

Vicente Gallardo, presidente de Fegeca

## “Percibimos una recuperación en la demanda que esperamos que continúe en 2017”

**D**espués de dos años de intensa actividad al frente de la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor por Agua Caliente (Fegeca), Vicente Gallardo se felicita por la labor realizada en diversos ámbitos, y por la recuperación de una demanda que confía en que continúe creciendo durante el próximo año.

En la siguiente entrevista, el Presidente de la asociación ofrece una amplia visión panorámica acerca de las cuestiones más relevantes que afectan al sector.

**Hace algo más de dos años que accedió a la presidencia de Fegeca, ¿Qué balance hace de su experiencia al frente de la Asociación?**

El balance ha sido muy positivo, ya que gracias al esfuerzo de todos los socios hemos logrado nuestros principales objetivos. Durante este tiempo hemos afianzado la posición de Fegeca como interlocutor ante las Administraciones, liderando la comunicación de procesos clave, como la implementación de los Reglamentos sobre Ecodiseño (ErP) y Etiquetado Energético (ELD). En este sentido quisiera destacar el éxito de la campaña “Si condensa, compensa”, elemento clave para la comunicación al usuario final de los beneficios de la tecnología de condensación.

(Pasa a página 6)



## Aprobado el real decreto sobre infraestructuras para combustibles alternativos

**E**l Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto de medidas para la implantación de una infraestructura para los combustibles alternativos y un Marco de Acción Nacional de Energías Alternativas en el Transporte con el objetivo de reducir la dependencia del petróleo en el transporte y de promover el mercado de los medios de tránsito sostenibles (por carretera, marítimos y aéreos).

Ambas medidas se enmarcan dentro de la transposición de una Directiva comunitaria que regula las acciones concretas para asegurar la creación de una infraestructura que garantice el suministro de electricidad, de hidrógeno y de gas natural en el sector transporte, así como la información que debe facilitarse a los usuarios. El objetivo es que en 2020 la cuota de mercado para las energías renovables en el transporte sea de un 10 por 100.

El Real Decreto establece los requisitos básicos de la infraestructura de los combustibles alternativos al petróleo y concreta las especificaciones técnicas de los puntos de recarga para vehículos eléctricos, así como para las instalaciones de suministro eléctrico para buques, puntos de repostaje de hidrógeno en carretera y puntos de repostaje de gas natural para el transporte. Establece, entre otras, la obligación de que los gestores de recarga públicos hagan posibles estas recargas sin necesidad de contrato previo.

Asimismo, incluye una serie de obligaciones de información al consumidor:

Los fabricantes de vehículos deberán informar sobre los tipos de carburante que acepta cada vehículo. Esta información deberá figurar en los manuales de los medios de transporte, en los puntos de repostaje y recarga y en los concesionarios. Además, será necesario regular la información relativa a los precios del gas natural y el hidrógeno, de forma que el consumidor pueda comparar fácilmente el precio de estos combustibles frente al de los tradicionales.

(Pasa a página 4)

**Mida con la máxima fiabilidad.  
Reporte de forma sencilla.  
Garantice su profesionalidad.**

Con los nuevos sets Testo medir en sistemas de calefacción con la máxima exigencia y de la forma más eficiente, es más fácil que nunca.

- Más confort: manejo y documentación incluso con smartphone/tablet
- Más ventajas: plan renove y tablet 7” (según set)
- Más flexibilidad: sets complementados con instrumentos para medir parámetros eléctricos y presión

[www.testo.es](http://www.testo.es)



## sumario

02	el sector
03	actualidad
06	dossier calefacción
09	compañías
11	distribución & comercialización
13	gn
14	glp
15	equipos
16	agenda

# Gas Natural Fenosa y Sedigas asumen la secretaría general de la Unión Internacional del Gas

**G**as Natural Fenosa y la Asociación Española del Gas (Sedigas) han asumido la secretaría general de la Unión Internacional del Gas (IGU) para los próximos seis años, en sustitución de Statoil y de la Asociación Noruega de Gas. El nuevo secretario general es el español Luis Bertrán, que ha ocupado distintos cargos de responsabilidad en Gas Natural Fenosa y sustituye en el puesto al noruego Pal Rasmussen.

Así, por primera vez desde que entró a formar parte de la IGU en 1951, España acoge la sede de la secretaría general de este organismo internacional creado en 1931 y que agrupa asociaciones y corporaciones del gas de 91 países.

La compañía señala que contribuye a la Secretaría de la IGU aportando los medios materiales y humanos necesarios para el funcionamiento de la organización al mismo tiempo que acoge colaboraciones de profesionales de otros países. Esta implicación permite configurar "una asociación internacional, moderna e influyente en la participación del gas natural en el futuro sistema energético mundial".



Según el consejero delegado de Gas Natural Fenosa, Rafael Villaseca, "conseguir la secretaría general de la IGU para España, hito para el que esta compañía trabajó duro durante los últimos años, es doblemente significativo por lo que supone de hito singular y porque coincide con un momento relevante para la

industria gasista". "El planeta se enfrenta al gran reto de lograr una economía baja en carbono y Gas Natural Fenosa va a liderar a través de su papel en la IGU el debate de la transición energética y participará activamente en las decisiones que se van a tener que tomar para lograr este objetivo". Por su parte, el presi-

dente de Sedigas, Antoni Peris, destaca también "el esfuerzo realizado para lograr traer la secretaría general de la IGU a Barcelona, ciudad de referencia de la industria del gas a nivel europeo y mundial", y explica que "el gas natural es una de las energías que más crecerán en los próximos años por su papel fundamental en el reto de la transición energética". En opinión de Peris, "la secretaría general de la IGU aportará a Sedigas y también a Gas Natural Fenosa notoriedad a nivel internacional, acceso a la información sobre el debate energético y una notable capacidad de influencia".

Como secretario general, Luis Bertrán contará con un grupo internacional de expertos que serán los encargados de desarrollar las acciones que permitirán ejercer la función de la IGU como portavoz de la industria del gas a nivel mundial. El propio Bertrán señala que "las líneas de trabajo fundamentales para esta etapa serán la prescripción del gas natural como una energía que contribuye a una mejor calidad del aire; el gas natural como energía de transición que propicia el crecimiento económico en zonas en vías de desarrollo y, finalmente, el papel del gas natural en un futuro y sostenible mix energético".

Nacido en Torrelles de Foix en 1959, Bertrán es ingeniero químico industrial y ha desarrollado su carrera en el sector gasista, siempre con un marcado carácter internacional.

## Atecyr hace balance de su año en el tradicional almuerzo de hermandad anual

**E**l pasado miércoles 30 de noviembre se celebró el tradicional Almuerzo de Hermandad en el Hotel Claridge de Madrid que congregó tanto a alumnos de los cursos de Experto en Climatización, de Auditor y Gestor Energético en la Edificación y la Industria y de Experto en Refrigeración como a socios, colaboradores, instituciones y amigos de la profesión.

Asistieron al acto, entre otros, Luis Vega Catalán, Coordinador Unidad de Edificación Sostenible de la Subdirección General de Arquitectura y Edificación del Ministerio de Fomento, el cual expuso su conocimiento sobre la evolución del CTE tras la reciente publicación por parte de la Comisión Europea de las Directrices a seguir por los Estados miembros para la definición de un edificio de consumo de energía neta casi nula; Pedro Prieto, Coordinador del área de Ahorro y Eficiencia Energética del IDAE; Fernando García Mozos, Director de Ahorro y Eficiencia Energética del Departamento Doméstico y Edificios de IDAE; Carlos López Jimeno, Exdirector de

Industria Energía y Minas de la comunidad de Madrid y gran amigo de todos; Pilar Pereda, Asesora del Área de Desarrollo Urbano Sostenible del Ayuntamiento de Madrid; Socios numerarios, estudiantes y los diferentes Presidentes y representantes de Asociaciones y Colegios Profesionales.

El Presidente de Atecyr, Juan José Quixano Burgos, presentó el acto y agradeció a todos los asistentes su presencia y en particular a los Socios Protectores que han patrocinado el anuario de Climatización y Refrigeración 2016 que se presenta en este acto, así como a todos los socios por su permanencia y apoyo de modo incondicional a la Asociación.

Realizó un breve repaso acerca de la evolución y trabajo desarrollado por la Asociación a lo largo del año 2016 destacando los logros conseguidos por Atecyr, que en la actualidad cuenta con más de 1.300 socios, de los que 97 son Socios Protectores, y comentó las actuaciones más destacadas de este año 2016.



en positivo 

«El consumo de gas natural creció un 9,7 por 100 en octubre»

Fuente: Cores

**SITÚE A SU COMPAÑÍA EN LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS POTENTE DEL SECTOR**

**PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS**

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2017

descargue su edición digital en [www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)

91 556 50 04

**IDG Ingeniería del Gas**

Edita SEDE TÉCNICA S.A.  
Capitán Haya, 51 pl.4  
28020 Madrid - ESPAÑA  
TEL: +34 91 556 5004  
FAX: +34 91 579 9364  
[www.sedetecnica.com](http://www.sedetecnica.com)  
[editorial@sedetecnica.com](mailto:editorial@sedetecnica.com)

web [www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)

Directora Almudena Martín Cubillo  
Redacción Pablo Carrero  
Asesor Dean Sims (U.S.A.)  
Publicidad Alfonso Villanueva  
Administración Beatriz Ambrós  
Preimpresión Montytexto  
Depósito Legal M-6923-1.995  
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

# Celebrado con notable éxito el XXVII Congreso de CONAIF

**C**ONAIF cerró con un importante éxito la 27 edición de su Congreso, celebrada los días 20 y 21 del pasado mes de octubre en Valladolid. Se trata de una de las más numerosas de los últimos años, con un total de 275 asistentes procedentes de todas las comunidades autónomas de España y también del extranjero, en concreto de Argentina y Holanda.

Entre los congresistas se encontraban instaladores asociados a las asociaciones de CONAIF -los más numerosos los procedentes de Canarias, Galicia, Cataluña y Castilla y León-, representantes de las principales firmas comerciales del sector, de las compañías energéticas y organizaciones empresariales con las que CONAIF se relaciona.

El alcalde de Valladolid, Óscar Puente, destacó en la inauguración la importancia que la actividad de las empresas instaladoras tiene para las ciudades, "sobre todo para aquellas que, como Valladolid, piensan en la rehabilitación". En la clausura, el director general de Industria y Competitividad de Castilla y León, Carlos Martín Tobalina, se mostró muy cercano a las empresas instaladoras y sus demandas actuales, al señalar que "liberalizar servicios vinculados a la seguridad industrial es peligroso", refiriéndose a la Directiva de Servicios que ha acabado con la mayoría de los carnés profesionales.

Por su parte, Esteban Blanco, presidente de CONAIF, se mostró enormemente satisfecho por la celebración del congreso en su ciudad, Valladolid, y la buena respuesta dada por los congresistas a la convocatoria.

El Congreso de CONAIF dejó el anuncio de importantes novedades. Como la que traerá la modificación del Real Decreto 795/2010, que va a favorecer la instalación de aparatos con gases fluorados por parte de los profesionales, al exigir a quien venda este tipo de aparatos que se asegure de que la instalación sea realizada por un instalador autorizado.

También puso de manifiesto la necesidad de que el instalador fidelece a sus clientes después de captarlos, en vez de dejarlos en manos de terceros y perderlos, como a menudo ocurre. Se incidió, asimismo, en la necesidad de que las empresas instaladoras, asociaciones de instaladores y distribuidoras de gas colaboren para seguir creciendo ante los nuevos retos que el mercado del gas plantea.

Se expusieron otros temas, tanto técnicos como propios del *coaching* empresarial, centrados en las ventajas de las diferentes tecnologías eficientes al servicio del instalador para la climatización de espacios, entre ellas la bomba de calor y los sistemas híbridos a gas; las fórmulas de financiación que el instalador tiene a su disposición para ofrecer a las comunidades de propietarios, así como algunas técnicas que pueden ayudar al instalador a vender.

## CONTACTOS PROFESIONALES

El Congreso favoreció, además, que los asistentes pudieran hacer *networking*, ampliando sus contactos profesionales mediante actos organizados que permitieron la interrelación entre los principales actores del sector.

Una actividad destacada por la novedad que supuso y el éxito recogido fue la I Ruta de Pinchos, ofrecida por Orkli a iniciativa del instalador Julio Boada, de Avain-Incafo, que reunió a un buen número de instaladores y representantes de las entidades y empresas participantes en el congreso. Los asistentes coincidieron en otorgar de forma mayoritaria un alto valor a esta actividad que selló los primeros lazos entre ellos.



El Congreso de CONAIF 2016, organizado por CONAIF conjuntamente con su asociación de empresas instaladoras en Valladolid (Avain-Incafo), contó con el apoyo como patrocinadores de las principales marcas del sector que apuestan por el instalador: Baxi, Junkers, Gas Natural Distribución, Saunier Duval, Vaillant, Redexis Gas, CSM-Correduría de Seguros, Global PRL, Bankinter Consumer Finance, Tesy, Wolf, Testo, ACV, Intergas, Mitsubishi Electric, Orkli, CONAIF-SEDIGAS Certificación, Rafael Márquez Moro y Uponor.

La próxima edición del Congreso de CONAIF, la vigésimo octava, se celebrará el año próximo en Córdoba, también en el mes de octubre y con Aefico como asociación anfitriona, según informó el presidente Esteban Blanco.

## Calidad CETIL en suministro de gas

GLP

GNC

GNL

GNC  
GNL

**Cetil Dispensing Technology, S.L.**  
 C/ Pelaya, 29 (P.I. Río de Janeiro)  
 28110 Algete (Madrid) España  
 Tel: (+34) 916 287 651  
 Fax: (+34) 916 287 653  
[celetil@celetil.com](mailto:celetil@celetil.com) | [www.ceetil.com](http://www.ceetil.com)

## Aprobado el real decreto sobre infraestructuras para combustibles alternativos

(Viene de página 1)

Se pondrán a disposición de los usuarios los datos de la situación geográfica de los puntos de repostaje y recarga.

Cabe señalar que el decreto reconoce como combustible alternativos: "Los combustibles o fuentes de energía que sustituyen, al menos en parte, a los combustibles fósiles clásicos como fuente de energía en el transporte y que pueden contribuir a la descarbonización de estos últimos y a mejorar el comportamiento medioambiental del sector del transporte. Incluyen, entre otros: la elec-

tricidad, el hidrógeno, los biocarburantes –tal como se definen en el artículo 2, punto 2, del Real Decreto 1597/2011, de 4 de noviembre, por el que se regulan los criterios de sostenibilidad de los biocarburantes y biolíquidos, el Sistema Nacional de Verificación de la Sostenibilidad y el doble valor de algunos biocarburantes a efectos de su cómputo–, los combustibles sintéticos y parafínicos, el gas natural, incluido el biometano, en forma gaseosa (gas natural comprimido GNC) y en forma licuada (gas natural licuado GNL), y el gas licuado del petróleo (GLP).

### MARCO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS

En cuanto a la aprobación del Marco de Energías Alternativas en el Transporte, tiene como objetivo aumentar la sostenibilidad del sistema eléctrico y gasista, mejorar la balanza comercial al reducir las importaciones de petróleo y enfocar a la industria de automoción, naval y de equipamiento industrial hacia tecnologías de futuro.

Los vehículos propulsados con energías alternativas a los combustibles fósiles tradicionales están llamados a formar parte de la movilidad sostenible en el transporte.

