

El sector de la climatización crece por tercer año consecutivo

El sector español de la climatización experimentó un crecimiento del 11,76 por 100 durante el pasado año 2017, según los datos de facturación que ha hecho públicos la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización AFEC, y que se recogen en la presente edición.

(Pasa a páginas 6 y 10)



Imagen de Gas Natural Fenosa

El autogás cierra el año con cerca de 8.000 nuevos vehículos

El progresivo interés por la que se ha convertido en la energía más extendida para la movilidad sostenible desde el punto de vista económico y medioambiental, está haciendo que el autogás, GLP usado como carburante de automoción, viva un momento de clara expansión en España, según señala el Clúster Autogas.

Los datos provisionales de matriculaciones de la Dirección General de Tráfico arrojan 3.840 nuevos vehículos de autogás, de los que un 41,84 por 100 se matricularon en la Comunidad de Madrid y un 18,67 por 100 en Cataluña, que vienen a sumarse a los cerca de 50.000 que ya circulaban por España.

El reconocimiento que supone la categorización de la DGT de los vehículos autogás como ECO y la apuesta por el autogás del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, que, a través de los planes Movea y Movalt, ha subvencionado la adquisición de vehículos nuevos autogás, ha contribuido positivamente a la consecución de estas cifras.

El recién agotado Plan Movalt ha permitido la matriculación de más de 800 vehículos autogás.

El Clúster Autogas señala que las empresas privadas, interesadas en disponer de flotas de vehículos medioambiental y económicamente sostenibles, con amplia autonomía y una red de repostaje extensa, han encabezado las solicitudes del Plan Movalt, y recuerda que los vehículos autogás aseguran ahorros en combustible de hasta un 40 por 100, ya que el precio de este carburante es, de media, un 50 por 100 inferior al de los carburantes tradicionales.

(Pasa a página 3)

Se dispara la demanda de gas natural

Según el avance de datos ofrecido por Enagás, la demanda nacional de gas natural en 2017 ha crecido cerca de un 9 por 100 con respecto a 2016, hasta alcanzar los 351 teravatios hora. Es el tercer año consecutivo de incremento de la demanda de gas en España.

La demanda industrial de gas natural, que representa cerca del 60 por 100 del total de la demanda, ha registrado un incremento del 7 por 100, lo que pone de manifiesto la positiva evolución de la economía. Entre los sectores industriales que más han aumentado

su consumo de gas se encuentran la metalurgia y la construcción.

La demanda de gas natural para generación de electricidad ha crecido un 27 por 100. Este dato ha estado influido por la escasa generación hidráulica de este año, que ha descendido alrededor de un 48 por 100 con respecto al año 2016.

El consumo de gas natural en los hogares, comercios y pymes se ha mantenido estable con respecto al año anterior, porque se ha compensado el efecto de la incorporación de nuevos clientes con unas temperaturas más

cálidas que las registradas en 2016.

El incremento de la demanda de gas natural en España está muy por encima de la previsión de principios de año, que era de un crecimiento anual de en torno al 2 por 100.

La demanda de gas natural ha aumentado en casi todas las comunidades autónomas. Las regiones en las que más ha crecido son: La Rioja (+36 por 100), la Región de Murcia (+32 por 100), el Principado de Asturias (+23 por 100), Aragón (+21 por 100) y Galicia (+16 por 100).

Gran Promoción sets Aniversario Testo 60 años, 60 meses.

Testo quiere celebrar su 60º aniversario ofreciéndole hasta 60 meses de garantía sin contrato de mantenimiento para los analizadores de combustión - sets aniversario.

www.testo.es

sumario

02	el sector
03	actualidad
06	regulación & control
07	compañías
08	transporte & distribución
09	gas natural
10	informe climatización
12	biogás
13	empresas & equipos
15	agenda

Sedigás se posiciona ante la posible modificación del marco retributivo del gas

Ante las noticias aparecidas en prensa sobre la decisión del Gobierno de modificar el marco retributivo del gas a través de una enmienda en el Proyecto de Ley por la que se adoptan medidas urgentes para paliar los efectos producidos por la sequía, la Asociación Española del Gas, Sedigás, quiere señalar lo siguiente:

El sector gasista español muestra su sorpresa ante las noticias publicadas el pasado 30 de enero en los medios nacionales haciéndose eco de la intención del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, de incorporar una enmienda en la Ley de Medidas Urgentes contra la Sequía, con el fin de introducir ajustes en los costes regulados del sistema gasista antes de finalizar el periodo establecido por el gobierno en la anterior legislatura.

Dicha enmienda contravendría lo establecido en la Ley 18/2014, del 15 de octubre, de Aprobación de Medidas Urgentes para el Crecimiento, la Competitividad y la Eficiencia, donde se establecía por un periodo de 6 años, esto es hasta 2020, la metodología de cálculo de la retribución del sistema gasista. Si este cambio se llevara a cabo, conculcaría los principios de estabilidad y predictibilidad que rigen los marcos jurídicos, tanto españoles como europeos, de las actividades reguladas.

La modificación del cálculo de la retribución de las actividades reguladas antes de la fecha prevista tendría un impacto negativo en el mercado inversor al interpretarse como una señal de inseguridad jurídica, afectando al mercado energético y al de las inversiones en general.

En 2014, en plena crisis económica, el Gobierno llevó a cabo una reforma del sistema gasista donde se ajustaron las retribuciones mencionadas. Dicho ajuste junto con las importantes inversiones de las empresas del sector para incorporar nuevos clientes, permitirá que en 2019 el saldo del sistema gasista ya sea positivo.

Que no estamos ante un problema estructural del déficit del sector lo demuestra que en la memoria de orden de peajes el propio Ministerio establecía un superávit de 10 millones de euros para el 2018.

A diferencia del sector eléctrico la retribución del gas están vinculadas con las ventas. Por la parte del transporte, ésta actividad está sujeta al volumen de venta de gas natural incremental de cada año. Este es un parámetro que incentiva la labor de las transportistas en el incremento del consumo de gas.



En cuanto a la actividad de distribución el modelo le transfiere todo el riesgo de mercado a los distribuidores, dado que los incentivos del modelo se basan en la incorporación de nuevos clientes y de consumos, los cuales se ven penalizados por las bajas de clientes y ventas de cada ejercicio, independientemente de las inversiones realizadas y de cuándo estas se llevaron a cabo. El sector de distribución es el que asume el riesgo más elevado de todas las actividades energéticas reguladas, ya que en caso de una posible evolución negativa de

la actividad la retribución disminuiría por sí sola.

El gas natural es una energía que compite libremente en el mercado con sus alternativas, ya sea la electricidad, el gasóleo, butano o biomasa. Así pues, cada año más de 200.000 clientes optan por empezar a consumir gas natural, al igual que lo hacen más de 10.000 empresas que encuentran en este producto un elemento de competitividad y ahorro.

El sector gasista español es hoy clave para la economía española y para la creación de empleo, para la lu-

Atecyr estrena web e imagen corporativa



Durante los últimos meses Atecyr, Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración, ha estado trabajando intensamente en la renovación de su web y la creación de una nueva imagen corporativa. Según la asociación, "se trata de un proyecto muy ilusionante, que está enmarcado

en el Plan de Comunicación 2017-2020 enfocado a convertir el Atecyr del futuro en un Atecyr interactivo, situando al socio en el centro, un Atecyr al que queremos que se acerquen nuevas generaciones de técnicos tan comprometidos como los fundadores, con el mismo rigor y profesionalidad

en positivo 

«La facturación del mercado de máquinas de climatización creció un 14,36 por 100 en 2017»

Fuente: AFEC

cha contra el cambio climático y para la mejora de la calidad del aire. La extensión de las redes urbanas confiere una capilaridad nada usual en el territorio, lo cual también repercute en la creación de riqueza y empleo local.

Es por todo ello que consideramos que sería deseable que se reconsiderase la presentación de una enmienda, que de aprobarse repercutiría en el clima inversor español tan necesario para mantener el buen crecimiento de la economía conseguido con las medidas implantadas estos últimos años.



que ha caracterizado siempre a la Asociación".

La nueva imagen de marca busca reflejar continuidad y respeto por la trayectoria de 44 años de la Asociación, por lo que se ha decidido conservar el azul corporativo, al que se le ha dado un punto más de luz. Se introducen dos nuevos colores: el naranja, que junto con el azul completa el binomio climatización-refrigeración y el verde, que contempla toda la actividad que Atecyr está desarrollando en torno a la eficiencia energética.

Atecyr fue una de las primeras organizaciones en introducir la defensa del medio ambiente en sus fines estatutarios, así consta en su acta de constitución en 1974.

Además de la leyenda de colores, el nuevo logo quiere transmitir con el sentido de giro de las flechas, que trabajamos todos a una para contribuir al crecimiento profesional de los técnicos y del sector de la climatización y la refrigeración, y muestra la voluntad de impulsar a los socios para que se sientan partícipes del proyecto.

SITÚE LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2018

descargue su edición digital en www.ingenieriadelgas.com

91 556 50 04

IDG Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Capitán Haya, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 579 9364
www.sedetecnica.com
editorial@sedetecnica.com

web www.ingenieriadelgas.com

Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

Los españoles priman eficiencia frente a precio en la compra de electrodomésticos

La eficiencia energética es el factor más importante al adquirir un aparato de calefacción, calentamiento de agua o climatización para el 78 por 100 de los españoles, según el Barómetro de la Energía elaborado por Junkers. Por detrás, los factores determinantes son la relación calidad/precio (58,5 por 100) y el ruido (55,1 por 100).

Sin embargo, los usuarios justifican la elección de soluciones eficientes en el ahorro económico que supone (80,4 por 100), por delante de su contribución al cuidado del medio ambiente (53,2 por 100). De hecho, las emisiones no son un condicionante al comprar una caldera o un calentador para el 45,1 por 100 de los encuestados. En esta línea, el 86,8 por 100 de los españoles reconoce que modificó sus hábitos de consumo con el fin de reducir la cuantía económica de sus facturas de luz, agua y gas.

Asimismo, la opción predominante es la caldera mural, ya que un 36,7 por 100 se decanta por esta opción para el suministro de calefacción, mientras que el 30,7 por 100 lo hace para el calentamiento de agua. Por su parte, el sistema de climatización de aire frío/calor (25,6 por 100) y la ca-

lefacción central (13,9 por 100) son otras de las opciones principales para el suministro de calefacción, mientras que el calentador de agua a gas (24,6

por 100) y el termo eléctrico (20,8 por 100) lo son en cuanto al calentamiento de agua en el hogar. El estudio también refleja que los españoles aún

no han dado el salto a las nuevas ventajas que han surgido con el Internet de las Cosas (IoT), que permite que cada vez más aparatos domésticos puedan ser controlados a través del *smartphone*. Así, el 89,6 por 100 de los españoles todavía no puede controlar la climatización de su hogar desde su teléfono móvil y solo un 31,1 por 100 se plantearía modernizar sus aparatos.

Endesa, Cruz Roja y Ecodes se unen contra la pobreza energética

Endesa, Cruz Roja y Ecodes han alcanzado un acuerdo que permitirá colaborar juntos contra la pobreza energética en España. El presidente de Endesa, Borja Prado, el presidente de Cruz Roja Española, Javier Senent, y el director de Ecodes, Víctor Viñuales, han

firmado el pasado 22 de febrero en la sede de Endesa en Madrid una alianza que tiene tres líneas de actuación, dos en materia de pobreza energética y una tercera de asesoría. El acuerdo se ha alcanzado en el marco de la Semana Europea de la Pobreza Energética, que

se celebra del 19 al 24 de febrero. Con la primera línea de actuación, Endesa se compromete a evitar el corte de suministro de energía (luz y gas) de sus clientes, si estos han sido identificados por Cruz Roja como clientes en situación de vulnerabilidad. Desde la ONG, además, se tramitará la ayuda para sufragar el impago de las facturas. Gracias a este acuerdo, Endesa cubre la posibilidad de dar protección al 100 por 100 de sus clientes más vulnerables.

El autogás cierra el año con cerca de 8.000 nuevos vehículos

(Viene de página 1)

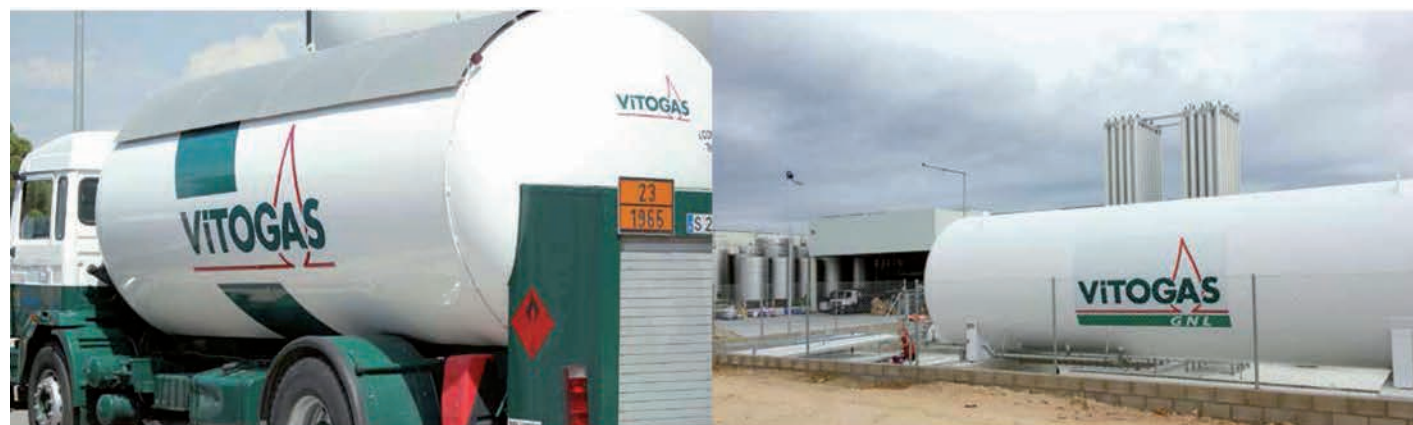
El grueso de solicitantes de las ayudas, más de un 35 por 100, se ha concentrado en la Comunidad de Madrid, donde la posibilidad de circular de los vehículos autogás en caso de escenario de alta contaminación ha impulsado el interés por el carburante alternativo más extendido del mundo. A esta le han seguido Cataluña, con un 17,22 por 100 de las peticiones, y la Comunidad Valenciana, con un 15,44 por 100.

