

## La demanda de gas sube un 5,9 por 100 en el primer semestre

La demanda de gas natural en España creció en el primer semestre un 5,9 por 100 respecto al mismo periodo del año anterior.

Este crecimiento se debe, fundamentalmente, a la positiva evolución de la demanda convencional, que aumentó un 7,8 por 100 por unas temperaturas más bajas de lo habi-

tual en los primeros meses del año y por la buena marcha del consumo industrial, que creció un 5,4 por 100. Actualmente, la industria representa en torno al 60 por 100 del consumo total de gas natural en España.

La demanda nacional de gas natural ha mantenido una firme tendencia alcista desde el inicio del año, des-

tañando especialmente el aumento del 11,6 por 100 registrado el mes de mayo, como consecuencia de las temperaturas más frías registradas este año en relación al mismo mes de 2017.

La demanda del sector doméstico y de las pequeñas empresas se elevó un 15,8 por 100 (Pasa a página 10)

## Gastech 2018: el negocio global del gas se cita en Barcelona

Entre los días 17 y 20 de este mes de septiembre tendrá lugar en Barcelona una nueva edición de la exposición y conferencia Gastech, el evento sobre el sector del gas y el GNL más prestigioso del calendario internacional.

Fira de Barcelona acogerá la que será la conferencia más grande celebrada hasta la fecha, con un exhaustivo programa de cuatro días con un total de 350 oradores y 250 presentaciones en la cadena de valor ascendente, intermedia y descendente del sector del gas, reuniendo a los líderes más importantes de la industria. El gas natural para la movilidad tendrá especial relevancia en el programa como energía de futuro para el transporte terrestre y marino.

Tras sus tres últimas convocatorias en Asia, el evento regresa a Europa con

el apoyo de las principales empresas energéticas del país.

La organización cuenta con reunir a alrededor de 600 expositores y más de 20.000 profesionales de todos los segmentos del sector.

(Pasa a página 2)



JAIME GARCÍA,  
Presidente de AFECH

“La situación actual permite a las empresas pensar en positivo”



## Las empresas de servicios energéticos facturaron 1.100 millones en 2017, un 8 por 100 más

Según el Observatorio Sectorial DBK de informa, el volumen de negocio derivado de la prestación de servicios dirigidos a la mejora de la eficiencia energética en edificios y otras instalaciones recuperó en 2017 la tendencia de crecimiento de años anteriores, tras un 2016 en el que la actividad registró una significativa desaceleración.

Los programas de ayudas públicos para la financiación de proyectos de eficiencia energética favorecieron este crecimiento en diversos sectores de actividad.

Así, la facturación sectorial alcanzó los 1.100 millones de euros, lo que supuso un incremento del 7,8 por 100 respecto al año anterior, en el que se había contabilizado un aumento del 0,5 por 100.

Los segmentos de viviendas, edificios de oficinas y organismos públicos suponen conjuntamente casi el 45 por 100 del valor total del mercado. El sector hospitalario se sitúa en tercer lugar, reuniendo el 15 por 100 del volumen de negocio total, mientras que las plantas industriales supusieron el 14 por 100 en 2017.

(Pasa a página 2)



Equipos de detección portátil para gases inflamables y tóxicos



GS-700



PS-200

- ✓ Aprobados y homologados por las principales compañías de gas en España. Además de: IEC; ATEX; CSA; MED y CE.
- ✓ Para protección (en zonas clasificadas, espacios confinados), detección y seguimiento (por perforaciones, tuberías enterradas, depósitos)
- ✓ Alarma acústica, óptica y por vibración.
- ✓ Desde 1 hasta 5 gases. Bomba de aspiración interna. Fácil manejo.
- ✓ Selección gas inflamable a detectar: único equipo para metano/propano.
- ✓ Hasta 14 horas de uso. Se puede cargar por USB en tu vehículo.
- ✓ Posibilidad de volcado de datos por Bluetooth y posicionamiento GPS.
- ✓ Recambios, accesorios y mantenimiento económico



40 años ofreciendo servicio en el sector del gas

CONTAGAS, S.A.

ventas-gas@contagas.com / Tel. +34 933 940 504

## Repsol incrementa su cuota en el mercado minorista de gas y electricidad por encima del 2 por 100

El Consejo de Administración de Repsol ha aprobado el pasado 27 de junio la adquisición a Macquarie Infrastructure and Real Assets (MIRA) y Wren House Infrastructure de los negocios no regulados de generación de electricidad de bajas emisiones de Viesgo, así como su comercializadora de gas y electricidad, por un valor de 750 millones de euros.

(Pasa a página 6)

### sumario

02	el sector
03	actualidad
06	energéticas
07	transporte & distribución
08	dosier chimeneas & conductos · entrevista
10	comercialización
11	gas · movilidad
12	empresas & equipos
14	instalaciones
15	agenda



# Gastech 2018: el negocio global del gas se cita en Barcelona

(Viene de página 1)

Gastech, de carácter bienal, contará en su edición española con la colaboración de Sedigas (Asociación Española del Gas) y el respaldo de las compañías Enagás, Gas Natural Fenosa, Repsol y con nuestras publicaciones *INGENIERÍA DEL GAS* y *OILGÁS*, como *Platinum Partners*.

Los organizadores de Gastech han decidido volver a Europa coincidiendo con la recuperación del sector del gas en el continente y han escogido Barcelona por el posicionamiento internacional no solo de sus recintos feriales y capacidad organizativa en grandes eventos, sino por sus atractivos turís-

ticos, gastronómicos y culturales reconocidos en todo el mundo, así como por sus conexiones de transporte, capacidad hotelera y servicios.

Durante cuatro días, el evento, que coincidirá en 2018 con el 45 aniversario de su creación en 1972, congregará a la industria del gas y GNL mundial para presentar soluciones innovadoras, generar negocios, intercambiar ideas y establecer nuevos contactos. Además de la zona expositiva con la presencia de 600 empresas, contará con un destacado programa de conferencias, presentaciones y mesas redondas.

Los delegados de Gastech repre-

sentan a las principales compañías petroleras y gasistas internacionales, además de una multitud de compañías nacionales, compañías de servicios públicos globales, contratistas de ingeniería, constructores de buques, fabricantes, distribuidores y proveedores de servicios, lo que lo convierte en el lugar ideal para ganar visión estratégica y enriquecer su red de contactos.

Las conferencias Gastech incluyen diez grandes paneles ministeriales, 64 sesiones estratégicas, 50 sesiones técnicas y cuatro foros especializados:

Asia LNG Market Development

en positivo



«El año 2017 cerró con 124.573 nuevos clientes de gas natural»

Fuente: CNMC

Forum, LNG Procurement & Trading Forum, Young Gastech y Diversity In Energy.

Para visitar la feria puede solicitar su invitación a nuestra redacción en el teléfono 91 5565004.

## Premio Climatización y Refrigeración para el presidente de ATECYR José Manuel Pinazo

FEMA entregó el pasado 13 de junio el Premio Climatización y Refrigeración (C&R), un galardón que bienalmente otorga el Comité Organizador del Salón, en reconocimiento a la especial contribución al sector de profesionales con toda una vida de dedicación al mundo de la climatización.

Este año, el Premio C&R destaca la trayectoria y dedicación José Manuel Pinazo, Presidente del Comité Técnico de ATECYR, y Catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia.

El acto se celebró en coincidencia con el día de inauguración de Genera, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, y se completó con la presentación de las nuevas coordenadas de Climatización y Refrigeración 2019.



## AEFYT celebra la reducción del IGFEI en un 25 por 100

AEFYT, Asociación de Empresas del Frío y sus Tecnologías, ha recibido con satisfacción el recorte del tipo impositivo del Impuesto sobre Gases Fluorados de Efecto Invernadero (IGFEI) publicado en la Ley 6/2018 del 3 de julio, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2018. Esta decisión da respuesta a una insistente reivindicación tanto de la industria del frío, representada por AEFYT, como de asociaciones usuarias de frío de la distribución e industria de la alimentación.

Los Presupuestos, en su artículo 79, recogen una reducción del tipo impositivo del IGFEI que, a partir del 1 de septiembre y con vigencia indefinida, estará constituido por el resultado de aplicar el coeficiente 0,015 al potencial de calentamiento atmosférico (PCA) que corresponda a cada gas fluorado, con un máximo de 100 euros por kilogramo. Anteriormente, el tipo que se aplicaba era del 0,02, por lo que la reducción es de 0,005 puntos, un 25 por ciento respecto al tipo anterior. Desde un punto de vista práctico, un gas como el R134a, por

ejemplo, pasaría de pagar 26 euros/Kg a 21,45 euros/Kg.

El impuesto también cambia en lo referente a gases regenerados y reciclados. En este caso, a la carga impositiva correspondiente a los productos vírgenes se les aplicará una reducción del 50 por ciento frente al 15 por ciento anterior.

Además, hay que tener en cuenta que, conforme al Artículo 5 6 2 de la Ley 16/13, los refrigerantes con un PCA igual o inferior a 150 no están sujetos al impuesto. Cuando un preparado supere un PCA de 150, solo los componentes incluidos en la tabla relacionada con el impuesto se contabilizarán para el cálculo.

A pesar de esta reducción del tipo impositivo, AEFYT sigue demandando la anulación total de un impuesto que considera injusto para la industria del frío española al restarle competitividad y, además, ha tenido un efecto rebote sobre sus supuestos efectos medioambientales al ser una de las consecuencias del incremento del mercado negro —y por lo tanto de emisiones sin control—, que se estiman en torno al 40 por ciento.

## Las empresas de servicios energéticos facturaron 1.100 millones en 2017, un 8 por 100 más

(Viene de página 1)

En mayo de 2018 se encontraban inscritas en el Listado de Proveedores de Servicios Energéticos del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) un total de 1.299 empresas, incluyendo personas físicas y jurídicas.

Junto a las empresas especializadas en la prestación de servicios energéticos, en el sector operan compañías de diversos sectores, destacando el posicionamiento de grupos constructores, compañías eléctricas, empresas de ingeniería, empresas de mantenimiento de edificios e instala-

ciones y operadores especializados en la prestación de servicios auxiliares a empresas.

La mayor parte de los operadores son de pequeño tamaño, si bien junto a ellos figura un reducido número de grandes compañías que lideran el mercado.

Así, el sector registra un alto grado de concentración, de manera que los cinco primeros operadores en términos de facturación en el sector reunieron en 2017 una cuota de mercado conjunta del 57,2%, porcentaje que se elevó hasta el 64,5% al considerar a los diez primeros.

SITÚE A SU COMPAÑÍA EN LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2018

descargue su edición digital en [www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)

91 556 50 04

**IDG Ingeniería del Gas**

Edita SEDE TÉCNICA S.A.  
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4  
28020 Madrid - ESPAÑA  
T.: +34 91 556 5004  
[www.sedetecnica.com](http://www.sedetecnica.com)  
web [www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)  
Directora Almudena Martín Cubillo  
Redacción Pablo Carrero  
Administración Beatriz Ambrós  
Preimpresión Montytexto  
Depósito Legal M-6923-1.995  
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cedrán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web [www.agpd.es](http://www.agpd.es) en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.



## La industria del gas mantendrá un fuerte crecimiento en los próximos cinco años

Después de un año de crecimiento del 3 por 100 entre 2016 y 2017, la demanda mundial de gas continuará creciendo a una tasa anual promedio del 1,6 por 100 en los próximos cinco años, alcanzando poco más de 4.100 billones de metros cúbicos en 2023, frente a los 3.740 bcm en 2017, según el estudio "Market Report Gas 2018", elaborado por la Agencia Internacional de la Energía y presentado el pasado mes de julio en Madrid.

Jean-Baptiste Dubreil, Senior Natural Gas Analyst de la Agencia, señaló que "en los próximos cinco años, los tres mercados principales de gas volverán a tener una nueva configuración". China se convertirá a medio plazo en el mayor importador de gas del mundo; la producción y las exportaciones de Estados Unidos aumentarán significativamente y la industria irá reemplazando a la generación de energía eléctrica como el principal sector de crecimiento debido sobre todo al crecimiento en uso de petroquímica y fertilizantes.

El estudio prevé que la demanda china de gas crezca un 60 por 100 entre 2017 y 2023, respaldada por políticas para mejorar la calidad del aire, con la sustitución del carbón por el gas. Solo China representará el 37 por 100 del crecimiento de la demanda mundial en los próximos cinco años y se convertirá en el mayor importador en 2019, superando a Japón. La AIE también pronostica un fuerte crecimiento en el uso del gas en el sur y el sudeste de Asia, especialmente en India, Bangladesh y Pakistán, impulsado por un fuerte crecimiento económico y acciones destinadas a combatir la contaminación local.

Europa Rusia y Japón serán las únicas regiones del mundo donde decrezca la participación del gas en la demanda eléctrica. Además, podría darse un descenso de la producción en la UE, lo que haría aumentar las importaciones.

En cuanto a los sectores de uso final, la industria incidirá notablemente en el aumento de la demanda global

de gas hasta 2023, asumiendo el liderazgo de la generación de energía. El cambio es especialmente significativo en Asia y otros mercados emergentes, por el mayor uso de gas en procesos industriales y como materia prima para petroquímica y fertilizantes. Globalmente, la industria representará más del 40 por 100 del crecimiento de la demanda mundial de gas hasta 2023, seguida por la generación de electricidad, que alcanzará un 26 por 100.

En cuanto a la oferta, Estados Unidos liderará el crecimiento de la producción de gas en todo el mundo hasta 2023, con un gran peso -75 por 100 aproximadamente- sobre las exportaciones mundiales totales de GNL, seguido por Australia y Rusia. El GNL tendrá cada vez mayor participación en el comercio mundial de gas, especialmente en Asia, previéndose que represente el 40 por 100 del comercio total en 2023, frente al 33 por 100 alcanzado en 2017. Este crecimiento continuo en el mercado del GNL proporcionará mayor flexibilidad al mercado global del gas.

