con Sonatrach en Argelia hasta 2030 y el lanzamiento del plan de eficiencias del grupo, que contribuirá a una notable reducción de los costes operativos.

En inversiones destaca la adjudicación de un nuevo parque eólico en Australia a la filial del grupo GPG y que significará una inversión de 166 millones de euros.

También es relevante el laudo sobre la planta de Damietta en Egipto emitido por el CIADI en este periodo, que ha fallado a favor de Unión Fenosa Gas, en la que Naturgy es socia con Eni al 50 por 100.

AUMENTO DE LAS INVERSIONES

Durante los primeros nueve meses del año, Naturgy invirtió 1.593 millones de euros, un 42 por 100 más que en el mismo periodo de 2017. Las inver-

siones de crecimiento en el periodo sumaron más del 70 por 100 del total, alcanzando los 1.153 millones de euros (con un incremento del 97 por 100). Las inversiones de mantenimiento fueron de 440 millones.

La deuda financiera neta de Naturgy alcanzó los 13.575 millones de euros, un 10,4 por 100 menos que a finales de 2017.

En el tercer trimestre, Naturgy utilizó parte de su caja para amortizar deuda corporativa bancaria, incluidos 1.270 millones denominados en euros y 390 millones denominados en dólares.

Naturgy muestra un crecimiento significativo de sus negocios, que se traduce en un ebitda recurrente del grupo que alcanzó los 3.248 millones (un 10 por 100 más) y un beneficio neto recurrente de 877 millones de euros (un 38 por 100 más).

La compañía registró a nivel consolidado unas pérdidas contables por valor de 3.040 millones de euros, como resultado de un ajuste de valor de los activos de 4.905 millones ejecutado en el primer semestre del año. Este efecto ya fue anunciado durante la presentación del plan estratégico.

La regulación del uso de refrigerantes A2L impulsará la industria del frío

La esperada regulación del uso de refrigerantes de la clase A2L, ligeramente inflamables, ha llegado a través de la Disposición Transitoria Segunda recogida en el Real Decreto-ley 20/2018, de 7 de diciembre, de medidas urgentes para el impulso de la competitividad económica en el sector de la industria y el comercio en España.

Según recoge el propio Real Decreto, éste será el texto legal de referencia en tanto no se apruebe el nuevo Reglamento de Seguridad para Instalaciones Frigoríficas y sus ITC (Instrucciones Técnicas Complementarias), que se espera que se convierta, a su vez, en Real Decreto dentro de pocas semanas. Para AEFYT, Asociación de Empresas del Frío y sus Tecnologías, se trata de una buena noticia que per-

mitirá poner a disposición de las empresas usuarias de frío nuevas gamas de refrigerantes de bajo PCA (Potencial de Calentamiento Atmosférico) y ayudar así a mitigar la escasez de refrigerantes que ha derivado en una escalada de los precios y en un incremento del mercado negro.

"Esperamos que esta disposición suponga un impulso a la industria del frío al ofrecer nuevas alternativas de fluidos refrigerantes. Los requisitos técnicos que se exigen a la hora de realizar el tratamiento de estos gases ligeramente inflamables nos reafirman, además, en nuestro empeño por avanzar en la profesionalización de esta industria y en nuestra lucha contra el intrusismo profesional", dijo Roberto Solsona, presidente de AEFYT.

Asociaciones europeas apoyan a CNI contra el tráfico ilegal de refrigerantes

La aprobación del Reglamento Europeo 842/2006 de Gases Fluorados, dio inicio a una carrera desenfrenada por la eliminación progresiva de los gases más contaminantes y su sustitución por otros alternativos. En 2012, la UE animó a los estados miembros a implantar tasas que gravaran el uso de estos gases, y así, el Ministerio español de Transición Ecológica y Medio Ambiente diseñó un impuesto que comenzó a aplicarse en 2014, con la oposición del sector de refrigeración. España es el único país de Europa junto a Dinamarca y Noruega (con condiciones climáticas muy diferentes a las nuestras) que aplica este impuesto. De hecho, Francia y Portugal, los países de donde provienen la mayor parte de los gases vendidos posteriormente en España de forma ilegal sin impuesto, no han llegado a aprobar un impuesto similar. Parece obvio el motivo, ya que la venta de gases desde estos países a España se ha incrementado exponencialmente y genera grandes beneficios.

La disminución progresiva en el uso de gases fluorados establecida por la UE, ha propiciado escasez de gases e incrementos de precios desorbitados, a

lo que en España hay que añadir el impuesto español de gases fluorados que en algunos casos es superior al precio del gas. "Por supuesto, una situación así es insostenible por lo que el fraude se abre paso de mil maneras y es practicado en todos los eslabones de la cadena de distribución, convirtiéndose en un negocio muy lucrativo, donde las mafias han encontrado un potente nicho de mercado", afirma Javier Cueto, Presidente de CNI. Los empresarios que actúan de forma legal, están sometidos a cada vez mayores presiones por parte de la Administración Tributaria, que en su intento de controlar el fraude, exige más información lo cual representa una carga administrativa muy grande que muchas empresas no pueden asumir.

Este grave problema ha llegado a la Unión Europea, donde cuatro importantes asociaciones europeas del sector de climatización y refrigeración, AREA, EPPE, EFCTC y ADC3R, han emitido un comunicado conjunto manifestando públicamente su preocupación por el tráfico ilegal de refrigerantes y exigiendo a todos los actores, incluyendo Gobiernos y la propia Unión Europea, el control estricto de las fronteras. "CNI



La disposición afecta a los sistemas de refrigeración no compactos que contengan refrigerantes de clase A2L, con carga inferior al resultado de aplicar el factor 1,5 a m1 [m1=LlIx4m3], y a las instalaciones que utilicen este tipo de fluidos pero que registren una suma total de potencias eléctricas que no exceda los 100 kW y que no enfrien ninguna cámara de atmósfera artificial.

En la misma se recoge que la ejecución, mantenimiento, reparación, modificación y desmantelamiento de estas instalaciones se realizará por empresas frigoristas de nivel 1, establecidas en el Real Decreto 138/2011, de 4 de febrero, y se añaden diversas especificaciones técnicas en las diferentes fases del ciclo de vida de la instalación.

Además, el texto recoge los requisitos que los titulares de aquellas instalaciones que no entren en estos supues-

El Circuito de la Rehabilitación de ANERR, en Construtec 2018

ANERR presentó su renovado Circuito de la Rehabilitación, en el Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas, Construtec 2018, organizado por IFEMA, del 13 al 16 de noviembre, en la Feria de Madrid, en el marco de ePower&Building, que aglutina los certámenes Bimexpo, Archistone, Veteco, Matelec y Matelec Lightning y coincidiendo con Matelec Industry. De esta forma, reeditó su importante presencia en la pasada convocatoria de 2016.

Como novedad, el Circuito ANERR se presentó en un espacio abierto a los visitantes, los cuales pudieron ver las muestras/maquetas de las novedades con una visión 360°.

Además, como ya se hiciera en la Feria Rehabitar Madrid, celebrada en 2017 en plena Plaza de España, ANERR unió sus fuerzas con el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Madrid, COAATM, que participó en la edición del Circuito en Construtec, para impulsar la profesionalización del sector, siendo la formación un pilar esencial donde actualizar el conocimiento.

En la edición de 2018 el Circuito de la Rehabilitación continúa en la misma línea que anteriores ediciones, pues pretende reunir a toda la cadena de la rehabilitación, dividida en cuatro pilares básicos: "Diagnóstico", "Soluciones", "Financiación" y "ANERR", como último paso de la cadena, que ofrece al ciudadano un servicio integral en todo lo que acontece al proceso de rehabilitación y reforma, potenciándose también facetas de la empresa que si bien no forman parte del proceso constructivo, son esenciales a nivel organizativo de la misma, como son los seguros y protección de datos, entre otros.

Durante la celebración del Circuito se distribuyó la revista ANERR news, órgano informativo oficial de la asociación.



tos deben presentar en sus respectivas comunidades autónomas y entre los que se encuentran una memoria técnica de la instalación, un análisis de riesgos –en ciertos supuestos– y diferentes certificados de la empresa frigorista y de la instalación eléctrica, contrato de mantenimiento, entre otros.

Bosch y su proyecto de District Heating de Soldeu, protagonistas del VI Congreso ESES

Valladolid acogió la primera semana de octubre la sexta edición del Congreso de Servicios Energéticos (ESES), que ha contado con la colaboración del área Comercial-Industrial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch.

Entre los casos de éxito abordados durante las jornadas, Bosch ha destacado la presentación del primer proyecto de *district heating* y cogeneración de Andorra llevado a cabo en la central de FEDAECO-TERM, en Soldeu. En ella se ha instalado la caldera de última generación Unimat UT-L de Bosch, un sistema pirotubular de alta eficiencia, en el último estado de la técnica y que incorpora los últimos avances en sistemas de control.

Durante la presentación, Manuel Ruiz (Responsable de dpto. técnico y formación de Bosch Termotecnia), ha puesto en valor los datos obtenidos con este proyecto, recordando que se trata de la primera central que utiliza el Gas Natural Licuado (GNL) como combustible en Andorra. Además, ha destacado el ahorro de hasta un 70 por 100 que suponen los sistemas de *district heating* como este respecto a tecnologías convencionales.

Los buenos resultados obtenidos desde la implantación de la central no sorprenden teniendo en cuenta la amplia experiencia del Grupo Bosch en proveer de soluciones de *district heating* como una de sus principales apuestas para el desarrollo sostenible de *Smart Cities*.

lleva tiempo denunciando la venta ilegal de gases y fraude en el pago del impuesto. Los instaladores son en estos casos los últimos responsables por la instalación del gas ilegal, al igual

que la administración es la responsable en última instancia de la correcta aplicación de la legislación de gases fluorados", recuerda Javier Cueto, Presidente de CNI.

Las matriculaciones de vehículos de autogás se quintuplican en 2018

El mercado español de vehículos propulsados por gas licuado de petróleo (autogás) ha cerrado el mes de octubre con 2.197 matriculaciones, lo que supone el doble respecto a las 1.043 registradas en el mes anterior, según datos de la Dirección General de Tráfico.

En el acumulado del año se matricularon 15.321 vehículos de autogás, lo que se traduce en cinco veces más que las 3.057 matriculaciones registradas en el mismo periodo de 2017. Estas cifras confirman la apuesta del consumidor por el autogás como el principal vehículo en el mercado de los vehículos alternativos.