El Clúster Autogas ha trasladado al ministerio dirigido por Álvaro Nadal su satisfacción por la buena acogida del autogás entre los solicitantes, que han adquirido 682 turismos y 151 furgonetas de categoría N1 autogás hasta el cierre del plan para vehículos.

La adquisición de vehículos nuevos ha venido discurrendo en paralelo a las adaptaciones de vehículos de gasolina, que a cierre de este año alcanzarán las 4.000 unidades, lo que supone un crecimiento de un 300 por 100 sobre el año anterior.

CRECE EL CONSUMO DE AUTOGÁS

El consumo del carburante también presenta cifras positivas, ya que en octubre ha marcado un crecimiento histórico de un 13 por 100. Este incremento se produce después de que los integrantes de la Asociación de Operadores de GLP (AOGLP) hayan llevado a cabo un importante proyecto de ampliación de la red de puntos de repostaje de autogás por la geografía nacional, rebasando en la actualidad las 550 estaciones de servicio, un número capaz de abastecer en cinco veces la demanda actual de autogás.



A nuestros clientes de GLP a granel

A nuestros clientes de Gas Natural



A nuestros clientes de Autogas



A nuestros clientes de GLP canalizado

¡Gracias por compartir nuestra energía durante estos 10 años!

Atención al cliente:

902 88 14 66

www.vitogas.es

VITOGAS
10 años compartiendo nuestra energía

Acuerdo europeo para descarbonizar los edificios en 2050

Los gobiernos de los estados miembros y la Eurocámara han llegado a un acuerdo sobre las nuevas normas comunitarias de eficiencia energética para garantizar la descarbonización de los edificios en la Unión Europea antes de 2050. Las nuevas normas, que todavía deberán aprobar formalmente ambas instituciones en los próximos meses, forman parte del paquete normativo más amplio de Energía Limpia presentado por la Comisión Europea en noviembre de 2016 para cumplir el Acuerdo de París.

En virtud de las mismas, los gobiernos europeos deberán desarrollar estrategias nacionales y detallar inversio-

nes para la renovación de los edificios, ya que apenas se renuevan entre el 0,4 y el 1,2 por 100 al año aunque representan el 40 por 100 del consumo energético en la UE, a fin de garantizar su descarbonización antes de 2050, aunque deberán dar metas indicativas intermedias también en 2030 y 2040. Para entonces las emisiones deberán reducirse entre un 80 y un 95 por 100 respecto a los niveles de 1990, según el acuerdo preliminar alcanzado por los Veintiocho y la Eurocámara.

Las nuevas normas también prevén la inspección de los sistemas de calefacción y de aire acondicionado a

partir de un consumo de 70 kW, mientras que los edificios deberán estar equipados de sistemas de control y automatizados antes de 2025 cuando sea económica y técnicamente viable. La Comisión desarrollará antes de 2020 además un sistema voluntario para medir la eficiencia energética de los edificios para contribuir a reducir su consumo.

Las nuevas normas también introducen requisitos mínimos para promover los vehículos eléctricos en edificios con más de una decena de plazas de aparcamiento. En los nuevos edificios no residenciales o en renovación, los



aparcamientos deberán prever un punto de recarga mínimo para los vehículos eléctricos en una de cada cinco plazas y la infraestructura de cableado para permitir la instalación de más en fase posterior. Antes de 2025, los Gobiernos europeos deberán garantizar la instalación de un mínimo de puntos de recarga en todos los edificios no residenciales con más de 20 plazas de aparcamiento.

João Diogo Marques da Silva, nuevo Managing Director de Galp España



Galp, ha anunciado el nombramiento de João Diogo Marques da Silva como el nuevo *Managing Director* de Galp España. João Diogo es licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE). Además, ha ampliado su formación académica en la Universidad de Stanford y en la London Business School.

João Diogo lideraba, en su anterior rol, la Dirección de Finanzas Corporativas y M&A de Galp. João Diogo ha desarrollado su carrera profesional en Galp. Ha ocupado el cargo de CFO de las unidades de suministro y comercialización de productos petrolíferos,

ros, y de la unidad de gas natural del área de Gas & Power. Anteriormente, desempeñó diversas funciones de gestión en las áreas de planificación corporativa y del área de Gas & Power.

Siendo parte del cuadro de mando de Galp desde 1998, João Diogo regresa ahora a Madrid, donde ya ejerció funciones de consultoría y de gestión entre 2000 y 2004. Su principal reto en esta nueva posición es reforzar la presencia de Galp en España, en un momento de cambio de los paradigmas del sector energético.

João Diogo, tiene 42 años, está casado y tiene 3 hijos y entre sus aficiones destacan el surf y el yoga.

Nedgia Madrid, por la seguridad del gas en las instalaciones domésticas



Nedgia Madrid, la compañía de distribución de gas del grupo Gas Natural Fenosa en esta Comunidad Autónoma, participa un año más en la puesta en marcha de la campaña de seguridad para prevenir accidentes de gas en viviendas, junto con la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia), en colaboración con la Comunidad de Madrid y otras empresas del sector.

En España existen más de 13 millones de usuarios de instalaciones domésticas de gas, 2,2 millones sólo en la Comunidad de Madrid, cuyo uso representa más del 50 por 100 del consumo de energía de las familias madrileñas.

Pablo Riaño, delegado de la Zona Centro de la compañía, señala que "para Nedgia Madrid la seguridad es un objetivo prioritario, enmarcado al mismo nivel que los objetivos de negocio. Por ello, participar en esta iniciativa cobra todo el sentido pensando

en contribuir al bienestar de todos los usuarios de esta energía".

Los accidentes más comunes siguen siendo por intoxicaciones de monóxido de carbono, producidas por la mala combustión de las calderas, calentadores o estufas, por lo que hay que seguir promoviendo campañas de concienciación del usuario. Las empresas del sector, como Nedgia Madrid, recomiendan comprobar la correcta combustión de la llama, vigilando que sea azul, mantener libres los conductos de ventilación y de evacuación de los humos de la combustión y revisar las chimeneas.

La concienciación del usuario y las inspecciones periódicas cada cinco años que fija la normativa ha permitido que de las más de 400.000 inspecciones que se realizaron en aparatos e instalaciones en 2017 en la Comunidad de Madrid, el 95 por 100 hayan resultado favorables, según datos de la asociación Agremia.

La factura energética podría reducirse un 40 por 100 con medidas de eficiencia

eficiencia

La Fundación Gas Natural Fenosa cree posible abaratar hasta un 40 por 100 la factura energética en caso de tomarse determinadas medidas dirigidas a incrementar la eficiencia energética, logrando un ahorro estimado en más de 5.300 millones de euros.

Según el último Estudio de Eficiencia Energética en los Hogares de la Fundación "Rehabilitación expés para hogares vulnerables. Soluciones de bajo coste", los hogares españoles podrían ahorrar de media un 27 por 100 en su factura del gas y la electricidad simplemente con cambios en sus usos y costumbres diarias, así como la mejora del equipamiento energético de las viviendas.

Sin embargo, este porcentaje podría incrementarse hasta un 40 por 100 de ahorro energético con la implantación de medidas dirigidas a la rehabilitación de viviendas, tales como el aislamiento de paredes y techos, instalación de vidrios dobles, carpintería con rotura de puente térmico o la colocación de burletes en ventanas.

"Reducir la factura energética de nuestros domicilios durante los meses de invierno es posible con una combinación de modificaciones en nuestros hábitos de consumo, así como en intervenciones concretas en nuestra viviendas", el director general de la Fundación, Martí Solà, que en su estudio propone 77 medidas de rehabilitación de hogares vulnerables con un coste de entre 50 y 7.000 euros.

Según Gas Natural Fenosa, el objetivo es poner en marcha "medidas pasivas de fácil instalación que se puedan realizar desde el interior de la vivienda, y que no sea preciso la solicitud de licencias de obras o de permisos de la comunidad de propietarios".

Entre estas soluciones destacan la instalación de toldos, la colocación de alfombras, la sustitución de ventanas, el aislamiento térmico en muros, o, en el caso de los hábitos de consumo, medidas como ajustar el termostato entre 19° y 21° grados durante el día y entre 15° y 17° por la noche o un uso más eficiente de la lavadora y el lavavajillas, llenándolas antes de ponerlas, y en el caso de la primera, lavar en frío.

Asimismo, también proponen ajustar la potencia contratada a las necesidades de cada vivienda, configurar la temperatura del frigorífico en el intervalo de 3° a 7° grados y el congelador a -18° -cada grado menos supone un 7 por 100 más de consumo, señalan- y el doble acristalamiento en ventanas, pues subrayan que el 40 por 100 de las pérdidas de calor se producen por las ventanas.

Por último, sugieren el apagado del ordenador y la televisión si estos no van a ser utilizados en los siguientes 30 minutos, y la utilización de regletas con interruptor para agrupar varios aparatos y poder desconectarlos durante la noche o en momentos de ausencia del hogar.

La ciudadanía vasca respalda las renovables y el gas

El 90 por 100 de la población vasca considera que el cambio climático está sucediendo y más de un 80 por 100 se muestra preocupada por este problema ambiental, según se desprende de los resultados del primer estudio de percepción ciudadana en Euskadi sobre energía y cambio climático, realizado por el Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco, en colaboración con Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental y el Ente Vasco de Energía-EVE, y el apoyo de los ayuntamientos de Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia.

El objetivo principal del estudio, obtenido a partir de las entrevistas realizadas en Euskadi entre el 5 y 11 de octubre a un millar de personas mayores de 18 años, ha sido medir las actitudes que presenta la población vasca hacia diversos temas relacionados con el cambio climático y la energía. Según se desprende de sus datos, a la certeza sobre la existencia del cambio climático, se une además el convencimiento de que la actividad humana es la mayor causa del mismo y la necesidad de cambiar de hábitos y apostar por las energías renovables.

El informe ha sido presentado en Bilbao por la viceconsejera de Medio Ambiente, Elena Moreno, y el director del EVE, Iñigo Ansola, y en él destaca un mayor grado de preocupación de la población de Euskadi por el cambio climático, en comparación con estudios similares realizados en Francia, Noruega o Alemania.

En cuanto a las consecuencias de este fenómeno ambiental en Euskadi, el 50 por 100 de las personas encuestadas apuntan a las sequías, las olas de calor, el tiempo impredecible, o los escasos cambios entre estaciones, como algunos de estos efectos. Respecto a los sentimientos que genera el cambio climático, un 48 por 100 afirma sentir impotencia, un 36 por 100 indignación y un 31 por 100 miedo.

La sociedad vasca parece asumir que para luchar contra el cambio climático será necesario cambiar de hábitos. Así, un 88 por 100 considera que es necesario que las personas reduzcan su consumo de energía, y un 85 por 100 cree que habrá que renunciar a ciertas comodidades. En cuanto a las posibles soluciones que pueda aportar la ciencia para combatir el cambio climático sin cambiar el modelo de vida,



un 55 por 100 manifiesta estar poco o nada de acuerdo con esta afirmación.

“Es importante comprobar en este estudio la madurez ambiental de la ciudadanía vasca. La demostración es que un 90 por 100 de las personas encuestadas ha indicado que Euskadi debe tener objetivos ambiciosos en la lucha contra el cambio climático y un 56 por 100 entiende que este reto implica a todos los agentes de la sociedad: Gobierno Vasco, Diputaciones Forales, Ayuntamientos, empresas y ciudadanía, y que todos tienen que actuar para frenar su avance”, ha afirmado Elena Moreno, viceconsejera de Medio Ambiente. “Esta actitud positiva se refuerza con el hecho de que el 77 por 100 de la población está de acuerdo en que las instituciones inviertan en la lucha contra el cambio climático”, ha matizado la viceconsejera.

En cuanto a las medidas para combatir el cambio climático, el 95 por 100 apuesta por desarrollar más energías renovables como la eólica o solar, el 92 por 100 está a favor de impulsar el transporte público y un 80 por 100 considera que hay que seguir incentivando la compra de vehículos eléctricos.

“El resultado de esta encuesta nos indica que estamos alineados con estas prioridades ciudadanas cuando nos marcamos objetivos como los de la Estrategia Energética 2030, que precisamente inciden en la eficiencia y el ahorro, en las fuentes renovables, en la necesidad de aprovechar las fuentes energéticas propias y en apoyarnos en el gas como energía de transición”, ha señalado el director general del EVE, Iñigo Ansola

ÁMBITO MUNICIPAL

En el ámbito municipal la ciudadanía tiene muy claras cuáles serían las medidas a aplicar ya que en porcentajes que van desde 93 por 100 hasta un 82 por 100, afirman estar totalmente o bastante de acuerdo en reducir el consumo energético e implantar renovables en las instalaciones municipales; disponer de más zonas verdes; promover la peatonalización y el uso de la bicicleta; fomentar el consumo de alimentos locales, o restringir el uso del coche privado, y fomentar el transporte público urbano.

Respecto a la fijación de impuestos para aquellos vehículos que más contaminan, un 59 por 100 está totalmente o bastante de acuerdo y un 36

por 100 está poco o nada de acuerdo. Así mismo, más de la mitad de la población consultada, un 53 por 100, se muestra desfavorable a subir los impuestos a los viajes en avión, frente a un 34 por 100 que apuesta por este tipo de medidas.

Entre todas las medidas propuestas en el estudio para reducir el cambio climático, destaca que un 69 por 100 de la población se muestra reacia a subir el precio de la gasolina para disminuir la contaminación atmosférica, frente a un 25 por 100 que está totalmente o bastante de acuerdo.

A la pregunta de cuál es el motivo principal por el cual no realiza acciones contra el cambio climático, un 24 por 100 de la población indica la comodidad o la falta de tiempo, un 23 por 100 asegura no saber qué hacer y un 22 por 100 cree que son las empresas y las administraciones públicas las que tienen que tomar medidas.