Sin embargo, Dubreil ha señalado que la falta de nuevos proyectos de GNL a partir de 2020, podría revertir esta situación, y cómo debido a los largos periodos de desarrollo de los proyectos, la realización en los próximos años de nuevas inversiones para garantizar el suministro adecuado de GNL a partir de 2023, es importante.

Como conclusión, el experto de la AIE ha destacado el crecimiento de la demanda de gas para los próximos cinco años liderada por China; que Estados Unidos tendrá un papel protagonista en los mercados de GNL cuyo comercio crecerá en un 50 por 100 en los próximos años; la necesidad de nuevas inversiones en toda la cadena de valor para garantizar seguridad de suministro y flexibilidad; y, por último, que el futuro del gas depende en gran medida de la competitividad en precios y de la mejora en términos de medioambiente de la industria.

## Jornada sobre suelo radiante de Fegeca



La cuarta jornada organizada por Fegeca sobre "Usos y aplicaciones del Suelo Radiante" ha tenido lugar el 27 de junio en Barcelona.

Vicente Gallardo, Presidente de Fegeca, Isidre Masalles, Subdirector General de Seguridad Industrial de la Generalitat de Catalunya y Manel Mayoral, Presidente de Actecir, fueron los encargados de dar la bienvenida e inaugurar la sesión.

La jornada organizada junto con Fegicat y Actecir contó con la asistencia de profesionales de la calefacción que participaron en una completa sesión informativa sobre las características y aplicaciones del suelo radiante.

Los miembros de la Comisión de Suelo Radiante de Fegeca, representantes de los principales fabricantes del sector en España abordaron todos los aspectos relacionados con las instalaciones de suelo radiante,

ofreciendo una visión global y completa de los sistemas de climatización invisible por suelo radiante: sus fuentes de generación, componentes, regulación y control, cálculo de instalaciones, proceso de instalación y mantenimiento; destacando su versatilidad, la mejora de rendimiento, su nulo impacto visual y su contribución a la mejora del ahorro y la eficiencia energética.

Al término de las exposiciones se abrió un interesante debate entre ponentes y asistentes que mostraron sus inquietudes e interés por los sistemas radiantes.

A todos ellos se les hizo entrega de un ejemplar de la Guía de Suelo Radiante publicada por Fegeca.

La sesión estuvo patrocinada por: Baxi Calefacción, Eurotherm, Giacomini, Orkli, Saunier Duval, Uponor y Zehnder.

# DINAK

La gama DINAK EI 30 cumple con los nuevos requisitos para la extracción de Campanas de Cocinas Industriales exigidos por la última revisión del DB SI del CTE

**DINAK EI 30**

CE 0036 CPD 90220 019

Conductos modulares metálicos de doble pared con aislamiento intermedio de lana de roca, diseñados para la extracción del humo de campanas de cocina industriales.



### CLASIFICACIÓN DINAK EI30

La gama DINAK EI 30 ha sido ensayada conforme a la norma **UNE-EN 1366-1**, y ha obtenido las siguientes clasificaciones de resistencia al fuego como conducto de ventilación, de acuerdo con la norma **UNE-EN 13501-3**:

**EI 30 (ve i↔o)**      **EI 30 (ho i↔o)**

Además, en estos ensayos se han **certificado los registros de inspección**.

Disponible en **dos versiones**:

**DINAK EI 30 con junta** para instalaciones con baja presión de extracción

**DINAK EI 30 con aro** para instalaciones con alta presión de extracción

- **PARED INTERIOR:** Inox **AISI 304** (1.4301)  
Inox **AISI 316L** (1.4404)
- **PARED EXTERIOR:** Inox **AISI 304** (1.4301)  
Inox **AISI 316L** (1.4404), para ambientes marinos o altamente corrosivos  
Inox **AISI 409** (1.4512), para montaje interior  $\varnothing \leq 700$  mm  
**Galvanizado** para EI30 con junta  $\varnothing \leq 600$  mm  
Opcionalmente, lacado en color de la gama RAL
- **AISLAMIENTO:** Lana de roca de 30 mm de espesor y alta densidad

### CARACTERÍSTICAS

- Absorción individual de la dilatación térmica de la pared interior en cada unión entre módulos
- Alta resistencia mecánica y estabilidad
- Ensayos de compresión, tracción en las uniones y carga de viento realizados conforme a la Norma UNE EN 1859
- Materiales : clase A1 de reacción al fuego
- Estanqueidad al agua de lluvia. Ensayado según Norma UNE-EN 1856-1
- La versión EI30 con aro ha obtenido las máximas clasificaciones de estanqueidad según las normas europeas UNE-EN 1443 de chimeneas (clase H1, hasta 5.000 Pa), y UNE-EN 1507 de conductos de ventilación (clase D3, hasta 2.000 Pa en sobrepresión, y 750 Pa en aspiración).

DINAK ESPAÑA  
Camino do Laranxo, 19. 36216 VIGO  
☎ +34 986 45 25 26 ☎ +34 986 45 25 01  
✉ comercial@dinak.com

dinak.com



# La arquitectura energéticamente eficiente para espacios de uso público despegaba en España

El uso responsable de la energía es un factor clave para proteger el medio ambiente, especialmente en los entornos urbanos, cada vez más poblados. Según los últimos datos del Ministerio de Fomento, el 13,2 por 100 del conjunto de municipios españoles pertenece a entorno urbano, ocupa el 20,5 por 100 de la superficie del país y acoge al 81,9 por 100 de la población nacional total.

Un entorno urbano en el que también se observa una cada vez mayor preocupación de la ciudadanía –transmitida y tomada en cuenta necesariamente por las administraciones públicas– por habitar espacios saludables, que proporcionen buenos niveles de confort térmico y acústico y ofrezcan la mejor calidad posible del aire en un contexto de contaminación creciente, especialmente en las grandes urbes.

Si tenemos en cuenta que los edificios generan más del 40 por 100 de la energía que consumimos, una construcción adecuada vendría a solucionar una parte importante de los problemas medioambientales. Y es en este punto en el que gana adeptos el Edificio de

Consumo Casi Nulo (ECCN), aquél que apenas necesita energía para su uso manteniendo en su interior condiciones óptimas en todos los parámetros de confort y salubridad antes señalados.

Una de las vías más eficaces para hacer realidad este modelo de edificación viene de la mano del estándar Passivhaus, uno de los más completos y exigentes del mundo en sostenibilidad energética aplicada a la construcción y rehabilitación de edificios y viviendas.

El estándar Passivhaus solo certifica edificaciones que logran garantizar una demanda energética para calefacción y refrigeración menor o igual a 15 kWh/m<sup>2</sup> al año; una demanda de energía primaria menor o igual a 120 kWh/m<sup>2</sup> por año; y la práctica ausencia de infiltraciones de aire en el interior de la vivienda o edificio (menor o igual a 0,6 renovaciones/hora a 50 pascales de presión comprobada mediante ensayo Blowerdoor).

Un edificio con certificación Passivhaus garantiza así el consumo casi nulo de energía para la climatización, permitiendo un ahorro energético de hasta el



90 por 100 frente al de un edificio convencional. Además, evita defectos o patologías en los edificios que propician la formación de condensaciones o mohos, alcanza excelentes niveles de confort térmico y acústico, proporciona una altísima calidad del aire interior frente a polución y alérgenos y disminuye sensiblemente tanto la huella de carbono como otros daños ambientales derivados del consumo energético excesivo.

## Libro Blanco de la edificación y las tendencias del mercado

El Clúster Mejores Edificios está elaborando una importante publicación sobre el sector de la edificación en España, un documento que además de presentar su situación (2018) y las tendencias para el próximo año, abordará los retos más destacables y el horizonte del sector (tecnologías y soluciones, aplicaciones/ casos reales, reglamentación, planes, medidas y estrategias). Igualmente recogerá sus principales propuestas con medidas consensuadas, siendo este aspecto el hecho más diferencial del Libro Blanco.

Será un documento de trabajo único para promover el análisis y debate social. Adicionalmente a su utilidad como compilación y fuente de datos e ideas para la reflexión sobre la edificación, este texto aspira a perdurar como documento de fondo y referencia de conocimiento sobre la situación de este sector tan sumamente relevante desde distintas perspectivas.

## Balance positivo en la celebración de Genera 2018



El Salón, organizado por Ifema los pasados 13 al 15 de junio, congregó la oferta de 105 empresas y recibió la visita de 10.848 profesionales de 40 países.

Con gran éxito de convocatoria se desarrolló, también, el programa de Jornadas Técnicas de esta edición, que a lo largo de sus 21 sesiones congregó a 1.400 asistentes.

El pasado 15 de junio cerró sus puertas Genera 2018, Feria Internacional de Energía y Medioambiente, que durante tres días congregó en el pabellón 8 de Feria de Madrid, los últimos avances y novedades del sector de las energías renovables, la eficiencia energética y la sostenibilidad.

Una edición, organizada por Ifema, que se ha saldado con un positivo balance de resultados, tanto en lo que se refiere a la participación, que ha crecido en un 38 por 100 con la presencia directa de 105 empresas, como en la afluencia profesional, que en esta ocasión se cifró en 10.848 visitantes.

Otra característica de Genera 2018 ha sido el elevado alcance geográfico de su convocatoria ya que prácticamente la mitad de los profesionales que visitaron Genera han sido de fuera de Madrid, con mayor presencia de los procedentes de Andalucía, Valencia, Castilla-La Mancha y Cataluña, en este orden. A ello se suma la asistencia de profesionales internacionales de 40 países, que han representado un 5,6 por 100.

### PERFIL DEL VISITANTE

En referencia al perfil del visitante según su actividad, destaca la visita de profesionales relacionados con el mundo del diseño y desarrollo de proyectos, consultoras e ingenierías, que han significado un 15,3 por 100, así como de representantes de empresas de instalación y mantenimiento, con un 14 por 100. Además, la feria ha recibido un buen número de productores y distribuidores de energía; distribuidores de productos, empresas de servicios energéticos; representantes

## CONAIF estrena servicio para la certificación de empresas instaladoras

CONAIF ofrece a las empresas instaladoras un servicio para la certificación de calidad que les permita cumplir con lo dispuesto reglamentariamente en áreas como por ejemplo Protección contra Incendios.

Se trata de un servicio integral, con precios muy competitivos para nuestro colectivo negociados directamente con los proveedores, e incluye:

- Asesoramiento para la implantación del sistema.
- Realización de la auditoría interna.
- Realización de la auditoría externa o de certificación.

Hay que recordar que la implantación de un sistema de gestión de

la calidad es un requisito obligatorio para poder ejercer la actividad instaladora y mantenedora en Protección contra Incendios, tal y como establece el Reglamento de instalaciones de Protección contra Incendios (Real Decreto 513 /2017, de 22 de mayo). Las empresas instaladoras y mantenedoras de PCI disponen de plazo hasta el día 12 de diciembre de 2018 para implantar dicho sistema y disponer de un certificado emitido por una entidad de certificación acreditada.

Este servicio de certificación abarca también otras áreas distintas de la calidad, como medio ambiente, prevención de riesgos laborales y seguridad de la información, entre otras.

de la administración pública, así como del mundo de la arquitectura, la construcción y la promoción inmobiliaria, entre otros.

Con gran éxito de convocatoria se desarrolló, también, el programa de Jornadas Técnicas de esta edición, que a lo largo de sus 21 sesiones congregó a 1.400 asistentes. Eficiencia energética en entornos urbanos para mitigar el cambio climático, autoconsumo en la red, edificios de consumo casi cero, soluciones para la descarbonización de los países, balance energético de las bombas de calor, fueron, entre otras cuestiones, objeto de análisis y debate por parte de los principales representantes de la industria y las asociaciones sectoriales.

Durante Genera también se llevaron a cabo un total de 103 reuniones en las que participaron 94 profesionales, en el marco de los encuentros bilaterales organizados por la Fundación Madrid+d, como parte de sus actividades en la red Enterprise Europe, orientados a promover la innovación de las empresas, universidades y centros de investigación, así como el contacto con posibles socios y clientes.

Además, como cada año, la Galería de Innovación, destacó una selección de 19 proyectos innovadores y representativos del I+D+i sectorial, así como del avance de la tecnología española en materia de eficiencia energética, ahorro e impacto medioambiental, y en el marco de Foro Genera se presentaron en detalle algunas de las soluciones y novedades que los expositores llevaron al Salón, especialmente centradas en temas de autoconsumo en la industria, refrigeración evaporativa, comunicación inalámbrica en parques solares o patentes en tecnologías de mitigación de cambio climático.

La Feria fue visitada en la mañana del 14 de junio, por la Ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, en uno de sus primeros actos oficiales en el cargo.

Genera se celebró este año en coincidencia con Tecma, Feria Internacional del Urbanismo y del Medio Ambiente; SRR, Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado, y Esclean, Salón Profesional de la Limpieza e Higiene, configurando en su conjunto una gran plataforma profesional en la que el compromiso medioambiental y la sostenibilidad, fueron absolutos protagonistas.



# EL EVENTO LÍDER PARA LA INDUSTRIA MUNDIAL DE GAS, GNL Y ENERGÍA

**VISITE GRATIS** Y EXPLORE MÁS DE 1.000 PRODUCTOS, SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE GAS, GNL Y DE TODA LA CADENA DE VALOR ENERGÉTICA.