## Workshop de regulación y control

El pasado 18 de Octubre se celebró en IFEMA un Workshop de Regulación y Control del sector de la Climatización, organizado por A3e (Asociación de Empresas de Eficiencia Energética), AEDICI (Asociación Española de Ingenierías e Ingenieros Consultores), AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), ASHRAE Spain Chapter (Sociedad Americana de Aire Acondicionado, Refrigeración y Calefacción), ATECYR (Asociación Técnica Española de Climatización Y Refrigeración) e IFMA España (Asociación Internacional de Facility Management)

36 expertos, en representación de Ingenierías, Fabricantes, Propiedades, Empresas de Servicios Energéticos, de Mantenimiento, etc., además de



los representantes de las Asociaciones organizadoras, han participado en el mismo, y han analizado y debatido, en un ambiente distendido, diversos temas de interés relacionados con la Regulación y Control (RyC) de las instalaciones de climatización.

Los participantes debatieron los temas en torno a 6 mesas de trabajo, formadas cada una de ellas por 6 participantes, uno por asociación, y una mesa de Coordinadores Generales formada por los representantes de las asociaciones organizadoras del acto. Los citados Coordinadores Generales fueron los encargados de velar por el buen desarrollo del mismo y trabajaron en paralelo para resumir las respuestas de los participantes y sacar conclusiones.

## Santiago Zapata recibe el premio Manuel Laguna de CONAIF 2016



Santiago Zapata Seoane, miembro de la Asociación de Empresas Instaladoras de La Coruña (AGASCA) y ponente de la Comisión Económica de CONAIF, ha recibido el premio Manuel Laguna 2016 en reconocimiento a una meritoria y extensa trayectoria de dedicación a CONAIF que se inició hace casi 40 años, en el mismo momento de la fundación de esta organización empresarial.

Gallego, de La Coruña, fue uno de los firmantes del acta fundacional de CONAIF, el 17 de noviembre de 1979 en Zaragoza, representando junto al presidente de AGASCA de la época, Juan Iglesias Pérez, a los instaladores coruñeses en aquel proyecto nacional.

Es, por lo tanto, un miembro histórico de CONAIF que ha tenido diferentes responsabilidades y ha desempeñado diversos cargos en esta Confederación Nacional, relacionados principalmente

con el área económica, a cuya Comisión ha estado siempre vinculado.

Actualmente está involucrado, asimismo, en la gestión y dirección de otras organizaciones relacionadas con CONAIF. Es miembro del Consejo de Administración de la sociedad CONAIF-SEDIGAS Certificación, S.L., dedicada a la certificación de instaladores de gas y RITE, y ejerce el cargo de secretario de la Federación Gallega de Asociaciones de Empresas Instaladoras (FEGAFON), de la que AGASCA forma parte.

En 1999, en Barcelona, fue nombrado Socio de Honor de CONAIF en reconocimiento a su implicación y aportaciones a esta organización nacional de instaladores.

El premio Manuel Laguna 2016 lo recibió en la cena de gala de la última edición del congreso de CONAIF, celebrado en Valladolid los pasados días 20 y 21 de octubre. Santiago Zapata quiso

## Acuerdo de colaboración entre AENOR y AFEC

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), han ampliado su acuerdo de colaboración para impulsar la difusión y promoción de la calidad en este sector. El convenio ha sido suscrito entre el Director General de AENOR, Avelino Brito y la Directora General de AFEC, Pilar Budí.

El acuerdo incluye condiciones ventajosas para los asociados a AFEC en la compra de normas en cualquier formato, tanto impreso como online (AENORMás), colecciones de normas o compras unitarias, publicaciones nacionales y extranjeras, servicios de información y de asesoría técnica en normas y legislación (SAT) así como cursos de formación.

AENOR y AFEC son conscientes de la importancia que para los fabricantes de climatización, así como

Los vendedores de aparatos con gases fluorados garantizarán que la instalación la haga un instalador autorizado

El Congreso de CONAIF, celebrado los días 20 y 21 de octubre de 2016 en Valladolid, dejó el anuncio de importantes novedades. Como la que traerá la modificación del Real Decreto 795/2010, que va a favorecer la instalación de aparatos con gases fluorados por parte de los profesionales, al exigir a quien venda este tipo de aparatos que se asegure de que la instalación sea realizada por un instalador autorizado.

Así lo anunció Eduardo González, de la Oficina Española de Cambio Climático, perteneciente al Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Consideró, asimismo, que el cambio climático es un problema que requiere soluciones. De cara a los próximos años los sistemas de calefacción van a tener que evolucionar hacia sistemas que no emitan CO<sub>2</sub> o lo hagan a unos niveles bastante inferiores a los actuales. La Unión Europea está imponiendo ya obligaciones en este sentido a los países miembros.

Comentó que nos enfrentamos, por tanto, al reto de alcanzar la sostenibilidad en climatización. Para ello hay que promover medidas eficientes y buscar alternativas tecnológicas más sostenibles, basadas en las energías renovables.

Cabe citar en este sentido el Reglamento Europeo RG 517/2014, que establece un sistema de retirada progresiva de los HFCs (*phase down*). Trata de desplazar el uso de gases fluorados de alto PCA por otros de bajo potencial de calentamiento.

Y también la citada modificación del Real Decreto 795/2010, que va a favorecer la instalación de aparatos con gases fluorados por parte de los profesionales.

para todos los actores de este sector y para los usuarios, tienen las actividades de Normalización y Certificación.

Este acuerdo de colaboración incluye,

- Descuentos en la compra de normas UNE, Publicaciones de AENOR así como Normas y Publicaciones Extranjeras;

- Diseño de colecciones de normas UNE (AENORMás), que sean de interés para el sector de la climatización y que tendrán un descuento sobre el precio oficial;

- Condiciones ventajosas en los Servicios de Información, así como en la oferta particular de Asesoría Técnica en materia de normas y legislación;

- Descuentos en los cursos de formación organizados por AENOR. Los asociados de AFEC sólo tendrán que indicar esta condición en su inscripción al curso.

compartir ese emotivo momento con varios presidentes de AGASCA presentes en el acto -Pascual Martínez, Miguel Castrillón y Daniel Taibo – a los que agradeció el apoyo que siempre le habían brindado y pidió que le acompañaran durante la entrega.

"CONAIF es parte de mi vida, a la que he dedicado 38 años. Soy el único que sigue activo en la Confederación Nacional desde el mismo momento de su constitución. Estoy muy contento de formar parte de la historia de CONAIF", ha afirmado al ser preguntado por su galardón.

# El número de contadores “inteligentes” ascendió a 14,49 millones en 2015

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha comprobado que el 51 por 100 de los contadores instalados son los llamados inteligentes. En concreto, 14,4 millones de contadores de los consumidores con una potencia contratada inferior a 15 kW han sido sustituidos por contadores telegestionados. Estos datos se recogen en el Informe de Seguimiento y Aplicación de los Datos Procedentes de Equipos de Medida

Tipo 5 correspondiente al segundo semestre de 2015.

En este informe se analiza el grado de sustitución de los contadores tradicionales por los equipos con capacidad de telemedida y telegestión, conocidos como contadores inteligentes, y que están efectivamente integrados en los correspondientes sistemas permitiendo hacer la lectura con el nuevo procedimiento. De acuerdo con estos datos, al 90 por 100 de los



Unión Fenosa Distribución

consumidores con este tipo de contador se le ha facturado utilizando sus

curvas de consumo horario. De estas medidas horarias, un 91,6 por 100 correspondieron a medidas reales.

No obstante, la CNMC ha constatado que 156 distribuidoras, a fecha 31 de diciembre de 2015, no habían cumplido ni siquiera el objetivo que se fijó para finales de 2014: la sustitución de un 35 por 100 de su parque de contadores a finales de dicho año. Por otra parte, existen distribuidoras de electricidad que han informado disponer de contadores efectivamente integrados, pero sin embargo no han emitido medida horaria durante el semestre de estudio del presente informe. Por ambas razones, la CNMC adoptará las consiguientes actuaciones.

## La bomba de calor como solución constructiva sostenible

La Consejería de Medio Ambiente de Castilla y León ha elaborado, en colaboración con el Instituto de la Construcción, un “Catálogo de Soluciones Constructivas Sostenibles” que recoge las medidas, tecnologías y técnicas que están disponibles para la mejora de la sostenibilidad de los edificios, e incluye la valoración de su contribución para reducir la huella ecológica de los mismos en cada una de las áreas de actuación a considerar.

La información se estructura en seis áreas: Energía, agua, materiales, residuos, calidad de ambiente interior y otras.

Dentro de la correspondiente a energía, el objetivo general es reducir

al máximo la mencionada huella ecológica producida por la generación, consumo y desecho de las diferentes formas de energía utilizadas para los usos energéticos en los edificios.

Por ello, se menciona en el citado catálogo la bomba de calor como una tecnología que responde a la aplicación de la estrategia de diseño Eficiencia de Uso y Gestión, entendiendo como tal la utilización de sistemas automáticos de control y regulación para una gestión eficiente, la adecuación del consumo a las necesidades del uso y el aumento de los niveles de confort adecuados a las características y estaciones del clima, así como al uso y actividades a desarrollar.

## La fidelización, asignatura pendiente de la empresa instaladora

El presidente de CONAIF, Esteban Blanco, ofreció en el Congreso de CONAIF 2016 una ponencia centrada en el cliente de la empresa instaladora y el papel de ésta más allá de lo que es el servicio de instalación.

El mantenimiento es un territorio natural del instalador – señaló. Sin embargo ocurre que, por regla general, el instalador capta a sus clientes dedicando múltiples recursos propios, les presta el servicio por el que le han contratado y a partir de ahí no sigue avanzando en la relación, sino que los suele transmitir a terceros para que éstos los fidelicen. Es decir, los clientes son efímeros para el instalador. Para Esteban Blanco esto es un error. Afirmó

que el instalador debería asegurarse su confianza más allá de lo que es el servicio de instalación, y evitar dejar en manos de otros a quien es “su” cliente. De esta forma se le seguiría prestando servicio y, con ello, generando negocio a la propia empresa.

Para ello apeló a la unión de los instaladores, a hacer más cosas juntos sumando al mayor número posible de empresas instaladoras, la mayoría de ellas caracterizadas por ser micropymes.

Puso varios ejemplos de lo que ocurre en el extranjero, ya que en Europa los instaladores sí suelen fidelizar al cliente. Puede comprobarse en estos vídeos que fueron visionados en el Congreso.

## C.N.I. Instaladores, en la feria Chillventa y en la asamblea general de Area

La Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores, C.N.I., ha asistido a la Asamblea General de Area, Asociación Europea de Refrigeración, Climatización y Bombas de Calor celebrada en Nuremberg el pasado 15 de octubre coincidiendo con la celebración de Chillventa, el Salón Internacional de Refrigeración, Aire Acondicionado, Ventilación y Bombas de Calor que se celebró del 11 al 13 de octubre.

C.N.I. Instaladores pudo ser testigo de los nuevos máximos registrados en Chillventa con un crecimiento significativo del 5 por 100 en visitantes y hasta un 13 por 100 en el área de exposición que destacó por los interesantes productos presentados. C.N.I. Instaladores confía plenamente que esta tendencia positiva se refleje en la Feria Nacional de Climatización y Refrigeración, C&R en Madrid el próximo año.

Como es habitual, este año Area, la Asociación Europea de Refrigeración, Climatización y Bombas de Calor celebraba su segunda Asamblea General anual en Nuremberg aprovechando la celebración del Salón Internacional por excelencia de Refrigeración, Aire Acondicionado y Bombas de Calor, Chillventa. El viernes 14 de octubre, Area celebró sus Comités Técnicos de Trabajo en los que participó José Luis Uribe Echevarría en representación de C.N.I. Instaladores. Durante todo el día se resumió la actividad desarrollada en estos Comités

europeos centrándose especialmente en la Directiva de etiquetado energético y Ecodiseño, Directiva de Eficiencia Energética en los Edificios, implementación de la Directiva de Gases Fluorados y Directiva de Fuentes de Energía Renovables. Por la noche los representantes de las distintas Asociaciones Europeas miembros de Area, asistieron a una cena en la que pudieron intercambiar impresiones sobre Chillventa y la situación profesional en sus diferentes países. El sábado 15, Area celebró su Asamblea General Ordinaria a la que nuevamente asistió C.N.I. Instaladores en representación de los instaladores de refrigeración y aire acondicionado de España.

Area tuvo un stand en la Feria de Chillventa como todos los años, donde pudo recibir a empresarios socios de las distintas asociaciones nacionales miembro como la Confederación Nacional de Instaladores, C.N.I. Instaladores en España. “Somos conscientes de que esta mejora en las cifras de Chillventa con un 13 por 100 de incremento de expositores, se reflejarán en nuestra Feria Nacional de Climatización el próximo año 2017 y representan un indudable reflejo de que el mercado ha salido ya del *impasse* en el que se hallaba. Estamos convencidos de que podremos ver bastantes más expositores en la Feria de C&R en 2017 en Madrid”, afirmó rotundamente José Luis Uribe en Nuremberg.

## Madrileña Red de Gas y Atos reducen el fraude en la red de distribución de gas

Madrileña Red de Gas y Atos han conseguido duplicar las tasas de acierto en la lucha contra el fraude en el consumo de gas de la red de distribución de la compañía, reduciendo mermas de energía, tanto las derivadas del consumo fraudulento como de las pérdidas de la red. Además, el proyecto ha permitido a Madrileña Red de Gas profundizar en el conocimiento de su Red de distribución de Gas, identificando puntos fuertes y áreas de mejora que le permitirán optimizar su estrategia de Protección de Ingresos y mejorar procesos y procedimientos de trabajo.

El proyecto, que fue presentado como caso de éxito en la pasada European Utility Week, utiliza Atos Codex analytics, una solución integral para la gestión de pérdidas no técnicas (PNT) de empresas de gas y electricidad. Esta solución, que opera en modo “software como servicio” (SaaS), captura la información de los sistemas de la empresa, y la analiza combinando datos de otras fuentes mediante un conjunto de modelos matemáticos de *machine learning*, facilitan-

do predicciones mejoradas de puntos de suministro que presentan PNTs. Tras la realización de las pertinentes inspecciones, los resultados son analizados como aprendizaje para mejorar la eficacia de los modelos predictivos. El sistema permite que los modelos aprendan en campo, mejorando a medida que se incorporan más clientes, ofreciendo economías de escala que raramente podrían obtenerse con un uso individual de estas herramientas.

Esta situación ha cambiado y gracias a soluciones como Atos Codex, la detección de estas pérdidas no técnicas resulta asequible y rentable para las Empresas Distribuidoras de Energía. “Utilizando nuestra capacidad para gestionar grandes volúmenes de datos, interpretarlos y parametrizarlos, los ratios de acierto se sitúan entre un 30 y un 40 por ciento –destaca Carlos Recio– lo que permite a nuestros clientes recuperar rápidamente los ingresos en casos de fraude o de errores en los contadores, con un plazo de retorno de la inversión de menos de un año”.

## Barcelona Building Construmat amplía su red comercial para llegar a toda España

Barcelona Building Construmat, el Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona, ha decidido apostar decididamente por el mercado español. Así, BBConstrumat ha fortalecido su red comercial en toda España para poder ofrecer

propuestas de participación a medida de los intereses de las empresas del sector de nuestro país.

Para lograr este objetivo, Barcelona Building Construmat cuenta con Externalia, un gran equipo comercial focalizado en las visitas *in situ* y el

trato directo con los clientes, y que ha destinado un equipo de profesionales para la comercialización exclusiva de la próxima edición de BBConstrumat.