Por otro lado, según los datos de la DGT, este tipo de vehículos registró una



cuota sobre el conjunto del mercado automovilístico en octubre del 2,1 por 100, en comparación con la penetración del 0,2 por 100 de los de gas natural y del 0,7 por 100 de los eléctricos.

Esta tendencia también está contagiando a las adaptaciones de vehículos de gasolina a autogás, pues se estima que actualmente se han convertido más de 5.000 vehículos en lo que va de año en toda España.

El autogás reduce las emisiones en un 70 por 100, produce hasta un 90 por 100 menos de partículas y emite un 14 por 100 menos de dióxido de carbono (CO₂) respecto a los combustibles tradicionales, por lo que a día de hoy es el combustible alternativo más utilizado en el mundo, con más de 30 millones de vehículos a nivel mundial y 15 millones en Europa. Concretamente en España hay 70.000 vehículos propulsados por autogás.

Opel y Repsol apuestan por el autogás como alternativa "real"



Opel y Repsol celebraron recientemente un acto en la planta zaragozana de Opel (en Figueruelas) en el que explicaron su apuesta por el autogás como alternativa real a los carburantes tradicionales, destacando que es un combustible ecológico y económico.

El director de la factoría, Antonio Cobo, el director comercial de Opel España y Portugal, Jorge Tomé, el gerente de ingeniería de producto y calidad, Amalio Roda, el director de estaciones de servicio de Repsol, José Barreiro, y la responsable de AutoGas de Repsol, Estíbaliz Pombo participaron en un recorrido por la planta, pudiendo comprobar cómo se fabrican los vehículos que circulan con GLP.

Figueruelas es la única planta en España que produce íntegramente los vehículos propulsados por autogás, como el Corsa y el Mokka X (fabricados en exclusiva en Zaragoza), así como el Addam, que también dispone de depósito GLP.

La producción de vehículos con GLP o autogás en Figueruelas se ha incrementado entre 2013 y 2018 en un 199 por 100, dado que se inició con 8.000 unidades al año y ahora supera las 24.000. La planta de Zaragoza ha superado ya la producción de 100.000 unidades de vehículos autogás.

Entre enero a octubre de este año, Opel ha matriculado 3.720 unidades de autogás, lo que representa un crecimiento del 333 por 100 en comparación el mismo periodo del año pasado.

Los vehículos Opel de autogás fabricados en Zaragoza se destinan en un 20,4 por 100 al mercado interior y un 79,6 por 100 a otros mercados, principalmente Italia (64,9 por 100) y Polonia (8,7 por 100).

El director comercial de Opel España y Portugal, Jorge Tomé, ha estimado que el mercado está teniendo una "buena respuesta" al GLP, incidiendo en que es un 40 por 100 "más barato" y en que, gracias al doble depósito de autogás y combustible tradicional, tiene autonomía para 1.200 kilómetros.

El director de estaciones de servicio de Repsol, José Barreiro, ha sostenido que la compañía es cada vez más una empresa "multienergía" y que tiene al cliente "en el centro de todas sus actuaciones".

En sus estaciones, los clientes pueden encontrar los carburantes convencionales, puntos de recarga eléctrica, gas natural y combustible GLP con 400 puntos de suministro en todo el país.

Para la gente que quiere más,
nueva caldera de condensación **Superlative Plus**
¡Supone un PLUS!



UN PLUS DE TECNOLOGÍA Y AHORRO

- + Sistema inteligente "Combustión Smart", que supervisa y optimiza automáticamente la combustión reduciendo hasta un 30% el consumo de gas y hasta un 80% las emisiones contaminantes.
- + Máximo confort en el suministro de ACS: producción de hasta 19,5 l/min en modelo 34.
- + Mínimo nivel de ruido: nivel sonoro por debajo de 50 decibelios.
- + Medidas reducidas: sus 25 cm de profundidad (en modelos 24 y 28), permiten instalarla incluso en los lugares más pequeños lo que supone un gran ahorro de espacio.
- + Una sola caldera para cualquier tipo de gas: se adapta a todo tipo de instalaciones ya que puede trabajar tanto a Gas Natural como a GLP sin necesidad de modificación alguna.



www.cointra.es

COINTRA

El mercado de calefacción recupera el crecimiento

(Viene de página 1)

FEGECA considera que hay que actuar principalmente sobre los equipos antiguos instalados ya que están produciendo el índice más alto de emisiones y generan el mayor consumo.

Por tanto, dentro de las medidas a aplicar, debe ser prioritaria la renovación del parque de aparatos de calefacción y producción de agua caliente sanitaria.

Sólo así se podrán reducir las emisiones de CO₂ y alcanzar los objetivos medioambientales.

Desde la publicación de la estrategia de la UE relativa a la calefacción y la refrigeración en febrero de 2016, se ha producido una clara apuesta de la Comisión Europea para integrar los dos sectores mencionados en los planes de acción nacionales de los Estados miembros en materia de energía y clima, con el objetivo de hacer un uso más inteligente y sostenible de la calefacción y la refrigeración.

El Dictamen del Comité Europeo de las Regiones sobre la Estrategia de la UE relativa a la calefacción y la refrigeración, indica que en muchos casos la calefacción individual es la opción más eficiente o incluso la única opción económica o técnicamente viable.

OBJETIVOS DE DESCARBONIZACIÓN

El sector de la calefacción se considera una pieza clave para alcanzar los objetivos climáticos y de descarbonización fijados por la UE.

Es necesario fomentar más la eficiencia energética a todos los niveles para conseguir los tan ansiados objetivos.

En la Unión Europea la mitad de la energía consumida se emplea para calefacción y climatización y la energía necesaria para calefacción y agua caliente alcanza el 85 por 100 de la energía consumida en los edificios.

Pero una gran parte de ella es malgastada, porque el 65 por 100 del parque de calderas instalado, que asciende a más de 120 millones de aparatos, es viejo e ineficiente.

Además, las emisiones de dióxido de carbono del segmento residencial suponen el 30 por 100 de las emisiones de dióxido de carbono de la Unión Europea.

La tasa de reposición de calderas en la Unión Europea es baja, no más de un 4 por 100 por año, lo que supondría que el parque actual no sería totalmente reemplazado antes de 25 años.

Mejorar estas cifras sería posible si los edificios se actualizaran al estado de la técnica actual, teniendo en cuenta las instalaciones y la envolvente del edificio, ya que a nivel energético se han quedado antiguos.

DATOS DE 2017

Los datos de 2017 apuntan en esta dirección y destacan una clara tendencia del mercado español hacia los sistemas individuales de calefacción y producción de agua caliente sanitaria más eficientes, destacando la condensación como la tecnología más eficiente en calefacción, y se puede asegurar que a la vista del número de viviendas nuevas que se han realizado en nuestro país, la mayoría de ellas van equipadas con calderas de condensación.

Destaca la alusión a sistemas de calefacción entendiendo como tales el conjunto de elementos necesarios para calefactar un espacio o para la generación de agua caliente sanitaria, y que incluye desde el generador hasta el emisor y la combinación de las diferentes tecnologías que permitan el mejor rendimiento de los equipos y alcanzar una óptima eficiencia energética en los edificios.

En FEGECA están representados los principales mercados de la calefacción:

- Emisores (Radiadores y Suelo radiante)
- Calderas (Murales, De pie, Biomasa)
- Solar Térmico
- Calentadores
- Termostatos



Gama Cerapur de calderas de condensación de Junkers



El sector de la calefacción se considera una pieza clave para alcanzar los objetivos climáticos y de descarbonización fijados por la UE



A lo largo del año se ha producido un crecimiento generalizado de estos sectores lo que viene a confirmar la recuperación que se está produciendo en el sector.

Los principales mercados para la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria se concentran en las calderas murales y en los calentadores.

Esta ha sido la evolución de cada uno de estos mercados:

EMISORES

- Radiadores. En el total del año se han vendido 891.000 unidades de radiadores, un aumento de un 5.38 por 100 con respecto al año anterior, mostrando signo positivo en los segmentos de radiadores de aluminio, de cuarto de baño y paneles de chapa de acero.

- Suelo radiante. Los metros cuadrados calefactados con suelo radiante presentan un aumento de más del 50 por 100 con respecto al año anterior.

CALDERAS

- Calderas murales. Con unas ventas de 281.462 unidades, supone un

Eficiencia y tecnología de condensación, principales vectores de crecimiento para las ventas

Durante la presentación de la feria ISH, Andreas Lücke, Director General Asociación de la Industria Alemana de Calefacción BDH (en la imagen) —que en España representa FEGECA— ha realizado un completo recorrido del sector y las tendencias que marcarán su futuro.

Esta asociación reúne a 104 empresas y 2 asociaciones que en su conjunto representan una cuota del mercado además del 90 por 100 y un 60 por 100 del mercado europeo. Esta industria factura 14,5 billones de euros, da empleo a 73.800 profesionales y dedica 608 millones de euros a investigación y desarrollo de nuevas aplicaciones y sistemas.

LA BDH reúne a las compañías líderes en los sectores de:

- Generadores de calor a gas, gasoil y madera.
- Bombas de calor.
- Energía termosolar y fotovoltaica.
- Sistemas de distribución y de transmisión de calor.
- Sistemas de ventilación y purgado.
- Técnicas de climatización.
- Técnicas de emisión.
- Instalaciones de cogeneración.
- Acumuladores y depósitos.
- Calderas de gran tamaño y técnicas de combustión hasta 36 megavatios.
- Acumuladores digitales de energía y sistemas de gestión.

INSTALACIONES DE CALEFACCIÓN EN EUROPA

Uno de los factores más importantes de la industria es su participación en el consumo de energía global.

Por fuentes el gas y el gasoil se sitúan a la cabeza del mercado con una cuota del 59 por 100 y un valor de 74 billones de euros. Por capacidad calorífica el gas y el gasoil representan el 32 por 100 con 39 billones, seguidos de la madera con 8 billones (6 por 100) y la bomba de calor que con un valor de 4 billones representa el 3 por 100. Cabe señ



lar que estas cifras sitúan el mayor bloque de consumo en niveles de eficiencia C y D por cuanto queda un buen camino por recorrer en la mejora de este indicador.

La falta de inversiones y una tasa de sustitución en crecimiento plano muestran un potencial muy amplio para el mercado de productos de mayor eficiencia con especial énfasis en el recorrido para la caldera de gas condensación que actualmente es el sistema preferido por el consumidor final que es valorado como la mejor tecnología en el binomio: rendimiento/precio.

