

En 2016 la demanda de gas natural aumentó por segundo año consecutivo

Según datos elaborados por Enagás, en 2016 la demanda gasista nacional aumentó por segundo año consecutivo desde 2008, hasta alcanzar los 321,5 TWh. Además, el sector industrial, principal consumidor de gas natural, incrementó la demanda un 3,2 por 100, en línea con la evolución de la economía española.

Las principales causas de este aumento de demanda fueron el crecimiento del consumo de gas del sector doméstico-comercial y pymes, que registró una subida de 1,9 TWh (3,2 por 100) respecto al año anterior, y del sector industrial, que también aumentó su demanda de gas en 5,9 TWh (3,2 por 100).

(Pasa a página 8)



Estación de Compresión de Dos Hermanas de Enagás

Sedigas, satisfecha por la Sentencia del TS que anula la sanción de la CNC

La Asociación Española del Gas (Sedigas) está satisfecha por la Sentencia del Tribunal Supremo, que anula la sanción impuesta por la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) por entender que existían prácticas restrictivas de la competencia en el sector del gas, relacionadas con la inspección de instalaciones.

El Tribunal Supremo ha fallado a favor de Sedigas. Dese Sedigas queremos expresar nuestra satisfacción por la resolución de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo.

La sentencia corrobora, tal y como defendía la Asociación e indicaba la Audiencia Nacional, que Sedigas no ha cometido prácticas anticompetitivas en el sector. La sentencia da la razón en todos los extremos a Sedigas y deja claro que tanto las inspecciones periódicas, como los derechos de alta, enganche y verificación, como los servicios de atención de urgencias están exentos de prácticas anticompetitivas.



Equipos de detección portátil para gases inflamables y tóxicos



GS-700



PS-200

- ✓ Aprobados y homologados por las principales compañías de gas en España. Además de: IEC; ATEX; CSA; MED y CE.
- ✓ Para protección (en zonas clasificadas, espacios confinados), detección y seguimiento (por perforaciones, tuberías enterradas, depósitos)
- ✓ Alarma acústica, óptica y por vibración.
- ✓ Desde 1 hasta 5 gases. Bomba de aspiración interna. Fácil manejo.
- ✓ Selección gas inflamable a detectar: único equipo para metano/propano.
- ✓ Hasta 14 horas de uso. Se puede cargar por USB en tu vehículo.
- ✓ Posibilidad de volcado de datos por Bluetooth y posicionamiento GPS.
- ✓ Recambios, accesorios y mantenimiento económico



40 años ofreciendo servicio en el sector del gas

CONTAGAS, S.A.

ventas-gas@contagas.com / Tel. +34 933 940 504

Climatización & Refrigeración 2017 supera todas las expectativas



Climatización y Refrigeración 2017, celebrada entre los días 28 de febrero al 3 de marzo en los pabellones de IFEMA, cerró sus puertas con un balance de resultados muy positivo que ha venido a superar todas las expectativas de esta edición, que congregó más empresas, más contenidos y más actividades, como reflejo de un sector en crecimiento y un mercado en progresiva reactivación.

Esta cita comercial de los sectores de aire acondicionado, calefacción, ventilación, frío industrial y comercial, reunió las novedades en equipos y soluciones de cerca de 700 empresas -360 empresas de 24 países de participación directa- y recibió la visita 49.935 profesionales de 82 países. Unas cifras que revalidan su capacidad de convocatoria y que confirman a C&R como la gran feria de referencia internacional en nuestro país.

Especialmente relevante ha sido, también, el alcance nacional de esta edición que ha recibido profesionales de todas las regiones españolas.

(Pasa a página 4)

sumario

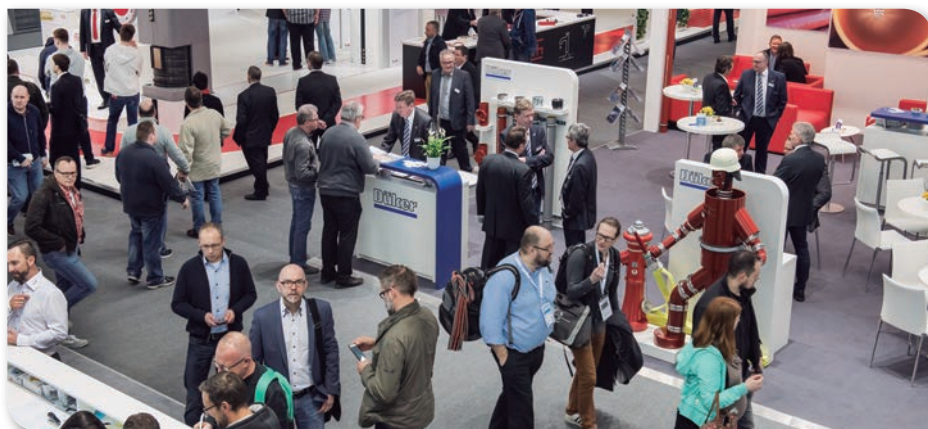
02	el sector
03	actualidad
05	noticias
07	operadoras
08	informe 2017
10	compañías
12	transporte & distribución
13	gas natural
14	GLP
15	novedades
16	agenda

ISH 2017 bate récords y confirma el clima de optimismo

ISH, la feria líder mundial de la industria de agua y energía, ha demostrado una vez más su importancia para visitantes y expositores. 2.482 expositores (de Alemania 889 y 1.593 internacionales) de 61 países, entre ellos todos los líderes mundiales, lanzaron sus últimos productos al mercado mundial en una superficie de 260.000 metros cuadrados en Fráncfort del 14 al 18 de marzo de 2017.

Un total, 200.114 visitantes (3.337 más que en 2015) llegaron a Feria de Frankfurt para descubrir las últimas tendencias. Al mismo tiempo, ISH aumentó su nivel de internacionalidad: 64 por ciento de los expositores (2015, 61 por ciento) y 40 por ciento de los visitantes (2015, 39 por ciento) llegaron de fuera de Alemania. "ISH está creciendo y cada vez es más internacional. Los índices son excepcionales y la sensación en los pasillos de la feria era excelente. Estamos muy satisfechos con los resultados del evento", comentó Wolfgang Marzin, presidente y CEO de Messe Frankfurt.

El aumento del cinco por ciento en el número de visitantes internacionales a




80.045 (75.819 en 2015) vuelve a situar a la ISH como la feria número uno a escala mundial. Las naciones que aportaron más visitantes fueron China, Italia, Francia, Holanda, Suiza, Reino Unido, Polonia, Bélgica, Austria y España.

Los expositores dieron magníficas calificaciones a la feria. En particular valoraron el gran número de nuevos contactos realizados y la calificación general se mantiene en un nivel muy alto en más del 80 por ciento. Los

expositores también se mostraron optimistas con respecto a la situación económica. Un 88 por ciento la calificó entre buen y excelente. En el caso de los expositores alemanes, este valor fue aún mayor situándose en un 93 por ciento. No menos impresionante fue el nivel de satisfacción registrado por parte de los visitantes cuya valoración ascendió al 97 por ciento.

75 EMPRESAS ESPAÑOLAS

España tuvo una importante presencia a través de 75 empresas: Aenor, Cerámicas Aparici, Válvulas Arco, Atusa, Bath Collection, BioCurve, Broquetas, Casals Ventilación, Citec, Clever Taps, Coballes, Convesa, Cos-

en positivo 

«El consumo de GLP acumula un crecimiento interanual del 28,8 por 100 con marcadores positivos en todos los grupos»

Fuente: CORES

mic, Industrial Disflex Ibérica, Domusa, E-Controls, Euro Juntas Durana, European Wanhai Cartridge Technology, Ffuuss, Filnox, Fiora Bath Collection, Flory Europe, Genebre Group, Green Momit, H&H Idrospania, Hecapo, Hidrobox by Absara Industrial, IDC Group, Inbani Design, Industrias Ibaiondo, Inpro, Intesis Software, Inyectometal, Isotubi, Jimten, Koolair, La Farga Tub, Lapesa, Madel Air Technical Difussion, Magnovent, Martigrap, Mcbath, Medclinics, MEI, Metalgurg, MT Spain Business Key, Muebles de Baño Ordoñez, Naxani Design, Negarra, Nielsen Clima, Nofer, Orkli, Panadero Denia, Pareta, Pipex-Aurai Managing, Pomd'Or, Portinox, Rafael Márquez Moro CIA, Ramón Soler, Reboca, RWC, Resiblock, Roca, S&P Salvador Escoda, Sedal, Sobime, Sodeca, Solid Soft Tray, Talleres Mecánicos Manterola, Tubos NEupex, Tucai, Uocol Adhesive Ideas y Windisch.

La construcción crecerá un 3 por 100 en 2017

Según el informe difundido por la firma Crédito y Caucción sobre el sector de la construcción, "la actividad de construcción diverge significativamente en muchos países. Sin embargo, incluso en los mercados donde el crecimiento de la construcción ha sido muy robusto en los últimos años, sigue siendo cierto que la competencia es alta, los márgenes son reducidos, los clientes públicos generalmente pagan tarde y la proporción de fracasos empresariales sigue siendo mayor que en la mayoría de los demás sectores".

El informe, que analiza en detalle la situación del sector en Alemania, Arabia Saudí, Australia, Bélgica, España, Emiratos Árabes, Francia, Países Bajos, Reino Unido, Singapur y Suecia, señala que "a pesar de su naturaleza cíclica, desde una perspectiva global hay nuevas oportunidades y desafíos por delante. La tecnología tiene cada vez más impacto en la construcción: la emergencia de la realidad aumentada, los drones, la impresión en 3D, el *Building Information Modelling*, los equipos autónomos y los materiales de construcción avanzados, cambiarán profundamente el sector".

Los cambios demográficos globales desempeñan también un papel importante en la construcción: "la población

de las áreas urbanas del mundo continúa aumentando, lo que impulsará la demanda de vivienda, así como el transporte social y la infraestructura de servicios públicos. Al mismo tiempo, muchas sociedades, especialmente en Occidente, pero también en Japón y China se enfrentan al envejecimiento de la población, lo que modificará los patrones de inversión inmobiliaria".

En España, tras años de severa recesión, el sector mantiene una recuperación sólida. En 2017 se prevé que el crecimiento de la construcción se mantenga alrededor del 3 por 100, impulsado principalmente por los segmentos residencial y comercial, mientras que el crecimiento en el segmento de construcción pública e ingeniería civil será más moderado. Los márgenes de beneficio se mantuvieron estables en 2016 y se espera que permanezcan en 2017. La experiencia de pago en España ha sido buena en los últimos dos años, y ha habido un bajo número de incumplimientos. Esto se debe principalmente a que las empresas financieramente más débiles abandonaron el mercado durante la recesión. Se prevé que las insolencias en la construcción en España se estabilizarán o incluso disminuirán ligeramente en 2017, después de importantes reducciones en 2015 y 2016.

Fallece Salvador Gabarró

El presidente de honor de Gas Natural Fenosa, Salvador Gabarró, falleció el pasado 17 de marzo en Barcelona a los 81 años de edad.

El presidente del Consejo de Administración de la compañía, Isidre Fainé, y todos los miembros del Consejo junto con el Comité de Dirección de la sociedad y los empleados, han transmitido su pesar por la muerte de quien presidió Gas Natural Fenosa desde octubre de 2004 hasta noviembre de 2016, acompañando a su viuda y su familia en este doloroso momento.

Salvador Gabarró Serra (1935) fue presidente de Gas Natural Fenosa durante casi doce años, una etapa en la que el grupo que se caracterizó por el crecimiento y a la consolidación internacional.

Tras un período de un año en Perfumería Parera, ingresó en Compañía Roca Radiadores, donde después de



pasar por diferentes cargos fue nombrado director general de Producción en 1969 y gerente en 1974. En octubre de 2004 fue nombrado presidente de Gas Natural, cargo que ostentó hasta noviembre de 2016.

En 2009, Salvador Gabarró lideró la fusión de Gas Natural con Unión Fenosa, que dio lugar a Gas Natural Fenosa, una de las principales empresas energéticas de España y la primera totalmente integrada en gas y electricidad.

SITÚE LA PLATA MÁS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2017

descargue su edición digital en www.ingenieriadelgas.com

91 556 50 04

IDG Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Capitán Haya, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 579 9364
www.sedetecnica.com
editorial@sedetecnica.com

web www.ingenieriadelgas.com

Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

CONAIF celebra el Día Mundial de la Fontanería

CONAIF celebró el pasado 10 de marzo en Madrid una jornada técnica con motivo del Día Mundial de la Fontanería a la que asistieron fontaneros de varias provincias españolas y representantes de la industria del baño y el saneamiento en general.

El objetivo de este Día de celebración es, tal y como apuntó el presentador de la jornada y miembro de la Comisión de Agua de CONAIF, Ángel Hernández, "poner en valor la fontanería y destacar el papel fundamental que desempeña hoy en día en la protección de la salud pública y el cuidado del medio ambiente". Pero no sólo eso. Para CONAIF es, además, un Día en el que se pone más luz aún a una reivindicación que se mantiene activa los 365 días del año: la de recuperar un único carné profesional de ámbito nacional que reconozca la competencia de los fontaneros para trabajar en cualquier punto de España y contribuya a mejorar la situación actual de la profesión, azotada por la economía sumergida y altísimos índices de intrusismo profesional.