Los once miembros del equipo que comercializa la venta de los espacios de BBConstrumat mantuvieron el pasado 11 de noviembre un encuentro con la dirección comercial del salón para poner en común la línea estratégica del certamen, que vuelve a fijar su atención, de forma priorita-

ria, en el mercado español. Así, BBConstrumat dispone de delegaciones comerciales, a través de las oficinas de Externalia, en Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia y Sevilla, para poder estar más cerca de las empresas del sector.

La vigésima edición de Barcelona Building Construmat tendrá lugar del 23 al 26 de mayo de 2017 en el pabellón 2 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

# “Percibimos una recuperación en la demanda que esperamos que continúe en 2017”

**Vicente Gallardo,  
presidente de FEGECA**

(Viene de página 1)

Al mismo tiempo, Fegeca continúa presente en todos los foros del sector y, a nivel europeo, mantiene una activa presencia en la Asociación Europea (EHI, European Heating Industry), realizando un estrecho seguimiento de los cambios normativos propuestos por la Comisión Europea y analizando las consecuencias para el sector y en concreto para nuestro mercado nacional.

## ¿Cuáles han sido las acciones más destacables de Fegeca en los últimos tiempos?

Ser los representantes del sector de la calefacción y mantenernos como su referente ante organismos públicos, instituciones y organizaciones empresariales es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos parte de Fegeca durante los últimos años.

El último gran logro de la asociación ha sido la incorporación de los fabricantes de suelo radiante. Tras largas conversaciones y reuniones mantenidas durante los últimos años hemos alcanzado un acuerdo para su incorporación a Fegeca. En este sentido quiero destacar la gran acogida que han tenido por parte de los socios de Fegeca. De hecho tanto Uponor como Orkli han sido elegidos para formar parte de la junta directiva de la asociación, lo que pone de manifiesto la confianza depositada en ellos.

## Después de varios años de importantes dificultades derivadas de la crisis, ¿ha empezado el sector a notar síntomas firmes de recuperación? ¿Cómo ha evolucionado el sector en estos dos últimos años?

El sector ha estado marcado claramente por la aplicación de los Reglamentos de Ecodiseño y Etiquetado Energético, que se hizo efectiva el 26 de septiembre de 2015 y ha supuesto la incorporación masiva al mercado de los productos más eficientes y ecológicos, como son las calderas de condensación.

Ésta ha sido, sin duda, la transformación más importante del mercado en las últimas décadas, tanto a nivel tecnológico como normativo, ya que se ha prohibido la comercialización de aquellos equipos que no cumplen con unos requisitos mínimos de rendimiento y eficiencia. La consecuencia es clara, puesto que en el mercado sólo se pueden encontrar los productos más eficientes.

En los dos últimos años hemos percibido una recuperación en la demanda de aparatos de calefacción y producción de agua caliente sanitaria, y confiamos en que continúe en esta línea en 2017.

## El sector ha venido encontrando un importante apoyo en los diferentes planes Renove de calderas puestos en marcha por distintas administraciones, ¿cómo valora el impacto de los mismos?, ¿qué espera a este respecto de las administraciones?

Los planes Renove siempre han supuesto un importante elemento dinamizador de la actividad económica, y en este sentido han contribuido a la recuperación del mercado.

En Fegeca estamos muy satisfechos con el desarrollo de los diferentes planes Renove que se han desarrollado en diferentes comunidades y que, durante los últimos años, han permitido que se dinamice el mercado de la condensación y que el consumidor haya recibido con claridad el mensaje sobre los beneficios de esta tecnología.



**La aplicación del Reglamento sobre Diseño Ecológico (ErP) y Etiquetado Energético (ELD) para aparatos de calefacción y agua caliente sanitaria han supuesto el impulso definitivo hacia la eficiencia energética y el ahorro**

## ¿Qué novedades destacaría en los últimos tiempos en el sector? ¿Destacaría alguna tendencia en particular?

Lo más destacable es que sin duda ya se empiezan a ver los resultados que las políticas actuales de la Unión Europea están consiguiendo, con una clara reducción de las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera.

En este sentido, la aplicación del Reglamento sobre Diseño Ecológico (ErP) y Etiquetado Energético (ELD) para aparatos de calefacción y agua caliente sanitaria han supuesto el impulso definitivo hacia la eficiencia energética y el ahorro y la instalación masiva de las calderas de condensación.

## Una novedad de los últimos tiempos es la directiva europea sobre el etiquetado energético, ¿cómo valora su aplicación?

La aplicación del Reglamento sobre Etiquetado Energético (ELD) ha supuesto una fuente de información al usuario sobre la eficiencia energética de los productos que encuentra en el mercado y que desea adquirir.

La introducción obligatoria del etiquetado energético para aparatos de calefacción y agua caliente muestra de manera transparente las propiedades de cada aparato y los clientes perciben de una manera clara que los aparatos son más eficientes. En consecuencia, es una aportación muy positiva.

## ¿Cree satisfactorio el grado de conocimiento existente sobre su contenido e importancia?

La introducción de la etiqueta de productos de calefacción y producción de agua caliente se ha realizado según han marcado los reglamentos, y los socios de Fegeca han puesto a disposición de los colectivos implicados, desde almacenistas, instaladores y consumidores, todo su apoyo impartiendo jornadas, elaborando documentación escrita, atendiendo personalmente y resolviendo en todo momento las dudas que pudieran surgir en este sentido. Incluso se han desarrollado programas informáticos para facilitar la emisión de etiquetado energético para sistemas combinados.

También desde Fegeca se ha hecho un gran esfuerzo por difundir el mensaje de los citados reglamentos, permitiendo conocer a la sociedad los cambios derivados de los Reglamentos, tanto a nivel tecnológico como a nivel de la implantación del etiquetado en los nuevos equipos. En este sentido, Fegeca realizó jornadas de presentación en diferentes puntos de España y lanzó la campaña “Si condensa compensa” ([www.sicondensacompena.com](http://www.sicondensacompena.com)), que alcanzó una gran difusión y repercusión en los medios.

## ¿Echa en falta el sector alguna otra medida normativa?

Consideramos que, a pesar de todos los esfuerzos llevados a cabo por diferentes colectivos por fomentar la instalación de los equipos más eficientes (entre los que se encuentran la Administración y Fegeca), es necesario activar nuevas medidas que permitan alcanzar los objetivos marcados por la Unión Europea en cuanto a eficiencia energética.

Según un estudio desarrollado por ECOFYS, el 65 por 100 del parque de calderas instalado en la Unión Europea es viejo e ineficiente. La tasa actual de reposición de calderas es baja, apenas un 4 por 100 por año. En consecuencia, al ritmo actual no es posible alcanzar los objetivos marcados por la Unión Europea para el año 2030.

En este sentido, sí que echamos en falta medidas a nivel nacional y europeo, que fomenten la reposición de los viejos equipos para mejorar los índices anteriormente citados.

## ¿Cuáles serían las demandas de los fabricantes a la Administración?

De acuerdo a mi respuesta a la pregunta anterior, desde Fegeca demandamos un claro compromiso desde la Administración y una actuación firme para fomentar la renovación del viejo parque de calderas instaladas.

Somos conscientes de que supone un importante desafío, pero al mismo tiempo ofrece una gran oportunidad, porque si se consiguiera acelerar la tasa de reposición de los equipos antiguos e ineficientes se contribuiría de manera más eficaz a la consecución de los objetivos marcados por la Unión Europea, una reducción en las emisiones del sector residencial y servicios de un 37 por 100 a un 55 por 100 en el año 2030.

## ¿A qué otros retos se enfrenta el sector en la actualidad?

El sector se enfrenta al reto de ser parte activa y decisiva en la consecución de los objetivos marcados por la Unión Europea, y en este sentido los socios están firmemente comprometidos y decididos a colaborar en la consecución de los mismos.

Como referente del sector de la calefacción en España, Fegeca sigue trabajando en incrementar la representación, extendiendo su actividad a otros colectivos del sector de la calefacción y actividades afines que hoy no están representados.

DICTAMEN DEL COMITÉ EUROPEO DE LAS REGIONES

# Estrategia de la UE relativa a la calefacción y la refrigeración

El pasado 18 de octubre el Comité Europeo de las Regiones emitió un dictamen con recomendaciones políticas sobre la Estrategia de la UE relativa a la calefacción y la refrigeración en el que se recogen recomendaciones del organismo para mejorar y dar forma a una hoja de ruta eficiente en materia de climatización. Se recoge a continuación un resumen de las propuestas.

El dictamen acoge con satisfacción la propuesta de la Comisión Europea de considerar el sector de la calefacción y la refrigeración como componente del sistema energético común y toma nota de que, por primera vez, la calefacción se presenta como un ámbito importante del sector de la energía.

Considera que, para garantizar la sostenibilidad del sector de la calefacción y la refrigeración, no puede haber ninguna solución universalmente válida y señala que hay que recurrir a un amplio abanico de soluciones.

Observa, sin embargo, que la estrategia es muy general, carece de claridad y no precisa en términos suficientemente concretos.

Subraya que la UE sigue dependiendo en un grado elevado de las importaciones de energía. La calefacción y la refrigeración representan actualmente el 50 % del consumo anual de energía de la UE, lo que equivale al 59 % del consumo total de gas y al 13 % del consumo total de petróleo en Europa. Estos datos indican un gran potencial de ahorro energético.

Apoya la propuesta de la Comisión Europea de que el sector de la calefacción y la refrigeración se integre en los planes de acción nacionales.

Destaca que la legislación de la UE — como la Directiva sobre eficiencia energética, la Directiva sobre la eficiencia energética de los edificios y la Directiva sobre energías renovables — que establece medidas específicas en el ámbito de la producción o el consumo de energía reviste importancia para el desarrollo del sector de la calefacción y la refrigeración; por consiguiente, insiste en que las futuras revisiones de esta legislación deberán tener en cuenta el papel de los entes locales y regionales en este sector y, en particular, las recomendaciones que figuran en el presente dictamen.

Observa que la tendencia mundial de reducir las fuentes no renovables de energía, el cambio climático y el creciente énfasis en la calidad del medio ambiente y de la salud humana fijan cada vez más las directrices que posibilitan definir los conceptos de construcción moderna y sus objetivos principales.

Opina que la estrategia permitirá a los Estados miembros evaluar objetivamente sus políticas y decisiones administrativas adoptadas hasta la fecha en materia de calefacción urbana, así como fomentar el desarrollo del sector mediante la modernización de los sistemas de calefacción, la renovación de los edificios, la transición del gas natural a combustibles procedentes de fuentes renovables u otros tipos de combustible producidos mediante energía limpia, y la conexión de nuevos usuarios.

Pide a la Comisión Europea que revise las políticas de la UE para desarrollar un sector de la calefacción y la refrigeración sostenible y eficiente.

Pide a la Comisión Europea que, teniendo en cuenta su potencial respectivo, recomiende a los Estados miembros que desarrollen un sector sostenible de la calefacción y la refrigeración.

Lamenta que esta estrategia no haya definido correctamente el papel de los entes locales y regionales y subraya que estos entes son las principales instituciones responsables del sector de la calefacción y la refrigeración.

Destaca que los entes locales y regionales, en la medida de lo posible, intentan contribuir a lograr unos objetivos energéticos viables.

Destaca que el Comité de las Regiones, en tanto que asamblea de la UE de los representantes locales y regionales, otorga en su trabajo gran importancia a las cuestiones relacionadas con la energía.

Recuerda que el Comité de las Regiones ha señalado en varias ocasiones el importante papel que deben desempeñar los entes locales y regionales en el desarrollo de la cogeneración. Este tipo de tecnología para la producción combinada de

calor y electricidad permite aprovechar casi el 90 % del contenido de energía primaria del combustible. La UE debería crear las condiciones necesarias para facilitar el apoyo a estas instalaciones de alta eficiencia, de modo que puedan cubrir los costes de funcionamiento.

Finalmente, considera esencial que el precio de la energía sea asequible para los conciudadanos más pobres y que los programas de eficiencia energética se dirijan ante todo a quienes más necesidad tienen.

## SISTEMAS URBANOS DE CALEFACCIÓN Y REFRIGERACIÓN, SUMINISTRO DE CALEFACCIÓN INDIVIDUAL

Considera que los sistemas urbanos de calefacción y refrigeración constituyen una excelente manera de conectar las diversas fuentes energéticas con los productores y los consumidores de energía.

Señala que en aquellas áreas en que se den las condiciones adecuadas y la densidad demográfica sea alta, la calefacción y la refrigeración urbanas pueden ser un medio excelente para suministrar calefacción y

refrigeración, y todas las decisiones deberían tener como objetivo garantizar la rentabilidad durante las fases de producción y uso final de la energía, así como fomentar que los consumidores dispongan de calefacción y electricidad generadas a partir de fuentes neutras en cuanto al carbono.

Considera que las redes de calefacción urbana tienen un auténtico potencial para el suministro eficiente de energía a los hogares y pide que las instancias de gobierno nacionales y de la UE presten apoyo para cubrir las necesidades potenciales a la hora de ampliar y mejorar las redes existentes.

Asimismo, observa que hay muchas partes del territorio de la UE en las que la calefacción individual es la opción más eficiente o incluso la única opción económica o técnicamente viable debido a la distribución de la población; subraya que en esas zonas debería prestarse mayor atención a fomentar la construcción de edificios que dispongan de calefacción y electricidad producidas a partir de fuentes de energía renovables y a promo-

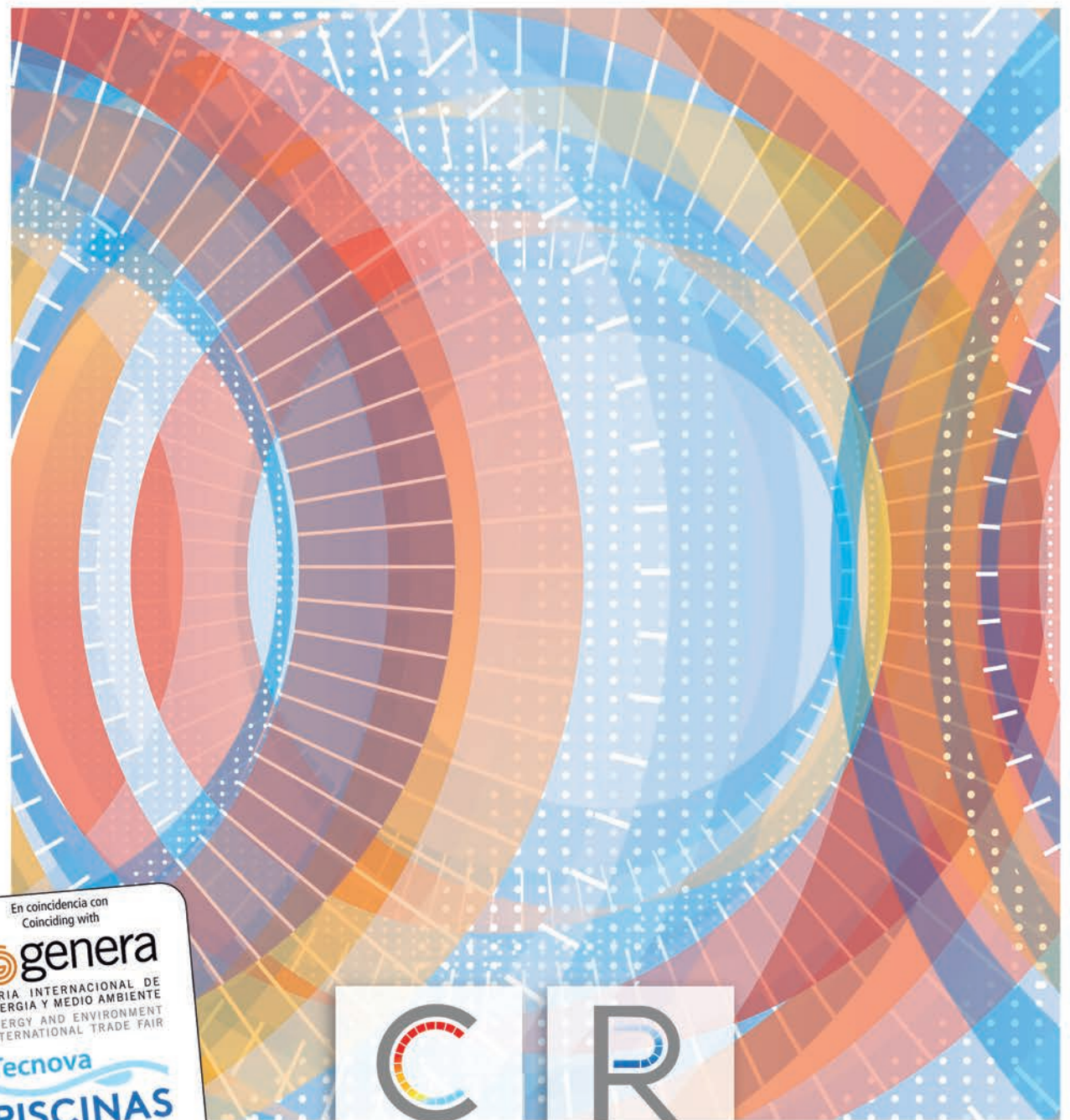
**C&R** CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN

Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frío Industrial y Comercial

International HVAC&R Exhibition

28 Feb./  
3 Mar.  
2017  
MADRID

ORGANIZA  
ORGANISED BY  
**IFEMA**  
Feria de Madrid



[www.cr.ifema.es](http://www.cr.ifema.es)

ver la sustitución de calderas viejas por otras nuevas, más eficientes y menos contaminantes, también al objeto de abordar la cuestión de la calidad del aire.