Interactúe con los productos y servicios que presentan las compañías líderes en gas y GNL



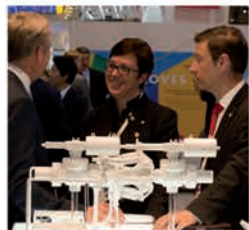
Conecte con especialistas técnicos y profesionales estratégicos de toda la cadena de valor energética



Visite la zona Poster que mostrará lo último en innovaciones y tecnologías del los sectores de gas, GNL y la energía



Aproveche la oportunidad para conectar con colegas en los múltiples eventos que se celebran a lo largo de la semana



Participe e interactúe con las demostraciones en vivo de los expositores

# Gastech

EXHIBITION & CONFERENCE

30TH EDITION

17 - 20 SEPTEMBER 2018  
BARCELONA, SPAIN

**30.000**

VISITANTES INTERNACIONALES

**15**

PABELLONES DE PAÍSES

**700**

EXPOSITORES INTERNACIONALES

**6**

ZONAS INDUSTRIALES

**50.000**

M2 DE ESPACIO DE EXPOSICIÓN

**11**

CPNs

**3.500+**

DELEGADOS ESTRATÉGICOS Y TÉCNICOS

**7**

CPIs

**350+**

PONENTES

**15**

RECEPCIONES

**REGÍSTRESE AHORA Y RECIBA SU PASE DE GRATUITO PARA LA FERIA**  
[WWW.GASTECHEVENT.COM/IDG2](http://WWW.GASTECHEVENT.COM/IDG2)

Platinum Sponsors



EPCI Partner

MCDERMOTT

Gold Sponsors



Silver Sponsors



Hosted by the Spanish Gastech Consortium



Official Knowledge Partner



Co-located with



In association with



In partnership with



Organised by





## Repsol incrementa su cuota en el mercado minorista de gas y electricidad por encima del 2 por 100

(Viene de página 1)

La adquisición, con la que la compañía desarrollará nuevas capacidades, supone la incorporación de un nuevo operador en el sector del gas y la electricidad, con una visión industrial a largo plazo y con voluntad de

invertir y generar nuevas oportunidades de trabajo. Al mismo tiempo, se refuerza la competencia en el sector, lo que beneficiará al conjunto de los consumidores.

Como consecuencia Repsol aumenta significativamente su presen-

cia en el sector minorista de gas y electricidad de España, con una cuota de mercado superior al 2 por 100 y cerca de 750.000 clientes, lo que supone un importante avance en el cumplimiento de sus objetivos de alcanzar en 2025 una cuota de mer-

cado minorista de gas y electricidad superior al 5 por 100 y 2,5 millones de clientes.

Los nuevos clientes que se incorporan en el área minorista de gas y electricidad se reparten por toda la geografía española, principalmente en Cantabria, Galicia, Andalucía, Asturias, Castilla y León y Comunidad de Madrid.

Repsol aprovechará las soluciones digitales de vanguardia de Viesgo enfocadas a los consumidores, e incorporará su experiencia en el trato directo y continuo con los clientes para potenciar y hacer crecer el negocio.

## Naturgy invertirá 8.400 millones de euros en cinco años



El nuevo Plan Estratégico para el periodo 2018-2022 de Naturgy, que fue presentado en Londres a finales del pasado mes de julio, presenta un sólido posicionamiento de la compañía en el nuevo entorno de la transición energética global. La antigua Gas Natural Fenosa destaca su convencimiento de que el gas y las renovables tendrán un papel muy relevante en la transición energética, lo que permitirá poner en valor su liderazgo en el negocio del gas, así como su fuerte apuesta de crecimiento en energías renovables.

El presidente Francisco Reynés remarcó "la importancia de todos los ejes de cambio que contribuirán a transformar la compañía en los próximos años, para convertirnos en un *player* internacional centrado en la creación de valor".

Naturgy tiene previsto invertir 8.400 millones de euros durante los próximos cinco años, de los que 5.300 millones se dedicarán a crecimiento, con especial énfasis en los negocios de gas y

electricidad (36 por 100), así como en infraestructuras en Latinoamérica (27 por 100), entre otras regiones.

Naturgy busca igualmente equilibrar el peso de sus negocios en su *mix* de actividades y tratará de aumentar la contribución de las actividades reguladas y un perfil más eléctrico, de modo que al menos el 70 por 100 de su negocio esté ligado a actividades infraestructuras reguladas y la mitad al negocio eléctrico.

La compañía ha simplificado su gobierno corporativo para agilizar la toma de decisiones, dando mayor autonomía y responsabilidad a cada uno de los negocios.

Las líneas estratégicas financieras se centrarán en la reducción del Opex, la optimización del Capex así como en una estricta disciplina de inversión, potenciando el desarrollo orgánico.

Naturgy mantendrá la optimización de los negocios con nuevas medidas de eficiencia que comprometen una reducción de gastos operativos anuales de 500 millones de euros en 2022.

## Naturgy extiende los contratos de compra de gas argelino hasta 2030

Naturgy (antigua Gas Natural Fenosa) y Sonatrach han firmado un acuerdo de renovación hasta el año 2030 de suministros de gas a España provenientes de Argelia, que actualmente representan más del 40 por 100 del aprovisionamiento de la firma española.

El presidente de la energética española, Francisco Reynés, ha señalado que "esta firma es un paso importante para seguir reforzando la alianza estratégica histórica con Sonatrach".

Además, es, sin duda, un logro significativo en las relaciones con Argelia, ya que a través de esta renovación se

asegura estabilidad en el suministro de gas a España".

Además de contribuir la seguridad de suministro del mercado español, se afianza un volumen de suministro por gasoducto a España en el entorno del 30 por 100 del consumo del país y se mantiene un reparto óptimo de gas natural (GN) y gas natural licuado (GNL) en el *mix* de aprovisionamientos.

Con la renovación, la relación de Naturgy, como líder en la comercialización en España, y Sonatrach, como primer proveedor de gas a España, se extiende una vez más y supera los 40 años de andadura en común.

## Enagás obtiene un beneficio después de impuestos de 219,8 millones de euros

Enagás ha obtenido en los seis primeros meses de 2018 un beneficio después de impuestos de 219,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 1 por 100 con respecto a la registrada en el mismo periodo del año anterior, sin tener en cuenta la plusvalía no recurrente que se contabilizó en enero de 2017 derivada de la consolidación por integración global de GNL Quintero.

La contribución de las sociedades participadas al beneficio después de impuestos en el primer semestre ha sido del 21,2 por 100, con un importante peso de las filiales internacionales.

Enagás ha invertido en el primer semestre 102,1 millones de euros, fundamentalmente en el Trans Adriatic Pipeline (TAP). Este proyecto, en el que la compañía está presente con una participación del 16 por 100, está incluido en los Proyectos de Interés Común (PCI) de la Comisión Europea y permitirá reforzar la seguridad de suministro energético del continente.

En julio, el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD) aprobó conceder financiación al proyec-

to por 500 millones de euros. Esta decisión se suma a la del Banco Europeo de Inversiones (BEI), que a principios de año también aprobó financiación a TAP por importe de 1.500 millones.

Enagás está trabajando en proyectos para el desarrollo de energías renovables no eléctricas (biogás/biometano o hidrógeno) como nuevas soluciones energéticas que podrán desempeñar un papel clave en el proceso de descarbonización.

En este sentido, destaca el acuerdo de colaboración que Enagás firmó en mayo con la empresa Biogastur para el desarrollo conjunto de proyectos de biogás y biometano en la zona norte de España.

Enagás también está apostando por el uso del gas natural en la movilidad, especialmente en el transporte marítimo y pesado, y está impulsando proyectos de eficiencia energética con el objetivo de combatir el cambio climático.

La compañía coordina el proyecto CORE LNGas *hive*, cofinanciado por la Unión Europea, para impulsar el uso del gas natural como combustible en el transporte, especialmente marítimo, en la península ibérica.

## Repsol invertirá 15.000 millones de euros hasta 2020

Repsol ha presentado el pasado mes de junio una actualización de su Plan Estratégico para el periodo 2018-2020, orientada al crecimiento y a la creación de valor en cualquier escenario. La estrategia se ha elaborado tomando como referencia un precio de 50 dólares por barril de Brent durante todo el período. La actualización se produce después de que en los dos primeros años del plan 2016-2020 la compañía demostrase su resiliencia al alcanzar todos los objetivos previstos a pesar del contexto de bajos precios del petróleo y del gas.

La estrategia presentada se basa en tres pilares: remuneración creciente para el accionista, crecimiento rentable de los negocios (*Upstream* y *Downstream*)

y avance en la transición energética a través de nuevas iniciativas.

Las inversiones previstas para el período serán de 15.000 millones de euros, repartidas un 53% en el negocio de *Upstream* (Exploración y Producción) y un 45% en *Downstream* (refino, química, marketing, lubricantes, trading, GLP y gas & power) y en activos de bajas emisiones.

De estos 15.000 millones de euros de inversión, un total de 4.000 millones se destinarán a nuevas iniciativas, especialmente en el área de *Downstream*, tanto para la expansión de los negocios de petroquímica, estaciones de servicio, lubricantes y trading (1.500 millones), como para proyectos de bajas emisiones de CO<sub>2</sub> (2.500 millones).





## Nedgia Navarra y ANAFONCA acuerdan impulsar el gas natural en Navarra



La directora de NEDGIA Navarra, María Miró, y el presidente de Anafonca (Asociación de Empresas de Fontanería, Calefacción, Climatización, Gas, Prevención de incendios y afines de Navarra), José María Tabar, firmaron un acuerdo para promover la instalación de gas natural en un mayor número de viviendas, comunidades de propietarios y establecimientos comerciales de Navarra a través de los técnicos instala-

dores asociados a Anafonca. Con este acuerdo, la compañía distribuidora de gas natural del grupo Naturgy en la Comunidad Foral, busca incrementar el número de nuevos puntos de suministro en las viviendas conectadas a su red de distribución, reforzando así la presencia del gas natural en Navarra e impulsando la actividad de los instaladores, que podrán obtener importantes ventajas por su colaboración con la compañía.

## Nedgia Castilla y León lleva el gas natural a Santa María del Páramo (León)

El Ayuntamiento de Santa María del Páramo (León) y el delegado de NEDGIA Castilla y León en Zamora y León, Antonio A. Velázquez, participaron ayer en un encuentro con vecinos de la localidad para explicarles las posibilidades de instalación de gas natural en sus hogares.

NEDGIA Castilla y León ha acometido una inversión de 538.000 euros para transformar la red de 9.660 metros de GLP existente en la localidad a gas natural. Gracias a esta transformación, cerca de 1.000 vecinos pue-

den tener acceso a esta energía, más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

En Castilla y León, la compañía da servicio a más de 700.000 clientes en más de 440.000 puntos de suministro en cerca de 120 municipios a través de una red de transporte y distribución que supera los 4.200 kilómetros.

Gracias a la compañía, más de medio millón de viviendas, comercios e industrias tienen acceso al gas natural para su consumo.

## Redexis Gas comienza el suministro de gas natural en Abarán



Redexis Gas, una de las principales compañías dedicadas al transporte y distribución de gas natural en España, ha comenzado el suministro de gas natural en el municipio de Abarán. Para ello ha construido una planta de gas natural licuado (GNL) –ubicada junto a la carretera de Blanca, cerca de la rotonda de enlace con la RM 513–, desde la que realiza la distribución al casco urbano a través de una red de canalizado.

La compañía invertirá un total de 3 millones de euros para llevar esta fuente de energía, de forma escalonada, a todo el municipio, creando cerca de 30 empleos durante la construcción de las infraestructuras necesarias. Esta iniciativa permitirá abastecer de gas natural a más de 13.000 habitantes y cerca de 2.000 hogares, comercios y pequeñas industrias abaraneras.

La directora general de Energía y Actividad Industrial y Minera de la Comunidad Autónoma, Esther Marín; el alcalde de Abarán, José Miguel Manzanares; el director de Redexis Gas de la zona Mediterránea (Murcia y Alicante), Pedro Santos, y el delegado de Nuevos Municipios de Redexis Gas, Manuel Muñoz, han realizado el acto simbólico de apertura de la válvula para el inicio del suministro de gas al municipio.

En dicho acto también han estado presentes diversos representantes de la corporación municipal y de Redexis Gas, así como de las empresas que participan en las obras.

Hasta la fecha se han instalado 2.500 metros de red de distribución, estando previsto llegar a los 5 kilómetros antes de que finalice el año.

## Nedgia Aragón y el Gremio de APEFONCA impulsan la expansión del gas natural en Zaragoza

La directora de NEDGIA Aragón, María Miró, y el presidente del Gremio APEFONCA en Zaragoza, José María Marcén, firmaron un acuerdo de colaboración para contribuir a la expansión del gas natural en Zaragoza.

Ambas entidades colaborarán a efectos de conseguir un mayor número de empresas asociadas que aporten la conexión de nuevos puntos de suministro, reforzando así la presencia del gas natural en Aragón e impulsando la actividad de los instaladores de la provincia, que podrán obtener impor-

tales ventajas por su colaboración con la compañía de distribución de gas natural.

Adicionalmente, NEDGIA Aragón formaliza con APEFONCA los términos de la oferta pública que realiza a nivel nacional para profesionales y empresas instaladoras, y ofrece a sus asociados una serie de ventajas adicionales: nuevas herramientas de movilidad en la acción comercial, asistencia en la tramitación de los contratos de forma digital y formación comercial y técnica a través de cursos básicos para los asociados.



# TUBIGAMO, S.A.

EMPRESA REGISTRADA EN ISO 9002 692/ER/01/00

· CHIMENEA MODULAR CERTIFICADA SEGÚN MARCADO CE

· TUBERÍA ACERO INOXIDABLE  
· TUBERÍA GALVANIZADA

· TUBERÍA HELICOIDAL  
· TUBERÍA DE DOBLE PARED CON AISLAMIENTO

· DEPÓSITOS DE ALMACENAMIENTO DE GASOIL SEGÚN NORMA UNE 62352

Polígono industrial "Santa Ana" - C/Tornillo, 23 - 25  
Teléfono 91 666 56 89 - Fax 91 666 56 92  
Ctra. Valencia Km. 15 - 28529 Rivas Vaciamadrid (Madrid)



JAIME GARCÍA, Presidente de AFECH

## “La situación actual permite a las empresas pensar en positivo”



« Se aprecia cierta tendencia a realizar las reformas que estaban paradas desde hace tiempo y me refiero a las instalaciones »

Aunque señala que “la recuperación económica no veo yo que haya consolidado nada todavía”, el Presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Chimeneas (AFEC), Jaime García, señala que “los síntomas de recuperación están ahí, sin duda, y se ven especialmente en algunas zonas de la geografía nacional donde la construcción crece, se ven y se montan nuevas grúas, se venden viviendas etc.”

Como es habitual, en la entrevista que ofrecemos a continuación García lleva a cabo un completo repaso por la actual situación del sector, analizando sus principales retos, la situación normativa y otros elementos clave en el desarrollo del mismo.