MATERIALES PLÁSTICOS

Mónica de la Cruz, en representación de ANAIP-AsetUB, se refirió a los materiales plásticos para sistemas de conducción de aguas en edificios y a las normas que les son de aplicación. Dijo que la industria de tuberías plásticas a la que representa ha apostado por la calidad confiando en AENOR para la evaluación y certificación de sus productos.

PROYECTO EUROPEO AQUAVET

Luis María Franco y Sara Sanz, representantes de CONAIF en AquaVET, explicaron cuál es el objetivo principal de este proyecto europeo en el que CONAIF trabaja junto a otras cinco organizaciones de Grecia (dos), Holanda y Reino Unido (dos) para desarrollar un curso de formación profesional dirigido a los fontaneros europeos sobre tecnologías eficientes de agua.

El objetivo es doble, según apuntaron ambos en sus respectivas intervenciones: por un lado, mejorar el conocimiento y las competencias en tecnologías eficientes del agua entre estos profesionales dentro de la U.E., mediante el desarrollo de un plan de estudios y material formativo relacionados con

estas tecnologías, así como la elaboración de herramientas formativas para los centros de formación. Y por otro lado, desarrollar un plan de estudios que adecúe y actualice la formación de los instaladores de agua a los avances en dichas tecnologías.

Lo que se pretende en última instancia es que cualquier fontanero, con independencia del país del que proceda, disponga de un programa de formación sobre tecnologías eficientes de agua, común para toda la Unión Europea, que dé respuesta a sus necesidades de movilidad en Europa.



DETECCIÓN DOMÉSTICA E INDUSTRIAL



Jornada sobre Climatización y Refrigeración Eficiente

El pasado 20 de marzo se celebró la jornada "Climatización y refrigeración eficiente. Eficiencia energética por sistema", en la sede de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO).

La citada jornada se hizo en colaboración con AFAR (Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración), AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización) y FECECA (Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor), dentro del marco de Jornadas Técnicas que la Agencia Andaluza de la Energía, a través de su Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, está desarrollando con motivo de la publicación, a finales de diciembre de 2016, del Programa de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía.

En el curso de la misma se realizaron un total de ocho ponencias. En las dos primeras, "El impulso del cambio energético en Andalucía. Estrategia Energética 2020", y "Climatización y refrigeración eficientes. Situación en Andalucía e incentivos", técnicos pertenecientes a las Áreas de Planificación y de Captación y Gestión de Proyectos de la Agencia Andaluza de la Energía mostraron el alcance de las ayudas y la manera de acceder a las mismas.



Parque Prologis · C/ Filats, nº 7 Nave 5 08830 · SANT BOI (BARCELONA)
Tel.: 93 246 11 05 - Fax: 93 245 48 04 / 247 07 50
Visite nuestra web: www.mercagas.es

Climatización & Refrigeración 2017 supera todas las expectativas

(Viene de página 1)

En este sentido, hay que señalar que los visitantes de Madrid han significado un 34 por 100 y que el resto de visitantes nacionales han supuesto un 56 por 100.

Así mismo hay que destacar que el mayor número de profesionales recibidos, tras Madrid, han sido los procedentes de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña y Valencia, en este orden.

En referencia a la visita internacional, cifrada en el 10 por 100 de la asistencia total, se han recibido profesionales de 82 países, entre los que destacan los procedentes de Portugal, Italia, Francia, China, Alemania y Marruecos.

CUALIFICACIÓN PROFESIONAL DEL VISITANTE

En cuanto al perfil de los visitantes según su actividad, los resultados de esta edición apuntan, nuevamente, a su alta cualificación profesional. En este sentido, destaca la importante presencia de representantes de empresas instaladoras, que han significado un 21 por 100; el canal de distribución, con un 16 por 100, empresas de arquitectura, constructoras y promotoras inmobiliarias, con el 13 por 100, e ingenierías, con un 11 por 100.

De forma paralela a la exposición comercial, también se celebró con gran éxito de convocatoria un programa de actividades, presentaciones y talleres, que concentraron un mayor número de contenidos y jornadas técnicas y que, una vez más, hicieron del certamen un espacio de conocimiento e información sectorial.

En este contexto, el programa de conferencias y presentaciones Foro C&R, en el que se desarrollaron cuatro sesiones plenarias sobre "Soluciones prácticas en el diseño de un edificio de energía casi nula"; "Bomba de calor: energía natural + temperatura perfecta"; "La importancia de la ingeniería en la gestión de los activos en su ciclo de vida"; y la "Utilización de refrigerantes naturales y fluorados según tipo de aplicaciones, funcionamiento y eficiencia", y más de sesenta conferencias de temática libre, congregó a 1.600 asistentes.

También tuvieron lugar en el marco de C&R el Taller TAC y Taller de Refrigeración, dos actividades orientadas a promover las mejores prácticas en el ámbito de la instalación que, en una primera estimación, congregaron aproximadamente a 4.000 asistentes.

Además, la Galería de Innovación de C&R presentó, como en cada edición, un auténtico escaparate de vanguardia a través de la selección de doce propuestas en equipos y soluciones que

ofrecieron una interesante perspectiva del I+D+i sectorial y de los avances que vienen marcando la evolución de esta industria. Todo ello con el foco de atención en la eficiencia, el confort y el cuidado del medio ambiente.



Tecnifuego-Aespi se pone como objetivo dignificar la profesión del instalador

El Comité de Instaladores de Producto de Protección Pasiva de Tecnifuego-Aespi se ha fijado como fin dignificar la profesión del instalador de Pasiva con los siguientes objetivos para 2017: fomentar la calidad de las instalaciones y aplicaciones; incrementar el control e inspección en obra; y la creación de un Registro de Instalador de Pasiva.

Desde el Comité se alertó de la importancia de trabajar intensamente

en estas vías de actuación dado el intrusismo y las malas prácticas en el mercado de la instalación de protección pasiva, ahondando en el riesgo que corren las personas, las empresas y los edificios en general cuando se encuentran instalaciones deficientes que no cumplen para lo que fueron diseñadas, que no es otra cosa que salvaguardar vidas y bienes. Para avanzar en estos temas, se está trabajando en el Registro de Instalador de

Pasiva, las condiciones que debe cumplir una empresa para obtenerlo y el certificado de una entidad de control externa que lo corrobore.

Además, se van a organizar reuniones y mesas de debate con expertos y técnicos de otras entidades y administraciones públicas para analizar la situación actual del mercado, con aportaciones que coadyuven a la calidad de las instalaciones y repercutan en una mayor concienciación del sector. La inspección y control de lo instalado en obra reforzaría y garantizaría que se está trabajando de acuerdo a los estándares de calidad que ya operan en otros países europeos.



Nueva denominación e imagen de FEGECA

La Asamblea General de FEGECA, reunida en convocatoria extraordinaria el pasado 24 de enero de 2017, aprobó por unanimidad un cambio integral de sus Estatutos que incluye, entre otras novedades, la modificación de la denominación social de la Asociación.

FEGECA pasa a denominarse Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor, y junto

a este cambio, presenta su nuevo logotipo.

FEGECA, Asociación con 35 años de actividad como órgano que tradicionalmente ha representado a los fabricantes de calderas y emisores, pretende ofrecer a todos los fabricantes de los sectores relacionados con la calefacción la oportunidad de ser representados por una misma Asociación con una sólida trayectoria y una activa



presencia en foros especializados, además de gozar de un reconocido prestigio en la Administración y Organismos tanto públicos como privados.

Esta ampliación, se acompaña de un nuevo logotipo, más moderno y actual, que refleja el espíritu de la Asociación, adaptada a los continuos cambios del sector y de las tendencias en calefacción.

Con estas modificaciones, FEGECA da un paso más y se consolida como la Asociación que representa a los fabricantes de calefacción, dando cabida a todas las tecnologías.

El 85 por 100 de los profesionales considera a la bomba de calor como una tecnología de futuro

La Bomba de Calor, a través del Plan de Promoción organizado por AFEC, conjuntamente con veinticuatro de sus empresas asociadas, estuvo presente en la feria Climatización y Refrigeración, con un stand dedicado a esta tecnología.

Durante los cuatro días que duró el evento, se recibieron en el stand numerosas visitas interesadas en las ventajas de los equipos Bomba de Calor, así como en el libro, editado por AFEC, titulado "La Bomba de Calor. Fundamentos, Tecnología y Casos Prácticos".

Con el objetivo de conocer qué sabe y qué piensa el sector sobre esta tecnología, se preparó un cuestionario que fue cumplimentado por aquellas personas que recibieron el citado libro.

En cuanto a qué se conoce de esta tecnología, cabe destacar que el 89 por 100, aproximadamente, no solo conoce la bomba de calor y sus modos de funcionamiento, es decir, sabe que puede proporcionar calefacción, refrigeración y agua caliente, sino que además la recomienda. Sin embargo, el 18 por 100 de los profesionales del sector desconoce que la bomba de calor utiliza energía procedente de fuentes renovables como son el aire, el agua o el terreno (aertermia, hidrotermia y geotermia).

A la hora de enumerar los motivos por los cuales se recomienda, casi el 100 por 100 lo hace por: eficiencia energética, ahorro de energía y respeto al medio ambiente

Todo ello hace que el 85 por 100 de los visitantes considere a la bomba de calor como una tecnología de futuro.

No obstante, hay que prestar atención al dato de que solo el 63 por 100 de los encuestados tiene experiencia con estos equipos, ya sea instalándolos, prescribiéndolos o vendiéndolos, siendo los sectores de ingeniería y arquitectura los que, desde este punto de vista, se declaran menos familiarizados con la bomba de calor.

Otro dato digno de mención es que solo el 25 por 100 de los particulares conoce esta tecnología, por lo que es fundamental hacer una labor de información para difundir sus beneficios. Es en este tema en el que fabricantes, instaladores, ingenierías, arquitecturas y el sector de la climatización en general, tienen un papel muy importante, ya que, además, las instituciones europeas y distintos organismos están apostando por tecnologías limpias, que no utilizan combustibles fósiles, para conseguir sus políticas de descarbonización, como es el caso de la bomba de calor.

Esta nueva visión ayuda a la consecución de los objetivos de eficiencia energética, reducción de emisiones de CO₂ y uso de energías procedentes de fuentes renovables.

ecoTEC exclusive con Green iQ.

La caldera más avanzada del mercado.



ecoTEC exclusive: la tecnología de condensación del futuro

La nueva ecoTEC exclusive es la primera caldera de condensación que tiene el nuevo sello Green iQ de Vaillant, garantizando la máxima eficiencia y confort. El uso óptimo de los recursos la hace especialmente sostenible y, gracias a la conectividad inteligente incorporada, se puede controlar desde cualquier lugar. Incluye el novedoso y único en el mercado sistema All-Gas-System, desarrollado recientemente por Vaillant, para conseguir la máxima eficiencia y seguridad. Made in Germany.

Más información www.vaillant.es 902 11 63 56 info@vaillant.es

Disfruta de las mejores sensaciones.



■ Calefacción y ACS ■ Climatización ■ Energías Renovables

Porque **Vaillant** piensa en futuro.

El 62 por 100 de los contadores analógicos ya ha sido sustituido por "contadores inteligentes"

El número total de "contadores inteligentes" instalados en España hasta el primer semestre de 2016 ascendió a 17,54 millones, cifra que representa el 62 por 100 del total de los contadores existentes, según recoge el "Informe sobre la efectiva integración de los contadores con teledistribución y telegestión de consumidores eléctricos con potencia contratada inferior a 15 kW (equipos de medida tipo 5) correspondiente al primer semestre de 2016".

El objeto de este informe es realizar un seguimiento de la integración de los nuevos contadores en el primer semestre de 2016, de acuerdo con el Plan de Sustitución de Contadores, por el cual las empresas distribuidoras de electricidad deben sustituir antes del 31 de diciembre de 2018 la totalidad de los contadores tradicionales de los consumidores con una potencia contratada de hasta 15 kW por contadores horarios telegestionados. Al tratarse de un proceso técnicamente complicado, la

normativa estableció que las compañías podrían sustituir los contadores analógicos por contadores digitales de forma gradual. Así a fecha 31 de diciembre de 2014, un 35 por 100 del total del parque de contadores de hasta 15 kW de potencia contratada debían estar sustituidos. Entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2016, debía cambiarse un 35 por 100 adicional, y entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2018, el 30 por 100 restante.

Jornada de AFEC sobre la bomba de calor

La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) organizó, en el marco de la feria Climatización & Refrigeración, una sesión plenaria titulada "Bomba de Calor. Energía Natural · Temperatura perfecta".

La directora general de AFEC, Pilar Budí, explicó que este tipo de tecnología es "crucial para la reducción de emisiones de CO₂ y, por tanto, protege el medio ambiente". En este sentido, ha detallado que una de las ventajas de la bomba de calor es su contribución a la sostenibilidad, estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades presentes de la población actual sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades y sus recursos naturales, así como su contribución al desarrollo sostenible, que permite promover el progreso económico y social respetando los ecosistemas naturales y la calidad del medio ambiente.

El funcionamiento de la bomba de calor se fundamenta en el proceso de

cambio de fase que se produce en el ciclo frigorífico. Gracias a este proceso, este equipo es capaz de proporcionar calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria. La Comisión Europea incluye en la Estrategia relativa la calefacción y la refrigeración, esta tecnología a la hora de sustituir un viejo sistema de calefacción.