Se trata de una tecnología cuya penetración difiere mucho por países. Liderada por Reino Unido cuya cuota representa el 99 por 100, en España se encuentra muy avanzada (90-95 por 100 de penetración según datos de Fegeca) debido a una legislación favorable y al progresivo crecimiento de los puntos de suministro de gas natural que en 2017 incorporó 100.966 nuevos clientes.

Por su parte, el mercado alemán cuenta con 20,8 millones de generadores de calor de los que 7,5 millones son de calderas a gas, 5,8 son calderas a gas de condensación, 5 millones son de calderas de gasoil y 0,7 millones son calderas de condensación de gasoil. Hay ya 1 millón de bombas de calor y 0,8 millones de calderas de biomasa.

Un análisis del parque de instalaciones revela que existe un potencial de ahorro en el consumo de energía del 15 por 100 y un potencial de ahorro en caso de inversión del 40 por 100.

Extrapolando estas cifras al conjunto del mercado europeo la industria tiene ante sí una magnífica oportunidad de negocio, alentada por diversos programas de financiación y subvención de nuevas tecnologías más respetuosas con el medio ambiente.

Cabe señalar que el 40 por 100 de la energía consumida en la Unión Europea se utiliza para calentar y enfriar edificios por cuanto es deducible un amplio recorrido para las tecnologías maduras y económicamente eficientes.

En este sentido hay que recordar los magníficos resultados de los planes renove de calderas que anualmente dotan económicamente la sustitución de viejos equipos contaminantes y caros.

Asimismo, Lücke destacó la digitalización como principal reto del sector de instalaciones y develó la presentación de una caldera con pila de combustible como tecnología de última generación que podremos ver en la próxima ISH.

Durante su intervención Lücke mostró sus dudas en relación a la política de electrificación que ha adoptado la Unión Europea en su hoja de ruta. En su opinión se trata de una apuesta excesiva que deja fuera tecnologías más maduras y fuentes de energía (como es el caso del gas natural) limpias y con mejores ratios de rendimiento.

En 2017 se vendieron 15 millones de calderas de uso doméstico

Según el estudio anual elaborado por la consultora BSRIA; el mercado global de calderas de uso doméstico alcanzó 15 millones de unidades en 2017 a escala global. La publicación de normativas más restrictivas y el crecimiento de la gasificación de la región Asia-Pacífico han sido los principales impulsores de este segmento cuyo *ranking* lidera China con más de 4,6 millones de calderas vendidas en 2017. Este mercado está dominado por aparatos murales de gas de tecnología no condensación que representaron el 90 por 100 de las calderas instaladas.

Por detrás y a pesar de una cierta contracción, le sigue Corea del Sur con 1,7 millones de calderas de las

que el 86 por 100 fue mural con un 57 por 100 de unidades de no condensación.

Reino Unido se sitúa en tercer lugar con 1,6 millones. Cabe destacar que con más de 26 millones de instalaciones es el mayor mercado para la sustitución y prácticamente el 100 por 100 son calderas a gas de condensación.

El sector de uso comercial está liderado también por China con 109.100 unidades, le sigue Estados Unidos con 55.500 unidades y Turquía con 50.100. Por su parte, el mercado europeo presenta mejores oportunidades de crecimiento para las calderas murales de potencia inferior a 150 kilovatios.



Gama Baxi

aumento del 6,76 por 100 con respecto al mismo periodo del año anterior.

Este mercado basado en la venta de calderas de condensación, se consolida como una pieza clave para la consecución de los objetivos climáticos de la UE, gracias a la reducción del consumo energético y emisiones de CO₂ que ofrecen las calderas de condensación frente a las calderas convencionales.

– Calderas de pie / Biomasa. Las ventas de calderas de pie (gas y gasóleo) y biomasa han alcanzado la cifra de 31.500 unidades. Se observa una tendencia creciente tanto en calderas de pie a gas como gasóleo con un aumento del 1,83 por 100, mostrando un incremento más alto en las potencias superiores a 70 kW. Lo más destacado es el incremento de las ventas totales de calderas de condensación en un 6,85 por 100 con respecto a 2016.

SOLAR TÉRMICO

En este mercado se engloban los captadores en base a sistemas de

termosifón, *drainback* y resto de sistemas forzados.

Los metros cuadrados de paneles solares presentan un aumento de 19 por 100 con respecto al año anterior.

CALENTADORES

Este mercado presenta un incremento del 4,07 por 100 con unas ventas totales de 409.000 unidades.

Hay que destacar las ventas de calentadores estancos que crecieron un 11 por 100 con respecto al año anterior.

TERMOSTATOS

Los termostatos ON/OFF y los termostatos modulantes específicos para calefacción han experimentado un incremento del 44,80 por 100 en sus ventas con respecto a 2016.

MEJORAS PARA 2018

Animado por una mejora en la actividad de construcción, la asociación



Caldera Superlative Plus de Cointra

ISH

World's leading trade fair
HVAC + Water
Frankfurt am Main, 11. – 15. 3. 2019

Nueva secuencia de días:
lunes – viernes

No se quede atrás.

ISH es su pionera en materia de digitalización, diseño, eficiencia y protección ambiental.

WATER.
ENERGY.
LIFE.

www.ish.messefrankfurt.com

info@spain.messefrankfurt.com

Tel. 91 533 76 45

 messe frankfurt



Caldera de gas de condensación Naneo De Dietrich



Caldera de condensación Bluehelix Tech RRT de Ferrol

prevé el cierre de 2018 en cifras positivas de crecimiento. Así, la actividad del sector de construcción ha vuelto

a crecer conforme las últimas cifras ofrecidas por Eurostat. El avance para 2018 confirma la moderación del cre-

La caldera mural de gas, la solución elegida por los españoles contra el frío

El frío ha venido para quedarse y, poco a poco, los hogares españoles van poniendo a punto sus soluciones de calefacción para sacarles el máximo rendimiento durante los próximos meses de invierno. Unas soluciones entre las que, según datos del I Barómetro de la Energía de Junkers –marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch– la caldera mural a gas se impone como la más instalada en los hogares españoles, con un 36,7 por 100 de media. Este tipo de soluciones destacan por ser una de las más completas y que mejor se adaptan a las necesidades de confort de los hogares. Además, actualmente las calderas de condensación sobresalen por sus altos índices de eficiencia y ahorro energético.

Además, la caldera proporciona calefacción y agua caliente sanitaria de forma instantánea, por ello es una de las soluciones más indicadas en las regiones con inviernos fríos, donde es necesario un uso más intenso y continuado. Por ese motivo, no es de extrañar que La Rioja (68 por 100), Asturias (63,6 por 100) y Castilla y León (60 por 100) sean las tres regiones donde más se opte por ellas. En el lado contrario, por su parte,

se sitúan Canarias (1,4 por 100), Murcia (7 por 100) y Comunidad Valenciana (11 por 100), con un clima más cálido.

En el caso de las calderas murales a gas de condensación, los mencionados índices de eficiencia y ahorro energético pueden verse incrementados en función de cómo se gestione la instalación. Por eso, Junkers aconseja la combinación de caldera de condensación con un termostato modulante, con el que se consigue que la eficiencia energética de la instalación pase de A a A+ de una forma muy sencilla, al obtenerse una eficiencia adicional de hasta un 4 por 100.

Las calderas Cerapur Comfort y Cerapur ExcellenceCompact de Junkers, con una eficiencia de hasta el 94 por 100, logran una eficiencia A+ como sistema en combinación con los controladores Junkers CW 100 RF con control por sonda exterior, así como con el modelo de controlador Junkers Easy CT100. Gracias a ese 4 por 100 extra de eficiencia energética que aportan estos modelos al rendimiento de estas calderas, se produce un ahorro de hasta un 30 por 100 de combustible respecto a las instalaciones convencionales.

La calderas murales de gas a la cabeza del crecimiento en el mercado residencial

Según los datos ofrecidos por la consultora Global Market Insights, la creciente demanda de energía junto a nuevas inversiones previstas en el sector industrial serán los vectores de crecimiento del mercado mundial de calderas. Economías emergentes en África y Asia-Pacífico han introducido programas de estímulo para la instalación o renovación del parque de calderas que tendrán un impacto muy positivo en este mercado.

Por su parte el mercado residencial se verá afectado positivamente por la publicación de nuevas normativas de eficiencia y el crecimiento de los núcleos urbanos. Por su parte el mercado comercial se mueva hacia la inversión en equipos de mayor eficiencia animado por mayores restricciones normativas.

Por capacidad el mercado de calderas con capacidad menor de

10 MMBtu/hora alcanzará un valor de 19 millardos de dólares en 2014 animado por una mejora de las inversiones en la construcción residencial.

Por su parte, la creciente necesidad de generación eléctrica disparará las ventas de las unidades de más de 250 MMBtu/hora principalmente destinados a la generación de vapor a escala industrial.

Por combustible, el mercado de calderas de gas natural alcanzó en 2017 un valor de 16 millardos de dólares situándose a la cabeza de la oferta. Las ventajas del gas natural como energía eficiente y respetuosa serán los vectores de crecimiento de la tecnología asociada a esta fuente.

Por su parte, las tecnologías de carbón limpio para generación eléctrica encaran un futuro prometedor en economías emergentes.

cimiento de la inversión en construcción (anticipada en la previsión de primavera), situándola en el 3,1 por 100 en la Unión Europea y el 3,3 por 100 en el área del euro. El informe destaca el fuerte avance experimentado por España que suma un 6 por 100 de incremento anual.

Nuestro país representa el 8,1 por 100 del total de inversiones de construcción en Europa y se sitúa en quinto lugar detrás de Alemania, Francia, Reino Unido e Italia. La inversión prevista para 2018 asciende a 131.000 millones de euros.

Para 2019 el informe europeo prevé un nuevo incremento de la inversión europea en construcción cifrado en el 2,7 por 100 y vuelve a destacar a España en el pelotón de cabeza.

En este contexto y junto al esfuerzo inversor que están realizando distribuidoras y comercializadoras de gas natural cabe destacar un nuevo incremento de la instalaciones de calderas (y sus equipos accesorios) como tecnología preferida por el consumidor final.

Según informa Electrolares, la caldera de gas condensación es uno de los sistemas más eficientes para obtener calefacción y agua caliente sanitaria en el hogar.