**¿Cómo describiría, a grandes rasgos, la evolución del sector en el último ejercicio?**

Como ya hemos dicho en varias ocasiones, el sector de las chimeneas es un sector muy maduro donde, si acaso, la mejor noticia es la de la continuidad y la ausencia de sobresaltos.

El año pasado se han producido algunas variaciones en el sector, quizá la más importante es que una de las empresas tradicionales, Talleres Negarra SA, ha presentado precurso, que al final ha devenido, ya en este año 2018, en concurso de acreedores. Los demás fabricantes continúan en su lucha en el mercado, un mercado que está empezando a crecer, muy someramente, y además con cambios importantes que le afectan.

**¿Hasta qué punto se han consolidado en el sector los efectos de la recuperación económica?**

La recuperación económica no veo yo que haya consolidado nada todavía, creo que los síntomas de recuperación están ahí, sin duda, y se ven especialmente en algunas zonas de la geografía nacional donde la construcción crece, se ven y se montan nuevas grúas, se venden viviendas etc.

Pero será a partir de ahora cuando se noten más estos efectos y se pueda hablar de consolidación.

**¿En qué medida están notando la creciente relevancia de la eficiencia energética?**

Es y será todavía más, la mayor preocupación, fuente de cambios y de negocio en el sector. Afecta a toda la construcción, fachadas, cubiertas, carpintería exterior, materiales, a las instalaciones, etc. A partir del 31 de diciembre de este año todos los edificios públicos que se construyan tendrán que ser de consumo energético casi nulo, es decir han de ser capaces de producir la energía que consuman, y a partir del 2020 lo tendrán que cumplir todos los edificios nuevos que se construyan.

**¿Qué otros elementos están contribuyendo a la mejora de los resultados en el sector?**

Yo no veo que haya una mejora consolidada plasmable en las cuentas de resultados de las empresas, ni tampoco

un incremento de la demanda que permita crecer los márgenes.

Creo que sí ha cambiado la percepción del mercado y de la situación negativa del mismo, lo que permite a las empresas pensar en positivo.

Incrementa la construcción, se venden pisos, el turismo evoluciona muy favorablemente y sí, se aprecia cierta tendencia a realizar las reformas que estaban paradas desde hace tiempo y me refiero a las instalaciones, no a las fachadas, pinturas o reformas menores.

**¿Cómo afecta, por el contrario, la competencia de sistemas de calor alternativos? ¿Cuáles de ellos serían los más destacables?**

Sí, este es un reto importante para el sector. Es quizá el gran reto. Nuestro sector vivía básicamente del gasóleo, es decir de las chimeneas para calderas o aparatos de este tipo de combustible. El gasóleo va a menos.

Los aparatos de los grandes edificios se instalan en cubierta con muy poco recorrido de chimenea.

La condensación, obligatoria, hace que sea posible aplicar materiales para la evacuación de los humos de muy bajo coste, como el polipropileno, lo que ataca directamente a la cifra de ventas de los fabricantes.

Y por último, pero no menos importante, si acaso lo contrario, las bombas de calor que han evolucionado mucho en los últimos años, que cada vez se

implantan más y que no necesitan chimeneas.

Solo el combustible sólido, la biomasa en general, abre una ventana de esperanza y mucho más cuanto mayor sea el precio del petróleo.

**La situación económica parece fortalecerse, pero en la situación política permanece una notable inestabilidad, ¿cómo afecta esto al sector?**

Sí, a nivel macroeconómico se percibe el cambio en la situación del país. La situación política la verdad es que no ayuda, pero hemos de reconocer que el país ya está acostumbrado a esta negativa situación. Los dos últimos años han sido claros en este aspecto, recordemos las dos convocatorias de elecciones, lo que se ha tardado en formar gobierno y que ahora existe un gobierno sin la mínima capacidad para gobernar, fuera del día a día. Si a esto unimos la situación en Cataluña la foto no sale bien. Pero repito es como si ya estuviéramos adaptados a esta dificultad.

**¿Ha mejorado también la financiación? ¿Y los impagos?**

Aquí sin duda alguna hemos mejorado notablemente. El coste financiero de las empresas ha disminuido sensiblemente y también la posibilidad de acceso al crédito. Los bancos necesitan invertir y los grandes problemas habidos en el pasado están siendo olvidados ante la necesidad de hacerlo. Es más, ya se oyen avisos de nueva burbuja. No creo que sea así, pero lo cierto es que esto ha favorecido que las empresas atiendan sus compromisos, se muevan, inviertan y se reactive la economía.

Con los márgenes tan reducidos que se aplican en el mercado sería imposible sobrevivir si los impagos volvieran a repuntar.

**¿Sigue siendo la exportación una alternativa interesante para las empresas españolas? ¿Cuáles serían sus ventajas y cuáles sus inconvenientes?**

Sin duda, la exportación es imprescindible, nuestras empresas se han salvado de la crisis nacional gracias a su implantación internacional, algunas con más éxito que otras, pero de no haber sido así, mal les hubiera ido.

Una vez iniciado este camino, ha de seguirse e incluso buscar nuevos países o nuevas zonas.

La gran dificultad es que el producto viaja mal, es decir el coste del transporte es muy elevado, se transporta aire y esto exige otro tipo de actuaciones más costosas y difíciles de implantar.

**¿Cuáles son los mercados más atractivos para las empresas españolas?**

Sin duda y por proximidad, el mercado europeo.

**¿Hay algún nicho particularmente significativo en el que las empresas españolas sean más competitivas en los mercados exteriores?**

Ha sido muy difícil conseguir establecerse fuera de España y el nivel de éxito ha sido diferente.

Quizá la posición de humildad y de perseverancia es la que ha permitido alcanzar ese objetivo.

**¿Destacaría alguna novedad producida recientemente en lo que respecta a producto? ¿Hay alguna tendencia especialmente destacable?**

Sí, básicamente lo que le he expuesto en los puntos anteriores la definitiva obligatoriedad de la condensación y los nuevos sistemas de bomba de calor.

**¿Cuáles serían los principales retos del sector en la actualidad?**

La búsqueda de nuevos nichos de mercado, es decir nuevas aplicaciones en las que poder utilizar nuestros productos.



# El crecimiento de la edificación consolida la **recuperación** del sector

Como cada año, completa el informe anual sobre chimeneas y conductos de evacuación un exhaustivo repaso de las compañías que operan en España en el sector. La información que se ofrece a continuación ha sido recogida por nuestra redacción directamente de las empresas.

Al hilo de las declaraciones del presidente de AFECH el sector sigue apostando por la expansión internacional, por la calidad, la innovación y la incorporación de nuevos mercados.

Tras un duro periodo de ajuste, el negocio retoma el pulso ligado estrechamente a la evolución del sector de edificación. Con respecto al mercado doméstico se consolida la senda de crecimiento iniciada en 2015. Una buena noticia para fabricantes e instaladores.

En este sentido y según el Observatorio Sectorial DBK de Informa, el valor total de la producción del sector de la construcción en España se situó en 112.902 millones de euros en 2017, lo que representó un 7,8 por 100 sobre la cifra alcanzada en el año anterior, continuando con la tendencia de crecimiento iniciada en 2015.

El segmento de edificación registró un aumento del 9,5 por 100, hasta superar los 94.500 millones de euros al cierre del ejercicio. Dentro de este, a la cabeza de crecimiento se sitúa la edificación residencial, que contabilizó una variación positiva del 10,5 por 100 y los trabajos de rehabilitación y mantenimiento, que se han apuntado un +10,0 por 100.

Por su parte –y mejorando las previsiones para el ejercicio– la producción en el segmento de obra civil mantuvo en 2017 la tendencia negativa de los ejercicios anteriores, si bien se suavizó, pasando de retroceder un 9,7 por 100 en 2016 a descender un 0,5 por 100 en el ejercicio siguiente, lo que situó esta magnitud en 18.348 millones de euros.

Por su parte, la facturación por servicios de construcción de las empresas españolas en mercados internacionales mostró un fuerte crecimiento sustentado en los proyectos de obra civil realizados por los principales grupos constructores. Así, en 2017 los ingresos en el exterior crecieron un 13,8 por 100 en el conjunto del sector, hasta alcanzar los 38.700 millones de euros.

Las previsiones a corto y medio plazo apuntan al mantenimiento de la tendencia alcista del valor de la producción en España, impulsado por el crecimiento de la edificación y por la suave recuperación de la obra civil. Así, el valor total de la producción crecerá un 7 por 100 en 2018, hasta situarse en 120.800 millones de euros una estimación que anima a establecer un horizonte más optimista para los fabricantes y distribuidores de chimeneas y conductos metálicos.

Un optimismo que se ha dejado sentir en la feria de referencia del sector, Progetto Fuoco 2018 que en su edición celebrada en la Feria de Verona (Italia) el pasado mes de febrero ha reunido a 782 expositores, en 7 pabellones que recibieron la visita de 71.777 profesionales, batiendo ampliamente las marcas de la edición anterior.

En el ámbito empresarial destacar que en 2017 ROS Chimneys cerró la adquisición de la división de tubería de Schütz Ibérica, efectiva desde el 1 de julio del pasado año pasando a convertirse así en actor de referencia.

Asimismo, como se ha comentado, el sector continúa apostando por la apertura de nuevos mercados a los que exportar *know how* y la recuperación de márgenes comerciales.

## BOFILL

Bofill ofrece al mercado un producto con una excelente relación de calidad/precio, junto con una extensa gama que cubre las diferentes necesidades del mercado, tanto domésticas como industriales por lo que a conductos de humo se refiere.

Con su gama de chimeneas modulares de simple pared, simple pared estanca, doble pared, doble pared colectiva y concéntrica fabricadas en diferentes calidades, diámetros y acabados, abarca todo tipo de instalaciones, ya sean de combustibles sólidos, líquidos o a gas.

## CHIMETAL

Chimetal es una empresa dedicada a la fabricación de chimeneas modulares metálicas que cuenta con más de 30 años de experiencia. Ha tenido siempre prioridad a la calidad del producto y sus servicios abarcan el asesoramiento, la fabricación a medida y la instalación. Su gama de productos incluye seis familias de chimeneas: doble pared, doble pared EI30, pared simple, pared simple ventilación, chimenea colectiva y Chimetal color.

## CONVESA

Desde el inicio de su actividad en el año 1974 Convessa ha recorrido un largo camino siempre. Hoy, la compañía cuenta con maquinaria de última generación para la fabricación de sus productos en su factoría de Madrid situación geográfica privilegiada que le permite ofrecer un servicio rápido a todas las zonas de España. Con una gama muy amplia – que ofrece 25 años de garantía– trabaja para los mercados de gas, leña, carbón, ventilación, *pellet*, gasoil y condensación y, en general, siempre que sea necesario conducir aire, humos o gases, Convessa fabrica el tubo adecuado, con la correspondiente homologación y/o certificación.

## DISMOL MASQUEFA

Con más de 40 años de historia, Dismol Masquefa es una empresa fabricante de campanas o casquillos para la industria de la climatización, ACS y conductos de evacuación de humos.

## EXPO INOX

Es una compañía que desde sus inicios opera en el sector del acero inoxidable. En chimeneas ofrece la gama Kamini.

## DINAK



Dinak continúa con su política de I+D+i, buscando nuevas aplicaciones para sus productos y desarrollando nuevos productos para nuevas aplicaciones. Todo ello siempre de acuerdo a la evolución de las exigencias normativas en España y en Europa.

El 2017 fue, como se preveía un año extraordinario en el que han conseguido con holgura los objetivos previstos. Este año 2018 continúa en esa misma línea, de mejora y de continuidad en el crecimiento en todos los mercados, además de la clara apuesta por nuevos productos y nuevas aplicaciones. Para atender la demanda de estos mercados y la producida por la excelente marcha del mercado nacional, había realizado cambios sustanciales, en sus procesos de fabricación, con la incorporación de nuevas líneas de fabricación que le permitieron duplicar su capacidad productiva y también en sus instalaciones. Posee la capacidad necesaria para atender este crecimiento de la demanda y continua invirtiendo para mejorar y aumentar su capacidad productiva para, como avanzaba el año pasado, asegurarse de que durante los próximos años, puedan seguir siendo los líderes indiscutibles en el mercado nacional por capacidad de producción y por calidad de producto y por supuesto uno de los líderes Europeos.

[www.dinak.com](http://www.dinak.com)

## FG

Chimeneas Eliseo Fernández es una empresa dedicada a la fabricación de chimeneas y accesorios en acero inoxidable, con una larga trayectoria y experiencia en este sector.

## FIG



Fig, especialista en conductos de evacuación de humos presenta esta temporada el nuevo *kit* multimarca Aluone Multicom.

El BOE del 13 de abril de 2013 publicó el Real Decreto 238/2013, que establecía un periodo de cinco años para instalar calentadores de gas de cámara de combustión abierta y tiro natural en sustitución de calentadores de agua caliente sanitaria instantáneos a gas con potencia de hasta 24,4 kW. Tras finalizar el pasado 13 de abril dicho periodo, todos los calentadores que se instalen deberán ser estancos.

Con la intención de eliminar el problema que ocasiona encontrar la salida vertical u horizontal adecuada a nuestro calentador Fig ha creado Aluone Multicom, un *kit* capaz de adaptarse a las salidas de todas estas marcas:

- Htw
- Ariston
- Baxi Roca
- Beretta
- Chaffoteaux
- Cointra
- Fondital
- Corbero
- Forcali
- Saunier Duval
- Sime
- Thermor
- Vaillant
- Vanwardist
- Arca

También disponibles *kits* específicos.

[www.fig.es](http://www.fig.es)

## FR

FR centra su actividad en la fabricación de conductos circulares y rectangulares, para ventilación, y chimeneas modulares metálicas. Desde su fundación en 1981 se ha situado en puesto de reconocido prestigio entre las primeras firmas del sector, estando presente en los principales puntos de distribución: almacenes distribuidores de material de construcción, material para calefacción, ACS, climatización y ferreterías. Su gama abarca con-

ductos para evacuación, chimeneas para calefacción, chimeneas tubo liso y línea blanca y sombreretes.