El sistema contribuye a la consecución de energías limpias, al uso de energía procedente de fuentes renovables, a la eficiencia energética, al ecodiseño y, por tanto, al cumplimiento de la legislación energética correspondiente.

La bomba de calor es el sistema más utilizado en los sectores con grandes necesidades de climatización, ya que entre sus beneficios se hallan el que reduce la factura eléctrica y la dependencia energética. Por último, la directora general de AFEC añadió que se multiplica la capacidad de generar frío o calor, ya que consumiendo un kW de energía es capaz de dar tres kW o más.



Por su parte, el subdirector general de Coordinación de Acciones frente al Cambio Climático de la Oficina Española del Cambio Climático, Eduardo González, se refirió a la "gravedad de la situación" actual respecto al fenómeno climático con hasta cinco grados de aumento de la temperatura global en la segunda mitad del siglo XXI, con las consecuencias que ello traería sobre los alimentos, el agua, los ecosistemas y los fenómenos naturales.

Por su parte, el representante de la Asociación Europea de Bomba de Calor (EHPA) Oliver Jung detalló el uso práctico de la bomba de calor para proporcionar calefacción, refrigeración y agua caliente, con aplicaciones en edificios residenciales, comerciales, industriales, mencionando también los sistemas híbridos.

Finalmente, el presidente de la Asociación de Ingenierías e Ingenieros Consultores de Instalaciones (AEDI-CI), Javier Ara, explicó los modos de funcionamiento de la bomba de calor.

Marta Peraza, nueva secretaria general de Tecnifuego-Aespi

La Junta Directiva de Tecnifuego-Aespi ha ratificado el nombramiento de la nueva secretaria general de la Asociación, Marta Peraza Parga.

Marta Peraza es licenciada en Derecho y ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en IFEMA, desde diversos cargos de responsabilidad, y como directora de las ferias relacionadas con automoción, durante diez años. Además, en el ámbito del asociacionismo ha sido gerente de una federación del sector de la salud y ha participado en proyectos de potenciación y promoción de la imagen de España en el exterior, en colaboración con Marca España.

La nueva secretaria general de Tecnifuego-Aespi destaca la importancia del asociacionismo en la dinamización del entramado económico e industrial: "A lo largo de mi carrera profesional, muy cercana a las asociaciones y a las patronales y en estrecha colaboración con ellas, he comprobado el valor que tienen para el desarrollo y profesionalización de un sector las asociaciones que lo representan", afirma Marta Peraza.

"Una asociación potente, que englobe a la mayor parte de un sector, con los objetivos claros y bien gestionada refuerza su papel como interlocutor de referencia ante las administraciones



públicas y otros organismos nacionales e internacionales". En este caso, Tecnifuego-Aespi representa este perfil dentro del sector de seguridad contra incendios, ya que reúne a todos los subsectores, algo único en Europa, y tiene una capacidad de acción muy amplia y un prestigio reconocido.



Comisión Técnica de FEGECA, habló a todos los presentes sobre Reglamento de Ecodiseño. Importancia del sector de la calefacción en la consecución de los objetivos de eficiencia energética marcados por la UE; y completó su exposición destacando la eficiencia energética de las calderas de condensación.

Casi la mitad del consumo de una vivienda se destina a climatización por lo que desde FEGECA se ha querido transmitir la necesidad de contar con un sistema eficiente de calefacción destacando la necesidad de reponer los antiguos equipos por otros más eficientes como son los de condensación, por su alta eficiencia energética, así como su contribución a reducir el coste energético y las emisiones, incidiendo notablemente en la economía doméstica y en el medio ambiente.

Arranca la primera red de climatización española basada en tres energías renovables

Gas Natural Fenosa, en colaboración con Wattia, y el Ayuntamiento de Olot han inaugurado el proyecto, pionero en España, que permite suministrar calor, frío y electricidad a una red de distrito del municipio de Olot con energía de origen renovable y con un sistema inteligente de control automatizado. La Plaza del Mercado de Olot será el centro de este sistema.

Durante el acto de inauguración, el alcalde de Olot, Josep Maria Corominas, el director general de Negocios Minoristas de Energía de Gas Natural Fenosa, Daniel López Jordà, y el director general de Wattia, Francesc Comino, presentaron el proyecto y explicaron sus ventajas para el municipio. Al acto, que clausuró el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, asistió también el consejero delegado de Gas Natural Fenosa, Rafael Villaseca, junto con otros representantes de la Generalitat y del Ayuntamiento.

Por su parte, el director general de Negocios Minoristas de la compañía energética señaló "la importancia que tiene para Gas Natural Fenosa llevar a cabo proyectos innovadores que nos permiten apostar por la eficacia energética y contar con la colaboración de las iniciativas públicas en su planteamiento y desarrollo".

El director general de Wattia añadió que "después de haber superado el reto tecnológico del EspaiZero de Olot, el primer edificio 100 por 100 autosuficiente energéticamente de España, la voluntad era expandir la aplicación del *know how* que representa esta tecnología de control de la red puntera para alimentar de la manera más eficiente posible los edificios del centro de la ciudad".

PIONERO EN ESPAÑA

El proyecto es el primer *District Heating and Cooling Multienergía* de Cataluña y además convierte a Olot en la primera ciudad de España con un sistema de trigeneración de energías renovables: el sistema combina tecnología de geotermia, fotovoltaica y biomasa.

La iniciativa da servicio a una red del municipio que suministra energía a un total de siete equipamientos: el antiguo Hospital Sant Jaume (la residencia Sant Jaume y los locales comerciales), el Mercado Municipal, la residencia Montsacopa, el Museo Comarcal de La Garrotxa, la Caritat, el Casal de la Gent Gran del municipio y Can Monsà. La red de climatización de calor y frío tiene una longitud aproximada de 1.800 metros que permiten climatizar los 40.000 metros cuadrados de superficie de los edificios a los que están conectados.

La red de frío y calor ahorrará cada año al municipio emisiones equivalentes a 750 toneladas de CO₂, es decir, al CO₂ absorbido por 290 hectáreas de bosque. La iniciativa también reducirá la factura energética de los cinco edificios incluidos en el proyecto inicial, durante los próximos quince años de funcionamiento de la instalación.

Programa para el desarrollo energético sostenible de Andalucía

FEGECA ha participado en las Jornadas que ha llevado a cabo la Junta de Andalucía para promocionar y dar a conocer el Programa de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía, dotado con un presupuesto de más de 227 millones de euros hasta 2020.

En concreto, la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Carlor ha estado presente en la Jornada titulada "Energías renovables para usos térmicos. La energía de Andalucía", celebrada el día 16 de marzo en Granada y en la que Pedro Cañellas, Delegado de Granada, Jaén, Córdoba y Almería de DomusaTchnik, actuando en representación de FEGECA llevó a

cabo la ponencia "Reglamentos de Ecodiseño y Etiquetado Energético de los equipos de Biomasa".

Andalucía es la comunidad autónoma con más instalaciones de energía solar térmica y biomasa, y por eso FEGECA quiso informar y destacar las nuevas exigencias que los mencionados reglamentos van a producir en los equipos de biomasa, resaltando los cambios que introducen en comparación con la situación actual.

La segunda jornada en la que ha participado FEGECA ha tenido lugar en la Confederación de Empresarios de Córdoba. Bajo el título "Climatización y Refrigeración Eficiente", Gaspar Martín, Director Técnico de ACV y Miembro de la

Enagás siguió creciendo en 2016



El Presidente de Enagás, Antonio Llardén, presidió el pasado 31 de marzo la Junta General de Accionistas de la compañía, que ha aprobado las cuentas anuales de 2016, el informe de gestión y el resto de los puntos incluidos en el orden del día.

Llardén comentó la evolución del entorno global en el que Enagás desarrolla su actividad, las prioridades estratégicas para el periodo 2017-2020 y los objetivos concretos para el año 2017.

Por su parte, el Consejero Delegado, Marcelino Oreja, detalló los resultados de 2016, un ejercicio en el que Enagás obtuvo 417,2 millones de euros, un 1,1 por 100 más respecto al año anterior. Marcelino Oreja ha destacado que la compañía ha cumplido sus objetivos por décimo año consecutivo.

Antonio Llardén explicó a los accionistas las prioridades estratégicas de la compañía para el periodo 2017-2020, presentadas el pasado mes de febrero, orientadas al crecimiento, la eficiencia, la solidez financiera, la retribución al accionista y la sostenibilidad.

Las previsiones apuntan a que el mercado mundial de gas natural licuado (GNL) experimentará un crecimiento acumulado de más del 6 por 100 hasta 2020. "Según su presidente, Enagás es uno de los líderes mundiales en infraestructuras de GNL y, con las inversiones realizadas recientemente y las planificadas para 2017-2020, estamos bien posicionados

para aprovechar las oportunidades de crecimiento de este mercado".

Respecto al mercado europeo de gas, Llardén subrayó que la Comisión Europea tiene entre sus objetivos la diversificación del suministro y la integración de mercados, señalando que "Enagás juega un papel relevante en la seguridad de suministro energético y en la integración de los mercados europeos". La compañía participa en dos proyectos clave para la consecución de estos objetivos: el proyecto Midcat/Step, que permitirá duplicar la capacidad de interconexión entre España y el resto de Europa a través de Francia; y el Trans Adriatic Pipeline (TAP), un gasoducto clave para la seguridad de suministro que conectará Turquía con Italia, atravesando Grecia, Albania y el Mar Adriático.

En este contexto, Enagás tiene previsto realizar una inversión total de aproximadamente 1.450 millones de euros hasta 2020.

Llardén abordó también las perspectivas del sector gasista en España, después de dos años consecutivos de crecimiento de la demanda. En lo que va de año, la demanda nacional está creciendo en torno al 8 por 100 debido a la ola de frío de enero, al aumento de gas para generación eléctrica y al incremento de clientes industriales.

La demanda cerrará este año con un crecimiento de aproximadamente un 2 por 100 y hasta 2020 la compañía espera un crecimiento anual medio de entre el 3 y el 4 por 100.

Aldro Energía creció un 510 por 100 en el número de clientes de gas

La compañía Aldro Energía se colocó, en el cuarto trimestre de 2016 en la octava posición en el ranking de comercializadoras de energía por crecimiento de clientes. Estas cifras han sido publicadas por la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia, CNMC, en su último informe. Este salto en la clasificación general de empresas del sector, se produce tras un incremento del 439 por 100 en el número de clientes en el área de servicios eléctricos, y en un 510 por 100 en

el ámbito del consumo de gas. De ellos, un 20 por 100 cambiaron ambos recibos –luz y gas–.

José González Payno, director general de la compañía, cree que "el consumidor está cada vez más concienciado de las múltiples posibilidades que existen en el mercado actual para reducir su factura energética, y ello nos ha permitido presentar en los últimos meses más de 9.955 propuestas de las que más de 9.800 han sido aprobadas por el consumidor".

Redexis Gas eleva un 41,6 por 100 su beneficio neto en 2016

Redexis Gas, Redexis Gas ha registrado en 2016 un incremento de sus ingresos superior al 12,7 por 100 con respecto al año anterior, alcanzando los 211,7 millones de euros.

La compañía elevó el resultado bruto de explotación (Ebitda) a los 157,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 15,6 por 100 con respecto al mismo periodo del ejercicio previo, y su margen de Ebitda se situó en 74,2 por 100, un 1,8 por 100 más que en 2015. Asimismo, el beneficio neto creció un 41,6 por 100,

hasta los 48,7 millones de euros.

La compañía gasista invirtió en 2016 un total de 221,1 millones de euros, de los que 94,4 millones de euros se destinaron a la expansión de redes de transporte y distribución de gas natural en las 26 provincias españolas en las que está presente. Por otra parte, Redexis Gas adquirió un total de 75.000 puntos de suministro de GLP y 729 kilómetros de redes de distribución a Repsol. Estos activos se han ido integrando progresivamente a lo largo de 2015 y 2016 en las áreas de influencia donde opera Redexis

Endesa aumentó sus ventas en el negocio de gas un 9,1 por 100 en 2016

Al cierre de 2016 las ventas de la actividad de gas de Endesa ascendieron a 78.129 GWh frente a los 71.587 GWh registrados en el ejercicio 2015. En dicho año los ingresos de la compañía cayeron un 7 por 100

hasta los 18.797 millones de euros mientras que tanto el Ebitda como el Ebit crecieron un 13 y 23 por 100 respectivamente como consecuencia del aumento de los márgenes y el control de costes que mantiene la compañía.

Gas Natural Fenosa invirtió más de 59 millones de euros en innovación durante 2016

Gas Natural Fenosa invirtió un total de 59,2 millones de euros en innovación durante 2016. El Plan de Innovación de Gas Natural Fenosa, que acompaña a la Visión Estratégica de la compañía hasta 2020, persigue implantar mejoras operativas y adoptar aquellas tecnologías que aportan un mayor valor a los negocios de la empresa.

El Plan se estructura en cinco grandes áreas de trabajo: generación eléctrica, redes, clientes, gas natural licuado (GNL) y robótica e inteligencia artificial.

"Para Gas Natural Fenosa, la innovación y la tecnología son clave para transformar la forma en la que desarrollamos nuestra actividad y anticiparnos a las necesidades de los clientes. Nuestro objetivo es transformar las ideas en servicios que garanticen un suministro de energía eficiente, sostenible y seguro", señala Blanca Losada, directora de Ingeniería e Innovación Tecnológica.