Sin embargo, la mayoría de viviendas españolas continúa utilizando una caldera tradicional, llegando a pagar hasta un 30 por 100 más del consumo energético que si se utilizara una caldera de gas condensación. Esto, a la larga, acaba suponiendo un gasto extra que se podría haber ahorrado con el cambio a un sistema más eficiente.



Calderas de Condensación a gas murales Themafast Condens de Saunier Duval

Por su parte, los principales fabricantes están realizando notables esfuerzos en dos direcciones.

La primera en el desarrollo de tecnologías eficientes y la segunda en la difusión y formación de los instaladores que constituyen la primera línea en la prescripción de sistemas de calefacción para el consumidor final.



Caldera mediana de condensación a gas Vitocrossal 200 CRU de Viessmann

NEDGIA Galicia lleva el gas natural a Verín (Ourense)

NEDGIA Galicia ha realizado la conversión a gas natural de las instalaciones y equipos de propano de alrededor de 2.228 clientes en la localidad de Verín (Ourense). Gracias a esta transformación, cerca de 5.000 vecinos pueden tener acceso al gas natural, una energía más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

Además, la compañía ha instalado una planta de gas natural licuado, de 80 metros cúbicos de capacidad, para suministrar gas natural a la localidad y ha ejecutado la conexión para los nuevos clientes domésticos y comerciales que quieran beneficiarse de las ventajas del

gas natural. La compañía distribuidora ha incrementado su presencia en la localidad con la transformación de las redes de propano y seguirá creciendo en los próximos años, para hacer llegar el suministro a más viviendas, comercios e industrias.

NEDGIA Galicia es la compañía de distribución de gas natural del Grupo Naturgy en la comunidad gallega, donde suministra gas natural a 77 municipios, lo que supone que cerca del 70% de la población tiene acceso a esta fuente de energía. Cuenta con cerca de 300.000 puntos de suministro y una red de distribución que alcanza los 3.400 kilómetros.

Redexis amplía su red andaluza

Redexis Gas ha iniciado recientemente la construcción de la red de distribución de gas natural que facilitará el acceso a esta fuente de energía a viviendas y empresas de Valdelagrana, en la localidad gaditana de El Puerto de Santa María.

La compañía destinará una inversión de más de 1,5 millones de euros en esta urbanización y desarrollará 12,3 kilómetros de redes de distribución.

Las obras de canalización comenzaron en septiembre y continuarán hasta mediados de 2019 para poder llevar esta energía sostenible a más de 4.200 viviendas y más de 50 negocios del municipio.

Redexis ha inaugurado también recientemente la llegada del gas natural a Chiclana de la Frontera, y tiene previsto invertir un total de ocho millones



de euros en Chiclana para desarrollar más de 70 kilómetros, de los que ya ha finalizado la construcción de más de 20. El despliegue de redes facilitará el acceso a esta fuente de energía a los más de 45.000 habitantes y a más de 200 negocios del municipio.

Además, la compañía ha construido una planta de gas natural licuado, situada en el Polígono Industrial Pelagatos.

Se inicia el proceso para dotar de gas a trece municipios cordobeses

La Delegación Territorial de Conocimiento y Empleo de la Junta de Andalucía en Córdoba ha iniciado el procedimiento para que concurran las empresas interesadas en la distribución de gas natural canalizado en 13 municipios más de la provincia. A primeros de este mes de noviembre se abrió el procedimiento correspondiente a otros catorce pueblos. Así, según los acuerdos del 25 de octubre publicados esta

semana en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) por cada uno de los municipios, se abre la convocatoria con el objeto de promover la participación en el procedimiento de concurrencia de las empresas interesadas en la distribución de gas en Belalcázar, Iznájar, Torrecampo, Nueva Carteya, Bélmez, Bujalance, Pedroche, Hornachuelos, Santaella, Villaviciosa de Córdoba, Fuente Ovejuna, Fernán Núñez y Luque.

Nortegas cuenta con una nueva planta de gas natural en Labastida

El viceconsejero de Industria del Gobierno vasco, Javier Zarraonaindia, y el presidente de Nortegas, Alejandro Legarda, han inaugurado a finales de septiembre la planta de gas natural licuado (GNL) que la compañía ha instalado en Labastida (Álava).

El presidente de Nortegas, Alejandro Legarda, ha manifestado que esta compañía ha invertido 812.000 euros para transformar la instalación que tenía de gas propano y adaptarla al suministro de gas natural para un total de 1.500 clientes potenciales en este municipio.

La llegada del gas natural, que comenzó a suministrarse a finales de julio, "ha puesto fin a muchos años de espera de esta demanda que venía realizándose tanto desde los hogares como desde los comercios e industrias de Labastida. Hasta el momento hay 760 hogares y 15 negocios que ya reciben este suministro, los cuales han realizado un consumo total de 266.700 kilovatios/hora", ha añadido.

En el año 2016, Nortegas adquirió 82.000 puntos de suministro de gas licuado del petróleo (propano) a Repsol en País Vasco, Cantabria y Asturias. Ahora, la compañía ha inaugurado en Labastida la transformación de aquel tipo de suministro a gas natural. El proyecto se enmarca, también, en la iniciativa que lleva a cabo la compañía para acercar el suministro de gas natural hasta núcleos de población alejados de las redes de distribución. Para ello, Nortegas ha instalado en Labastida una planta satélite de gas natural licuado de 60 metros cúbicos de capacidad de almacenaje, que dispone de un sistema de recarga periódica del depósito, lo que garantiza a los usuarios la continuidad del suministro y la comodidad del servicio.

Por otro lado, la distribución se realiza a través de los 10,2 kilómetros de canalizaciones por las que antes circulaba el gas propano.

comercialización

El segmento convencional tira de las ventas de gas natural

	Consumo de gas natural				Unidad: GWh		Estructura (%)
	Sep 2018 GWh	TV (%)*	Acumulado anual GWh	TV (%)*	Últimos doce meses GWh	TV (%)*	
Consumo convencional	18.557	1,8	200.737	5,0	274.842	5,6	78,0
Generación eléctrica	5.002	-29,9	42.285	-15,6	67.624	-6,1	19,2
GNL de consumo directo	917	16,8	7.526	0,1	10.000	-1,0	2,8
Total	24.476	-6,4	250.548	0,7	352.465	3,0	100,0
Cogeneración**	7.823	-2,5	75.433	2,6	102.153	2,9	29,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.
** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración
^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

Pese al mal comportamiento de las ventas de gas natural para generación eléctrica, el consumo convencional –que representa el 78 por 100 del total del consumo– tira del acumulado anual que prácticamente se mantiene con un avance global del 0,6 por 100. Hasta septiembre las ventas de gas natural para consumo convencional han crecido un 5 por 100 (5,6 por 100 en el interanual). El GNL de

consumo directo permanece con una ligera variación, mientras que las ventas para generación eléctrica han retrocedido un 15,6 por 100 en lo que va de año.

Por grupos de presión lidera el crecimiento el grupo 3 (igual o mayor a 4 bares) que se ha disparado un 12,7 por 100 los primeros 9 meses de 2018. A la cola el grupo 1 (mayor a 60 bares) que ha retrocedido un 4,6 por 100 en el mismo periodo.

El consumo anual de GLP crece un 5,6 por 100

	Consumo de gases licuados del petróleo				Unidad: miles de toneladas		Estructura (%)
	Septiembre 2018 kt	TV (%)*	Acumulado anual kt	TV (%)*	Últimos doce meses kt	TV (%)*	
Envasado	47	-7,5	624	2,8	866	2,6	36,7
Granel	24	-9,3	381	-5,4	532	-3,4	22,5
Automoción (envasado y granel)	5	21,4	45	17,1	58	15,5	2,4
Otros**	110	109,7	851	13,0	905	-14,4	38,3
Total	187	39,1	1.901	5,6	2.361	-5,6	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.
** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación
^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

Según la información elaborada por Cores, el consumo anual acumulado de GLP ha crecido un 5,6 por 100 hasta el 30 de septiembre. El incremento ha sido para todas las calidades excepto el GLP servido a granel que ha retrocedido un 5,4 por 100.

Como viene siendo la tónica habitual, en términos relativos, lidera el crecimiento el GLP para automoción (autogás) que acumula un crecimiento del 17,1 por 100, seguido del capítulo 'otros' que avanza un 13 por 100 y el envasado que repuntó un 2,8 por 100.

¡DESCUBRE LA PEQUEÑA CALDERA^{A+} TAN FIERA COMO UNA GRANDE!

Naneo CALDERA MURAL GAS CONDENSACIÓN EASYLIFE



Ahora con termostato ambiente modulante **GRATUITO**

www.dedietrich-calefaccion.es

De Dietrich El Confort Duradero®

Nuevo récord de distancia recorrida sin repostar de un camión de GNL

Un camión Stralis NP 460 de Iveco, procedente del Reino Unido, ha cubierto en carretera la distancia más larga recorrida hasta ahora sin repostar, gracias a la energía del GNL, demostrando la sostenibilidad de los vehículos de gas natural para el transporte local y europeo por carretera.

Al salir de Londres, el Stralis NP 4x2 arrastraba un remolque de tres ejes con caja, con un peso bruto total del vehículo de 30 toneladas. Después de la breve travesía marítima desde Dover a Calais (Francia) el vehículo ha recorrido 1.728 kilómetros en carretera sin necesidad de repostar, superando la autonomía oficial del vehículo, que es de 1.600 kilómetros, y estableciendo un nuevo récord de distancia. Este resultado equivaldría a un impresionante ahorro en términos de coste del GNL utilizado como combustible de unos 233 euros en el trayecto de ida, o un ahorro del 40 por 100, si



comparamos el resultado con el que se habría obtenido con el diésel.

Pese al intenso tráfico encontrado en el lado británico del Canal de la Mancha, un fuerte viento de cara que

soplaba en Francia y el recorrido montañoso y accidentado del tramo español del trayecto, el Stralis NP ha registrado un consumo medio de 22,6 kilogramos de GNL por cada 100 kilómetros.

La CE selecciona la iniciativa LNGHIVE2 para impulsar el GNL como combustible

El proyecto 'LNGHIVE2: Infrastructure and Logistics Solutions', coordinado por Enagás, ha sido seleccionado por la Comisión Europea dentro de la convocatoria de ayudas "Conectar Europa" (CEF). La iniciativa tiene como objetivo impulsar el uso del gas natural licuado como combustible en el transporte marítimo y ferroviario. La inversión total del proyecto será de alrededor de 14 millones de euros, de los que cerca de tres millones corresponderán a fondos europeos.