Observa que el desarrollo eficaz de sistemas de calefacción y refrigeración supone conectar fuentes de energía con la industria y los consumidores.

#### AUMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS EDIFICIOS

Destaca que la eficiencia energética está probablemente más relacionada con los edificios, ya que estos tienen un enorme potencial de ahorro energético. En la Unión Europea, el 45 % de la energía para calefacción y refrigeración se utiliza en el sector de la vivienda.

Subraya que la eficiencia energética de los edificios es resultado de la aplicación combinada de distintas medidas y equivale a la capacidad de obtener el máximo beneficio de cada unidad de energía.

Señala que el ahorro de energía a lo largo del ciclo de vida de un edificio depende, en gran medida, de las decisiones adoptadas al diseñar un nuevo edificio o elaborar un plan de renovación de un edificio existente.

Propone que se revisen los modelos de renovación actuales, se analicen sus puntos fuertes y débiles y se evalúen las experiencias de los Estados miembros relativas al desarrollo de modelos de financiación que resultan atractivos para los consumidores. También es necesario eliminar los obstáculos jurídicos y administrativos a la renovación de edificios. Alrededor del 70 % de los ciudadanos de la UE viven en edificios de viviendas privadas. Con frecuencia los propietarios no han llevado a cabo renovaciones rentables porque no tienen suficiente conocimiento de sus beneficios, no se les ha dado información imparcial sobre las opciones técnicas y deben tener en cuenta diferentes intereses (por ejemplo, en los edificios compuestos por numerosos apartamentos) y afrontar limitaciones económicas. Por consiguiente, las autoridades de los Estados miembros y los entes locales y regionales deben centrarse en trabajar con el público a fin de aumentar la concienciación sobre las medidas encaminadas a mejorar la eficiencia energética y promover el ahorro energético.

Pide a los entes locales y regionales que busquen maneras de involucrar al sector privado y las empresas de servicios energéticos en la aplicación de medidas.

Propone que en los edificios se haga un mayor uso de tecnologías avanzadas.

Constata que uno de los enfoques de la Comisión para mejorar la eficiencia energética de los edificios es apoyarse decididamente en sistemas inteligentes que ofrezcan instrumentos de medición, control y automatización y brindar a los consumidores más posibilidades de que participen en la gestión de la demanda.

Destaca la importancia de promover las llamadas viviendas pasivas, que tienen un consumo energético muy reducido.

Hace hincapié en que es muy importante para el sector de la construcción adoptar un planteamiento responsable; propone recomendar normas más estrictas para los aparatos y edificios nuevos y endurecer los criterios de diseño y construcción con el objetivo de animar a arquitectos, planificadores y diseñadores a que desarrollen viviendas que respondan a los criterios de los edificios inteligentes.

Y señala que, para alcanzar los objetivos de la estrategia de la UE en materia de calefacción y refrigeración, es importante aplicar un enfoque integrado y fomentar la renovación urbana.

#### INDUSTRIA, COGENERACIÓN Y ENERGÍAS RENOVABLES

Señala que existe un potencial significativo para el ahorro energético en la industria basado en la idea de la simbiosis industrial, que es un elemento importante de la idea de avanzar hacia una economía circular.

Toma nota de que se debería animar a la industria a hacer más hincapié en un uso más eficiente de las tecnologías existentes, a fin de reducir los costes de la energía.

Pide a la Comisión que se centre más en la innovación en la industria y apoye el uso de fuentes de energía renovable y el desarrollo de nuevas tecnologías hipocarbónicas, incluidas la captura de carbono y el almacenamiento geológico (CAC), que puedan contribuir eficazmente a mitigar el cambio climático, y considera que la reforma del RCDE es un instrumento muy importante a este respecto.

Está de acuerdo en que actualmente no se utiliza todo el potencial de la cogeneración de calor y electricidad. Por consiguiente, insta a la Comisión a que desarrolle un plan de acción concreto que detalle las medidas recomendadas para promover la cogeneración e insta a las autoridades nacionales a que consulten a los entes locales y regionales sobre las decisiones relativas al desarrollo de esta tecnología.

Y considera que el uso de energías renovables en el sector de la calefacción y la refrigeración podría constituir una forma de garantizar el desarrollo eficaz del sector. Los sistemas urbanos de calefacción podrían utilizar diversos recursos renovables y locales, entre los que se cuentan la energía residual, los desechos municipales, los biocombustibles, la energía solar y geotérmica, etc. Por lo tanto, permitir la integración de fuentes de energía renovable debería alentar el desarrollo de tales sistemas.

#### LA NECESIDAD Y LAS POSIBILIDADES DE FINANCIACIÓN DEL SECTOR DE LA CALEFACCIÓN Y LA REFRIGERACIÓN

Subraya que la mejora de la eficiencia del sector de la calefacción y la refrigeración requiere recursos financieros considerables y que, por lo tanto, es de la máxima importancia velar por un enfoque común y una mayor coordinación entre las distintas fuentes de financiación.

Propone que se revisen los regímenes de ayuda financiera que existen en los distintos niveles que puedan utilizarse para desarrollar sistemas urbanos de calefacción y refrigeración, adoptar medidas de eficiencia energética y utilizar fuentes de energía renovables; en segundo lugar, pide que se fomente la introducción de programas de financiación atractivos.

Propone que se fomente la utilización de instrumentos financieros innovadores para financiar el desarrollo de la calefacción y la refrigeración, impulsar la inversión en tecnologías limpias y facilitar la participación del sector privado.

Subraya que la aplicación de la estrategia de la UE en materia de calefacción y refrigeración y la financiación de grandes proyectos podrían beneficiarse de la posibilidad de combinar los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (Fondos EIE) con los instrumentos financieros del FEIE.

Señala la necesidad de fomentar aún más la utilización del modelo de empresas de servicios energéticos y eliminar las barreras jurídicas y administrativas que impiden su uso en el ámbito de la calefacción y la refrigeración.

Subraya la importancia de la cooperación del Banco Europeo de Inversiones

(BEI) y la necesidad de que los entes locales y regionales reciban apoyo para encontrar otras fuentes de financiación adicionales y poner en práctica grandes proyectos de eficiencia energética.

Celebra el apoyo que presta el Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE), que se centra especialmente en proporcionar una garantía sobre las primeras pérdidas y en facilitar inversión para proyectos de eficiencia energética de grandes dimensiones y de riesgo más elevado. Asimismo, observa que hasta el momento el FEIE ha resultado de especial utilidad para las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Acoge con satisfacción el lanzamiento del Portal Europeo de Proyectos de Inversión y considera útil que la UE elabore directrices sobre la gestión y financiación eficaces.

#### EL PAPEL DE LOS ENTES LOCALES Y REGIONALES

A este respecto señala el importante papel que desempeñan los entes locales y regionales en materia de calefacción y refrigeración:

- los entes locales y regionales tienen competencias directas en el sector: organizan la prestación de servicios, son responsables de la planificación del sistema y se ocupan de los problemas de financiación relacionados con el desarrollo y la modernización de los sistemas;

- los entes locales y regionales forman la cadena que vincula a los agentes de todos los sectores —consumidores, proveedores, productores, inversores y operadores del sistema— y contribuyen, entre otras cosas, a mejorar la calidad del medio ambiente;

- El nivel local es el lugar en el que la teoría se pone en práctica y los requisitos legales se transforman en resultados tangibles y visibles;

Señala que los entes locales y regionales, que son responsables en materia de planificación municipal, pueden contribuir a promover el uso de energías renovables y mejorar la eficiencia energética a escala local y regional.

Lamenta que la estrategia no mencione a los entes locales y regionales como agentes clave en el sector de la calefacción y la refrigeración, e insta a la Comisión Europea a tratar a estos entes como socios en pie

de igualdad con el Gobierno central en lo que se refiere a la aplicación de nuevas medidas en este ámbito;

Considera que los entes locales y regionales deberían ser consultados sobre futuras medidas concretas y recuerda que, en muchos países, el sector de la calefacción y la refrigeración es responsabilidad de los municipios.

#### LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO

Señala que promover el uso general de tecnologías modernas y sistemas de calefacción o refrigeración eficaces y sostenibles que permitan hacer un uso eficiente de la energía y los recursos contribuirá a salvaguardar la calidad del aire y el bienestar social e individual.

Toma nota de que la renovación o el cambio de tipo de combustible u otras medidas no bastarán, por sí solas, para dar buenos resultados; es de suma importancia contar con una información adecuada. Por consiguiente, propone que el Gobierno central y los entes locales y regionales cooperen para concienciar al público y educar a los consumidores sobre las medidas de eficiencia energética y las técnicas de ahorro de energía.

Destaca que, dado el progreso científico y el desarrollo tecnológico, el sector de la calefacción y la refrigeración carece de especialistas que dispongan de los conocimientos apropiados en materia de construcción de edificios con alta eficiencia energética, eficiencia energética en general y tecnologías de energías renovables. Para afrontar este problema es importante que todas las partes interesadas del sector cooperen en la formación de profesionales cualificados, lleven a cabo consultas y apliquen programas educativos y de sensibilización.

Acoge con satisfacción la creación del Centro Europeo de Asesoramiento para la Inversión.

Y finalmente, acoge favorablemente el Pacto de los Alcaldes, que se basa en una iniciativa de la Comisión y en cuyo marco los entes locales y regionales se comprometen a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, contribuyendo así a la aplicación de una política energética sostenible, y pide a la Comisión Europea que incentive la participación en iniciativas similares.

## FEGECA incorpora a los fabricantes de suelo radiante

La Asociación de Fabricantes de generadores y emisores de calor por agua caliente, amplía su ámbito de actuación con la incorporación de los principales fabricantes de suelo radiante.

La Asamblea General de FEGECA aprobó por unanimidad la incorporación de Uponor, Orkli y Giacomini, completando así la representación del sector de los emisores de calor por agua caliente.

La sólida trayectoria de la Asociación y su alta capacidad de representatividad ante la Administración, órganos públicos y privados y Asociaciones del sector, han sido claves para la incorporación de este sector a FEGECA, quien ha puesto a su disposición su experiencia y recursos para representarles

en todos los foros necesarios, velando por la gestión, defensa y coordinación de sus intereses comunes.

La integración de este sector ha tenido una inmejorable acogida en el seno de FEGECA. Muestra de ello es que Uponor y Orkli han pasado a formar parte de la Junta Directiva de FEGECA, lo que pone de manifiesto su total integración y la confianza que el resto de socios ha depositado en ellos.

Entre los objetivos a corto plazo de la Asociación se encuentra seguir trabajando en la representación del sector, incorporando a nuevos fabricantes de suelo radiante en FEGECA y comenzar a desarrollar acciones y trabajos específicos que potencien y refuercen su presencia en el sector.

## El Paquete de Energía Limpia de la UE una oportunidad para las tecnologías de calefacción eficientes

Según la Industria Europea de la Calefacción (EHI), el aumento de la eficiencia energética de la UE del 27 por 100 al 30 por 100 anunciado el pasado mes de noviembre en el paquete de energía limpia de la Comisión Europea supone un paso esencial hacia el aumento de la eficiencia energética en Europa.

EHI sostiene que un objetivo vinculante de 40 por 100 de eficiencia de la UE puede proporcionar un impulso muy necesario para reemplazar los 80 millones de calderas obsoletas e ineficientes de petróleo y gas, instaladas hoy en hogares europeos.

La legislación de la Comisión Europea "Energía limpia para todos los europeos" ayudará a los consumidores a adoptar la eficiencia energética. Esta será la prueba decisiva para las políticas anunciadas: comprobar el proceso de evolución de la sustitución de los equipos ineficientes.

¿Por qué es importante modernizar los aparatos de calefacción instalados? Los edificios representan el 50 por 100 de la demanda final de energía en la UE, con el 85 por 100 de la energía utilizada para calefacción y agua caliente. Además la mayoría de los aparatos de calefacción instala-

dos en los hogares de la UE son viejos e ineficientes. Estos dos hechos bien conocidos, ponen de manifiesto que el logro de los objetivos energéticos y climáticos de la UE de 2030 es imposible sin no se prioriza la eficiencia de los sistemas de calefacción y la envolvente del edificio.

El estudio Ecofys de 2016, "Camino de la UE hacia un sector de la construcción descarbonizado", considera que una aceleración de la modernización del parque de calefacción —combinado con la reducción de la demanda de energía de los edificios— puede reducir las emisiones de

gases de efecto invernadero del sector residencial en un 18,5 por 100 para 2030, en comparación con los niveles de 2015. Esta disminución de las emisiones del sector de la calefacción puede aportar una parte significativa de los esfuerzos necesarios para alcanzar los objetivos climáticos de la UE de 2030. Este resultado mantendría a la UE en el buen camino para alcanzar sus objetivos climáticos y energéticos de 2030, pero el denominado "paquete de energía limpia" necesita plantear políticas claras para convertir este escenario en realidad.



## Dicomán Vizcaya celebra su 25 aniversario



**D**icomán Vizcaya, el único Servicio Técnico Oficial de Saunier Duval en Vizcaya, celebra en 2016 su 25 aniversario. Una larga trayectoria empresarial garantizando a los usuarios el correcto funcionamiento de la caldera, calentador o equipo de aire acondicionado en las máximas condiciones de seguridad y ahorro energético.