En cuanto a la relación existente entre cambio climático y energía, un 83 por 100 de la población opina que hay mucha o bastante y respecto a las fuentes de energía que habría que impulsar en Euskadi, la solar, la eólica, la marina y la geotermia obtienen las mejores puntuaciones, frente a los derivados del petróleo y a la energías nuclear, que suspenden entre las opciones planteadas.

El estudio del Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco se realizó entre los días 5 y 11 de octubre en los tres territorios históricos mediante mil entrevistas telefónicas individuales dirigidas a una población de 18 o más años.

En concreto se realizaron 250 entrevistas en Araba, 425 en Bizkaia y 325 en Gipuzkoa.

Jornada de AFEC sobre la bomba de calor



AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), junto con las siguientes empresas asociadas patrocinadoras del Plan de Promoción de la Bomba de Calor: Airlan; Aquatermic; Ariston; Baxi; Carrier; Ciat; Daikin; Frigicoll; Johnson Controls Hitachi; Hitecsa; Junkers; Keyter; Lennox; Mitsubishi Heavy Industries; Panasonic; Samsung; Saunier Duval; Sedical; Systemair; Toshiba; Trane; Vaillant y Wolf Ibérica; continúa durante el año 2018, y por tercer año consecutivo desarrollando diversas actividades, entre

las que se encuentran la celebración de diferentes jornadas técnicas y legislativas.

En la primera jornada, en la que se entregó el libro publicado por AFEC titulado “La Bomba de Calor. Fundamentos, Tecnología y Casos Prácticos”, se desarrollaron dos ponencias que introdujeron diversas novedades reglamentarias y técnicas de los equipos Bomba de Calor, con el objetivo de dar a conocer su contribución a la consecución de los objetivos de la UE relativos a la eficiencia, al uso de energía procedente de fuentes renovables y a la reducción de las emisiones de CO₂ y, por tanto, a la Sostenibilidad; así como su tecnología y aplicaciones enmarcadas dentro de los nuevos requerimientos relativos a la climatización de los edificios y a la nueva legislación:

– Contribución de los Equipos Bomba de Calor a las políticas de descarbonización. Impartida por Pilar Budi, Directora General de AFEC.

– Aspectos Tecnológicos y Aplicaciones de la Bomba de Calor. Impartida por Manuel Herrero, Adjunto a Dirección General de AFEC.



▶ **Equipos de detección portátil para gases inflamables y tóxicos**



Gas Measurement Instruments Ltd



GS-700



PS-200

- ✓ Aprobados y homologados por las principales compañías de gas en España. Además de: IEC; ATEX; CSA; MED y CE.
- ✓ Para protección (en zonas clasificadas, espacios confinados), detección y reseguimiento (por perforaciones, tuberías enterradas, depósitos)
- ✓ Alarma acústica, óptica y por vibración.
- ✓ Desde 1 hasta 5 gases. Bomba de aspiración interna. Fácil manejo.
- ✓ Selección gas inflamable a detectar: único equipo para metano/propano.
- ✓ Hasta 14 horas de uso. Se puede cargar por USB en tu vehículo.
- ✓ Posibilidad de volcado de datos por Bluetooth y posicionamiento GPS.
- ✓ Recambios, accesorios y mantenimiento económico



1976 - 2016
40 ANIVERSARIO

40 años ofreciendo servicio en el sector del gas

CONTAGAS, S.A.

ventas-gas@contagas.com / Tel. +34 933 940 504

Aumenta la facturación de los equipos de regulación y control durante 2017

Mercado de climatización 2017. Regulación y Control			
Subsector	2017	2016	2017/2016
Productos	44,58	38,98	-14,37 %
Sistemas	51,41	53,89	-4,60 %
Servicios	25,76	28,20	-8,65 %
Total	121,75	121,07	0,56 %

Datos en millones de euros

Dentro de una tendencia general claramente positiva según se desprende del análisis de los datos ofrecidos por AFEC en su estudio anual del mercado de climatización en España, los datos del mercado de regulación y control también arrojaron un balance positivo en 2017, si bien de forma sensiblemente más moderada.

Los criterios de elaboración a la hora de realizar las estadísticas del

subsector de la Regulación y Control también se establecen en base a precios de venta de fabricante.

Así, los resultados correspondientes al año 2017 fueron de 44,58 millones de euros en el segmento de productos, de 51,41 millones de euros en el de sistemas y de 25,76 millones de euros en el de servicios.

De acuerdo con lo anterior, el total estimado del mercado en el año 2017

fue de 121,75 millones de euros, lo que supuso una cifra muy similar a la del pasado año 2016 aunque con un leve incremento del 0,56 por 100.

PROBLEMÁTICA ASOCIADA A LOS SISTEMAS Y SERVICIOS DE AUTOMATIZACIÓN

Destaca el contraste entre la caída de los apartados dedicados a los sistemas y servicios y el fuerte impulso

del segmento de productos. El comportamiento de este mercado denota que aun falta concienciación sobre la importancia del control en las instalaciones de climatización.

Y lo que es más importante, su incidencia sobre la eficiencia de la instalación y por tanto del ahorro que puede proporcionar al usuario.

En diversos foros se tratan los principales problemas mucho de ellos relacionados con la falta de conocimientos a la hora de definir e implementar un adecuado sistema de Regulación y Control entre los que destacan: el desconocimiento de su propia explotación y mantenimiento y de las necesidades finales del cliente; la ausencia de formación (en relación con el conocimiento del sistema y protocolos de comunicación); la imprevisión de actualización futura del sistema de control; la falta un manual de uso y los problemas que derivan de su coordinación con otros sistemas.

Esta relación ofrece una idea clara de cómo la colaboración de propiedad, proyectista, fabricante e instalador puede contribuir a la mejora de la automatización y por tanto, a la cifra de ventas en este sector de actividad.

Propuesta de CONAIF para la contabilización individualizada de consumos



Esteban Blanco, presidente de CONAIF

Ante la próxima publicación del Real Decreto por el que se regula la contabilización de consumos individuales en instalaciones térmicas, que actualmente prepara el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, CONAIF considera que la instalación de repartidores de costes de calefacción debe ser realizada siempre por instaladores habilitados RITE, ha de ir acompañada por la instalación de válvulas termostáticas que permitan la regulación de la temperatura y se ha de contar, además, con un plazo de tres años para poder cumplir con la obligación de instalarlos en las viviendas con calefacción centralizada.

Estas tres propuestas resumen una respuesta más global y completa dada por CONAIF al Ministerio, que ha solicitado su colaboración directa para conocer la opinión de los instaladores españoles al respecto.

Sin entrar a valorar la complejidad ni el contenido de los trabajos de instalación de sistemas de repartidores de costes, CONAIF defiende que sean realizados por instaladores habilitados con carné en vigor de instalaciones térmicas (RITE), "los mejor capacitados - dice el presidente Esteban Blanco - para realizar estas operaciones que a menudo requieren una revisión completa de la instalación y cuyas instalaciones quedan amparadas bajo la cobertura del seguro de responsabilidad civil que están obligados a suscribir".

Junto a ello, la patronal española de instaladores reclama un mayor control por parte de la Administración mediante la supervisión de los certificados de las instalaciones de este tipo, que deberían estar sellados y entregados en Industria como forma de tener legalizadas las instalaciones centralizadas.

Además, la propuesta de CONAIF al Ministerio incluye la obligación de instalar otros dispositivos complementarios que resultan clave para cumplir el objetivo de incrementar el ahorro y la eficiencia energética en las viviendas. "Proponemos que la instalación de repartidores de costes de calefacción vaya acompañada de válvulas con cabezal termostático como sistema de regulación de las instalaciones de calefacción", señala el presidente de CONAIF. Estos dispositivos son -a su juicio- el mejor complemento para obtener el mejor rendimiento en un sistema de calefacción individual.

Respecto al plazo recomendable para implementar en España la obligación de instalar repartidores de costes en viviendas con calefacción centralizada, el Ministerio ha pedido igualmente opinión a CONAIF. "Es evidente que un cambio de esta magnitud requiere de un cierto margen para realizar las adecuaciones en cada instalación. Consideramos que tendría que ser de 3 años para poder conseguir una implantación del sistema asumible y equilibrada", según el presidente Esteban Blanco.

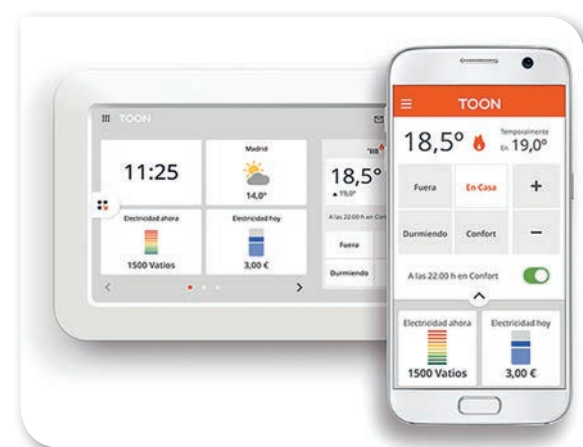
Viesgo apuesta por Toon, mucho más que un termostato inteligente

Desde octubre Viesgo a disposición de sus clientes el asistente energético perfecto: Toon, el termostato inteligente del que ya disfrutaban más de 350.000 hogares en Bélgica y los Países Bajos.

Saber cómo consumimos es la mejor manera de evitar el consumo innecesario de energía. Este dispositivo es un paso más en este sentido, ya que integra los últimos avances en domótica y en el Internet de las Cosas (IoT) para que los usuarios ahorren en su factura

de la luz y el gas, y puedan disfrutar de un control integral del consumo energético de sus hogares, al tiempo que reducen su huella medioambiental.

Entre otras funciones, Toon permite controlar la calefacción mediante el teléfono móvil, establecer programas semanales para adaptar el consumo a las diferentes épocas del año o a distintos estilos de vida, interconectar otros dispositivos como luces o enchufes inteligentes y acceder a información en tiempo real sobre el consumo de electricidad en euros y el uso de la calefacción.



Para Javier Anzola, director general de Mercados Liberalizados de Viesgo, "el acuerdo exclusivo de Viesgo para brindar a nuestros más de 730.000 clientes esta herramienta puntera, se encuadra en la apuesta de la compañía por satisfacer las expectativas cada vez mayores de nuestros clientes en términos de capacidad de control, personalización y calidad de servicio. Toon nos permite acompañar a los usuarios hacia un uso de la energía más inteligente y sostenible".

El 98 por 100 de los clientes de Unión Fenosa en Madrid dispone de contador inteligente

El 98,2 por ciento de los clientes de Unión Fenosa Distribución en la comunidad de Madrid, 1.141.151 usuarios de un total de 1.161.517, disfrutaban ya de las ventajas que proporciona el contador inteligente telegestionado, un equipo que facilita la lectura del contador del abastecimiento y registra el consumo realizado en cada uno de sus tramos.

La instalación de este tipo de contadores hace que ya no sea necesaria la visita de una persona de la compañía distribuidora para hacer la lectura del contador ya que se realiza de forma centralizada y por telegestión. Este nuevo tipo de lectura es fiable y evita que se facture en base a estimaciones de consumo porque facilita la cifra exacta que se ha utilizado. Los equipos de telegestión recogen diariamente más de 36,5 millones de registros de medida horaria en Madrid.

Otra ventaja del sistema de medida digital es que admite una flexibilidad en las tarifas eléctricas ya que con el contador inteligente de Gas Natural Fenosa el cliente se puede suscribir la discriminación horaria, según las horas de mayor y menor consumo, e incluso se puede contratar el Precio Voluntario al Pequeño Consumidor (PVPC) siendo posible facturar por horas.

La sustitución de los contadores continuará hasta 2018, año en el que, según la regulación, todos los equipos domésticos deben ser inteligentes. Los nuevos contadores son un elemento clave en el despliegue de las redes inteligentes que abrirán nuevas posibilidades de servicio a los clientes en un futuro próximo. Gracias a ellas, las distribuidoras podrán agilizar las operaciones solicitadas por los consumidores, como altas, bajas, modificaciones o reconexiones y, además, facilitarán las lecturas del consumo.

Bosch aumenta significativamente sus ventas y beneficios

Bosch consiguió en 2017 un importante aumento de sus ventas del 6,7 por ciento. Según las cifras preliminares, el proveedor de tecnología y servicios generó ventas por 78.000 millones de euros durante el año pasado. Después de ajustar los efectos de los tipos de cambio, esto supone un incremento del 8,3 por ciento, ya que los resultados de las ventas se vieron afectados negativamente en unos 1.200 millones de euros.

Volkmar Denner, presidente del Consejo de Administración explicó que "reconocimos el potencial de la conectividad muy pronto y ahora lo estamos convirtiendo en un éxito comercial". El beneficio operativo antes de impuestos e intereses (EBIT) aumentó, en 2017, hasta alcanzar unos 5.300 millones de euros. Esto equivale a un margen EBIT de operaciones del 6,8 por ciento.

Denner dijo que la conectividad y la digitalización se han convertido en parte del día a día de Bosch, donde están firmemente ancladas. Además, enfatizó la importancia de la conectividad a través del *Internet of Things*. Bosch tiene en marcha actualmente unos 170 proyectos de IoT que abordan desafíos fundamentales como el crecimiento de la población, la urbanización, la contaminación del aire y el cambio climático.

MOVILIDAD URBANA: SIN EMISIONES, SIN ESTRÉS Y SIN ACCIDENTES

Para 2050, el tráfico urbano aumentará en un 30 por ciento. A partir de este verano, la plataforma de scooters eléctricos compartidos Coup llevará sus vehículos a las calles de Madrid. La automatización también ayudará a aliviar la carga del tráfico urbano: para comienzos de la próxima década, Bosch y Daimler harán que los vehículos completamente automa-



tizados y sin conductor sean una realidad en las ciudades

Con respecto a la electrificación, Bosch avanzó a pasos agigantados en 2017. Para vehículos híbridos, comenzó la producción de una nueva batería de 48 voltios que es fácil de integrar en nuevos modelos de vehículos. Tanto fabricantes consolidados como nuevas *start-ups* pueden prescindir de procesos de desarrollo largos y costosos.