## JEREMIAS

Jeremias, es un grupo industrial mundial fabricante de chimeneas modulares metálicas y conductos de evacuación de humos y gases.

En 2018 Jeremias está realizando una labor de información en las principales ingenierías en diversas zonas (Madrid, Barcelona, País Vasco, Galicia, etc.) presentando sus soluciones técnicas desarrolladas para facilitar el trabajo de diseño de proyectos con instalaciones de chimeneas. Estas herramientas son el nuevo *software* de dimensionamiento EASY-CALC 3.0 vía web, y los *plugins* instalables, objetos y familias de sus productos BIM para REVIT MEP.

## POUJOLAT

El grupo Poujolat fabrica sistemas metálicos de evacuación de humos (conductos de chimenea y salidas de tejado) para viviendas unifamiliares y colectivas, sectores industrial y terciario y producción de energía. Sus soluciones completas se adaptan a todo tipo de aparatos y de combustibles.

## GRUPO PRÁCTIC

El Grupo Practic –que celebra este año su 101 aniversario– ofrece múltiples soluciones tanto en el sector industrial como el sector doméstico. Su amplia gama incluye chimeneas modulares, chimeneas colectivas, conductos de evacuación de humos y gases y sistemas de ventilación.

Recientemente la compañía ha actualizado su catálogo de Tuberías y Fregaderos inox que incorpora la ampliación de tres líneas de productos: Elite DP T-600, El 30 y Polipropileno.

## ROS CHIMNEYS

ROS Chimneys es una de las empresas que integran ROS Group. Desde su fundación en 1867 y siguiendo una tradición estrictamente familiar, ROS se especializa en la fabricación de tubos y accesorios en chapa inoxidable, galvanizada y pulida con sistemas de unión tanto tradicionales como modulares de nueva generación.

La planta de producción de ROS Chimneys está centrada en la fabricación de tubería para la conducción y la evacuación de humos tanto en entornos domésticos como industriales. Su amplia gama de productos, homologados conforme a las normativas vigentes, incluye tubería de simple pared, doble pared aislada, concéntrica, colectiva, resistente al fuego, y para biomasa, entre otras.

En sus 150 años de historia, ROS siempre ha tenido como objetivo la aportación al mercado de un producto de alta calidad y adaptado a las necesidades de sus clientes, a quienes brinda el soporte técnico necesario para aprovechar al máximo las características de sus productos.

## SABANZA

La gama de productos que fabrica Sabanza se caracteriza por una característica: la compatibilidad. Todas las gamas de chimeneas y conductos están diseñadas para que piezas de diferentes gamas puedan ser fácilmente acopladas entre sí. Con ello multiplican la óptima adaptación de cada tramo de chimenea a cualquier escenario y facilitan la labor del instalador favoreciendo una instalación rápida y sencilla.

Además fabrica piezas especiales, fuera de las grandes series estándar, imprescindibles para la correcta instalación de chimeneas.

## TUBIGAMO

# TUBIGAMO

Tubigamo cuenta con más de 30 años de experiencia como fabricante de chimeneas metálicas, conductos de ventilación y calefacción para la evacuación de humos y gases en la localidad madrileña de Rivas-Vaciamadrid.

La empresa planifica cuidadosamente las actividades de producción con el propósito de optimizar la calidad y fiabilidad de todos sus productos y hacerlo de forma flexible, rápida y eficaz. Gracias a la tecnología y a un equipo de profesionales cualificados y experimentados la compañía fabrica una amplia gama de productos bajo las más diversas especificaciones.

Respecto a la distribución de los conductos de ventilación y calefacción para la evacuación de humos y gases de las chimeneas metálicas que fabrica, cuenta con un sistema de ventas capaz de adaptarse a las diferentes preferencias y necesidades de todos sus clientes con una extensa gama de productos.

Con respecto a su gama de productos Tubigamo fabrica una amplia oferta de familias clasificadas en las siguientes categorías: vitrificado en negro; acero inoxidable; *pellet*; tubería de doble pared; chimenea helicoidal galvanizado y pintado en negro a las que añade otros productos y accesorios como placas cubrechimeneas, pasacubiertas, caperuzas y terminales.

En otra línea de negocio Tubigamo fabrica además depósitos de almacenamiento de carburantes y de expansión y una amplia gama de barbacoas.

Para Tubigamo lo más importante son sus clientes. Su equipo humano se orienta a detectar e interpretar sus necesidades y ofrecer asesoría según sus preferencias en base a sus conocimientos y experiencia. Un factor de éxito para el crecimiento de la compañía a lo largo de más de 30 años.

[www.tubigamo.com](http://www.tubigamo.com)



# La demanda de gas sube un 5,9 por 100 en el primer semestre

(Viene de página 1)

en mayo, mientras que la del sector industrial aumentó un 8,5 por 100, en especial los servicios, la construcción y la cogeneración. Por su parte, la del sector eléctrico aumentó un 24,9 por 100, motivada por una menor generación del parque nuclear.

## AUMENTO DE LAS IMPORTACIONES

Por otra parte, las importaciones netas de gas natural ascendieron en mayo a 26.691 gigavatios/hora (GWh),

con un incremento del 4,8 por 100 respecto al mismo mes de 2017, según datos de Cores.

Las realizadas a través de gasoducto aumentaron un 18,8 por 100 en el quinto mes del año, mientras que las de gas natural licuado (GNL) descendieron un 8,5 por 100.

Las importaciones brutas de gas natural ascendieron en mayo a 30.068 GWh, un 2,3 por 100 superiores a las de mayo de 2017. El 60,1 por 100 se importa a través de gasoducto, mien-

tras que el 39,9 por 100 restante se realiza en estado líquido.

Destaca el descenso de las importaciones procedentes de Europa y Euroasia (-45,0 por 100) frente a mayo 2017, aumentando en las demás zonas geográficas: Oriente Medio (+22,9 por 100), África (+7,9 por 100) y América Central y del Sur (+0,4 por 100).

En el acumulado anual, los principales suministradores de gas natural a España son Argelia (57,6 por 100),

Nigeria (11,9 por 100), Qatar (10,2 por 100) y Noruega (8,3 por 100).

En cuanto a las exportaciones, descendieron un 13,8 por 100 en mayo respecto al mismo mes del año anterior, situándose en 3.378 GWh. Disminuyen las realizadas por gasoducto (-14,6 por 100), mientras que las de GNL aumentan un 58,5 por 100.

Portugal sigue siendo el principal destino de las exportaciones en mayo 2018 (76,6 por 100), a pesar del descenso interanual (-33,3 por 100).

En el acumulado anual, las exportaciones aumentan un 12,6 por 100, el 83,3 por 100 realizadas por gasoducto y el 16,7 por 100 restante en forma de GNL.

## Cedigaz prevé para el gas un papel cada vez más relevante al menos hasta 2040

La Asociación Internacional del Gas (Cedigaz) ha presentado su informe "Medium and Long Term Natural Gas Outlook 2018", que plantea un escenario en el que la demanda de gas natural mantendrá un crecimiento medio del 1,4 por 100 al año entre 2016 y 2040 y tendrá un papel cada vez más relevante en el mix energético frente a otros combustibles fósiles. El cambio gradual del carbón y el petróleo al gas natural y las energías renovables favorece la descarbonización del sistema energético. La expansión de los mercados del gas natural está respaldada por abundantes y competitivos recursos tanto convencionales como no convencionales y, especialmente, por el rápido desarrollo del mercado del GNL.

La mejora de la eficiencia energética ayudará a frenar el crecimiento de la demanda energética mundial hasta un 26 por 100 entre 2016 y 2040, con un fuerte crecimiento económico global. El escenario de Cedigaz prevé una aceleración de la transición a un mix de menor carbono, cubriendo las energías no fósiles más de la mitad del incremento de la demanda en el periodo 2016-2040.

El informe señala, asimismo, que todos los mercados pasan a un patrón de crecimiento más sostenible, aunque a un ritmo diferente. Las fuertes diferencias en el mix energético actual por región implican diferentes trayectorias de demanda de gas natural. Así, el gas natural se enfrenta al desafío de la energía basada en el carbón en India y el sudeste de Asia y al del creciente dominio de las fuentes renovables en algunos mercados, como Europa, los

países de la OCDE y Asia.

El crecimiento de la demanda de gas natural (1,4 por 100 al año) será menor del previsto en los anteriores cálculos de Cedigaz, debido fundamentalmente al mayor empuje de las renovables y a la mejora de la eficiencia energética.

En términos absolutos, el gas natural registra una ganancia volumétrica de 1214 Mtep en el periodo 2016-2040, con la industria (incluidos los productos químicos) y la producción de energía eléctrica acaparando cada uno el 40 por 100 del crecimiento, por delante de edificios (13 por 100) y transporte (7 por 100). La mayor contribución a la demanda de gas para generación eléctrica provendrá de Oriente Medio, China y África.

En términos relativos, la energía eólica y solar son las que mayor crecimiento registrarán hasta 2040, con un aumento medio del 7 por 100 anual, impulsadas por su cada vez mayor competitividad, mejoras tecnológicas y apoyo institucional.

El informe de Cedigaz destaca que el crecimiento de la producción de gas será impulsado, sobre todo, por el gas no convencional procedente de Estados Unidos y Asia y del convencional de Rusia y Oriente Medio. Los mayores crecimientos de producción se registrarán en Oriente Medio, América del Norte y Asia y Oceanía, destacando países como Estados Unidos (+325 bcm), China (+257 bcm), Irán (+163 bcm), Rusia (+112 bcm), Qatar (+85 bcm) y Arabia Saudí (+84 bcm). Así, Estados Unidos mantiene su posición dominante, con una cuota del 22 por 100 de la producción global de gas.

## El consumo de GLP mantiene su tendencia al alza

glp

### Consumo de gases licuados del petróleo 2018

Unidad: miles de toneladas

	Abril 2018		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	
Envasado	74	16,7	357	4,7	865	0,8	38,6
Granel	48	-27,6	254	-5,9	538	-4,9	24,0
Automoción (envasado y granel)	5	30,4	18	15,5	53	11,2	2,4
Otros**	97	55,9	294	-6,4	785	-27,4	35,0
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>14,4</b>	<b>924</b>	<b>-1,9</b>	<b>2.241</b>	<b>-12,2</b>	<b>100,0</b>

\* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Cores

\*\* Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0



De acuerdo con lo sucedido en el mes anterior, el consumo de GLP registró un significativo aumento en el pasado mes de abril, según las cifras más recientes elaboradas por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), hasta alcanzar las 223.000 toneladas, lo que supone un incremento del 14,4 por 100 con respecto al mismo mes del pasado año.

El consumo de GLP envasado acumuló en abril un total de 74.000 toneladas, con un incremento del 16,7 por 100 con respecto a marzo de 2017. El consumo de GLP a

granel, experimentó un retroceso del 27,6 por 100 con respecto al mismo mes del año anterior, para situarse en 48.000 toneladas. Como viene siendo habitual en los últimos meses, el consumo de GLP de automoción subió un 30,4 por 100, situándose en alrededor de 5.000 toneladas.

El acumulado anual, sin embargo, registra todavía un ligero retroceso (1,9 por 100), sobre todo lastrado por de las ventas de GLP a granel.

En los cuatro primeros meses del año se acumula un consumo total de 924.000 toneladas.

## marketing

### Presentación en sociedad del Baxi Manresa

Baxi Manresa es el nuevo nombre de pila del primer equipo del Bàsquet Manresa. Recientemente tuvo lugar la presentación del nuevo patrocinador principal en el Nou Congost, con el Presidente del club, Josep Sáez, acompañado por Jordi Mestres, CEO de Baxi España y Portugal.

Así ha comenzado el camino para el Baxi Manresa, equipo de la Liga Endesa que renueva su nombre a través de un acuerdo con la compañía líder en sistemas de climatización. Baxi será durante las próximas tres temporadas el patrocinador del primer equipo del Manresa. Jordi Mestres, CEO de Baxi en España y Portugal, ha querido destacar "el proyecto sólido, ilusionante y moti-



vador para las temporadas próximas que configura un plan absolutamente alineado con el proyecto empresarial y de marca que tenemos para Baxi", a la vez que remarcó el espíritu apasionado y comprometido de todo el equipo directivo y organizativo del club, Bàsquet Manresa.



# La sustitución del parque móvil por coches a gas natural reduce sensiblemente las emisiones

La Fundación Gas Natural Fenosa ha presentado 'La calidad del aire en las ciudades. Un reto mundial', una publicación que analiza las causas y consecuencias de una baja calidad del aire y expone planes de mejora y propuestas de actuación para atajar el cambio climático.

Coordinado por Xavier Querol, profesor de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el informe destaca que "la calidad del aire es un problema tan importante como el cambio climático, y con efectos adversos más inmediatos, cuya solución requiere de la colaboración de todos", según Martí Solà, director general de la Fundación.

La publicación presenta de forma práctica la calidad del aire a través de las experiencias de diferentes ciudades del mundo como Madrid, Barcelona, Berlín, México, Santiago de Chile, Bogotá y la región de Lombardía en

Italia, en las que se analiza el grado de partículas nocivas presentes en el ambiente, y los problemas climáticos y de salud que pueden ocasionar.

En los últimos 50 años el consumo energético per cápita en el mundo ha aumentado un 60 por 100, provocando un incremento de las emisiones del CO<sub>2</sub> del 65 por 100. Este incremento viene impulsado, en gran medida, por el mayor volumen de vehículos a motor. En este sentido, el transporte representa alrededor de un tercio del consumo de energía en los países miembros de la Unión Europea y más de un quinto de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Los vehículos a gas natural (VGN) tienen un papel determinante para mejorar la calidad del aire, específicamente en concentraciones de NO<sub>2</sub> y partículas en las grandes ciudades. Esta es una de las conclusiones de la experiencia realizada en Madrid y Barcelona por José María Baldasano, catedrático de

Ingeniería Ambiental de la Universidad Politécnica de Cataluña y miembro del Barcelona Supercomputing Center, que analiza diversos escenarios a partir de sustituir un porcentaje de la flota de vehículos actuales por otros a gas natural.