Alcanzar los 25 años es un logro importante hoy en día para cualquier empresa y para celebrarlo reunió el pasado 17 de noviembre en un marco inigualable, la zona VIP del Estadio de Fútbol de San Mamés ubicado en Bilbao, a una representación de profesionales con los que ha colaborado a lo largo de todos estos años de andadura profesional y sin cuyo esfuerzo y confianza no habría sido posible conseguirlo.

La jornada conmemorativa arrancó de la mano de Julián Vivas (Gerente de Dicomán Vizcaya) con un recorrido por los grandes hitos que han marcado la historia del Servicio Técnico Oficial. Posteriormente, Aurelio Yarza (Vicepresidente de la Federación de Instaladores de Vizcaya) trasladó a todos los asistentes la experiencia de trabajar con Dicomán y la importancia de contar con un buen Servicio Técnico. La ronda de intervenciones concluyó con Ramón Adiego (Responsable Técnico de Dicomán Vizcaya) y Nicolás Klingenberg (Country Manager de Vaillant Group).

Tras los agradecimientos correspondientes, todos los asistentes disfrutaron de un distendido cocktail en el que pudieron intercambiar impresiones y experiencias vividas a lo largo de estos 25 años.

## BAXI apoya el nuevo centro socioeducativo de la Fundació Pere Tarrés en Barcelona



**B**AXI, compañía líder y referente en sistemas de climatización, ha cedido equipamiento de la marca al nuevo proyecto de la Fundació Pere Tarrés en Barcelona. Se trata de un centro socioeducativo en el barrio del Poblenou de la ciudad condal que acoge 114 niños y niñas y que da respuesta a las necesidades de un distrito con muchas desigualdades socioeconómicas.

La rehabilitación de los espacios del centro ha permitido incrementar en un 58 por 100 el número de niños y niñas atendidos además de poder acoger adolescentes con la apertura de un grupo para estudiantes de la ESO, así como reducir las listas de espera. También se ha puesto en marcha un espacio para atender a las familias de los niños y niñas, de las cuales un 20 por 100 son monoparentales y el 33 por 100 tiene unos ingresos anuales inferiores a los 5.000 euros.

Los veintitrés centros socioeducativos vinculados a la Fundació Pere Tarrés trabajan diariamente para que alrededor de 2.500 niños y niñas en riesgo de exclusión social se desarrollen humana, emocional y competencialmente para que, en un futuro, puedan disfrutar de una vida feliz y plena. En estos centros, los niños y niñas encuentran un espacio organizado que les permite desarrollarse y crecer a través de actividades de refuerzo escolar y de tiempo libre educativo.

Los centros están ubicados principalmente en la ciudad de Barcelona y el área metropolitana, concretamente

en barrios empobrecidos y desfavorecidos que requieren de acciones prioritarias, con una situación social, económica y laboral difícil. Para poder seguir abriendo las puertas a todos estos niños y niñas en situación vulnerable, ofrecerles una mejor atención socioeducativa y hacer posible que tengan una infancia plena, se necesita el compromiso de particulares, entidades y empresas.

En este sentido, Lali Oliver, responsable de captación de fondos y fundraising de la Fundació Pere Tarrés destaca "la relevancia de que las empresas se impliquen en su entorno y se conviertan en *partners* de nuestros proyectos solidarios. Los equipos de calderas cedidos por Baxi representan una donación muy importante para el nuevo centro, ya que han ayudado a mejorar la adecuación de este espacio que diariamente atiende infancia y familias en situación vulnerable. Para la Fundació Pere Tarrés, la rehabilitación de este equipamiento educativo ha supuesto dignificar un espacio que tiene como objetivo dar oportunidades a muchos niños y niñas. Por este motivo, estamos muy agradecidos a Baxi y esperamos que se convierta en una colaboración a largo plazo".

Según Jordi Mestres, Director General de BAXI en España y Portugal, "estamos muy satisfechos de poder colaborar con entidades como la Fundació Pere Tarrés. Los equipos que hemos cedido son una pequeña aportación a la actividad de vital importancia que realiza la Fundació a diario".

## Gas Natural Fenosa ganó 930 millones en los nueve primeros meses del año

**G**as Natural Fenosa ha obtenido un beneficio neto de 930 millones de euros entre los meses de enero y septiembre, lo que representa un descenso del 15 por 100 con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La cifra de negocios de la compañía disminuye un 14,6 por 100, hasta situarse en los 16.746 millones de euros, mientras que el resul-

tado bruto de explotación (Ebitda) cae un 6,8 por 100 hasta los 3.640 millones. La deuda financiera neta aumenta en términos porcentuales siete décimas para situarse en 16.144 millones.

La actividad de distribución de gas aporta el 34,9 por 100 del Ebitda, la distribución de electricidad, el 27,8 por 100, la generación y comercialización de electricidad, el 20,4 por 100 y el aprovisionamiento y comercialización de gas, el 17 por 100.

## Bosch cumple 130 años

**I**naugurado en noviembre de 1886, el primer taller Bosch pasó de 2 a 15 empleados en 1891. Hoy, Bosch emplea alrededor de 375.000 trabajadores en todo el mundo y genera unas ventas anuales de 70.600 millones de euros. El antiguo Taller de Mecánica de Precisión e Ingeniería Eléctrica se ha convertido en una de las diez mayores empresas de Alemania y opera en más de 150 países.

Incluso en sus primeros años, estar abierto a nuevos desarrollos y a entrar en nuevos mercados eran aspectos importantes para Bosch como empresario. A la edad de 23 años, se aventuró a cruzar el Atlántico, viajando a los Estados Unidos para trabajar con Edison y ampliar así sus conocimientos sobre ingeniería eléctrica que, por aquellos años, estaba más desarrollada en Estados Unidos que en Europa. Bosch contaba con poder utilizar sus nuevos conocimientos para establecer un prometedor negocio a su regreso a Alemania.

### SIN MIEDO AL FRACASO

Bosch regresó a Alemania en 1886 y estableció en Stuttgart su Taller de Mecánica de Precisión e Ingeniería Eléctrica el 15 de noviembre de 1886. La lenta expansión del suministro eléctrico en Stuttgart hizo que el negocio de ingeniería eléctrica tardara tiempo en despegar. Bosch se encontraba al borde de la insolvencia. Con algunos pedidos de pequeños clientes fue capaz de mantener viva su empresa. Incluso con la red eléctrica pública en funcionamiento, el éxito que esperaba no llegaba a materializarse. Pero Robert siguió buscando nuevas oportunidades de negocio.

### UNA CHISPA DE INGENIO

1897 bien puede ser el año más importante en la historia de la compañía. Ese año marcó el comienzo del ascenso de Bosch a la categoría de suministrador global.

Desde 1887, la compañía había estado fabricando dispositivos de encendido para motores estacionarios para generar energía eléctrica en edificios. En 1896, había construido en total unos 1.000 dispositivos de este tipo. Pero su negocio permanecía estancado. Un año más tarde, esto iba a cambiar. Un cliente le pidió que desarrollara

un dispositivo de encendido que pudiera ser utilizado en un motor de gasolina, un dispositivo de encendido que no había existido hasta entonces. Bosch pidió a su director de fábrica, Arnold Zähringer, que mejorara y refinara los dispositivos de encendido existentes.

El encendido por magneto resultó ser el único sistema fiable para los automóviles. Con el automóvil disfrutando de un éxito sin precedentes después de 1900, Bosch también se convertiría en una compañía global. En los primeros cinco años, Bosch vendió 50.000 aparatos de encendido. En 1912 ya había vendido 2 millones.

### 100 EMPLEADOS COMO MÁXIMO

El enorme éxito de la magneto de encendido fue algo que incluso Robert Bosch no se esperaba. Cuando tomó la decisión en 1900 de construir su propia fábrica, pensó en contratar a alrededor de 200 trabajadores. En ese momento, empleaba a 30 personas y estaba considerando alquilar parte del nuevo edificio. Él asumió que su compañía no iba a crecer más allá de 100 empleados. Se equivocó: apenas ocho años más tarde, Bosch empleó a más de 1.000 trabajadores.

Robert Bosch consideró el éxito de su magneto de encendido con cierto escepticismo. Consciente de que su empresa dependía de un solo producto, abrió nuevos mercados en todo el mundo. A partir de 1908, los sistemas de encendido Bosch estaban disponibles en todos los continentes. Esto ayudó a la empresa a crecer y allanó el camino para que Bosch se convirtiera en un nombre internacional. Bosch logró estabilidad a largo plazo mediante productos adicionales para el automóvil, así como herramientas eléctricas, electrodomésticos y tecnología industrial.

Esta capacidad de adaptación para garantizar la supervivencia de la empresa al entrar en campos completamente nuevos, pero también saber retirarse a tiempo de los negocios deficitarios, es uno de los denominadores comunes clave que se puede observar a lo largo de la historia de la empresa. Una característica clave de Robert Bosch y sus sucesores ha sido siempre su sentido de la responsabilidad hacia los empleados, y no sólo la búsqueda del beneficio por sí mismo.

## Genebre presenta sus novedades en Valve World Expo

**G**enebre ha presentado sus nuevos productos en Valve World Expo 2016, la feria más importante del sector de válvulas industriales para el control de fluidos, que se celebró en la ciudad alemana de Düsseldorf del día 29 de Noviembre al 1 de Diciembre 2016.

Genebre, como fabricante líder en válvulas y especializado en el sector industrial acudió a Düsseldorf para presentar todas las novedades incorporadas en el nuevo catálogo presentado

este año 2016 y especialmente todos los nuevos avances en automatización y control de válvulas aplicables a procesos industriales, destacando las siguientes referencias:

- Reductora de presión de Acero inoxidable 316
- Posicionador Digital
- Caja final de carrera Wireless
- Esferas caracterizadas "V" para válvulas de control
- Válvula de equilibrado estático

## Vaillant en el Circuito de Anerr en Constructec

Un año más, Vaillant ha colaborado estrechamente con la Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma y, participa en el Circuito Anerr de Rehabilitación que se ha celebrado en Constructec (Ifema).

En esta tercera edición, Vaillant contó con un stand en el que se mostró la caldera más avanzada de condensación del mercado, la nueva ecoTEC exclusive, que la marca alemana acaba de lanzar al mercado recientemente y que ha tenido una gran acogida entre los profesionales del sector, para quienes se trata de un producto diferenciador con interesantes prestaciones frente a otras calderas de condensación.

Además, Vaillant participó activamente en las ponencias organizadas con una charla sobre 'La eficiencia ener-



gética de los edificios mediante el uso de calderas de condensación', impartida por el responsable de prescripción de la marca German Almdariz.

## Galp amplía su flota de vehículos cisterna

Galp inicia la actividad de un nuevo contrato de transportes para la distribución de sus carburantes en la modalidad capilar, a clientes particulares, así como a pequeñas y medianas empresas o pymes, con el objetivo de reforzar la distribución en nuestro país.

Tras haber superado un riguroso concurso de transportes en el que participaron varias empresas transportistas de reconocido prestigio en nuestro país, un total de tres proveedores serán, finalmente, los que realizarán el transporte de los carburantes de la compañía durante los próximos cinco años. TRADISA, TIEL España y Fernando Buil dividirán la geografía de nuestro país en tres zonas de actuación.

Con el nuevo contrato, Galp garantiza la totalidad de sus transportes mediante algunos requerimientos como la adhesión del sistema corporativo G+ de gestión de seguridad salud y medioambiente, el cumplimiento de los requisitos de seguridad de los parques de carga de su influencia o importantes seguros de cobertura de daños y responsabilidad civil en caso de siniestros, entre otros.

Asimismo, el nuevo contrato de transportes de carburantes para el

suministro a clientes Galp del negocio de Pymes cuenta con cerca de 50 camiones cisterna, dedicados en exclusiva a la atención de clientes Galp. Además, la actividad de distribución se realizará de lunes a viernes, garantizando un alto nivel de entregas en 24 horas y la planificación será coordinada directamente por las propias empresas transportistas.

Por otro lado, la compañía ha dado un paso más en la evolución tecnológica presentando las nuevas Tablets. Los propios conductores gestionarán estos nuevos sistemas, de alta tecnología, que permitirán el desarrollo de las comunicaciones entre Galp y la propia flota, mediante la recogida de la firma de los clientes sobre un documento electrónico. Dicho documento podrá ser enviado tanto al propio cliente como al centro de gestión documental de la compañía en el instante que finalice la ruta diaria. En este sentido, Galp es pionera en el sector de la distribución de carburantes ofreciendo soluciones de distribución cada vez más eficaces y avanzadas.

Según Elsa Coelho Ramos, Responsable Transportes, Transportistas y Operadores Logísticos, Aprovisionamiento y Logística, "es esencial seguir

## Saunier Duval patrocinador de la Saltoki Cycling Xperience

El pasado 17 de septiembre tuvo lugar en el Valle del Roncal la Saltoki Cycling Xperience, una marcha cicloturista no competitiva organizada por Saltoki en colaboración con Pirenaica, dirigida a clientes y familiares de la empresa, en el que estuvo presente Saunier Duval, entre otros patrocinadores.

La Saltoki Cycling Xperience fue un éxito al lograr reunir a más de 1000 personas, de las cuales 500 fueron participantes. Hubo 2 versiones de marchas: una de carretera en la que estuvo presente Miguel Induráin y otra MTB.

El evento contó, además, con actividades dirigidas a los acompañantes: exhibiciones de deporte rural, visitas guiadas a lugares de interés de la



zona, una ruta de senderismo por el Camino Real de los Roncaleses y juegos infantiles para los más pequeños.

En definitiva una magnífica oportunidad en la que todos, amantes del ciclismo o no, disfrutaron de un gran día en un entorno espectacular.

Más información:

<http://www.saltokisport.com>



innovando e investigando para obtener los mejores sistemas tecnológicos, que sustenten nuestros productos, sean de los más avanzados del mercado y garanticen plena seguridad y confianza entre los consumidores".

### NUEVA IMAGEN CISTERNAS

En 2015 la compañía ya presentó la nueva imagen para la rotulación permanente y las placas extraíbles de sus cisternas. El diseño se ajusta a la imagen corporativa de la compañía y a los colores que la definen, entre ellos el inconfundible naranja, un color asociado con la vitalidad, la juventud y la extroversión con el que Galp quiere contagiar su energía.

Esta imagen envuelve a las cisternas con una ola de carburante de color naranja y un fondo blanco que destaca la marca de la compañía. Galp está presente en todas las etapas de la cadena de valor del petróleo, el gas natural y la electricidad.

## Ariston Thermo inaugura nueva sede en Madrid

El pasado 5 de octubre Ariston Thermo inauguró nueva sede en Madrid para impulsar el crecimiento en la capital y dar un mejor y más ágil servicio a sus clientes. Como indicó su director general, Emiliano Sakai, Madrid es fundamental para la estrategia a nivel nacional de Ariston Thermo Group.

De hecho, las primeras instalaciones se inauguraron en 2014 y en menos de dos años ha sido necesario buscar una nueva ubicación debido al crecimiento experimentado por la empresa. El nuevo espacio, situado en la Avenida de los Poblados, en la zona Norte de Madrid, junto a la autovía de circunvalación M-40 y el parque empresarial de Campo de las Naciones, permitirá al grupo albergar, de forma conjunta, la sede madrileña de la empresa y el servicio técnico oficial de las marcas en la capital. Con el nuevo espacio, según resaltó Oscar Pipaón, Director Regional, "tenemos una nueva delegación, moderna y multifuncional donde estaremos encantados de recibir a todos los clientes, ya que hemos buscado un emplazamiento de ágil accesibilidad y fácil aparcamiento".