La iniciativa coordinada por Enagás y promovida por Puertos del Estado cuenta con la participación de otros seis socios: la Autoridad Portuaria de Huelva, Renfe Mercancías, Adif, Saggas, Marflet Marine y Fundación Valencia Port.

El proyecto, que tiene como plazo de ejecución hasta 2022, contempla la adaptación de las plantas de regasificación de Huelva y Sagunto para que puedan ofrecer servicios de abastecimiento de GNL como combustible. También está prevista la introducción del GNL en

el "Corredor ferroviario verde" entre el Puerto de Huelva y la terminal ferroviaria de Majarabique, de ADIF, en Sevilla. En concreto, el proyecto incluye la construcción de una estación de suministro de GNL en dicha terminal y la conversión de una locomotora de tracción diésel a GNL.

LNGHIVE2 es una de las medidas del Marco de Acción Nacional de Energías Alternativas en el Transporte aprobado por el Consejo de Ministros en Diciembre de 2016 y se orienta al cumplimiento de la Directiva 94/2014 de la Comisión Europea, que representa una apuesta clara por los combustibles alternativos en el sector del transporte.

Primera red de estaciones de Andamur y Molgas

Andamur y Molgas han firmado un acuerdo para la creación de una nueva empresa para construir y operar una red de estaciones de recarga de gas natural licuado (GNL) y comprimido (GNC) en localizaciones estratégicas a partir de 2019. La Junquera (Gerona), Guarromán (Jaén), Pamplona (Navarra) y San Román (Vitoria), son los cuatro áreas de servicio Andamur por donde comenzará la instalación de las nuevas plantas de recarga de gas.

Andamur finalizará el año con acuerdo de suministro en 650 estaciones estratégicamente localizadas en las principales rutas del transporte por carretera, en nueve países de Europa: España, Francia, Alemania, Austria, Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Eslovenia y Polonia.

Miguel Ángel López, Consejero Delegado de Andamur, señala que "trabajamos para acompañar las necesidades que nuestros clientes tienen en cada momento, y hoy la utilización de nuevos carburantes como el gas, es una realidad que va ganando importancia en las flotas de las empresas. Por eso hemos decidido dar este paso apostando por unirse a un líder del mercado como es Molgas. Creemos que su profundo conocimiento en este ámbito junto con nuestra experiencia en la gestión de áreas de servicio forman la conjunción perfecta para el éxito".

Por su parte, Fernando Sararola, CEO de Molgas, señala que "la compañía ha venido impulsando el uso del GNL en todos sus vertientes, industrial, marítimo y terrestre, desde hace más de veinte años alcanzando un claro liderazgo en todos los sectores. El acuerdo de dos empresas líderes y con fuerte vocación de servicio al cliente, nos permite afrontar con optimismo, un futuro comprometido con soluciones más sostenibles financiera y medioambientalmente. En definitiva, acercar nuestras soluciones a transportistas y conductores para el presente de la movilidad y la sostenibilidad del planeta".

gas renovable

Enagás y Aragón impulsan el desarrollo de gases renovables

La consejera de Economía, Industria y Empleo, y presidenta de la Fundación Hidrógeno Aragón, Marta Gastón, y el consejero delegado de Enagás, Marcelino Oreja, han firmado un acuerdo para desarrollar proyectos de gases renovables como el hidrógeno, el biogás y el biometano.

La colaboración del Gobierno de Aragón y Enagás permitirá impulsar proyectos, investigación, desarrollo e innovación en ámbitos como la movilidad sostenible o la producción de hidrógeno renovable.

Enagás promueve actualmente diversos proyectos para desarrollar energías renovables no eléctricas, como el hidrógeno, el biogás y el biometano, como nuevas soluciones en el proceso de transición energética y en el impulso de una economía circular.



Además, trabaja en iniciativas para el uso del gas natural en el transporte, fundamentalmente marítimo y pesado, con el fin de mejorar la calidad del aire al generar menores emisiones.

El pasado mes de julio, los responsables de Enagás visitaron las instalaciones de la Fundación Hidrógeno Aragón, situadas en el Parque Tecnológico Walqa, y solicitaron formalmente su adhesión al patronato de esta entidad.

Nueva planta en A Coruña

El consejero de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, señaló en la inauguración de las nuevas instalaciones de la Unidad Mixta de Investigación (UMI) de Gas Renovable en A Coruña que esta iniciativa tiene potencial para cambiar el modelo energético de movilidad urbana de la comarca. Así, a través de esta iniciativa, en la que Naturgy, EnergyLab y la Xunta invierten más de dos millones de euros, se podrían llegar a cubrir las necesidades energéticas de cerca de 2.800 viviendas y generar combustible para abastecer



una flota de 3.000 automóviles o de más de 60 buses urbanos.

Las nuevas plantas que se presentaron, una para la generación y otra para el suministro de gas renovable, van a permitir cubrir las nece-

Acuerdo entre Gasnam y la Asociación Española de Biogás

Gasnam y la Asociación Española de Biogás (AEBIG) han firmado un acuerdo que comprende la colaboración de ambas asociaciones en materia de movilidad sostenible con gas renovable para todo tipo de transporte.

El objetivo de este acuerdo es desarrollar actividades de fomento de la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico, realizar actividades conjuntas y otras iniciativas, en materia de gas de origen renovable para la movilidad.

Joaquín Mendiluce, presidente de Gasnam, asegura que la firma de este acuerdo supone "el compromiso por



parte de ambas asociaciones de colaborar en la labor de fomentar el uso de la energía renovable no eléctrica en el transporte".

AEBIG defiende el gas renovable en movilidad

La Asociación Española de Biogás (Aebig) defiende el papel protagonista para el gas renovable como solución energética de presente y futuro para la movilidad.

La asociación, que agrupa a más de veinte empresas españolas del sector del gas renovable ha valorado el anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, "por su foco en el desarrollo de energías renovables, y porque posiciona los gases renovables como vector de desarrollo de presente y de futuro".

En un comunicado, señala que, de acuerdo con el anteproyecto de Ley, se habilita al Gobierno a aprobar mecanismos de apoyo al biometano y que permitan su inyección en la red de gas natural, que podrán ser financiados con los ingresos regulados del sector del gas natural.

Por otra parte, destaca que el posicionamiento de movilidad sin emisiones directas de carbono en el ámbito de turismo y vehículos comerciales ligeros y el uso del biometano en la movilidad se contempla "como sin emisiones directas de dióxido de carbono".

sidades de combustible tanto de la flota de furgonetas de la EDAR de Bens, como de un autobús urbano que dará servicio al área metropoli-

tano de A Coruña. La infraestructura y tecnología de repostaje están a cargo de las empresas española Gas Eco Suministros e italiana Safe.

Standard Hidráulica inaugura sus nuevas instalaciones en Pinto (Madrid)



De izquierda a derecha: Francesc Vila, Vincent Grangier, Jaume Llacuna, Lars Olstad y José Antonio Tejada



Nuevas instalaciones en Pinto (Madrid)

Standard Hidráulica, compañía integrada en la multinacional Comap Group y a su vez en la división de “Thermal & Sanitary Solutions” de Aalberts Industries, ha inaugurado sus nuevas instalaciones en Pinto (Madrid) el pasado jueves día 29 de noviembre.

Situadas en un enclave logístico e industrial inmejorable, las nuevas instalaciones cuentan con superficie de 2.000 metros cuadrados más otros 2.000 perimetrales, con 3.000 ubicaciones *europalet* y 1.200 de *picking*, además de producción, montaje y ensamblado, pintura, soldadura, ensayos y verificación.

También disponen de nuevas oficinas, taller de formación y un amplio *showroom*, éste último cubriendo un amplio abanico de productos de las líneas de negocio para la “Unión, Distribución y Control para canalizaciones del agua, saneamiento y gas”, “Fontanería & Calefacción” y “Calidad del Agua y grifería” con la marca Clever.

En la apertura de la nueva sede estuvieron presentes los principales clientes de Standard Hidráulica así como el CEO de Comap Group, Vincent Grangier, el Director General de Isiflo, Lars Olstad, el CEO de Standard Hidráulica, Jaume Llacuna, así como el Director General Comercial de STH Francesc Vila. Todos ellos presentaron las líneas de negocio para el canal *Utilities* (Isiflo), Fontanería y Calefacción (STH Comap), Calidad del Agua y Grife-

ría (Clever). Durante sus intervenciones se destacaron las inmejorables combinaciones de sinergias (tanto a nivel comercial, como técnicos, marketing o prescripción) entre estas empresas, todas ellas pertenecientes al Grupo Aalberts Industries.

Concretamente los productos de la marca Isiflo están orientados al canal Obra Civil (“Utilities”) y su concepto es proveer soluciones de alta calidad para la canalización y distribución del agua así como suministrar productos de valor añadido para la regulación del gas. Los asistentes pudieron confirmar el alto grado de tecnología y valor añadido de numerosos productos, como del accesorio de composite Isiflo, así como los accesorios de latón DZR entre otros muchos.

Después de realizar las presentaciones, los clientes pudieron recorrer las nuevas instalaciones y también el almacén logístico, así como celebrar la apertura de la nueva sede con un cóctel que sesirvió como clausura final a la inauguración.

Los objetivos marcados para estas nuevas instalaciones son varios, entre los que destacan, generar un gran apoyo comercial y servicio excelente a los distribuidores, realizar acciones de formación en un espacio totalmente habilitado para instaladores, reforzar la prescripción de las diferentes marcas del grupo COMAP con los despachos de ingeniería y arquitectos y generar visibilidad y reconocimiento de marca.

Servicio de Mantenimiento de Junkers

Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, quiere acercar a todos los hogares que dispongan de una caldera Junkers, las ventajas del mejor servicio con su Servicio Técnico Oficial y que, con el comienzo de la temporada de frío de este año, puedan disfrutar del mayor confort en sus hogares.

Todos aquellos que opten por realizar un contrato de mantenimiento con la marca, podrán beneficiarse de las mejores ventajas como la revisión anual obligatoria, el desplazamiento y mano de obra incluidos o la utilización de recambios originales.

Junkers permite, además, gracias a las revisiones periódicas, optimizar el rendimiento y la mejora en su funcionamiento, repercutiendo en un ahorro de energía que finalmente se

traduce en un ahorro económico. El servicio de mantenimiento se ofrece a aquellos usuarios que quieran disfrutar del confort de su equipo como el primer día, sin tener que preocuparse por el mismo.