Las medidas individuales analizadas más eficaces para la mejora de la calidad del aire, tanto en Madrid como en Barcelona, son la transformación del 50 por 100 de los vehículos de reparto de mercancías (Escenario 4 - E4) y el 10 por 100 de los turismos particulares (E5).

La transformación a gas natural de ciertas flotas de vehículos diésel o gasolina se presenta como una opción factible para la reducción de concentraciones de NO<sub>2</sub> y especialmente de material particulado (PM10 y PM2.5) en las grandes ciudades como Barcelona o Madrid, que implica una mejora de la calidad del aire.

## MET Energía España, nuevo socio de Gasnam

Gasnam, asociación ibérica del gas natural y renovable para la movilidad, continúa creciendo e incorpora a MET Energía España como nuevo socio, siendo actualmente 117 las compañías las que conforman la asociación.

MET Energía España es una compañía dedicada al suministro de gas natural a consumidores finales industriales y empresas con necesidades complejas que opera desde 2016 en el mercado gasista de España.

Se trata de la filial española del grupo MET, comercializadora de materias primas como el gas natural, la energía y el petróleo. Es uno de los principales comercializadores energéticos de Europa con presencia en 15 países, 28 mercados nacionales de gas y 23 centros de comercio internacional.

## Eco-Gate implementará soluciones innovadoras en 21 gasineras

La reunión de la Asamblea General de ECO-GATE ha acordado soluciones innovadoras concretas que desarrollará e implementará en las 21 gasineras que se van a poner en marcha en España, Francia, Portugal y Alemania, en el marco del plan europeo de acción global para el desarrollo de la movilidad sostenible, iniciativa que lidera Nedgia, la empresa de distribución de gas natural del grupo Gas Natural Fenosa.

En la misma sesión, Eco-Gate aprobó también su nuevo logo e identidad visual que ya ha empezado a implementar en su plan de difusión.

Entre las diferentes soluciones innovadoras Eco-Gate ha decidido aplicar, destacan las innovaciones tecnológicas y operacionales para llevar a cabo mejoras en las infraestructuras de gas natural licuado (GNL) y de gas natural comprimido (GNC), combustibles y servicios logísticos que van encaminadas a realizar de forma más eficiente la

carga de los vehículos y a reducir los costes de explotación de las estaciones de servicio.

También se realizarán pilotos reales con soluciones avanzadas para la transformación de vehículos a GNC y GNL, para mejorar su eficiencia, reducir costes y mejorar prestaciones.

Adicionalmente, Eco-Gate desarrollará una plataforma de pago universal e implementará pilotos reales del uso del gas renovable (hidrógeno y biometano) en la movilidad.

En cuanto al nuevo logotipo que fue aprobado por la Asamblea General, éste juega con el verde y el azul en alusión a la energía sostenible que representa el uso del gas natural en la movilidad. El símbolo refleja los atributos de eficiencia y contribución ambiental del gas natural en un entorno marcado por la necesidad de reducir la contaminación y de avanzar en la descarbonización.

## Acuerdo de colaboración entre Gasnam y la Asociación Española del Hidrógeno

Gasnam, asociación ibérica para el fomento del gas natural y renovable en el transporte, y la Asociación Española del Hidrógeno (AeH<sub>2</sub>) han firmado un acuerdo de colaboración en materia de energía, movilidad sostenible y uso de combustibles alternativos para el transporte.

Con este acuerdo, ambas asociaciones manifiestan su voluntad de cooperar en la organización y desarrollo de actividades de fomento de la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico en beneficio de la sociedad.

El presidente de Gasnam, Jose Ramón Freire, asegura que "la firma de este convenio es el reconocimiento por parte de ambas asociaciones de la necesidad de colaborar en la difícil labor de incorporar la energía renovable en el transporte. El gas natural vehicular y el hidrógeno tienen similitudes y sinergias en cuanto a su suministro, almacenamiento y uso en el vehículo, por lo que es imprescindible avanzar en esta transición energética conjuntamente".

Por su parte, José Javier Brey Sánchez, presidente de la AeH<sub>2</sub>, manifiesta que "este acuerdo supone un paso

más para la reducción de la dependencia energética de nuestro país. De esta manera, el empleo del hidrógeno como vector energético puede jugar un papel de vital importancia en la transición hacia un sistema energético sostenible en todos los sentidos".

La mezcla de gas natural e hidrógeno de origen renovable puede ser inyectado a través de los actuales gasoductos que conducen el gas natural para ser usado como combustible en los vehículos de gas natural que ya están disponibles en el mercado. Esta es una manera de introducir el gas renovable en el transporte, lo que supone grandes ventajas medioambientales.



## Dos nuevas gasineras suministrarán a los transportistas del corredor Mediterráneo

El director de comercialización de Soluciones Energéticas de Gas Natural Fenosa, Alberto Fariza, y el director general del Grupo Disfrimur, Juan Jesús Sánchez, han suscrito hoy el acuerdo para la instalación de dos nuevas estaciones de carga de gas natural en Molina de Segura (Murcia) y Antequera (Málaga), en un acto celebrado en la sede del Grupo Disfrimur, con la presencia de la directora financiera del Grupo, Isabel Sánchez; la directora general de Energía y Actividad Industrial y Minera, Esther Marín; y la alcaldesa de Molina de Segura, Esther Clavero.

La localización de ambas gasineras es de un gran valor estratégico por su importante tráfico de mercancía, ya que la primera de ellas se emplazará en un municipio industrial con alta concentración de empresas de transporte, mientras que la segunda se ubicará en el polígono industrial de Antequera, en el considerado como el 'kilómetro cero' de Andalucía.

Estas dos gasineras se unen a las tres estaciones de gas natural licuado (GNL) y gas natural comprimido (GNC)



que actualmente ambas empresas operan en Murcia, Valencia y Alicante. De esta forma, con la ubicación de estas estaciones de carga de gas natural se dará un suministro radial a los transportistas que recorren el corredor Mediterráneo.

Adicionalmente, estas dos nuevas estaciones de carga de gas natural también darán servicio a flotas de servicio público, como camiones de recogida urbana de residuos sólidos y de transporte urbano e interurbano de viajeros. Sin olvidar a los turismos bifuel de particulares, taxistas y empresas de alquiler de vehículos.

## Flg ALUONE MULTICOM 1 KIT 15 COMPATIBILIDADES

### LA MEJOR GAMA PARA LAS MEJORES INSTALACIONES

Conozca la gama más completa con calidad OEM para los nuevos calentadores estancos.

Códigos artículos  
610KCCMULTIP1  
610CVMULTIP1



MULTICOM es un kit para salida horizontal con el que somos capaces de cubrir marcas como:

HTW  
ARISTON  
BAXI ROCA  
BERETTA  
CHAFFOTEAUX  
COINTRA  
FONDITAL  
CORBERO  
FORCALI  
SAUNIER DUVAL  
SIME  
THERMOR  
VAILLANT  
VANWUARDIST  
ARCA

También disponible MULTICOM para salida vertical





## Bosch Termotecnia invita a sus clientes a su fábrica de Portugal



El área Comercial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, ha abierto las puertas de su fábrica Bosch Termotecnología, S.A. en Aveiro (Portugal) para que sus clientes de España pudieran conocer de primera mano los trabajos que realizan y los últimos avances en sus procesos de producción. Para ello, Bosch organizó un viaje Madrid-Oporto, desde donde el grupo de clientes y responsables de Bosch se trasladó al centro de producción y de competencia de Bosch en Aveiro para soluciones de a.c.s. (calderas, bombas de calor y calentadores), siendo responsable del diseño y desarrollo de los nuevos productos, así como su producción y comercialización.

En ella, los clientes descubrieron el nuevo Centro de Investigación y Desarrollo (I+D) que la marca inauguraba recientemente, y en el que se trabaja para continuar ofreciendo las soluciones más innovadoras y las últimas tecnologías de vanguardia, como respuesta de la marca a las nuevas tendencias del sector.

Durante su visita al centro de I+D, los visitantes pudieron ver desde dentro la completa instalación de Aire Acondicionado y sistemas VRF, concretamente, los equipos de la gama Climate 5000 VRF de Bosch con la que se climatiza el Centro. Los sistemas están formados por unidades exteriores y por unidades interiores, que pueden utilizarse tanto para refrigeración como para calentamiento.

## Standard Hidráulica y Comap ISF celebran su Convención General 2018



La compañía de referencia en el sector, Standard Hidráulica integrada en la multinacional Comap Group líder en el sector de *thermal & sanitary solutions*, celebró con éxito su Convención General marcada por los excelentes resultados cosechados en el ejercicio anterior, así como por las optimistas proyecciones futuras.

Tras los contenidos iniciales como novedades de producto, innovación o constatación del continuado crecimiento de la compañía, con ejemplos reales, como la reciente inauguración de un segundo centro en el área de Barcelona que aumenta su capacidad logística un 35% optimizando también la tasa de servicio; la Convención basculó hacia sus ejes principales.

El primero de dichos ejes abordados fue la comunicación de fusión de Standard Hidráulica con Comap ISF, también filial de Comap Group y cuyo centro de producción se sitúa en San Martín de la Vega (Madrid). Comap ISF fabrica productos orientados al sector de 'utilities', como accesorios, equipos y válvulas empleados en la canalización y regulación de redes de agua y gas. La fusión (operativa desde el pasado 25 de junio) entre ambas empresas permite ofrecer al mercado y sus clientes una gama más desarrollada y completa.

Otros dos aspectos que vertebraron la Convención, fueron la focalización en la prescripción y las iniciativas digitales. Frente a la dinamización del sector, con incrementos consolidados en licitaciones de obra nueva que generan actividad en despachos de arquitectura y estudios de ingeniería de la edificación, Standard Hidráulica afronta esta tendencia dotando de recursos a su

área de Prescripción; del mismo modo el auge digital, los portales de negocio, el *e-commerce* y las herramientas digitales tuvieron su proyección en el evento. Sobre este último punto cabe destacar la intervención del ponente internacional Pablo Foncillas que compartió con la audiencia su visión del marketing del siglo XXI y la evolución de la manera de vender y conectar empresa y cliente.

Para concluir la convención, en la que se respiró un excelente ambiente e ilusión entre todo el grupo por los nuevos proyectos expuestos, se organizó una visita a la fábrica de Comap ISF para conocer a fondo sus instalaciones.

Standard Hidráulica, con cerca de 112 empleados en España, más de 41 millones de facturación en el 2017 y con ventas en casi 50 países es reconocida como uno de las principales empresas fabricantes de grifería sanitaria, válvulas y sistemas para instalaciones de agua, gas y calefacción que forma parte del grupo francés Comap y del entorno de la multinacional Aalberts Industries que ha reforzado la posición internacional de STH así como una optimización de las sinergias entre las diferentes filiales del grupo.

El reconocimiento de Standard Hidráulica se ha basado siempre en el continuo esfuerzo por el absoluto cumplimiento de su filosofía basada en la calidad, el servicio, la inversión, la competitividad y la innovación desde su fundación en 1975. El 25 de julio se ha producido la fusión por absorción de Standard Hidráulica y Comap ISF mediante la absorción de la segunda por la primera.

## Galp participa en genera 2018

Galp ha estado presente en Genera 2018, la Feria Internacional De Energía y Medioambiente que tuvo lugar del 13 al 15 de junio en la Feria de Madrid.

De la mano de Noemí Millán, Responsable de Negocio Mayorista y Comercialización de Gas & Power España, Galp ha tenido voz en esta feria internacional con una ponencia centrada en dar a conocer su oferta competitiva de productos, soluciones y servicios adecuados a las nuevas exigencias medioambientales. Además, ha hecho hincapié en la evolución de los precios en el sector, y ha querido resaltar el esfuerzo de Galp por ofrecer a sus clientes soluciones adaptadas a cada momento de su negocio,

trasladando el mejor conocimiento de la compañía.

La compañía cuenta un año más con presencia en este foro de gran relevancia internacional que, después de veintiuna ediciones, se consolida como un evento de referencia que reúne a las principales empresas del sector, las marcas más importantes a nivel mundial y las asociaciones sectoriales e instituciones.

De esta manera, Galp mantiene su esfuerzo por participar en foros y encuentros donde poder interactuar con los diferentes actores clave del sector, así como otros profesionales y empresas con los que poder establecer nuevas relaciones que sean capaces de satisfacer las necesidades de sus clientes

## Daikin presenta sus novedades a más de 200 ingenieros

Daikin reunió el pasado 19 de abril, bajo el lema "A la vanguardia de la climatización", a más de 200 ingenieros en el marco del Museo Reina Sofía de Madrid. Como en anteriores ocasiones, el título del evento refleja el firme compromiso de la compañía por mantenerse a la vanguardia del sector, creando soluciones únicas que se adaptan a cada proyecto.

Durante el evento, los asistentes pudieron conocer de primera mano toda la información relativa al refrigerante de nueva generación R-32 para sistemas de climatización en sus gamas de producto residencial y comercial. En esta gama, se presentaron los equipos Split con tratamiento de aire exterior, así como la renovada gama de Daikin Altherma con producción de agua hasta 65°C.

También se presentaron las últimas novedades en enfriadoras Daikin. Estos equipos, diseñados con la úl-



tima tecnología ofrecen los mejores rendimientos y la mayor eficiencia del mercado. Además se explicaron las características de sus refrigerantes HFO, reconocidos a nivel internacional como los refrigerantes de próxima generación. Cabe destacar, los equipos de condensación por agua con el cuadro eléctrico desmontable. Los climatizadores, las unidades Roof Top y calderas de condensación también tuvieron su presentación durante el evento.

Finalmente, se presentó el sistema VRV condensado por agua. Estas uni-

## EspaiZero gana el premio al mejor proyecto de energía



El EspaiZero, el primer centro de trabajo 100 por 100 autosuficiente energéticamente en toda España, creado por la ingeniería Wattia Innova para fomentar el autoconsumo energético, ha ganado el premio al mejor proyecto de energía que otorga la Asoc-

ciación de Ingenieros de Energía de España.