## Cambio en la presidencia de Bosch para España y Portugal

Javier González Pareja será el nuevo presidente de Bosch para España y Portugal a partir del 1 de enero de 2017, sustituyendo en el cargo a Frank Seidel, quien se jubilará a finales de 2016.

Javier González Pareja, español de 48 años, comenzó su carrera profesional en Bosch España en 1994, cuando entró a formar parte del "Juniors Manager Program", una vez terminados sus estudios de Economía en la Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad de Bayreuth, Alemania. Posteriormente, ocupó diferentes cargos directivos en España y Portugal, principalmente en las áreas de *controlling* y finanzas. Seguidamente, desempeñó, durante tres años, el puesto de vicepresidente de recursos humanos corporativos para asignaciones internacionales en la sede central de Bosch en Alemania. Desde 2011, ha sido director general de Bosch para Hungría, Eslovenia, Croacia, Bosnia-Herzegovina, Serbia y Montenegro, con sede en Budapest. González Pareja está casado y tiene dos hijos.



Frank Seidel, presidente de Bosch en España y Portugal desde el año 2009, se jubilará a finales del año 2016. Ha trabajado en Bosch durante más de 35 años, desempeñando diferentes puestos directivos, principalmente en Alemania.

## Bernard Respaut, nombrado CEO del Instituto Europeo del Cobre

A partir del 1 de enero de 2017, Bernard Respaut será el nuevo CEO del Instituto Europeo del Cobre en sustitución de John Schonenberger, que ha estado al frente de esta organización durante 17 años. El Instituto Europeo del Cobre es la asociación que representa a la industria del cobre a nivel europeo.

Master magna cum laude en Ciencias de la Ingeniería por la Facultad de Ciencias Aplicadas de la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica), Bernard Respaut completó su formación académica con un MBA especializado en Finanzas y Estrategia en la Universidad de Chicago. Comenzó su carrera profesional en la consultora McKinsey & Company antes de incorporarse al sector de la distribución alimentaria. Durante seis años ha sido Responsable de Ventas y Marketing y Área Manager de Glaverbel (industria del vidrio) hasta su incorporación en 2005 a Sibelco Group, una compañía especializada en la industria de los minerales.

En la actualidad, Bernard Respaut desempeña el puesto de Vicepresi-



dente de Fusiones y Adquisiciones y Director de Estrategia de Desarrollo de Sibelco Group.

Sobre su incorporación al Instituto Europeo del Cobre, Bernard Respaut ha asegurado que "supone un reto que afronto con ilusión para poder contribuir con mi experiencia profesional al desarrollo de la industria del cobre en Europa. Los logros serán posibles trabajando conjuntamente con los profesionales altamente cualificados que conforman el Instituto Europeo del Cobre".

profesionales

## Gas Natural Distribución presenta el Canal ACERCA, un instrumento de apoyo a la empresa instaladora

La directora del Negocio de Distribución de Gas en España de Gas Natural Fenosa, Nuria Rodríguez Peinado (en la imagen), ha participado en la última edición del Congreso de CONAIF, celebrada recientemente en Valladolid, con la ponencia titulada "Junto a vosotros sumamos", en la que abordó la colaboración con las empresas instaladoras de gas. En ella presentó en primicia el Canal ACERCA de apoyo a los instaladores colaboradores.

Nuria Rodríguez planteó una serie de retos que –en su opinión– hacen todavía más necesario trabajar juntos (empresas instaladoras, asociaciones de instaladores y distribuidoras de gas) para seguir creciendo de forma sostenible en los próximos años.

Explicó a modo de preámbulo que nos enfrentamos a un entorno complejo al que debemos adaptarnos, con cambios de comportamiento en el consumidor y unos objetivos medioambientales impuestos desde la Unión Europea que obligan a España a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y mejorar la calidad del aire.

En este nuevo escenario –dijo



Nuria Rodríguez – el gas natural va a ser una energía clave y señaló varios vectores de crecimiento de cara a los próximos años. Entre ellos mencionó

la transformación a gas natural de los puntos de suministro de GLP adquiridos a Repsol, la apuesta de Gas Natural por los grandes consumos y la intro-

ducción de gases renovables a las redes de la compañía energética.

Dentro del marco de colaboración con las empresas instaladoras de gas presentó el Proyecto Géminis, que incrementa las oportunidades de negocio de éstas. Supone más territorio donde crecer porque suma el mercado potencial, el incremento de la actividad de captación de nuevos puntos de suministro de gas natural y la integración en la actividad de empresas instaladoras que antes trabajaban con Repsol.

Este Proyecto prevé que la compañía energética multiplique por 4 su plan de crecimiento anual orgánico y tiene en cuenta a las empresas instaladoras de gas como posibles colaboradoras para desarrollarlo y consolidarlo.

### Gas Natural Castilla-La Mancha transformará a gas natural las instalaciones de propano de Poblete

El director general de Gas Natural Castilla-La Mancha, Miguel Martín de Pinto, y la delegada de la compañía en Ciudad Real, Mercedes Orozco, se reunieron con el alcalde de Poblete, Luis Alberto Lara, para informarle del proceso de transformación a gas natural de las instalaciones de propano de 600 viviendas y establecimientos comerciales que la empresa adquirió a Repsol Gas en Poblete.

Para que la llegada del gas natural a la localidad sea efectiva, la filial de Gas Natural Fenosa instalará una estación de almacenamiento y construirá más redes de canalización para completar la red existente de la localidad.

Los responsables de Gas Natural Castilla-La Mancha explicaron al alcalde que la conversión de las instalaciones y aparatos de propano a gas natural es rápida y gratuita para el cliente.

### EDP inicia el suministro de gas en Corvera de Toranzo

El director general de Energía del Gobierno de Cantabria, Raúl Pelayo; la alcaldesa de Corvera de Toranzo, Mónica Quevedo; el director de distribución gasista de EDP España, Juan Ramón Arraibi, y el delegado de EDP en Cantabria, Joaquín Moro, han asistido al acto organizado con motivo del inicio del suministro de gas natural al municipio de Corvera de Toranzo. Junto a ellos estuvieron presentes empresarios y vecinos del municipio.

El proyecto desarrollado para llevar el gas hasta Corvera de Toranzo cuenta con una inversión total de 1.157.000 euros, de los que ya se han ejecutado 615.000 euros en la construcción de la planta de GNL (Gas Natural Licuado), 3.065 metros de red y 22 acometidas. Este proyecto cuenta con una parte de financiación de la Consejería de Medio Ambiente que supone un 8 por 100 total de la inversión prevista.

La planta de GNL construida tiene una capacidad de 60 metros cúbicos, y está situada en la localidad de San Vicente de Toranzo. Desde ella se suministrará gas a los núcleos de San Vicente, Alceda y Ontaneda. Actualmente se está trabajando para completar la red prevista de 6.795 metros y las 130 acometidas. Con ellos se acercarán las redes de gas a 1.500 viviendas potenciales, 2 empresas con consumos singulares y un total de 10 negocios.

Juan Ramón Arraibi afirmó que "este proyecto refuerza nuestro compromiso con Cantabria, un mercado prioritario para EDP donde realizamos continuas e importantes inversiones en infraestructuras gasistas, con el objetivo de que todos los consumidores tengan acceso al gas natural como fuente de energía".

Por su parte, Raúl Pelayo, ha destacado los beneficios del gas natural como la energía más limpia de las procedentes de materias fósiles, añadiendo que gracias a su suministro, las industrias y empresas ubicadas en el municipio podrán continuar con su desarrollo.

Por último, Mónica Quevedo ha asegurado que la llegada del gas a Corvera de Toranzo es importante para los vecinos y las empresas del municipio y, además, favorecerá la implantación de nuevas compañías.

EDP opera en Cantabria en la distribución de gas natural y en la comercialización de electricidad, gas y servicios. Es líder tanto en la distribución como en la comercialización gasista.

El inicio del suministro en Corvera de Toranzo supone llegar a un total de 46

municipios de Cantabria con gas natural, a los que se sumarían 7 con GLP (Gas Licuado del Petróleo). Actualmente la red de gas natural en servicio en Cantabria es de 1.780 kilómetros, y la red de GLP de 33 kilómetros. Los puntos de suministro en total son 208.200, de los que 177.900 corresponden a gas natural y 30.300 a GLP, estos proceden de la compra de los activos de Repsol por EDP Naturgas Energía y que están en proceso de traspaso.

**Madrid**  
**LNG & Shipping**  
**Forum 2016**

**TORRE ESPACIO**  
(42<sup>ND</sup> FLOOR)

25<sup>th</sup> - 26<sup>th</sup> May 2017

**MLNG** | **Fundación Ingeniero Jorge Juan** | [www.madridlng.com](http://www.madridlng.com)

## Nuevas inversiones de Redexis Gas en Castilla y León

Redexis Gas ha iniciado las obras de ejecución de la red de distribución que permitirá el acceso al gas natural a Unico Coagulantes Universales, empresa dedicada a la fabricación de productos químicos ubicada en Navalmanzano.

En el desarrollo del proyecto, la compañía realizará una inversión de más de 100.000 euros destinados a la construcción de cerca de 1,5 kilómetros, que permitirán el acceso a este combustible. La operación de despliegue de redes de Redexis Gas permitirá la creación de 10 empleos directos e indirectos.

Redexis Gas cuenta en la actualidad con cerca de 1.000 kilómetros de redes gasistas de transporte y distribución en Castilla y León. Está presente en 73 poblaciones con acceso a gas canalizado en las provincias de Avila, Burgos, Salamanca, Segovia, Valladolid, León y Soria, en las que facilita el acceso a esta fuente de energía a más de 250.000 habitantes, negocios e industrias como Nissan, Campofrío o ACOR, entre otras. La firma ha invertido más de 150 millones de euros hasta la fecha en el desarrollo de redes e instalaciones en la comunidad autónoma.

## La demanda convencional de gas natural acumula un aumento del 2 por 100

Consumo de gas natural							
	Septiembre 2016		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	GWh	Tv (%)*	GWh	Tv (%)*	GWh	Tv (%)*	Estructura (%)
Consumo convencional	17.453	2,5	182.411	2,0	247.172	2,5	79,5
Generación eléctrica	4.913	-0,9	37.576	-15,6	54.114	-8,9	17,4
GNL de consumo directo	883	3,0	7.302	3,6	9.697	-2,0	3,1
<b>Total</b>	<b>23.249</b>	<b>1,8</b>	<b>227.289</b>	<b>-1,4</b>	<b>310.962</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
Cogeneración**	7.851	4,3	66.525	-4,7	90.010	-5,2	28,9

\* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior.

\*\* Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

La demanda convencional de gas natural al finalizar el mes de septiembre acumula un aumento del 2 por 100 respecto al mismo período de 2015, en lo que representaría un síntoma de la reactivación económica. Así, no sólo se ha mantenido estable la demanda doméstico-comercial al comparar el tercer trimestre de 2015 y 2016 sino que, además, el consumo acumulado durante este año en el mercado industrial rebasa en 2,4 por 100 al de 2015.

A nivel general, el consumo de gas natural en el mercado nacional decreció en un 1,4 por 100 (227.289 GWh), en sintonía con el 15,4 por 100 que acumula el mercado de la generación eléctrica –los ciclos combinados.

El mercado industrial continúa siendo el principal demandante de gas, con un 64,5 por 100 del total consumido, seguido del sector doméstico-comercial (17 por 100) y del consumo de gas para el sector eléctrico, con un 16,2 por 100 (centrales de ciclo combinado).

Durante los nueve primeros meses del año y siguiendo la tendencia positiva iniciada en el trimestre anterior, la demanda convencional de gas (doméstico-comercial e industrial) se ha visto incrementada en un 2 por 100 en com-

paración con el mismo período de 2015.

En el ámbito del mercado industrial, los datos al término de septiembre de 2016 revelan un aumento de la demanda del 2,4 por 100 en comparación con el ejercicio anterior, según la información de Sedigas.

Este tercer trimestre ha sido testigo de un descenso del consumo de gas para generación eléctrica (ciclos combinados) que ha derivado en una caída del 15,4 por 100 acumulado en 2016, con respecto al 2015.

La reducción del hueco térmico ha conllevado una menor participación del gas en la generación eléctrica, tras el incremento de la generación hidráulica (un 33 por 100) y la eólica (un 4,8 por 100) y en un contexto en el que la demanda de electricidad apenas presenta variación (un aumento del 0,1 por 100) con respecto al año pasado, según los datos de Red Eléctrica de España.

Según los datos publicados recientemente por Eurogas, el consumo acumulado de gas en los 28 estados de la Unión Europea ha alcanzado los 4.828,4 TWh (447,1 bcm), en lo que representa un incremento del 6 por 100 en comparación con 2015.

## Récord de la demanda de gas natural para la generación de electricidad

La demanda de gas natural para generación de electricidad cerró el pasado mes de noviembre con un crecimiento de en torno al 45 por 100 con respecto al mismo mes de 2015, hasta alcanzar un consumo aproximado de 7.500 GWh, máxima cifra mensual registrada en 2016.

Además, el pasado 16 de noviembre el consumo de gas para electricidad alcanzó los 476 GWh/día, la mayor cifra de consumo diario alcanzada desde el 13 de enero de 2012.

Estas cifras han estado motivadas por tres factores principales: el incremento de las exportaciones de electricidad, unas menores aportaciones eólica e hidráulica en la generación de electricidad y la parada de dos centrales nucleares en España. Con ello, se refuerza el papel del gas en el mix de generación eléctrica en España. Asimismo, la demanda convencional de

gas natural, destinada a los consumos doméstico, comercial e industrial, está previsto que aumente en noviembre un 12 por 100 respecto al mismo mes del año anterior, hasta alcanzar los 25.600 GWh. Este incremento está impulsado tanto por el consumo del sector industrial (que sube un 11 por 100), como por el doméstico-comercial y pymes (que lo hace en un 22 por 100), que aumenta su demanda por unas temperaturas más bajas a comienzos del mes.

En lo que va de año, la demanda convencional registra un crecimiento acumulado del 2,5 por 100, derivado tanto del aumento del consumo del sector industrial (3,1 por 100), como del doméstico-comercial (0,3 por 100).

La demanda nacional de gas natural está previsto que finalice el año 2016 con un incremento del 2 por 100 respecto a 2015.



## El consumo de GLP aumentó un 5,5 por 100 hasta septiembre

El consumo de GLP ha registrado nuevamente un importante incremento durante el pasado mes de septiembre, cuando se situó un 18,8 por 100 por encima de la cifra registrada en el mismo mes del pasado año, a pesar de que en los casos del GLP envasado y a granel se registraron ligeros descensos. El repunte, pues, responde al fuer-

te incremento de los GLP distintos a los anteriores grupos, y al GLP para automoción.

El consumo de GLP envasado se situó en septiembre en 55.000 toneladas, mientras que el de GLP fue de 25.000 toneladas. El consumo del de automoción aumentó un 4,9 por 100 para situarse en 4.000 toneladas.

En el acumulado anual, el consumo total de GLP creció un 5,5 por 100.

Consumo de gases licuados del petróleo							
	Septiembre 2016		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	kt	Tv (%)*	kt	Tv (%)*	kt	Tv (%)*	Estructura (%)
Envasado	55	-2,6	623	-1,2	857	-0,8	43,9
Granel	25	-6,5	385	-2,2	508	-0,4	26,0
Automoción (envasado y granel)	4	4,9	35	12,2	47	15,1	2,4
Otros**	69	65,0	400	27,9	540	37,7	27,7
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>18,8</b>	<b>1.443</b>	<b>5,5</b>	<b>1.951</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0</b>

\* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior.