Dejar la caldera en manos de quien mejor la conoce siempre es un acierto. Bajo la premisa “si tu caldera Junkers está bien, todo está bien”, la compañía pone en marcha una campaña para prestar las ventajas de su servicio de mantenimiento y ofrecer tranquilidad a sus clientes, mediante diferentes modalidades de contratos, como por ejemplo, aquellos que se contratan tras la compra de una nueva caldera o también contratos para aparatos con más de dos años de instalación que requieren otro tipo de revisiones.

Instrumentos Testo presenta sus cámaras termográficas

La gama de cámaras termográficas con objetivos intercambiables se completa con una nueva lente de 25°. Esta lente completa la amplia gama de objetivos disponibles para las cámaras testo 885 y testo 890. Con esta lente, se cubre el vacío que había entre los grandes angulares y los teleobjetivos.

Además, las cámaras termográficas testo 885 y testo 890 incorporan ahora la función “Fever Detection” (detección de fiebre). La termografía es el método ideal para escanear individuos o grandes multitudes de personas, como por ejemplo en aeropuertos, centros comerciales o eventos en estadios deportivos. Para ello se mide la temperatura del ángulo interno del ojo y se activa una alarma cuando se detecta una divergencia. De este modo es posible reconocer personas con una temperatura corporal elevada de forma rápida y fiable, así como separarla para un control más exacto.

Las cámaras testo 885 y testo 890 incorporan ahora un puerto HDMI para conectar dispositivos externos como por ejemplo pantallas de TV.

Medidores de parámetros eléctricos: gama para la medición y comprobación de tensión, corriente, resistencia, frecuencia o capacitancia. Testo ofrece cinco familias de productos para todas



las mediciones importantes en aparatos y equipos eléctricos. Entre ellas, el multímetro digital que reconoce automáticamente parámetros de medición basándose en la asignación de los conectores y que puede manejarse de forma más segura mediante teclas de función en lugar del selector giratorio convencional; la pinza amperimétrica que dispone de un mecanismo único de sujeción para medir en cables de difícil acceso, lo que facilita sujetar de forma precisa los cables de corriente; y el comprobador de tensión y corriente que cumple la norma actualmente vigente para comprobadores de tensión que selecciona automáticamente parámetros de medición sin riesgo de confusión. Completan la oferta tres detectores de corriente, equipados todos con una pantalla LED integral que puede leerse desde todas las posiciones, así como un detector de tensión sin contacto con un filtro para señales de interferencia de alta frecuencia.

El icónico termostato de radiador de Danfoss cumple 75 años

El icónico termostato de radiador de Danfoss cumple 75 años y ahora es más inteligente, más intuitivo y ahorra más energía que nunca.

En 1943, Mads Clausen, fundador de Danfoss, inventó el primer termostato de radiador; y 75 años después, este icónico termostato es más importante que nunca.

Solamente en Europa existen más de 500 millones de válvulas manuales y no reguladas instaladas en multitud de radiadores. Si todas ellas fueran reemplazadas con el termostato de radiador de Danfoss, las emisiones de CO₂ de Europa se podrían reducir en 29 millones de toneladas. Con un retorno de la inversión de únicamente dos años, los ciudadanos europeos podrían ahorrar 12 billones de euros y 130TWh de energía cada año.



El termostato de radiador es una parte esencial del ADN de Danfoss y uno de los ejemplos más visibles de nuestra tecnología.

Desde 1943, Danfoss ha fabricado más de 350 millones de termostatos de radiador, reduciendo así en 650 millones de toneladas las emisiones de CO₂.

Ariston abre un espacio de formación en Barcelona

Ariston ha inaugurado un nuevo espacio de formación, ubicado en El Prat de Llobregat (Barcelona), que será el nuevo centro de formación para los profesionales de

la instalación. Al acto asistió personal de Ariston y de Sat Remolar así como representantes de las principales empresas de distribución e instalación de Barcelona.

Soluciones innovadoras de Arco

En el stand C34 del Pabellón N3 P2 de Eurobrico Válvulas Arco ha dado a conocer sus últimas novedades en fontanería, gas y calefacción. Las cifras de negocio de Arco, única empresa española fabricante de su sector, la sitúan como líder absoluta en el mercado nacional y dentro del top 10 del ranking internacional.

La firma ha presentado su línea premium Art concebida para fusionar diseño y funcionalidad con la garantía "Made in Spain" de Arco. Dentro de la colección los modelos más demandados son el grifo de inspiración retro Vintage, apto para espacios tanto interiores como exteriores gracias a su extrema resistencia y durabilidad, y la válvula lipstick con la que Arco ha realizado una sofisticada reinterpretación de la válvula más utilizada de todos los tiempos.

Uno de los modelos mejor recibidos por el público en Eurobrico es el diseño patentado Conekta, que permite adaptar de una manera fácil y rápida las instalaciones a nuevas necesidades de suministro. Así, la incorporación de un nuevo electrodoméstico en una vivienda o un nuevo servicio de



agua en el jardín se resuelve cómodamente con esta válvula lista para ser instalada y de gran maniobrabilidad gracias a su orientación 360.

También ha tenido un lugar destacado el exclusivo sistema Vitaq de Arco que mejora la vida útil de las válvulas gracias a la incorporación de un eje bola de una sola pieza realizada en un material técnico de gran resistencia. Este sistema impide que cualquier partícula de cal se adhiera garantizando al 100 por 100 su estanqueidad y buen funcionamiento.

Ista explica en Bruselas la situación de la Directiva de Eficiencia Energética en España

Recientemente el director General de Ista y presidente de la Asociación Española de Repartidores de Costes de Calefacción (AERCCA), Ignacio Abati, ha defendido en Bruselas el papel que ha asumido el nuevo Gobierno español en materia de eficiencia energética.

Coincidiendo con el 25 Aniversario de la Asociación Europea de Repartidores de Costes de Calefacción (EVVE), una docena de expertos, entre los que se encontraban destacados miembros de la Unión Europea, como el director de la Comisión de Energía, Niels Ladefoged, se reunieron para hacer un balance de los logros obtenidos y los retos por alcanzar.

"Aunque la Directiva de Eficiencia Energética 2012/27/UE, en lo que se refiere a la contabilización individual de consumos, está todavía pendiente de transponerse en nuestro país, sabemos que el Ministerio de Industria está trabajando en ello", trasladó Abati a los asistentes a esta jornada.

El Comité de Expertos añadió que "posiblemente España será el primer país en transponer el nuevo clausu-

lado de la revisión de la Directiva de 2012, que incluye cuestiones como la obligatoriedad de instalar dispositivos de medición de calefacción y agua caliente de lectura remota o la necesidad de que el usuario disponga de información de sus consumos de calefacción por vía electrónica".

Por su parte, la directora General de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos (ANESE), Elena González, que fue invitada por Ista a participar en esta jornada, destacó la importancia de obtener indicadores y mediciones de la eficiencia energética de los edificios que puedan ser entendidos por los usuarios finales. De esta forma, éstos tendrán una referencia que les ayude a tomar decisiones para el ahorro.

En España, cerca de 1,5 millones de viviendas cuentan con calefacción central. La instalación de aparatos de medición individual de los consumos permitirá ahorrar 1.100 millones de euros en los próximos cinco años, crearía en torno a 2.000 puestos de trabajo directos y, además, evitaría la emisión de 1.05 millones de t de CO₂ anuales.

ThermoLift demuestra que su bomba de calor supera los objetivos del DeE

ThermoLift ha anunciado la finalización con éxito de las pruebas de su innovador sistema de aire acondicionado y bomba de calor para climas fríos con gas natural y sin refrigerante en Oak Ridge National Laboratory (ORNL). Estas pruebas, terminadas como parte de una beca financiada por el Departamento de Energía (DeE), demuestran la capacidad del sistema para proporcionar de forma simultánea calor, frío y agua caliente con un solo equipo, además de su capacidad para funcionar a temperaturas criogénicas para ofrecer diversas funciones de climatización usando gas natural como único combustible. "La bomba de calor térmica ThermoLift puede utilizar los abundantes recursos domésticos de gas natural para proporcionar calor y frío de forma respetuosa con el medio ambiente y rentable", afirmó Robert Catell, antiguo presidente de National Grid.

Las pruebas de ORNL se centran en validar el alto rendimiento calorífico de ThermoLift. Estas pruebas demostraron que el coeficiente de operatividad (COP) del ciclo de ThermoLift supera todos los objetivos de temperatura designados por el DeE para bombas de calor en climas fríos según las pruebas y normas de rendimiento internacionales ANSI/AHRI/ASHRAE ISO. La empresa demostró un alto rendimiento, que superó los objetivos en el punto más difícil de las pruebas, es decir, el funcionamiento a una temperatura de -25 °C con un COP de 1,31.

Además de superar los objetivos del DeE, ThermoLift demostró temperaturas criogénicas de hasta -100 °C. Esto demostró que, incluso a una temperatura ambiente muy baja (como la temperatura del invierno en las latitudes más septentrionales), la bomba de calor ThermoLift aún puede extraer calor renovable directamente del medio ambiente para mejorar su eficiencia calorífica.

Ferrolí presentó sus novedades en la Feria de la Enerxía 2018



Ferrolí estuvo presente en la Feria de la Enerxía 2018, celebrada los pasados días 27 y 28 de septiembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de A Coruña (Palexco) que acogió una nueva edición de Dielectro Enerxía.

En esta ocasión, el protagonista fue el sector de la calefacción, fontanería, climatización y energías renovables. Los más de 2.000 metros cuadrados de exposición dieron cobijo a 54 stands, entre ellos, al llamativo stand de Ferrolí.

La marca italiana aprovechó esta importante cita para presentar su oferta de producto más completa de calefacción y climatización para un desarrollo más sostenible siendo protagonista su gama de aerotermia y la caldera Bluehelix Tech RRT.

Esta caldera mural, está disponible en 3 potencias (24, 28 y 34 kW), con producción de A.C.S. mediante intercambiador de placas de acero inoxidable de espesor reforzado con pasos ampliados que garantiza su duración y un reducido mantenimiento.