Denner enfatizó la importancia y el potencial del motor de combustión: "Es improbable que cumplamos nuestros objetivos de CO₂ en Europa sin el diésel". Refiriéndose al debate actual sobre la prohibición de conducir vehículos diésel, señaló que la tecnología diésel eficiente y que conserva los recursos ya existe.

MÁS DE 400.000 EMPLEADOS

En 2017, la plantilla del Grupo Bosch creció en aproximadamente 11.200 personas en todo el mundo. A 31 de diciembre de 2017, el Grupo Bosch empleaba a 400.500 personas. Bosch contrató a varios miles de especialistas en software e IT en todo el mundo. La compañía expandió principalmente su plantilla en Asia-Pacífico y Europa central y oriental. En Alemania, el número de empleados creció en 3.800 trabajadores.

Bosch espera, en 2018, un crecimiento económico mundial moderado de alrededor del 2,5 por ciento.

Ferrolli celebra en Aranjuez su Convención Anual de Ventas 2018



Durante los días 8 y 9 de febrero, Ferrolli ha celebrado su Convención anual de Ventas. En esta ocasión, el evento tuvo lugar en un entorno muy especial: la bodega Real Cortijo de Carlos III en Aranjuez en el que estuvo presente toda la fuerza comercial de Ferrolli así como las marcas de Cointra y Lamborghini.

Durante estos dos días se desarrollaron grupos de trabajo y diferentes presentaciones en las que se han repasado los resultados en el año 2017, los objetivos y retos a afrontar en este ejercicio y las inquietudes y tendencias que la fuerza comercial ha ido detectando en sus clientes a

lo largo del año, con la finalidad de implementar estrategias óptimas que permitan continuar la evolución de la empresa industrial.

La Convención contó con la presencia del director general de Ferrolli en España y Portugal, Víctor Gómez, que ha transmitido optimismo y felicitaciones por los resultados obtenidos. Además, fue el encargado de hacer entrega de los premios a la mejor labor comercial en las distintas divisiones de negocio. Dicha entrega se desarrolló durante la cena corporativa que tuvo lugar el jueves por la noche que concluyó con felicitaciones por la gran labor del equipo comercial.

Baxi, escogida para el mayor proyecto de viviendas de Lisboa

Baxi, compañía líder y referente en sistemas de climatización, ha sido el fabricante escogido en la mayor obra del barrio de moda en Lisboa. Braço de Prata, en la capital lusa, se convierte en un referente de las nuevas construcciones por su apuesta clara por las energías renovables, sostenibles y con el menor consumo posible.

Baxi ha sido el fabricante escogido en los nuevos edificios de esta obra de gran envergadura. Baxi ha participado en la instalación de calefacción y agua caliente sanitaria con apoyo de energía solar. Concretamente en cada piso se han instalado una caldera Platinum Plus 24 AF y un depósito AS300-2. Además, se ha instalado energía

solar térmica compuesta por 645 tubos de vacío, lo que equivale a 70 metros cuadrados de área de apertura total.

Estando a las puertas de una nueva directiva a nivel europeo sobre los Edificios de Consumo Casi Nulo que debe ser aplicada a España y Portugal y que afecta a todo el sector, Jordi Mestres, CEO de Baxi afirma que ante la entrada en vigor de la normativa, "hemos preparado nuestro portfolio a nivel de tecnologías y disponemos ya de todas ellas, tanto en la gama de producto solar como en calderas de condensación y aerotermia. Actualmente Baxi es el fabricante con mayor variedad y posibilidades para satisfacer las necesidades energéticas de los edificios".

Galp se suma al plan europeo Eco-Gate

Galp se ha sumado a la iniciativa Eco-Gate, presentando una candidatura y obteniendo una subvención con la cual prevé el desarrollo de nuevos puntos de gas natural vehicular a nivel ibérico durante 2019.

El proyecto europeo Eco-Gate está financiado por la Comisión Europea y su principal objetivo es desarrollar la movilidad con gas natural (GNC y GNL). Este proyecto, impulsado por un consorcio que reúne a más de veinte empresas de España, Portugal, Francia y Alemania, destaca como el más ambicioso en el mercado vehicular de gas natural convencional y renovable. Para el despliegue su infraestructura a lo largo del Corredor Atlántico y el Corredor Mediterráneo se utilizarán las tecnologías y soluciones más avanzadas e innovadoras.

La colaboración de Galp con este plan contempla la apertura de puntos de suministro del carburante alternativo durante 2019, dos en España y otras dos en Portugal.

Galp destaca que seguirá colaborando con este tipo de iniciativas, que benefician a la sociedad y satisfacen las necesidades de los clientes. En línea con la apuesta por la innovación y el respeto al medio ambiente, Galp prevé abrir nuevos puntos de gas natural vehicular en España en los próximos años.

Mediante la colaboración en estas iniciativas, Galp busca reducir el impacto medioambiental proponiendo alternativas al desarrollo de la movilidad, una premisa que va en línea con el enfoque de la compañía, reafirmando su compromiso con el medio ambiente y sentando las bases como líder del sector.

Vaillant renueva su programa de formación para profesionales



Vaillant acaba de lanzar la versión 2.0 de su programa de formación para profesionales Vaillant Academy.

Se trata de una nueva plataforma totalmente renovada donde los profesionales del sector tienen a su disposición una amplia variedad de cursos impartidos por los mejores formadores del sector de la climatización, que les permitirán convertirse en

expertos en los productos y sistemas de la marca para que puedan ofrecer a sus clientes el mejor servicio. Vaillant cuenta con varios centros de formación repartidos por toda la geografía y ofrece la posibilidad de recibir la formación tanto presencial como online. Entre los cursos ofertados destacan los relativos a bombas de calor, sobre todo los de aerotermia, y los de conectividad.

Dantherm se incorpora a AFEC

El Grupo Dantherm es una empresa puntera a la hora de aportar soluciones y productos para el control del clima. Las distintas empresas que lo componen atesoran más de 60 años de experiencia en el diseño y fabricación de equipos eficientes energéticamente, así como de la máxima calidad para calentar, enfriar, secar, y ventilar en una amplia variedad de aplicaciones, tanto móviles como fijas.

Sus productos están sometidos a un proceso permanente de mejora, lo que les permite estar en vanguardia de un mercado en continuo cambio, tanto de sus demandas como en relación con sus normativas.

El Grupo Dantherm, bajo el lema "Controla tu Clima", se apoya sobre varias marcas fuertes y bien establecidas en los mercados de soluciones móviles, de piscinas, comercial/industrial, y residencial.

Sus clientes se benefician de su extenso conocimiento, experiencia, y maestría obtenida tras más de 3 millones de productos y numerosas soluciones aportadas en todo el mundo.

Con sede central en Skive, Dinamarca, el Grupo Dantherm tiene presencia en Noruega, Suecia, Reino Unido, Alemania, Suiza, Italia, España, Polonia, Rusia, China y Emiratos Árabes Unidos.

Gas Natural Fenosa lanza Nedgia, marca para su negocio de distribución en España

Gas Natural Fenosa ha lanzado Nedgia, nueva marca para toda su actividad de distribución de gas en España, iniciando así una nueva etapa enfocada en el crecimiento y la transformación de su actividad con el objetivo de aportar bienestar a 10,7 millones de usuarios (a través de más de 5,3 millones de puntos de suministro en nuestro país).

Nedgia aúna dos conceptos fundamentales para la compañía: la innovación unida a la experiencia y solvencia que aporta pertenecer al grupo energético Gas Natural Fenosa y haber desarrollado durante los últimos veinticinco años la expansión del gas natural en España.

Tras la implementación de la nueva marca, las diferentes empresas que realizan la actividad de distribución de gas mantendrán la denominación territorial e histórica en las regiones donde operan, y pasarán a llamarse Nedgia Andalucía, Nedgia Aragón, Nedgia Balears, Nedgia Castilla-La Mancha, Nedgia Castilla y León, Nedgia Catalunya, Nedgia Cegas, Nedgia Galicia, Nedgia Madrid, Nedgia Navarra y Nedgia Rioja.

La compañía señala que la nueva marca permite reflejar las raíces y tra-



yectoria de la empresa pero apuesta por un futuro en el que hay que dar respuesta a nuevos retos energéticos como el gas natural vehicular y el gas renovable, trabajando por la mejora de la calidad del aire y la innovación energética.

También cambia la denominación de la sociedad *holding* y de las diferentes distribuidoras de gas del grupo, que continuarán desarrollando la actividad de distribución de gas con las condiciones de calidad, vocación de servicio y estándares de seguridad

que siempre han definido y diferenciado a la compañía.

El cambio de marca coincide en el tiempo con la entrada de nuevos socios en el accionariado de la sociedad *holding* del negocio de gas del grupo energético, ya que Gas Natural Fenosa está a punto de cerrar la operación de venta del 20 por 100, acordada el pasado año, a un consorcio de inversores en infraestructuras a largo plazo formado por Allianz Capital Partners (ACP) y Canada Pension Plan Investment Board (CPPIB).

Con la nueva marca, el grupo profundiza en el cumplimiento del principio de separación de actividades establecido en la Directiva 2009/73/CE de 13 de julio de 2009, sobre normas comunes para el mercado interior del gas natural.

DE GAS NATURAL A NEDGIA

Los orígenes de la actividad de gas de Nedgia entroncan con la larga historia de Gas Natural Fenosa, primera empresa de gas que se creó en España y que introdujo el gas natural en la Península Ibérica a finales de los años 60 del pasado siglo. Desde entonces, ha venido impulsando de manera definitiva la expansión del gas en nuestro país y nuevos usos de esta energía adaptándose a las necesidades de los usuarios y del entorno.

Hoy Nedgia supera los 5,3 millones de puntos de suministro y cuenta con más de 51.000 kilómetros de redes en más de 1.100 municipios de España.

Entre sus apuestas de futuro destacan la decisiva contribución del gas natural para la mejora de la calidad del aire en las ciudades españolas, el desarrollo de infraestructuras y la expansión de puntos de suministro que hagan posible que más ciudadanos puedan disponer de gas natural y la apuesta por soluciones innovadoras como el gas renovable.

Redexis Gas y el BEI firman un préstamo de 125 millones para el desarrollo de infraestructuras gasistas

Redexis Gas, una de las principales compañías dedicada al transporte y distribución de gas natural y aire propanado, así como a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo (GLP) en España, ha firmado con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) un préstamo por un importe total de 125 millones de euros para el periodo 2018 - 2019. Esta operación supone una ampliación en la línea de fondos del BEI a Redexis Gas, que alcanza un volumen total de 285 millones de euros.

El presidente de Redexis Gas, Fernando Bergasa, y el vicepresidente del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Román Escolano, han formalizado el pasado mes en Las Palmas de Gran Canaria este préstamo, incluido dentro del Fondo Europeo de Inversiones Estratégicas (EFSI, por sus siglas en inglés), con la asistencia del consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, Pedro Ortega.

Esta financiación se enmarca dentro del plan estratégico y de las inversiones de la compañía para la extensión de redes de transporte y distribución de gas, y supone un complemento a la financiación actual de Redexis Gas. Esta financiación incluye además un crédito bancario con varias entidades por importe de 300 millones de euros con vencimiento máximo en 2022 totalmente disponibles, así como 300 millones de euros adicionales de caja y la fortaleza de su generación de caja en los próximos años. Redexis Gas está calificada como "investment grade" (grado de inversión) por tres agencias de rating de reconocido prestigio.

El préstamo otorgado por el BEI de 125 millones de euros se destinará en parte al desarrollo del plan global de aire propanado que la compañía tiene previsto desarrollar en las Islas Canarias. Redexis Gas ha resultado ganador del proceso de concurrencia convocado a tal efecto y para desarrollar este proyecto la compañía tiene previsto destinar una inversión global de cerca de 500 millones de euros para materializarlo en las Islas en cinco años. Con la llegada del aire propa-

nado al Archipiélago, llega una nueva fuente de energía alternativa para hogares, sector terciario e industrias.

En las Islas Canarias, Redexis Gas proyecta desplegar más de 2.900 kilómetros de red subterránea en ocho municipios: Las Palmas de Gran Canaria, Telde, Agüimes, Santa Cruz de Tenerife, La Laguna, Arona, Granadilla de Abona y Puerto de la Cruz.

La compañía prevé la creación de 700 puestos de trabajo en un proyecto que proporcionará el acceso al 85 por 100 de la población total, alrededor de 425.000 viviendas. También se verán beneficiados cerca de 4.500 restaurantes y bares, más de 370 hoteles, 400 centros de educación, 14 hospitales y 70 centros de salud, más de 300 edificios públicos y 64 polideportivos.

De esta forma, se da entrada a una nueva energía económica, cómoda, segura y eficiente que contribuye a mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y que mejora la competitividad y eficiencia energética de las empresas. El gas, al llegar por canalización, es un servicio más cómodo y con suministro ininterrumpido, que no requiere almacenamiento.

INVERSIONES PARA LA AMPLIACIÓN DE REDES NACIONALES

El préstamo concedido por el BEI contribuirá a también a desarrollar parte del Plan de Inversiones de Redexis Gas, que contempla la expansión de su red gasista de transporte y distribución en las condiciones óptimas de calidad y sostenibilidad, ampliando de esta forma los más de 10.000 kilómetros de infraestructuras que opera en diez comunidades autónomas.

La línea total de financiación por importe de 125 millones de euros tiene un plazo de 20 años, y un periodo de carencia de 3 años. Este préstamo contribuye a elevar la posición de liquidez de Redexis Gas y a alargar el plazo medio de su endeudamiento corporativo.

Redexis Gas firmó en 2015 un préstamo de 160 millones de euros con el BEI para la financiación la expansión de su infraestructura de redes de transporte y distribución en España entre 2015 y 2017 que ya ha sido ejecutado.



La CNMC aprueba el contrato marco para el acceso al sistema de transporte y distribución de Enagás Transporte mediante conexiones internacionales por gasoducto con Europa

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha aprobado el contrato marco para el acceso al sistema de transporte y distribución de Enagás Transporte mediante conexiones internacionales por gasoducto con Europa.