\*\* Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

### balanza comercial

## Importante aumento de las importaciones de gas en octubre

Las importaciones netas de gas natural alcanzaron los 26.481 gigavatios hora (GWh) durante el pasado mes de octubre, lo que supone un incremento del 7,4 por 100 con respecto a septiembre, según la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (Cores).

El volumen de gas importado en octubre, que supone un descenso del 0,5 por 100 con respecto al mismo mes del ejercicio anterior, se registra en un mes en el que las llegadas de este hidrocarburo en forma de gas natural licuado (GNL) aumentaron un 6,7 por 100, mientras que las correspondientes a gasoducto descendieron un 5,5 por 100.

En octubre, disminuyeron las importaciones totales un 2,1 por 100, hasta 29.238 GWh, y de este volumen el 40,2 por 100 correspondió a los suministros en estado líquido.

Por zonas geográficas, continúa el ascenso de los abastecimientos pro-

cedentes de América Central y Sur, gracias a la contribución de Perú, que aportó el 9,9 por 100 del total.

También aumentan las importaciones de Europa y Euroasia, con un 40,3 por 100, debido al incremento de Noruega, que acumula una tasa del 12,6 por 100 del total.

Estas tendencias contrastan con una disminución en los suministros procedentes de África, del 16,4 por 100, por la reducción tanto de Argelia como de Nigeria, del 18,6 por 100 y del 9,5 por 100, respectivamente.

En el acumulado anual, el principal suministrador de gas natural a España es Argelia, con un 57,8 por 100 del total, por delante de Nigeria, con un 14,8 por 100, y de Noruega, con un 10,7 por 100.

Las exportaciones se situaron en 2.757 GWh, un 15,2 por 100 menos con respecto al mismo mes de 2015, y registran un descenso interanual en los últimos siete meses.

# I Encuentro Hispano-Luso del Gas Natural en el Transporte Terrestre

El pasado 16 de noviembre se celebró el I Encuentro Hispano-Luso del Gas Natural en el Transporte Terrestre, organizado por GASNAM, junto con FENERCOM y la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid. Este primer encuentro estuvo orientado al estudio y difusión del gas natural como combustible alternativo en el entorno urbano, donde cada vez son más las limitaciones para los combustibles tradicionales, particularmente el diésel.

En el evento han participado autoridades de la Administración y empresas públicas portuguesas y españolas. Ha resultado de particular interés la coincidencia en la visión del problema y de las soluciones que aporta el gas natural, por parte de los responsables de ambos países.

Un nuevo e importante concepto, ampliamente utilizado en los Estados Unidos y que se está afianzando en Europa es la consideración de los



El gas natural es el combustible alternativo económico y ecológico que está disponible para todos los tipos de transporte, ya sea por carretera, tren o marítimo. Han resultado de particular interés las ponencias de grandes empresas de distribución/recogida, con actividades tan diversas como el Grupo Mahou-San Miguel, Correos, SEUR y Urbaser, todas ellas con amplia experiencia o planes ya establecidos para el uso del gas natural en sus vehículos.

De la misma manera empresas de transporte de viajeros como EMT, Sociedad de Transportes Colectivos de Oporto, Alsa y Grupo Ruiz presentaron sus positivas experiencias en el transporte de personas con vehículos de casi cero emisiones.

La administración pública y todas las empresas involucradas en la cadena de valor del gas natural y su uso vehicular coincidieron en sus ventajas medio ambientales y su acción directa y positiva en la mejora de la calidad del aire en las ciudades.

Por último, se ha destacado también la ventajosa posición geoestratégica de la Península Ibérica debido a la disponibilidad de 8 plantas regasificadoras de GNL a lo largo de toda su costa, lo cual permite a Portugal y España tener una gran flexibilidad de suministro de gas natural, con amplias posibilidades de ser un polo alternativo de abastecimiento para Europa.

El próximo gran evento del sector será el V Congreso GASNAM, que se celebrará en Madrid los días 7 y 8 de marzo de 2017.

## Gas Natural Fenosa abre su segunda estación de gas natural para vehículos en Francia

Gas Natural Europe, filial de Gas Natural Fenosa, ha abierto en Poitiers su segunda estación pública de suministro de gas natural vehicular en Francia, en la que ofrece tanto gas natural licuado (GNL) como gas natural comprimido (GNC). Esta estación, la primera en la región de Nouvelle-Aquitaine, cuenta con un tanque de 80 metros cúbicos que podrá abastecer a todo tipo de vehículos: camiones, autobuses, tractores y vehículos ligeros o utilitarios.

La multinacional energética inauguró hace dos años en Castets (cerca de Bayona) la primera estación de GNL y GNC de Francia, que actualmente es la instalación que suministra un mayor volumen de gas natural de todas las existentes en el país. Estas dos estaciones en Francia, junto a las que la compañía ya opera en España, permiten que el tráfico internacional de mercancías a lo largo del Corredor Atlántico pueda realizarse exclusivamente con gas natural.

Durante los próximos meses, la compañía prevé poner en marcha tres



nuevas estaciones públicas en Burdeos, Compiègne (al norte de París) y Dunkerque con el fin de cubrir el suministro en estos puntos clave de la red de carreteras de Francia.

Gas Natural Europe, filial de comercialización energética de Gas Natural Fenosa en el centro de Europa, está presente en Alemania, Bélgica, Francia, Luxemburgo y Países Bajos. Entre enero y septiembre alcanzó unas ventas de más de 40 TWh.

## Seur, Gas Natural, Axala y Gasnam apuestan por el reparto sostenible

Las instalaciones de Seur en Madrid acogieron la presentación de la primera furgoneta de reparto transformada de combustible diésel a gas natural comprimido en España. Se trata de un proyecto fruto de una colaboración público-privada



protagonizada por el Ayuntamiento de Madrid, Axala Green Solutions, Gas Natural Fenosa y Gasnam. En el acto de presentación, Benito Páramo, responsable de Proyectos de Movilidad Zona Centro Sur de Gas Natural Fenosa, entregó a Seur un cheque por valor de 1.000 euros, que representan el combustible que la empresa empleará du-

rante las semanas que dure el piloto. Como parte de este proyecto coral, Seur ha utilizado esta furgoneta durante los dos primeros meses, y posteriormente se incorporarán otros dos vehículos. El objetivo es obtener mediciones del uso real de este tipo de transformación, pionera en España, para la distribución de última milla.

vehículos de gas natural como de "casi cero emisiones" (*near-zero emission vehicle*), como mejor alternativa para todo tipo de uso profesional, en particular para la distribución y servicios urbanos. Por otra parte es la única alternativa para el transporte de media y larga distancia, sea como GNC o GNL.

### EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

**El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos**

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Legislación europea vigente.
- Directorio de empresas suministradoras.

ADQUIERA LA EDICIÓN 2016

Adquiera ahora su edición 2016 de la ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS o realice su reserva de la edición 2017 en el teléfono

91 556 5004

www.sedetecnica.com

El informe anual de referencia desde 1970

## La CNMC autoriza la venta de activos de propano de Cepsa a Gas Natural Fenosa

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha autorizado en primera fase y con una serie de compromisos la venta por parte de Cepsa de un conjunto de sus activos de propano canalizado a Gas Natural Fenosa en un total de nueve comunidades autónomas.

De esta forma, la compañía gasista se hará con un total de 12.400 puntos de suministro situados en 254 municipios de estas nueve comunidades autónomas, entre las que figuran Castilla y León, Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, La Rioja, Galicia o Navarra.

Los activos que pasan a ser controlados por Gas Natural Fenosa se encuentran en el área de influencia de sus actuales zonas de distribución, lo que permitirá que en el futuro sean conecta-

dos a la red de distribución de gas natural del grupo. Estos activos se convertirán en una palanca de crecimiento y expansión del negocio regulado de gas natural del grupo en los próximos años, y su adquisición se suma a otras realizadas en los últimos tiempos.

Así, la compañía presidida por Isidro Fainé acordó en septiembre del año pasado la adquisición de casi 250.000 puntos de suministro de gas licuado del petróleo (GLP) canalizado a Repsol Butano en una operación que supone la inversión de unos 450 millones de euros.

Esta operación también recibió el visto bueno de la Comisión tras asumir una serie de compromisos Gas Natural Fenosa para garantizar la competencia en el mercado de suministro de gas natural en las nuevas altas.

## Castilla-La Mancha refuerza el convenio con Respol Butano para el Servicio 112

La Junta de Castilla-La Mancha ha acordado reforzar el convenio y el protocolo de colaboración firmado entre el Servicio de Atención y Coordinación de Urgencias y Emergencias 112 y Repsol Butano y que tiene por objeto el garantizar la coordinación ante cualquier suceso con la actuación de la compañía de suministro de gas.

Los responsables de ambas entidades han analizado los incidentes acaecidos en la región relacionados con gas, donde destaca la celeridad de respuesta y la comprobación de la afectación de la empresa en dichas incidencias. Los responsables de Repsol Butano y el director general de Protección Ciudadana, Emilio Puig, incidieron en la necesidad de seguir avanzando en la coordinación para resolver en el menor espacio de tiempo aquellas emergencias relacionadas con el suministro de gas butano.

También se abordó la voluntad de avanzar en el aspecto formativo que establece el convenio de colaboración,

encaminado a lograr que los organismos intervinientes en emergencias puedan realizar cursos especializados sobre tratamiento y extinción de incendios provocados por productos relacionados con Repsol Butano. Este protocolo operativo es un documento técnico cuya función es establecer una comunicación directa y bidireccional entre el 112 y Repsol Butano cuando se produzca alguna situación de emergencia en una instalación de esta empresa o haya algún incidente con sus productos.

Además, el protocolo viene derivado del convenio de colaboración firmado entre la Consejería y Repsol Butano gracias al cual se garantiza la coordinación entre los distintos organismos de la Dirección General de Protección Ciudadana y la empresa. También en el convenio se aborda la necesidad de impulsar la formación para actuar en las instalaciones de esta compañía como para poder hacer frente a incidentes relacionados con los productos que comercializa.

## CONAIF y Primagas colaborarán en el desarrollo del mercado del gas propano

El presidente de CONAIF, Esteban Blanco Serrano, y el consejero delegado de Primagas, Johannes Petrus Korver, han firmado en Barcelona un

acuerdo que pone de manifiesto la intención de las partes de colaborar en la promoción no exclusiva y desarrollo del mercado del gas propano en España.

## Disa confirma su apuesta por el AutoGas



El consejero delegado de Disa Gas y Disa Renovables, Santiago Rull, expuso recientemente las ventajas de AutoGas como energía alternativa para automoción, durante su participación en el Foro de Vehículos de Energías Alternativas organizado por Fredica y la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias.

El consejero de Disa, que acudió a esta Exposición de Vehículos Alternativos como patrocinador principal del evento, señaló que "AutoGas combina cuatro aspectos positivos: ahorro económico, respeto al medio ambiente, seguridad en el suministro y fiabilidad de la tecnología".

Los visitantes y las autoridades públicas, entre las que estuvo el consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, Pedro Ortega, pudieron observar la mecánica adaptada de un vehículo bifuel Disa autogas-gasolina.

Rull explicó que su compañía tiene el desarrollo de las energías renovables como apuesta estratégica para el presente y futuro de sus líneas de negocio en Canarias: "Somos la empresa privada líder en generación fotovoltaica y uno de los operadores más implicados en el objetivo de duplicar la generación con fuentes renovables en Canarias en los próximos años. Además contribuimos al ahorro energético a través de nuestra empresa de Servicios Energéticos".

Como promotores privados implicados en estos objetivos estratégicos en el sector energético, Rull informó de que para la reducción de emisiones en automoción, Disa ha analizado todas las opciones existentes en el mercado. "Nuestros estudios nos han hecho optar, por ahora, por introducir AutoGas en Canarias, al tratarse de la energía alternativa para automoción más eficiente en el corto plazo en el Archipiélago". En Canarias, la generación de

electricidad aún depende de centrales térmicas que consumen combustibles derivados del petróleo. Esto hace que AutoGas sea la opción que más contribuye al cumplimiento de los objetivos medioambientales establecidos en las conferencias internacionales (sobre todo en la cumbre de París, celebrada en diciembre del año pasado).

El Consejero Delegado explicó que el AutoGas "duplica la autonomía del vehículo, ya que los vehículos disponen del tanque tradicional de gasolina y adicionalmente se instala un tanque de propano en el lugar de la rueda de repuesto. Aclaró que consumir AutoGas supone un 50 por 100 de ahorro frente al consumo de gasolina y que casi todas las marcas disponen de oferta y diversidad de modelos con AutoGas, ya que en Europa y el resto del mundo es la opción que prefieren los consumidores como energía alternativa para automoción".

En esta elección del consumidor, el criterio de ahorro económico prevalece, ya que "el 73 por 100 de los consumidores de nuevos vehículos adquieren unidades cuyos precios oscila entre los 8.000 y los 16.000 euros". La oferta de vehículos nuevos de AutoGas está en este rango de precios sin ayudas públicas, lo que le diferencia de forma notoria respecto a la oferta de vehículos alimentados por otras energías alternativas. A este buen precio, hay que sumar las diferentes ayudas públicas -Plan Movea, deducciones en impuestos de circulación, etc- y privadas -Plan DITax para profesionales del taxi-.

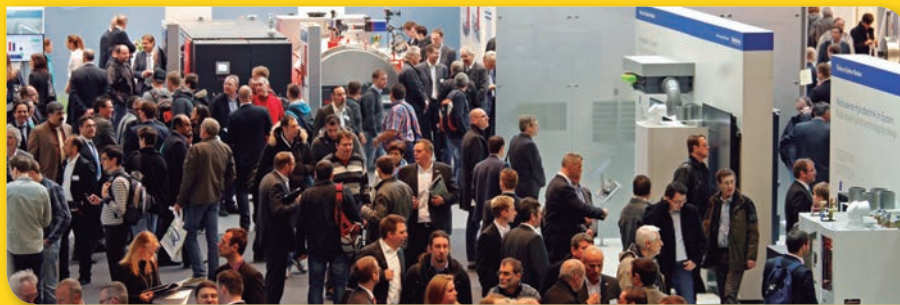
En cuanto a la seguridad de suministro, Rull aclaró que Disa ya dispone de una red de puntos de venta de AutoGas suficientemente amplia y que continúa en expansión. La compañía dispone actualmente de doce puntos de venta en Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura y tiene proyectado aumentar esa oferta con siete puntos más en el próximo año.

### mercados

## Agua y Energía centrarán la edición 2017 de la feria ISH de Frankfurt

"Agua. Energía. Vida" es el lema bajo el que se celebrará, del 14 al 18 de marzo en Frankfurt (Alemania), la edición 2017 de ISH, la feria líder mundial del sector del baño, tecnología de edificaciones, climatización y energía, que fue presentada el pasado 23 de noviembre en Madrid.