Su más completa gama de aerotermia, en parte expuesta en la feria, ofrece las soluciones más completas gracias a la combinación de varios de sus productos. La renovada bomba de calor aerotérmica para climatización y ACS RVL I PLUS E, de elevado rendimiento y fiabilidad se presentó con la

incorporación de dos nuevos modelos de 9 y 16 kW, siendo óptima para el sector residencial o de pequeña potencia.

La bomba de calor aerotérmica aire-agua AQUA 1 PLUS (HT y LT) con acumulador integrado para producción de ACS estuvo también presente junto con los emisores térmicos de baja temperatura VARESE HE para calefacción y refrigeración.

Además, Ferrolí no quiso olvidar su gama de calderas de gasoil SILENT, representada por la caldera SILENT D CONDENS 30 SI UNIT. Fabricada en acero, es una caldera de condensación real para calefacción y A.C.S. instantánea (sin recuperador de calor).

En su continua apuesta por ofrecer productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, no podía faltar su gama de productos de Biomasa, entre los que se destacaron tanto la nueva estufa de pellet para calefacción Omega Plus como la estufa de pellet ATLAS, ambas de clasificación energética A+.

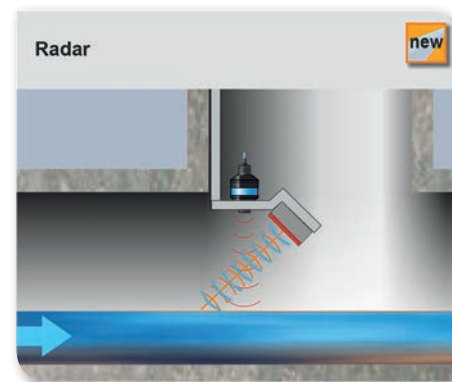
Por último, dentro de las actividades de la feria, Ferrolí completó su presencia ofreciendo una conferencia titulada "Instalaciones de baja temperatura: selección de generador y emisores" de la mano de Aurelio Lanchas, jefe de producto de calefacción de Ferrolí que obtuvo muy buena acogida entre los asistentes.

Caudalímetro tipo radar, sin contacto, para canales abiertos de Lana Sarrate

Lana Sarrate destaca como novedad su caudalímetro tipo radar, sin contacto, para canales abiertos de Nivus. Se trata de un instrumento que permite la medición sin contacto a partir de la velocidad superficial. Sus principales características son:

- Principio de medición: Radar doppler.
- Frecuencia: 24 GHz.
- Rango de medida: 0,15 m/s a 20 m/s.
- Distancia a la superficie: 0,3 m a 20 m.
- Protección IP 68.
- El sensor radar OFR funciona junto con el transmisor OCM PRO CF.

Su aplicaciones típicas son en medios muy sucios con mucha sedimentación en



el suelo; canales muy rápidos con niveles de agua muy pequeños; medios agresivos/ abrasivos y en general en lugares de difícil acceso y mantenimiento.

Catálogo-tarifa de precios de quemadores de Lamborghini

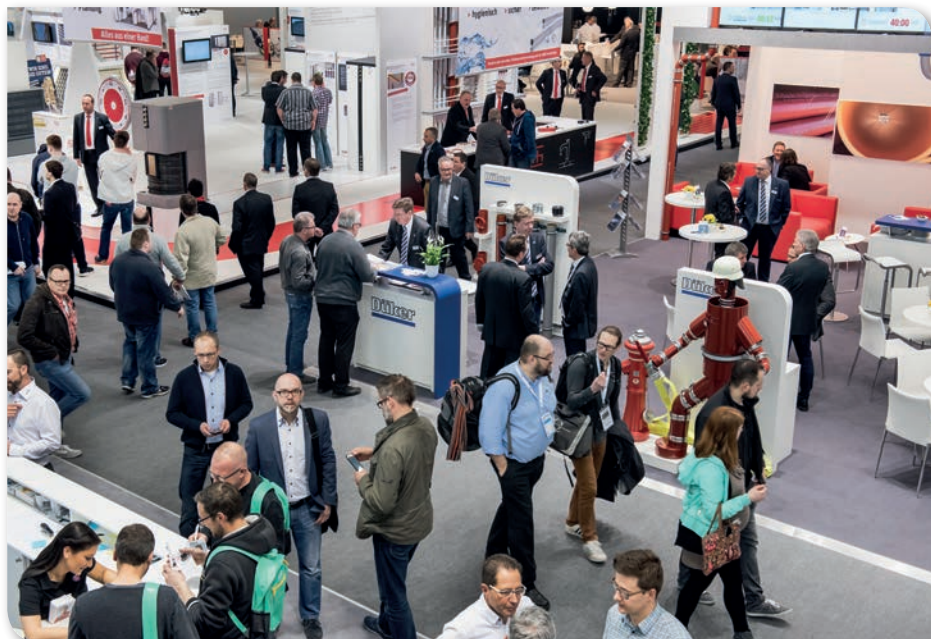
Conscientes de la importancia del cuidado del medioambiente, Lamborghini refuerza su oferta de productos con la incorporación de una nueva sección LOW NOX en varias de sus gamas de quemadores, en concreto, en sus quemadores de gas y gasóleo.

En esta nueva tarifa, dentro de la gama de Gas, existen dos gamas muy importantes diferenciadas: los quemadores estándar y la nueva gama de quemadores LOW NOx. En ambos casos, se trata de quemadores de 1 etapa o progresivos

lo cuales pueden convertirse en modulantes mediante un kit de modulación, llegando a los 490 kW en los quemadores LOW NOx y a 4.275 kW en el caso de los quemadores estándar.



ISH 2019 prepara una edición de récord cargada de novedades



Bajo el lema 'Agua. Energía. Vida' Messe Frankfurt prepara una edición de récord en la que esperan batir las cifras de la última edición: superar 2.485 expositores y 198.810 visitantes.

A cuatro meses de la inauguración, ISH la feria líder mundial para los sectores del agua, calor y clima ha presentado en Madrid una edición con la práctica totalidad del espacio contratado y cargada de novedades.

En su intervención, Stefan Seitz, director del certamen abrió la presentación haciendo especial hincapié en las nuevas fechas: 11 al 15 de marzo, de lunes a viernes.

En su edición de 2019, ISH se reinventa, presenta un nuevo formato estructural y visual y sienta nuevas bases para el futuro. La construcción del nuevo pabellón 12 requiere una reestructuración fundamental de la ocupación de los pabellones. El nuevo agrupamiento de los temas ofrece una mayor visibilidad y transparencia a los visitantes y permite establecer múltiples sinergias entre los expositores. Además del nuevo concepto de recinto, ISH modifica también sus fechas de apertura. En respuesta al deseo de los expositores, el certamen abrirá sus puertas, por primera vez, el lunes y las cerrará el viernes. De este modo, los profesionales del sector disfrutarán de un día de visita adicional.

Todo ello ha sido presentado bajo una novedosa imagen que, sin perder su personalidad ahora distingue cada grupo con un diseño propio: Agua y Energía.

Además la organización ha preparado un completo y dinámico programa de clientes para atraer compradores de los principales polos de decisión del mundo.

Paralelamente el programa de actividades repasa las últimas novedades tecnológicas y las tendencias de cada

subsector con especial énfasis en los ámbitos de digitalización y modelado de información para la edificación.

Entre las actividades cabe destacar las nuevas visitas guiadas por la feria, varios foros centrados en climatización y refrigeración y el tradicional campeonato ISH.

Además de la amplia oferta de presentaciones de los fabricantes, el programa de eventos ofrece también una gran variedad de opciones.

El programa se ha estructurado en tres clústeres "Selection@ISH", "Skills@ISH" y "Career@ISH". El sector "Selection" presenta premios, el Foro de Tendencias "Pop up my Bathroom" y visitas guiadas por la feria. Bajo el sector "Skills" se presentarán foros profesionales sobre todos los temas relevantes del sector. El clúster "Career" se dedica exclusivamente a temas relativos a fomentar las nuevas generaciones. Paralelamente a ISH tendrá lugar además, la 4 Conferencia Sobre Tecnología Conectada.

En la edición de 2019 el país invitado será Francia, tercer país por número de visitantes y expositores.

España volverá a estar muy bien representada en la edición 2019. Seremos el quinto país por expositores y el sexto por nacionalidad de los visitantes. Y las previsiones es que este año vuelva a crecer la cuota de presencia española en el certamen lo que demuestra por un lado la creciente importancia de las empresas españolas en el mercado mundial y, por otro, la avidez del visitante profesional por conocer las novedades y tendencias, así como las oportunidades de negocio que ofrecen los países presentes en la feria.

Asimismo la feria ha diseñado un *app* muy útil para guiar e informar a visitantes y expositores.

(Viene de página 16)

Domínguez añadió que el gas natural cada vez más tiene un origen renovable, tanto por el reciclado de residuos urbanos y agrarios, como por transformación de la energía eléctrica renovable sobrante, reduciendo así su emisión neta de CO₂ a la atmósfera. Y subrayó que, progresivamente, este gas renovable tendrá una mayor cuota en la distribución de gas natural, con el objetivo de que en el año 2050 la mayor parte del gas consumido sea de origen renovable.

BUENAS PRÁCTICAS MUNICIPALES

Finalmente, los propios organismos públicos contaron sus experiencias con la transformación a gas natural de las instalaciones en

sus edificios municipales. El arquitecto técnico responsable de Edificios Municipales del Ayuntamiento de Segovia, Miguel Ángel Muñoz, y el representante de la Agencia Energética Municipal de Valladolid (AEMVA), Macario Olmedo, explicaron las razones que les llevaron a decantarse por el gas natural y los buenos resultados que han tenido en sus instalaciones.

En Castilla y León, NEDGIA es la principal distribuidora de gas natural y provee esta energía a más de 446.000 puntos de suministro en más de 120 localidades. La distribuidora de gas del Grupo Naturgy en Castilla y León gestiona una red de transporte y distribución que supera los 4.200 kilómetros y que da servicio a cerca de 555.000 hogares, comercios e industrias.

Climatización y Refrigeración 2019 sigue en pleno crecimiento



Alineada con el momento de dinamismo que vive el sector, Climatización y Refrigeración – C&R 2019– celebrará una de sus ediciones más potentes y representativas. Y es que en plena fase de comercialización, esta gran cita comercial de los sectores de aire acondicionado, calefacción, ventilación, frío industrial y comercial, que organiza IFEMA los próximos 26 de febrero al 1 de marzo, ya registra un crecimiento del 11 por 100 respecto a su pasada edición.