Este reconocimiento forma parte de los Premios AEE de reconocimiento a la excelencia en materia energética que se entregaron ayer en el I Congreso de Ingeniería Energética - IENER'18 celebrado en los Jardines de Cecilio Rodríguez de Madrid.

Los premios tienen como propósito reconocer la excelencia del trabajo de profesionales, organizaciones y empresas por parte de los compañeros y otros profesionales de la industria de la energía.

EspaiZero ha sido reconocido por su calidad y enfoque hacia la innovación en el uso de fuentes de energía y en el impacto en la reducción de consumo y emisiones contaminantes.

dades logran el máximo potencial de recuperación de calor, convirtiéndolas en la opción perfecta para edificios de gran altura, además de contar con el control de caudal de agua variable.

Como colofón final al evento, los asistentes pudieron disfrutar de la música en directo del grupo tributo a Queen, "Remember Queen", y un cóctel en las instalaciones del reconocido museo.



## Podo y Agremia simplifican los servicios energéticos a hogares y pymes



**P**odo, la comercializadora independiente de luz y gas de última generación, y la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia), cuya finalidad es contribuir al desarrollo y crecimiento de las empresas del sector en la Comunidad de Madrid, han firmado un acuerdo de colaboración para que los asociados a Agremia puedan prescribir y ofrecer a los hogares y pymes los servicios de Podo con mayores facilidades.

Por este convenio, las más de 2.000 empresas instaladoras asociadas a Agremia podrán prescribir e intermediar los productos de Podo bajo un marco de trabajo sistemático y ordenado. Juntos, impulsarán el conocimiento del "concepto Podo" entre los instaladores y simplificarán y agilizarán los trámites necesarios para las consultas, las altas o los cambios de comercializadora. El objetivo es facilitar herramientas con las que el instalador puede reforzar su papel como figura de confianza en la cadena de suministro y, en última instancia, procurar la mayor transparencia y calidad de la información y los servicios energéticos a hogares y pymes.

La firma de este convenio ilustra el apoyo de la Asociación de los instaladores a las nuevas comercializadoras independientes, cuyo crecimiento está viviendo un punto de inflexión y cuyas marcas son cada vez más reconocibles para los usuarios, como Podo. A cierre del primer trimestre del año, más de 1,7 millones de clientes residenciales y pymes del mercado libre tenían contratado su suministro de luz con

una comercializadora independiente, lo que representa un 25 por 100 más que hace un año (un 53 por 100 más que hace dos) y una cuota de mercado que alcanza ya el 9,6 por 100.

Para Agremia, que representa a más del 85 por 100 de las empresas de la Comunidad de Madrid que se dedican al sector de las instalaciones y de la energía, el convenio se enmarca dentro de la política de Agremia para favorecer las alianzas que contribuyan a la mejora de la profesión mediante la colaboración con organizaciones y entidades afines o complementarias. En este sentido, su directora general, Inmaculada Peiró, expresó su satisfacción por rubricar este convenio "con una compañía de nueva generación como Podo, que está despuntando en el sector de la luz y gas con un modelo de negocio innovador y con la que compartimos la visión respecto a la dirección en la que debe evolucionar el sector".

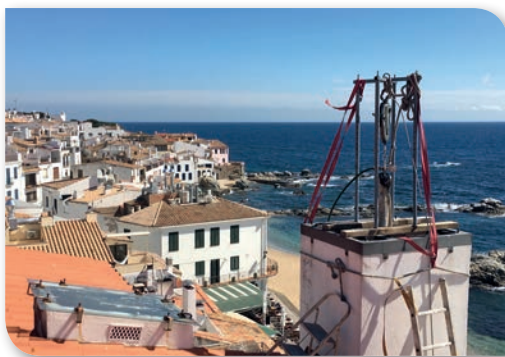
Para Podo, el convenio responde a su objetivo de propiciar las mejores condiciones posibles para que, sea por el canal que sea, el cliente residencial y pyme —a los que Podo se dirige— pueda recibir el mejor servicio. Joaquín Coronado, consejero delegado de Podo, afirmó: "Los instaladores son grandes prescriptores de los servicios de luz y gas y queremos trabajar estrechamente con ellos para que conozcan a fondo la oferta de Podo, su manera de trabajar, el ahorro que puede procurar al cliente y, en general, el nuevo concepto que representamos en cuanto a suministradores de servicios energéticos".

## Fitfire, reparación no destructiva de chimeneas

**D**estruir o no destruir. Es el dilema al que se enfrentan muchos particulares y profesionales cuando necesitan cambiar o quieren mejorar el rendimiento de su chimenea o conducto de ventilación o extracción. Para ellos presentamos Fitfire, un nuevo sistema de reparación suministrado en exclusiva por Ecospai para rehabilitar chimeneas sin necesidad de obras de albañilería en el hogar o edificio. Rápido, limpio y con garantías.

Fitfire se aplica en conductos de ventilación de chimeneas, cocinas y calderas de gasoil, gas y de combustión en sólo 90 minutos.

Su funcionamiento es muy sencillo pues Fitfire es, en la práctica, una funda que se inserta en el interior del conducto. Se infla con aire y vapor de agua para adaptarse perfectamente



a la chimenea existente. Esta nueva capa actúa como una segunda piel, revistiendo el interior y garantizando perfectamente la salida de humos y condensaciones.

Países como Noruega, Suecia y Estados Unidos ya han descubierto las ventajas y durabilidad de este sistema de reparación exprés.

## De Dietrich presenta su catálogo tarifa 2018

**E**l fabricante De Dietrich presenta su nuevo Catálogo Tarifa 2018 con soluciones de alta eficiencia tanto para el segmento doméstico como el colectivo y terciario.

El nuevo catálogo incorpora la caldera de pie de gasóleo de condensación Modulens O Pro con potencias desde 45 hasta 120 kW, con cuerpo de acero inoxidable, quemador modulante y regulación Diematic Evolution que permite la gestión de hasta tres circuitos con válvula mezcladora y un circuito de ACS por acumulación, así como la regulación de sistemas de múltiples calderas en cascada. La avanzada regulación incluye un display en color de grandes dimensiones a través del cual es posible el acceso de manera intuitiva a todos los parámetros y ajustes de caldera e instalación.

En la gama doméstica la principal novedad es la caldera mural Evodens AMC, con potencias desde 10 hasta 35 kW, cuerpo compacto de fundición de aluminio-silicio de elevado rendimiento y regulación Diematic Evolution con función de llenado automático o remoto de la instalación. El modelo Evodens es compatible con el termostato ambiente modulante *WiFi Smart TC*, que permite la regulación de la instalación de calefacción y ACS a distancia desde cualquier *smartphone* o *tablet* en combinación con la aplicación específica



De Dietrich descargable de manera gratuita.

El capítulo de novedades se completa con el nuevo captador solar plano Dietrisol PRO C250TB, con una superficie de 2,4 metros cuadrados e hidráulica adaptada para funcionamiento presurizado o en Drain-Back y el colector de tubos de vacío Dietrisol Power HP, con sistema Heat Pipe para evitar sobrecalentamientos.

## Nuevo servicio Vaillant Contigo

**V**aillant acaba de poner en marcha su nuevo servicio para instaladores Vaillant Contigo, gracias al cual a través de un número de teléfono único -910 77 11 11 / 930 18 68 00 (atención en catalán)— los instaladores pueden acceder a los servicios que más útiles les resultan para realizar su trabajo día a día.

Un servicio cómodo, rápido y sencillo en el Vaillant ofrece:

- Soporte técnico: para cualquier consulta o duda técnica que los profesionales deseen realizar antes, durante o después de la instalación de un producto/sistema Vaillant. Solicitudes de esquemas de instalación, documentación manual de instalación.

- Formación Vaillant Academy: toda la información sobre los cursos en vigor y los que se celebrarán próximamente.



- Fidelización y Promociones: cualquier duda o consulta sobre el club Vaillant Premium así como promociones de la marca.

- Consultas APP y Web: resuelven cualquier duda o consulta sobre accesos a la web de la marca y a la *App vaillant Premium Mobile*.

- Financiación: para consultar el estado de alguna operación realizada con la financiación Vaillant o para recibir información general sobre este servicio.

El apoyo necesario que los profesionales necesitan para hacer más cómodo su día a día.

## Grupo ISTA acredita una considerable reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>



**P**or octavo año consecutivo Grupo ISTA, compañía especializada en servicios de medición y liquidación individual de consumos de energía y agua, ha publicado su Informe Anual de Sostenibilidad. El proveedor de servicios de energía ha reducido sus emisiones de CO<sub>2</sub> en todo el mundo y ha implementado sus propios proyectos de sostenibilidad con sus empleados.

Como muestra el último informe, la compañía ha conseguido reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> por empleado casi un 7% más que el año anterior. El consumo de electricidad de todo el grupo ha caído un 6% en comparación con 2016 y el consumo mundial de papel un 8%. ISTA también ha disminuido el consumo de combustible de su flota

de automóviles de empresa en un 8% por empleado y en general se han realizado un 4% menos de kilómetros en automóvil.

Al mismo tiempo, muchos empleados de ISTA han participado en proyectos de sostenibilidad. Durante la "European Green Capital 2017" algunos trabajadores de la compañía explicaron a alumnos de Essen (Alemania) la importancia de la climatización y la eficiencia energética y cómo ahorrar energía en los centros educativos utilizando medidas simples y fáciles de implementar.

También se han llevado a cabo otras iniciativas medioambientales y sociales en distintas divisiones de la compañía como Francia (compra de papel certificado), República Checa (recogida de móviles para conseguir fondos para una ONG) y España (apoyo para la publicación del IV Estudio sobre pobreza energética).

"Ser responsables e inteligentes y tener conciencia de nuestro deber de proteger el medioambiente y promover la eficiencia energética, muchas veces es suficiente. Con pequeñas iniciativas pueden conseguirse grandes cosas", ha afirmado el director General Thomas Zinnöcker refiriéndose a estas y otras iniciativas.



## La gama Dinak EI30 cumple con los requisitos para la extracción de los vapores de cocción de las campanas de cocinas industriales exigidos por la última revisión del DB SI del CTE

El pasado 26 de diciembre del 2017 entró en vigor la última revisión con comentarios del Documento Básico de Seguridad en caso de Incendio, DB SI, del Código Técnico de la Edificación en el que se incluyen una serie de novedades importantes en lo que se refiere a los requisitos a satisfacer por los conductos de extracción de los vapores de cocción de las campanas de cocina industriales.

El DB SI define las cocinas industriales como aquellas cuya potencia instalada es superior a los 20 kW, teniendo en cuenta para el cómputo de la potencia instalada, únicamente los aparatos directamente destinados a la preparación de alimentos y susceptibles de provocar ignición.

En función del tipo de sectorización de incendios de la Cocina Industrial, la última revisión del DB SI establece diferentes escenarios, y con ello, diferentes requisitos a satisfacer por los conductos de extracción:

### COCINAS INDUSTRIALES NO COMPARTIMENTADAS DEL RESTO DEL EDIFICIO

Este apartado es aplicable a todos los locales de uso distinto al hospitalario o residencial público que dispongan de un sistema automático de extinción.

Este es el tipo de instalación que nos encontramos de forma más habitual en el mercado. La instalación de los sistemas automáticos de ex-

tinción está regulada por ordenanzas municipales en función de la potencia instalada en la cocina, las cuales, son cada vez más exigentes, siendo lo más habitual exigir la instalación de estos sistemas automáticos de extinción en todas las cocinas industriales.

Un ejemplo de este tipo de instalaciones serían los bajos comerciales de un edificio de viviendas.

A estos locales, se les exigirán los siguientes requisitos:

- Se exige una clasificación EI30 (i→o) en todo el recorrido por el interior edificio.

Esto es una novedad importante, ya que hasta ahora, solo se le exigía a los conductos EI30 la certificación de fuego interior, (i→o), aunque no se indicaba de forma explícita.

Al igual que en el DB SI anterior, se sigue exigiendo una certificación EI30 cuando discurre por el exterior a menos de 1,5 m de zonas de la misma que no sean al menos EI30, o de balcones, terrazas o huecos practicables, pero ahora, ya se especifica que debe ser EI30 (i→o), antes se deducía pero no se especificaba.

Pero si este conducto a lo largo de su trazado atraviesa además otra zona que estuviera compartimentada, no será de aplicación lo anteriormente expuesto, ya que deberá aplicarse lo que se indica en los apartados siguientes para cocinas industriales compartimentadas.



### COCINAS INDUSTRIALES COMPARTIMENTADAS DEL RESTO DEL EDIFICIO EN LAS QUE EL CONDUCTO DE EXTRACCIÓN ATRAVIESA SOLO UNA COMPARTIMENTACIÓN DE INCENDIOS

Deberán estar compartimentados todos los locales de uso hospitalario y residencial público, así como aquellos locales de otros usos que no dispongan de un sistema de automático de extinción.

En realidad, estos últimos, no necesitarían ser compartimentados a estos efectos, pues la gran mayoría de las campanas industriales ya incorporan estos sistemas automáticos de extinción, debido a que las ordenanzas municipales que regulan su instalación, son cada vez más estrictas, y ya requieren su instalación en todas las instalaciones de una potencia instalada mayor de 20 kW.

Las exigencias del DB SI que se introducen en este apartado son:

- Dentro del sector de incendios en el que se encuentra la cocina y/o recinto, lo que sucede en muchos hoteles por ejemplo, el conducto no tiene que ser EI30, por ser éste un riesgo aislado del resto del edificio.