La Ley 34/1998, de 7 de octubre, en su artículo 70, establece el derecho de acceso a las infraestructuras de transporte con base en los principios de no discriminación, transparencia y objetividad. En la Circular 3/2017, de 22 de noviembre se establecieron los mecanismos de asignación de capacidad a aplicar en las conexiones internacionales por gasoducto por Europa.

Para participar en los procedimientos de asignación de capacidad mediante subasta, los comercializadores o consumidores directos deberán firmar con carácter previo un

contrato marco con el operador de la interconexión en el lado español, donde se establecerán las condiciones del servicio del transporte y las obligaciones y responsabilidades de las partes. Dicho contrato se realiza al margen de los trámites a realizar con los operadores en el otro lado de los puntos de interconexión.

El contrato marco se corresponde con los que están en vigor en cada momento y describen el objeto del contrato, la entrada en vigor, su duración, las obligaciones y responsabilidades de las partes, las condiciones de prestación de los servicios contratados y las condiciones de pago y facturación. Está disponible en las siguientes páginas web: Comisión Nacional de los Mercados y Competencia, Gestor de Red de Transporte Enagás y Iniciativa Regional del Gas del Sur de ACER.

Gijón promueve la adopción del GNV

La Empresa Municipal de Servicios de Medioambiente Urbano de Gijón (Emulsa) y EDP han firmado un convenio de cuatro años para potenciar el uso de gas natural vehicular en Gijón.

Según señaló el presidente de Emulsa, Esteban Aparicio, el convenio se enmarca en "las acciones que hemos desarrollado para reducir las emisiones contaminantes de la flota, compuesta por más de 250 vehículos, y a la que ya hemos incorporado hace

año y medio dos camiones a GNV".

A través de este convenio, Emulsa se compromete a cumplir un plan de incorporación de vehículos propulsados por gas natural hasta 2020. En total, incorporará 29 vehículos a su flota, entre ligeros (furgones y furgonetas) y pesados (camiones portacontenedores y para la recogida de muebles). El primero de los camiones previstos, que se incorpora a los dos de los que dispone, se trata de un Iveco

portacontenedores, que se destinará al servicio de los puntos limpios y que supuso una inversión de 178.000 euros, de los que 18.000 serán subvencionados por el Plan Movea.

Por su parte, el compromiso de EDP para cada año del convenio y vinculado al plan de incorporación de vehículos por parte de la empresa municipal, contempla un descuento equivalente al consumo anual estimado de un vehículo pesado y uno ligero, 22.000 y 2.000

kilogramos, respectivamente. Además, EDP aplicará un descuento de tres céntimos de euro por kilogramo, respecto al precio de venta al público, en el resto de repostajes que realicen los vehículos, que tendrán lugar en la ecoestación que la compañía tiene en Roces.

Antonio González-Lamuño, director de Casa Inteligente de EDP España, destaca que "la firma de este convenio es un paso importante en la apuesta de EDP por la movilidad sostenible, que refuerza, aún más, nuestro compromiso con el municipio gijonés, donde hemos puesto en marcha la primera ecoestación del norte de España".

Avia se incorpora a Gasnam e impulsará la implantación de GNV en su red



Avia ha cerrado recientemente su incorporación a Gasnam (Asociación Ibérica del Gas Natural para la Movilidad), dando un paso más, según señala la compañía, "en su compromiso medioambiental y apuesta por los combustibles alternativos". Gasnam es una plataforma con 117 em-

presas asociadas, entre las que figuran las principales compañías de gas, empresas del sector petrolero, fabricantes de motores o fabricantes de camiones.

El objetivo de la asociación es fomentar el uso del gas natural en la movilidad en el segmento del transporte terrestre y marítimo, así como aportar una mejora económica en sus

Los Seat impulsados por GNC triplicaron sus ventas en 2017

La gama de modelos de Seat impulsados por gas natural comprimido (GNC) y gasolina ha multiplicado por tres sus ventas en 2017 con relación al año anterior al venderse 1.042 unidades, frente a las 324 de 2016.

Para Seat, este incremento de las ventas es un indicio de que la apuesta de la marca por su tecnología híbrida de GNC y gasolina es firme y convincente, según un comunicado de la compañía española. Además, más del 60 por 100 de las ventas se han llevado a cabo

entre particulares, lo que la filial de Volkswagen cree que demuestra aún más la confianza que está ganando entre los consumidores esta tecnología.

En el mix de ventas, el Seat Mii Ecofuel, con 51 unidades vendidas, representa el 6 por 100 de las ventas totales de su gama, mientras que el León supone casi un 3 por 100, con 953 unidades.

La gama de modelos con GNC se ha ampliado con la introducción de esta tecnología en el Ibiza y el Arona.

El gas natural multiplicó la eficacia del Plan Movalt

El Plan MOVALT Vehículos, dotado con un presupuesto de 20 millones de euros, se lanzó en diciembre de 2017 para conceder ayudas a la adquisición de vehículos de energías alternativas. De este total, prácticamente la mitad fue a parar a vehículos de gas natural.

En este plan, el gas natural -GNC y GNL- ha contribuido en un 79 por 100 a la sustitución de los combustibles convencionales por alternativos. El gas natural es la única alternativa real en todas y cada una de las aplicaciones de la movilidad, desde un turismo hasta un camión de gran tonelaje, con especial incidencia en las utilizaciones intensivas de transporte profesional.

Si además dividimos la subvención total asignada a cada tipo de energía alternativa, entre la energía total sustituida, nos encontramos que el coste de cada MWh de derivados de petróleo reemplazado por gas natural es 5 veces menor que con otras opciones.

No cabe duda que este Plan MOVALT resultó mucho más eficaz para sus fines gracias a los vehículos de gas natural.

El combustible convencional desplazado fue de 274.930 MWh/año, de los cuales 218.070 MWh/año (79 por 100) corresponden al gas natural.

Otro de los objetivos de fomentar el uso de los combustibles alternativos es la mejora de la calidad del aire en las ciudades. A estos efectos hay que recordar que los vehículos de gas natural están considerados como de emisiones casi cero en NO₂ y partículas, aportando por ello una muy significativa mejora a la calidad del aire, proporcional a la energía sustituida.

Por otra parte, su contribución a la reducción de emisiones de CO₂ es importante en el ciclo total well-to-wheel, ya que el CO₂ es un problema global que no puede ser considerado sólo a nivel local de las ciudades.

costes de operación, condiciones ambientales y adecuación a las leyes.

Avia generará de este modo sinergias con el resto de asociados a Gasnam para la consecución de los objetivos marcados y con el firme propósito de impulsar el suministro de GNV (Gas Natural Vehicular) en su red de estaciones de servicio.

Avia es uno de los principales operadores petrolíferos a nivel nacional, con 180 estaciones de servicio y una red de 24 gasocentros para suministro al consumidor final de gasóleo para uso agrícola, automoción, industrial y calefacción, cubriendo más de treinta provincias de todo el territorio nacional.

Solución completa para el gas natural: CETIL Ecotechnology

C/ Pelaya, 37 (P.I. Río de Janeiro) - 28110 Algete (Madrid)
Tel: (+34) 916 287 651 | Fax: (+34) 916 287 653
cetil@cetil.com | www.cetil.com

OIML TUV SUD NMI CE 123 Ex

El sector de la climatización crece por tercer año consecutivo

Mercado de climatización 2017-2016. Datos en millones de euros

Subsector	Tipo	2017	2016	Evolución 2017/16
Máquinas	Terciario/Industrial	132,52	126,40	4,81 %
	Comercial	378,38	328,09	15,33 %
	Residencial/Doméstico	357,93	305,25	17,26 %
	Distribución	11,16	9,06	23,18 %
	Difusión	35,06	34,50	1,62 %
Tratamiento y distribución de aire	UTAs y Unid. de ventilación con recuperación	47,78	48,25	-0,97 %
	Servicios	25,76	28,20	-8,65 %
	Productos	44,58	38,98	14,37 %
Regulación y control	Sistemas	51,41	53,89	-4,60 %
Ventiladores	Ventiladores	104,49	91,39	14,34 %
Totales por subsectores		2017	2016	Evolución 2017/16
Máquinas		868,83	759,74	14,36 %
Tratamiento y distribución de aire		94,00	91,81	2,39 %
Regulación y control		121,75	121,07	0,56 %
Ventiladores		104,49	91,39	14,34 %
Totales mercado		2017	2016	Evolución 2017/16
Totales		1.189,07	1.054,01	11,76 %

Fuente: Afec.

Notas

La gama de productos comprendida en cada uno de estos sectores es la que se indica a continuación:

- Sector Residencial/Doméstico: Equipos transportables y de ventana, equipos de pared, suelo, techo, unidades sencillas y multís hasta 6 kW; Equipos de conductos < 6 kW; Cassettes < 6 kW; Fancoilis (20 %)
- Sector Comercial: Equipos suelo/techo/pared mayores de 6 kW; Cassettes > 6 kW; Equipos autónomos de condensación por agua; Equipos autónomos de condensación por aire > 6 kW, Roof tops; Sistemas de caudal variable de refrigerante hasta 32 kW; Enfriadoras de agua hasta 50 kW; Fancoilis (80 %)
- Sector Terciario/Industrial: Unidades enfriadoras de agua, a partir de 50 kW; Sistemas de caudal variable de refrigerante a partir de 32 kW; Close Control Units.

A FEC destaca que estos datos vienen a confirmar la consolidación de una tendencia alcista del sector iniciada en el año 2014 y que invitan a ser optimistas en cuanto a las previsiones para este año 2018.

Como principal novedad, el informe de AFEC de este año incluye el subsector de ventiladores que viene a

sumarse a los tres subsectores principales: máquinas, tratamiento y distribución de aire y regulación y control.

El mercado de la climatización facturó en 2017, algo más de 1.189 millones de euros, de los cuales, 868 millones corresponden al subsector de máquinas, 94 millones al de tratamiento y distribución de aire, 121

millones de euros al subsector de la regulación y control y los 106 restantes al subsector de los ventiladores.

El mercado de las máquinas fue el mercado que experimentó un mayor crecimiento en su facturación, con un incremento del 14,36 por 100 con respecto a las cifras del año anterior, seguido del subsector de los ventila-

dores, cuyo crecimiento fue del 14,34 por 100 con respecto a 2016.

El subsector del tratamiento y la difusión de aire y el de regulación y control, experimentaron unos crecimientos muy moderados con porcentajes del 2,39 y 0,56 por 100, respectivamente.

MÁQUINAS

La cifra total del mercado de máquinas correspondiente al año 2017 fue de 868,83 millones de euros, lo que significa un incremento en volumen de negocio del 14,36 por 100 respecto del año 2016.

En el mercado mercado residencial/doméstico, durante el pasado año se vendieron 766.14 unidades con una cifra de negocio de 357,93 millones de euros. Este segmento experimentó un incremento en volumen de negocio del 17,26 por 100, respecto del ejercicio anterior.

Por su parte el mercado comercial cerró con una cifra de facturación, según datos aportados por los fabricantes de estos equipos, de 378,38 millones de euros, lo que ha significado un crecimiento interanual del volumen de negocio del 15,33 por 100.

La facturación del mercado terciario/industrial ascendió a 132,52 millones de euros.

El volumen de negocio de este segmento creció también a una tasa del 4,84 por 100 en relación a 2016.

TRATAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y DIFUSIÓN DE AIRE

En este apartado AFEC analiza tres sectores principales de actividad cuyas ventas conjuntas se situaron al cierre del pasado año un 2,39 por 100 por encima de 2016.

Se recogen a continuación los resultados por segmentos:

El conjunto de unidades de tratamiento de aire y unidades de ventilación con recuperación de calor comercializó equipos por valor de 47,58 millones de euros apuntándose un ligero descenso del 0,97 por 100.

Al contrario, la distribución de aire se disparó un 23,18 por 100 con 11,16 millones de euros en ventas.

Por último, en este apartado, casi empatado cerró el sector de difusores de aire que con 35,06 millones de euros creció un ligero 1,62 por 100.

El mercado de Regulación y Control está analizado en su correspondiente sección de la presente edición.

comercialización

El consumo de gas natural se dispara hasta noviembre

Consumo de gas natural							
Unidad: GWh							
	Noviembre 17		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	
Consumo convencional	25.407	8,0	235.455	5,0	261.671	5,3	75,2
Generación eléctrica	9.991	31,8	68.892	31,8	76.130	30,4	21,9
GNL Consumo directo	1.056	17,1	9.507	5,6	10.382	6,1	3,0
Total	36.454	13,9	313.854	9,9	348.183	10,0	100,0
Cogeneración**	8.660	-0,2	91.107	7,1	99.647	7,2	28,6

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

Según cifras ofrecidas por Cores el consumo de gas natural cerró noviembre con un crecimiento del 13,9 por 100 sobre el mismo mes del año precedente.

Destaca el empuje del consumo para generación eléctrica que marcó

un +31,8 por 100, seguido del GNL de consumo directo y el consumo convencional que creció un 8 por 100.

En el acumulado anual las ventas crecieron un 9,9 por 100 hasta noviembre con crecimientos en todas las categorías tal y como indica el cuadro.

GLP a granel y autogás tiran de las ventas

De acuerdo con la tendencia que viene manteniéndose en los últimos meses, el consumo de GLP agudizó su descenso en el pasado mes de noviembre, situándose en 129.000 toneladas, cifra que supone un descenso del 41,0 por 100 en relación al mismo mes del año anterior.

Según los datos de la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), el consumo de gases licuados del petróleo acumula en los primeros once

meses del año un descenso del 7,9 por 100, sumando un total de 2,05 millones de toneladas entre enero y noviembre de 2017.

En noviembre destacó, como es habitual, el crecimiento del consumo del GLP para automoción (con un incremento del 8,9 por 100), mientras que el consumo descendió en el GLP a granel (un 1,6 por 100) y registró un ligero crecimiento del 1,1 por 100 en el GLP envasado.

Consumo de gases licuados del petróleo							
Unidad: miles de toneladas							
	Noviembre 17		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	
Envasado	79	1,1	742	-2,0	845	-1,3	36,2
Granel	46	-1,6	480	3,9	553	6,5	23,7
Automoción (envasado y granel)	4	8,9	47	7,9	51	7,2	2,2
Otros**	^	-100,0	781	-18,9	886	-12,2	37,9
Total	129	-41,5	2.050	-7,9	2.334	-4,0	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

LA REVISTA OILGÁS CUMPLE 50 AÑOS

Durante 50 años, la revista **OILGÁS** ha impulsado el desarrollo del tejido empresarial ofreciendo información relevante, esencial para la toma de decisiones en el competitivo negocio energético.

Información productiva, al servicio de la industria, que ha convertido a **OILGÁS** en la principal plataforma de conexión entre oferta y demanda de tecnología y servicios que hacen posible el suministro de energía competitiva, segura y sostenible.

Un firme compromiso editorial que ha situado a **OILGÁS** como la revista especializada líder en los sectores energéticos del **petróleo, petroquímica y gas**, desde 1968.

oilgas

Petróleo, Petroquímica y Gas • Marzo 2017 • año 50



INVERSIONES EN EL SECTOR ESPAÑOL DE REFINO
OBRAS | LA REFINERÍA DE PETRONOR ARRANCA UN NUEVO CICLO
LA CAPACIDAD MUNDIAL DE REFINO SEGUIRÁ CRECIENDO

Mejoran las perspectivas de desarrollo para el biogás

No se trata precisamente de un descubrimiento reciente, pero, gracias a las cada vez más restrictivas normativas impulsadas desde el ámbito internacional para combatir el cambio climático, así como al desarrollo tecnológico, el biogás, una de las energías más respetuosas con el medio ambiente, empieza a tener en los últimos años un papel cada vez más relevante en el sector energético internacional.

El impulso que desde principios del presente siglo recibieron las energías renovables en general, incluyendo el biogás, sufrió un fuerte parón a partir del año 2008, con el advenimiento de la crisis económica internacional. Las políticas de incentivos que primaban la producción eléctrica de origen renovable, muy extendidas en países como Alemania, se moderaron significativamente por los recortes derivados de los déficits públicos, la incertidumbre ante los escasos avances normativos de acuerdo con el espíritu de Kyoto y la falta de medidas contra el cambio climático en las zonas más contaminantes del mundo, como Asia y América del Norte.

La cumbre de París de diciembre de 2015, sin embargo, ha impulsado nuevamente el desarrollo de las renovables, incluyendo el biogás.

El biogás es una energía eminentemente limpia, ya que su utilización no se limita, como sucede con otras energías de carácter renovable, a evitar el consumo de las energías fósiles, sino que evita la emisión libre a la atmósfera de dióxido de carbono y gas metano, al controlarlo anaerómicamente, evitando sus emisiones y obteniendo utilidad energética de los mismos.

El biogás ha tenido un desarrollo particularmente intenso en Europa, donde ha recibido importantes incentivos, sobre todo en países como Alemania donde se ha construido el 65 por 100 de las plantas de biogás existentes en todo el continente. Otros países que se han destacado por fomentar la instalación de plantas de biogás han sido Italia o Dinamarca.

España aprobó importantes incentivos destinados, sobre todo, al desarrollo de proyectos de energía eólica y solar fotovoltaica, discriminándose, sin embargo, el biogás, para el que las ayudas públicas a la producción eléctrica eran un 35 por 100 inferiores a las de la media del resto de los países de nuestro entorno, según señala Fernando Selva, promotor de nuevos proyectos y socio fundador de la firma AGF.

Esta circunstancia ha lastrado el desarrollo del sector, habiéndose instalado solamente 49 plantas de biogás frente a las más de 8.000 de Alemania.

A pesar de las dificultades derivadas de la falta de determinación por parte de la Administración, el propio Selva señala en un artículo publicado en la web de AGF que el biogás es necesario, "y no sólo por motivos ecológicos, sino también por razones económicas, dado su potencial para el desarrollo de zonas deprimidas y como coadyuvante a la mejora de nuestra balanza comercial internacional. Pero, fundamentalmente, porque es una oportunidad de negocio importante en un momento en el que la globalización ha transferido las actividades industriales a países en proceso de desarrollo.

Esta oportunidad se da con la posibilidad de introducir el biogás en el sis-

tema comercial del gas natural, siendo potencialmente muy competitivo desde el punto de vista de los costes.

PRODUCCIÓN DE BIOGÁS EN EUROPA

Según señala el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), diversos estudios europeos estimaban que en el año 2007 se produjeron en Europa 7,2 millones de tep procedentes de biogás, con una participación muy destacada de Alemania (con casi el 50 por 100 de la producción total), seguida de Reino Unido, Francia, Austria, Países Bajos y España, que en aquel año produjo 192.400 tep (registrando un sensible descenso con respecto a 2006, cuando se produjeron 319.700 tep).

Después de unos años de crecimiento muy lento por la crisis económica, en los últimos tiempos la producción y el consumo de biogás han vuelto a reactivarse de forma generalizada.

Un reciente estudio realizado por la European Biomass Association (E-BIOM) proporciona, para el horizonte 2020, unos resultados de 39,5 millones de tep en relación con el potencial de biogás de la Unión Europea (UE-27).

El informe destaca que los subproductos/residuos orgánicos de origen industrial suponen en torno al 20 por 100 del potencial total en 2020, mientras que los subproductos/residuos de origen agrícola, cultivos agrícolas y subproductos agrícolas, se sitúan en torno al 80 por 100.

En España, Fernando Selva concluye que se ha desarrollado un escenario de falta de protección o ayudas al desarrollo de esta energía renovable.

"Pero –señala–, si disposiciones como el Real Decreto 639/2016, de apoyo al gas en el transporte pesado, se convierten en una realidad a través de las adecuadas normas de desarrollo y los acuerdos de la Cumbre de París suponen exigencias firmes para la Unión Europea y para España, resulta previsible, al menos, que disposiciones de carácter fiscal otorguen una mayor ventaja competitiva a esta energía".

Valdemingómez aprovechará el 100 por 100 del biogás generado



El Parque Tecnológico de Valdemingómez, donde se tratan los residuos generados en Madrid, va a comenzar a aprovechar energéticamente el 100 por 100 del biogás generado en las plantas de biometanización. Hasta ahora solo se aprovechaba el 51 por 100, que era inyectado en la red de Enagás. De esta manera, Valdemingómez será más eficiente energéticamente y también tendrá menor impacto en los barrios más cercanos, pues el funcionamiento será mejor y se evitarán posibles fugas de biogás, que genera malos olores.

La Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid ha aprobado recientemente la modificación del contrato de explotación del antiguo vertedero, adjudicado a la UTE Valdemingómez 2000 en su inicio. El nuevo contrato, con un presupuesto plurianual de 13,6 millones de euros para los próximos 13 años, incluye terminar la desgasificación, que aún no ha concluido aunque la extracción es menor.

Así, seis de los ocho motores que se utilizaban para generar electricidad con ese biogás procedente del vertedero ahora están en desuso y serán utilizados a partir de marzo para valorizar el biogás excedente de la Planta de Tratamiento de Biogás, que nunca ha conseguido inyectar más de 51 por 100 de su producción a la red, porcentaje que se ha incrementado en un 40 por 100 en los dos últimos años gracias a mejoras en la operativa de la planta.

En este contrato también se ha incluido el mantenimiento forestal del vertedero, que no estaba incluido a partir de 2018 anteriormente.

El Parque Tecnológico de Valdemingómez genera 250.000 megavatios/hora año a través de fuentes renovables, que equivalen a la energía necesaria para entre 80.000 y 100.000 hogares.

Con esta nueva medida se aumentará la producción en un 10 por 100, mejorando la eficiencia energética de la planta y contribuyendo a la economía circular aplicada a los residuos.

Esta solución permitirá reducir los olores que genera Valdemingómez, un tema prioritario para el Ayuntamiento de Madrid. Para ello y aparte de esta mejora en la planta aprobada, ha trazado un plan para combatir los olores, con 25 actuaciones en seis plantas y un presupuesto de 23 millones de euros. Actualmente, se están redactando los anteproyectos de estas actuaciones y los pliegos para licitarlas.

Se espera que en el segundo semestre empiecen las obras en las tres plantas que producen más olores, donde antes se actuará por su mayor afectación a los olores: las dos de biometanización y la de tratamiento del biogás.

cambio climático

La utilización de gas renovable para cumplir con los objetivos climáticos puede ahorrar a Europa 140.000 millones de euros al año

El uso de gas renovable en las infraestructuras gasistas existentes podría desempeñar un papel importante en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero hasta niveles nulos para mediados de siglo, de acuerdo con el estudio publicado hoy por la iniciativa Gas for Climate. Esta reducción es necesaria para cumplir el Acuerdo de París, que establece como objetivo mantener el calentamiento global por debajo de 2°C y evitar así que el cambio climático alcance unos niveles peligrosos.

El grupo Gas for Climate, que inició su andadura a mediados de 2017, está formado por siete empresas europeas líderes en el transporte de gas (Enagás, Fluxys, Gasunie, GRTgaz, Open Grid Europe, Snam y TIGF) y dos asociaciones del sector de gas renovable (European Biogas Association y Consorzio Italiano Biogas). Gas for Climate se ha comprometido a que las emisiones netas de gases de efecto invernadero en la UE se reduzcan a cero en 2050 y, por este motivo, el grupo encargó a Ecofys (perteneciente a Navigant) que preparase un estudio sobre el

futuro papel del gas en un sistema energético libre de emisiones.

NOTABLE AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN

El estudio muestra que es posible aumentar la producción de gases renovables a más de 120.000 millones de metros cúbicos anuales desde ahora hasta 2050, incluidos tanto el hidrógeno como el biometano renovable. El potencial del biometano se fundamenta en un escenario preliminar y conservador de uso sostenible de la biomasa en Europa. La utilización de este gas renovable en las infraestructuras gasistas existentes para sistemas de calefacción de edificios, producción de electricidad gestionable como complemento a energía eólica y solar, y como combustible en el transporte pesado rodado, permitiría un ahorro de unos 140.000 millones de euros anuales a partir de 2050, comparado con un hipotético escenario energético futuro en el que no esté presente el gas.

DECLARACIÓN

Los CEOs de los nueve miembros del grupo Gas for Climate (Marco

Alverà, Snam; Marcelino Oreja Arburúa, Enagás; Dr. Jörg Bergmann, Open Grid Europe; Pascal De Buck, Fluxys; Han Fennema, Gasunie; Piero Gattoni, CIB; Dominique Mockly, TIGF; Jan Štambaský, EBA y Thierry Trouvé, GRTgaz) realizaron la siguiente declaración conjunta:

"Nos hemos comprometido a reducir a cero las emisiones netas de gases de efecto invernadero en la UE en 2050 para lograr el objetivo establecido en el Acuerdo de París. El uso de gas renovable en las infraestructuras de gas existentes puede desempeñar un papel importante en este sentido.

Queremos hacer posible un incremento del hidrógeno y biometano renovables producidos en la UE y transportados, almacenados y distribuidos a través de infraestructuras de gas existentes, que se utilizarán en nuestro sistema energético combinándolos de forma inteligente con electricidad renovable.

Esto ayudará a alcanzar el objetivo establecido en el Acuerdo de París con un coste mínimo y, a la vez, a reforzar la seguridad energética de Europa."

El instrumento para climatización testo 440 combina versatilidad y facilidad de uso

En el 60 aniversario del grupo Testo, la empresa lanza al mercado un nuevo instrumento para climatización. El testo 440 combina un compacto instrumento de medición portátil con menús de medición sencillos y sondas inalámbricas para garantizar una medición versátil y cómoda de todos los parámetros de climatización y ventilación.

Testo lanza ahora el nuevo instrumento testo 440. Esta novedad reúne todas las prestaciones que caracterizan a la tecnología de medición de climatización Testo: un manejo intuitivo, valores medidos precisos y una amplia selección de sondas, además estas ventajas se complementan gracias a la comodidad inalámbrica.

Generalmente, la medición de los parámetros de climatización y del nivel de confort se lleva a cabo según procesos y normas estandarizados. Para simplificar el trabajo diario del usuario se han diseñado menús claramente estructurados para las siguientes mediciones en el testo 440: cálculo del caudal volumétrico en conductos y rejillas, factor K, grado de turbulencia según EN ISO 7730/Ashrea 55, potencia frigorífica/calorífica, indicación de moho y medición a largo plazo (grabación de valores medidos en intervalos determinados).

Las sondas del testo 440 miden velocidad, caudal, temperatura, humedad, grado de turbulencia, CO₂, CO e intensidad lumínica. En este sentido, los clientes pueden elegir entre los modelos con cable o inalámbricos. Las sondas inalámbricas por Bluetooth garantizan mayor libertad de movimiento durante la medición y ahorran espacio en la maleta. Además, una sola empuñadura sirve para todas las sondas y elementos correspondientes. De este modo se cambia rápidamente de la medición de la calidad del aire interior al cálculo del caudal volumétrico en la rejilla.

La gran pantalla del testo 440 muestra paralelamente hasta tres va-



lores medidos. Además permite una configuración sencilla de las mediciones así como la visualización de los resultados en resumen. La memoria interna del dispositivo almacena hasta 7.500 protocolos de medición. Estos pueden exportarse como un archivo Excel mediante el puerto USB. Entre los accesorios opcionales se encuentra una impresora para el uso in situ.

El testo 440 está disponible en dos versiones diferentes. El modelo testo 440 dP es técnicamente similar a la versión estándar, pero además tiene un sensor de presión diferencial integrado. Así es posible ejecutar mediciones en los filtros, mediante tubo Pitot y de factor K. Para las áreas de aplicación más importantes (entre otras, conductos, rejillas, calidad del aire en interiores y mediciones de climatización en laboratorios) están a disposición sets preconfigurados compuestos por el instrumento, sondas y accesorios.

Guía sobre la prueba de recipientes de gas transportables usados en extinción de incendios

Con el objetivo de clarificar diferentes aspectos relacionados con la prueba periódica que deben pasar los recipientes de agente extintor, el Comité de Sistemas Fijos de Tecnifuego-Aespi ha publicado una Guía sobre la prueba periódica de recipientes de gas transportables utilizados en extinción de incendios, elaborada y consensuada en Europa.

Actualmente existe cierta confusión sobre los plazos en los que se requiere someter los recipientes de agente extintor a las pruebas periódicas según la Directiva de Equipos a Presión, la Directiva de Equipos a Presión Transportables y los Reglamentos de Transporte a los que se hace referencia en las correspondientes normas. Por ello, ponemos a disposición de los interesados



y usuarios esta guía que proporciona recomendaciones sobre cómo deben tratarse los recipientes de sistema de extinción de incendios.

Atendiendo a criterios de seguridad, las válvulas de los recipientes no deberían ser reutilizadas después de haber sido desmontadas de los recipientes a menos que se cumplan una serie de condiciones que aparecen en la guía.

Dual-Kherr proporciona 80 minutos extra de calor con el radiador apagado

La tecnología Dual-Kherr de Climastar Market es un sistema de acumulación y radiación que consigue que los radiadores sigan emitiendo calor hasta 80 minutos después de haber sido apagados, logrando un mayor ahorro energético sin renunciar al confort.

Los radiadores Climastar Market están fabricados íntegramente en España con óxido de silicio y óxido de

aluminio, materiales que aportan una gran capacidad de inercia térmica y son transmisores de calor.

Los dispositivos tienen tres sistemas de funcionamiento: convección, acumulación y radiación. Gracias a la convección se acelera el movimiento del aire caliente en el radiador y de esta forma se alcanza una temperatura agradable más rápidamente, lo que genera un ahorro de la energía.

La división de Herramientas Eléctricas Bosch renueva su estructura

Con objeto de adaptarse más rápidamente a las nuevas exigencias del mercado, buscando una mayor cercanía a los usuarios profesionales y del sector de bricolaje, la división de Herramientas Eléctricas de Bosch en España y Portugal ha realizado los siguientes nombramientos con efectividad desde el 1 de enero de 2018.

Alberto Martínez Reguero, director de la división de Herramientas Eléctricas para España.

Jesús Martínez Molina, director de la división de Accesorios para España y Portugal, y a su vez director de la división de Herramientas Eléctricas para Portugal.

Detlev Biehl, que desde el año 2011 ha sido el director general de Herramientas y Accesorios para España y Portugal, a partir del 1 de abril 2018 se traslada al Reino Unido como responsable de la División de Herramientas en ese país.

Con estos nombramientos, Bosch España y Portugal se adapta a la transformación de la estructura de ventas que Bosch está llevando a cabo en el resto de Europa. Se trata de una nueva estructura organizativa que se ajusta mejor a las nuevas tendencias de compra de los usuarios y a los nuevos canales de ventas que



actualmente ofrece el mercado. Por este motivo, como consecuencia de la entrada en vigor de la nueva estructura dejan de existir las figuras de los directores de canal de ventas y del director general de Herramientas Eléctricas para España y Portugal, siendo las divisiones de Herramientas y Accesorios directamente responsables del negocio, en contacto directo con la distribución y los usuarios, y reportando directamente a las direcciones centrales de Alemania y Suiza, respectivamente. Con esta nueva estructura, Bosch apuesta una vez más por potenciar una mayor cercanía a la distribución y al usuario, creando un mayor dinamismo y agilidad en la estructura de ventas.

Ferrolí lanza su nueva tarifa de precios Febrero 2018

Ya está disponible la nueva Tarifa de Precios de Calefacción, Agua Caliente Sanitaria y Energías Renovables de Ferrolí, cuyos precios entran en vigor desde el 1 de marzo de 2018.

En esta nueva tarifa cabe destacar la incorporación de una más completa sección de aerotermia por la que Ferrolí apuesta fuertemente. Dentro de este apartado, además de incorporar toda la gama de producto RVL I y AQUA 1, se ha incluido toda la gama de emisores/fan coils disponibles para trabajar con este producto.

Entre las calderas murales, uno de los lanzamientos más esperados es la caldera mural de condensación mixta instantánea BLUEHELIX TECH RRT con 3 modelos diferentes divididos por potencias: 24, 28 y 34 kW. Se trata de una nueva gama de murales con intercambiador de placas para producción de agua caliente sanitaria que supone una evolución importante tanto en prestaciones como en estética.

Otra de las novedades de esta nueva tarifa, es la nueva gama de emisores eléctricos RIMINI DP que está totalmente adaptada a la normativa de obligado cumplimiento desde el 1 de enero de este año 2018.



Para conocer todas las novedades, además de las aquí descritas, y consultar toda la oferta de Ferrolí, puede visualizar y descargar la tarifa a partir del 1 de marzo en www.ferrolí.com

Catálogo de grifería Clever

Clever ha presentado su nuevo catálogo, con una nueva estructura interna totalmente revolucionaria en los catálogos de grifería del sector.

Las novedades principales de producto son las siguientes:

- Nine Slim urban: Nueva termostática más estilizada y de formas redondas para optimizar el espacio en el baño
- Nuevas certificaciones Aenor en series Start Elegance, Start Xtreme y Nine Urban. La firma mantiene la calidad de sus pro-

ductos cumpliendo con las normas que les aplican y ampliando las certificaciones.

- Unidad de Tratamiento de Agua: Komeo, inhibe la cal, esteriliza y purifica el agua
- Expositor válvula desagüe metálico "Leo"
- Escobilleros de pared: Nueva gama de accesorios
- Nuevos expositores: Expositor sobremesa de cocina y nuevos accesorios para Clever Maxi que permiten novedosas configuraciones para exhibir el producto en la tienda.

A continuación, los bloques de doble núcleo de óxido de silicio del equipo acumulan el calor residual de la fuente

de energía. Esto consigue que el radiador siga emitiendo calor durante 80 minutos después de haber sido apagado.

Tarifa 2018 de Bosch y Buderus

El área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, edita sus catálogos de tarifas para incluir las novedades de producto y todos los cambios que está atravesando desde que en octubre de este año se anunciara el proceso de cambio de marca de Buderus a Bosch. Un periodo de transición donde convivirán algunos productos de la marca Buderus con los nuevos productos Bosch, hasta que todas las soluciones comerciales de calefacción comercial e industrial se incorporen dentro del portfolio de producto de Bosch a lo largo de 2018.

Por ello, cada una de las marcas lanza un catálogo tarifa general actualizado, que facilitará la transición y que entrarán en vigor este 1 de enero de 2018.

El nuevo catálogo tarifa de Bosch Comercial e Industrial incluye toda la información relativa a calderas de mediana y gran potencia, así como las distintas gamas de controladores, sistemas de energía solar térmica y acumuladores de la marca.

Entre las principales novedades presentadas por Bosch se encuentran:

- La nueva Condens 7000 F, una caldera de alto rendimiento y reducidas dimensiones y peso, con un bloque de calor de fundición de AL-SI totalmente nuevo, cuya principal ventaja es su robustez hidráulica. La nueva Condens 7000 F no precisa caudal mínimo de circulación, su bloque de calor es totalmente desmontable del resto de componentes y tiene un soporte en cruz y posibilidad de montaje en cascada, lo que facilita su integración en instalaciones existentes sin necesidad de dejar espacio para mantenimiento.

- Los controladores CC-8000, una nueva gama que revolucionará la experiencia del usuario gracias a una interfaz totalmente renovada, en la que destaca su nueva pantalla táctil de 7" a color. Además de esta nueva interfaz,



la gama de Controladores CC-8000 presenta otra novedad fundamental para seguir adaptándose a las nuevas necesidades de conectividad del sector, marcado por el auge del IoT o Internet de las Cosas: la comunicación con un sistema de gestión del edificio. De este modo, será posible integrar el control de los generadores de calor en el control general del edificio con el resto de la instalación, ya que integran de serie comunicación ModBus, aunque en el futuro se pondrá a disposición de los clientes módulos adicionales para comunicación BacNet, LON o KNX.

En línea con el proceso de transición que culminará en septiembre de 2018 y para facilitar el proceso de cambio de marca, el documento de este año incluye una tabla de equivalencias entre los productos Buderus y Bosch. De este modo, facilita al usuario el cambio de marca y nomenclatura de las nuevas gamas de productos Bosch.

Nueva campaña de aerotermia Vaillant

En muchas viviendas el invierno sólo significa encender la calefacción y poco más. En otras, implica sacar mantas y jerseys para ahorrar lo máximo posible en calefacción.

Pero, ¿cuál es la estrategia correcta? Vaillant tiene la respuesta a esta pregunta y la contesta en su nueva campaña de comunicación.

Vaillant pone en marcha su nueva campaña de comunicación con una historia que llega desde Suecia. Concretamente, a 235 km al norte del Círculo Polar Ártico, en la localidad de Naimakka (Suecia). Aquí, vive Ake, un hombre 80 años, único habitante de este frío lugar cuyas temperaturas en invierno suelen rondar los -40°C. La calefacción es parte de su vida. Durante años, Ake ha analizado cómo utilizar y optimizar la calefacción. Por ello, Vaillant le ha encargado la tarea de presentar y de dar a conocer, a nivel internacional, las bombas de calor Vaillant.

Bajo el lema 'Confort en mi hogar, y en cualquier parte del mundo', la marca alemana explica a profesionales del sector y consumidores las ventajas y beneficios que proporcionan sus bombas de calor tanto geotérmicas como aerotérmicas.

Durante los próximos meses, Vaillant estará presente en los principales medios online y en sus canales de redes sociales demostrando cómo si en uno de los lugares más fríos del mundo es posible climatizar un espacio con una bomba de calor Vaillant, es posible hacerlo en cualquier parte del mundo, independientemente de la climatología.

Vaillant lleva tiempo apostando por las bombas de calor como sistema de climatización renovable y eficiente tanto en viviendas unifamiliares como colectivas así como en edificios del sector terciario, siendo una de las marcas del sector con mayor número



de instalaciones geotérmicas domésticas realizadas en los últimos años.

Las bombas de calor geotérmicas flexoTHERM exclusive y flexoCOMPACT exclusive son equipos reversibles para calefacción y refrigeración, con la producción de agua caliente integrada y la posibilidad de incorporar el depósito acumulador en un único mueble, en la gama flexoCOMPACT exclusive, para mantener el agua hasta 60°C.

Cuentan con el sello Green iQ, que indica que son equipos premium que llevan la conectividad integrada y, cumplen con los estándares más altos de calidad y sostenibilidad.

La bomba de calor aire agua aTHERM, fabricada con tecnología alemana, es la solución perfecta como sistema renovable tanto para nueva edificación como en una instalación de calefacción convencional ya existente, consiguiendo en estos casos reducir extraordinariamente la factura energética.

Con la aerotermia de Vaillant se consigue calefacción, refrigeración y agua caliente con un consumo muy reducido, ya que la bomba de calor siempre utiliza la mayor cantidad de energía renovable posible y apenas emite CO₂ al medio ambiente.

Cepsa Hogar unifica la oferta de luz, gas natural y carburante

Cepsa, dentro de su plan de expansión y entrada en nuevos negocios, refuerza su oferta con el lanzamiento de Cepsa Hogar, convirtiéndose así en la única compañía a nivel nacional que incluye gas natural, electricidad y carburante en un mismo paquete comercial destinado al consumidor final.

La compañía da el salto al mercado residencial de electricidad para ofrecer a sus clientes una oferta dual (luz y gas) y además vinculada con el consumo de carburantes en sus estaciones de servicio. Con las combinaciones de estos tres servicios (luz, gas y combustible), Cepsa realiza una oferta competitiva de gas y electricidad, y hasta un 8 por 100 adicional en el consumo de carburante en sus estaciones de servicio, vinculado a su programa de fidelización 'Porque TU Vuelves', que se suma al hasta el 6 por 100 de la Tarjeta Visa Cepsa Porque TU Vuelves y al 4 por 100 en el cheque ahorro de Carrefour. Cepsa Hogar ofrece tres tipos de tarifa,

en función de las necesidades de cada consumidor: Tarifa fija, con la que el cliente paga lo mismo todos los meses; Tarifa flexible, en la que el consumidor paga por el consumo de cada mes con el mismo precio de la energía todo el año; y Tarifa óptima, que permite al usuario pagar cada mes la energía a precio de coste, más los gastos de gestión. Durante la presentación de Cepsa Hogar, Álvaro Díaz Bild, Director Comercial de Cepsa, ha asegurado: "lo que de verdad hace diferente la propuesta de Cepsa Hogar es que combinamos gas, electricidad y carburante, lo que nos permite hacer una oferta competitiva en gas y electricidad y con descuentos en carburante que pueden llegar hasta un 18 por 100 (8+6+4). En Cepsa buscamos ofrecer todas las soluciones energéticas que precisan nuestros clientes".

El objetivo de Cepsa Hogar es situar a la compañía dentro de los primeros cuarto operadores en los mercados gasista y eléctrico residenciales en España.

Uponor se suma a FiturtechY2018 con una propuesta experiencial

Uponor ha querido estar presente en uno de los encuentros más importantes del sector hotelero que se celebran en nuestro país, FITUR. Gracias al acuerdo de colaboración que mantiene con el ITH la multinacional de origen finlandés ha participado con su solución de pared radiante Uponor Renovis, aportando toda una experiencia de confort a los visitantes.

Uponor ha participado de una forma totalmente disruptiva, presente con su solución Uponor Renovis, ha conseguido que todos los visitantes toquen y sientan el confort que es capaz de aportar a través de sus soluciones. Para ello, situaron en la pared radiante unos cuadros sin imagen que tenían aplicada una capa de pintura termográfica que al situar las manos sobre su superficie dejaban huella.

El sistema de Climatización Invisible Uponor Renovis es un sistema de



pared y techo radiante, ideal para instalaciones nuevas o a reformar, tanto en calefacción como en refrigeración. Permite climatizar estancias de modo independiente, ajustando las condiciones de confort en función del uso y necesidades de cada una de ellas, lográndose espacios elegantes y diáfanos.

El cálido invierno Fujitsu

Los splits con bomba de calor de Fujitsu ofrecen la mejor climatización también en invierno, cálida y silenciosa, por mucho frío que haga en el exterior. Una solución para todos los días del año que ofrece la temperatura ideal independientemente del calendario.

La bomba de calor de Fujitsu no sólo permite disfrutar de la mejor temperatura los 365 días del año, también reduce el consumo energético y ayuda a proteger el medio ambiente. Este innovador sistema de calefacción absorbe el calor

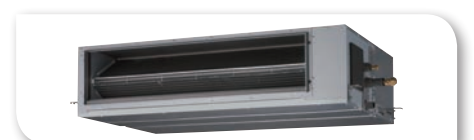
presente en el aire exterior y lo transporta hacia un ambiente interior a climatizar. La principal fuente de energía proviene del calor existente en el aire y por ello su consumo es muy bajo y ecológico.

Las bombas de calor Fujitsu son equipos reversibles, es decir, aportan, en un solo equipo, tanto frío en verano, como calor en invierno, en función de la temperatura exterior y de nuestras preferencias ofreciendo practicidad y confort para disfrutar del clima ideal en el hogar durante todo el año.

Serie LA de conductos de climatización de Eurofred

Eurofred ha presentado la nueva Serie LA de Split Conductos de climatización Inverter de General que destacan por sus reducidas dimensiones, un diseño discreto y elegante, elevada eficiencia y máxima fiabilidad y confort y mínimo nivel sonoro.

La nueva serie LA de conductos tiene una profundidad de tan solo 45 centímetros, que facilita su instalación en espacios reducidos y estrechos. Además, gracias a su discreto diseño y su cuidada estética, pasan totalmente desapercibidos al instalarse en el falso techo, sin ocupar espacio en suelo o techo. Los nuevos sistemas



utilizan compresores y ventiladores DC Inverter que reducen el consumo eléctrico e incrementa el rendimiento, con una calificación energética A+, y ofrecen unos índices de fiabilidad del 99.22 por 100, únicos en el mercado. La nueva Serie LA ofrece máximo confort y permite, mediante la red de conductos, climatizar todas las estancias o zonas de forma homogénea.

Nace EFINTEC, Exposición y Foro de Empresas Instaladoras



Los responsables de AGIC-FERCA, la Federación Catalana de Empresas Instaladoras, presentaron el 8 de febrero la primera edición de EFINTEC, una nueva cita para el sector que se celebrará los próximos 2 y 3 de octubre en Fira de Barcelona. Planteada como una exposición y fórum de empresas instaladoras y nuevas tecnologías, EFINTEC se propone convertirse en el punto de encuentro de todos los profesionales de la instalación y la distribución de los sectores de la energía, electricidad, telecomunicaciones, climatización, refrigeración, gas, fontanería y, en general, tecnologías e instalaciones inteligentes y conectadas.

“Hemos planteado EFINTEC como un escaparate inmejorable para las principales empresas nacionales e internacionales de los diferentes sectores, asimismo queremos que sea un foro dinámico y profesional, referente en innovación, tendencias tecnológicas presentes y futuras, donde las empresas instaladoras puedan intercambiar experiencias y recibir formación técnica, que afectará positivamente

en su actividad”, comentó Jaume Alcaide, presidente de AGIC-FERCA. A estos efectos, EFINTEC dispondrá de una Área de *Networking*, una zona específica para conferencias de primer nivel y de un programa de talleres prácticos (instalaciones eléctricas, climatización y calefacción, fontanería, solares fotovoltaicas, ACS, automatización de una vivienda, refrigeración, telecomunicaciones, IOT y energía).

EFINTEC nace en un contexto de gran dinamismo en el sector de la instalación, en parte, derivado del impacto de las nuevas tecnologías. Es por esta razón que entre sus principales objetivos también figura acercar a los profesionales de la instalación las tendencias más vanguardistas y darles a conocer los productos más innovadores.

EFINTEC contará con la participación de 150 empresas nacionales e internacionales de primer nivel que ocuparán los 2.500 metros cuadrados de espacio expositivo, disponibles en el Pabellón 2 del Recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, con una superficie de 7.500 metros cuadrados.

Arranca Genera 2018



La vigésima primera edición de la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente –Genera– promovida por IDAE y organizada por IFEMA, tendrá lugar del 13 al 15 de junio de 2018 en Fira de Madrid.

En su última edición, Genera reunió a 137 empresas participantes con 10.961 visitantes profesionales procedentes de 54 países, así como 103 periodistas acreditados. Además, Genera acogió la celebración de 18 programas de jornadas técnicas sobre temas de máxima actualidad con referencia a las distintas energías renovables y la eficiencia energética, además de diversos encuentros sectoriales y de negocio.

Con Genera 2018, IFEMA vuelve a situar la feria en un contexto enriquecedor, gracias a la coincidencia con FSMS, Foro de Soluciones Medioambientales Sostenibles, que contiene las ferias: Tecma, Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente; SRR,

Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado y Foro de las ciudades.

Como en cada edición, Genera 2018 desarrollará un interesante y variado programa de Jornadas Técnicas de la mano de las principales asociaciones del sector que integran el Comité Organizador de la feria presidido por IDAE. Los expositores de Genera 2018 podrán participar también en su Galería de la Innovación –escaparate del I+D+i seleccionado por un jurado de expertos– y en su Foro Genera –programa de ponencias impartidas dentro del pabellón y que sirven para la presentación comercial de productos, tecnologías y soluciones–.

Genera sitúa a sus expositores a la vista y alcance de sus clientes, potenciales clientes y prescriptores y proporciona gran eco mediático y sectorial a sus novedades y propuestas. Por esta razón, le animamos a formar parte de la feria, sumándose al gran encuentro sectorial que representa.

AEFYT y AFEC coorganizadores de la cumbre 2018 Eurovent Summit

EUROVENT
Sevilla SUMMIT
25-28 SEP 2018

¡Viva La Conectividad!

AEFYT (Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnologías), AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización) y la asociación Eurovent organizarán conjuntamente la próxima Cumbre 2018 Eurovent Summit. Así, la próxima edición de la mayor reunión europea para Climatización de Interiores (HVAC), la Refrigeración de Procesos y las Tecnologías de la Cadena de Frío Alimentario tendrá lugar en Sevilla, España, del 25 al 28 de septiembre.

La cumbre 2018 Eurovent Summit se centra en la ¡Conectividad! y va a proporcionar una plataforma para cerca de 500 personas, representantes de los principales fabricantes, consultores, prescriptores y asociaciones sectoriales de Europa, Medio Oriente, África del Norte y América Latina. Entre los aspectos más destacados del evento, las asociaciones miembros de Eurovent, AEFYT y AFEC, van a organizar una jornada específica con seminarios de alta calidad en inglés y español.

En palabras de Pilar Budí (Directora General de AFEC) ‘La cumbre Eurovent Summit es un evento internacional importante y el lugar de encuentro más interesante para la industria HVACR en Europa. Esta plataforma reúne a los principales representantes de nuestro sector y

abordará temas importantes como la evolución tecnológica, la protección del medio ambiente, la legislación europea, los refrigerantes y la calidad de las instalaciones. Se pondrá énfasis en la sostenibilidad, la eficiencia energética y el uso de energía de recursos renovables. Todos los temas estarán vinculados al tema que nos guía, la ¡Conectividad!’

Por su parte, Roberto Solsona (Presidente de AEFYT) añade: ‘En AEFYT consideramos que la cumbre Eurovent Summit es una excelente oportunidad para intercambiar experiencias profesionales y crear sinergias entre los distintos actores que forman nuestra industria HVACR. Vamos a proporcionar un magnífico espacio para la creación de nuevas e interesantes relaciones profesionales.’

La última edición de la cumbre Eurovent Summit tuvo lugar en Cracovia, Polonia, en septiembre de 2016. En total, se celebraron 37 reuniones, 3 seminarios y 4 eventos emblemáticos durante cuatro días, en los que participaron 26 oradores. Además de las reuniones de los grupos de trabajo de los organizadores, la cumbre 2016 Eurovent Summit acogió las reuniones del Comité Europeo de Normalización, REHVA, y un seminario dedicado a Polonia denominado ‘Clima Interior 2030’.

II Conferencia CORE LNGas hive

La Feria de la energía de Galicia será el escenario de la II Conferencia CORE LNGas hive que tendrá lugar del 22 al 24 de marzo próximos en las instalaciones de la Feira Internacional de Galicia ABANCA en la localidad de Silleda, en Pontevedra.

La II Feria de la Energía de Galicia dará continuidad a un proyecto que contó con gran acogida en su primera convocatoria por ofrecer una efectiva respuesta al sector.

Lo hará con una cita que profundizará en sus claves: la convergencia de empresas, instituciones, profesionales y usuarios en un foro con presencia de todos los tipos de energía y el mejor planteamiento posible para la generación de negocio, la innovación y también la divulgación tanto técnica como social.

Entre sus ejes principales estarán la bioenergía, el ahorro y eficiencia energética y los combustibles alternativos para sectores difusos (trans-

porte, ganadería, residuos...). Una excelente formulación con la que el certamen quiere posicionarse como referente en el suroeste europeo.

El área expositiva de este certamen se caracterizará de nuevo por la participación de todos los ámbitos de la energía y sus agentes.

Una confluencia que convierte a la Feria de la Energía de Galicia en un espacio de interacción inmejorable tanto para la oferta como para la demanda.

- Energías renovables.
- Energías convencionales.
- Movilidad.
- Ahorro y eficiencia energética.
- Material y equipos para instalaciones.
- Electrónica industrial y automatización.
- Eco-construcción y rehabilitación eficiente.
- Servicios a empresas.
- Asociaciones, instituciones y entidades de formación.

VI Congreso GASNAM



El VI Congreso GASNAM tendrá lugar los días 11 y 12 de abril en Kinépolis, en la madrileña Ciudad de la Imagen.

Con el objetivo de fomentar el uso de gas natural como combustible sostenible, ecológico y económico para el transporte por carretera, ferrocarril y marítimo, se ha convertido en cita obli-

gada para conocer todas las novedades y avances del sector.

Con el lema “Gas natural: ecología inteligente para la movilidad”, reunirá expertos de ámbito nacional e internacional para debatir aspectos como la calidad del aire, las emisiones en nuestras ciudades o sus beneficios para la mejora de la salud.

MCE Mostra Convegno Expocomfort 2018 escenario de la evolución de las instalaciones

Están llegando a la recta final los preparativos para la 41ª edición de MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT, la manifestación bienal líder mundial en instalaciones civiles e industriales, en climatización y en energías renovables, que se celebrará en la Feria de Milán del 13 al 16 de marzo de 2018. La edición de 2018 cuenta al cierre de diciembre con un plantel expositivo de 1.600 empresas, el 43 por 100 de ellas extranjeras procedentes de 52 países; se registra el crecimiento de Turquía, Egipto e India, País Huésped de esta edición, y los pabellones ocupados superan el 92 por 100.

Una MCE 2018 que se celebrará por primera vez en concomitancia con BIE - BIOMASS INNOVATION EXPO dedicada al mundo de la calefacción con biomasa leñosa.

Un plantel expositivo que, una vez más, presentará un panorama del mercado completo, lleno de novedades en todos los sectores: Calefacción, Herramientas y Componentes, Acondicionamiento del aire, Refrigeración y Ventilación, Técnica Sanitaria, Tratamiento del agua, Energías renovables, Home & Building Automation y movilidad eléctrica. Por lo tanto, MCE 2018 resultará, para los profesionales procedentes de todo el mundo, más de 150.000, una oportunidad única para descubrir personalmente todas las tendencias tecnológicas de un mercado en continua evolución.

“Como para cualquier edición –declara Massimiliano Pierini, Managing Director de Reed Exhibitions Italia– hemos estudiado un nutrido programa de eventos y, sobre todo, un plan de actividades dirigido a todos nuestros interlocutores. De una acción, todavía más amplia, destinada al mundo de la distribución en colaboración con las Asociaciones y Grupos de Compra a nivel nacional, a iniciativas específicas destinadas a involucrar, todavía más, al mundo del proyecto y de la instalación, así como otras promociones para los operadores extranjeros, gracias asimismo a “País Partner” protagonizado por la India con una representación colectiva, una delegación comercial y otra institucional.

Entre las novedades, tengo el gusto de señalar la introducción del *Matchmaking* con MCE CONNECT, una plataforma *online* para facilitar la programación de encuentros en la feria.” Pero quizás la novedad más importante es MCE IN CITTA', la iniciativa con la cual, por primera vez en la historia de la manifestación, MCE acoge al gran público gracias a un evento lúdico y de entretenimiento que se montará del 10 al 18 de marzo en la Plaza Gae Aulenti de Milán.

Una oportunidad para llamar la atención del usuario final respecto al despilfarro de los recursos en la vida cotidiana.”

BBConstrumat lanza un ciclo de debates sobre la construcción del futuro

Barcelona Building Construmat lanza BBConstrumat Series, una nueva plataforma de debate y conocimiento formada por un amplio programa de charlas, jornadas y encuentros profesionales en los que se analizarán las tendencias que marcarán el futuro de la arquitectura y la construcción.

Con este evento, totalmente inédito, el salón de Fira de Barcelona ofrece al sector una nueva herramienta para fomentar el debate sectorial en una iniciativa que culminará en 2019 con la 21ª edición del certamen.



Nueva edición de EFICAM 2018

EFICAM 2018, el foro de referencia de los instaladores de la Comunidad de Madrid y de la zona centro, tendrá lugar los días 11 y 12 de abril en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo (Madrid). Un punto de encuentro de los profesionales de la instalación con los fabricantes y la distribución especializada, representada a través de ADIME.

Como en las dos ediciones anteriores, EFICAM está organizada por APIEM (Asociación Profesional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de Madrid), ADIME (Asociación de Distribuidores de Material Eléctrico) y FEVYMAR (organización de ferias y eventos especializados).

MLNG

Madrid

LNG & Shipping

Forum 2018

24th - 25th May 2018

Casino de Madrid

Fundación
Ingeniero Jorge Juan

www.madridlng.com