Una edición, que por otra parte, ya había experimentado un importante aumento de todos sus parámetros – un 23 por 100 en participación y un 12 por 100 en la visita profesional– mostrando un mercado en progresiva reactivación.

En esta misma línea de previsiones positivas, hay que señalar que C&R 2019 contará con la presencia de marcas líderes, fieles al Salón,

y empresas de nueva incorporación que, en su conjunto, aseguran el crecimiento de todos los segmentos de la feria, y que mostrarán un escenario innovador con un gran despliegue de innovadoras propuestas y de los avances tecnológicos que vienen marcando el desarrollo de esta industria.

Como es habitual, la oferta de C&R 2019 se completará con el programa de conferencias y sesiones plenarias FORO C&R, que este año girará en torno a cuatro ejes temáticos: normativa; eficiencia energética y sostenibilidad; evolución tecnológica en climatización y refrigeración; y gestión de edificios; se organizará el Taller de Técnicas Aplicadas de Climatización y el Taller de Refrigeración, y la Galería de Innovación se hará eco de las principales novedades y el I+D+i sectorial, permitiendo al visitante hacer un recorrido por algunas de las propuestas de vanguardia recogidas en esta edición.

formación

Vaillant apuesta por la energía fotovoltaica



Vaillant apuesta por la energía fotovoltaica como el complemento perfecto para una instalación de climatización, junto a sus bombas de calor, y lanza el sistema fotovoltaico *auroPower*.

La gama *auroPower* cuenta con dos tipos de *kits auroPower plus* y *auroPower pro*. Ambos están compuestos por los módulos fotovoltaicos encargados de la captación de la energía y por el inversor, que es donde la energía captada pasa de corriente continua a alterna para poder ser utilizada por cualquier dispositivo eléctrico conectado a la red de la vivienda y/o negocio.

Los módulos fotovoltaicos, destacan por ser de tipo monocristalinos de muy

alta eficiencia, un robusto y duradero diseño, vidrio antireflectante para un mayor rendimiento, y más de un 18 por 100 de eficiencia dependiendo del modelo. Están cubiertos con una película EVA que aporta gran protección y los hace altamente resistentes a los rayos UV, calor y agua salina. Además, tienen un elevado índice de transmisión, muy estable que hace que los captadores apenas requieran mantenimiento.

El inversor *auroPower*, por su parte, cuenta con un amplio rango de potencias de 1,5 a 4,0 kWp, protección IP65, conexiones estándares, además de un acceso gratuito al portal de monitorización desde cualquier ordenador o *Smartphone*.

Las soluciones con gas natural aportan eficiencia y sostenibilidad a las instalaciones municipales

NEDGIA Castilla y León patrocina la jornada "Transformación a gas natural de salas de calderas en instalaciones municipales" que ha organizado el pasado 11 de diciembre la FEMP y SEDIGAS en el Museo Patio Herreriano de Valladolid.

El alcalde de Valladolid, Óscar Puente, y el director de Gran Consumo de NEDGIA, Roberto Cámara, inauguraron la jornada "Transformación a gas natural de salas de calderas en instalaciones municipales", que organizaron la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Asociación Española del Gas (SEDIGAS) en el Museo Patio Herreriano de la capital pucelana, y que contó con el patrocinio de NEDGIA Castilla y León.

Durante su intervención, Oscar Puente afirmó que las ciudades deben asumir planes estratégicos para mejorar la calidad del aire e impulsar medidas de mejora de la eficiencia energética y destacó que "el gas natural puede jugar un papel decisivo en la transición hacia un modelo energético sostenible". Por su parte, Roberto Cámara insistió en que las administraciones siempre han apostado por reducir el consumo de energía y por las energías más limpias disponibles, lo que les ha llevado a decantarse por el gas natural al ser una energía "respetuosa con el medio ambiente y con un precio estable y económico".

Medio centenar de responsables municipales participaron en la sesión en la que se puso de manifiesto que el gas natural es la mejor alternativa, por ecología y precio, para satisfacer las demandas térmicas de los organismos públicos, que son grandes consumidores de energía.

CALIDAD DEL AIRE

La contaminación atmosférica es un problema recurrente en las ciudades de nuestro país, sobre todo en las de mayor tamaño. Las emisiones contaminantes generadas por el transporte y las salas de calderas que utilizan combustibles contaminantes juegan un papel determinante sobre la calidad del aire que respiran los ciudadanos.

En España todavía existen cientos de instalaciones que utilizan opciones contaminantes como el gasóleo o el carbón, que si se transformaran a gas natural, nos permitiría tener un aire más limpio y saludable, y también se eliminaría el ruido y los atascos que genera el transporte del combustible en camiones, al ser el gas natural una energía de suministro continuo que no necesita de almacenaje.

La catedrática de Física de Física Aplicada de la Facultad de Educación y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid, Victoria Cachorro, habló sobre el impacto que tiene la utilización de los combustibles fósiles en la calidad del aire. Cachorro destacó que el gas natural es la fuente de energía más limpia y más eficiente para generar electricidad, y que nos ayuda a respirar un aire más limpio, ya que reduce hasta casi cero los contaminantes de referencia que miden la calidad del aire. Además, tiene la menor emisión de CO₂ por unidad de energía obtenida (kWh) de todos los combustibles convencionales, colaborando así a mitigar los efectos del cambio climático.

SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA

El delgado de Gran Consumo de NEDGIA Castilla y León, Javier de Celis, añadió que la utilización del gas natural favorece la sostenibilidad de los territorios al aportar soluciones en el ámbito social (energía económica), el ámbito económico (aporta competitivi-

dad a empresas y actividades que nos rodean) y en el ámbito medioambiental (disminuye la emisión de gases de efecto invernadero y mejora la calidad del aire urbano).

De Celis destacó también que el gas natural puede jugar un papel muy importante para conseguir una movilidad sostenible, con soluciones para el transporte de corto y largo recorrido que permiten ahorrar costes y reducir las emisiones contaminantes.

Por su parte, el presidente del Comité de Utilización de Marcogaz (Asociación Técnica de la Industria Europea del Gas Natural), José Manuel Domínguez, enumeró las distintas tecnologías con gas natural de muy alta eficiencia que se emplean para la climatización y producción de agua caliente en los edificios, desde las clásicas calderas de condensación y su hibridación con energías renovables hasta las más novedosas y en vías en desarrollo, como la pila de combustible con gas.

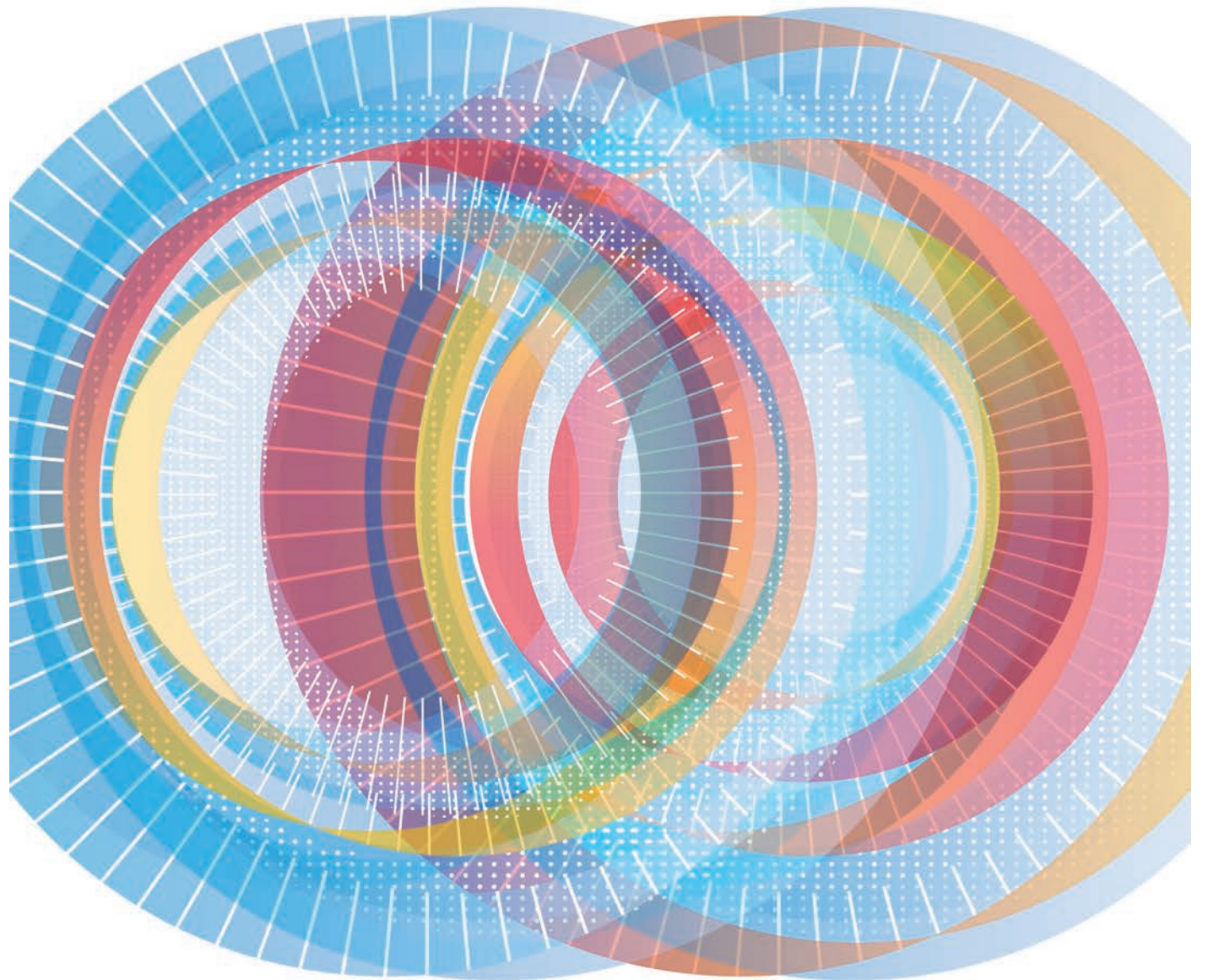
(Pasa a página 15)



CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN

Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frio Industrial y Comercial
International HVAC&R Exhibition

26 Feb./
1 Mar.
2019
MADRID



EN COINCIDENCIA CON:



www.cr.ifema.es

IFEMA - Feria de Madrid · 902 22 15 15 · (+34) 91 722 30 00 · cr@ifema.es