Iris Jeglitza-Moshage, vicepresidenta de Messe Frankfurt, entidad organizadora de la feria, destacó varias áreas principales en la edición de 2017: ISH Water: el baño para las personas, que mostrará soluciones sostenibles en el ámbito de los sanitarios y la innovación en el mundo del baño; ISH Energy, presentada con el lema "Cambio energético con futuro -tenemos las soluciones", que mostrará cómo las tendencias actuales se dirigen hacia la eficiencia energética y el confort en los edificios, donde se enmarcan,



por ejemplo, innovaciones como la calefacción digital, la integración de calor y electricidad renovable o la calefacción por pila de combustible que ya ofrecen en determinados mercados fabricantes como Vaillant o el grupo Bosch. La tercera área, ISH Aircontec, estará más centrada en la actividad relacionada con la climatización, refrigeración y ventilación, y mostrará, al igual que ISH Energy, las tendencias en eficiencia

energética y el confort en los edificios. Además de los productos innovadores de los expositores, está preparado un completo programa de conferencias que reflejará la actualidad del sector.

### INSTALADORES ALEMANES

ZVSHK, la asociación alemana de instaladores, con la que CONAIF comparte iniciativas en Europa dentro del seno de GCP-Europe, la asociación

europea de instaladores de la que tanto ella como CONAIF forman parte, presta su apoyo a la feria y demuestra una alta implicación.

Su stand, ubicado en el pabellón 8.0, será referencia obligada para los instaladores de fontanería, calefacción y climatización, cualquiera que sea su procedencia.

### PRESENCIA ESPAÑOLA

Respecto a la participación de empresas españolas en la edición 2017 de ISH, Elena Echániz Michels, directora de la delegación oficial de Messe Frankfurt en España, dio algunas cifras que confirman la recuperación de esta parcela tras el descenso acusado en los peores años de la crisis económica.

Habló de 67 empresas confirmadas a finales del mes de noviembre de 2016 y casi 20 empresas más en lista de espera, así como de un crecimiento espectacular respecto a ediciones anteriores de la superficie de exposición contratada, superior a los 4.000 metros cuadrados.

## Vaillant lanza la aerotermia más sencilla

Vaillant acaba de lanzar al mercado un nuevo módulo hidráulico y de control para la producción y acumulación de ACS y Calefacción, uniTower, que permite la integración de todos los componentes de una instalación de aerotermia en un mismo armario. Instalación rápida y sin riesgo de fallo en el montaje de la instalación de climatización.

UniTower es la respuesta de Vaillant a la demanda de sistemas *plug&play* en viviendas. Con un diseño atractivo, compacto y moderno, integra en un único equipo todos los elementos hidráulicos necesarios y un interacumulador de 190 L de alta capacidad que garantiza a los usuarios la disponibilidad de agua caliente sanitaria. Además, la centralita multimatic 700 controla y gestiona la calefacción y refrigeración en la vivienda. Este control de Vaillant permite al usuario manejar su sistema de climatización desde el teléfono móvil o *tablet* de manera sencilla, a través del diagnóstico VR900.

UniTower es el complemento perfecto de las bombas de calor aire agua arotherm, ya que se instala fácil y rápidamente, reduce el consumo de energía y los costes de funcionamiento, dando como resultado una calefacción más sostenible y eficiente. La bomba de calor se instala en el exterior de la vivienda y, uniTower en el



interior. Su compacto diseño permite que se adapte a cualquier tipo de vivienda unifamiliar o apartamento.

Con uniTower se elimina la necesidad de disponer de componentes adicionales al contar con una lista de accesorios que se montan en su interior. La torre hidráulica viene premontada y lista para su funcionamiento inmediato, lo que implica un importante ahorro en tiempo y dinero. Cuenta con el práctico sistema Slipt Mounting Concept, que permite el desmontaje en dos partes para un acceso más fácil a espacios de difícil acceso.

## Baxi acude a la feria BIMEXPO

Baxi participó del 25 al 28 de octubre en la feria BIMEXPO, el mayor evento comercial europeo sobre construcción y energía. La empresa quiere, con su presencia, posicionarse como referente en el uso de la tecnología BIM en el mercado de la climatización y a la vez, acompañar a los profesionales en el uso de esta plataforma.

Con el fin de facilitar la integración a la tecnología BIM de los prescriptores de la marca, Baxi atendió a los profesionales a través de su stand en la feria, realizando demostraciones reales sobre cómo integrar los produc-

tos de calefacción Baxi mediante su biblioteca de bloques BIM, fáciles de usar y adecuados técnica y operativamente para insertar en un proyecto integral de ingeniería

Según Jaume Alcover, director de marketing de Baxi, "participando en esta feria queremos convertirnos en un referente en el uso de la tecnología en productos de calefacción. El BIM es una clara apuesta por el futuro y la profesionalización en el sector de la climatización, a la vez que dotamos de herramientas únicas en el sector a nuestros profesionales".

## Supraeco, nueva gama de bombas de calor aire/agua de Junkers

Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, lanza al mercado su nueva gama de bombas de calor aire/agua de alta eficiencia Supraeco.

Las bombas de calor aire/agua Supraeco reversibles de Junkers suministran climatización frío-calor y agua caliente sanitaria con un solo producto y mediante el empleo de una sola energía, la eléctrica. Estas soluciones destacan por su altísima eficiencia, que las hace capaces de alcanzar una clasificación energética de hasta A++ en calefacción y por sus reducidos niveles sonoros.

Dentro de la nueva línea de bombas de calor aire/agua reversibles existen dos gamas que se adaptan a las necesidades requeridas por cada hogar, la gama Hydro y la gama Frigo:

- Hydro: esta gama cuenta con cuatro modelos desde 9 kW hasta 17kW y tres módulos interiores para integración con calderas, apoyo eléctrico o depósito de agua caliente. A través de una conexión hidráulica, la familia de bombas de calor Hydro garantiza una muy alta eficiencia, que la hace merecedora de una clasificación energética A++, en todos los modelos en 35°C y 55°C.

Para esta gama, el Grupo Bosch ha creado una serie de innovaciones que la hacen más tecnológica y eficiente como el sistema SDD (*Smart Soft Defrost*) la conmutación ACS inteligente, su control de velocidad del ventilador, la alarma para bandeja de con-



densados obstruida o la prevención de golpes de líquido.

- Frigo Split: la gama Frigo Supraeco Split cuenta con 7 modelos que van desde los 10,2 kW hasta 17,4 kW y con tres módulos interiores para integración con calderas, apoyo eléctrico o depósito de agua caliente. En estas soluciones altamente eficientes la conexión entre las dos unidades es frigorífica, es decir se realiza con refrigerante. Permiten alcanzar hasta A++ y producir agua hasta 55°C, desde -5°C de temperatura exterior.

Además, esta gama incluye un amplio abanico de accesorios de instalación que facilitan el trabajo a los técnicos y garantizan el mejor acabado en el menor tiempo posible, además de ofrecer sistemas con soluciones completas. Entre ellos destacan los grupos de bombeo, los colectores hidráulicos y una amplia línea de controladores, que permiten un uso sencillo e intuitivo de las bombas de calor.

## Equipos Hotspot de interior y exterior de Galp

Galp pone a disposición de sus clientes los nuevos equipos de interior y exterior Hotspot, una solución de calefactor económica, cómoda y segura, que además cuenta con un exclusivo diseño.

Los nuevos equipos de interior y exterior Hotspot, constituyen un producto de éxito en ventas en 2015, con 12.000 unidades vendidas en Portugal. Se trata de la solución de calefactor más económica con la que es posible disfrutar de los fríos días de invierno de la forma más cómoda y segura, tanto en el hogar como en cualquier espacio abierto.

De esta manera, los clientes de Galp Gas podrán disfrutar de una oferta única en la que, por la compra del Equipo Hotspot de llama azul, obtendrán de regalo una botella de butano de 12,5 kg. El exclusivo producto, disponible en color blanco, negro, gris y naranja, se puede adquirir en el distribuidor Galp de la zona.

Tanto los equipos de interior como los de exterior presentan varios modelos para poder escoger



la variedad que más se adapte a las necesidades del consumidor.

## Junkers presenta "Fermín el Instalador" para asistir a los usuarios

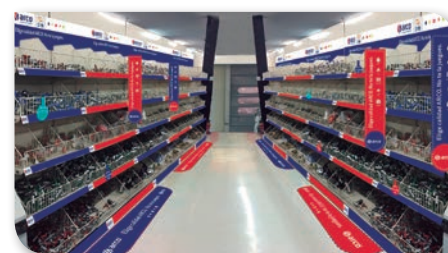
Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, ha presentado a "Fermín El Instalador", una innovadora iniciativa con la que pretende acercar a los usuarios los mejores consejos para conseguir la máxima eficiencia en sus hogares sin renunciar al confort. A través de una serie de vídeos protagonizados por este experto instalador, Junkers mostrará diferentes consejos, productos y accesorios que contribuyen a optimizar el gasto de la energía en el entorno doméstico y evitar que se

dispersen las facturas energéticas y al tiempo contribuir a la protección del medio ambiente. Ahorrar en las facturas gracias a las calderas de condensación, fijar la temperatura del aire acondicionado a una graduación adecuada, controlar el gasto energético mediante el uso de controladores o recurrir al Servicio Técnico Oficial para asegurar un mayor ciclo de vida de los equipos son algunos de los temas que este ciberexperto tratará en los vídeos interactivos alojados en el micrositio [FerminelInstalador.junkers.es](http://FerminelInstalador.junkers.es)

## Campaña "Conquista el espacio" de Arco

Válvulas Arco, compañía que lleva más de cuarenta años siendo líder en el mercado internacional gracias a su apuesta constante por la calidad y la innovación, está implantando la campaña "conquista el espacio by Arco" con excelentes resultados.

El objetivo es captar la atención del profesional en el punto de venta a través de una cuidada imagen que diferencia los lineales de producto Arco. La tematización integra banderolas laterales, vinilos, placas y marcadores con un excelente diseño que no sólo despiertan la atención del consumidor sino que mejoran su experien-



cia de compra. El proyecto ya ha comenzado su puesta en marcha en España, Portugal, Polonia, Rumanía, Hungría, Grecia, entre otros, con excelentes resultados de posicionamiento de marca en el punto de venta.

## Estufas de pellets Brina y Donia de Cointra

Cointra refuerza su oferta de equipos de biomasa con el lanzamiento de nuevas estufas de *pellet*, Brina y Donia, capaces de calefactar estancias diáfanas de hasta 50 y 74 metros cuadrados respectivamente.

La nueva estufa Brina tiene una potencia de 6,33 kW y un rendimiento del 91,42 por 100. Cuenta con mando a distancia, un panel digital integrado y sistemas automáticos de control que aseguran un rendimiento térmico ideal y una combustión completa. Cuenta, además, con un contenedor con capacidad para 15 kilos de *pellet* que se carga cada tres días aproximadamente. La estufa garantiza un ahorro de hasta 400 euros con

respecto a otros equipos de diferente combustible.

Con respecto a la Donia, se trata de una estufa que ofrece una potencia de 9,29 kW y un rendimiento del 95,66 por 100. Está construida en acero y hierro fundido con terminación en cerámica, lo que hace de esta estufa un equipo de alta durabilidad y con un acabado estético perfecto. Asimismo, cuenta con mando a distancia para controlar el equipo y con un contenedor de *pellet* de 19 kg de capacidad, que requiere una recarga media cada tres días. Esta estufa garantiza un ahorro de hasta 640 euros con respecto a otros tipos de equipos de calefacción.

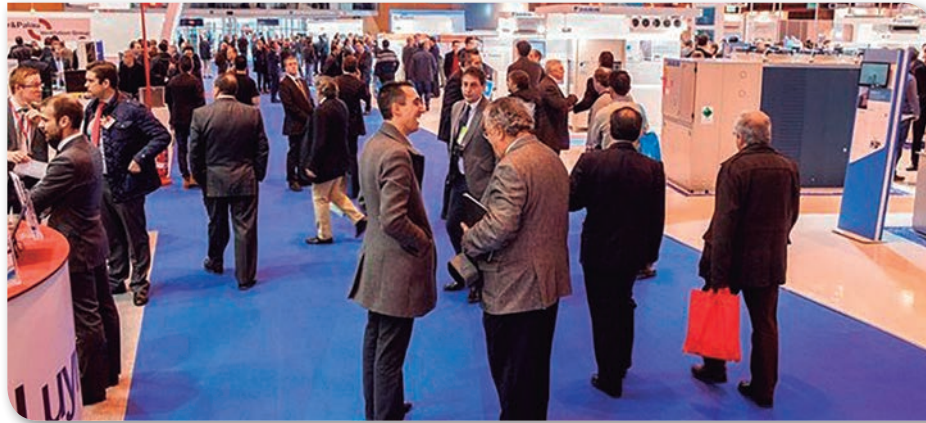
# Excelentes expectativas para Climatización y Refrigeración, C&R 2017

La próxima edición de CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN – C&R, que se celebrará entre los días del 28 de febrero al 3 de marzo de 2017 en los pabellones de IFEMA, se perfila, una vez más, como la gran cita comercial de referencia en nuestro país de los sectores de aire acondicionado, calefacción, ventilación, frío industrial y comercial.

En plena fase de comercialización y en vísperas de celebrar una primera adjudicación de espacio en este mes de octubre, la respuesta empresarial registrada hasta la fecha ya supera la participación total alcanzada en su pasada convocatoria, por lo que todo apunta a que la feria crecerá en todos sus parámetros.

En esta misma línea de previsiones positivas, hay que señalar que regresan a la feria importantes marcas del mercado que, junto a la participación de empresas líderes que se mantienen fieles al Salón, configurarán un escenario clave para conocer un panorama global de las propuestas y avances tecnológicos de un sector innovador y comprometido con la sostenibilidad.

El Salón, que en su pasada edición reunió la oferta de 590 empresas, y registró la asistencia de 44.693 profesionales de 65 países, organizará, como es habitual, un amplio programa de conferencias y sesiones plenarias en el marco de Foro C&R, que



este año como novedad se desarrollará a lo largo de los cuatro días de feria; los talleres dedicados a la difusión de mejores prácticas en instalaciones -Taller TAC, y talleres de Refrigeración- y el Auditorio de Aplicaciones Singulares.

Además, la Galería de Innovación, la iniciativa de reconocimiento al I+D+i sectorial, destacará una selección de las propuestas de vanguardia de entre las presentadas en la feria, en base a los criterios de innovación, eficiencia energética, respeto al medio ambiente, calidad, diseño y utilización de energías renovables.

C&R se celebrará en coincidencia con GENERA 2017, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, configurando un doble encuentro con la eficiencia energética y la sostenibilidad de importante atractivo para un común colectivo de profesionales.

## Madrid LNG & Shipping Forum 2017



Más de 200 expertos en representación de las máximas autoridades y principales empresas del sector del gas natural licuado, confluyen en este Congreso, que ofrece a los asistentes la posibilidad de escuchar las opiniones de expertos internacionales tanto en el Sector del GNL como del *shipping* y en el que anualmente se someten a discusión aquellas temáticas de mayor relevancia para el momento.

La experiencia del Madrid LNG & Shipping Forum comenzó en 2012, habiendo tenido una importante repercusión internacional, que proporciona a los asistentes una gran oportunidad para realizar sus contactos con los mayores expertos tanto en materias de LNG como de *shipping*, superando todas las expectativas de asistencia, patrocinado a su vez por las más importantes compañías dentro del sector.

Numerosos expertos de todo el mundo se reúnen en el Madrid LNG para intercambiar conocimientos, tanto a nivel industrial como de mercados relacionados con el GNL, analizando las oportunidades y fortalezas del Sector y buscando soluciones a los problemas actuales.

Madrid LNG & Shipping Fórum 2017 se celebrará los días 25 y 26 de mayo y ofrecerá, como en anteriores ediciones, un programa de trabajo que incluye la posibilidad de *networking*, con un alto nivel tanto de ponentes como de empresas a las que representan.