En el sector de incendios contiguo al de la cocina y/o recinto, se deben cumplir las siguientes clasificaciones:

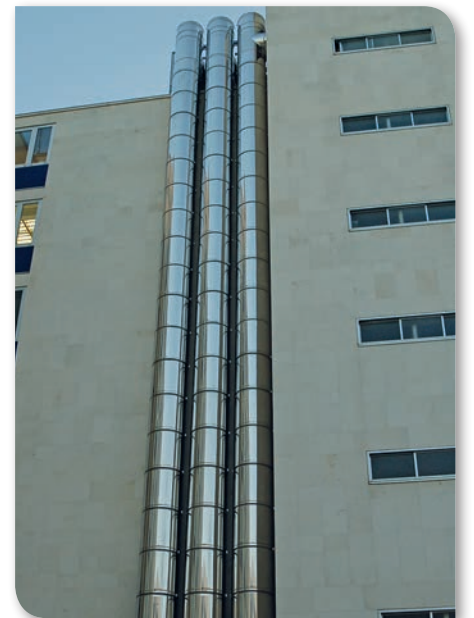
- La clasificación de Resistencia al Fuego de los paramentos que limitan el sector de incendios vendrá determinada por el nivel de riesgo del local:

Riesgo bajo	Riesgo medio	Riesgo alto
20 < Pinst ≤ 30 kW	30 < Pinst ≤ 50 kW	Pinst > 50 kW
EI90	EI120	EI180

- El elemento pasante, elemento de sellado, deberá tener una clasificación de resistencia al fuego Elxx (i↔o), siendo xx al menos la clasificación de Resistencia al Fuego indicada en la tabla anterior en función del nivel de riesgo del local.

Es decir, se le exige al elemento pasante una clasificación de fuego interior y exterior.

- El resto del conducto que discurre por el sector de incendios contiguo a la cocina deberá tener una clasificación Elxx (i→o), siendo xx al menos la clasificación de Resistencia al Fuego indicada en la tabla anterior en función



del nivel de riesgo.

Es decir, se le exige al conducto solo clasificación de fuego interior, pero con la misma clasificación EI que para el elemento pasante.

### COCINAS INDUSTRIALES COMPARTIMENTADAS DEL RESTO DEL EDIFICIO EN LAS QUE EL CONDUCTO DE EXTRACCIÓN ATRAVIESA MÁS DE UNA COMPARTIMENTACIÓN DE INCENDIOS

Por ejemplo, la cocina de un hotel dónde la chimenea atraviesa el vestíbulo.

En aquellos casos en los que el conducto de extracción atraviesa al menos una compartimentación de incendios a mayores a la de la cocina y/o local, éste deberá cumplir con los siguientes requisitos en estos sectores adicionales:

- Dentro de la cocina el conducto no tiene que ser EI30, por ser éste un riesgo aislado del resto del edificio.

El elemento pasante, elemento de sellado, deberá tener una clasificación Elxx (i↔o), siendo xx al menos la clasificación de Resistencia al Fuego del sector atravesado.

Es decir, se le exige al elemento pasante una clasificación de fuego interior y exterior.

- El resto del conducto que discurre por cada uno de los sectores de incendios atravesados deberá tener una clasificación Elxx (i↔o), siendo xx al menos la clasificación de Resistencia al Fuego del sector atravesado.

Es decir, se le exige al conducto una clasificación de fuego interior y exterior. Esta es la principal diferencia con el apartado anterior.

En conclusión, para el caso de cocinas industriales no compartimentadas, el DB SI ha aumentado los requisitos a satisfacer por los conductos de extracción a lo largo de su recorrido por el interior del edificio respecto de la versión anterior, siendo ahora necesario que el conducto disponga de la certificación EI 30 tanto para fuego interior como para fuego exterior.

En los casos de cocinas industriales compartimentadas, cualquiera que sea el caso, la última versión del DB SI establece de forma clara y concisa la clasificación EI que debe tener el conducto de extracción en cada una de las zonas a lo largo de su trazado.

## EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

**El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos**

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Legislación europea vigente.
- Directorio de empresas suministradoras.

**RESERVE EDICIÓN 2018**

Adquiera ahora su edición 2017 de la ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS o realice su reserva de la edición 2017 en el teléfono

**91 556 5004**  
**www.sedetecnica.com**

El informe anual de referencia desde 1970

## Programa de cálculo para instalaciones solares térmicas Easy Solar de Bosch

El Área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia, perteneciente al Grupo Bosch, presenta EasySolar, la actualización de su programa de cálculo solar diseñado para facilitar la planificación y verificación de la normativa de instalaciones solares térmicas. La herramienta EasySolar incorpora la nueva gama de captadores solares térmicos Bosch, tanto de

tubos de vacío SO 7000 y 8000 TV, así como la extensa gama de captadores solares planos. Esta nueva versión, se completa con una mejora del interfaz, las bases de datos y el Manual de Ayuda.





## Nace Efintec, exposición y foro de empresas instaladoras

**E**FINTEC nace como gran exposición de los sectores de la energía, la electricidad, telecomunicaciones, climatización, refrigeración, gas, fontanería, etc. y se propone tener un papel clave a la hora de ayudar a conectar a los profesionales con las soluciones más indicadas para el desarrollo de negocio.

El nuevo evento, llamado a ser un referente para el sector, está impulsado por FEGICAT, la federación de instaladores más potente y numerosa de España. Representa a 5.500



empresas con una facturación anual aproximada de 1.350 millones de

euros y 29.000 puestos de trabajo directos.

FEGICAT, la Federación Catalana de Empresas Instaladoras, es la organizadora de este evento que ha nacido para ser una referencia del sector.

Una nueva cita donde la transmisión de conocimiento estratégico y sobre innovación será clave en la organización.

EFINTEC, se celebrará los próximos 3 y 4 de octubre, en Fira de Barcelona.

Para más información y registro puede visitar la web: [www.efintec.es](http://www.efintec.es)

## Construtec 2018 confirma un crecimiento positivo del 30 por 100

**E**l Comité Organizador de Construtec 2018, el Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas organizado por IFEMA y que tendrá lugar del 13 al 16 de noviembre próximos, en la Feria de Madrid, ha avalado en su primera reunión los ejes temáticos del certamen y el crecimiento de la superficie neta contratada hasta ahora de 6.500 m<sup>2</sup>, lo que representa un aumento del 30 por 100. Construtec se celebra, junto con Bimexpo, Archistone, Matelec y Matelec Lighting, en el marco de *ePower&Building*, que acogerá a más de 1.600 empresas, lo que supone un crecimiento del 30 por 100 en relación con la anterior edición conjunta de 2016. En dicha reunión, quedó constituido el Comité Organizador de Construtec, con una alta representatividad sectorial.

Además, en el Comité se ha destacado la misión de la convocatoria como "instrumento sectorial al servicio de la industria europea de la edificación para aportar valor a la sociedad, promoviendo entornos de habitabilidad confortables, sostenibles, seguros y saludables". Y se ha puesto en valor la Feria como "un punto de encuentro sectorial, comercial, de innovación y de conocimiento".

Construtec 2018 se celebrará en el marco de *ePower&Building*, el principal evento europeo de todas las Soluciones para el ciclo de vida de la Edificación y espera reunir a 1.600 empresas expositoras y a más de 80.000 profesionales, procedentes de un centenar de países.

Bajo el paraguas de *ePower&Building* y con el lema "Transforming the way we

build a Green World" como *leit motiv*, Construtec 2018 tendrá como ejes vertebradores la Sostenibilidad, la Tecnología y la Innovación. Todo ello, como ha quedado de manifiesto en la reunión del Comité Organizador, "aplicado a todo el ciclo de vida de la edificación: diseño, proyecto, ejecución, construcción, habitabilidad, mantenimiento, eficiencia y rehabilitación; y con el fin de poner en valor la usabilidad, el consumo, el confort, la revalorización y la sostenibilidad del inmueble en todo su ciclo de vida".

En la reunión se ha destacado la función de la convocatoria como "instrumento sectorial, su gran visibilidad y notoriedad, su contribución al PIB y al empleo, al dinamismo comercial, a la puesta en valor de las empresas, a la innovación y al conocimiento y a la concienciación sectorial". Y la función empresarial que juega como catalizadora de la "comercialización, el impulso de la notoriedad, el escape rate a la innovación y las novedades, *engagement*, fidelidad, *sales leads* y demostraciones".

Las principales novedades de Construtec 2018 serán sus espacios Construtec Zero, centrado en potenciar la eficiencia energética, la construcción sostenible, los materiales ecológicos, los sellos y certificaciones, y Constructic, dirigido a las tecnologías digitales, IT, Automatización y Control, *IoT*, Servicios, 3D y Realidad Virtual. Esta oferta está orientada a concienciar a los profesionales acerca de la necesidad de alcanzar una construcción más sostenible, inteligente y conectada.

## Simposio de la Industria Española de la Climatización y la Refrigeración

**E**l Simposio de la Industria Española de la Climatización y de la Refrigeración, tendrá lugar el día 27 de septiembre, en el marco del Euroventsummit 2018. Este evento organizado por Eurovent (Asociación Europea para la Climatización de Interiores, Refrigeración de Procesos y las Tecnologías del Frío Alimentario) y co-organizado por las asociaciones españolas AEFYT (Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnologías) y AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización) se va a celebrar en el Hotel Meliá Lebreros de Sevilla, del 25 al 28 del mencionado mes.

El mencionado Simposio de la Industria Española será inaugurado por Natalia González Hereza, Directora General de Industria de Andalucía y contará con ponencias de interés relativas

## BBConstrumat proyecta una edición basada en la innovación

**L**a 21ª edición de Barcelona Building Construmat, el Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona, que se celebrará del 14 al 17 de mayo de 2019 en el recinto de Gran Via, apuesta por la innovación, el conocimiento y el fomento del negocio como elementos fundamentales para liderar la transformación de la construcción. El evento, que contará con la presencia de las principales empresas de todos los segmentos que dan forma al sector, vertebrará su oferta alrededor de cuatro espacios (Future Arena, Industry Arena, Talks Arena y Meetings Arena).

Barcelona Building Construmat (BBConstrumat) prepara una nueva edición consolidando la tendencia de sus últimas ediciones, en las que se ha constituido en un referente del sector frente a los desafíos de los próximos años. El impacto de la digitalización, la sostenibilidad, las nuevas políticas públicas, el diseño de las ciudades, la influencia de todas estas tendencias en la vivienda son cuestiones a las que el sector está dando respuesta.

a los sectores de la climatización y de la refrigeración, dirigidas a los representantes de los diferentes ámbitos de los mencionados sectores, como fabricantes, ingenieros, arquitectos, instaladores, proyectistas, empresas de servicios energéticos, etc.

Adelantamos un avance del programa en que aparecen aquellos ponentes que ya han confirmado su asistencia. La mayoría de las ponencias están a cargo de representantes de la administración central, de la autonómica y de otros organismos con carácter institucional, así como de representantes de las Comités Técnicos de AFEC y AEFYT. Representantes de las empresas Carel y EBM-PAPST estarán también en este seminario impartiendo una ponencia, en su calidad de patrocinadores del Euroventsummit 2018.

En Construtec 2018, se mostrará la más innovadora oferta en estructuras, instalaciones y sistemas constructivos; envolventes, revestimientos exteriores

y cubiertas; materiales, acondicionamiento y Arquitectura Interior, y Maquinaria, Herramientas y Equipos para la Construcción.

## seguridad

## Nueva calificación de empresa de instalación de productos de protección pasiva

**C**epreven ha presentado un Procedimiento para Evaluación y Calificación de Empresas Instaladoras de soluciones de protección pasiva contra el fuego. Desde el Comité de Instaladores de Protección Pasiva de Tecnifuego se da la bienvenida a esta iniciativa que facilitará la competencia profesional de las empresas y la mejora de la profesionalización.

Según señala el documento de Cepreven, para obtener la Calificación, la empresa deberá rellenar justificar que cumple los requisitos solicitados, y aportar la documentación pertinente que lo demuestre. Se contrastará la veracidad de la documentación presentada, incluyendo una posible auditoría a la sede de la empresa con ese fin. Una vez verifica-

da toda la documentación, Cepreven otorgará la clasificación en las secciones correspondientes.

Los campos de Calificación desarrollados son tres, que se dividen a su vez en áreas.

1) Aplicadores de sistemas de limitación a la propagación (puertas, compuertas y cierres móviles; cortinas automáticas textiles; elementos vidriados; sistemas de compartimentación realizados con placas; sistemas de compartimentación realizados con morteros; sellados de pasos de instalaciones; y protección de pasos de tubería combustibles).

2) Aplicadores de sistemas de mejora de reacción al fuego; de productos para la mejora de la reacción al fuego (pinturas, barnices, revestimientos textiles...).

3) Sistemas de protección de estructuras (placas, morteros y pinturas).

La renovación de la Calificación de empresa aplicadora se realizará automáticamente, a no ser que se diga lo contrario.

Para ello, se realizarán visitas a las empresas que deseen renovar la Calificación con el fin de comprobar que se mantienen las condiciones iniciales, así como para evaluar el trabajo de la empresa mediante la auditoría de una muestra de las instalaciones realizadas.

Para beneficiarse de la Calificación de instalador de protección pasiva, la empresa debe aportar la prueba de su competencia técnica en este campo y de la eficacia de sus métodos de trabajo.



**LAS BUENAS PRÁCTICAS EN PROTECCIÓN PASIVA CONTRA INCENDIOS: un buen profesional garantiza la seguridad**



La Protección Pasiva es el sistema constructivo que salva más vidas y bienes

COMITÉ DE INSTALACIÓN Y APLICACIÓN DE PRODUCTOS DE PROTECCIÓN PASIVA



ORGANIZAN:



CAFONGAS  
LAS PALMAS  
INSTALANDO UNIÓN

# CONGRESO CONAIF

18-19/OCTUBRE/2018

AUDITORIO ALFREDO KRAUS  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

29ª edición



EN ESTA EDICIÓN  
CONTAMOS CON:



**ALICIA SENOVILLA.**  
PRESENTADORA DEL CONGRESO



**FERNANDO ROMAY.**  
TRABAJO EN EQUIPO



**SEÑOR CORRALES.**  
MOTIVACIÓN



**JAVIER SIRVENT.**  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**ANA BLANCO.**  
TÉCNICAS DE VENTA



**JUAN FERRER.**  
LIDERAZGO COLECTIVO



**¡¡ RESERVA LA FECHA  
EN TU AGENDA !!**

El encuentro de los instaladores

[www.congresoconaif.es](http://www.congresoconaif.es)

Patrocinadores Gold Sponsor:

