

## La demanda de gas natural crece un 4,5 por 100 en 2015

La demanda de gas natural alcanza un crecimiento del 4,5 por 100 al finalizar el año 2015, hasta llegar a los 315.138 GWh (27 bcm). Este incremento, que se manifiesta en todos los sectores de actividad (doméstico-comercial, industria y generación eléctrica en centrales de ciclo combinado), es el mayor registrado en los últimos siete años.

Las principales causas de este comportamiento de la demanda son el mayor funcionamiento de los ciclos combinados, a raíz de la ola de calor del pasado verano, así como un mayor encendido de calefacciones del sector doméstico-comercial, debido a unas temperaturas más bajas durante los primeros meses del año.

La industria continúa siendo el primer consumidor de gas en nuestro país, con un 62,4 por 100, seguido de las centrales eléctricas de ciclo combinado (19,4 por 100) y del sector doméstico-comercial (16,5 por 100).

Una vez más, los ciclos combinados demuestran su valor como garantes de la estabilidad del sistema eléctrico y como complemento de las renovables, en momentos de bajo funcionamiento de estas energías.

En este sentido, durante 2015, la actividad de los ciclos aumenta en un 18,2 por 100 debido, principalmente, al incremento de la demanda eléctrica (del 1,9 por 100 según REE), junto con un menor funcionamiento de la generación hidráulica y de la energía eólica.

Las características técnicas de los ciclos combinados les permiten entrar en operación, de una manera casi inmediata, ante cualquier interrupción de las energías renovables. Además, sus características tanto am-



Gasoducto de Endesa

bientales como económicas, la convierten en la tecnología tradicional más eficiente.

El mayor encendido de calefacciones durante los primeros meses del año, es la principal causa del incremento de la demanda del sector doméstico comercial, que alcanza el 5,8 por 100. Por su parte, la industria mantiene un consumo estable, situándose cerca de un punto por encima, en relación con el año anterior. (Pasa a página 8)

## Aprobado un Real Decreto que impulsa la eficiencia energética

El Consejo de Ministros ha aprobado el pasado 12 de febrero un Real Decreto que, a través de la transposición parcial de la Directiva comunitaria del 25 de octubre de 2012, impulsa la eficiencia energética en varios ámbitos: auditorías energéticas, acreditación de auditores y proveedores de servicios energéticos, y promoción de la eficiencia del suministro de energía.

Este Real Decreto, junto con el resto de normas aprobadas en esta Legislatura que también trasponen otros apartados de una Directiva comunitaria de eficiencia energética, permite impulsar el ahorro y la eficiencia energética, contribuyendo de manera decisiva a alcanzar los objetivos de la Unión Europea.

El Real Decreto establece la obligación de realizar auditorías energéticas para las grandes empresas de más de 250 trabajadores o de más de cincuenta millones de euros de volumen de negocio.

Las auditorías energéticas deberán cubrir, al menos, el 85 por 100 del consumo total de energía del conjunto de sus instalaciones y deberán realizarse, al menos, cada cuatro años. Se estima que esta medida será de aplicación a unas 3.800 empresas en España, con cerca de 27.000 establecimientos o locales. (Pasa a página 2)

## El mercado gasista debe ser tan abierto como el petrolero, según GasIndustrial

La Asociación para un Gas Industrial Competitivo (GasIndustrial), que aglutina a los principales consumidores de gas, considera necesario que el mercado del gas llegue a ser "tan abierto" como el precio diario del petróleo para ser "verdaderamente" competitivo.

El presidente de GasIndustrial, Juan Vila, destaca la reciente puesta en marcha del mercado ibérico del gas (Mibgas), que, aunque "tardará aún varios meses en desarrollarse plenamente, es muy positivo que ya funcione y debe ser bienvenido por todos los industriales".

Para Vila, el "hub" gasista debe servir para tener una referencia de precio comparable con los dos "hub" más importantes e influyentes de Europa, el holandés (TTF) y el del Reino Unido (NBP), aunque considera que para llegar a este punto se necesitará la conexión MidCat con Francia, que se prevé esté lista en 2017. "Apoyaremos a Enagás para conseguirlo. En cualquier caso, para ser verdaderamente competitivos, el mercado del gas debe llegar a ser tan abierto como el precio diario del petróleo. No hay alternativa", añade al respecto.

Además, destaca el inicio de la exportación de gas desde Estados Unidos, "algo importantísimo para la competitividad, ya que por primera vez el precio del gas se va a referenciar progresivamente en competencia y no a partir de índices del petróleo".

Asimismo, considera que este hecho servirá para mantener el precio del gas en niveles similares a los actuales en el horizonte de los próximos tres a

cinco años. "Esto es debido a que, a medida que haya subidas incrementales de precio, habrá más suministro y ello equilibrará el precio", añade.

### sumario

02	el sector
04	actualidad
06	compañías
07	informe   regulación & control
08	transporte & comercialización
09	distribución
11	gas carburante
12	dossier climatización
13	empresas & equipos
15	agenda



**KANE 455 + KANE 100**

**Analizador de combustión y CO + CO2 ambiente**

- Muy fácil de usar.
- Medición simultánea de la combustión y del CO y CO2 ambiente.
- Sensor de CO2 por infrarrojos.
- 5 años de vida de los sensores.
- Comunicación por infrarrojos y bluetooth para impresora y dispositivos móviles.
- Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico, sin sorpresas y proporciona 5 años de garantía.

**Lana Sarrate**  
Tel. 93 280 01 01 - [www.lanasarrate.es](http://www.lanasarrate.es)

# Aprobado un Real Decreto que impulsa la eficiencia energética en varios ámbitos

(Viene de página 1) Las empresas tendrán un plazo de nueve meses para realizar las auditorías. Podrán sustituir las auditorías, además, por un sistema de gestión energética o ambiental e incorporar certificados de eficiencia energética de edificios en vigor. Se considerarán válidas las auditorías que se hayan realizado desde el 5 de diciembre de 2012, fecha de entrada en vigor de la Directiva comunitaria.

Las auditorías serán realizadas por auditores energéticos profesionales que cumplan con los requisitos de cualificación que se establecen en el Real Decreto, aprobado, sin perjuicio de que también podrán realizarse por personal interno cualificado.

Asimismo, el Real Decreto establece los requisitos para el ejercicio de la actividad profesional de proveedores de ser-

vicios energéticos, que deberán acreditar su cualificación en materia energética mediante titulación universitaria o de Formación Profesional, o bien acreditando su competencia profesional teórica y práctica.

Los proveedores de servicios energéticos deberán suscribir un seguro de responsabilidad civil. En la sede electrónica del IDAE existirá un listado de proveedores de servicios energéticos habilitados.

## CONAIF informa a 1.000 instaladores sobre la Norma UNE de gas 60670

Un millar de instaladores ha asistido a lo largo de los últimos meses a las 16 jornadas que CONAIF ha celebrado a lo largo y ancho de España para informar a los socios de sus asociaciones provinciales de las novedades introducidas por la modificación de la Norma UNE de gas 60670, en vigor desde el pasado mes de julio.

Las jornadas se han desarrollado en las asociaciones de CONAIF en Palencia (Afocapa), Huesca (Apeifca), Cádiz (Femca), Alicante (Aefpa), Córdoba (Aefico), Sevilla (Epyme), La Rioja (Afoncagás), Las Palmas (Cafongás), Valladolid (Avain-Incafo), Burgos (Asinbur), Granada, Ávila (Apima), Navarra (Anafonca), Almería (Asinal), Islas Baleares (Infocal), Segovia (Afyca) y Lleida (El Gremi).

La modificación de la norma UNE 60670 "Instalaciones receptoras de gas suministradas a una presión máxi-

ma de operación (MOP) inferior o igual a 5 bar", ha sido elaborada por el Comité AEN/CTN 60, del que forman parte CONAIF, Sedigas, Aenor, Unicobre, el Ministerio de Industria, Afta, y las compañías energéticas, entre otras organizaciones e instituciones.

Entre sus importantes novedades cabe destacar que se añade el multicapa y el acero inoxidable corrugado como posibles materiales a emplear en las instalaciones receptoras de gas, se amplían las comprobaciones mínimas que el instalador debe realizar en la puesta en marcha de aparatos a gas y aumentan las conexiones permitidas de los aparatos a la instalación receptora. También incluye importantes novedades en aspectos relativos a la ventilación de locales y evacuación de productos de combustión. En lo que a tuberías y accesorios



de cobre respecta, aparte de las uniones por compresión radial se permiten también por compresión axial.

Debido al interés que estas novedades tienen para los instaladores de gas, CONAIF las ha recogido en un libro de reciente publicación e informó, asimismo, de ellas en la última edición de su congreso, celebrado a principios de octubre en Murcia.

que permita la prestación de servicios *small scale* (abastecimiento a pequeña escala) y *bunkering* (suministro de GNL como combustible para barcos).

Los 42 socios del proyecto son: Enagás como Coordinador; Instituciones Públicas: Puertos del Estado, Dirección General de la Marina Mercante, Ente Vasco de la Energía (EVE), Instituto Enerxético de Galicia (INEGA), Renfe Mercancías, Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima (SASEMAR), Universidad Politécnica de Madrid y Universidade de Santiago de Compostela; 13 Autoridades Portuarias: Bahía de Algeciras, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Ferrol-San Cibrao, Gijón, Huelva, Melilla, Santander, Tarragona, Tenerife, Valencia y Vigo; 21 Socios Industriales: Astilleros Armón, Boluda Corporación Marítima, Bureau Veritas, CEPSA, Flota Suardiaz, Fundación Valenciaport, Gas Natural Fenosa, Guascor Power, HAM Criogé-

## La CE destaca el 'CORE LNGas hive' para impulsar el GNL como combustible

La Comisión Europea ha seleccionado la iniciativa CORE LNGas hive que ha sido adjudicataria en la convocatoria de ayudas del mecanismo "Conectar Europa" (CEF) para el desarrollo de la Red Transeuropea de Transporte (Convocatoria 2014), y recibirá fondos de la Comisión Europea de 16,5 millones de euros. La inversión total en el proyecto será de 33 millones de euros.

El proyecto, liderado por Puertos del Estado y coordinado por Enagás, cuenta con 42 socios de España y Portugal: 8 socios institucionales entre los que se encuentran la Dirección General de Marina Mercante entre otros; 13 autoridades portuarias, y 21 socios industriales, operadores de GNL, constructoras navales, regasificadoras y otras em-

presas. Su ejecución está prevista que dure hasta el año 2020 y la presencia institucional en el proyecto tiene por objeto apoyarse en sus desarrollos para proponer el 'Marco de Acción Nacional' del GNL como combustible marítimo en España. En total, 681 proyectos se han presentado a esta convocatoria europea de los que 263 han sido seleccionados, entre ellos el CORE LNGas hive.

El objetivo del proyecto es desarrollar una cadena logística integrada, segura y eficiente para el suministro del GNL como combustible en el sector transporte, especialmente marítimo en la Península Ibérica. Contempla la realización de 20 estudios, impulsados por los socios, para la adaptación de las infraestructuras y el desarrollo logístico-comercial,

en positivo



«En 2015 la demanda de gas natural registró el mayor crecimiento de los últimos 7 años»

Fuente: SEDIGAS

## Nueva junta directiva de Gasnam

La Asociación Ibérica de Gas Natural para la Movilidad (Gasnam) celebró recientemente su sexta asamblea general de 2015, en la que se ratificaron los nuevos once miembros electos que componen la junta directiva, representantes de las siguientes empresas: Cotenaval, Dourogas (Portugal), Enagás Transporte, Flota Suardiaz, Gas Natural Servicios, Ghenova Ingeniería, Iveco, Nipsa, Reganosa, Transports Mariné y Wärtsilä.

La junta directiva extraordinaria convocada a continuación votó los nuevos cargos, para los que fueron elegidas las siguientes personas: presidente, José Ramón Freire, de Gas Natural Servicios; vicepresidente terrestre, José Luis Pérez Souto, de Iveco; vicepresidente marítimo, Claudio Rodríguez, de Enagás Transporte.

Gasnam fue creada en España en 2013, pero desde entonces ha extendido sus actividades a Portugal, representando los intereses ibéricos relativos al gas natural comprimido y licuado en todo tipo de movilidad. Gasnam está teniendo un fuerte y continuado crecimiento, habiendo pasado de treinta miembros en enero de 2014 a los actuales ochenta y tres, repartidos en las dos secciones terrestre y marítima.

nic, IDIADA Automotive Technology, ITSAS Gas Bunker Supply, Molgas Energía, Reganosa, Remolcadores Ibaizabal, REN Gasodutos, Saggas, Seaplace, Terminal Catalunya (BEST), Terminal de Contenidors de Barcelona (TCB) y UTE Remolcadores Barcelona-SAR.

SITÚE LA PLATAFORMA MÁS POTENTE DEL SECTOR

A SU COMPAÑÍA EN LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2016

descargue su edición digital en [www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)

91 556 50 04

IDG Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.  
Capitán Haya, 51 pl.4  
28020 Madrid - ESPAÑA  
TEL: +34 91 556 5004  
FAX: +34 91 579 9364  
[www.sedetecnica.com](http://www.sedetecnica.com)  
[editorial@sedetecnica.com](mailto:editorial@sedetecnica.com)

web [www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)

Directora Almudena Martín Cubillo

Redacción Pablo Carrero

Asesor Dean Sims (U.S.A.)

Publicidad Alfonso Villanueva

Administración Beatriz Ambrós

Preimpresión Montytexto

Depósito Legal M-6923-1.995

ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.



## CON CEPSA AUTOGAS LO QUE TU EMPRESA AHORRA, LO GANA EL MEDIO AMBIENTE

Pásate a autoGas y ahorra hasta un 40%\* con un carburante económico. Tu flota de vehículos tendrá a su disposición su propio punto de suministro de autoGas\*\*, además cuidarás el medio ambiente, reduciendo la contaminación en un 90%\*\*\*, a la vez que cuidas el motor del vehículo.

**Infórmate en [cepsa.com](http://cepsa.com) o llamando al 902 416 416.**



**autoGas**

\* Fuente: Comisión Europea de la Energía 24/01/2011.

\*\* Es necesario haber realizado un Contrato de suministro en base de autoGas de Cepsa por un consumo mínimo de DIEZ (10) toneladas/ anuales, para abastecimiento de sus flotas de vehículos a autoGas.

\*\*\* Fuente: Libro de autogas de la Asociación Española de Operadores de Gases Licuados del Petróleo. (Enero 2015).

# El número de calderas comunitarias podría duplicarse en los próximos años

El número de calderas comunitarias a gas natural en España podría duplicarse en los próximos años, llegando a superar las 30.000 unidades, si se sustituyen las calderas que funcionan con combustibles más contaminantes por gas, según Sedigas. Esto supondría una notable mejora de la calidad del aire de las ciudades y, a

la vez, repercutiría en una reducción de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), principal responsable de los gases de efecto invernadero.

En este sentido, este tipo de calderas prácticamente no emiten partículas sólidas ni óxido de azufre (SOx) y reducen la contaminación de óxidos de nitrógeno (NOx) un 58 por 100 respecto de

la biomasa y un 40 por 100 respecto al gasóleo. Además, emiten un 39 por 100 menos de CO<sub>2</sub> que las calderas de gasóleo.

Actualmente existen 15.800 calderas de gas natural que proporcionan calefacción y agua caliente a edificios y comunidades de vecinos. Un número similar de calderas centralizadas (15.700)

funcionan con gasóleo C u otro tipo de combustible y están instaladas principalmente en edificios de más de una veintena de años. Estas calderas resultan mucho menos eficientes (sobre todo con el paso de los años) y además son más contaminantes que las de gas natural.

Según una estimación realizada por Sedigas, la sustitución de calderas de gasóleo C por unas de gas natural en una comunidad de vecinos de cincuenta viviendas, con un consumo de 500.000 kWh/año, podría suponer un ahorro del 24 por 100 del total de su factura energética (unos 9.900 euros anuales). Además, las calderas a gas tienen un menor coste de mantenimiento.

## El almacén tradicional gana la partida a las grandes superficies en la distribución de materiales de construcción

Danosa, especialista en soluciones integrales para la construcción sostenible, estima que, al contrario de lo que viene sucediendo en otros sectores como la alimentación y el gran consumo, el almacén de toda la vida difícilmente será desbancado por las grandes superficies en la distribución de materiales de construcción en España.

Actualmente el mayor trozo de la tarta sigue siendo para el canal tradicional, con cerca de un 50 por 100 del total, frente al 25 por 100 del modelo galo, basado en las grandes superficies. Si bien la atomización del sector de los materiales, por la acusada bajada de la actividad del sector de la construcción, ha provocado que grandes empresas internacionales hayan hecho su entrada en nuestro país para competir con los operadores tradicionales, éstos seguirán dominando el mercado.

Una de las razones se encuentra en la escasa tradición de bricolaje que existe en España a diferencia de otros países como Francia donde, precisamente, las grandes superficies están más orientadas a este tipo de cliente más proclive a vivir en casas unifamiliares que urbanizaciones residencia-

les. De hecho, de media, un ciudadano español puede gastar en torno a 180 euros al año en bricolaje, menos de un tercio de lo que dedican franceses o alemanes.

Además, la propia idiosincrasia del sector en la que un intermediario (arquitecto, constructor, etc...) es el encargado de seleccionar los materiales, no favorece el modelo de las grandes superficies, ya que el prescriptor suele acudir a una marca de prestigio consolidada en el mercado durante años y con experiencia en la realización de obras donde la calidad y la fiabilidad técnica son decisivas.

Eso sí, en esta línea, Danosa estima que los pequeños almacenes aún tiene deberes por hacer, ya que la práctica de simplemente "despachar" el producto, debe dejar paso a la "venta activa" hacia el cliente, donde la atención personalizada sea la piedra angular de todo el proceso de compra.

Algo que se convertirá en una práctica importante en la estrategia de fidelización, ya que el almacén siente que su fabricante de confianza conoce a la perfección sus necesidades y pone a su disposición todas las herramientas de formación técnica y comercial relacionadas con el producto.

## AFEC lanza un plan de promoción de la bomba de calor

AFEC, Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, conjuntamente con 21 de sus empresas asociadas, ha desarrollado un Plan de Promoción de "Bomba de Calor". Este Plan se ha presentado a los medios de comunicación, a los representantes de diversos organismos y a las asociaciones del sector, así como a las empresas patrocinadoras, en un acto celebrado el pasado mes de diciembre en IFEMA (Feria de Madrid).

Luis Mena, Presidente de AFEC, fue el encargado de abrir el acto y de dar la bienvenida a los asistentes, pasando a continuación a analizar las diferentes fases por la que ha atravesado la Bomba de Calor durante los últimos años hasta llegar a la situación actual, comparándola con algunos países del entorno europeo. Terminó su intervención haciendo una llamada a los principales actores de este mercado, para que cada uno de ellos valore adecuadamente los beneficios que esta tecnología lleva implícitos, tanto desde el punto de vista de la eficiencia energética como de la sostenibilidad.

Seguidamente, Pilar Budí, Directora General de la Asociación, desarrolló los diversos instrumentos que conforman el mencionado Plan, cuyo objetivo es fomentar el conocimiento y el uso de la Bomba de Calor, a la vez que resaltar su carácter de tecnología fiable y consolidada, además de su alta eficiencia como sistemas que proporcionan calefacción y agua caliente sanitaria, me-

dante el uso de energía natural, acumulada en el terreno, en el aire o en el agua, (geotermia, aerotermia o hidrotermia), es decir energía procedente de fuentes renovables. La Bomba de Calor está considerada por Greenpeace como el mejor sistema de calefacción en lo que se refiere a eficiencia energética.

La idea de llevar a cabo el mencionado Plan surgió en el seno de la Junta Directiva de AFEC, ante el desconocimiento detectado en diversos sectores de nuestra sociedad, no solo por parte de los usuarios sino también de profesionales y diversos estamentos de la Administración. En algunos casos no se conocen en su justa medida los beneficios que aportan estos equipos. Según AFEC, hay que reforzar el mensaje de que además de ser una solución válida y ventajosa frente a otros sistemas para producir calefacción y agua caliente sanitaria, tiene la capacidad de operar en modo refrigeración para la temporada de verano, todo con un alto rendimiento en cualquier época del año.

En invierno -mantiene AFEC- transfieren el calor natural del aire, el agua o la tierra hacia el interior del recinto creando un ambiente cálido y acogedor, y en verano enfrían el recinto transfiriendo el calor del interior hacia el exterior, obteniéndose un ambiente fresco y agradable, y todo esto, además, de una forma muy eficiente, ya que son capaces de transportar mucho más calor que la energía que consumen.

## El 99 por 100 de las casas españolas sufre pérdidas de calor innecesarias en invierno

Hasta un 99 por 100 de las viviendas españolas sufre pérdidas de calor innecesarias en invierno a causa de la ineficiencia energética, según Danosa, especialista en soluciones integrales para la construcción sostenible. Una realidad que se produce porque la mayoría de los inmuebles no se acogen al Código Técnico de la Edificación (2013), que marca las exigencias básicas de calidad que deben cumplir los edificios como el ahorro de energía o la protección frente al ruido.

La energía que consumen los edificios ronda el 30 por 100 del consumo energético total en España, del que un 60 por 100 se destina a la vivienda. Así, la rehabilitación energética se ha convertido en uno de los pilares básicos para solucionar este problema, hasta el punto de que se puede alcanzar fácilmente un ahorro de energía de entre el 30 y el 70 por 100, según los climas y tipos de construcción.

La principal vía de escape de los inmuebles son los tejados y fachadas, ya que por ellos puede perderse hasta un 60 por 100 de la energía. Por ello, es muy importante contar con un aislamiento térmico adecuado que no sólo reduzca las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, sino que, tal y como recuerda Danosa, también contribuya a lograr una mayor eficiencia económica: tan sólo aislar las cubiertas y las fachadas puede suponer un ahorro de energía de entre el 40 y el 60 por 100.

A este respecto, Danosa aconseja aprovechar las obras que se acometan en el hogar para implementar algunos cambios que conllevan unos ahorros energéticos muy importantes durante años. Por ejemplo, incorporar aislamientos térmicos en cubiertas y fachadas, así como ventanas de mayores prestaciones, aislamiento de las tuberías de calefacción y un sellado adecuado para evitar infiltraciones no deseadas de aire.

Desde el 1 de junio de 2013 es obligatorio que los inmuebles, tanto nuevos como ya construidos, cuenten con un certificado energético para su compraventa o alquiler. Este certificado, que tiene un periodo de validez de 10 años, sirve para determinar cuán eficiente es un edificio.

Así, en función de las emisiones de dióxido de carbono y del consumo de energía del edificio, se establecen siete niveles en la normativa nacional que abarcan desde la letra A, la más eficiente, a la G, la menos eficiente. En este sentido, una vivienda que cuente con la categoría A consume hasta un 90 por 100 menos de energía que una que se sitúe en el grupo más bajo.

Se puede subir de categoría y obtener una mejora de la eficiencia energética con una relación precio/calidad óptima, mediante la rehabilitación energética de la vivienda o el edificio. La mejora del aislamiento, con mayores resistencias térmicas y unas prestaciones de calidad perdurables en el tiempo, es la piedra de toque para reducir año tras año la demanda de calefacción y refrigeración.

## AEFYT: Los objetivos de ahorro en el sector del frío comercial no son realistas

AEFYT, Asociación de Empresas del Frío y sus Tecnologías, ha elaborado un informe sobre la situación actual de la aplicación de las directivas de la Unión Europea sobre Diseño Ecológico y Etiquetado Energético. En el mismo, se hace un repaso sobre la situación actual de ambos documentos, la aplicación gradual de los requisitos de diseño ecológico, las clases de eficiencia energética, las condiciones climáticas de ensayo y, además, se recogen los métodos de cálculo del Índice de Eficiencia Energética.

La legislación comunitaria aplicable al ahorro de energía afecta a la refrigeración comercial desde dos frentes: la Directiva sobre Diseño Ecológico aplicable a productos relacionados con la energía y la Directiva sobre Etiquetado Energético. En lo que corresponde al primero, se han identificado diez grupos de productos prioritarios, para los que actualmente no existe una legislación europea que trate específicamente el consumo de energía. La Dirección General de Energía ha evaluado la posibilidad de establecer requisitos de diseño

ecológico para la categoría de refrigeración comercial, que incluiría cinco tipos de productos: vitrinas del segmento de supermercados, enfriadores de bebidas, pequeñas máquinas de helados, vitrina de congelación para helados y máquinas expendedoras refrigeradas.

El efecto combinado de establecer requisitos mínimos de eficiencia energética y la introducción de la Directiva sobre Etiquetado Energético permitiría obtener ahorros de electricidad anuales de 18 TWh en 2020 y de hasta 58 TWh en 2030. Sin embargo, AEFYT, Asociación de Empresas del Frío y sus Tecnologías, considera que los niveles de ahorro que se indican son demasiado elevados para el sector; lo cual podría condicionar la estrategia a seguir cuando se revise el cumplimiento de los objetivos de reducción de consumo en 2019/2020, y esto, a su vez, podría llevar a la introducción de medidas más restrictivas con el fin de alcanzar los objetivos que se proponen. El factor de incertidumbre que esta situación produce podría ser un lastre para el sector.

# El sector gasista celebra el “ambicioso acuerdo” de la COP21

El sector gasista español se congratula del “ambicioso acuerdo” alcanzado en París, en el marco de la celebración de la COP21. Según el presidente de Sedigas, Antoni Peris, “se trata de un nuevo marco global donde el gas tiene mucho que aportar: la implantación de gas natural para el transporte terrestre y marítimo, y en puertos; la utilización de gas en generación eléctrica, en lugar de combustibles más contaminantes, y una mayor presencia de equipos de climatización a gas en nuestros edificios de servicios y viviendas, forman parte de la solución”.

Según Peris, para la consecución de los objetivos hay dos elementos que están muy interrelacionados: la mejora de la calidad del aire de las ciudades y la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. En este sentido, para el presidente de Sedigas “la mayor parte de medidas que se tomen para reducir la contaminación local, dirigidas a mejorar la calidad del aire que respiramos y la salud de las personas, también contribuirán a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, principal causante de los gases de efecto invernadero”.

Peris también considera que es necesario “acelerar las medidas acordadas por la Unión Europea en relación con la fijación de un precio adecuado del carbono, que promueva la inversión en tecnologías limpias”.

Según el presidente de Sedigas, “si se cumplen los objetivos europeos de un 40 por 100 menos de emisiones en 2030, el gas natural podría tener una participación en el mix de energía primaria del 26 por 100 al finalizar dicho periodo, en comparación con el 20 por 100 de 2014”.

El gas natural vehicular es uno de los casos más evidentes de reducción “drástica” de la contaminación ambiental. En este caso, reduce las emisiones de óxidos de nitrógeno en un 80 por 100, y reduce en casi su totalidad las partículas sólidas y el azufre. Al mismo tiempo, la utilización de gas implica la disminución de los gases de efecto invernadero en un 20 por 100.

## Gas Natural Fenosa cumplió los objetivos de su plan estratégico 2013-2015

Gas Natural Fenosa cerró el ejercicio 2015 cumpliendo los objetivos que se había marcado en el Plan Estratégico 2013-2015. La multinacional alcanzó en 2015 un beneficio neto de 1.502 millones de euros, el 2,7 por 100 más, y elevó el *ebitda* consolidado hasta los 5.376 millones de euros, por encima de los 5.000 millones fijados en el Plan Estratégico.

El *ebitda* crece el 10,8 por 100 en términos interanuales, no obstante, el porcentaje queda en el 8,6 por 100 (5.264 millones de euros) tras la reexpresión de los estados financieros por el acuerdo alcanzado para la división de la chilena Gasco. A final del ejercicio, la deuda financiera se situó en tres veces *ebitda*, ratio también alineada con los objetivos del plan finalizado.

La multinacional invirtió un total de 2.082 millones de euros en 2015. Las inversiones materiales e intangibles alcanzaron los 1.767 millones de euros, con un incremento del 0,9 por 100.

El principal foco inversor de Gas Natural Fenosa se situó en la actividad de distribución de gas, que aumentó el 3,8 por 100, hasta 735 millones de euros, y representó el 41,6 por 100 del total consolidado. En España, las inversiones en distribución de gas crecieron el 29,9 por 100.

En el caso español, un incremento en la penetración del gas natural en tres puntos porcentuales en el sector transporte para 2030, supondría la reducción de las emisiones de efecto invernadero en un 1 por 100 y las emisiones de óxidos de nitrógeno en un 2 por 100, sin ningún coste adicional para los consumidores.

La generación eléctrica es otro de los elementos para el freno del cambio climático. En este sentido, la utilización

de gas ayuda a disminuir el nivel de emisiones de azufre, nitrógeno, partículas sólidas y también dióxido de carbono. Además, los rendimientos de una central térmica de ciclo combinado se encuentran en torno al 60 por 100 en relación con una central convencional (36 por 100) y los tiempos de arranque son muy rápidos, de una hora.

Estas características de los ciclos combinados, además de aportar beneficios para el medio ambiente, propor-

cionan estabilidad al sistema, ya que actúan como complemento de las renovables, en momentos de bajo funcionamiento de estas energías. En este sentido, dado que el gas natural es el combustible tradicional más limpio, con el fin de reducir las emisiones, se deberían dar las condiciones necesarias para que los ciclos combinados a gas incrementen significativamente su participación en el mix de generación.

En lo que a la edificación se refiere, una mayor penetración del gas natural en la climatización de los ámbitos residencial y terciario —en lugar de gasóleo, carbón y biomasa— reduciría considerablemente las emisiones de óxidos de nitrógeno, azufre y partículas sólidas, así como los gases de efecto invernadero en los dos primeros casos.

## Sincroniza tu ritmo de vida

### El confort inteligente a través de tu smartphone





**vSMART de Vaillant - controla la temperatura, los costes y el consumo de energía**

Descubre todo acerca del nuevo termostato modulante inalámbrico WIFI de Vaillant en [www.vaillant.es](http://www.vaillant.es)

■ Calefacción y ACS ■ Climatización ■ Energías renovables

Porque **Vaillant** piensa en futuro.

## La Unidad de Gas de Cepsa obtiene el Sello de Excelencia Europea EFQM 500+



La Unidad de Gas de Cepsa ha recibido el Sello de Excelencia Europea EFQM 500+ que otorga el Club Excelencia en Gestión y la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad (EFQM). Reconocimiento que se convalida automáticamente con el reconocimiento europeo de la EFQM.

La directora de Servicios del Club Excelencia en Gestión (CEG), Mercedes Hernández y el director Regional Centro-Sur de SGS ICS Ibérica, Alvaro Rodríguez de Roa Gómez como entidad certificadora del proceso de evaluación, han sido los encargados de hacer la entrega del distintivo a Filipe Henriques, Director la Unidad de Gas de Cepsa, en un acto celebrado en la Torre Cepsa.

La obtención de este certificado de carácter internacional, supone un paso más en la certificación siguiendo el modelo EFQM de Gas Licuado, que ya en 2011 consiguió el Sello EFQM 400+, renovado en 2013.

El modelo de Excelencia Europea EFQM implica una forma de gestión global de la Unidad de Gas de Cepsa, que permite satisfacer de forma plena y equilibrada las necesidades y expectativas de todos sus grupos de interés, y tiene como objetivo mejorar la competitividad de la empresa a medio y largo plazo.

El proceso de evaluación ha puesto de manifiesto las buenas prácticas de la Unidad de Gas de Cepsa en la

gestión empresarial, destacando principalmente el alto grado de cumplimiento de objetivos estratégicos, los satisfactorios resultados económicos, la favorable percepción de los clientes y el aumento de la cuota de mercado en algunos productos.

En palabras de Filipe Henriques, Director de la Unidad de Gas de Cepsa: "Esta certificación garantiza que nuestro quehacer interno y externo se rige por los más exigentes criterios de calidad y excelencia. Además, es un reconocimiento al conjunto de la Unidad de Gas de Cepsa; valora el trabajo de cada uno de sus profesionales, sin cuyo esfuerzo no habría sido posible alcanzar este grado de excelencia".

Para Mercedes Hernández, Directora de Servicios del Club Excelencia en Gestión, "La Unidad de Gas de Cepsa ha demostrado que los valores de la excelencia están integrados en su cultura e impregnan a toda la organización, y los resultados son prueba de ello".

Por su parte, Alvaro Rodríguez de Roa Gómez Director Regional Centro-Sur de SGS comentó: "Sin duda, el equipo Evaluador de SGS ha podido comprobar que la Unidad de Gas de Cepsa y todo el equipo que forma parte de la organización, demuestra un alto grado de compromiso, implicación y orientación a resultados, y una visión innovadora que permite a Cepsa seguir avanzando en su camino hacia la excelencia en la gestión".

## Junkers fomenta la formación de los profesionales de la instalación

Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, pone a disposición de los instaladores profesionales su nuevo Plan de Formación con módulos teórico-prácticos adaptados para satisfacer sus necesidades. A través de esta amplia programación de cursos, se ofrece a los expertos una atención personalizada y efectiva y una óptima preparación para el futuro en sus seis centros de formación situados en Madrid, Bilbao, Sevilla, Valencia, Barcelona y Santiago de Compostela.

La ampliación de los conocimientos y la adaptación a las nuevas tecnologías resultan dos temas prioritarios para todos aquellos profesionales de la instalación que quieren responder con eficacia a los cambios constantes en el mercado de la termotecnia. Pensando en ellos, el programa de formación está elaborado por un grupo de sus mejores ingenieros con información actualizada y complementado con materiales didácticos sobre el sector.

Entre su oferta, la empresa líder en sistemas de calefacción y producción de agua caliente, cuenta con cursos interactivos y dinámicos que comprenden diferentes ámbitos de actividad y pueden llevarse a cabo de forma presencial



o a distancia a través del Aula de Formación online. Además, todos ellos incluyen una introducción de las nuevas Directivas de EcoEtiquetado-Ecolabelling (ELD) y de EcoDiseño-Ecodesign (ErP), aplicable desde septiembre de 2015.

Para asistir a los cursos o ampliar información sobre contenidos, dinámicas y fechas, es posible llamar al 902410014, mandar un email a Junkers.technica@es.bosch.com o acceder a través del acceso Profesional en [www.junkers.es](http://www.junkers.es).

## Mejor con una sonrisa, mejor con Vaillant

Dentro de la campaña de comunicación de Vaillant, que refuerza nuestra apuesta por las soluciones ecoeficientes e inteligentes compuestas por caldera de condensación más termostato modulante inalámbrico *wifi*, Vaillant ha invitado a café en diferentes ciudades. Hemos comenzado en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Valladolid, ¿cuáles serán las siguientes?

La vida es mucho mejor cuando sonríes y con nuestra máquina de café dotada con re-conocimiento facial, hemos regalado tantos cafés como sonrisas ha detectado. Con esta acción especial he-

mos conseguido captar la atención de los consumidores e informarles sobre las ventajas de la instalación de Sets SMILE Vaillant que constan de caldera de condensación, termostato modulante inalámbrico, instalación y puesta en marcha, para obtener el máximo confort y ahorro en los hogares.

Además de esta acción con la máquina de sonrisas, la campaña ha estado visible durante los meses de octubre y noviembre en las estaciones de metro y marquesinas de auto-buses de las principales ciudades españolas así como en Internet y en las emisoras de radio con más oyentes.



## Saunier Duval estrena logo

En línea con la filosofía de la compañía Saunier Duval presenta una nueva imagen más moderna y cálida.

Bajo el lema "Siempre a tu lado" la compañía se muestra cercana a sus clientes y profesionales con soluciones a la medida de cada instalación.



**Saunier Duval**  
Siempre a tu lado

## Enel redefine su imagen de marca

El Grupo Enel ha presentado en Madrid su nueva marca corporativa global, el nuevo sitio web corporativo [Enel.com](http://Enel.com) y una identidad visual y logotipo nuevos.

La marca de Enel se basa en su estrategia, que posiciona al Grupo como una compañía innovadora, sostenible y avanzada, activa a lo largo de toda la cadena de valor y que hace del concepto de 'Apertura' un valor fundamental de su enfoque estratégico y operativo.

El nuevo logotipo y sistema visual del Grupo representan una nueva era en la empresa y encarnan los principios flexibles y dinámicos del concepto de "Open Power". También se ha dado a conocer la nueva imagen de marca de Enel y de Enel Green Power, que sigue los mismos principios.

La presidenta de Enel, Patrizia Grieco, y el CEO, Francesco Starace, dieron a conocer la nueva identidad de marca corporativa global del Grupo en las oficinas centrales de su filial española, Enel, en Madrid.



De izq. a dcha.: Francesco Starace, consejero delegado y director general de Enel; Borja Prado, presidente de Enel; Patrizia Grieco, presidenta de Enel y José Bogas, consejero delegado de Enel.

También se ha presentado la nueva marca de Enel Green Power y de Endesa, como parte de la nueva identidad de marca global del Grupo.

(Viene de página 7)

### ESPAÑA

En el ámbito de la climatización y según los últimos datos elaborados por AFEC el mercado de regulación y control facturó en 2014 un total de 114,25 millones de euros lo que supuso un incremento del 3,86 por 100.

Por subsectores el año cerró con las siguientes cifras:

- Productos: 35,44 millones de euros (31 por 100 del mercado)

- Sistemas: 52,82 millones de euros (46 por 100 del mercado)
- Servicios: 25,99 millones de euros (23 por 100 del mercado)

Para el cierre de 2015 parece confirmarse la tendencia apuntada en aras de una mayor eficiencia energética (y por tanto un mayor control del coste asociado a este ítem) y al hilo de la recuperación del mercado de construcción registrado durante el pasado año y que Euroconstruct ha cifrado en el 2,4 por 100.

# La obligatoriedad de instalar dispositivos de medición individuales impulsa el mercado en 2016

La Unión Europea ya dispuso en la directiva 2012/27/UE, del Parlamento europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2012, relativa a la Eficiencia Energética, en su artículo 9, que todos los edificios que estén dotados de sistemas de calefacción o climatización central, tendrán que tener instalados dispositivos de medición individuales antes del próximo 30 de diciembre de 2016.

Con repartidores de costes y válvulas con cabezal termostático, cada usuario:

- Regulará su propio confort y gasto.
- Conocerá su consumo de calefacción.
- Adoptará las medidas de ahorro energético que necesitaba.
- Pagará sólo por el consumo de su vivienda.

Según recuerda la Asociación Provincial de Empresas de Contadores de Agua y Energía APECAE la legislación exige disponer de algún sistema que permita repartir los gastos correspondientes de calefacción, climatización y agua caliente sanitaria, en función del consumo de cada usuario. Se pueden obtener ahorros en el gasto energético de entre el 20 por 100 y 30 por 100 mediante la medición individual de consumos energéticos, debido al mayor cuidado que los vecinos ponen al consumir respecto al sistema de reparto de gasto por coeficiente.

Se estima que un 10 por 100 de los hogares españoles tienen una instalación centralizada, mediante la cual se da servicio a un conjunto de hogares, por lo general de un mismo bloque o comunidad.

Según diversos estudios el gasto económico de la calefacción central de una comunidad dotada de sistema de dicho sistema supone un 68 por 100 de media de lo que paga un abonado en su recibo de la comunidad.

Pese a que la calefacción colectiva ha perdido en años anteriores presencia frente a los sistemas individualizados, la caldera central presenta importantes ventajas. Si bien, los contadores de calor son instalados en instalaciones denominadas "en anillo", es decir las viviendas tienen una única toma de entrada y salida del circuito de calefacción, habitual en edificios posteriores al año 1997.

Las múltiples ventajas del reparto individual de calefacción (como el ahorro, que puede llegar al 30 por 100) son un aliciente en sí mismas para las comunidades de vecinos, más allá de la obligatoriedad en su instalación.

Por su parte, los sistemas de lectura vía radio actualmente existentes permiten preservar la intimidad de los usuarios cuando sea necesario acceder a las viviendas para leer estos dispositivos aportando mayor comodidad y exactitud.

## CONTADORES INTELIGENTES

Al margen de esta necesidad puntual, según los datos del estudio Smart Meters Market el mercado global de contadores alcanzará una facturación de 20.682,8 millones de dólares, con un crecimiento medio estimado del 10,6 por 100 en el periodo 2015-2020. Los factores que protagonizan ese impulso serán una normativa más exigente y las directrices de eficiencia energética adoptadas por la mayoría de las economías.

Paralelamente el crecimiento de las smart grids (redes inteligentes) también está favoreciendo el desarrollo de los diferentes subsectores de regulación y control, en especial en termostatos, infraestructuras avanzadas de medición, sistemas de inte-

gración y dispositivos de medición y control.

Además la rápida implantación del Internet de las Cosas IoT está suponiendo una nueva ola tecnológica que guía el desarrollo tecnológico y el crecimiento durante las próximas décadas.

Sus ventajas abarcan todos los ámbitos y sectores, por ejemplo, a un usuario doméstico le permite tener un mayor control de su casa, pudiendo

conocer las condiciones de confort a través de la medición de diferentes parámetros, tales como la temperatura y humedad, y en función de dichas mediciones actuar sobre los dispositivos de climatización, lo que revertirá en un ahorro energético individual importante.

En el ámbito de empresas y administraciones públicas las ventajas asociadas a la creación de ecosistemas "smart" ya hacen posible una

gestión inteligente cuya primera consecuencia es el control y ahorro energético basado en la obtención de datos reales.

A este respecto según la consultora Gartner (datos de noviembre de 2015) el número de dispositivos conectados crecerá este año un 30 por 100 hasta alcanzar los 6.400 millones de objetos. Para 2020 se prevé una conexión global de 20.800 millones de dispositivos.

(Pasa a página 6)

### ACCESORIOS GAS NATURAL

### DETECCIÓN DOMÉSTICA E INDUSTRIAL

### ELECTROVÁLVULAS

### ACCESORIOS GLP

Parque Prologis - C/ Filats, nº 7 Nave 5 08830 • SANT BOI (BARCELONA)  
 Tel.: 93 246 11 05 - Fax: 93 245 48 04 / 247 07 50  
 Visite nuestra web: [www.mercagas.es](http://www.mercagas.es)

# La demanda de gas natural crece un 4,5 por 100 en 2015

(Viene de página 1) El comportamiento del mercado gasista español en 2015, sigue la línea de los principales países europeos (que manifiestan subidas del 8 por 100 en Francia o del 6 por 100 en Italia, entre otras). El principal motor, en todos los casos, es una mayor generación eléctrica con gas.

España se continúa caracterizando por su elevada seguridad de suministro al recibir, durante 2015, gas natural de 8 orígenes distintos. Su doble vía de entrada hace posible que el 58 por 100 del gas entre por gasoducto, mientras que el 42 por 100 en forma de gas natural licuado, a través de las 203 descargas de buques metaneros realizadas en las seis regasificadoras activas del sistema gasista español.

Por su parte, las exportaciones por gasoducto crecen en un 28 por 100, tanto en lo que a la frontera con Portugal se refiere como, sobre todo, en el gas con destino a Francia.

Consumo de gas natural por grupos de presión							
Unidad: GWh							
	nov-15		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	
<b>Grupo 1</b> ** (Presión > 60 bares)	10.444	9,9	108.116	7,5	117.958	4,8	37,6
<b>Grupo 2</b> (Presión > 4 bares y ≤ 60 bares)	9.920	2,3	107.691	-1,7	117.453	-3,0	37,5
<b>Grupo 3</b> (Presión ≤ 4 bares)	6.367	12,3	58.636	14,9	68.645	10,6	21,9
<b>GNL Consumo directo</b>	790	-14,3	8.659	-13,7	9.570	-13,0	3,1
<b>Total</b>	<b>27.521</b>	<b>6,7</b>	<b>283.103</b>	<b>4,4</b>	<b>313.625</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>

\* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

\*\* Incluido gas natural para materia prima

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

Hasta noviembre, tal y como indica la información elaborada por Cores el consumo registró un aumento acumulado del 2,3 por 100 impulsado por los grupos 1 (presión inferior a 6 bares y 3 suministro a presión superior a 4 bares).

## Importante crecimiento en el consumo de GLP

El consumo total de gases licuados del petróleo ha registrado un incremento del 30,1 por 100 durante el pasado mes de noviembre en relación al mismo mes de 2014, según los datos publicados de la última edición del Boletín Estadístico de Hidrocarburos (publicado por la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos).

La más reciente edición de CORES señala que el consumo total de GLP fue de 170.000 toneladas, una cifra que supone también un muy importante incremento con respecto a las 133.000 registradas en el mes anterior.

Durante el pasado mes de noviembre, el consumo de GLP envasado aumentó un 3,8 por 100, hasta las 72.000 toneladas, mientras que el de GLP a granel aumentó en un 0,9 por 100 (34.000 toneladas).

Consumo de gases licuados del petróleo							
Unidad: miles de toneladas							
	nov-15		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	GWh	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	
Envasado	72	3,8	765	1,3	869	0,4	47,0
Granel	34	0,9	460	0,7	513	-1,1	27,7
Automoción (envasado y granel)	4	36,3	39	22,7	43	22,3	2,3
Otros**	60	141,7	408	67,7	425	74,6	23,0
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>30,1</b>	<b>1.672</b>	<b>12,4</b>	<b>1.848</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>

\* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

\*\* Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

El GLP para automoción, por su parte, siguió creciendo con firmeza, registrando en esta ocasión un aumento del 36,3 por 100, para situarse en 4.000 toneladas.

## 760 millones del BEI para desarrollar la red gasista en España

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha formalizado con Gas Natural Fenosa y Redexis Gas sendos préstamos por un valor conjunto de 760 millones de euros, destinados a la expansión del gas natural en España.

En el caso de Gas Natural Fenosa, se trata de un préstamo por valor de 600 millones de euros, que es el primer tramo de un préstamo del BEI de hasta 900 millones que la multinacional destinará al desarrollo de sus redes de gas natural en España hasta 2018.

La compañía prevé ampliar la red de distribución de gas natural a nuevas zonas de España mediante la construcción de gasoductos, redes de distribución y plantas de gas natural licuado (GNL). El objetivo es contribuir a incrementar la penetración del gas natural, todavía inferior al 30 por 100, un porcentaje por debajo de otros países de Europa, como Francia (42 por 100) o Italia (88 por 100).

Por lo que respecta a Redexis Gas, el préstamo es por valor de 160 millones de euros en el marco del Fondo Europeo de Inversiones Estratégicas (EFSE), el centro del Plan de Inversiones para Europa.

El préstamo financia un proyecto de inversión en redes de distribución y transporte de gas natural durante el periodo 2015-2018, el cual facilitará las condiciones de abastecimiento del gas natural en España. El préstamo se destinará en su mayor parte al desarrollo de nuevas redes de distribución y a la construcción de nuevos gasoductos de transporte que suministren gas natural a un mayor número de ciudadanos y empresas.

### eficiencia

## Premio para EcoDriving Europe, de TomTom Telematics

EnerTIC, la plataforma de empresas TIC para la mejora de la eficiencia energética, ha premiado el proyecto EcoDriving Europe, de TomTom Telematics, en la categoría "Smart Collaboration". Este premio, que se concedió a la compañía en la celebración de los EnerTIC Awards 2015 celebrados a finales del pasado año, tiene en cuenta los proyectos que han contribuido a mejorar la forma de trabajar y la colaboración, con herramientas y soluciones que permiten a las empresas ser más productivas y reducir los desplazamientos.

"El transporte por carretera contribuye aproximadamente a una quinta parte de las emisiones totales de CO<sub>2</sub> a la atmósfera en Europa, lo que lo convierte en uno de los principales responsables de la contaminación medioambiental", comenta Heike de la Horra, director comercial de TomTom Telematics Iberia. "Pese a que los vehículos



comerciales representan tan solo un 15 por 100 de los 375 millones de vehículos que se conducen en el continente europeo, sí que realizan aproximadamente la mitad de los kilómetros recorridos y son responsables de, al menos, dos tercios partes de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Por esta razón, reducir las emisiones en el transporte se ha convertido en uno de los mayores retos y es uno de los principales objetivos que nos marcamos cuando desarrollamos nuestras soluciones de gestión de flotas".

## Las importaciones de gas aumentaron en noviembre tras varios meses de descenso

España importó 330.767 GWh de gas natural en el periodo enero-noviembre de 2015, repartidos en un 57,8 por 100 por gasoducto (191.304 GWh) y un 42,2 por 100 en forma de GNL (139.463 GWh), lo que representa descenso del 6,5 por 100 sobre el mismo periodo de tiempo de 2014.

Argelia es el principal suministrador de gas natural a España, con el 59,4 por 100 del total de las importaciones (más de medio punto más que al finali-

zar octubre). Nigeria sigue en segundo lugar, con el 11,9 por 100, Qatar el tercero, con el 9,5 por 100, Noruega el cuarto, con el 8,7 por 100, y Francia el quinto, con el 3,6 por 100.

Por lo que se refiere al mes de noviembre, España importó 34.453 GWh de gas natural, lo que supone un aumento del 4,6 por 100 sobre noviembre del año precedente. De ese total, 19.543 GWh (56,6 por 100) fueron por gasoducto y 15.000 GWh (43,4 por 100) por metanero.

## El gas natural bajó un 3 por 100

Desde el 1 de enero, la factura de gas para un consumidor doméstico acogido a la tarifa de último recurso se habrá reducido un 3 por 100, debido principalmente a la bajada del precio del gas en los mercados internacionales de referencia en los últimos meses.

Esta bajada se suma a las que se han venido produciendo a lo largo del último año, acumulándose un descenso del 11,7 por 100 desde diciembre de 2014 para la factura de los consumidores domésticos.

El Gobierno vuelve a congelar la parte regulada de la factura, los peajes de acceso, por segundo año consecutivo, al tiempo que se garantiza la sostenibilidad financiera del sistema gasista.

Tras la reforma llevada a cabo en esta legislatura, el sistema gasista finalizará el ejercicio 2015 con equilibrio entre ingresos y costes, tras casi una década de desajustes entre ambos, previéndose igualmente un superávit para 2016 y los años sucesivos.



# Redexis Gas comienza la distribución de gas natural en el Valle del Tiétar con una inversión de 8 millones de euros

**R**edexis Gas, una de las principales compañías en España dedicada al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, ha celebrado el pasado 10 de febrero la llegada del gas natural al Valle del Tiétar que facilitará el acceso a más de 12.700 hogares y negocios de la zona, destinando una inversión total de más de 8 millones de euros, que generará un total de 110 empleos directos e indirectos.

El acto -que ha tenido lugar en Sotillo de la Adrada- fue presidido por la consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, el presidente de Redexis Gas, Fernando Bergasa y la consejera delegada de la compañía, Cristina Ávila. También ha estado presente el alcalde de Sotillo de la Adrada, Juan Pablo Martín, entre otras relevantes autoridades y representantes de la sociedad civil y empresarial de Castilla y León.

Gas Natural Fenosa y CaixaBank Consumer Finance facilitarán la adquisición de equipamiento e instalaciones energéticas



**E**l director general de Negocios Minoristas de Gas Natural Fenosa, Daniel López Jordà, y el consejero delegado de CaixaBank Consumer Finance, François Miqueu, han firmado un acuerdo de colaboración para facilitar el acceso a equipamiento e instalaciones energéticas, a través de unas condiciones de financiación ventajosas para los clientes que lo requieran.

El acuerdo, de ámbito nacional, tiene por objeto facilitar la financiación a todos aquellos consumidores que deseen mejorar las condiciones energéticas de sus viviendas mediante la adquisición de instalaciones o equipamientos energéticos.

CaixaBank Consumer Finance apoyará tanto a Gas Natural Fenosa como a sus empresas colaboradoras en los procedimientos operativos de las financiaciones con soluciones muy ágiles para los distribuidores, gracias a la tramitación *online* y el abono inmediato de las operaciones.

Para el consumidor, el acuerdo representa la posibilidad de financiar el equipamiento o la instalación con un proceso operativo rápido, desde su propio domicilio, sin necesidad de desplazarse a una entidad bancaria. El cliente también podrá integrar en su factura del contrato de energía, la cuota de la financiación para una mayor comodidad.

Redexis Gas suministrará gas natural en el Valle del Tiétar a través de una planta de Gas Natural Licuado (GNL) -con capacidad de 19,90 m<sup>3</sup>- situada en el polígono industrial de Sotillo de la Adrada y que permite el abastecimiento a este municipio y a Santa María del Tiétar, La Adrada y Piedralaves. A partir de ella, se despliega

una red de distribución de más de 42 kilómetros, que permite el acceso a esta fuente de energía medioambiental y económicamente sostenible, que dota de ahorros y confort a las familias y que proporciona competitividad a negocios e industrias. Sotillo de la Adrada y Santa María del Tiétar ya se encuentran en servicio, mientras que



los proyectos de La Adrada y Piedralaves están en proceso de tramitación.

**ErP**  
Energy-related Products

CALIFICACIÓN ENERGÉTICA: **A**  
PERFIL DE CARGA: **M/XL**  
SEGÚN MODELO

**COINTRA**

**CALENTADORES A GAS Supreme**

**Los más eficientes**

**2 AÑOS GARANTÍA TOTAL**

**TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA**

hasta **20% AHORRO GAS**  
hasta **35% AHORRO AGUA**  
TAMANO COMPACTO **-20%**

**ENCENDIDO DIRECTO DEL QUEMADOR**  
AHORRO GAS

**FÁCIL INSTALACIÓN**

► Tomas en plantilla interior  
► Ahorro de tiempo **1/2h.**

**DISPLAY LCD EN TODA LA GAMA**

Modelos Supreme Plus E, VI y B

Modelos Supreme E TS y VI TS

Los calentadores a gas Supreme, adaptados a la nueva ERP y gracias a la avanzada tecnología que incorporan y a las innumerables ventajas que ofrecen al usuario, consolidan la posición de liderazgo de Cointra en el sector del Agua Caliente Sanitaria. Pensada para satisfacer las necesidades del usuario más exigente, la nueva gama Supreme se compone de **modelos estancos** que garantizan la máxima seguridad (Supreme E y E TS), **modelos modulantes con tecnología Inverter** que proporcionan los mayores ahorros energéticos (Supreme E TS y VI TS), **modelos de tiro forzado** para instalaciones con dificultades en la evacuación de gases (Supreme VI y VI TS) y **modelos con encendido electrónico por batería** con display digital (Supreme B).

[www.cointra.es](http://www.cointra.es)

**COINTRA**  
Avanzamos juntos

## Madrileña Red de Gas intensifica su campaña de seguridad y control del fraude

El invierno es la época del año con mayor consumo de gas natural y, para que no se produzcan situaciones de riesgo para el usuario, es imprescindible que la instalación de gas natural de cada vivienda se encuentre en perfectas condiciones de uso. La seguridad es absolutamente prioritaria y con este fin Madrileña Red de Gas está intensificando la campaña de seguridad inspeccionando más de 65.000 instalaciones de gas, cuyo objetivo es asegurar un correcto funcionamiento de las instalaciones y la detección de posibles manipulaciones de instalaciones y/o contadores, en su zona de distribución.

Las consecuencias de esta manipulación suponen un riesgo para la seguridad de las personas y bienes materiales, y tienen, además, un fuerte impacto económico en el sector.

El fraude en el suministro de gas, ya sea por la manipulación de instalaciones receptoras o de aparatos de medición, se ha convertido en un problema considerable en España y son actuaciones que están contempladas en el Código Penal.

Madrileña Red de Gas identifica y persigue proactivamente el fraude en el consumo de gas y la manipulación de

las instalaciones con el propósito de denunciar al defraudador y a todos los partícipes en la manipulación de instalaciones de gas y/o en los aparatos de medición. Con este fin, MRG ha desarrollado nuevos métodos y herramientas que ayudan a identificar el fraude en el consumo de gas y las manipulaciones en las instalaciones.

Asimismo, y para facilitar la detección de irregularidades, manipulaciones y fraude en las instalaciones, Madrileña Red de Gas ha habilitado un espacio en su página web [www.madrileña.es](http://www.madrileña.es) en el que cualquier persona puede comunicar, de forma anónima, las malas prácticas en el uso del gas y las irregularidades en las instalaciones de las que tenga conocimiento, de forma que puedan ser comprobadas, subsanadas y, en su caso, perseguidas.

Con esta campaña de invierno y las medidas mencionadas, Madrileña Red de Gas sigue apostando por la seguridad de todos los usuarios de gas natural, sus familiares y vecinos, recordándonos que la seguridad en el uso del gas natural es cosa de todos, y todos tenemos un papel importante para evitar los posibles riesgos por la manipulación indebida de cualquier elemento de una instalación de gas.

## Gas Natural Fenosa cerró 2015 con un ligerísimo aumento de puntos de suministro en España

El *ebitda* de la actividad de distribución de gas en España de Gas Natural Fenosa alcanzó los 872 millones de euros, similar al ejercicio anterior (+0,1 por 100), debido a los ajustes en la retribución de las actividades reguladas de gas establecidos por el RDL 8/2014.

Las ventas de la actividad regulada de gas en España aumentaron el 3,2 por 100 respecto de 2014, hasta los 177.391 GWh. La demanda doméstico-comercial y la industrial no presentaron desviaciones relevantes

(-1,6 por 100 y -0,1 por 100, respectivamente), mientras que la destinada a generación de electricidad creció el 106 por 100 debido a un mayor funcionamiento de los ciclos combinados.

A 31 de diciembre, la compañía tenía 5.266.651 puntos de suministro (+0,8 por 100) y la red de distribución alcanzaba los 51.016 kilómetros, un 4,3 por 100 más que a cierre del año anterior. El número de municipios con acceso al gas natural ascendió a 1.188, tras incorporar 41 nuevos municipios en 2015.

## Redexis llevará el gas canalizado a 70 nuevas poblaciones oscenses este año

Un total de setenta nuevas localidades de Huesca contarán a lo largo del año 2016 con suministro de gas canalizado gracias al plan de expansión de Redexis Gas en la provincia altoaragonesa, que multiplicará así por cinco su implantación en Huesca. Redexis Gas ya lleva a cabo el suministro de gas canalizado en diecisiete municipios de la provincia entre los que figuran Huesca capital, Barbastro, Monzón, Sabiñánigo, Jaca, Fraga o Binéfar. Un total de 150.000 habitantes en una red que alcanza a 71.000 viviendas cuentan ya con esta fuente de energía. Estas cifras convierten a Huesca, con un 77 por 100 de sus viviendas con acceso a gas, en la provincia aragonesa con mayor implantación de gas natural y en una de las principales del conjunto del país.

Redexis Gas va a desplegar un importante plan de extensión de redes en las poblaciones que ya cuentan

con suministro de gas natural. Este plan contempla un esfuerzo inversor de más de 6,5 millones de euros en los próximos tres años, que se destinarán a la ampliación de redes de distribución, así como a la promoción y el uso de esta fuente de energía.

En Aragón, Redexis Gas opera más de 2.350 kilómetros de gasoductos de transporte y redes de distribución, permitiendo que el gas natural esté disponible para una parte importante de la población.

Por otra parte, Redexis Gas tiene previsto destinar igualmente una inversión de cinco millones de euros durante los próximos años para la construcción y ejecución de más de 17 kilómetros de redes de distribución en Mérida. Las obras darán comienzo a principio de año y facilitarán el acceso al gas natural a más de 5.500 viviendas y cerca de 120 negocios de la localidad.

## Plan de gasificación de los polígonos industriales de Galicia

Gas Natural Galicia y la Xunta de Galicia desarrollarán en el período 2015-2020 un plan de gasificación de los polígonos industriales de Galicia, que permitirá el acceso del gas natural a doce nuevos parques empresariales y el desarrollo de las infraestructuras en los cuarenta y tres parques empresariales que ya cuentan con servicio.

La compañía energética construirá más de 20 kilómetros de redes para desarrollar los proyectos de gasificación de doce polígonos: seis en A Coruña (Milladoiro en Ames, Bergondo, Piadela en Betanzos, Espíritu Santo en Cambre, Bertoa en Carballo y Sigüeiro en Orosa), cinco en Pontevedra (Sete Pías en Cambados, Salnés en Ribadumia, Lalín 2000, Tui y Trabanca en Vilagarcía de Arousa) y uno en Lugo (Outeiro de Rei).

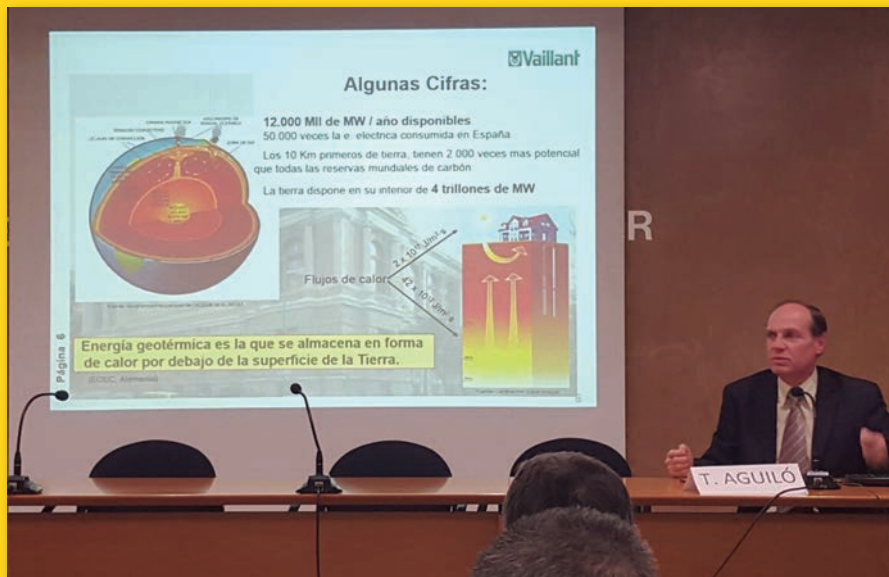
Durante este ejercicio, Gas Natural Galicia ha invertido 800.000 euros en la construcción de tres kilómetros de redes de distribución para llevar el sumi-

nistro de gas natural a tres nuevos polígonos industriales: Tremoedo (Vilanova de Arousa) y Pedreira (Mos), en Pontevedra, y Picusa (Padrón, A Coruña), en los que ha conectado a siete industrias.

Adicionalmente, Gas Natural Galicia ha invertido casi 700.000 euros en la ampliación de la red de distribución de gas natural y la conexión de nueve industrias en los polígonos industriales pontevedreses de O Campiño y Mos (Pontevedra), Reigosa (Pontecaldelas), y A Granxa (Porrío); en los coruñeses de Río do Pozo (Narón) y A Gándara (Ferrol) y en el orensano de San Cibrao das Viñas.

Gas Natural Galicia y la Consellería de Economía, Empleo e Industria impulsarán en los próximos cinco años la expansión gasista en el mercado industrial de Galicia y desarrollarán proyectos de gasificación en más de veinte parques empresariales para dar servicio a industrias y empresas gallegas de varios sectores económicos.

## Vaillant participa en una jornada técnica sobre geotermia en la universidad politécnica de Manresa



La jornada celebrada el 26 de enero en la universidad politécnica de Manresa contó con 85 asistentes, en su mayoría arquitectos e ingenieros. La ponencia de Vaillant se centró en derribar los mitos populares de la geotermia, como que es cara, de alta complejidad, que necesita otros gene-

radores, etc. Además, se habló de la captación geotérmica, de la geotermia como tecnología y sus beneficios y se presentaron casos prácticos de viviendas plurifamiliares en los que Vaillant ha participado. Estas viviendas llevan más de 5 años funcionando exitosamente con cascadas de bombas

## Acuerdo de colaboración entre Ferroli, Grupo Masterd y la UPM

formación

Ferroli ha firmado recientemente un acuerdo de colaboración con Grupo MasterD junto con la Universidad Politécnica de Madrid para el desarrollo de la Cátedra Universidad-Empresa 'Cátedra Innovación y Competencias' (i.Competencias).

Esta Cátedra nace con la vocación de establecer un marco de colaboración entre la Universidad Politécnica de Madrid y la empresa Master Distancia S.A. en los campos académicos, formativos, científicos y técnicos que fomenten la extensión del conocimiento en la sociedad.

Para ello, Ferroli se compromete a realizar formaciones técnico-prácticas a los alumnos de sus diferentes cursos. Estas tendrán lugar tanto en las instalaciones del Grupo MasterD como en las instalaciones propias de Ferroli. Dichas formaciones serán

impartidas por los Responsables de Formación de Ferroli, de forma que los alumnos adquirirán un conocimiento de alto valor tanto a nivel técnico como empresarial de cara a su futura incorporación al mercado laboral. Como parte del acuerdo alcanzado, Ferroli proveerá a los alumnos asistentes de toda la documentación necesaria para el correcto desarrollo y aprovechamiento de las distintas formaciones.

Grupo MasterD es un centro que dispone de más de 35.000 alumnos, más de 20 delegaciones repartidas por España y cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de la formación. Por su parte, el Grupo Ferroli lleva más de 50 años establecido en España como referente en el sector de la climatización y cuenta con oficinas y delegaciones en toda la península.

de calor geotérmicas Vaillant. En estos proyectos se superaron las expectativas del usuario final y del arquitecto, dados los altos rendimientos de la instalación comunitaria con geotermia.

En la ronda de preguntas los asistentes mostraron gran interés en incor-

porar la geotermia a sus proyectos, así mismo todos ellos coincidieron en que se debe dar mucha más difusión a esta tecnología, dejando la puerta abierta a futuras jornadas, incluso más técnicas, que por supuesto cuentan con el apoyo de Vaillant.

# El consumo de autogás registrará este año un aumento de entre el 40 y el 50 por 100

La Asociación Española de Operadores de GLP (AOGLP) se muestra optimista ante el avance del GLP como alternativa a los carburantes convencionales, y cree el consumo de autogás podría aumentar en entre un 40 y un 50 por 100 durante el año recientemente estrenado.

El director general de esta asociación, José Luis Blanco, señalaba a principios de febrero en una rueda de prensa celebrada en Madrid, que las medidas de estímulo impulsadas por comunidades autónomas y ayuntamientos, junto al Plan de Impulso a la Movilidad con Vehículos de Energías Alternativas (Movea) aprobado en diciembre del pasado año por el Gobierno central han dado un nuevo impulso al avance del autogás.

La rueda de prensa contó, además, con la participación del director general de Industria y Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Energía, Víctor Audera; el presidente de AOGLP, Filipe Henriques; el viceconsejero de Medioambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, Miguel Ángel Ruiz, y la directora general de Sostenibilidad y Control Ambiental del Ayuntamiento de Madrid, Paz Valiente, y en ella se destacó igualmente el importante incremento en el consumo de autogás durante 2015, que alcanzó un 22 por 100 en relación al año anterior.

Así, se destacó que el Plan Movea, integrado en la Estrategia de Impulso del Vehículo con Energías Alternativas (VEA) en España 2014-2020 y dotado con 1,3 millones de euros, prevé ayudas a la adquisición de vehículos nuevos propulsados por autogás que en el caso de los turismos puede ascender hasta 2.500 euros por vehículo, a los que habría que añadir 1.000 euros más aportado por el fabricante a través del concesionario.

José Luis Blanco señaló que “estamos convencidos de que este Plan, como ha sucedido con otros como el PIMA o el PIVE, contribuirá en gran me-



didada a continuar la trayectoria alcista del autogás”.

AOGLP recuerda que este carburante alternativo “está muy desarrollado y cuenta con una red de puntos de suministro con capacidad para dar respuesta a un mercado en crecimiento y de ponernos a la altura de otros países de nuestro entorno donde el autogás está muy extendido”.

En la actualidad en España circulan ya cerca de 50.000 vehículos que funcionan con autogás, que pueden repostar en 500 estaciones de servicio, una cifra que “conforma una red de suministro que permite cruzar el país de punta a punta sólo con este combustible”.

Además de las ventajas económicas que conlleva la utilización de este carburante alternativo, desde AOGLP se destacan los beneficios medioambientales que ofrece frente a combustibles tradicionales, puesto que reduce la emisión de gases de efecto invernadero debido a las bajas emisiones de CO<sub>2</sub> y “contribuye a la mejora de la calidad del aire urbano, por las casi nulas emisiones de partículas y dióxidos de nitrógeno, lo que ayuda a cumplir los objetivos de sostenibilidad de los gobiernos”.

Los objetivos para el autogás fijados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, pasarían por alcanzar 250.000 vehículos y 1.200 esta-

ciones de servicio para el año 2020, lo que para la Asociación suponen “retos realistas con las cifras actuales, la tendencia de crecimiento y los planes de apoyo a los combustibles alternativos”, que en países como Alemania o Italia “han logrado desarrollos espectaculares gracias a medidas específicas de sus gobiernos”.

## 40.000 vehículos circularán con gas natural en España en 2025

Las estimaciones de crecimiento del parque español de vehículos con GN son muy altas, con una previsión de 4.000 unidades de GNL y 36.000 de GNC para el año 2025. España contará, por tanto, con 40.000 vehículos propulsados con gas en 2025.

Desde Gasnam destacan la vital importancia del Plan Movea, cuyo fin es incentivar la compra de vehículos con combustibles alternativos hasta el 2020. El presupuesto destinado a los vehículos de gas natural alcanza los dos millones de euros.

A día de hoy el gas natural es el combustible más utilizado en el mundo como alternativa a los derivados de petróleo. España cuenta con un parque de 5.000 vehículos de gas natural, de

## Galp abre su primer punto de venta de autogás en Castilla-La Mancha



Galp Energía ha incorporado un nuevo punto de suministro de GLPAUTO (Gas Licuado de Petróleo) en la estación de servicio ubicada en Calera y Chozas, municipio situado a escasos 15 kilómetros de Talavera de la Reina.

Calera y Chozas se convierte en el primer enclave con este tipo de suministro en la comunidad de Castilla-La Mancha, ampliando la red de estaciones de Galp que ya ofrecen este tipo de suministro. Hasta la fecha, Galp Energía contaba con una oferta de GLPAUTO con puntos en Barcelona (Vertix y Sant Adrià de Besós), Galicia (Oleiros y Lapedo Ames) y Madrid (Barajas, Alcalá de Henares y Sanchinarro).

los cuales la gran mayoría son pesados y de uso intensivo.

La compra de turismos que funcionen con gas natural tendrá una subvención de 3.000 euros por parte del gobierno, a los que se sumarán otros 1.000 euros por parte del concesionario. Para las furgonetas y camiones ligeros esta ayuda oscilará entre los 3.500 euros y los 6.500 euros en función de su tamaño. Los autobuses y camiones, siempre en función de su MMA tendrán ayudas de 11.000 euros hasta 21.000 euros.

Además recuerdan que ya está en marcha el plan de desarrollo de las estaciones de suministro de GNC y GNL, que los gobiernos deberán implementar como respuesta a la Directiva Europea de Infraestructuras de Combustibles.

## Acuerdo de cooperación entre Gasnam y ASEPA

La Asociación Ibérica de Gas Natural para la Movilidad (GASNAM) y la Asociación Española de Profesionales de Automoción (ASEPA) han llegado a un acuerdo de cooperación por el cual GASNAM será socio protector de ASEPA, con un programa de colaboración ya definido.

ASEPA nació en julio de 1996 como asociación sin ánimo de lucro, con el objetivo fundamental de favorecer la formación, promoción y relación entre todos los profesionales españoles del sector de automoción y tecnologías afines. Su constitución contó con reconocidos profesionales de las principales firmas de esta industria, así como académicos del máximo nivel de las Escuelas de Ingenieros Industriales. La vitalidad de ASEPA refleja el papel relevante de nuestro país en la fabricación de automóviles, el grado de desarrollo alcanzado y el elevado número de profesionales altamente cualificados que ha hecho posible el excelente nivel tecnológico del conjunto del sector.

GASNAM fue creada en España en 2013 como asociación empresarial para la promoción y difusión de las ventajas del gas natural como combustible ecológico, económico y abundante. Desde entonces ha extendido su



ámbito a Portugal, representando los intereses ibéricos relativos al gas natural comprimido y licuado en todo tipo de movilidad. GASNAM mantiene un fuerte y continuado crecimiento, desde los 30 miembros en enero de 2014 a los actuales 88, repartidos en las dos secciones terrestre y marítima.

GASNAM participará activamente en el desarrollo de los ciclos de conferencias organizados por ASEPA y tendrá a su cargo la preparación de una monografía específica ASEPA-GASNAM sobre el creciente papel del gas natural —GNC y GNL— en todo tipo de movilidad: urbana, interurbana, ferrocarril y marítima.

## El 85 por 100 de los nuevos autobuses madrileños circulará con gas

El Ayuntamiento de Madrid aprobó el pasado mes de diciembre sus presupuestos, en los que confirma la compra de 200 nuevos autobuses para 2016, de los cuáles 170 circularán con gas. El dato significa que el 85 por 100 de los autobuses comprados usará gas, poniendo de manifiesto que éste combustible para el transporte público es una alternativa real que está permitiendo mejorar la calidad del aire en Madrid y en otras ciudades que también lo usan.

Así, la Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT) pasa del 43 al 50 por 100 de la flota de autobuses con gas. Además, prevé invertir 225.000 euros a la adecuación a sistema multicombustible (*dual fuel*) para la alimentación simultánea de gas en 15 autobuses, y ampliar los puntos de repostado de gas vehicular en Carabanchel y Entrevías.

Es sin duda una gran noticia para una ciudad que afronta graves problemas de contaminación y que ha desembocado en la puesta en marcha de medidas extraordinarias, para evitar que la situación del aire fuera a peores. Y es que la contaminación atmosférica que existe en las ciudades procede mayoritariamente del automóvil privado y de las flotas de transporte en un 70-80 por

100. Sobre este punto, el gas para uso vehicular es el combustible más eficiente y sostenible ya que conjuga en equilibrio importantes ventajas medioambientales, a través de la reducción de emisiones y de una menor contaminación acústica. Por ello es fundamental la implantación del gas en el transporte público, así como en los vehículos privados, en los taxis y en las flotas de otros servicios, para garantizar una reducción de emisiones encaminadas a mejorar la calidad del aire de las ciudades.

En la red madrileña de transporte público, el gas ya está presente siendo el combustible en el 40 por 100 de la flota total de autobuses, mejorando en cada kilómetro la calidad del aire de la ciudad. Se viene utilizando en Madrid desde 1994, año en el que se incorporó el primer autobús propulsado por dicho combustible. Desde entonces la flota se ha incrementado hasta casi el medio millar de unidades, a los que deben sumarse los 200 que se introducirán al año que viene.

En los últimos años se ha aumentado considerablemente el número de autobuses a gas en las grandes urbes españolas. Ciudades como Barcelona, Valencia, Sevilla o Burgos disponen de una amplia red de transporte público que usa gas como combustible.

# El mercado de climatización mundial crecerá en torno al 4,3 por 100 anual hasta 2022

De acuerdo con las principales conclusiones del informe titulado "Mercado Global de Calefacción, Ventilación y Aire acondicionado (Climatización) - Predicción y Análisis 2016-2022", se espera que el valor de dicho mercado alcance los 68.930 millones de dólares en 2022 registrando una tasa de crecimiento medio anual estimada de 4,34 por 100 para el periodo 2016-2022.

El aumento de la población, la reactivación de los mercados de la vivienda, los aumentos en los niveles de ingresos en los mercados emergentes, el desarrollo de los recursos energéticos fiables y la construcción de nuevas plantas industriales son algunos de los factores clave que están impulsando el crecimiento del mercado global de climatización. Si bien se prevé que la demanda robusta proceda de América durante el período pronosticado, Asia y el Pacífico sigue siendo la zona que general los ingresos más importantes en el mercado global de climatización. Debido al incremento de las temperaturas se prevé que el aire acondicionado *split* permanecerá en alta demanda para diversas aplicaciones residenciales de uso final.

Los gobiernos, criterios de construcción respetuosa con el medio ambiente y las crecientes preocupaciones de los consumidores en todo el mundo están presionando a los fabricantes de HVAC globales, desarrolladores e integradores de sistemas capaces de proporcionar energía eficiente.

## LA CLIMATIZACIÓN DE EDIFICIOS E INDUSTRIAS REPRESENTA LA MITAD DEL CONSUMO DE ENERGÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

Según datos ofrecidos por la UE, el 70,6 por 100 del consumo de energía (193,6 Mtep) se utiliza para calefacción y calentamiento de procesos industriales, el 26,7 por 100 (73,3 Mtep) para los procesos de iluminación y eléctricos tales como motores y el 2,7 por 100 (7,2 Mtep) para la refrigeración.

En los hogares de la UE, calefacción y agua caliente sanitaria por sí solos representan el 79 por 100 del consumo total de energía final (192,5 Mtep). La refrigeración es una parte bastante pequeña del consumo total de energía final, pero tal y como se ha señalado, la demanda de los hogares y las empresas, tales como la industria de alimentos está aumentando durante los meses de verano. Esta tendencia también está relacionada con el cambio climático y el aumento de la temperatura. En la industria, se utilizó el 70,6 por 100 del consumo de energía (193,6 Mtep) para calefacción y calentamiento de proceso industrial, el 26,7 por 100 (73,3 Mtep) para los procesos de iluminación y eléctricos tales como motores de la máquina y el 2,7 por 100 (7,2 Mtep) para la refrigeración.

El 84 por 100 de la climatización –calefacción y la refrigeración– todavía se genera a partir de combustibles fósiles, mientras que sólo 16 por 100 se genera a partir de energía renovable. Con el fin de cumplir los objetivos climáticos y energéticos de la UE, el proceso de climatización debe reducir drásticamente su consumo de energía.

El descenso de la energía necesaria para climatización (frío y calor) de edificios e industria puede lograrse a través del uso de técnicas de construcción y de diseño avanzado y materiales de aislamiento de alto rendimiento en la renovación de edificios. Asimismo se puede disminuir el uso de energía también con una mejor información y control del consumo de energía con termostatos inteligentes. Ya que estos pueden cambiar modular o apagar el sistema cuando se alcanza la temperatura establecida, o

## La facturación del mercado de mantenimiento técnico de edificios e instalaciones crece tras cinco años de caídas

Después de disminuir en los cinco años anteriores, el mercado de mantenimiento técnico de edificios e instalaciones registró en 2014 una variación positiva del 0,5 por 100, alcanzando los 7.760 millones de euros, en un escenario de mayor dinamismo de la demanda y menor presión sobre los precios.

El segmento de mantenimiento de edificios supuso el 59 por 100 del negocio, con 4.595 millones, un 0,1 por 100 menos que en el año anterior, mientras que la facturación en el segmento de industria, energía y otras instalaciones se incrementó un 1,3 por 100, hasta 3.165 millones.

Por tipo de servicio, el mantenimiento de ascensores supuso el 23 por 100 de las ventas, situándose a continuación los segmentos de maquinaria industrial y de instalaciones eléctricas y alumbrado, que reunieron el 19 por 100 y el 18 por 100 de la facturación, respectivamente.

Las principales empresas continúan ampliando sus carteras de servicios, dentro y fuera del sector, para así atender la creciente demanda de ofertas globales que unifiquen los principales servicios auxiliares en un único proveedor y para aprovechar las oportunidades existentes en el ámbito de los servicios de eficiencia energética.

incluso apagar cuando no hay nadie en el edificio, en particular, los edificios de oficinas. El ahorro energético también se puede conseguir mediante la mejora de los equipos de calefacción y refrigeración como en el caso de las calderas.

Por su parte, en la industria, la energía destinada a calefacción y la refrigeración puede obtenerse a través de tecnologías avanzadas de recuperación como las unidades de cogeneración que producen calor y electricidad, y por medio de soluciones de gestión de energía y tecnologías.

## ESPAÑA

En España la evolución de este mercado está fuertemente ligada a la evolución del sector de la construcción, toda vez que precisa de ciertos estímulos para la renovación del parque tecnológico de aparatos y sistemas en línea con los nuevos requisitos de eficiencia energética.

A falta de datos oficiales de climatización, cabe señalar que la buena marcha del sector de construcción hace prever que el cierre del volumen de negocio será positivo para 2015 y apunta ya buenas perspectivas para 2016.

Así, según datos elaborados por Euroconstruct y ofrecidos por el ITeC el sector construcción español vuelve a crecer en 2015 (+2,4 por 100) y se espera que lo continúe haciendo los años siguientes. Para 2016 el repunte puede ser más palpable (+4,4 por 100) si la ingeniería civil sobrevive al vacío postelectoral sin entrar de nuevo en recesión, y más a medio plazo es verosímil que la construcción sea capaz de mantener ritmos de avance mayores que los de la economía (4 por 100 en 2017 y 3,3 por 100 en 2018). En cualquier otro sector productivo que disfrute de buena salud, estas previsiones podrían calificarse de avance muy sustancial. Sin embargo, en un sector tan retraído por la crisis como la construcción, supone tan solo un primer paso en el lento proceso de recuperación de la normalidad.

En el segmento de la edificación residencial se está percibiendo una mayor predisposición a la nueva promoción de vivienda: el repunte de ventas empieza a agotar el stock en algunos casos puntuales, los precios han detenido su caída y el crédito reaparece para los proyectos de menor riesgo. Pese a que la suma de todos estos factores todavía no es un escenario óptimo, se espera crecimiento ya en 2015 (3,3 por 100) e incluso un 2016 bastante sólido (10 por 100). En la proyección más a medio

plazo, la reanimación en el mercado de suelo permite albergar esperanzas de que se pueda seguir creciendo en 2017 (5 por 100) y 2018 (4 por 100). Es preciso volver a insistir en que todos estos incrementos no prefiguran un mercado anormalmente activo, sino todo lo contrario: un mercado que responde caso a caso a los vacíos de oferta, muy atento al riesgo y con una cartera en ejecución parecida a la del 2011-12.

Por su parte, la promoción de edificación no residencial todavía va un paso por detrás con respecto a la vivienda, y siguen sin aparecer signos convincentes de que el flujo de proyectos crezca de manera palpable. Esto crea un notorio contraste con la intensa actividad en el mercado de inversión mayorista que sigue apostando por comprar activos 'prime', anticipándose a un repunte de la demanda y de las rentas que precisamente empieza ahora. Sin embargo, las empresas promotoras de nueva superficie no parecen dispuestas a tanta anticipación y aún siguen en una actitud muy conservadora. Habrá que superar primero un 2015 recesivo (-4 por 100) antes de que la producción vuelva a la zona positiva en 2016 (3,5 por 100). El momento de máximo avance podría ser 2017 (5 por 100) si finalmente un nicho clave como las oficinas finalmente consigue salir de su letargo.

Como era de esperar, la producción en ingeniería civil se ha beneficiado de

la secuencia de elecciones municipales y generales que se ha producido en 2015. La reactivación de la obra pública ya contribuyó a que la ingeniería civil fuese el segmento más expansivo de 2014 (3,1 por 100) y en 2015 se vuelve a repetir (6 por 100). El panorama cambia en 2016, no tan solo porque las administraciones locales no están en disposición de prolongar el sobreesfuerzo inversor de los últimos meses, sino porque la administración central podría poner en cuestión la estrategia de infraestructuras del país. En un escenario en el que se descarta un replanteo radical de la planificación, vemos factible que se continúe trabajando de la obra iniciada a un ritmo moderado (1,6 por 100 para 2016). Y si progresivamente se van dando las condiciones para ir incorporando la inversión privada, se podría aspirar a unos niveles alrededor del 3 por 100 para el horizonte 2017-2018.

Los datos del mercado español de climatización habitualmente elaborados por AFEC, en línea con la recuperación del sector de construcción y rehabilitación apuntan una mejoría en varios subsectores ya en 2014 (a la espera de los datos de 2015) que está elaborando la asociación.

El mercado de máquinas alcanzó un valor de 536,69 millones de euros (con un crecimiento del 1,30 por 100) de los que 333.792 unidades y 196,53 millones de euros correspondieron al mercado residencial.

El mercado comercial facturó en su conjunto 240,60 millones de euros con un incremento aparente del 29,45 por 100.

Mientras que el mercado terciario (industrial) ascendió a 99,56 millones de euros, con un crecimiento aparente del 4,5 por 100.

Por su parte el subsector de unidades de tratamiento de aire y distribución y difusión alcanzó una facturación de 41,39 millones de euros, con un incremento del 7,53 por 100.

El apartado de distribución de aire alcanzó 8,51 millones de euros, toda vez que la difusión facturó 29,04 millones de euros, representando esta última el 77,33 por 100 de la facturación de este segmento.

Para 2015 el repunte en el sector de construcción y la dureza de la ola de calor con temperaturas más altas de lo normal durante el pasado año han constituido dos importantes impulsos a las ventas que se dispararon obligando al comercio a colgar el cartel de "agotado" en numerosas ocasiones.

## I Curso de Experto en Refrigeración

El próximo 3 de marzo dará comienzo el I curso de Experto en Refrigeración que tendrá lugar todos los jueves en formato día completo hasta el 30 de junio de 2016.

Se trata de un curso completo de 168 horas en el que prestigiosos profesores del sector de la refrigeración formarán a los alumnos en todos los procesos de la Refrigeración, desde el cálculo, la elección de la mejor solución, la puesta en marcha y explotación.

Realizando este curso los alumnos podrán adquirir nuevas herramientas para mejorar el diseño de las instalaciones de refrigeración, su puesta en marcha y posterior mantenimiento en aras de una mejor eficiencia energética.

Así mismo podrán conocer todo lo necesario sobre las instalaciones frigoríficas, en concreto, diseño de los circuitos de refrigeración, de cada uno de los componentes que conforman el ciclo de refrigeración y las tecnologías que actualmente existen en el mercado, tales como, compresores, evaporadores, condensadores y válvulas de expansión, así como los distintos refrigerantes, halogenados, CO<sub>2</sub> y amoníaco, y aceites que se utilizan para su funcionamiento y mantenimiento atendiendo a los actuales reglamentos publicados.

Tras la realización del curso el alumno obtendrá un profundo conocimiento de las tendencias y las soluciones que le ayudaran a ser un especialista en el cálculo y el diseño de las instalaciones de refrigeración.

## Saunier Duval llevará en este 2016 los retos de sus clientes a lo más alto con Juanito Oyarzabal

Saunier Duval quiere compartir con sus clientes y seguidores un nuevo reto para este 2016 y dar la posibilidad de que cada uno decida el suyo propio y pueda llevarlo tan alto como ha sido posible, al Himalaya.

Se han recibido cientos de retos: deportivos, familiares, personales... Buenos propósitos y deseos que próximamente subirán al Himalaya.

Con la ayuda de Juanito Oyarzabal todos los retos y propósitos enviados a través de las redes sociales subirán con el físicamente hasta ser depositados en la cima.

Saunier Duval y el Servicio Técnico Oficial de la marca se crecen ante los retos y dificultades. Por eso en 2016 patrocinan a Juanito

Oyarzabal, el alpinista que más veces ha subido una montaña de 8000 metros, en su reto #2x14x8000.

¡Y si has enviado el tuyo, él lo subirá al Himalaya!



## Nuevo catálogo de Fontanería & Calefacción STH 2016

Ya está en vigor el nuevo catálogo de Fontanería & Calefacción STH 2016.

Con un diseño actualizado y en el que se incluyen las siguientes novedades:

- Amplia información técnica y soluciones para el instalador incluidas.
- Nuevas máquinas de prensar: Actualización de gama.
- Válvulas Boston anti-hielo: Actualización de gama.
- Válvulas Boston para contadores de agua bloqueables: Nueva gama.
- Válvulas de equilibrado Ballorex Vario: Nueva gama.
- Limitadores de caudal y fusible térmico para gas: Nueva gama Boston Gas.
- Kits de válvula + detentor Klimatech: Nuevas opciones.
- Colectores con salida M22: Nueva gama.
- Suelo Radiante Biofloor: Unidad a punto fijo para montar en colector 1".
- Expositores sobremesa: Nueva gama.

Permita que Standard Hidráulica sea su socio de referencia en la elección de soluciones perfectas para sus instalaciones de fontanería, gas y climatización. Con nuestros productos y sistemas para la conexión y control de

fluidos, sus clientes van a obtener la máxima eficiencia.

Con nuestros productos y sistemas combinan la rapidez y facilidad de instalación con la máxima fiabilidad, obteniendo un rendimiento óptimo, obteniendo la instalación perfecta.



## Arco reúne a su fuerza de ventas para compartir "la receta del éxito"

La multinacional española ha celebrado su convención anual en Valencia bajo el lema "La receta del éxito". Durante dos días la fuerza de ventas de Arco, integrada por los equipos comerciales nacional y de exportación, se ha reunido para compartir los buenos resultados obtenidos en el ejercicio 2015 y marcar los objetivos conjuntos de 2016.

Con la gastronomía como hilo conductor del encuentro, el staff de Arco ha disfrutado de una visita a una masía tradicional valenciana y ha participado en un concurso de paellas marcado por su carácter cosmopolita gracias al trabajo conjunto de profesionales de cerca de veinte países. Durante la convención se han puesto en valor los "ingredientes" que han hecho de Arco una de las empresas españolas con mayor proyección internacional.

El crecimiento de las ventas el pasado ejercicio ha venido dado por



el aumento de la cartera de clientes, una mayor demanda por parte de los consumidores tradicionales y el lanzamiento de nuevos productos. Entre las novedades más destacadas de Arco cabe señalar en fontanería el lanzamiento de la línea anti cal Vitaq, la nueva válvula Conekta o la creación de A80 Twin. En calefacción TEIDE Plus y TEIDE TERMO Plus han dado un importante paso hacia una mayor eficiencia energética en los hogares.

## Lana Sarrate presenta los nuevos caudalímetros Fluxus de Flexim

El aire comprimido es una forma de energía muy cara e indispensable en la mayoría de plantas industriales. La mejor manera de medir el caudal de aire comprimido es de manera no invasiva. El caudalímetro FLUXUS G704CA es un solución no invasiva clamp-on que puede medir el caudal de aire incluso a bajas presiones (3 bar en tuberías metálicas y presión atmosférica en tuberías de plástico). Además, es capaz de medir caudales muy pequeños revelando la presencia de pequeñas fugas.

Las ventajas son las siguientes:

- Fiable y libre de mantenimiento
- Gran exactitud gracias a los sensores de caudal calibrados a pares, con compensación de temperatura y con certificado de calibración trazable



- Rango dinámico muy grande, medimos desde velocidades muy pequeñas hasta muy altas
- Instalación muy simple, rápida, sin parar el proceso
- Sin riesgo de fugas ni pérdidas de carga
- Medición bidireccional.

## Ferrolí lanza el primer Plan Renove para radiadores de aluminio en España

Ferrolí lanza en exclusiva el primer plan renove para radiadores de aluminio que está en vigor desde el 7 de enero hasta el 31 de marzo de 2016.

Este Plan pretende incentivar el reciclaje de los elementos de aluminio que constituyen los radiadores, ya sean estos Ferrolí o de otra marca, para poder tratarlo y reutilizarlo en la fabricación de nuevos equipos de aluminio.

Para ello, Ferrolí solicita a sus instaladores entregar en su almacén habi-

tual los elementos de aluminio desinstalados, según las condiciones especificadas en la web creada al respecto: <http://www.ferrolí.es/renove/index.html>

El almacén, a cambio, abonará 1 euro por cada elemento que el instalador haya entregado en forma de descuento sobre el próximo pedido de radiadores Ferrolí que el instalador realice. Por su parte, Ferrolí se encargará de la recogida de dichos elementos para su posterior tratado y aprovechamiento.

## Almagrupa afianza su liderazgo incorporando a Hierros y Aceros de Santander

Almagrupa, central de compras y servicios, referente en el sector de la calefacción, fontanería baño y aire acondicionado, sigue afianzando su liderazgo y expandiendo su ya amplia red de distribución. A fecha 1 de Enero se incorpora como socio la empresa Hierros y Aceros Santander, S.A., situando así el número de sociedades que integran Almagrupa en 40, contando con más de 150 puntos de venta estratégicamente ubicados en toda la geografía española y el Principado de Andorra.

Almagrupa, cierra un ejercicio 2015 con cifra record de gestión de compras (200 millones de euros) y una factu-

ración total de sus asociados de 360 millones de euros. La incorporación de Hierros y Aceros de Santander refuerza aún más la posición de liderazgo de una central que en 2016 celebrará su XXV aniversario.



## EGA Master dona herramientas por valor de 30.000 euros

EGA Master, continuando con su Política de Responsabilidad Social Corporativa y su compromiso de colaboración con distintos organismos e instituciones para el fortalecimiento de la acción social, ha donado dos palet de herramientas manuales valorado en más de 30.000 euros para ayudar en el Proyecto que la Comunidad de Salesianos de Don Bosco está llevando a cabo en Porto Novo -Benín- para ayudar a los niños de la calle. Niños y niñas a los que la vida en su momento les dio la espalda y que ahora tienen la oportunidad de reconducirla a través de este solidario proyecto.

Con esta iniciativa, EGA Master quiere ayudar en los talleres mecáni-

cos de orientación profesional que la Congregación Salesiana pone a disposición de los jóvenes en Benín para transformar su desconfianza, su violencia y su disconformidad con la sociedad en una fuerza que les empuje a construir un futuro con sentido, dirigiendo sus pasos hacia un destino mejor.



## Junkers fomenta la instalación de calderas y controladores

Junkers, marca de la división Bosch Termotenia, perteneciente al Grupo Bosch, ha presentado su nueva campaña Junkers plus dirigida a los profesionales asociados al club que instalen calderas de condensación y controladores de su marca entre el 1 de febrero y el 31 de marzo.

A través del lanzamiento de esta nueva campaña, la marca del Grupo Bosch premia la instalación de soluciones de su marca y refuerza una vez más la fidelización de los instaladores profesionales asociados al club Junkers plus. Con este objetivo, se premiará la instalación de calderas murales de condensación y controladores Junkers con hasta 120 euros en sus tarjetas de socios.

La amplia gama de soluciones de calefacción Junkers incluye calderas murales de condensación y sistemas de regulación y control caracterizados

por ser soluciones eficientes, innovadoras, versátiles y con un óptimo diseño y sencillez de instalación. La combinación de estas calderas con los controladores Junkers permite alcanzar una clasificación energética de hasta A+ en calefacción, contribuir al cumplimiento de los requisitos fijados por la nueva normativa ErP, simplificar la instalación y maximizar las posibilidades de ahorro en un 20-30 por 100 frente a equipos convencionales.



## Grifería Clever presentó en Cevisama la renovación de su marca a nivel mundial

Este cambio global de la marca y de alto valor estratégico permitirá modernizar y reforzar aún más el nombre de Grifería Clever, que ha presentado su nueva imagen a sus clientes durante la feria de Cevisama (Valencia 1-5 de febrero).

Los cambios se han realizado de forma transversal a todos los niveles de la marca de grifería. La puesta en marcha de estos cambios, refleja el dinamismo y liderazgo de Griferías Clever y su compromiso en dar respuesta a las necesidades del mercado y los clientes trazando una firme estrategia comercial de la marca hasta el 2019.

Las novedades de la marca se centran en 5 grandes bloques: nueva imagen de marca, nuevo catálogo/revista de estilos, nueva web y APP de realidad aumentada y nuevo packaging.

Los clientes que se acercaron al stand pudieron descubrir estos cambios y las novedades en el diseño en grifería que la marca presenta en Cevisama y que a través de su gama Platinum y sus nuevos estilos

Elegance, Xtreme y Urban les sorprendieron, todas ellas con la tecnología y el respeto al medio ambiente que caracterizan a la marca.

También conocieron las nuevas series de grifería de cocina "Chef", es-

pectaculares en diseño y prestaciones que harán que su cocina sea la de un profesional. Y las novedades en conjunto de ducha, teléfonos de duchas y accesorios, tan funcionales como tecnológicamente sorprendentes.

Además en el stand se abrió por primera vez el "Espacio Tienda", especial zona de intercambio que reproduce una tienda de Clever para que el cliente descubra y pruebe el producto y sus accesorios y en el que, además, tendrá acceso a la nueva APP de CLEVER, protagonista indiscutible de la feria que le permitirá ver todos los grifos en Realidad Aumentada.

Para más información: [info@griferiaclever.com](mailto:info@griferiaclever.com) y [www.griferiaclever.com](http://www.griferiaclever.com).



## Honeywell muestra soluciones de seguridad conectadas en Sicur 2016

Honeywell ha participado en SICUR 2016, la feria internacional de seguridad en Madrid (23-26 febrero), cómo las empresas pueden utilizar soluciones de seguridad conectadas e inteligentes en tiempo real para mejorar la seguridad de sus trabajadores y su rendimiento general.

Los visitantes también han podido aprender más sobre las soluciones innovadoras de seguridad de Honeywell en el stand 4D20 del Pabellón 4.

Los visitantes del stand de Honeywell han podido obtener más información acerca de cómo, mediante la conexión de los diferentes elementos del entorno de seguridad en el que actúan los trabajadores, las empresas pueden mejorar los procesos, la productividad y la eficiencia al tiempo que mejora la seguridad del trabajador.

Honeywell también ha expuesto algunas de las últimas soluciones de seguridad, incluyendo el Ne-Hon 6, el primer mono de alta visibilidad (HV) de un solo uso certificado, y las ConneXt Safety Solutions, los sistemas de detección



de gas inalámbricos de Honeywell que combinan detectores de gas portátiles, sistemas de seguimiento y localización y software para proporcionar una visión en tiempo real del estado del gas en las instalaciones.

Por lo demás Honeywell ha mostrado la HLine, una nueva línea de ropa profesional que combina estilo, comodidad y alto rendimiento técnico, y el arnés Miller H-Design, que permite regular de forma rápida las cintas y hebillas, ofreciendo al mismo tiempo una gran libertad de movimiento

## Genebre presenta su colección K8

Genebre presenta su colección K8, la elección ideal para el baño y la cocina.

De acabado cromado, dispone de unas formas discretas y sutiles y de delicadas líneas curvas y rectas.

Con esta nueva Serie K8 refuerza la gama de grifería media de Genebre, con un modelo diferente y muy competitivo por su buena relación calidad y precio. A continuación las principales características de la nueva colección:

- 5 años de garantía
- Cuerpo realizado en latón según UNE-EN 1982.
- Maneta realizada en Zamak.
- Cromado según EN 248.
- Cartucho cerámico silencioso Ø40 con salida dirigida.
- Aireador plástico antical M24x1 con casquillo de latón cromado.

- Suministrado con portacadenas, latiguillos de 35 cm 10x1 H 3/8" y conjunto de sujeción mediante herradura inoxidable.
- Temperatura máxima: 85 °C.
- Temp. máx. recomendada: 65 °C.
- Presión máxima: 10 bar.
- Presión mínima: 0,5 bar.
- Presión recomendada: 1-3 bar



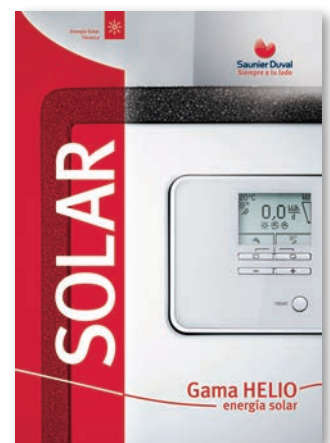
## Saunier Duval lanza su catálogo solar Helio

Saunier Duval, lanza este nuevo documento solar de 95 páginas de energía solar térmica con todas sus nuevas incorporaciones de producto, así como con la vocación de impulsar un eje estratégico de la marca, las energías renovables así como la investigación y el desarrollo en las mismas.

La nueva gama helio representa el mayor ahorro y respeto al medio ambiente, la energía solar térmica habitualmente conocida como energía renovable, es ecológica y perfecta para la producción de ACS (Agua Caliente Sanitaria) gracias al aprovechamiento del sol, permite un ahorro de un 70 por 100 en su consumo.

Esta nueva gama de Saunier Duval permite conseguir unos objetivos de ahorro y respeto al medio ambiente tanto en instalaciones individuales como de manera colectiva.

Entre otras, las principales novedades de este catálogo son los equipos compactos HELIOBLOCK y pack solares para sistemas de drenaje automático y presurizado HELIOSET, ambas



soluciones óptimas para instalaciones unifamiliares.

HELIOCONCEPT nos permite una óptima instalación para viviendas colectivas y como complemento a este producto aparecen los nuevos depósitos vitrificados y acumuladores de acero negro de ACS para su uso independiente o en instalaciones colectivas.

## Bosch crea una nueva empresa para el desarrollo de las "smart homes"

Desde el pasado 1 de enero de 2016, la recientemente fundada filial, Robert Bosch Smart Home GmbH, reúne todas las actividades de la empresa relacionadas con el "hogar inteligente", incluido el software y la experiencia alcanzada en sistemas de sensores. La nueva compañía ofrecerá muchos productos y servicios para las "smart homes" de un proveedor único: por ejemplo, una nueva solución que pueda informar sobre intrusiones y ayudar a controlar la calefacción para ahorrar energía. Desde enero de 2016, los clientes pueden comprar online los primeros productos de Bosch en este campo. Estos incluyen el controlador Bosch smart home, un termostato inteligente y un contacto para puertas o ventanas. El estreno tuvo lugar en la Feria de la Electrónica de Consumo de las Vegas (CES), del 6 al 9 de enero de 2016. Las soluciones de Bosch para el hogar inteligente están dirigidas a un gigantesco mercado: según los expertos, para 2020 unos 230 millones de hogares en todo el mundo -casi el 15 por ciento de todos los hogares- equiparán tecnologías "smart home".

"La creación de la filial Bosch Smart Home es un importante paso estratégico hacia la puesta en común y la ampliación de nuestra gama de soluciones para el hogar inteligente. Las smart homes proporcionan nuevos servicios que hacen la vida de las personas más fácil y que ofrecen un gran potencial de negocio", asegura Stefan Hartung, miembro del consejo de administración de Robert Bosch GmbH y responsable



del área empresarial Tecnología para la Energía y la Edificación, a la que pertenece la nueva empresa.

"El sistema smart home de Bosch es fácil de instalar y manejar: un sistema, una app y una experiencia de usuario. Nuestras soluciones ayudan a los usuarios en las tediosas tareas rutinarias, al tiempo que les ofrecen mayor comodidad y seguridad", añade Peter Schnabel, el futuro director general de Robert Bosch Smart Home GmbH, con sede en Stuttgart (Alemania).

Las soluciones para los sistemas smart home de Bosch cumplen con los más altos estándares de protección y seguridad de datos. Estas normas se tienen en cuenta desde el principio del proceso de desarrollo de los productos. Para ello, Bosch ha establecido un centro de competencia que se encarga de la seguridad del producto. Los clientes y usuarios cuentan con una plena transparencia de los datos que se utilizan y deciden por sí mismos cómo se utilizan.

## IFEMA presenta SIGA, el primer salón de tecnología del agua



IFEMA da un paso adelante en el desarrollo de ferias monográficas profesionales, con la organización de un nuevo proyecto especializado en el sector de la tecnología del agua. Bajo la marca SIGA, este nuevo salón de periodicidad bienal, celebrará su primera edición del 28 de febrero al 3 de marzo de 2017, con el objetivo es convertirse en la gran feria internacional de referencia en España.

La Industria del Agua es estratégica para nuestro país. Nuestras grandes empresas de gestión del ciclo integral del Agua están presentes en todo el mundo realizando actividades de captación, desalación, abastecimiento, distribución, saneamiento y depuración, suministrando agua a más de 100 millones de personas en los cinco continentes.

Este contexto y el posicionamiento de España en gestión y tecnología para el agua, ha impulsado a IFEMA a llevar a cabo el lanzamiento de esta nueva Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua. Un nuevo proyecto ferial que gira en torno a los distintos desarrollos que ofrece hoy la industria de la tecnología del agua, que abordará todas las problemáticas del ciclo integral del agua con especial atención al ámbito de las soluciones integradas para el servicio urbano de abastecimiento de agua y saneamiento y su uso industrial.

La Feria pivota su convocatoria sobre tres ejes estratégicos. Su especialización en el ciclo integral del agua; su clara vocación internacional, y el planteamiento del salón enfocado a generar negocio y a rentabilizar los contactos comerciales, para lo que IFEMA cuenta con los mejores recursos en nuevas tecnologías al servicio del *networking* ferial.

SIGA reunirá la oferta de bienes, equipos, productos y servicios, con las mejores propuestas en soluciones inteligentes, innovadoras y comprometidas con la adecuada gestión del agua y el desarrollo sostenible.

La decisión de convocar este nuevo Salón, organizado por IFEMA, se produce como consecuencia de la inquietud de numerosas empresas y entidades que han refrendado la necesidad de que en España exista una única gran feria internacional del sector de tecnología de Agua cada dos años, que canalice de manera inequívoca la oferta de la Tecnología Española del Agua. Madrid y SIGA suponen la mejor apuesta de futuro para ello.

En paralelo, IFEMA está trabajando en el próximo lanzamiento del Simposio Internacional y Exposición HydroSenSoft, evento monográfico que reunirá a la oferta, los promotores e investigadores del sector de nuevas tecnologías e instrumentos para la recopilación, procesamiento y el análisis de datos relacionados con el agua, realizado en colaboración con IAHR, (*International Association for Hydro-Environment Engineering and Research*) y que se celebrará coincidiendo en fechas, en un espacio propio anexo a SIGA.

SIGA se celebrará en Feria de Madrid, del 28 de febrero al 3 de Marzo de 2017 en paralelo a CLIMATIZACION, Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración, y a GENERA, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, dos convocatorias comerciales internacionalmente reconocidas y consolidadas, que reúnen a más de 400 expositores directos y 44.500 visitantes profesionales, y que sin duda contribuirán al éxito de la primera convocatoria de SIGA.

La web de SIGA [www.siga.ifema.es](http://www.siga.ifema.es) está ya accesible desde donde se informará puntualmente de la Feria, y se facilitará a las empresas la posibilidad de realizar su reserva de espacio.

## IRPF: imputación de pérdidas patrimoniales por impagos

gestión pyme

Iñigo Martín  
Asesor Fiscal  
[www.aberley.es](http://www.aberley.es)

La normativa reguladora del IRPF introduce como novedad para el año 2015 que puedan imputarse las pérdidas patrimoniales por créditos vencidos impagados. Para ello es necesario que haya transcurrido el plazo de un año desde el inicio del procedimiento judicial -que sea distinto del concurso- y que dicho procedimiento tenga

por objeto la ejecución del crédito impagado. Además, para imputar la pérdida en el IRPF del año 2015 el plazo del año mencionado debe finalizar a partir del 1 de enero de 2015. Esta regla de imputación de la "pérdida por impago" supone un diferimiento puesto que si el crédito es cobrado con posterioridad deberá declararse en IRPF la ganancia patrimonial correspondiente en el ejercicio en que se produzca el cobro. De forma paralela, en el caso que el deudor se encuentre en situación de concurso, podrá imputarse la pérdida

cuando adquiera eficacia el convenio en el cual se acuerde una quita en el importe del crédito o, en otro caso, si sobre el crédito impagado adquiere eficacia una quita establecida en un acuerdo de refinanciación judicialmente homologable. En ambos supuestos la pérdida se computará por la cuantía de la quita. Esta novedad en cuanto a la imputación de pérdidas por impagos puede resultar muy interesante para casos en que se hayan producido expropiaciones cuyo justiprecio no haya sido abonado.

XXVII  
congreso  
conaiif  
Valladolid  
www.congresoconaiif.es

20-21  
octubre  
2016



Organizan:



Patrocinadores Oro:



## CLIMAR Sevilla (16 y 17 de marzo de 2016)

Los próximos 16 y 17 de marzo CLIMAR Sevilla, Feria de la Climatización y Rehabilitación, abrirá las puertas de su primera edición.

La feria introduce importantes novedades para adecuarse a las necesidades y objetivos actuales del mercado con la intención de ser la herramienta comercial para un sector más eficaz, eficiente y rentable.

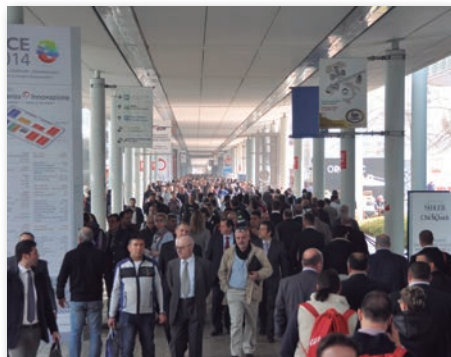
CLIMAR Sevilla nace con la intención de aunar sectores, tecnologías y tendencias. Hablamos de una oportunidad inmejorable para establecer nuevos negocios, obtener información sobre el mercado nacional e internacional e intercambiar experiencias.

La feria se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES) y acogerá en paralelo ciclos de conferencias, mesas redondas y aulas taller, donde se abordarán temas de especial interés sobre climatización y rehabilitación, todo ello bajo el paraguas de la Construcción Sostenible.

En CLIMAR Sevilla encontrará la mayor variedad de productos de un gran número de sectores:

- Instalaciones de climatización, eléctricas, contra incendios, etc.
- Protección y seguridad en obra
- Aparatos de medida y precisión
- Aislamiento e impermeabilización
- Vidrio y sus aplicaciones
- Carpintería de madera, metálica y PVC.

## MCE-Mostra Convegno Expocomfort 2016: la integración es la clave del futuro



A pocas semanas de distancia de la apertura de la 40ª edición, MCE MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT –la manifestación líder mundial en instalaciones civiles e industriales, en climatización y en energías renovables, que tendrá lugar del 15 al 18 de marzo de 2016 en la Feria de Milán– presenta una amplia oferta expositiva en los cuatro macro sectores: Calor, Frío, Agua y Energía.

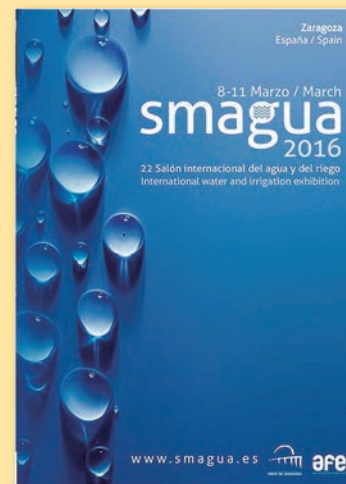
En el centro de la feria, como siempre, se encuentran los productos, las soluciones y los sistemas más avanzados propuestos por los principales protagonistas nacionales e internacionales en los sectores de la calefacción, el acondicionamiento del aire, la refrigeración, las válvulas, los componentes, la técnica sanitaria, el tratamiento del agua y de las energías renovables, pero también de la domótica y de la *building automation*; serán ellos los grandes protagonistas de una MCE que hasta ya tiene más del 90 por 100 del espacio expositivo ocupado, con 1.600 empresas expositoras, el 40 por 100 de ellas extranjeras, procedentes de 53 países.

Signo distintivo de MCE 2016 será justo la integración entre soluciones y sistemas, entre mundo eléctrico y térmico, entre involucro e instalación para llegar a una gestión coordinada e inteligente de los edificios, reducir el consumo energético y salvaguardar el ambiente y los recursos que la naturaleza pone a disposición de todos nosotros.

## Smagua 2016 vuelve a reunir a la industria de la gestión integral del agua

La celebración de la 22 edición de SMAGUA Salón Internacional del Agua y del Riego, del 8 al 11 de marzo de 2016 en Feria de Zaragoza, coincide con un leve repunte en la economía y un moderado optimismo entre los profesionales, que permite desafiar los difíciles años vividos en el mercado y afrontar esta nueva edición como el inicio de prometedores retos que permitan situar a SMAGUA 2016 en la plataforma más idónea para el despegue de la industria hídrica.

Durante cuatro días, Feria de Zaragoza se convierte en el punto de encuentro de miles de profesionales que participan en un certamen que destaca por su carácter innovador, su mirada puesta en el mercado internacional y por la calidad de sus jornadas técnicas, razones de peso para participar en la próxima convocatoria de uno de los salones profesionales más relevantes del panorama nacional e internacional.



NOVEDAD

## PACK SOLAR HELIOSET

### Drenaje automático Presurizado

La mejor solución para la producción de ACS en viviendas unifamiliares. Incorpora la tecnología más fiable evitando los problemas de heladas o sobretemperaturas. Compuesto por uno, dos o tres captadores (según modelo) horizontales o verticales y un depósito que incorpora todos los elementos hidráulicos que necesita el sistema.

#### Sólo con 3 elementos Múltiples combinaciones

- Acumulador con grupo hidráulico incorporado
- Captador solar con conexiones hidráulicas
- Soporte para instalaciones en tejado plano, inclinado e integrado

#### La mejor solución ACS para viviendas unifamiliares

#### Modelos hasta 350 L

#### Instalación sencilla

Hasta 12 metros

#### Con captadores

Verticales u horizontales

  
**Saunier Duval**  
Siempre a tu lado



#### Energía solar Saunier Duval. Ahorro y respeto por el medio ambiente

La amplia gama de productos de energía solar de Saunier Duval permite conseguir los objetivos de ahorro y respeto al medio ambiente tanto en aplicaciones para vivienda individual como colectiva. Dicha gama incluye equipos compactos HELIOBLOCK y packs solares para sistemas de drenaje automático y presurizado HELIOSET, ambas soluciones perfectas para viviendas unifamiliares. HELIOCONCEPT para su instalación en viviendas colectivas y por último, nuestros depósitos vitrificados y acumuladores de acero negro de ACS para su uso independiente o en instalaciones HELIOCONCEPT.