De entre las cinco grandes áreas de trabajo del Plan de Innovación, destaca la de cliente, en la que la compañía trabaja en nuevos productos y servicios de valor añadido. El proyecto europeo GrowSmarter, en el que Gas Natural Fenosa colabora junto con el Ayuntamiento de Barcelona y otros socios, es un buen ejemplo de este enfoque.

En GrowSmarter se están aplicando diferentes tecnologías para el ahorro energético, la disminución del impacto ambiental y la mejora de la calidad de vida. Esta iniciativa piloto, que se desarrolla en el distrito barcelonés de Sant Martí, será replicable en el futuro en otros barrios de otras ciudades. GrowSmarter cuenta con un presupuesto total de 32 millones de euros.

Otra de las líneas de especial interés para la compañía es el desarrollo del gas natural renovable. Gas Natural Fenosa trabaja en diversos proyectos nacionales y europeos cuyo objetivo es obtener gas natural generado a partir de recursos renovables y que, mediante diferentes procesos, permita su utilización en la red de distribución con la calidad adecuada para su posterior aplicación en sectores como el industrial, movilidad, doméstico o generación eléctrica.

Entre las iniciativas relacionadas con esta tecnología, destaca la reciente creación de una Unidad Mixta de colaboración público-privada con la Xunta de Galicia, la empresa pública supramunicipal Edar Bens, que depura las aguas residuales de A Coruña, entre otros municipios, y el centro tecnológico de referencia EnergyLab.

Viesgo supera los 700.000 clientes

Viesgo ha superado los 700.000 clientes por primera vez en su historia. Siguiendo sus valores de excelencia, innovación, liderazgo y responsabilidad, la eléctrica ha llevado a cabo múltiples iniciativas para mejorar su servicio y reforzar su labor comercial, lo que se ha traducido en un crecimiento continuado del número de hogares y empresas a los que brinda servicio.

Viesgo atribuye ese aumento de su base de clientes a su clara estrategia de ponerles en el centro de su actividad, un enfoque que ha supuesto una apuesta redoblada por la transparencia, el uso de un lenguaje claro y la escucha activa. Ese enfoque permitió a la compañía ser elegida Servicio de Atención al Cliente del año en la categoría proveedores de Energía el pasado mes de octubre y por tercer año consecutivo, en el contexto de la 6ª edición del Certamen de los Líderes en Servicio de Sottotempo.



Según ha señalado el presidente de Viesgo, Miguel Antoñanzas, "Es un gran honor pero también una gran responsabilidad dar servicio a más de 700.000 clientes. La confianza que han depositado en nosotros es sin duda la mejor recompensa a nuestro trabajo y esfuerzo para ofrecerles el mejor servicio y las herramientas más innovadoras".

Viesgo, quinta compañía energética de España, distribuye electricidad a través de una infraestructura de 31.000 kilómetros de red y comercializa gas y electricidad a más de 700.000 clientes.

Gas. Además, la compañía cerró en diciembre un acuerdo con Cepsa para la adquisición de 4.696 puntos de suministro de GLP adicionales.

Redexis Gas alcanzó en 2016 los 630.463 puntos de suministro en toda España, sumando 92.471 nuevos puntos respecto al año anterior y logrando un crecimiento del 17,2 por 100.

La compañía desarrolló en este ejercicio más de 1.000 kilómetros de redes, alcanzando un total de 9.411 kilómetros de infraestructuras propias, y ha puesto en gas a lo largo de este año nueve nuevos municipios. En su actividad de distribución, durante este periodo se situó en los 7.789 kilómetros de red, proporcionando el acceso al gas natural a más de nueve millones de

habitantes, negocios e industrias en 565 localidades de diez comunidades autónomas. En relación a la energía circulada a través de sus infraestructuras, la actividad desarrollada por Redexis Gas durante el año 2016 supuso un volumen total de 26.026 GWh.

En su actividad de transporte, sumó 76 kilómetros a su red de gasoductos, alcanzando los 1.622 kilómetros a finales de 2016, y culminó con éxito la construcción del gasoducto Cas Tresorer-Manacor-Felanitx, con una longitud de 59 kilómetros y dando acceso a más de 140.000 habitantes y negocios, así como la construcción del gasoducto Villanueva del Arzobispo –Castellar, con una longitud de 17 kilómetros en la zona de Jaén.

En 2016 la demanda de gas natural aumentó por segundo año consecutivo

(Viene de página 1)

En 2016 el mercado industrial continuó siendo el principal demandante de gas con un 58,5 por 100 del total consumido, seguido del sector doméstico-comercial y pymes con un 19,5 por 100, de las centrales eléctricas con un 18,6 por 100, y de las cisternas de GNL con un 3,5 por 100.

El mercado convencional, que engloba al sector industrial (incluido el consumo de gas ligado a la cogeneración), al sector doméstico-comercial y pymes y al mercado de cisternas, finalizó el ejercicio 2016 con un incremento del 3,3 por 100 respecto al año anterior. Por su parte, las entregas de gas para generación eléctrica a partir de ciclos combinados y centrales térmicas se mantuvieron en valores similares a 2015.

Destaca la subida generalizada del consumo de gas en el año 2016 en la mayoría de las comunidades autónomas.

El mercado de camiones cisterna de GNL en España representó en 2016 el 3,5 por 100 del total de la demanda convencional, cifra similar al año anterior.

El mercado de cisternas de GNL alcanzó un consumo de gas natural de 11.232 GWh/año, un 4,8 por 100 más que en 2015.

APROVISIONAMIENTOS

Durante el año 2016, los aprovisionamientos de gas natural alcanzaron los 365.005 GWh, cifra similar a la registrada en el ejercicio anterior (365.387 GWh).

Evolución demanda de gas				
Demanda TWh	2015 Real	2016 Cierre	2016/2015 TWh/año	2016/2015 %
Convencional	253,5	261,8	8,3	3,3%
DC y pymes	60,7	62,6	1,9	3,2%
Industrial	182,1	188,0	5,9	3,2%
Cisternas	10,7	11,2	0,5	4,8%
S. Eléctrico	61,2	59,7	-1,6	-2,6%
Total	314,8	321,5	6,7	2,1%

Fuente: Enagás

Cuota de mercado por número de clientes de gas natural				
Comercializador	Segundo trimestre año 2016		Tercer trimestre año 2016	
	Nº Clientes	Cuota	Nº Clientes	Cuota
Gas Natural Fenosa	4.306.838	56,58%	4.287.160	56,11%
Endesa	1.477.277	19,41%	1.500.632	19,64%
Iberdrola	912.694	11,99%	921.779	12,06%
EDP	839.657	11,03%	847.283	11,09%
Viesgo	44.473	0,58%	49.179	0,64%
Aldro Energía	5.180	0,07%	6.608	0,09%
Audax Energía	5.693	0,07%	6.392	0,08%
Fenie Energía	4.044	0,05%	4.921	0,06%
Orus Energía	3.697	0,05%	3.187	0,04%
UFG Comercializadora	2.013	0,03%	2.036	0,03%
Galp	1.983	0,03%	1.985	0,03%
Servigas	1.421	0,02%	1.465	0,02%
Incrygas	1.518	0,02%	1.372	0,02%
Cepsa	574	0,01%	1.247	0,02%
Resto (32 Compañías<1000)	5.401	0,07%	5.371	0,09%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)		3.844		3.803

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

En 2016 se contabilizaron un total de 190 descargas de buques metaneros, distribuidas a lo largo de las seis terminales de regasificación del Sistema Gasista español.

PLANTAS DE REGASIFICACIÓN

Las características globales de las terminales de regasificación españolas no presentaron variaciones significativas en 2016. La capacidad máxima de vaporización se mantuvo en 6.862.800 metros cúbicos/hora, el número de tanques de GNL, en 25, y se continuó operando con ocho atraques capaces de gestionar descargas de buques metaneros de hasta 270.000 metros cúbicos de capacidad. La producción en plantas aumentó un 9 por 100 situándose en 152.360 GWh.

CONEXIONES INTERNACIONALES

En 2016 el Sistema recibió 211.119 GWh de gas natural a través de las conexiones internacionales y exportó 42.882 GWh, un 5 por 100 más que en 2015.

TRANSPORTE

El Sistema Gasista cerró 2016 con 11.369 kilómetros de transporte primario. Durante el año entraron en operación una infraestructura de transporte primario en Baleares el gasoducto Cas Tresorer-Manacor-Felanitx y una de transporte secundario el gasoducto Villanueva Del Arzobispo-Castelar, ambos de Redexis Gas. La red mantiene 19 estaciones de compresión a fin de vehicular el gas desde las diferentes entradas.

MERCADO MINORISTA

Según los últimos datos elaborados por la CNMC, a finales del tercer trimestre de 2016, el número de clientes de gas ha superado los 7.640.000, aproximadamente 29.000 clientes más que a finales del trimestre anterior.

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Legislación europea vigente.
- Directorio de empresas suministradoras.

ADQUIERA LA EDICIÓN 2016

Adquiera ahora su edición 2016 de la ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS o realice su reserva de la edición 2017 en el teléfono **91 556 5004** www.sedetecnica.com

El informe anual de referencia desde 1970

En 2016 el mercado industrial continuó siendo el principal demandante de gas con un 58,5 por 100 del total consumido

Por cuarto año consecutivo, los suministros en forma de gas natural (GN) superaron a los de gas natural licuado (GNL) y la entrada de GN representó un 58 por 100 del aprovisionamiento del gas para el Sistema Gasista español. Como en años anteriores, en 2016 se mantuvo un alto grado de diversificación del aprovisionamiento y se recibió gas natural de diez países. En la cartera de aprovisionamientos, Argelia continuó siendo el principal país de origen de suministro al Sistema Gasista nacional, aunque en menor medida que en años anteriores, seguido del gas procedente de Nigeria y de Europa a través de Fran-

El Sistema Gasista cerró 2016 con 11.369 kilómetros de transporte primario

En el tercer trimestre de 2016 el grupo con mayor cuota por ventas fue el Grupo Gas Natural Fenosa (44,14 por 100), seguido del Grupo Endesa (15,50 por 100), UFG Comercializadora (8,57 por 100), el Grupo Iberdrola (6,19 por 100), Cepsa (6,16 por 100) y Axpo (3,13 por 100). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 16,27 por 100 en términos de ventas.



Red de distribución de Redxis

Saggas aumentó su producción en un 54 por 100 el pasado año

La planta de regasificación de Sagunto, Saggas, que manipuló un total de 2,3 millones de toneladas de GNL durante 2016, ha aumentado su producción en un 54 por 100. Durante este ejercicio, Saggas ha regasificado 33.132 GWh frente a los 21.217 GWh que regasificó en 2015. De acuerdo con los datos facilitados por la compañía, Saggas regasificó y cargó en cisternas el 23 por 100 del GNL introducido en el sistema gasista español que, en términos energéticos, equivale al 88 por 100 de la demanda de gas natural de la Comunidad Valenciana.

Durante 2016 Saggas ha descargado 2.303.506 toneladas de GNL, que equivalen a 34.998 GWh de ener-

gía. En total, la planta ha descargado cincuenta y un buques metaneros procedentes, en su mayor parte, de Argelia y Nigeria.

Saggas dispone en la actualidad de una capacidad de almacenamiento de 600.000 metros cúbicos de GNL, en sus cuatro tanques, y de 1.000.000 metros cúbicos/hora en regasificación.

Esta capacidad de producción permitiría atender el 32 por 100 de la demanda gasista nacional de 2016. La planta de regasificación de Sagunto es una infraestructura energética clave por su ubicación estratégica en el arco mediterráneo y por su proximidad a países productores de África y Oriente Medio.

Un correcto mantenimiento de los aparatos de gas podría suponer un ahorro del 22 por 100

Con pequeños gestos cotidianos, los consumidores pueden aumentar considerablemente la eficiencia en su consumo de gas y ahorrar en energía, lo que acabará por repercutir en un mayor ahorro en la factura del gas. Según señala Sedigas, un correcto mantenimiento de aparatos e instalaciones permite ahorrar hasta el 22 por 100 del consumo.

La calefacción a gas natural es altamente eficiente por el gran poder calorífico de la energía limpia del gas, que permite reducir la cantidad de combustible necesario para garantizar un resultado óptimo. La Asociación Española del Gas ofrece unos sencillos consejos para optimizar el ahorro:

- Comprobar que los radiadores no tienen aire en su interior y purgarlos en caso necesario cuando llegue el invierno.
- Disponer de doble vidrio en las ventanas y el cierre hermético de las mismas para evitar la pérdida de calor.
- Cerrar las llaves de aquellos radiadores que estén en habitaciones vacías, no bloquear los mismos con muebles ni cortinas, ni utilizarlos para secar ropa.
- Utilizar un sistema de regulación por temperatura con termostato si su calefacción es individual. Recuerde además que por cada grado que deje de subir en el termostato se ahorrará entre un 5 y un 8 por 100 de energía
- Cerrar las llaves de los radiadores en lugar de abrir ventanas si su calefacción es colectiva y nota la temperatura demasiado alta.

• Mantener el termostato de la calefacción a 20°C durante el día y bajarlo a 16-18°C por la noche

- Aprovechar al máximo las entradas de luz solar, levantando persianas
- Para la ventilación son suficientes diez minutos. Mayor tiempo supone pérdida de calor innecesaria

LOS ELECTRODOMÉSTICOS A GAS, UNA OPCIÓN EFICIENTE

Si se decide por la compra de electrodomésticos que funcionan a gas o gasodomésticos, es recomendable que tener en cuenta que el fabricante tiene la obligación de hacer constar la etiqueta energética del producto, que sigue una clasificación de la A (menos consumo) a la G (mayor consumo)

Si se compra una lavadora o lavavajillas bitérmicos, el agua caliente que utilizan procede de la caldera, lo que supone un gran ahorro en tiempo, energía y dinero. También se ahorra más energía lavando los platos en un lavavajillas que haciéndolo a mano con agua caliente.

Las secadoras de ropa a gas son una opción interesante por su alta eficiencia, ya que suponen un ahorro de hasta el 40 por 100 en cada uso. También ahorraremos energía si instalamos una llave con termostato o monomando en la ducha, de forma que el agua salga a la temperatura constante deseada.

En la cocina es importante ajustar la llama de los quemadores al fondo de los recipientes y habituarse a cocinar usando una tapa porque aceleraremos la consecución de la temperatura necesaria de cocción.

Gijón albergará la Escuela Internacional del GNL

formación

El Centro de formación Jovellanos, perteneciente a Salvamento Marítimo, y Enagás han firmado un protocolo para la creación de una Escuela Internacional del GNL, que ofrecerá una amplia oferta formativa a los profesionales vinculados al sector.

El director general de la Marina Mercante y presidente de Salvamento Marítimo, Rafael Rodríguez Valero, y el CEO de Enagás, Marcelino Oreja, firmaron el protocolo en un acto celebrado en el Centro de Seguridad Marítima Integral Jovellanos en Gijón, en cuyas instalaciones está previsto que se lleven a cabo los cursos de la futura escuela internacional perfilada en el convenio. Las instalaciones de la planta de regasi-

ficación de Enagás, ubicada en de El Musel, serán el otro escenario en el que se impartirá la formación.

Este acuerdo, que surge de la colaboración entre Salvamento Marítimo y Enagás en el proyecto CORE LNGas hive –cofinanciado por la Unión Europea–, tiene como objetivo principal estructurar de forma conjunta una oferta formativa que cubre todos los aspectos del GNL dirigida a los profesionales, tanto en el ámbito nacional como internacional.

El GNL es uno de los combustibles más respetuosos con el medio ambiente y por ello, se está promoviendo su uso en el transporte marítimo y en zonas portuarias en España y Europa.

Sexta edición del Madrid LNG & Shipping Fórum

La Fundación Ingeniero Jorge Juan celebrará la 6ª Edición del Madrid LNG & SHIPPING Forum los días 25 y 26 de mayo de 2017.

El evento que tendrá como maestro de ceremonias a Claudio Rodríguez Suárez, Director General de Infraestructuras de Enagás Transporte, cuenta con un más que reconocido prestigio internacional, y acogerá a cientos de delegados de las principales empresas energéticas relacionadas con el sector del gas y el shipping.

El Madrid LNG & SHIPPING Fórum se desarrollará durante estos dos días en la planta 42 del Edificio Torre Espacio, a 70 m sobre la capital de España, desde donde se podrá divisar todo Madrid, mientras se degustan exquisitos bocados al tiempo que se intercambian opiniones con expertos internacionales venidos de todas partes del mundo, en representación de las empresas más punteras del sector del GNL/shipping.

Durante la mañana del día 25 se abordarán temas relacionados con los mercados y las tendencias actuales del sector del GNL/shipping, incluyendo el impacto de la expansión del Canal de Panamá, y sin olvidar abordar temas como el trading, los nuevos retos exis-




tentes en este sector, o las formas de aprovechamiento colateral de este combustible.




Andrew Clifton, Director General de Sigtto nos hablará de las novedades en gestión y formación en el campo del GNL, y los asistentes tendrán la posibilidad de ver virtualmente el desarrollo de complicadas maniobras buques de GNL, así como el grado de formación necesaria para poder llevarlas a cabo.



El día 26 de mayo, tras la apertura por el chairman, todos los delegados tendrán oportunidad de escuchar en directo a los líderes de las compañías más punteras en cada una de las temáticas que se abordarán, desarrollándose tres interesantes paneles de líderes que enfrentarán a estos con sus competidores en un cara a cara sobre: nuevas tendencias y tecnologías en el uso de combustibles, LNG hub y problemática actual de la colisión combustibles/medio ambiente. En este último panel, se darán datos reales de los estudios realizados por Think Step, con objeto de poner en valor aquellos factores que realmente cuidan nuestro medio ambiente y desmitificar creencias socialmente establecidas sobre las bajas emisiones.

COMAP

SOLUTIONS FOR EFFICIENCY

FABRICACIÓN, INNOVACIÓN Y CALIDAD

FABRICANTES DE TODO TIPO DE ARMARIOS DE REGULACIÓN PARA GN Y GLP

ESPECIALISTAS EN SOLUCIONES PARA CONDUCCIÓN Y REGULACIÓN DE GAS

Saunier Duval recibe el Premio Vivienda 2017



Saunier Duval ha sido reconocido con el Premio Vivienda 2017 por su destacada trayectoria, liderazgo y contribución a la eficiencia y sostenibilidad en el sector de la climatización. El acto de entrega tuvo lugar el viernes 24 de febrero en el Hotel Meliá Fénix de Madrid, enmarcado en la XIX edición de Vivienda 2017. Nicolás Klingenberg, Country Manager España de Vaillant Group, fue el encargado de recoger el galardón de manos de José María García Gómez, Director General de Vivienda y Rehabilitación en la Comunidad de Madrid.

Vivienda 2017 es una jornada de reflexión y networking, que ha celebrado ya su XIX edición, donde anualmen-

te se reúnen los protagonistas del sector de la vivienda para analizar la última actualidad, tendencias y oportunidades del mercado residencial que ha contado este año con el patrocinio de Saunier Duval, entre otras empresas destacadas del sector.

La inauguración corrió a cargo de José María García Gómez, Director General de Vivienda y Rehabilitación de la Comunidad de Madrid. Los debates fueron moderados por Gonzalo Prado, director centro de Inbisa Construcción y Domingo González Arias, Jefe del departamento de Edificación de Saunier Duval, y contaron con las aportaciones de representantes destacados del sector inmobiliario de Madrid.

Galp ha participado en el V Congreso Gasnam

Galp ha participado en el V Congreso GASNAM, un foro de gran relevancia internacional que, después de cuatro ediciones, se ha consolidado como el evento español de referencia del gas natural como carburante.

El congreso, que en esta ocasión se ha celebrado en el cine Kinépolis (Ciudad de la Imagen) de Madrid, se trata de un punto de encuentro anual para los profesionales del sector.

El V Congreso GASNAM tiene como objetivo que el gas natural sea el combustible alternativo a las energías fósiles y para ello cuenta con el compromiso de los diferentes niveles de la Administración Pública. En este sentido, Galp apoya e impulsa el uso del gas natural como carburante alternativo en los distintos modos de transporte. Bajo el lema "El gas natural garantiza la calidad del aire", el V Congreso GASNAM se ha centrado en el gas natural como solución real al problema de la calidad del aire en nuestras ciudades y el concepto de las 'emisiones casi cero'.

Como uno de los personajes relevantes de la escena del gas natural y una de las grandes compañías que lideran este mercado, Galp fue representada en el congreso por Luis Moura, administrador de Galp Gas Natural, quien dio una ponencia sobre la movilidad con gas natural.

En palabras de Miguel Gil, Responsable de Gas & Power de Galp España, "el gas natural se ha convertido en el primer combustible alternativo más utilizado en nuestro país. Es un carbu-



rante alternativo limpio, eficiente y económico, con innumerables ventajas para el medio ambiente y los consumidores. Todo apunta a que la demanda de este carburante aumentará en los próximos años, diversificando así las opciones de carburantes que se ofrecen en nuestro país. Asimismo, asociar nuestra imagen de marca a un evento de referencia en España se convierte en el mejor escenario para adoptar iniciativas pioneras que vayan acorde con nuestros valores".

Galp seguirá colaborando en este tipo de iniciativas, en las que puede interactuar con los diferentes actores clave del sector, así como otros profesionales y empresas con las que poder establecer nuevas relaciones que satisfagan las necesidades de sus clientes. En línea con su apuesta por la innovación y el respeto al medio ambiente, Galp tiene pensado abrir nuevos puntos de Gas Natural Vehicular en España a lo largo de 2017. Asimismo, la compañía seguirá trabajando para proporcionar una oferta completa y diversificada que incluye carburantes tradicionales y energías alternativas.

Convención de Programación Integral 2017

Programación Integral, empresa especializada en el desarrollo de software profesional celebró su Convención anual, en la que se apostó por la eficiencia en los diferentes sectores profesionales (electricidad, fontanería climatización, calefacción, ferretería, suministros industriales...), a través del desarrollo de aplicaciones de gestión que permitan la optimización del trabajo.

La red comercial se dio cita los días 24 y 25 de marzo en el Hotel H Con Encanto, en la provincia de Hues-



ca, el encuentro resultó de gran interés para los asistentes por sus talleres prácticos e ilusionante por las novedades en sus productos y los proyectos que se presentaron.

Instrumentos Testo califica de "éxito absoluto" su participación en C&R 2017

Durante los cuatro días que duró el certamen, Instrumentos Testo SA tuvo a disposición del público un stand en el que los clientes y visitantes pudieron ver *in situ* las novedades más relevantes en instrumentos de medición para los sectores de la calefacción, la ventilación, la refrigeración y la termografía.

Como ocurrió en la edición de 2015, el Aula de Formación dedicada a la teoría de la medición fue uno de los espacios que más público congregó durante los más de cincuenta cursos sobre calefacción, refrigeración, ventilación y termografía que se impartieron.

Las personas que visitaron el stand durante la feria pudieron apreciar en directo la facilidad de uso, la practicidad y la excelente relación calidad-precio de los instrumentos expuestos. El stand contaba con toda la gama de medidores para el sector HVAC, por lo que los profesionales pudieron tocar, manejar y probar el funcionamiento y las prestaciones de las cámaras termográficas, los analizadores de combustión, de refrigeración y los medidores de parámetros eléctricos.

Muchos de estos instrumentos cuentan actualmente con conexión a App, por lo que los visitantes pudieron manejar los instrumentos desde su propio smartphone y ver los resultados de las mediciones en la palma de



su mano. Comodidad, facilidad de uso, mantenimiento reducido y una garantía ampliada fueron algunas de las características de los medidores más apreciadas por las personas que visitaron el stand.

Además de poder probar la instrumentación *in situ*, otro de los aspectos muy valorados por los visitantes fue el Aula de Formación Testo. Gracias a los más de cincuenta cursos que se impartieron, el profesional del sector HVAC pudo ver de primera mano cómo usar el instrumento de medición para rentabilizar al máximo su trabajo y cumplir con las normativas legales vigentes. Las formaciones sobre calefacción, refrigeración, ventilación y termografía tuvieron toda la teoría y práctica necesarias para comprender el correcto funcionamiento del instrumento y su aplicación en campo.

Bosch en las olimpiadas de Formación Profesional SpainSkills 2017

Un total de 312 estudiantes de formación profesional de toda España, representando a sus respectivas Comunidades Autónomas, participaron entre los pasados días 1 y 4 de marzo en la competición nacional SpainSkills 2017, organizada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en colaboración con todas las Comunidades y ciudades Autónomas.

Dentro de sus actividades de Responsabilidad Social Corporativa, Bosch se encuentra especialmente comprometida con la formación profesional, formando parte activa de la misma, tanto a través de sus programas de Formación Dual, como a través de la competición SpainSkills. En esta pasada edición, Bosch participó en las categorías de Tecnologías del Automóvil y Fontanería y Calefacción, ayudando a la



organización del evento, suministrando material para la realización de las pruebas y aportando técnicos de las diferentes especialidades para que formaran parte del jurado de las pruebas en dichas categorías.

competición

Alberto Zerain pone rumbo al Annapurna en el Proyecto 2x14x8000, patrocinado por Saunier Duval

El pasado 2 de abril, el montañero alavés partía hacia Nepal, donde intentará escalar el Annapurna (8.091m), la décima montaña más alta del mundo. Aunque esta expedición se enmarca dentro del proyecto 2x14x8000, con el que Juanito Oiarzabal trata de repetir los catorce ochomiles gracias al patrocinio un año más de Saunier Duval, el veterano alpinista no estará presente en esta aventura ya que aún se está recuperando de una reciente operación de rodilla y de los problemas pulmonares surgidos en la expedición al Dhaulagiri en 2016. "A día de hoy no me veo capacitado para subir a una montaña de 8.000 metros. Mientras Alberto va al Annapurna yo inten-

taré recuperarme para en otoño ir los dos al Tíbet a intentar el Shisha Pangma", explicó Oiarzabal en la presentación de la expedición realizada el 29 de marzo en la Torre Iberdrola de Bilbao.

En cualquier caso, el Annapurna no está en la lista de Oiarzabal, pues ya tiene dos ascensiones previas a esta montaña. Así, sin Oiarzabal, será Zerain el encargado de apuntarse el Annapurna para el proyecto que patrocina Saunier Duval, acompañado esta vez por el joven alpinista vizcaíno Jonatan García.

La web www.2x14x8000.com, así como los perfiles en RRSS oficiales del proyecto, recogerán el contenido relacionado con este reto deportivo.



XXXVIII

CONGRESO CONAIF CORDOBA

19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017

www.congresoconaif.es

ORGANIZAN:



EDP vende Naturgas por 2.590 millones de euros

La compañía eléctrica Energía de Portugal (EDP) ha anunciado la venta de su filial para la distribución de gas natural Naturgas, a un consorcio de inversores formado por JP Morgan, Abu Dhabi Investments y Swiss Life Asset Management, en una operación fijada en 2.591 millones de euros.

La energética portuguesa destinará una parte de este ingreso a la adquisición del 22,5 por 100 que no controla de su filial EDP Renovables (EDPR), para lo que ha lanzado una

OPA que supondrá un desembolso de alrededor de 400 millones de euros.

La venta de Naturgas implica para EDP deshacerse de 7.715 kilómetros de gasoductos y cerca de un millón de puntos de conexión, aunque retiene los clientes y seguirá operando como comercializador de gas.

El acuerdo de venta de Naturgas supondrá el ingreso de cerca de 2.300 millones de euros este 2017, mientras que los 200 millones restantes se percibirán en un período de cinco años. El cierre de la operación

está previsto para el mes de abril, siempre que cuente con correspondiente visto bueno de las autoridades de competencia.

La red de distribución de Naturgas es la segunda más grande de España después de la de Gas Natural Fenosa, y se concentra fundamentalmente en las regiones españolas de Asturias, Cantabria y País Vasco. Naturgas era una empresa pública del País Vasco hasta que en 2003 fue privatizada y adjudicada a Hidrocantábrico, cuyo socio mayoritario era EDP.

Redexis Gas inaugura la llegada del gas natural a Arcos de la Frontera

Redexis Gas ha inaugurado la llegada del gas natural a Arcos de la Frontera. La compañía dedicada al transporte y distribución de gas natural así como a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo (GLP) en España, abastecerá de esta fuente de energía limpia, segura y eficiente a 31.000 habitantes y negocios del municipio.

Al acto de inauguración de la puesta en servicio de la planta y red de distribución han acudido el consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado y el alcalde de Arcos de la Frontera, Isidoro Gambín Jaén. Por parte de Redexis Gas, han asistido el presidente de la compañía, Fernando Bergasa, y la consejera delegada, Cristina Avila, así como el director general de la zona Sur Mediterráneo, Diego Sánchez.

Redexis Gas está desplegando en Arcos de la Frontera un total de 20 kilómetros de redes de distribución, contando con una inversión de 5 millones de euros. Actualmente la compañía ya ha acometido un despliegue de 14.746 metros de red de distribución en la ciudad y espera completar este año los 5.427 metros adicionales para cubrir zonas como las Canteras, el Casco Antiguo y el Barrio Bajo. Todos estos trabajos están suponiendo la creación de 20 empleos directos e indirectos derivados de las tareas de construcción, instalación y comercialización.

La llegada del gas natural a Arcos de la Frontera beneficiará principalmente al sector residencial, hostelero y agroalimentario, así como a colegios del municipio. Además, Redexis Gas facilitará el acceso a esta fuente energética al Polígono Industrial El Peral.



En la provincia de Cádiz Redexis Gas ha invertido 60 millones de euros en redes de transporte y distribución y tiene previsto dar acceso al gas natural a 645.000 habitantes, en 16 municipios, generando un empleo de cerca de 200 puestos de trabajo directos e indirectos. La compañía ha desplegado una red de 355 kilómetros y está acometiendo un plan de expansión para gasificar en los próximos meses los siguientes municipios: Tarifa, Vejer de la Frontera, Chiclana y Conil. Además, Redexis Gas está preparada para gasificar Barbate y Ubrique.

Gas Natural Cegas lleva el suministro a la playa de L'Albir (Alicante)

Gas Natural Cegas ha iniciado las obras para llevar el suministro de gas natural a la playa de L'Al-

bir de la localidad alicantina de L'Alfàs del Pi. El proyecto, que cuenta con una inversión de alrededor de 405.000 eu-

ros, está previsto que finalice a principios del mes de mayo. Los primeros vecinos de esta zona costera podrán disfrutar de suministro de esta fuente de energía en las semanas sucesivas a la finalización del trazado.

Gas Natural Distribución difunde la eficiencia energética entre alumnos de primaria y secundaria



Gas Natural Distribución, en colaboración con la Fundación Gas Natural Fenosa, puso en marcha el pasado mes de marzo en Huelva el programa itinerante educativo Fungastic, una iniciativa que promueve el conocimiento, la cultura y la concienciación del uso y el consumo responsable del gas natural. El nombre del programa Fungastic hace mención a los tres ejes principales de la propuesta: la diversión, el aprendizaje de la energía del gas y las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

Esta iniciativa, en la que participarán más de 36.000 alumnos de educación primaria y secundaria obligatoria de toda España, consiste en la realización de diversas actividades educativas, adaptadas a las diferentes etapas, que han sido diseñadas para identificar el uso que se hace de la energía, aprender a ser más eficientes y adquirir conocimientos sobre el importante recurso natural y energético que es el gas natural. Estas actividades están elaboradas teniendo en cuenta las nuevas metodologías educativas en el aula, donde la experimentación y la manipulación son el eje central de la actividad.

comercialización

La CNMC sanciona a Endesa, Iberdrola, Gas Natural y Viesgo

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha sancionado a Endesa Energía S.A.U (100.000 euros); Iberdrola Clientes, S.A.U., (30.000 euros), Gas Natural Servicios, SDG, S.A. (15.000 euros); Viesgo Energía, S.L. (15.000 euros) como responsables de infracciones leves de la Ley 24/2013, de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico y de la Ley 34/1998, de 7 de octubre, del Sector de Hidrocarburos.

La CNMC ha resuelto estos expedientes tras recibir 7 reclamaciones de usuarios que presentaron sus denuncias directamente ante la Comisión o a través de las oficinas municipales de información al consumidor. En estos casos, los clientes denunciaron haber sufrido un cambio de comercializador (compañía que ofrece los servicios de gas y/ electricidad) sin haber dado su consentimiento.

En consecuencia, la CNMC procedió a la apertura de un periodo de información previa y, en atención a las circunstancias de cada caso, se abrieron los correspondientes expedientes sancionadores a estas cuatro comercializadoras de electricidad y gas natural por incumplir, en el sector eléctrico,

el artículo 66.4 de la Ley 24/2013, de 26 de diciembre, y en el sector de hidrocarburos, el artículo 111.d) de la Ley 34/1998, de 7 de octubre.

La normativa establece el derecho del consumidor para elegir suministrador, y asimismo, las comercializadoras de electricidad y gas natural deben cumplir los requisitos de contratación y apoderamiento con los clientes. La CNMC ha acreditado que en los casos sancionados, las compañías no respetaron el procedimiento de contratación y no contaron con el consentimiento de los clientes.

La CNMC ya publicó en 2015 una serie de recomendaciones para fomentar las buenas prácticas entre los clientes y las comercializadoras de gas y electricidad, cuando se realiza un cambio de suministrador en los contratos de gas y/o electricidad de los usuarios. Acceso a la guía informativa para el cambio de comercializador de electricidad o gas.

Entre otros aspectos, la CNMC recomienda a las comercializadoras que eviten la captación de clientes a través de canales de venta domiciliaria, la contratación telefónica —especialmente en el caso de consumidores vulnerables y personas mayores—.

El consumo de gas natural se disparó un 25,4 por 100 en enero

El consumo de gas natural registrado durante el pasado mes de enero se elevó a 38.470 GWh, lo que supone un incremento del 25,4 por 100 con respecto al mismo mes del año anterior. La demanda de consumo convencional alcanzó los 31.008 GWh, lo que supone un 22,5 por 100 más que en enero de 2016.

El consumo para generación eléctrica se elevó en dicho periodo a 6.526 GWh, con un incremento del 42 por

100, y la demanda de GNL de consumo directo fue de 937 GWh, con un aumento del 21,7 por 100. Durante el primer mes de 2017, las temperaturas fueron significativamente inferiores a las registradas durante el mismo mes de 2016. La temperatura media se ha situado 3,1°C por debajo de la media alcanzada en enero de 2016.

En enero de 2017 los ciclos combinados cubrieron el 36 por 100 del hueco térmico.

Ventas de gas natural (en GWh)

	Enero 2017	Variación 17/16 (%)	Acumulado 2017	Variación 17/16 (%)
Consumo convencional	31.008	22,5	31.008	22,5
Generación eléctrica	6.526	42,0	6.526	42,0
GNL de consumo directo (ya incluido en el consumo convencional)	937	21,7	937	21,7
Total	38.470	25,4	38.470	25,4

Fuente: Cores

También recuerda que deben identificarse de manera clara ante el consumidor y evitar prácticas o mensajes que generen confusión, entre otros.

El organismo recuerda que estas resoluciones pueden ser recurridas

ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional en el plazo de dos meses, de conformidad con lo establecido en la disposición adicional cuarta, 5, de la Ley 29/1998, de 13 de julio.

El Gobierno anuncia en el Congreso de Gasnam que destinará dos millones de euros al gas natural en el Plan MOVEA

Durante los pasados días 7 y 8 de marzo tuvo lugar en Madrid la quinta edición del congreso anual de la Asociación Ibérica del Gas Natural para la Movilidad, Gasnam, que en esta ocasión tuvo como lema "El gas natural garantiza la calidad del aire".

Los alrededor de 450 asistentes registrados pudieron conocer, a través de las diferentes ponencias y mesas redondas que recogía el exhaustivo programa del congreso, los diferentes casos de éxito y los nuevos proyectos nacionales y europeos presentados desde España y Portugal relativos a la movilidad con gas natural, tanto en el ámbito terrestre como el marítimo.

La presentación de la Sección Terrestre corrió a cargo de José Luis Pérez-Souto, vicepresidente Terrestre de GASNAM, y Luis Fernando Velasco Gimeno, jefe de Área de Vehículos de la Dirección General de Tráfico, que dieron paso a diferentes ponencias y mesas redondas acerca del respaldo administrativo, la infraestructura, el transporte y la movilidad con gas natural.

En una de las ponencias, Marta Margarit, secretaria general de Sedi-gas, presentó a Juan Alberto Ortigosa, jefe del Área de Automoción de la Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, quien ofreció algunas de las claves de lo que será el nuevo plan MOVEA. Entre las previsiones del Ministerio está destinar 2,08 millones a los vehículos de gas natural, una cifra superior a la del año pasado debido al éxito de la demanda.

Carla García, de los servicios técnicos de la Sección Terrestre de Gasnam, Gloria Etxebarria, responsable del Área de Transporte del Ente Vasco de la Energía, Jorge Juan Jiménez, director de Planificación y Gestión Energética en la Administración Pública de la Agencia Andaluza de la Energía, y Miquel Àngel Escobar i Mariné, responsable de Mobilitat Eficient del Institut Català d'Energia, presentaron una serie de ponencias acerca de las infraestructuras del gas natural en la península ibérica y cómo están preparados para dar atención a la demanda creciente.

En la mesa redonda moderada por Ramón Valdivia, director general de la Asociación de Transporte Internacional por Carretera (ASTIC), se debatió sobre el uso gas natural en el transporte por carretera y los ahorros y beneficios que supone. En esta mesa



han participado Pablo Bordils, director de Transnugon; Carlos Marín, director gerente de Translogística Marín; Manuel Monfort, gerente de Transporte Monfort, y Miguel Ángel Martín, director de flota de Transportes San José López, que han contado su propia experiencia de aplicación del gas natural en sus flotas de camiones.

MOVILIDAD URBANA

También se habló sobre movilidad urbana en una mesa moderada por Daniel Latorre, director Técnico del Centro de Innovación para la Logística y el Transporte por Carretera (CITET).

En el congreso se expusieron también los últimos proyectos de movilidad con gas natural, presentados por José Luis Pérez Souto, vicepresidente terrestre de Gasnam. David Fernández, coordinador del Proyecto ECO-GATE (European Corridors for natural Gas Transport Efficiency) de Gas Natural Madrid, ha presentado una ponencia sobre dicho proyecto europeo. Posteriormente, Marcos Quevedo, consejero delegado de Biogastur, habló sobre las experiencias avanzadas de biogás para la movilidad, haciendo hincapié en su carácter 100 por 100 renovable; y José Enrique Murcia, gerente de Small Scale de Enagás, sobre varios proyectos ferroviarios.

José Poblet, en representación del vicepresidente Marítimo de Gasnam, y Rafael Rodríguez Valero, director general de la Marina Mercante, inauguraron la Sección Marítima. Agustín Ben-

jumeda, adjunto al director de Servicios Energéticos Integrales de Endesa Energía, ha sido el encargado de moderar la primera mesa redonda de la mañana: "Buques de suministro de gas natural como combustible".

Manuel Carlier, director general de la Asociación de Navieros Españoles, presentó una serie de ponencias sobre la tecnología y el diseño de buques con GNL como combustible. Mercedes de Juan, jefe de proyectos I+D+i de la Fundación ValenciaPort, ha explicado la transformación de un motor diésel dual-fuel. Por su parte, Guillermo Alomar, director de Flota de Baleària, ha hablado de la apuesta de su compañía y sus nuevos buques en construcción, y José Poblet, gerente de Cotenaval, sobre la finalización del proyecto Abel Matutes. Por último Carlos Fernández, responsable del departamento de Ingeniería e I+D de Gaba-di, ha presentado la tecnología LNG Brick: Tanques de membrana para el uso de LNG como combustible en buques.

En la jornada inaugural, el congreso contó con la presencia de María Neira, directora del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS, que habló sobre cómo la energía que usamos en la movilidad tiene cada vez un mayor impacto en la salud de las personas. También participaron representantes de varios partidos políticos en una mesa redonda sobre los beneficios del gas natural en la política medioambiental.

Nuevo surtidor de GNL en Guipúzcoa

La empresa de transportes Transordizia y HAM han llegado a un acuerdo para la apertura de un nuevo surtidor de gas natural licuado en la localidad guipuzcoana de Irún.

La instalación ya está operativa y se encuentra situada en el recinto que la compañía de transportes internacionales de vehículos industriales y autobuses tiene en Irún.

El nuevo surtidor está pensado y diseñado para el profesional del transporte y el repostaje, asistido por ordenador, es seguro, sencillo y muy rápido.

En la actualidad, HAM tiene una amplia red de estaciones de gas natural, tanto de GNL como de GNC, distribuidas por toda España.

Próximamente están previstas nuevas aperturas en La Junquera (Girona), Jarama (Madrid), Alfajarín (Zaragoza), Mérida (Badajoz) y en el Puerto de Barcelona.

Primer motor a gas natural para barcos de pasajeros de España



Gas Natural Fenosa y Baleària inauguraron en el Port de Barcelona el primer motor de gas natural para ferris de pasajeros en España. Las dos compañías han impulsado el desarrollo e instalación del motor auxiliar, así como de un tanque de GNL de 30 metros cúbicos (con autonomía de una semana), en el ferry Abel Matutes de Baleària, que opera diariamente la ruta Barcelona-Palma de Mallorca. El proyecto de transformación del ferri se ha realizado sin interferir en las operaciones y rutas del barco.

El acto de inauguración contó con la presencia del presidente de Baleària, Adolfo Utor, el director general de Negocios Minoristas de Gas Natural Fenosa, Daniel López Jordà, y el presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra.

El presidente de Baleària, Adolfo Utor, señaló que este proyecto "supone el primer paso firme en la apuesta de Baleària por el gas natural", en cuyo uso la naviera es una de las pioneras a nivel mundial con la construcción actual de tres *smarts-hips* propulsados por GNL.

Por su parte, el director general de Negocios Minoristas de Gas Natural Fenosa, Daniel López Jordà, afirmó que el proyecto "es una apuesta importante de nuestra compañía por la innovación, con el objetivo de lograr una mejor calidad del aire, tanto urbano como en el ámbito portuario. El gas natural será un protagonista clave en los próximos años en el sector del transporte, por su clara contribución a la reducción de emisiones y de partículas en suspensión".

Puerto de Bilbao realiza primer repostaje de GNL a un barco

Fruto de la colaboración entre el Ente Vasco de la Energía (EVE), Bahía Bizkaia Gas (BBG) y la Autoridad Portuaria de Bilbao, el puerto de Bilbao ha dado un paso más por la innovación y la sostenibilidad con el primer servicio de *bunkering* o, lo que es lo mismo, el primer suministro de GNL como combustible a un barco.

Esta primera operativa se ha llevado a cabo a través de un camión cisterna con GNL (el llamado *bunkering "truck to ship"*), la técnica más versátil porque no necesita instalaciones específicas en el puerto.

Los únicos equipos necesarios son unas mangueras flexibles que conectan el barco con el camión cisterna que lleva incorporado todo el sistema de bombeo.

El 70 por 100 de la flota de la Comunidad de Madrid ya opera con gas natural

La Comunidad de Madrid ha incorporado catorce autobuses propulsados por GNV a la flota regional interurbana del Consorcio de Transportes. Estos nuevos vehículos, en los que se han invertido 3,2 millones de euros, son más ecológicos y menos contaminantes, ya que reducen las emisiones de CO2 hasta en un 20 por 100 y las acústicas hasta un 50 por 100, y refuerzan el compromiso de mejora del medio ambiente.

Con estas catorce unidades, el 70 por 100 de la flota de la concesión del Consorcio Regional para el transporte interurbano entre Madrid, Leganés y Fuenlabrada (cien vehículos en total) está propulsada por gas natural.

"En lo que llevamos de legislatura se han renovado 306 autobuses, como parte del compromiso del Gobierno de



Cristina Cifuentes con el medio ambiente y con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero", dijo durante la presentación de los nuevos buses el consejero de Transportes, Vivienda e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Pedro Rollán. En 2016, la Comunidad renovó un total de 162 buses interurbanos del total de su flota, que cuenta actualmente con 1.823 vehículos, de los que 184 son a GNV.

2017 arranca con fuerte crecimiento del consumo de GLP

El consumo de GLP no solo mantuvo el pasado mes de enero la tendencia alcista que se ha venido registrando durante todo el pasado año 2016, sino que registró un aumento particularmente significativo. Así, en enero el crecimiento fue del 28,5 por 100, con respecto al mismo mes del pasado año. El consumo total en el primer mes de 2017 fue de 301.000 toneladas.

El crecimiento, además, se produjo tanto en el caso del GLP envasado (un

Consumo de gases licuados del petróleo						
Unidad: miles de toneladas						
	Enero 17		Acumulado anual		Últimos doce meses	
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*
Envasado	111	24,5	111	24,5	881	4,2
Granel	80	48,1	80	48,1	561	11,5
Automoción (envasado y granel)	4	16,9	4	16,9	48	10,5
Otros**	107	21,0	107	21,0	1.086	79,0
Total	301	28,5	301	28,5	2.576	28,8
						Estructura (%)

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

Cataluña apuesta por el autogás

Diversos expertos, representantes de la Administración y profesionales se reunieron a finales de febrero en Barcelona para debatir acerca del presente y el futuro del autogás, dentro del marco de las jornadas sobre este combustible alternativo, en las que se destacó la necesidad de apostar por un modelo de movilidad urbana sostenible, competitiva y accesible desde el punto de vista económico y energético.

Organizadas por la Generalitat de Catalunya, la Asociación Española de Operadores de GLP (AOGLP) y el Clúster autogás, las jornadas contaron con la visión de expertos en autogás, el combustible alternativo más extendido en España, y representantes de la Generalitat, el Ayuntamiento de Barcelona, el Ministerio de Economía,

Industria y Competitividad y la DGT. La necesidad de asentar un nuevo modelo de movilidad urbana que de verdad ofrezca respuesta a los problemas de nuestro tiempo centró las intervenciones de los ponentes. Mercè Rius, Directora General de Calidad Ambiental y Cambio Climático de la Generalitat de Catalunya, abogó por adoptar decisiones inmediatas que reduzcan la contaminación del aire y la contaminación acústica, desempeño en el que el autogás puede jugar un importante papel, y por la difusión y certificación de las ventajas de dicho combustible por parte de las administraciones.

ACCESIBILIDAD Y COSTE

El titular de la Dirección General de Transportes y Movilidad de la Generali-

tat, Pere Padrosa, destacó por su parte la necesidad de una "energía de la movilidad" que cumpla las exigencias "del planeta y de nuestra salud". Ángel López, Gerente Adjunto de Movilidad e Infraestructuras del Ayuntamiento de Barcelona, abogó por el autogás, "una solución de menor coste y mayor accesibilidad" dado lo económico del combustible, la adquisición de un vehículo nuevo o la transformación de uno previamente adquirido y la amplia red de estaciones de servicio.

El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad reafirmó su apoyo al autogás a través de Alejandro Cros, Subdirector General de Políticas Sectoriales, quien anunció la aprobación de un nuevo Plan Movea de entre 1,6 y 1,7 millones de euros que empuje al autogás en España:

24,5 por 100 más que en el mismo mes del año anterior), como en el del GLP a granel (48,1 por 100 más) y el de automoción (16,9 por 100 de incremento).

"Todo son ventajas: tecnología, conocimiento, distribución, red de talleres de transformadores económicos y precio. Medioambientalmente es uno de los que más drásticamente reduce los contaminantes", afirmó.

Las Jornadas sirvieron para presentar innovaciones tecnológicas como un motor de inyección directa en fase líquida capaz de aumentar su rendimiento y reducir la temperatura de combustión, un autobús propulsado al cien por cien con autogás o un camión de 3,5 toneladas alimentado exclusivamente con dicho combustible.

"Los vehículos de autogás, de los que se han matriculado cerca de 1.600 unidades a lo largo de 2016, se están revelando como una alternativa real para resolver los problemas de movilidad en las grandes ciudades. En Cataluña cuentan con descuentos en peajes de autopistas de la Generalitat y pueden circular independientemente del número de ocupantes por el Bus VAO de la C-58, además de contar con futuros descuentos al aparcar en zona azul en Barcelona. En Madrid pueden circular con total libertad en el caso de restricciones de acceso por escenarios de alta contaminación" destacó Filipe Henriques, Presidente de la AOGLP, incidiendo en su sostenibilidad y en "la amplia red de estaciones de servicio con las que contamos, más de 500, capaces de abastecer a cerca de 200.000 vehículos. Esto nos hace ser, sin lugar a dudas, el combustible alternativo de hoy".

profesionales

Sebastià Masas, nuevo director comercial de Vitogas



La compañía de distribución y comercialización de GLP Vitogas ha nombrado a Sebastià Masas nuevo Director Comercial de la compañía.

Ingeniero técnico industrial con especialidad mecánica por la Universidad EUETIB de Barcelona, Masas ha trabajado en las diferentes áreas del negocio del gas, desde empresas de control e inspección reglamentario de instalaciones a empresas instaladoras y, desde el 2000, en la distribución de GLP, al entrar ese año en Shell Gas

España, donde en breve asumió el cargo de Director Técnico y Seguridad. En 2007 Vitogas adquirió esta compañía y, desde entonces, se le encomendó también la dirección Logística y Supply.

A partir de ahora, se ocupará, entre otras funciones, de la Dirección Comercial. Además, durante 2017 se encargará de poner en marcha las acciones que Vitogas está preparando para celebrar su décimo aniversario, que se cumple este mes de abril pero que se prolongarán durante todo el año.

Bertrand Schmitt nombrado CEO del Grupo BDR Thermea

BDR Thermea, grupo internacional de productos de climatización con sede en Apeldoorn, Holanda, ha anunciado el nombramiento de Bertrand Schmitt como nuevo CEO. Schmitt asume las responsabilidades el 18 de abril de 2017 y será el sucesor de Rob van Banning, quien ha liderado la compañía de forma exitosa durante una década pero que se ha retirado por motivos de salud a finales de 2016.

"Es un honor y estoy emocionado por haber sido seleccionado para liderar el Grupo BDR Thermea" comentó Bertrand Schmitt tras el anuncio de su nombramiento.

"Estamos encantados con que Bertrand haya aceptado la posición", añadió Arthur van der Poel, Presidente del Consejo de Dirección del Grupo BDR. "Bertrand ha sido un exitoso ejecutivo en el Grupo Hager durante más de 20 años y -lo que es igual de importante- creemos que encaja muy bien con los valores y la cultura del Grupo BDR Thermea".

Bertrand Schmitt (1959) se licenció en la Karlsruhe University y desde que empezó su carrera en 1986 ha alcanzado posiciones senior de management primero en Bosch y después en Grupo Hager, donde ha servido desde

1995. En 2008 fue nombrado COO del Grupo Hager y desde entonces ha contribuido al crecimiento del negocio a nivel mundial. "Quiero agradecer a la familia Hager por su confianza continuada los últimos 22 años y les deseo lo mejor para el futuro" dijo Bertrand.

Bertrand tiene la doble nacionalidad francesa y alemana.

BDR Thermea es líder en fabricación y distribución de sistemas innovadores de calefacción y climatización con agua caliente para uso doméstico y comercial. La compañía da empleo a más de 6.500 personas y factura 1.700 millones de euros. El grupo opera en más de 70 mercados alrededor del mundo y tiene una posición líder de mercado en numerosos mercados clave, entre los que se incluye Reino Unido, Francia, Alemania, España, Holanda, Italia, Turquía y América del Norte, y tiene también posiciones fuertes y de rápido crecimiento en mercados de Europa del Este, Polonia, República Checa, Rusia y China.

BDR Thermea es la empresa matriz de marcas de calefacción reconocidas internacionalmente, entre las que destacan De Dietrich, Baxi, Remeha, Brötje, Chappée y Baymak. BDR Thermea tiene su sede en Apeldoorn, Holanda.

Álvaro Barber, delegado comercial Orkli para zona levante

Orkli, empresa líder en el sector de Hogar confort, recientemente acaba de hacer público el nombramiento de Álvaro Barber como nuevo Delegado Comercial para la zona de Levante. Con su incorporación, Orkli refuerza su compromiso de cerca-

nía, servicio y asesoramiento con sus clientes.

Álvaro Barber licenciado en Derecho, acredita una exitosa y larga trayectoria como delegado comercial en el sector, trabajando siempre con marcas líderes, y a su vez, contrasta-



da por numerosas referencias de clientes de la zona que hablan de una excelente gestión comercial realizada con todos ellos. Desde su nueva responsabilidad en el organigrama de Orkli, y para impulsar la etapa de crecimiento en la que ha entrado Orkli, Álvaro Barber será un elemento clave y diferenciador para la actividad comercial en la zona de Levante.

Testo presenta el multímetro 760-2 True RMS

Testo ha presentado el multímetro 760-2 True RMS para medición de μA y comprobación de la corriente de ionización

La seguridad es lo primero, por ello es importante que, si se produce un apagado de la llama cuando el quemador esta encendido, esto sea detectado mediante un detector de llama que tienen incorporados muchos de los quemadores. Estos comprobadores actúan mediante la medición de los μA generados por la ionización de la llama cuando el quemador está encendido y funciona correctamente.

El multímetro digital testo 760-2 cuenta con las funciones más importantes para medir los parámetros eléctricos con más facilidad y seguridad que nunca. El testo 760-2 nos permite hacer una comprobación de estos valores en μA y determinar el verdadero valor eficaz TRMS. De esta manera, se consigue verificar el buen



funcionamiento de estos sistemas y garantizar así su seguridad.

A diferencia de otros comprobadores, el multímetro testo 760-2 reconoce automáticamente los parámetros de medición con base a la asignación de conectores, con lo que se excluyen ajustes erróneos que pueden ser peligrosos.

Además, este multímetro se caracteriza por un manejo sencillo y moderno, con teclas de función en lugar de mando giratorio, y facilita la lectura de los valores gracias a una gran pantalla LCD con retroiluminación.

Tarifa General de Saunier Duval 2017

Saunier Duval presenta su nueva Tarifa General 2017, la más amplia gama de productos sostenibles, conectados y eficientes para cada necesidad, en vigor desde el 1 de marzo de 2017. Un completo documento que sirve de guía para los profesionales del sector y que este año incorpora importantes novedades y lanzamientos.

AEROTERMIA Y SISTEMAS HÍBRIDOS:

- Nuevas versiones de las bombas de calor aire-agua Genia Air 5 y 8 kW de 230V.
- Pack Genia con MiPro, el nuevo control modulante de gestión de temperatura ambiente con compensación de temperatura exterior, en versión cableada y vía radio.
- Nuevos modelos de Genia MH de 100 y 200 litros, que sustituyen a los anteriores de 80 y 150 litros sin resistencia.
- Nueva válvula motorizada de 3 vías.
- Nuevos interacumuladores de ACS FEW MR hasta 500 litros, con etiquetado energético B.
- Lanzamiento de Genia Fan, la más amplia gama de fancoils que ofrecen mayor eficiencia y ahorro energético, flexibilidad y son más fáciles de instalar.

CALDERAS DE CONDENSACIÓN:

- La nueva gama de calderas de condensación se vuelve más eficiente:
- Etiquetado A+ en eficiencia de calefacción en combinación con un control clase VI (MiGo o MiPro – versión cableada e inalámbrica) en todas las gamas (excepto Thema Condens AS sólo calefacción y Duomax Condens).
- Sistema de combustión ELGA, que mejora el rendimiento en calefacción en las gamas Isomax, Isofast, Themafast 30 e Isotwin Condens. Nuevas referencias para gas natural y propano.

CONECTIVIDAD:

- Próximos lanzamientos de controles de climatización que conectan los equipos y abren la puerta a un mundo de servicios digitales:
- MiPro, un único dispositivo conectable a Internet para gestionar todos los sistemas de Saunier Duval.
- MiLink, que junto con MiPro permite el acceso a internet para gestionar



la instalación mediante una App (Smartphone o Tablet), además de posibilitar servicios telemáticos avanzados.

AGUA CALIENTE SANITARIA:

- A partir de septiembre toda la gama de termos eléctricos se adapta a los requerimientos de la normativa ErP, que marca un etiquetado mínimo C.
- Nueva gama Superconfort de calentadores estancos, modelos Opalia F de 11 y 14 litros.

ENERGÍA SOLAR:

- Se amplía la gama de depósitos para vivienda unifamiliar.
- Pack solar Helioset ahora también presurizado para instalaciones individuales de ACS.

SUELO RADIANTE:

- Gama completamente renovada.

TUBERÍAS PLÁSTICAS:

- El sistema profesional de tubería flexible Hep 2 O se rediseña totalmente incorporando características que lo hacen único:
- La tecnología de comprobación In4Sure que permite saber cuándo la tubería está correctamente insertada.
- HepKey "recuperable no desmontable" que permite la recuperación del accesorio de forma segura sin desmontarlo.

Editada la "Guía de Suelo Radiante"

El pasado 1 de marzo, coincidiendo con la Feria de Climatización, FEGECA presentó en Foro C&R 2017 la "Guía de suelo radiante". La guía ha sido elaborada por la Comisión de suelo radiante de FEGECA que está

compuesta por destacados representantes de este sector en España: Baxi Calefacción, Eurotherm, Giacomini, Orkli, Uponor, Vaillant Group y Zehnder, en colaboración con la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid.

Vaillant actualiza sus precios y oferta

Ya es posible consultar la nueva tarifa de precios de Vaillant, en vigor desde el 1 de Marzo de 2017.

El documento, de más de 150 páginas, recoge todo el portfolio de producto de Vaillant y las novedades que lanzará a lo largo de este año. Entre ellas, destacan las nuevas referencias para todas las calderas ecoTEC plus, la nueva versión del regulador con sonda exterior multiMATIC VRC 700f, versión vía radio que estará disponible a partir de abril de 2017, así como la introducción de nuevos accesorios de ventilación como conductos de plástico redondos y planos; piezas moldeadas como codos y adaptadores; silenciadores; cajas de distribución, válvulas y salidas a través de la fachada o tejado.

Por primera vez en su portfolio de soluciones y productos, Vaillant incorpora una nueva gama de fancoils murales, cassetes, consolas suelo-techo y conductos, que se comercializará a partir del mes de mayo y se denominará aroVAIR.

Y, a partir del mes de junio, la marca alemana ampliará la gama Green de calentadores con un nuevo modelo estanco, turboMAG que estará disponible en 11 y 14 L.

De cara a facilitar la identificación de sus productos más eficientes, las páginas de las calderas de condensa-



ción (ecoTEC exclusive) y las bombas de calor geotérmicas (flexoTHERM/flexoCOMPACT) se han destacado con una banda de color verde en la parte superior e inferior.

En este nuevo documento todo profesional del sector tiene a su disposición toda la gama de productos Vaillant que le permitirán configurar la instalación de climatización más adecuada a las necesidades de sus clientes.

Junkers lanza el CR 80 RF, el primer cronotermostato inalámbrico modulante

Junkers ha presentado su nuevo cronotermostato inalámbrico con comunicación vía radio CR 80 RF para el control de un circuito de calefacción. Se trata de un controlador modulante, con Clase V según ErP, que aporta un 3 por 100 de eficiencia energética adicional, al combinarlo con la gama de calderas murales de la marca Junkers.



Software para el cálculo energético en edificios

La compañía española de software para arquitectura, ingeniería y construcción CYPE y el Centro Científico y Técnico de la Edificación de Francia (CSTB, en sus siglas en francés) han desarrollado un nuevo

software para la modelización y la simulación energética de edificios con el motor de cálculo "Cometh" desarrollado por el propio CSTB y cuya utilización podrá ser en cualquier edificio de cualquier lugar del mundo.

Convención anual de ARCO

La Convención nacional de Válvulas ARCO reunió a toda la red de ventas de la compañía con el lema "Alcanzar nuevos horizontes". Durante dos jornadas los equipos comerciales nacional y de exportación de ARCO analizaron los buenos resultados obtenidos en el ejercicio 2016, conociendo las numerosas novedades que la multinacional va a presentar en este año.

Tras las intervenciones del fundador y presidente de ARCO, Jose María Ferrer y de Miguel San Martín, director general, los asistentes conocieron la



estrategia comercial de la compañía, las próximas campañas de marketing y los lanzamientos de nuevos productos que van a tener lugar en 2017.

Asofrío y Gasel firman un acuerdo de colaboración

La central de compras y servicios de empresas instaladoras española Asofrío y su homólogo francés Gasel acaban de ratificar la colaboración que ambas agrupaciones vienen desarrollando ya desde hace un año mediante la firma de un convenio en el que Asofrío es-

tuvo representada por su presidenta, Susana Rodríguez, y Gasel por Nicolas Bourgois, presidente de la organización, y que tuvo lugar en el marco de la Feria de Climatización y Refrigeración, en la que Asofrío participó entre los días 28 de febrero y 3 de marzo.

España acogerá el mayor evento mundial de gas y GNL en 2018

Barcelona será la ciudad anfitriona del mayor evento mundial de gas natural y gas natural licuado (GNL) gracias a la llegada de la Feria y Conferencia Gastech, que vuelve a Europa y que se celebrará entre los días 17 y 20 de septiembre de 2018 en Fira de Barcelona.

Auspiciado por un consorcio formado por los principales actores del sector energético de España (que incluye a Enagás, Gas Natural Fenosa y Repsol), y que cuenta con el apoyo de Sedigas, la Asociación Española del Gas, el evento llega este año a su 45º aniversario y regresa a Europa tras haber celebrado sus últimas tres ediciones en Asia, lo que refleja la importancia que Gastech da a la representación de las industrias del gas y el GNL a nivel global. Gastech 2018 espera recibir más de 20.000 visitantes y delegados de la industria durante el transcurso de la semana, aunando en un mismo espacio el sector energético a nivel global para desarrollar negocios, intercambiar ideas y consolidar relaciones.

Después de haber experimentado años de declive entre 2011 y 2015, las previsiones apuntan a que las importaciones europeas de gas natural licuado crecerán por segundo año consecutivo. El papel de Europa como respaldo clave para el exceso de cargas en el mercado mundial de GNL deberá también ser cada vez más relevante, dado que otras regiones consumidoras son incapaces de absorber nueva demanda al mismo ritmo que reciben nuevos suministros. Gran parte de este gas natural licuado entrará en Europa a través de la gran red española de terminales de importación de GNL. La introducción del gas natural licuado estadounidense en 2016 supuso el inicio de otra fuente de suministro para Europa, ya que la cuenca del Pacífico ha estado más equilibrada en la segunda parte de esta década y el GNL estadounidense es considerado altamente flexible.

EL RENACER DE LOS MERCADOS

Gastech regresa a Europa tras la mejora de las condiciones del mercado con nuevas e interesantes oportunidades. Barcelona será una anfitriona excepcional para el evento mundial líder del sector gracias a distintos atractivos que resultan clave.

El Presidente de Sedigas, Antoni Peris, destaca que "acoger la 30ª edición de la Feria y Conferencia Gastech en España será todo un placer. Este evento ha resultado ser muy relevante para tratar problemas que afectan al sector del gas y el GNL.

Por su parte, Marcelino Oreja, Consejero Delegado de Enagás, ha señalado que "es para mí un gran placer dar la bienvenida al mayor encuentro del mundo para la industria global de gas y gas natural licuado en Barcelona en 2018. Con cerca de 50 años de experiencia en la industria desde la construcción del terminal GNL de Barcelona, pionero en Europa, Enagás es una de las empresas con más terminales de GNL en el mundo. En la transición liderada por Europa hacia un modelo energético de bajas emisiones de carbono, el gas natural desempeña un papel esencial como fuente de bajas emisiones, lo cual es una oportunidad perfecta para nuestro sector.

Rafael Villaseca, Consejero Delegado de Gas Natural Fenosa, ha afirmado también que "Gas Natural Fenosa, como multinacional pionera fundada en 1843, estará encantada de acoger este prestigioso evento el próximo año. Es importante principalmente para que las empresas de todo el mundo tengan la oportunidad de compartir experiencias, innovar y hacer que el sector del gas avance. También creemos que es una oportunidad única para que Barcelona y España lleven la delantera en nuestro sector", mientras que Antonio Bru-

fau, Presidente de Repsol, afirma igualmente que "es un honor acoger la 30ª edición de la Feria y Conferencia Gastech en Barcelona en 2018, una plataforma que permitirá que las compañías que operan en todos los sectores de la cadena de suministro de gas y GNL tengan la oportunidad de conocer e influir compradores y órganos decisorios internacionales".

Por último, el director de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, ha recalado "la importancia de haber conseguido atraer un evento de estas características y dimensiones, tanto por lo que representa para la ciudad y su entorno como para las grandes compañías del sector del país. Refuerza además la estrategia de Fira de seguir acogiendo eventos de primer nivel internacional".

El Congreso CONAIF 2017 tendrá lugar en Córdoba

Del 19 al 20 de octubre tendrá lugar en el Rectorado de Córdoba (antigua Facultad de Veterinaria) la vigesimosexta edición del Congreso de CONAIF.

Organizado por la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (CONAIF), un año más, el congreso será la cita imprescindible para cualquier tipo de empresas, en especial pymes instaladoras y autónomos.

Para más información dirigirse a www.congreso-conaif.es / www.facebook.com/CongresoConaif.



Saunier Duval
Siempre a tu lado

Ahora puedes ofrecer aún más a tus clientes:

+ tecnología
+ ahorro
+ confort



Con Genia Hybrid, el sistema híbrido con aerotermia de Saunier Duval, puedes ofrecer a tus clientes hasta un 65% de ahorro en la factura anual de calefacción y agua caliente.

Válidos para suelo radiante, radiadores y fancoils, los sistemas Genia Hybrid de Saunier Duval se pueden instalar tanto en viviendas ya existentes como en las de nueva construcción. De fácil instalación y sin necesidad de realizar grandes obras, funcionan con cualquier tipo de caldera.

Una combinación inteligente de energías para ahorrar dinero ganando en confort.

Descubre más en www.saunierduval.es