

“El sector afronta el futuro con optimismo pero con prudencia”



Ante la celebración de una nueva edición del congreso de CONAIF, la gran cita del sector de las instalaciones, publicamos, como es habitual, una amplia entrevista con el Presidente de la Confederación, Esteban Blanco Serrano. En las siguientes líneas, Blanco hace un exhaustivo repaso a lo sucedido en el sector en los últimos meses, así como a las principales claves para la evolución del mismo en el futuro más inmediato. Blanco ve el futuro con “optimismo pero con prudencia”, y destaca que las empresas salen de la crisis reforzadas y reformadas, ya que esta “nos ha abierto los ojos a una realidad que desconocíamos”.

Recientemente ha sido usted reelegido como Presidente de CONAIF, ¿cómo valora la confianza de las empresas miembros de la Confederación y cómo afronta este nuevo mandato?

La valoro de forma positiva y agradezco a los miembros de la Junta Directiva esa confianza depositada en mi persona para llevar las riendas de CONAIF un mandato más, que afronto con ilusión y el compromiso de seguir desarrollando proyectos e iniciativas que beneficien al colectivo.

Anuncié tras ser elegido unas líneas de actuación de las que ya hemos dado pasos importantes. La principal de esas líneas es el trabajo para el progreso y mejora de las empresas instaladoras españolas, generando para ellas nuevas vías de negocio, incrementando los servicios que CONAIF ofrece, prestando especial *(Pasa a página 8)*

El sector de la construcción pone fin a siete años de caídas

Según DBK, filial de Informa D&B (Grupo CESCE), la producción del sector de la construcción registró de nuevo en 2014 un descenso en el mercado español. Así, en términos corrientes disminuyó el 2,4 por 100, caída que sucede a los descensos anuales superiores al 10 por 100 contabilizados en 2012 y 2013, hasta situarse en 97.972 millones de euros.

El peor comportamiento correspondió al segmento de obra civil, en el cual se contabilizó una disminución del 5,6 por 100, hasta 20.433 millones de euros, suponiendo el 21 por 100 del valor total.

La actividad en el segmento de edificación residencial se contrajo un 2,3 por 100, contabilizando un valor de 29.093 millones. El número de viviendas terminadas registró una variación negativa del 16,6 por 100, hasta las 50.272, lo que contrasta con las más de 650.000 del ejercicio 2006.

(Pasa a página 2)



ErP
Energy-related Products

CALIFICACIÓN ENERGÉTICA: **A**

PERFIL DE CARGA: **M/XL**

SEGÚN MODELO

COINTRA

CALENTADORES A GAS *Supreme*

Los más eficientes

2

GARANTÍA TOTAL
AÑOS

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

hasta 20% AHORRO GAS

TAMAÑO COMPACTO -20%

hasta 35% AHORRO AGUA

ENCENDIDO DIRECTO DEL QUEMADOR

FÁCIL INSTALACIÓN



- ▶ Tomas en plantilla interior
- ▶ Ahorro de tiempo **1/2h.**

DISPLAY LCD EN TODA LA GAMA



Modelos Supreme E, VI y B



Modelos Supreme E TS y VI TS

Los calentadores a gas Supreme, adaptados a la nueva ERP y gracias a la avanzada tecnología que incorporan y a las innumerables ventajas que ofrecen al usuario, consolidan la posición de liderazgo de Cointra en el sector del Agua Caliente Sanitaria. Pensada para satisfacer las necesidades del usuario más exigente, la nueva gama Supreme se compone de **modelos estancos** que garantizan la máxima seguridad (Supreme E y E TS), **modelos modulantes con tecnología Inverter** que proporcionan los mayores ahorros energéticos (Supreme E TS y VI TS), **modelos de tiro forzado** para instalaciones con dificultades en la evacuación de gases (Supreme VI y VI TS) y **modelos con encendido electrónico por batería con display digital** (Supreme B).

www.cointra.es



El sector de la construcción pone fin a siete años de caídas

(Viene de página 1) En este marco, las empresas siguieron potenciando su actividad constructora en el extranjero, donde a pesar de las suaves caídas registradas en los dos últimos años, el valor de la producción volvió a superar los 35.000 millones de euros.

En 2015 se prevé un moderado ascenso del valor de la producción,

estimado en el 3 por 100, lo que daría como resultado una cifra de 100.900 millones de euros y supondría el primer crecimiento de la actividad después de siete años consecutivos de caídas. Esta tendencia se afianzará en 2016, en un contexto macroeconómico favorable, de modo que en ese año se estima una variación ligeramente superior al 4 por 100.

En enero de 2014 operaban en España 79.045 empresas dedicadas a la actividad de construcción, un 9,4 por 100 menos que un año antes. La desfavorable evolución de la demanda interna y los problemas financieros han motivado la desaparición de numerosos operadores en los últimos años, reduciéndose el número de compañías a menos de la mitad en el período 2008-2014.

Se aprecia un sensible descenso de la población ocupada en el sector desde el inicio de la crisis, si bien

desde los últimos meses de 2014 el empleo ha vuelto a crecer. En el primer trimestre de 2014 la población ocupada se situó en 942.000 personas, cerca de la tercera parte del máximo alcanzado seis años antes. En el primer trimestre de 2015 se situó en 1.061.000 trabajadores, un 12,6 por 100 más que en el año anterior.

La salida de un gran número de empresas pequeñas y medianas del mercado ha incrementado el grado de concentración del sector. Los seis principales grupos reunieron de forma conjunta el 29,3 por 100 del valor de la producción en España, si bien se elevó hasta el 29,3 por 100 al considerar la producción total, incluyendo las actividades en España y el extranjero. Fuente: Estudio Sectores de DBK: "Construcción".

Acuerdo entre Sedigas y la FEMP para hacer las ciudades más sostenibles

La Asociación Española del Gas (Sedigas) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) han firmado un acuerdo de colaboración cuyo objetivo último es ayudar a las ciudades en las políticas de desarrollo sostenible. Para ello, se impulsará la cooperación institucional que establece el convenio entre ambas partes donde quedan establecidas las actividades previstas este año.

La finalidad del acuerdo es el establecimiento del marco de colaboración en temas específicos relacionados con la mejora de la calidad del aire, la movilidad y el ahorro energético en las entidades locales españolas. Ambas instituciones tienen previsto colaborar en temas de formación, divulgación y transferencia de conocimiento de orden técnico; participar en proyectos conjuntos relacionados con el desarrollo sostenible; y mantendrán un asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad de ambas entidades. Además, realizarán jornadas conjuntas para favorecer la colaboración institucional entre las entidades locales españolas y Sedigas.

Las actuaciones de formación específicas para técnicos municipales pretenden informar y formar sobre las di-

ferentes opciones existentes para mejorar la calidad del aire, la movilidad y el ahorro energético, aportando ejemplos concretos de acciones realizadas en las ciudades españolas.

Las jornadas de formación irán dirigidas a responsables de urbanismo y de medio ambiente, arquitectos municipales y técnicos de municipios. Sedigas y FEMP participarán de forma conjunta en la definición, concreción y desarrollo de estos proyectos, para lo cual elaborarán y acordarán un plan de acción con los mensajes, el diseño y la planificación de la divulgación.

Durante el año 2014 el gas ha llegado a 1.638 municipios, treinta y ocho más que el año anterior, lo que supone que cerca de 300.000 nuevos habitantes tienen acceso a esta energía. La serie histórica muestra la importante expansión que vive el gas en el sector doméstico-comercial, teniendo en cuenta que a principios del año 2000 el número de municipios con acceso al gas natural apenas alcanzaba los 950. Aunque el porcentaje de población española que vive en municipios con gas natural es del 78 por 100, sólo el 30 por 100 de las viviendas cuentan con suministro de gas, lo que muestra el elevado potencial de crecimiento que todavía tiene el sector.

CONAIF crece en Cataluña con la incorporación de AGIC

La Asociación de Gremios de Instaladores de Cataluña (AGIC) se ha incorporado a CONAIF como miembro de pleno derecho tras ser aprobada su solicitud por unanimidad de la Junta Directiva y ratificada por la Asamblea General, reunidas el pasado 26 de junio en Madrid.

AGIC representa a más de 3.200 empresas instaladoras, tiene implantación territorial en las cuatro provincias de Cataluña y está compuesta por once asociaciones: Gremi d'instal·ladors de Barcelona, Gremi D'Hospitalet (Apei), Gremi d'Instal·ladors del Vallés Oriental, Gremi de Sabadell y Comarca, Gremi d'Instal·ladors del Baix Camp, Gremi de Lleida (Agrisecc), Gremi de Figueres (Adicae), Associació de Frigoristes de Catalunya (Asfricat), Agrupació d'Electricistes i Fontaners de Deltebre, Gremi de Montsià-Amposta y Gremi d'Instal·ladors de Mataró y comarca.

Con esta incorporación CONAIF suma 45 asociaciones de instaladores en toda España de las que forman parte más de 18.000 empresas instaladoras. En Cataluña logra una representatividad superior al 90 por 100.

Además de representatividad, AGIC va a aportar a CONAIF toda su experiencia como federación de asociaciones de instaladores y también la de sus integrantes, que

podrán incorporarse a los órganos directivos y comisiones para trabajar desde allí por la mejora y el progreso de todo el colectivo de instaladores a nivel nacional. De hecho AGIC, representada por su asociación Asfricat, ha pasado ya a formar parte de la Comisión de Instalaciones Frigoríficas.

La entrada de AGIC como nuevo miembro de CONAIF ha sido posible porque en marzo de 2014 se modificaron los estatutos sociales para eliminar cualquier traba a la incorporación de nuevas organizaciones miembros, ya que hasta ese momento la condición de socio de CONAIF estaba limitada a una única asociación por cada provincia.

El objetivo de este cambio fue, en palabras del presidente Esteban Blanco, "ampliar los horizontes de CONAIF dando cabida a más asociaciones y, en consecuencia, crecer como organización de ámbito nacional de instaladores siendo más representativos y con mayor capacidad de ser escuchados".



en positivo



El consumo de gas natural para uso doméstico-comercial creció un 10,5 por 100 en el primer semestre de 2015

Fuente: CORES

SITÚE LA PLATA MÁS

A SU COMPAÑÍA EN LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS POTENTE DEL SECTOR PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2015

91 556 50 04

descargue su edición digital en www.ingenieriadelgas.com

IDG Ingeniería del Gas



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Capitán Haya, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 579 9364
www.sedetecnica.com
editorial@sedetecnica.com

web www.ingenieriadelgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Alda Graphic S.L.
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.



El asesoramiento que necesitas para la eficiencia que buscas

En Repsol tenemos la solución energética más adecuada para tu proyecto de edificación o industria. Una oferta integral con el mejor diseño e implementación para tu instalación térmica a través de soluciones basadas en el **Gas de Repsol**, que garantizan una elevada eficiencia energética, ahorro y respeto al medio ambiente*.

Llámanos al 901 100 125
y te asesoraremos en todo lo que necesites.

* Emisiones de GLP = 244 g CO₂/kWh; NO_x < 0,07g NO_x/kWh; Partículas 0,01g/kWh
Más información en repsol.com



REPSOL

Entra en nuestro blog y encuentra noticias e información relevante sobre el sector energético aplicado a la construcción.

**BLOGS.REPSOL.COM/
GAS-EFICIENCIA-DESARROLLOS**

Los hogares españoles pueden reducir un 40 por 100 su gasto de calefacción con la entrada en vigor de la nueva normativa europea

La entrada en vigor este mes de septiembre de una normativa europea que obliga a fabricar calderas de calefacción menos contaminantes y la aparición de los termostatos inteligentes de última generación, que se conectan a la caldera y a Internet, permitirán a los hogares españoles un ahorro de en torno a un 40 por 100 en el gasto de calefacción. El ahorro no es nada despreciable, dado que la calefacción y el agua caliente se llevan la mitad del presupuesto variable de los hogares españoles, según refleja un informe elaborado por Vaillant.

Así, la directiva europea ErP o de Eco-diseño (directiva 2009/125/CE del Parlamento Europeo), que entra en vigor en España el 26 de septiembre, es una normativa que obliga a los fabricantes de calderas a limitar las emisiones contaminantes y aumentar la eficiencia energética de los sistemas generadores de calor. Ello llevará a los fabricantes a sacar al mercado calderas de condensación, que, en lugar de las actuales -atmosféricas o estancas-, revierten las emisiones contaminantes y las transforman, de nuevo, en energía. "De esta manera, se aprovechará el calor de los humos contaminantes producto de la combustión de modo que se condensan esos humos y se llevan a un circuito paralelo de calor", explica Iñigo Aldekoa-Otalora, director de Producto de Vaillant. "Se reducen las emisiones con-

taminantes, y, al mismo tiempo, se ahorra energía", resume.

Esta nueva normativa, que viene acompañada de otra directiva, denominada ELD o de etiquetado ecológico, (directiva 2010/30/UE del Parlamento Europeo) hará, por sí sola, que las nuevas calderas reduzcan el gasto energético hasta un 30 por 100, dado que la caldera necesitará menos combustible para generar calor.

No obstante, a este ahorro se le podrá añadir el generado por los termostatos inteligentes de última generación, que acaban de salir al mercado y que, conectados a Internet y a la propia caldera, darán un mayor rendimiento a la generación de calor. "Es un paso tecnológico muy importante y va a dar mucha comodidad a los consumidores, porque van a poder controlar la temperatura en todo momento y en cualquier lugar y, al mismo tiempo, les va a permitir ahorrar otro 10 por 100 en el gasto de calefacción", señala Aldekoa-Otalora.

POTENCIA INTELIGENTE

Así, a diferencia de los termostatos on/off o de encendido y apagado de la anterior generación, el nuevo termostato de Vaillant, pionero en el mercado, es modulante, es decir, ordena a la caldera que caliente con mayor o menor intensidad en función de una serie de condiciones,

desde la temperatura de la casa a la meteorología del momento. "Al estar conectados a Internet, el termostato calcula la potencia que necesita la caldera. Por ejemplo, si en la calle no hace mucho frío, puede ser suficiente que la caldera caliente al 20 por 100, en lugar de al 100 por 100, como ocurría hasta ahora con los termostatos on-off", expresa el director de Producto de Vaillant. Todo ello hace que la caldera controle, al mismo tiempo, la temperatura de los radiadores para alcanzar la temperatura que desea el usuario, siempre de la manera más eficiente y con el mayor ahorro de energía.

El consumidor, además, podrá valerse de una aplicación para móvil o tablet para controlar desde cualquier lugar y momento las condiciones de calor de su hogar, de modo que el ahorro de energía se vigila aún más. De hecho, el termostato aprende de forma inteligente cuánto tarda la vivienda en calentarse y enfriarse, y utiliza esta información para anticiparse y ahorrar energía.

Con este nuevo termostato, denominado vSMART, Vaillant se convierte en el primer fabricante en ofrecer un termostato conectado por wifi modulante. De hecho, este tipo de termostatos son ya una demanda del mercado. Así, un 39 por 100 de los consumidores tiene intención de instalar este tipo de reguladores en sus hogares en los próximos cinco años por

cuestiones de comodidad y ahorro, según las encuestas realizadas.

Incluso, según los responsables de Vaillant, las futuras novedades en los sistemas de calefacción van a venir dadas no tanto por avances en las calderas sino por el control que se hace de ellas por medio de termostatos y modelos inteligentes. "La digitalización de nuestra vida cotidiana va a continuar en todas las áreas, también en los sistemas de calefacción, que se valdrán de sistemas inteligentes para poder controlarlos desde cualquier sitio", sostiene Carsten Voigtländer, consejero delegado de Vaillant Group.

normativa

Nuevo real decreto sobre requisitos esenciales de seguridad para la comercialización de los equipos a presión

El pasado 2 de septiembre vio la luz el Real Decreto 709/2015, de 24 de julio, por el que se establecen los requisitos esenciales de seguridad para la comercialización de los equipos a presión.

Constituye el objeto de este real decreto el establecimiento de los requisitos esenciales de seguridad exigibles a los equipos a presión y a los conjuntos que supongan una novedad en el mercado de la Unión Europea en el momento de introducirse en el mismo para su comercialización, con el fin de garantizar un elevado nivel de protección de la salud y la seguridad de las personas, así como de protección de los animales domésticos y de los bienes.

A efectos de la demostración del cumplimiento de los citados requisitos esenciales de seguridad se establecen distintos mecanismos de evaluación de la conformidad, en función del grado de peligrosidad de los mismos.

El presente real decreto se aplica al diseño, la fabricación y la evaluación de la conformidad de los equipos a presión y de los conjuntos sometidos a una presión máxima admisible PS superior a 0,5 bar.

El artículo 13 de este real decreto entró en vigor el pasado 3 de septiembre mientras que el resto de artículos lo hará a partir del 19 de julio de 2016.

Atecyr apuesta por la formación con un programa muy completo

Atecyr ha elaborado un completo calendario de cursos cortos y prácticos, de interés.

Con esta oferta de cursos la asociación pretende facilitar la participación de los técnicos del sector sin tener que desplazarse a Madrid.

Se trata de cursos de 4 horas de duración que se impartirán en horario de tarde (16:00 h a 20:00 h) y se podrán realizar a través de videoconferencia o de manera presencial.

En los meses de octubre y noviembre se celebrarán los siguientes cursos:

- Distribución y Recuperación de Energía
- Análisis de MAEs independientes. Cambio de generadores de frío
- Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios
- Fundamentos de Climatización. Módulo 1
- Instrumentación y Medición
- Directivas y Reglamentos derivadas del Etiquetado Energético y Diseño Ecológico: Calderas, Ventiladores y Bombas
- Selección de equipos. Sistema primario
- Selección de equipos. Sistema secundario

Consultar información en: www.atecyr.org.

El mercado de la eficiencia energética crecerá a doble dígito en Europa y Estados Unidos hasta 2020

El curso de verano Energía: nuevos actores, nuevas tecnologías, organizado el pasado verano por la Fundación Gas Natural Fenosa, en colaboración con la Universidad de Barcelona, ha analizado los nuevos retos normativos y los avances tecnológicos en energías como la fusión nuclear, el biogás o la solar fotovoltaica. Además, el curso ha hecho un análisis de la trayectoria de los agentes implicados en el desarrollo tecnológico mundial.

El director general de la Fundación Gas Natural Fenosa, Martí Solà, el catedrático de Recursos Energéticos de la Universidad de Barcelona, Mariano Marzo, y la vicedirectora de Relaciones Institucionales y Cultura de la Universidad de Barcelona, Lourdes Ciriot, fueron los encargados de inaugurar el curso, en el que participan más de 120 profesionales.

El Global Leader Energy Practice de Boston Consulting Group, Iván Martén, abrió las jornadas con una ponencia en la que puso en valor la constante evolución tecnológica del sector energético. Un desarrollo que se hará notar en los mercados de eficiencia energética de Europa y EEUU, que crecerán a doble dígito hasta 2020. De tal manera que el mercado de eficiencia energética pasará de los 13.800 millones de euros en 2012 a los 29.500 millones en 2020 en Europa, mientras que en EEUU pasará de los 7.500 millones de dólares en 2012 a los 19.900 millones en 2020, según datos de Pike Research recogidos por Boston Consulting Group.

Martén subrayó que el número de patentes tecnológicas registradas en el sector energético se ha multiplicado por dos entre 1990 y 2010; y, en el caso de las tecnologías limpias, el número de nuevas patentes se ha multiplicado por siete. En este sentido, apuntó también que el gasto público en I+D en medidas de eficiencia energética a nivel mundial ha pasado de 1,5 billones de dólares al año en 2005 a cerca de cuatro billones en 2013.

El profesor propio ordinario de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ICAIIT e investigador asociado de la Kennedy School y del MIT CEEPR de la Universidad Pontificia Comillas, Pedro Linares, explicó que España es un país en el que

la innovación es crítica para reducir nuestra dependencia energética o para desarrollar actividad industrial.

Nuestro país cuenta con buenas condiciones en algunas áreas, afirmó Linares, pero hace falta un esfuerzo importante para desarrollar políticas que estimulen adecuadamente la innovación de manera sostenida en el tiempo. Estas medidas deberían incluir un análisis de carácter estratégico, la promoción de la iniciativa privada, la mejora del diseño institucional, una buena coordinación con otras políticas, y un esfuerzo de educación y comunicación a la sociedad.

El catedrático de Recursos Energéticos de la Universitat de Barcelona y director de este curso de verano, Mariano Marzo, explicó que los avances conseguidos en tecnología para la extracción de los recursos energéticos hacen posible disponer de nuevas reservas energéticas de difícil acceso, y detalló que para realizar la extracción es necesario invertir más energía, aunque se incrementarán los costes y el impacto ambiental.

Por su parte, el profesor titular del Departamento de Física Aplicada y Óptica de la Universidad de Barcelona, Jordi An-



dreu, presentó la situación actual del mercado fotovoltaico, las tecnologías disponibles y los desarrollos más relevantes que contribuyen al incremento de competitividad de esta tecnología. Destacó que, después de un gran crecimiento en el año 2008, la evolución de la energía fotovoltaica en España se encuentra estancada debido a las barreras legislativas y a la sobrecapacidad del sistema eléctrico español.

Por último, La responsable de proyectos de biogás de Gas Natural Fenosa, María Piedad Martínez, presentó los costes, el grado de implantación en el mercado, los principios de funcionamiento, las características generales, las ventajas e inconvenientes de las diferentes tecnologías disponibles para la producción de biometano a partir de biogás y biomasa sólida.

FCC Aqualia lidera el proyecto SMART Green Gas

Obtener biometano de alta calidad a partir de los residuos urbanos y agroindustriales. Este es el objetivo del proyecto SMART Green Gas, que acaba de ser lanzado bajo el liderazgo de FCC Aqualia y con la participación de un consorcio en el que están presentes Gas Natural Fenosa, EDP-Naturgas Energía, Biogas fuel cell, Diagnostiq, Dimasa Grupo y



Ecobiogas. Esta iniciativa cuenta con financiación del programa CIEN del CDTI y un presupuesto global de más de ocho millones de euros.

Repsol obtiene un beneficio neto ajustado de 1.240 millones de euros

Repsol alcanzó en el primer semestre de 2015 un beneficio neto ajustado de 1.240 millones de euros, cifra que supera en un 35 por 100 a los 922 millones de euros de los primeros seis meses del año 2014. Este resultado, que mide específicamente la marcha de los negocios de la compañía, pone de manifiesto la fortaleza de su modelo integrado (*Upstream-Downstream*) y resulta especialmente significativo en el actual contexto de bajos precios del crudo.

La calidad de los activos industriales y la eficiencia de los procesos en los negocios del *Downstream* han permitido a Repsol aprovechar la mejora de márgenes internacionales y compensar los resultados del *Upstream*, afectados directamente por la fuerte caída de los precios internacionales del crudo y la interrupción de la producción en Libia.

Con la integración de los activos de Talisman, Repsol ha alcanzado una producción media en el mes de junio de 660.000 barriles equivalentes de petróleo diarios, lo que supone un aumento del 86% frente a los 355.000 barriles equivalentes de petróleo al día producidos de media en 2014.

Por su parte, el resultado del negocio de *Downstream* aumentó un 115 por 100, hasta alcanzar 973 millones de euros (calculado en base a la valoración de los inventarios a coste de reposición, CCS). Ello fue posible por el mejor comportamiento de los negocios de refino, derivado de la eficiencia de las instalaciones, y a los resultados del plan puesto en marcha para aumentar la competitividad del área química.

Durante el segundo trimestre del año se ha mantenido la tendencia observada desde enero hasta marzo, con un subida de las ventas en los negocios de refino y química.

El margen de refino de la compañía alcanzó un nuevo máximo histórico en el semestre, 8,9 dólares por barril, con

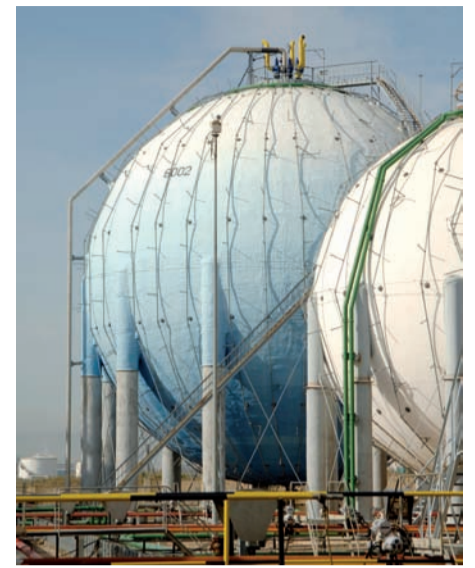
el que lidera el sector en Europa y supera notablemente los 3,5 dólares por barril del mismo periodo del ejercicio anterior. La elevada utilización de las unidades de refino ha permitido alcanzar esta cifra, que refleja la alta eficiencia de la compañía a la hora de convertir el crudo en productos de alto valor añadido. En concreto, las unidades de conversión han operado a un 102 por 100 de su capacidad.

El buen desempeño del *Downstream* durante el primer semestre del año ha permitido a la compañía revisar al alza

su estimación de *EBITDA* anual para esta unidad de negocio, hasta cerca de 3.000 millones de euros.

Durante el semestre cabe destacar la evolución positiva de los principales indicadores del negocio. Así la producción de hidrocarburos creció un 29,6 por 100, el crudo procesado fue un 8,5 por 100 superior.

Por su parte, crecieron las ventas de productos petrolíferos (+7,5 por 100), las ventas de productos petroquímicos (+6,8 por 100) y las ventas globales de GLP (+0,9 por 100).



Nueva aplicación para la lectura de contadores desde dispositivos móviles



Gas Natural mejora la atención a los usuarios de su red de gas con el lanzamiento de una aplicación móvil (*app*) que facilitará la comunicación de la lectura del contador. La *app*, llamada "YoLeoGas", está disponible de forma gratuita para los sistemas operativos más populares, iOS y Android, a través de las plataformas App Store y Google Play.

"YoLeoGas" permite hacer la lectura de forma sencilla con el móvil o tableta. El usuario sólo tiene que registrar el número del CUPS que figura en la factura en la aplicación y hacer una foto al equipo de medida. La *app* avisa al cliente si la foto es correcta y la envía a los sistemas informáticos de la distribuidora, que la procesan de forma automática. La información proporcionada a través de "YoLeoGas" tiene prioridad respecto de lecturas realizadas por otros canales.

30 años evolucionando en condensación

La tecnología del futuro ya es el presente

- Con el mayor rango de producto
- Con el mejor soporte y servicio en la instalación
- Con el apoyo para poder generar negocio
- Con la colaboración del mejor Servicio Técnico Oficial
- Con la mejor tecnología



Reduzca hasta en un 35% su factura de gas añadiendo un termostato modulante



Saunier Duval
Siempre a tu lado



www.saunierduval.es



Normativa ErP

Desde otoño de 2015, en la Unión Europea solo se podrán fabricar calderas de condensación. Los Requerimientos de Ecodiseño (ErP), forman parte del paquete de medidas aprobadas por la UE para incrementar la protección al medioambiente. Esta regulación, lo que hace es establecer umbrales de emisiones y mínimos de eficiencia energética en función de la tecnología de calefacción que se utilice, prohibiendo aquellos equipos que no las cumplan.

Ahorro y confort a la máxima potencia.

La campaña Despreocupaciones de Instal XPERT ha marcado un antes y un después de la relación de la marca con los usuarios

Los datos corroboran la gran penetración que ha tenido la campaña en los hogares españoles, durante algo más de un mes, instaladores reales que han colaborado con la marca, se han reconocido, en las pantallas de programas de máxima audiencia tanto en TV como en radio.

La red de los mejores instaladores de Saunier Duval Instal XPERT, se lanzó hace algo más de un año. En este último periodo se han ido sucediendo novedades y mejoras dentro de la red, beneficios para sus integrantes así como para sus clientes directos por parte de la marca.

La marca ha escuchado, recorriendo junto a la red este inicio de proyecto y ahora apuestan por nuevas fórmulas para mejorar la colaboración.

Son ya más de 1.500 las empresas instaladoras que se han adherido a este proyecto, que la firma ha apoyado recientemente con la campaña Despreocupaciones, una acción publicitaria, dirigida a los usuarios finales en medios de comunicación masivos y que, dados los excelentes resultados obtenidos, continuará en el próximo otoño, ampliando los recursos dedicados a la misma.

La campaña Despreocupaciones ha marcado un antes y un después de la relación de la marca con los usuarios finales a través tanto de Instal XPERT como de su servicio Técnico Oficial.

Esta campaña, planteada de una forma sencilla y directa, ha llegado a más de 26

millones de usuarios mediante soportes como televisión, radio, publicidad exterior e internet. Cabe destacar que han sido auténticos profesionales de la instalación adheridos a Instal XPERT y técnicos de los servicios técnicos oficiales de la marca quienes han prestado su imagen a la campaña convirtiéndose en los protagonistas de la misma, lo que encaja a la perfección con la filosofía del proyecto.

En televisión, las cadenas y programas líderes de audiencia, como Canal+, Canal+ Liga, Deportes Cuatro, Sálvame, El Programa de Ana Rosa o El Tiempo de Telecinco, han difundido el mensaje de Saunier Duval mediante dos tipos de apariciones, una en clásicos spots emitidos en los cortes publicitarios y otra en lo que se conoce como "momentos internos", en los que la información comercial se integra en el propio programa. Casi 7 millones de personas recibieron la comunicación en este soporte.

En cuanto a la radio, la publicidad en este medio ha consistido en menciones en directo en programas como Tiempo de Juego, en la cadena Cope, y Herrera en la Onda, en Onda Cero, y ha llegado a cerca de 4 millones de oyentes.

En publicidad exterior, y para poder llegar al mayor número de usuarios, se realizaron dos circuitos diferentes, uno en entornos urbanos y otro en las inmediaciones de centros comerciales. El mensaje alcanzó a cerca de 21 millones de posibles usuarios.



La presencia digital ha sido asimismo muy notoria. Instal XPERT se ha dado a conocer a más de un millón de personas en internet mediante la colocación de banners publicitarios en las páginas webs más visitadas por los potenciales usuarios finales.

El proyecto Instal XPERT ofrece también a los profesionales la posibilidad de financiación de sus instalaciones y hay ya un gran número de empresas instaladoras que a día de hoy financian sus ventas a través de esta opción.

Gran éxito en el 40º aniversario de Standard Hidráulica

El pasado 17 de julio la empresa Standard Hidráulica celebró su 40º aniversario en el mundo empresarial. El acto institucional, contó con la presencia del Consejero de Empresa y Ocupación, Felip Puig, entre otras autoridades.

Desde su fundación en Barcelona, el 22 de abril del 1975, la empresa industrial catalana Standard Hidráulica, filial del grupo holandés Aalberts Industries, es uno de los principales fabricantes de productos y sistemas para instalaciones de agua, gas y climatización para uso residencial.

El acto fue conducido por el empresario, escritor, economista, conferenciante internacional y consultor español, considerado uno de los mayores expertos en psicología del liderazgo a escala mundial, Àlex Rovira, que acompañó al director general de Standard Hidráulica, Jaume Llacuna, y al resto de ponentes en sus intervenciones. Al finalizar la primera sesión, Àlex Rovira realizó una ponencia que llevó por título "El Mundo que Viene".

En la presentación oficial, el director general de la empresa, Jaume Llacuna, afirmó que tras el periodo de crisis, la empresa está saliendo reforzada, mejorando su competitividad en la exportación, adaptando sus productos y servicios a cada



mercado, "con unos índices de crecimiento en ventas que, a el mes de junio, han superado ampliamente el 20 por 100".

El Consejero de Empresa y Ocupación, Felip Puig, en su intervención, destacó que Standard Hidráulica ha sabido superar las adversidades de la crisis con una actitud positiva.

En el acto también intervino el fundador de la compañía, Alejandro Rodrigo, que se mostró muy emocionado hablando de la trayectoria de la empresa durante estos 40 años. El aniversario contó, entre los asistentes, con otras personalidades y autoridades, como el presidente de Pimec, Josep González Sala, el vicepresidente segundo y presidente de la comisión de internacionalización de la Cámara de Comercio de Sabadell, Ramón Alberich

Baxi se lanza a por nuevos retos

Baxi, compañía referente en soluciones de climatización para el hogar, ha celebrado en el Palacio Neptuno de Madrid la convención anual que ha reunido a la red de distribuidores más grande de España, con el objetivo de explicar su posición y estrategia ante la nueva normativa ErP y presentar sus nuevas soluciones a la vanguardia de la tecnología.

La convención anual, en la que se han dado cita más de 200 personas de Baxi, ha sido el escenario perfecto para hacer balance de los últimos años y destacar que acaban de cumplirse 10 años desde que la división de calefacción de Roca se integró en Baxi.

Jordi Mestres aprovechó la ocasión para poner de relieve la reinversión



de la empresa que ha tenido lugar en este lapso de tiempo, y a modo de ejemplo, resaltó que Fabrigás se ha reconvertido de una fábrica de calderas murales de gas a uno de los centros más avanzados en Europa para el diseño y la producción de paneles solares térmicos.

Nace el blog Junkers

El Blog Junkers es el nuevo canal de comunicación de la marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, que nace como una plataforma de información práctica e interactiva dirigida a instaladores profesionales para facilitar su trabajo. A través del blog, los usuarios podrán ahondar en todos estos contenidos, estar al día de las noticias de interés y novedades legislativas sobre el sector, como la próxima Directiva Europea ErP que entra en vigor el 26 de septiembre, y mejorar sus instalaciones, ahorrando energía. Se trata de una herramienta de trabajo en la que además tienen cabida las últimas novedades, campañas, promociones y los lanzamientos más innovadores de Junkers.

Vitogas presenta las ventajas del propano en hostelería

Las ventajas del gas propano son bastante conocidas, pero no lo es tanto su impacto en los beneficios de las empresas hosteleras. En efecto, según explica la compañía Vitogas, esta energía de alta eficiencia es idónea para los negocios de este sector por muchas razones, siendo las que se presentan a continuación las cinco más decisivas:

1) Es rentable: es casi obvio decir que la rentabilidad es clave para un negocio, pero el uso de gas propano ha demostrado tener una eficiencia tan alta que se sitúa como un aliado fundamental a la hora de cuadrar las cuentas de una empresa. Ahorra en la factura energética, su poder calorífico es superior a las demás energías, ofreciendo más por mucho menos, y además su limpieza ayuda a la conservación de los aparatos, ahorrando en mantenimiento.

2) Es seguro: en un negocio donde se trabaja con personas, la seguridad es fundamental. El gas propano cuenta con una serie de procedimientos y requisitos de seguridad muy exigentes, que la empresa instaladora garantiza con revisiones técnicas y control de la instalación al detalle.

3) Es ecológico: se trata de una de las energías más respetuosas con el medio ambiente de la actualidad. Su combustión es limpia, ya que no contiene azufre, y

Galp Energía presenta la nueva imagen de sus cisternas



Galp Energía ha presentado una nueva imagen para la rotulación permanente y las placas extraíbles de sus cisternas. El nuevo diseño se ajusta a la imagen corporativa de la compañía portuguesa y a los colores que la definen, entre ellos el inconfundible naranja, un color asociado con la vitalidad, la juventud y la extraversión con el que Galp Energía quiere contagiar su Energía Positiva.

La nueva imagen envuelve a las cisternas con una ola de gasolina de color naranja y un fondo blanco que destaca la marca de la compañía. Galp Energía está presente en todas las etapas de la cadena de valor del petróleo, el gas natural y la electricidad, y es por ello que en todos los nuevos vinilos aparecerán destacadas palabras combustibles, lubricantes, gas y luz.



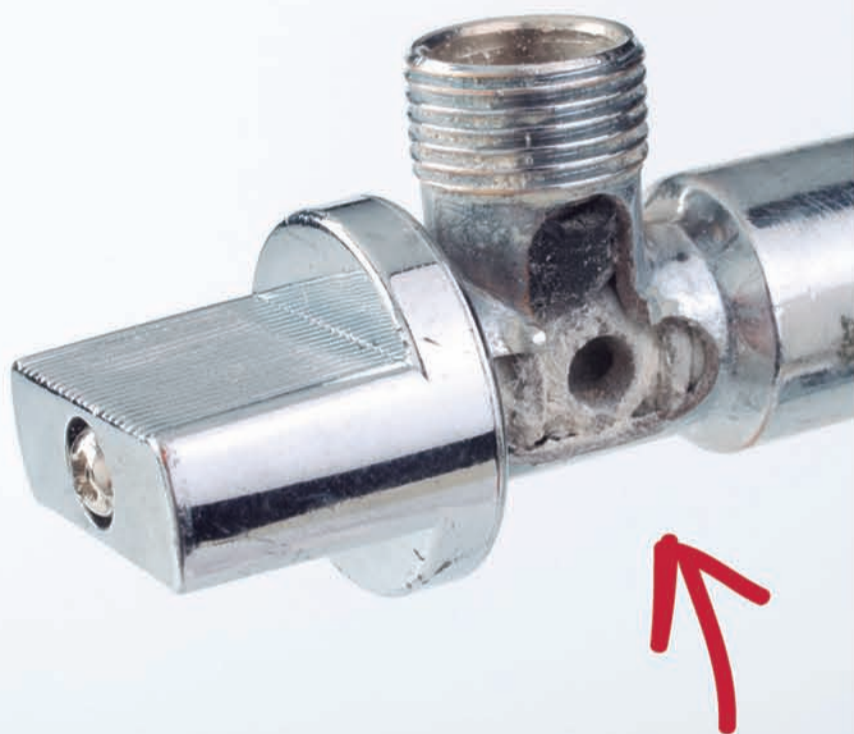
emite un 20% menos de CO₂ en comparación con otros combustibles como el fuel o el gasóleo. Muchos balnearios, hoteles y casas rurales eligen el gas propano para calentar sus saunas, piscinas e instalaciones.

4) Es de sencillo uso: la autonomía y libertad que da al negocio el tener almacenado el gas en un depósito de gran capacidad es otra gran ventaja. Además, hace posible que la empresa instaladora pueda hacer un seguimiento al detalle para hacer el suministro de forma automática cuando sea necesario. Su transporte y almacenamiento fácil y seguro hacen posible su uso en cualquier lugar y situación.

5) Es controlable: al usar una misma fuente de energía para diferentes usos, su facturación se puede controlar mucho mejor. Además, su poder calorífico permite regular su utilización para cada aplicación, sea en cocina, en instalaciones como piscinas o para regular la calefacción en diferentes estancias del establecimiento.

Válvulas instaladas hace 1 año

sin



NO FUNCIONA

con **VITAQ[®]** SYSTEM A80 mac



FUNCIONA

Elige la gama **VITAQ System** para que tus instalaciones tengan **más vida** y estén **libres de cal**.
ARCO vuelve a revolucionar la fontanería aportando un gran valor añadido a sus clientes.

VITAQ[®]
SYSTEM

15
AÑOS
GARANTÍA



Elige calidad ARCO. No te la juegues.



made in
spain
original

valvulasarco.com

AGUA | GAS | CALEFACCIÓN

ARCO es una industria española con trayectoria familiar de más de 40 años de experiencia. Diseña, produce y distribuye válvulas y sistemas para fontanería, gas y calefacción. Su innovación, calidad y seguridad la sitúan como una marca internacional de referencia en el sector. Es miembro del Foro de Marcas Renombradas Españolas.

blog     

 **arco[®]**
CALIDAD POR TRADICIÓN

“El sector afronta el futuro con optimismo pero con prudencia”

Esteban Blanco Serrano
Presidente de CONAIF

(Viene de página 1) atención a los autónomos por su vulnerabilidad y fortaleciendo a CONAIF con la incorporación de otras organizaciones empresariales para incrementar su capacidad de influencia.

¿Qué balance haría de lo sucedido en el sector en el último año?

Quizá lo más importante del último año sea que se empezó a ver la luz al final del túnel después de unos años muy duros para el sector. Algunos indicadores de actividad mostraron síntomas de recuperación y por lo que a las empresas instaladoras respecta, ha mejorado su confianza y optimismo. Las asociaciones provinciales de CONAIF nos comunican ya, en líneas generales, una cierta mejoría que tiene reflejo en la cifra de asociados, con más altas que bajas.

Después de largos años de estancamiento, en los últimos meses se empiezan a dar algunos datos más esperanzadores, ¿cuánto tardará el sector en notar esa mejora?

Así es, se ha iniciado una leve recuperación que será progresiva y más palpable para el sector conforme se vaya reactivando la nueva edificación.

¿Cuál es la percepción de los instaladores a este respecto?

Ya hay empresas instaladoras que perciben una cierta recuperación del mercado y de sus cifras de negocio. De forma general se advierte una leve mejoría y el sector encara el futuro próximo, como decía anteriormente, con mayor optimismo.

Mayor optimismo y más prudencia porque no podemos olvidar que los últimos años han sido de recortes, reestructuraciones y cambios drásticos en nuestras empresas por el descenso acusado de trabajo, que han provocado la desaparición de un buen número de ellas en todas las regiones de España.

A su juicio, ¿qué puede esperar el sector de esta recuperación a corto plazo?

No creo que a corto plazo podamos esperar cambios de gran calado en el sector, habrá que esperar aún algo más. Lo que ya sí es una realidad o está próxima a serlo es la entrada en vigor de una serie de normas y reglamentos que van a contribuir a dinamizar la actividad instaladora en muy corto plazo, mediante el establecimiento de un marco técnico que va a incrementar las oportunidades de negocio de las empresas instaladoras.

Me refiero, por ejemplo, a los reglamentos de ecodiseño y etiquetado energético, que apuestan abiertamente por productos energéticamente eficientes; la modificación de la ley de Hidrocarburos que posibilita a las empresas instaladoras realizar las inspecciones de gas natural, la transposición de la Directiva de Eficiencia Energética y la contabilización individualizada de consumos, así como las posibilidades que las auditorías energéticas ofrecen a las empresas instaladoras.

Al mismo tiempo, quisiera hacer mención en este punto a cómo determinada legislación puede resultar tan poco favorable a la recuperación cuando, como ha sido el caso en España, se introduce un nuevo im-

puesto, el de los gases fluorados de efecto invernadero, que de forma general – sin entrar en excepciones o casos particulares – acaba por ser repercutido al cliente final.

¿Cómo salen las empresas de CONAIF de esta crisis? ¿Se ha sabido aprovechar la situación para reforzar la formación u otros aspectos?

Salen reforzadas y cambiadas, con más experiencia y prudencia. La crisis nos ha abierto los ojos a una realidad que desconocíamos.

La diversificación ha sido clave para muchas de ellas, ¿es esta una dirección en la que las empresas deben insistir?

Desde mi punto de vista, sí. En la época de crisis, las empresas instaladoras nos vimos obligadas a buscar nuevas líneas de negocio cuando la actividad de la construcción en España cayó drásticamente y la nueva edificación, también hundida, dejó de demandar nuestros servicios como instaladores. La diversificación de actividades sirvió de “salvavidas” a muchas de nuestras empresas.

Un terreno en el que han avanzado muchas de ellas es el de la eficiencia

energética, ¿cómo valora el nivel que se va alcanzando a este respecto? ¿cuánto queda por hacer?

Se ha avanzado mucho en este campo, algo que valoro de forma positiva porque creo en su conveniencia y en la necesidad de que reciba el suficiente apoyo institucional para que, a través de ella, logremos tener en España edificios más eficientes desde el punto de vista energético.

Desde mi punto de vista, debería haber sido uno de los principales factores impulsores del mercado, sin embargo, no ha tenido ni todo el peso ni el desarrollo que se pensaba. Probablemente no haya contado con todo el apoyo por parte de las Administraciones Públicas que se suponía. Aún así, la eficiencia energética representa hoy una clara tendencia de presente y futuro del sector, con importantes oportunidades de negocio.

De igual modo, en la rehabilitación de edificios se habían depositado muchas esperanzas pero la realidad a día de hoy es que, aunque esté en auge,

adolesce de escaso impulso y falta de financiación, sobre todo la dirigida a los propietarios de inmuebles.

¿Qué otras opciones creen que tienen a su alcance las empresas instaladoras?

Ya he citado anteriormente algunas. El control de consumos, las inspecciones de gas o el etiquetado energético ofrecen a las empresas instaladoras nuevas oportunidades de negocio.

¿Cómo afecta al sector el hecho de encontrarnos en año electoral?

Quisiera creer que en nada porque todo aquello que depende de la Administración y necesita un trámite, supuestamente llevará su curso normal sin verse afectado por decisiones políticas. Sin embargo, quizá me equivoque y se adelante o retrase la adopción de determinadas decisiones, así como la aprobación de algunas normas pensando en un hipotético resultado electoral.

¿Cuáles son las demandas que plantea CONAIF a la Administración? ¿En qué medida está respondiendo esta a las necesidades del sector?

En CONAIF echamos en falta una apuesta mayor por el mantenimiento de las instalaciones que redunde en el incremento de la eficiencia ener-

Quizá lo más importante del último año sea que se empezó a ver la luz al final del túnel después de unos años muy duros para el sector

El control de consumos, las inspecciones de gas o el etiquetado energético ofrecen a las empresas instaladoras nuevas oportunidades de negocio



profesionales en la mayoría de las áreas de las instalaciones.

El intrusismo no sólo hace daño a las empresas instaladoras legalmente establecidas, también influye negativamente en la seguridad y calidad de las instalaciones. Por eso desde CONAIF y nuestras asociaciones confederadas insistimos mucho en informar y concienciar al usuario sobre la importancia de contratar los servicios de empresas debidamente habilitadas que cumplan con todos los requisitos legales.

A las organizaciones empresariales de instaladores nos corresponde la tarea de concienciar a la población sobre las ventajas de contratar a un instalador autorizado y los serios inconvenientes que para el consumidor tiene apostar por “manitas” económicos, sin acreditación alguna ni seguro obligatorio.

Los días 1 y 2 de octubre se celebra el nuevo Congreso de CONAIF, ¿Cuáles son las perspectivas de la Confederación ante este nuevo encuentro?

Muy buenas. Esperamos una gran asistencia de todo el sector y el congreso cuenta con importantes apoyos, tanto en el plano institucional por parte de FREMM y las Administraciones local y autonómica de Murcia; como en el plano de los recursos financieros, con un grupo de firmas patrocinadoras sin las cuales sería muy difícil poder sacarlo adelante.

¿Qué novedades destacaría?

La edición de Murcia de este año mantiene la apuesta por el instalador como empresario y profundiza en factores como la innovación, motivación, confianza, lide- (Pasa a página 9)

XXVI Congreso de Conaif

Entre los días 1 y 2 del mes de octubre se celebra en la sede de la Federación Regional de Empresarios del Metal de Murcia la XXVI Edición del Congreso de CONAIF.

El Congreso de CONAIF es un encuentro empresarial de alto nivel, con periodicidad anual y carácter nacional que estimula la búsqueda de nuevas formas de concebir y gestionar las empresas para alcanzar el éxito, basadas en la prioridad e importancia que se conceden a las actitudes positivas, valores éticos y equipos humanos predispuestos a la reflexión y al cambio. Se dirige a los empresarios en general, de cualquier sector y actividad, y a los profesionales de las instalaciones en particular.

PROGRAMA

JUEVES 01 DE OCTUBRE

09:00 h – 09:30 h Acreditaciones

09:30 h – 10:00 h Inauguración por parte de Antonio Garamendi Lecanda (Presidente de CONFEMETAL)

10:00 h – 10:30 h Carlos Gonzalo: "Nueva Norma UNE 60670: Nuevos materiales y elementos de seguridad"

10:30 h – 11:00 h Magdalena Verdú: "Modificación de la Ley de Hidrocarburos: las inspecciones de gas por las empresas instaladoras"

11:00 h – 11:30 h Turno de preguntas

11:30 h – 12:00 h. Pausa Café

12:00 h – 12.45 h. Pedro Ángel Corraliza: "Ayer, oficio, hoy empresa, ¿mañana negocio?"

12:45 h – 13:30 h. José María Gay de Liébana: "Retos de nuestras pymes en el actual escenario económico. Apuntalando las finanzas empresariales"

13:30 h – 14:00 h. Turno de preguntas

14:00 h – 16:00 h. Almuerzo – cóctel

18:00 h – 21:00 h. Junta Directiva (exclusivo asociaciones CONAIF)

21:00 h – 23:00 h Cóctel de Bienvenida en el Real Casino de Murcia.

VIERNES 02 DE OCTUBRE

09:00 h – 09:30 h Acreditaciones

09:30 h – 10:10 h Pedro Vicente Quiles: "La transposición de la Directiva de Eficiencia Energética, las Auditorías y el Contaje de Energía"

10:10 h – 10:50 h. Gaspar Martín: "Beneficios y obligaciones para el instalador derivados de la directiva de ecodiseño y etiquetado energético"

10:50 h – 11:20 h. Esteban Blanco Serrano: Fidelización del cliente: Proyecto eCONAIF repartidores de coste de calefacción".

11:20 h – 11:30 h. Turno de preguntas

11:30 h – 12:00 h. Pausa Café

12:00 h – 12:45 h. Isabel Aguilera: "Gestión de empresas con el talento"

12:45 h – 13:30 h. Laura Cantizano: "Cómo vender en 59 segundos"

13:30 h – 13:40 h. Javier Ron Fidalgo: "Financiación Comunidades de Propietarios: Sí se puede"

13:40 h – 14:00 h. Turno de preguntas

14:00 h - 14:30 h. Clausura por parte de Juan Antonio Muñoz Fernández (Presidente de la Federación Regional del Metal de Murcia – FREMM)

14:30 h – 16:30 h. Almuerzo – Cóctel

21:00 h – 00:30 h Cena de Gala en la Finca Buenavista. Artista invitado: Dani de la Cámara

SÁBADO 03 DE OCTUBRE

10:00 h – 14:00 h Excursión Cierre de Congreso: Visita guiada a Cartagena, al Teatro Romano, al Museo y al Palacio Consistorial

15:00 h – 17:00 h. Almuerzo en el Cabo de Palos (Cartagena)



En condensación y bajo NOx Junkers tiene la caldera mural para cualquier instalación. Máxima eficiencia y ahorro en agua caliente y calefacción.



Tecnología y facilidad de instalación al máximo nivel. Condensación y Clase 5 en todos los modelos.

Las calderas murales de condensación Cerapur de alta eficiencia energética son la mejor solución para calefacción y a.c.s., son compatibles con energía solar y cuentan con la más amplia gama de termostatos y controladores modulantes que aumentan el rendimiento de la instalación, hasta el 109% lo que permite ahorrar hasta el 30% en la factura del gas.

Junkers completa su gama con modelos convencionales y de bajo NOx con gran variedad de potencias, ahora con dimensiones más reducidas que facilitan la instalación y son respetuosas con el medio ambiente.

www.junkers.es

JUNKERS
Grupo Bosch

Confort para la vida

(Viene de página 8) razón o gestión del conocimiento, entre otros. Pero además, incluye en el programa una serie de ponencias técnicas que servirán de complemento a las citadas anteriormente.

Este programa mixto representa una novedad importante respecto a las últimas ediciones, pues éstas se centraron exclusivamente en ponencias enmarcadas dentro de lo que se conoce como "coaching" empresarial.

¿Cómo valora las jornadas técnicas preparadas para esta edición?

Muy positivamente porque van a abordar los principales reglamentos y normas relacionadas con las instalaciones que están entrando en vigor o van a hacerlo en breve, cuyo interés para el instalador es indudable.

El asistente va a tener a su alcance información de primera mano y actualizada acerca de los reglamentos de ecodiseño y etiquetado energético, de la modificación de la norma UNE 60670, de la modificación de la ley de Hidrocarburos y la transposición de la Directiva de Eficiencia Energética.

La experiencia de instalaciones de bombas de calor con el gas de Repsol: sencillas, competitivas y eficientes



En Repsol tenemos ya una trayectoria destacable en la implantación y funcionamiento de instalaciones con nuestro gas y soluciones térmicas basadas en el uso de las bombas de calor a gas.

En estas soluciones se dispone de ejemplos destacables en todas las tipologías disponibles en el mercado, las basadas en aerotermia, con bombas de calor de compresión funcionando con motor a gas, y por otro las que combinan aerotermia y geotermia y que funcionan con ciclo de absorción.

Un denominador común del éxito de estas instalaciones es la notable importancia de las instalaciones bien diseñadas y concebidas, y el concurso de buenos profesionales de la instalación, de gas y térmica.

Las bombas de calor a gas por absorción (de ciclo amoniac/agua) están disponibles en el mercado en unidades modulares de aproximadamente 40 Kw útiles por módulo, según versiones, y servidos en racks totalmente equipados con sistemas de conexión a la instalación final, además disponen de versiones con calderas ya incorporadas en estos sistemas compactos.

De esta manera su adecuación a un proyecto y en especial en instalación existente es notablemente sencilla y de gran adaptabilidad. Sus requerimientos desde el punto de vista de gas no son diferentes de las calderas al uso y si bien de forma general deben de ins-

talarse en exterior en ubicaciones habituales para las bombas de calor a gas por la evacuación del calor residual mediante ventiladores superiores, existe una versión con embocadura para instalación en salas de máquinas.

En las versiones para geotermia, además se consigue una excelente optimización económica, ya que los requerimientos de perforación son notablemente inferiores, por el ciclo de absorción utilizado, que en el caso de equipos eléctricos y por tanto el balance económico para el proyecto en su conjunto sale muy favorecido.

Existen versiones de baja temperatura de impulsión (LT) a 45°C y de alta (HT) a 65°C, esto nos permite su utilización con diferentes posibilidades. Se dispone de experiencia en instalaciones demandantes de baja temperatura con excelentes rendimientos obtenidos como son las de calefacción a baja temperatura, como los de suelo radiante o *fan coils* o usos específicos de calentamiento de vasos de piscina mediante el uso de unidades LT, pero también en unidades que pueden variar su entrega a LT o HT mediante un sistema de control integrado, que permiten variar T de entrega en cada momento a requerimiento de la instalación. En sistemas con una gran diferencia o salto de T en los usos térmicos requeridos, ha sido muy conveniente la separación de los circuitos y utilización de soluciones híbridas con

calderas eficientes, siendo las bombas de calor a gas las que consiguen un nivel térmico previo y un apoyo final con las calderas, consiguiendo de conjunto también un muy buen rendimiento estacional de la instalación.

Esta misma experiencia, muy positiva, se repite con el uso de las bombas de calor a gas con motor térmico mediante el ciclo de compresión. En este caso los equipos disponibles en el mercado son también modulares hasta unos 70 Kw útiles por módulo, ampliables en potencia mediante este sistema modular y con la misma facilidad de integración en sistemas híbridos con calderas o enfriadoras eléctricas al uso, puesto que estas versiones de la aerotermia a gas tienen un alto rendimiento estacional, tanto para dar calor como refrigeración.

Sus dimensiones y elementos llevan a una ubicación habitual a la utilizada en sus equivalentes eléctricas de similares potencias normalmente en el exterior, y son perfectamente compatibles para integración en sistemas compactos tipo *roof top*, siendo sus requerimientos de gas igualmente similares a los de una caldera de gas.

En cuanto a la integración en el edificio mediante las unidades interiores, esta es similar a la habitual también. Disponemos de la posibilidad mediante expansión directa, adecuada en algunos casos para proyectos en nuevas instalaciones, como la de entrega de agua para conexión a un climatizador, UTA, como directamente a distribución a *fan coils*, suelo radiante, etc.

Nuevamente la adaptación adecuada a los requerimientos de temperatura de la instalación son críticos, siendo muy habitual en las instalaciones existentes la utilización de la hibridación con calderas y enfriadoras, coordinando adecuadamente la entrega a baja temperatura con las aportaciones de las calderas para conseguir las temperaturas finales de consigna, contando para ello con sistemas de control para su integración fácil y sencilla.

Además las bombas de calor a gas, en especial las de compresión, permiten aprovechar calor residual del motor y productos de la combustión para llevar al precalentamiento del ACS o del circuito de calefacción, añadiendo



un plus de aprovechamiento energético y un rendimiento estacional muy elevado.

Todas estas cualidades hacen de las bombas de calor a gas una opción muy interesante para su mayor implantación en nuestro mercado y está siendo una excelente opción en las soluciones ofertadas con el gas de Repsol, facilitado con nuestro paquete integral de servicios energéticos que ponemos a disposición de nuestros clientes y prescriptores incluyendo la asesoría de soluciones de alta eficiencia energética, coordinación de medios y agentes para un 'llave en mano' y de medios para la financiación de todo el conjunto de las instalaciones y equipos necesarios. En este sentido, siendo el sector de los instaladores tanto los habituales más centrados en la parte de gas como la de los que ejecutan las instalaciones térmicas, son una pieza clave de nuestro éxito conjunto.

Estas cualidades han sido recientemente compartidas con ATECYR y, fruto de ello, ha surgido la elaboración y publicación reciente, con el patrocinio de Sedigas, de la DTIE 9.08 BOMBAS DE CALOR A GAS de ATECYR, que sugerimos para su consulta por recoger de forma muy integrada todos los aspectos altamente positivos de estas tecnologías, con el mayor nivel de calificación a partir de los reglamentos a implantar de la Directiva de Ecodiseño y Etiquetado Energético y con un amplio recorrido en los planes energéticos propiciados por la UE.

seguridad

Nueva publicación de extinción por gas

Los Comités de Sistemas Fijos y de Instalación, mantenimiento e Ingeniería de sistemas y equipos de TECNIFUEGO-AESPI han elaborado un nuevo folleto para dar a conocer las ventajas, aplicaciones y normativa de un sistema de extinción por gas.

El nuevo folleto, está disponible en versión *on line* y también en papel para todos los profesionales interesados que lo soliciten o quieran descargarlo gratuitamente.

Los sistemas fijos de extinción basados en agentes gaseosos proporcionan una protección sin residuos y son seguros para la vida humana y el medio ambiente.

Cuando se produce la detección de un incendio en una sala protegida con un sistema de extinción por gas, la central de extinción envía una señal, normalmente eléctrica, que permite la activación automática del sistema de extinción, que provoca la apertura de las válvulas de los cilindros que contienen el agente. La pre-

sión a la que están los cilindros actúa como fuerza impulsora del agente a través de la tubería hasta los difusores, que distribuyen homogéneamente el gas por la sala protegida.

Los sistemas de extinción por gas se pueden instalar en salas con riesgos tecnológicos, eléctricos y electrónicos. Y en recintos donde no es aceptable tener residuos (museos, galerías de arte, bibliotecas, patrimonio).

A continuación se describen los tipos de de gases.

- Gases químicos halocarbonados: Estos agentes actúan directamente sobre el fuego a concentraciones relativamente bajas. Se almacenan como gases licuados (HFCs) o en estado líquido (FKs) y apagan el fuego por enfriamiento de la llama.

- Gases Inertes: Estos gases requieren de concentraciones relativamente elevadas, ya que apagan el

fuego reduciendo la cantidad de oxígeno hasta niveles en los que no se sostiene la combustión. Los gases inertes pueden ser puros o mezcla de ellos (nitrógeno, argón y CO₂), son almacenados como gases comprimidos a presión y son aptos para áreas ocupadas.

- CO₂: Este gas requiere de concentraciones relativamente elevadas, ya que apaga el fuego reduciendo la cantidad de oxígeno hasta niveles en los que no se sostiene la combustión. Se almacena como gas licuado. Es letal para las personas, incluso en bajas concentraciones (8 por 100).

Ventajas de la extinción por gas

- No son conductores de la electricidad.
- Se distribuyen en la sala protegida en forma de gas.
- No dejan residuos.
- Adecuados para fuegos de clase A, B y C.

-Compatibles con la presencia de personas en condiciones de uso habituales (el uso de CO₂ no es adecuado para áreas ocupadas).

Los sistemas de extinción por gas deben ser instalados y mantenidos por empresas autorizadas. En el folleto, además, se describe una amplia legislación sobre la instalación de sistemas de extinción por gas.

Descarga folleto en: www.tecnifuego-aespi.org.



Las empresas comercializadoras deben mejorar el grado de satisfacción percibido por los consumidores con respecto a los servicios energéticos que proporcionan

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado el Informe de Supervisión de los Servicios de Atención al Cliente de las Empresas Comercializadoras de Gas y de Electricidad (INF/DE/045/2015), en el que señala, con información recopilada hasta abril de 2014, una serie de prácticas que estas compañías deberían mejorar a la hora de atender las dudas y las reclamaciones de sus clientes.

La CNMC ha elaborado este informe como respuesta al escaso grado de satisfacción percibido por los consumidores con respecto a los servicios energéticos que proporcionan estas empresas. La Comisión, en el ámbito de sus competencias, considera primordial reforzar la supervisión de los servicios de atención al cliente.

En este sentido, ha elaborado un Catálogo de Buenas Prácticas de Atención al Cliente para los comercializadores energéticos. Además, trabaja en la actualidad en una Circular de información de las reclamaciones que reciben de los consumidores, y continuará supervisando periódicamente el desempeño de éstas prácticas.

Entre las prácticas habituales que ha detectado la CNMC en su informe, destaca la dificultad que tienen los clientes para identificar claramente a los comercializadores que pertenecen a las empresas tradicionales, verticalmente integradas, y diferenciarlos de otras empresas del grupo, especialmente a través de los canales de comunicación telefónico y presencial.

Sin perjuicio de la existencia de teléfonos gratuitos en cumplimiento de la regulación vigente, en ocasiones las llamadas de los clientes se gestionaron a través de teléfonos de tarificación adicional (901/902), sin informar a los clientes del precio de estas llamadas.

En cuanto a la resolución de los conflictos, en el periodo analizado, un escaso número de comercializadores se encontraron adheridos a un sistema de resolución extrajudicial. Cuando sí que lo estaban, solo lo hacían en algunas provincias o Comunidades Autónomas. Además, por lo general, no se entregó justificante alguno al consumidor que interponía una reclamación.

La CNMC también ha detectado que se empleó el servicio telefónico de atención al cliente para comunicar promociones u ofertas comerciales al consumidor durante la llamada, sin que éste hubiera solicitado expresamente este tipo de información, con las consiguientes molestias, especialmente cuando el consumidor llamaba para expresar una queja o una reclamación. Asimismo, un porcentaje elevado de estos comercializadores admitieron aprovechar la llamada del consumidor para solicitar información innecesaria para gestionar el motivo de la llamada.

Por otra parte, se ha detectado que un escaso número de comercia-

lizadores que evaluó internamente la calidad de la atención recibida por sus clientes.

Además, el informe señala que aun cuando los comercializadores habían comprobado que el motivo de una reclamación era responsabilidad suya, no ofrecieron una compensación económica al consumidor.

El informe de la CNMC se ha elaborado a partir de un cuestionario de 120 preguntas remitido a los comercializadores que operan en los mercados minoristas de los sectores de

electricidad y gas natural. Un total de 88 empresas cumplieron el cuestionario con la información requerida sobre el funcionamiento de su servicio de atención al cliente hasta abril de 2014.

MEJORES PRÁCTICAS

El documento incluye un análisis detallado de los diversos canales de comunicación de los comercializadores con los clientes (atención telefónica, presencial, por escrito, *online* y a través de redes sociales)

y de los tipos de gestiones que los consumidores pueden realizar (reclamaciones o consultas, y procesos de contratación).

Entre las mejores prácticas detectadas, la CNMC destaca la amplia accesibilidad y disponibilidad de estos servicios a través de los diversos canales, sobre todo cuando se trata de los comercializadores de mayor tamaño.

Asimismo, en estas compañías está bastante extendida la formación del personal de atención telefónica al que, en ocasiones, ofrecen incentivos económicos en función de la calidad con la que atienden las llamadas.

Por último, en los comercializadores de menor tamaño es común que las reclamaciones sean tramitadas por la misma persona o gestor durante todo el proceso. Se ofrece así una atención más personalizada para el consumidor.



ACCESORIOS GAS NATURAL



DETECCIÓN DOMÉSTICA E INDUSTRIAL



ELECTROVÁLVULAS



ACCESORIOS GLP





Parque Prologis - C/ Filats, nº 7 Nave 5 08830 • SANT BOI (BARCELONA)
 Tel.: 93 246 11 05 - Fax: 93 245 48 04 / 247 07 50
 Visite nuestra web: www.mercagas.es

Se ha elaborado un catálogo de buenas prácticas de Atención al Cliente

La demanda gasista crece un 14 por 100 en julio con respecto a 2014

La demanda de gas natural creció un 14 por 100 en julio hasta los 25.376 GWh, un incremento que se sitúa en el 6,4 por 100 en el acumulado del año gracias al aumento registrado en la demanda convencional de gas y en las entregas de gas natural para la generación de electricidad, según indicó Enagás.

Durante el mes de julio, la demanda convencional aglutinó el 69 por 100 del total, a pesar de que experimentó una caída del 1,7 por 100 hasta 17.561 GWh, según Enagás. Por su parte, las entregas de gas natural para generar electricidad se incrementaron un 78,2 por 100 hasta 7.815 GWh al aumentar la demanda eléctrica, mientras que las salidas a conexiones internacionales

subieron un 115,8 por 100 hasta 5.063 GWh. Las temperaturas registradas en julio fueron muy superiores a las registradas durante julio de 2014. De hecho, la temperatura media se situó en 26,6°C, 3,2°C más que la media alcanzada en 2014.

Por comunidades, la mayor demanda convencional se localizó en Cataluña (3.476 GWh) seguida de Andalucía (2.680); País Vasco (1.752) y Murcia (1.349). Entre enero y julio, la demanda de gas natural se situó en 186.729 GWh, una cantidad superior en un 6,4 por 100 a la registrada en el mismo periodo del 2014 que se vio impulsada por el crecimiento del 34,2 por 100, hasta 34.320 GWh, que experimentaron las entregas de gas natural para gene-

ración de electricidad, según Enagás. La demanda convencional, que incluye el consumo doméstico, industrial y de pymes, creció en estos 7 meses del año un 1,6 por 100 hasta 152.409 GWh.

Asimismo, las conexiones internacionales suponen 22.835 GWh, un 20,8 por 100 más, las cargas de buques alcanzan 10.124 GWh, un 70,4 por 100 menos, y el gas de operación y gas talón 506 GWh, cayendo un 77,2 por 100, con lo que el transporte de gas natural de la actividad regulada supone un total de 220.194 GWh, un 4,6 por 100 menos que en el mismo periodo de 2014. Teniendo en cuenta el origen, Argelia fue el principal suministrador con Argelia 16.267 GWh de gas natural y 3.632 GWh en gas natural licuado.

Carlos Losada director general de Zona Centro de Redexis



Redexis Gas, una de las principales compañías dedicadas al transporte y distribución de gas natural en España, ha nombrado a Carlos Losada director general de la Zona Centro.

Las ventas de gas natural para uso doméstico-comercial aumentan un 10 por 100

Consumo de gas natural

	JUNIO 2015		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
CONSUMO CONVENCIONAL	16.816	-2,4	131.348	1,4	244.761	-3,0	78,5
GENERACIÓN ELÉCTRICA	4.461	6,1	26.475	26,0	56.897	7,4	18,2
GNL DE CONSUMO DIRECTO	832	1,7	4.580	-16,2	10.177	-9,5	3,3
TOTAL	22.109	-0,6	162.404	4,1	311.835	-1,5	100,0
COGENERACIÓN**	8.091	-3,6	47.140	-6,8	97.016	-8,1	31,1

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración igual que 0,0 / ^ mayor que 0,0

Fuente: Cores

Cores informa que el mes de junio se mantuvo el consumo de gas natural con una tasa de variación del -0,6 por 100. Para el acumulado anual el organismo recoge una variación del 4,1 por 100, mientras que las ventas se contrajeron un 1,5 por 100 durante los últimos doce meses.

Por su parte, y según los datos elaborados por Sedigas, el consumo de gas natural en el mercado nacional creció un 5,3 por 100 durante el primer semestre de 2015 –en relación con el mismo periodo del año anterior– hasta sumar 161.353 GWh (13,8 bcm). Las principales causas son una mayor demanda por parte del sector doméstico comercial y un aumento de la generación eléctrica a través de las centrales de ciclo combinado.

El mercado industrial continúa siendo el principal demandante de gas, con un 63,1 por 100 del total consumido, seguido del doméstico-comercial (20,5 por 100) y de las centrales eléctricas, con un 16,4 por 100.

El principal protagonista de este aumento del consumo es el mercado doméstico-comercial, cuyo crecimiento (10,5 por 100) es debido, principalmente, a un mayor encendido de calefacciones durante los meses de invierno y, también, a la captación de nuevos clientes.

En el ámbito del sector industrial, durante este periodo destaca un incremento de la cogeneración, que ha incrementado un 3,6 por 100 su vertido de electricidad a la red, según datos de REE.

Mejora el consumo interanual de GLP a granel, envasado y de automoción

Consumo de gases licuados del petróleo

	JUNIO 2015		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
ENVASADO	55	0,7	468	2,4	870	-1,5	53,2
GRANEL	27	-1,3	321	0,9	512	-3,1	31,3
AUTOMOCIÓN (ENVASADO Y GRANEL)	4	32,5	20	19,1	39	15,2	2,4
OTROS**	6	-80,2	47	-49,5	214	91,3	13
TOTAL	92	-21,5	856	-3,2	1.635	5,0	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación - igual que 0,0 / ^ mayor que 0,0

Fuente: Cores

Según datos oficiales ofrecidos por Cores el mes de junio fue un mal mes para el consumo de GLP especialmente lastrado por el capítulo de otros cuyo consumo se desplomó un sonoro 80,2 por 100. No obstante el inicio del verano fue positivo para el consumo de GLP en-

vasado y el autogás que sigue muy potente con un +32,5 por 100.

Por su parte en el acumulado anual se registra crecimiento en los indicadores de envasado, granel y automoción (que representan el 86,9 por 100 del consumo en su conjunto) frente al desplome de los otros GLP (el 13 por 100 del consumo).

Remica lanza una comercializadora de gas

El grupo Remica presenta su propia comercializadora de gas, Remica Comercializadora, que suministra gas natural en todo el territorio nacional.

Con el lanzamiento de Remica Comercializadora, la compañía completa

su cartera de servicios, ofrece un servicio ciento por ciento integral y resuelve cualquier necesidad energética del usuario: instalación, mantenimiento, lectura de contadores, servicios energéticos, y ahora también suministro de gas.

Gas Natural Distribución invertirá más de 1.300.000 euros en Cataluña

Gas Natural Fenosa, a través de su compañía distribuidora Gas Natural Distribución, invertirá más de 500.000 euros para llevar el suministro al municipio de Bossòst (Vall d'Aran). La compañía energética iniciará las obras durante la última semana de septiembre, que consistirán en la construcción de una red de distribución de tres kilómetros así como de una planta de gas natural licuado (GNL).

El alcalde de Bossòst, Amador Marqués, y el delegado de Nuevas Poblaciones e Infraestructuras de Lleida, Tarragona, La Rioja, Navarra y Aragón, Juli Laplana, han presentado el proyecto de gasificación. La compañía prevé llevar el suministro a las primeras viviendas del municipio durante la primera quincena de diciembre. De esta manera, la distribuidora trabajará para que puedan disponer de las ventajas del gas natural cerca de 680 viviendas potenciales.

Gas Navarra iniciará el suministro de gas natural a Ituren a finales de año

La alcaldesa de Ituren, María José Bereau, el director de Gas Navarra, Miquel Andreu, y el delegado de Nuevas Poblaciones e Infraestructuras de Gas Navarra, Julio Laplana, presentaron recientemente a los vecinos el proyecto de gasificación que desarrollarán en la localidad y que permitirá que las viviendas de Ituren puedan disfrutar de las ventajas del gas natural a partir del próximo mes de diciembre.

Gas Navarra construirá cinco kilómetros de red de distribución en la localidad, cuyos trabajos se iniciarán a partir de la segunda quincena de octubre. Estas obras se realizarán por profesionales de la localidad, contribuyendo a la generación de empleo y dinamización económica del municipio. La empresa gasista espera superar los 120 puntos de suministro en esta población en los próximos dos años.

2,4 millones de euros para llevar el gas natural a Pedro Muñoz (Ciudad Real)

A finales de año, el municipio contará con el suministro de gas natural. El alcalde de Pedro Muñoz, José Juan Fernández, el director general de Gas Natural Castilla-La Mancha, Miguel Martín de Pinto, y la delegada de Nuevas Poblaciones de Gas Natural, M^a Carmen Cruz, presentaron el pasado mes a los vecinos el proyecto de gasificación de la localidad. Las primeras familias, comercios e industrias del municipio podrán acceder a las ventajas de esta energía antes de que termine el año.

La empresa invertirá más de 2,4 millones de euros en la primera fase del

proyecto de gasificación de la localidad. A finales de este mes, Gas Natural Castilla-La Mancha iniciará las obras de construcción de una planta satélite de gas natural licuado que permitirá el suministro a la población.

Para dar servicio a las más de 3.900 viviendas existentes en la localidad, se construirán, en esta fase, cerca de 20 kilómetros de red de distribución, que cubrirán al 70 por 100 de la población. Las obras se realizarán por profesionales de la localidad, contribuyendo a la generación de empleo y dinamización económica del municipio.

Redexis Gas y Banco Sabadell financiarán el acceso al gas natural a hogares y empresas

Redexis Gas y Banco Sabadell, a través de Sabadell Fincom y Ban-SabadellRenting, han firmado un convenio para financiar la adopción de gas natural a los hogares, pequeñas y medianas empresas que lo requieran.

El acuerdo ha sido suscrito por el director corporativo Económico-Financiero, David Folgado por parte

de Redexis Gas y por el subdirector general de Sabadell Fincom, Joaquín Subirá Fumanal y el director general de Sabadell Renting, Javier León por parte del Banco Sabadell.

Gracias a su uso, las pequeñas y medianas compañías pueden obtener ahorros de hasta el 25 por 100 en su factura energética.

Vaillant estrena Sets Calderas de condensación + Termostato modulante inalámbrico



TERMOSTATO CALORMATIC 370F

La combinación de una caldera de condensación ecoTEC plus de Vaillant junto con el termostato modulante inalámbrico calorMATIC 370f es una opción insuperable en eficiencia energética. Ofrece amplias opciones de gestión y aviso en pantalla de anomalías en la caldera y, además, la comunicación eBUS entre caldera y termostato permite adaptar la llama de la caldera a las necesidades de calefacción en cada momento, lo que supone un importante ahorro para el usuario.

TERMOSTATO VSMART

VSMART es el nuevo termostato modulante inalámbrico WIFI de Vaillant. Se trata del primer termostato del mercado modulante y con conectividad.

La combinación de vSMART y las calderas de condensación ecoTEC plus se traduce en el sistema de confort más inteligente del momento, ya que los usuarios de una caldera de condensación Vaillant pueden controlar los parámetros del termostato desde su Smartphone o tablet; adaptar la temperatura de la vivienda, controlando las condiciones exteriores; y recibir avisos si hay alguna anomalía en la caldera.

En definitiva, con los nuevos sets de Vaillant los usuarios disfrutarán de la calefacción más eficiente e inteligente del mercado.

Vaillant pone a disposición de los profesionales nuevas soluciones ecoeficientes e inteligentes que les permitirán ofrecer a sus clientes una caldera de condensación ecoTEC plus de Vaillant junto a un termostato modulante inalámbrico de la marca a un precio realmente único, del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2015.

Los nuevos sets incluyen:

- Caldera de condensación ecoTEC plus + termostato modulante inalámbrico calorMATIC 370f

- Caldera de condensación ecoTEC plus + termostato modulante inalámbrico WIFI vSMART.

Gracias a estos nuevos sets, los profesionales pueden hacer ofertas mucho más atractivas a sus clientes, ya que pueden adquirir el sistema a un precio mucho más económico que si se compra cada componente por separado.

Además, con este sistema el instalador ofrece soluciones mucho más competitivas, completas y de futuro, y realiza instalaciones más sencillas y eficientes.

Tarjetas Saunier Duval MasterCard

Saunier Duval lanza sus nuevas tarjetas MasterCard, en poco más de 46,75 centímetros cuadrados Saunier Duval abre un nuevo mundo de posibilidades.

Ahora el profesional que lo desee podrá convertir todos los puntos Instal CLUB en dinero para gastarlo en lo que más les apetezca.

Saunier Duval facilita así a los profesionales del sector el acceso a las promociones de la marca de una manera sencilla, ahora se podrá usar directamente u *online* en cualquier comercio que acepte MasterCard.

Con las nuevas tarjetas Saunier Duval MasterCard todo son ventajas

Para ello solo tendrán que acceder a Instal CLUB con sus claves y canjear sus puntos por la recarga en euros que



desees. Esta recarga en euros la podrán encontrar en el Catálogo de regalos.

Para más información:

http://www.saunierduval.es/para-el-profesional/instal-club/nueva-tarjeta-saunier-duval-mastercard/index.es_es.html.

CONDESSafe 4, nueva bomba de condensados Ferroli

Ferroli lanza una nueva bomba de condensados para trasladar desde la caldera al desagüe los condensados producidos, ya que en muchas ocasiones es necesario salvar dicha distancia al no estar la caldera y el propio desagüe suficientemente cerca.

CONDENSsafe 4 es una bomba centrífuga compacta con cable de conexión eléctrica de 1,5 metros de longitud. El nivel sonoro está por debajo de los 35 decibelios, lo que hace de ella una bomba de condensación muy silenciosa.

Cuenta también con una válvula de retención para evitar retornos

de líquido a la propia bomba y con un dispositivo de alarma en caso de desbordamiento.

Por último, cabe destacar que es una bomba de condensados ligera, con un peso de 1,6 kilogramos (sin agua en el depósito) y las siguientes dimensiones: 200/105/160 mm (largo/ancho/alto). El depósito tiene capacidad inferior a un litro y el motor un consumo de 65W.



Bosch muestra Districlima a los bloggers más influyentes

Cinco de los bloggers más innovadores e influyentes del panorama digital español conocieron Districlima, su instalación de energía sostenible en Barcelona y uno de los grandes proyectos tecnológicos de la compañía de en España de la mano de Bosch Industrial, marca de la división de Bosch termotecnia.

Se trata de una de las paradas del programa "Bosch Spain Experience", previsto para que Sergio Parra, autor de katakaciencia.com, María Jesús, de Kanseicocinas, Jesús Javier Romero de h2jr.wordpress.com, Xabier Esteban, de xavieresteban.com, y Elena Santos, de chicegeel.com, conozcan los proyectos más distintivos de la compañía en nuestro país.

La central de producción energética "Tánger" está situada en el Distrito Tecnológico de Barcelona y desde ella se hace la distribución centralizada de calor y frío que suministra calefacción y aire acondicionado a un barrio completo de la ciudad, el 22@. Allí David Serrano García, Director General de Districlima y Ferrán González Fernández, responsable de ventas de Buderus y Bosch Industrial en España, realizó una visita guiada a los bloggers, que pudieron comprobar los equipos de alta tecnología, Buderus Logano S825L, ahora UNIMAT UT-L marca Bosch, que propor-

ciona energía en forma de calor y frío, a hoteles, residencias, viviendas, oficinas, centros docentes, etc. en los cerca de 14 kilómetros de extensión de la red, una de las mayores llevada a cabo en el país, con unos 70 edificios conectados. Las calderas de acero de gas natural de la serie UNIMAT UT-L, producen calor centralizado con un máximo ahorro de energía y reducidas emisiones contaminantes, ofreciendo a su vez un alto confort, manejo sencillo y una larga vida útil. Se trata de dos calderas de agua caliente pirotubulares de bajo NOx, de 13,3 MW cada una, conectadas en paralelo que trabajan a una temperatura de entrada/salida de 60 °C / 90 °C y a una presión de trabajo de 4 bar. La sala de calderas está preparada para albergar una tercera caldera, idéntica a las anteriores en una fase posterior.

La potencia instalada de frío asciende a 68,3 MW y la de calor a 44,5 MW. Y es que 150 años de experiencia, primero bajo la marca LOOS y actualmente con marca Bosch, han convertido a la compañía en líder en el campo de las calderas para uso industrial. Alrededor de 110.000 son suministradas en más de 140 países, lo que implica una muestra clara de la gran calidad y fiabilidad de los productos de Bosch Industrial.

Cointra lanza una web sobre la ErP y el etiquetado energético

Cointra lanza un nuevo microsite que explica la nueva Directiva de Diseño Ecológico (ErP) y de Etiquetado Energético (ELD), que ha entrado en vigor el pasado 26 de septiembre y es de obligada aplicación en todos los países de la Unión Europea. La web puede consultarse en la dirección www.cointra.es/erp.



En este nuevo espacio online, Cointra explica de forma sencilla y clara qué es la ErP, qué implica y cómo y cuándo entrará en vigor. Asimismo, se detalla cómo afecta tanto a fabricantes como a profesionales y particulares.

Además, se explica gráficamente cómo leer la etiqueta energética, para lo que aporta en la misma home una detallada explicación de qué significa cada símbolo en una etiqueta de producto y en una etiqueta de sistema.

Por último, se especifica a qué productos afecta y a qué nivel, es decir, qué nuevos requerimientos exige la nueva Directiva y, por tanto, qué clase de producto se podrá fabricar a partir de la fecha de entrada en vigor.

Con esta nueva web, Cointra pone al alcance de todos los profesionales y usuarios una breve explicación de la nueva normativa europea, señalando y destacando los puntos más relevantes, de forma que todos puedan contar con un sitio web de referencia al que acudir siempre que necesiten consultar algún aspecto relacionado con dicha directiva.

stH Standard Hidráulica

Connect and Control



Soluciones para mejorar la eficiencia energética



Conexión y Control Accesorios de Unión · Sistemas Multicapa, PE-X y PB
Válvulas Agua · Contadores de Agua y Calorías · Equilibrado Hidráulico
Gas Valvulería y Accesorios
Calefacción Válvulas para Radiador · Suelo Radiante · Grupos de Circulación

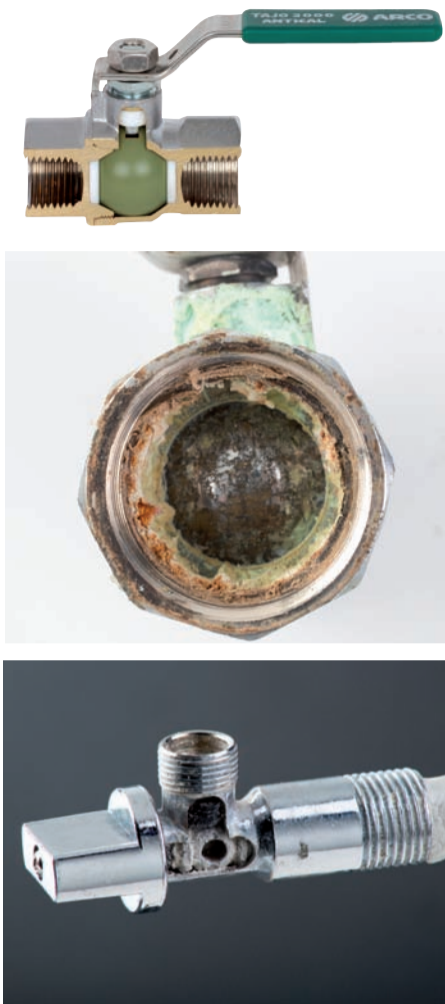


COMAP
SOLUTIONS FOR EFFICIENCY

www.standardhidraulica.com

Ai AALBERTS
INDUSTRIES

Arco presenta el sistema Vitaq, *More Life. No Lime*



para las llaves de escuadra y una bola para las válvulas de esfera, con un recubrimiento especial de gran resistencia que impide que cualquier partícula de cal se adhiera al eje o a la bola, y por tanto facilita su funcionamiento y garantiza al 100 por 100 la estanqueidad y una baja pérdida de carga. Todos los componentes y materiales del sistema Vitaq son de invención y de fabricación exclusiva Arco y por tanto 100 por 100 producto español.

Con el nuevo sistema Vitaq, Arco soluciona dos problemas habituales en fontanería: la acumulación de cal debido a la dureza del agua o la temperatura; y el uso esporádico de las válvulas que también favorece que la cal se adhiera dificultando la maniobra de apertura y reduciendo el caudal de agua. El nuevo sistema Vitaq de Arco pone fin a este tipo de deterioro y alarga la vida de la válvulas.

Arco ofrece una amplia gama de productos Vitaq para las diferentes instalaciones domésticas sanitarias como para exteriores: las llaves de escuadra A-80 MAC, la nueva válvula de escuadra en su versión con filtro antical, las válvulas de esfera Tajo 2000 Antical, las válvulas de lavadora L-85 MAC y doble salida COMBI MAC, los grifos NANO MAC y NANO Doble MAC o las válvulas de empotrar TEXAS, entre otros.

Con una inversión cercana al medio millón de euros anual en innovación, Arco introduce cada año grandes novedades en fontanería, gas y calefacción, tanto para la industria como para el mercado doméstico. Arco cuenta con un equipo humano de cerca de 400 personas y dos centros productivos ubicados en Valencia y Túnez que suman una capacidad de producción de más de 33 millones de válvulas al año. Dispone de almacenes en España y filiales comerciales en Túnez, Hungría, Brasil, Colombia, Marruecos y Polonia que permiten estar cerca del cliente y de este modo ofrecer un servicio de asesoramiento más personalizado y directo.

El sistema Vitaq, creado por la multinacional española Válvulas Arco, nace de la evolución de sus primeras válvulas MAC (antical), y ha sido desarrollado para mejorar su funcionabilidad y alargar la vida útil de sus válvulas con una garantía de hasta 25 años. La innovación de Arco reside en el concepto "Vitaq Inside" aportando más vida a la válvula y ofreciendo más beneficios para el distribuidor, el instalador y el particular o usuario final.

Arco ha desarrollado Vitaq System para otros productos, tanto el diseño, composición y fabricación 100 por 100 propia, de un eje bola

Ullastres selecciona EquaScan de Itron para la repartición de costes de agua y de calefacción

Itron, Inc. (NASDAQ: ITRI) anunció que Ullastres, una de las más grandes compañías de servicios en España en el campo de submedición y lectura de medidores de electricidad, gas y agua, ha instalado exitosamente una base sólida de la solución de repartición de costes de calefacción EquaScan de Itron. EquaScan ayuda a asignar costes de uso de agua y calefacción a consumidores domiciliados en unidades multifamiliares.

Ullastres, que ha estado presente en el mercado español por más de 100 años, es una compañía de múltiples servicios públicos que desempeña varias operaciones, como lectura de contadores, facturación a consumidores y control de ahorro de energía en toda España. La solución EquaScan de Itron, la cual consta de repartidores de costes de calefacción (EHCA) y contadores de agua, ambos electrónicos, que se comunican a través de una red de radio con el software de recolección de datos EquaScan, permite a Ullastres asignar de manera confiable y precisa el uso de energía y agua a los consumidores finales según su consumo real.

La solución también proporciona a los residentes las herramientas y la visibilidad necesaria para comprender la utilización individual de energía, permitiéndoles de esta manera cambiar su comportamiento a fin de reducir el importe de las facturas y conservar recursos. La claridad y precisión de las facturas que genera el sistema también permiten a Ullastres aumentar los

niveles de servicio y ofrecer consejos para el ahorro de energía.

"El campo de la repartición de costes es de un gran potencial para Ullastres, especialmente en el segmento de calefacción, y es vital que contemos con un proveedor de soluciones que comprenda esto y pueda suministrar los productos y servicios requeridos", señaló Iván Ullastres, consejero delegado de Ullastres. "Hemos estado colaborando estrechamente con Itron a lo largo de varios años y la calidad y uniformidad de sus productos y servicios ha sido un factor clave para que los hayamos seleccionado para que nos ayuden en nuestra búsqueda de una forma óptima de suministrar los más altos niveles de servicio y de precisión en la facturación a nuestros clientes."

"Estamos orgullosos de haber expandido nuestro trabajo con Ullastres, una compañía de servicios visionaria y altamente profesional de España. Itron está comprometida a brindar apoyo a Ullastres con la innovadora solución EquaScan y una cartera completa de funciones de repartición", puntualizó Harald Joellenbeck, vicepresidente de ventas, marketing y suministro de soluciones para calefacción y repartición de costes en Itron. "Somos optimistas con la ampliación de nuestra colaboración con Ullastres. Juntos nos beneficiaremos de las próximas nuevas oportunidades en el campo de la repartición en España, ayudando a los clientes a optimizar y a reducir su consumo de energía."

Promoción calderas de condensación y Sets ecoeficientes Vaillant



Del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2015, instalar los nuevos sets de caldera de condensación y termostato modulante Vaillant tiene un premio especial. Por cada caldera de condensación Vaillant –excepto modelos de obra y descuentos especiales– que el profesional instale puede recibir hasta

93 euros de regalo en su cuenta de socio Vaillant Premium.

La promoción es válida para las calderas de condensación de Vaillant ecoTEC plus 236, 246, 306, 346 y 386, ecoTEC exclusive y ecoCOM-PACT. Para recibir el máximo incentivo es necesario enviar por correo postal a Vaillant Premium o grabar por internet el número de serie tanto de la caldera de condensación como del termostato calorMATIC 370f o vS-MART instalados durante el periodo de la promoción. Y, realizar al menos la instalación de 3 calderas durante el periodo promocional.

Toda la información sobre esta nueva promoción está disponible en la página Web de la marca www.vaillant.es

Calderas de condensación eficientes de Buderus para los hospitales

Buderus, marca de la división de Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch y líder en productos de calefacción y agua caliente sanitaria, presentó recientemente sus soluciones para alcanzar la eficiencia energética en las instalaciones de edificios hospitalarios, durante una jornada organizada por La Associació de Consultors d'Instal·lacions (ACI). El pasado 9 de julio, cerca de 100 profesionales y expertos del sector discutieron sobre el tema en el Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Barcelona.

Tras la inauguración de la jornada, a cargo de Josep Maria Tremps, Presidente de ACI, se pronunció Francisco García-Moreno, responsable técnico de obras del Instituto Catalán de la Salud (Catsalut), quien afirmó que "el único sector que en crisis ha seguido lanzando concursos ha sido el hospitalario". García-Moreno también explicó que, en este sector, aún se puede mejorar la eficiencia energética: "tanto en energía eléctrica como en calefacción y aire acondicionado, todavía se gasta de manera con-

siderable. Existe un gran margen de mejora para reducir consumos en nuestros hospitales", comentó.

Por ello, Joan Sampedro, director de Arttis (agencia comercial de Buderus), destacó la importancia de los sistemas de producción de calor de alto rendimiento, una solución útil para aumentar la eficiencia energética en las instalaciones de edificios hospitalarios: "un diseño eficiente es la base para alcanzar los objetivos marcados por la Directiva de Ecodiseño ErP. Afortunadamente, los equipos de Buderus y, muy especialmente, sus calderas de condensación, ya cuentan con diseños sensibles a la nueva normativa. Una mayor eficiencia energética en hospitales significa optimizar los recursos de sus instalaciones, pudiendo invertir ese ahorro de costes en la mejora de sus servicios", destacó Sampedro. También añadió que las calderas de condensación reducen las emisiones de CO2 y el uso de combustible, mientras que son las que menos calor pierden durante su funcionamiento.

Chaffoteaux presenta su caldera mural Niagara C Green

Chaffoteaux presenta totalmente renovada la nueva Niagara C Green, caldera mural de condensación de elegante diseño y altas prestaciones, dotada de nuevas prestaciones para un mayor rendimiento y mayor confort y ventajas para el usuario, en línea con la nueva normativa ErP.

Confort sanitario

Niagara C Green dispone de un total de 40 litros de agua acumulada en dos intercambiadores de 20 litros de acero inoxidable que producen agua caliente sanitaria en abundancia a una temperatura totalmente estable y con un caudal específico de 22,1 l/mín. con $\Delta T = 30^\circ C$ según EN625. La caldera sigue produciendo agua caliente instantánea una vez se han consumido los 40 litros de la acumulación. Obtiene 3 estrellas en prestaciones de ACS, el máximo previsto por la norma EN13203.

Confort en calefacción

Conforme a la nueva normativa europea dispone de una bomba de alta eficiencia



con modulación continua para la reducción del consumo energético y un funcionamiento silencioso.

Además, al igual que todas las calderas de la gama Chaffoteaux, tiene la función SRA, que controla de manera automática los parámetros principales de la caldera para optimizar su rendimiento.

Confort de uso y de mantenimiento
El display LCD retroiluminado le confiere un aspecto elegante e innovador y le permite al usuario visualizar el historial, la temperatura de funcionamiento y códigos de autodiagnóstico.

EDP Gas Distribuição selecciona la tecnología de gestión de flotas de TomTom Telematics

EDP Gás Distribuição, uno de los mayores distribuidores de gas natural en la Península Ibérica, ha implementado la tecnología de gestión de flotas de TomTom Telematics con el fin de mejorar su respuesta al cliente.

La solución, implantada de momento en 13 de los vehículos de EDP Gás, consiste en el terminal para el conductor TomTom PRO 9150 y en la plataforma de gestión de flotas online WEB-

FLEET. "Nos decidimos por TomTom debido a su relación calidad/precio y a la excelente respuesta de su servicio.

La compañía, que está ahorrando un 13 por 100 en kilometraje mensual, resalta como puntos positivos la mejora de la operativa diaria, precisamente en el contexto de emergencia, y, por tanto, el aumento de la seguridad al reducir el tiempo de llegada al lugar del incidente.

La rehabilitación energética supone una importante oportunidad de negocio para la empresa instaladora

El Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE) ha elaborado un documento en el que destaca las muchas y muy diversas ventajas de la rehabilitación de edificios.

El documento señala las siguientes ventajas:

- Permite la incorporación de tecnologías avanzadas

- Ahorro en gasto energético
- Reducción impacto medioambiental.
- La generación de empleo sostenible
- Reducción dependencia energética del exterior.

- La reducción de la pobreza energética

- Incremento de la producción y actividad económica del país, consolidando su crecimiento económico.

Para el IDAE, rehabilitar conlleva ventajas, pero el principal problema es el de la financiación y el retorno de la inversión. Hoy por hoy se precisan ayudas, estímulos. Por eso ha surgido la Línea PAREER-CRECE.

El nuevo Programa de Ayudas para la Rehabilitación Energética de Edificios existentes (Programa PAREER-CRECE), gestionado por el IDAE, establece importantes modificaciones respecto al anterior programa de 2013 dirigido exclusivamente a viviendas y hoteles, y que ahora se extiende a la rehabilitación de todos los edificios existentes destinados a cualquier uso.

En el nuevo PAREER-CRECE el objeto de las ayudas es incentivar y promover actuaciones para reducir las emisiones de dióxido de carbono, mediante el ahorro energético, la eficiencia energética, las energías renovables térmicas en los edificios exis-

tentes y crear oportunidades de crecimiento y empleo cumpliendo la Directiva 2012/27/UE de eficiencia energética.

¿Por qué rehabilitar barrios, edificios y nuestras viviendas?

Las razones son las siguientes:

De necesidad:

España cuenta con 25 millones de viviendas y uno de los mayores parques de edificios obsoletos energéticamente. Se calcula que hay unos 2.000.000 de viviendas en mal estado de conservación.

En materia de eficiencia energética el déficit es muy importante: el 90 por 100 de los edificios son anteriores a la aplicación del Código Técnico de la Edificación y el 60 por 100 de las viviendas españolas se construyeron sin ninguna normativa de eficiencia energética (son anteriores a la aplicación de la norma NBE-CT 79).

De cumplimiento legal:

La Estrategia de rehabilitación a largo plazo es una obligación que establece la Directiva 2012/27/UE de eficiencia energética. Los planes de rehabilitación deberán incluir todo "el parque nacional de edificios, residenciales y comerciales, tanto público como privado".

Según el Plan Nacional de Acción de Eficiencia Energética (PNAEE 2014-2020), el parque edificatorio comprende 10 millones de edificios de los que 9,7 millones son de uso residencial y el resto terciario. El sector de los edificios representa el 30 por 100 del consumo final de energía, correspondiendo el 18 por 100 a las viviendas y el 12 por 100 al sector terciario. El parque edificado concentra un tercio de las emisiones de gases de efecto invernadero.

La Estrategia a largo plazo para la rehabilitación energética en el sector de la edificación en España (junio-2014) se centra más en el sector residencial haciendo solamente una primera aproximación al terciario. Desde abril de 2013 España cuenta con un nuevo Plan Integral de Vivienda y Suelo que supone un conjunto de medidas:

Ley de rehabilitación, renovación y Regeneración urbanas

Plan estatal de alquiler y rehabilitación
Certificación energética de los edificios
Revisión del RITE (Reglamento de Instalaciones Térmicas de los Edificios)

Así mismo, los Estados miembros se asegurarán de que a partir del 1 de enero de 2014, el 3 por 100 de la superficie total de los edificios en su propiedad que ocupe la Administración Central se renovarán cada año, de manera que cumplan al menos los requisitos mínimos de rendimiento energético (Art 4 Directiva 2010/31/UE).

El 3 por 100 se calculará sobre la superficie total de edificios que el estado tenga en propiedad, con una superficie útil de más de 500m² y que ocupe la Administración Central del Estado y que a su vez, el 1 de enero de cada año, no cumpla los requisitos nacionales de rendimiento energético mínimo. Dicho límite bajará a 250 m² a partir del 9 de julio de 2015.

DE OPORTUNIDAD, EMPLEO Y MERCADO

Se estima que existe un importante potencial de ahorro y hasta ahora la actividad en renovación ha sido muy escasa, prácticamente sólo motivada por la Inspección Técnica de los Edificios de los Ayuntamientos. El principal problema es el de la financiación y el retorno de la inversión.

Según la Comisión de Infraestructuras y urbanismo de la CEOE, la actuación en unas 250.000 viviendas por año, con una media de 15.000 por intervención (desde la pequeña reforma hasta la rehabilitación integral) puede suponer 135.000 empleos directos.

Además, en España la construcción de nuevos edificios se ha reducido de forma muy relevante: se estima que en 2050 los edificios nuevos construidos entre hoy (2013) y 2050 representarán como máximo un 10 por 100 del parque de edificios existente.

De esta forma, la rehabilitación es una prioridad y una oportunidad para todos: reactiva un sector muy dañado, mejorando las condiciones de vida de los ciudadanos y reduciendo nuestra dependencia energética. En ese sentido cabe recordar que no es un gasto, sino una inversión que se autofinancia y se rentabiliza por vía de los ahorros generados y la revalorización conseguida.

El documento cita otras conclusiones en materia de rehabilitación:

El apoyo de la Administración debe ser decidido, no sólo incentivando sino ofreciendo un marco regulatorio que integre la rehabilitación, con sus particularidades.

Se deben involucrar todos los sectores profesionales: técnicos, tecnólogos, administradores de fincas y gestores de los edificios.

Es necesario concienciar al ciudadano: la rehabilitación no sólo generará ahorros que ayudarán a financiarla, sino que mejorará en su calidad de vida.

La rehabilitación es rentable en todos los sectores edificatorios. En vivienda la amortización se produce a más largo plazo, por lo que requiere de incentivos adicionales.

Todos los elementos del edificio tienen potencial de ahorro. La intervención en la envolvente, pese a su retorno de inversión más largo, a la larga genera mayores ahorros por su perdurabilidad.

La intervención a nivel de barrios es beneficiosa: reduce costes, redundando en beneficio de todos los ciudadanos y aumenta la viabilidad.

En definitiva, la rehabilitación supone una dinamización económica de los sectores de la construcción y servicios energéticos y la consiguiente creación de empleo a nivel local.

formación

IV Curso de Auditor y Gestor Energético en la Edificación y la Industria

El próximo día 3 de noviembre comienza el IV Curso de Auditor y Gestor Energético en la Edificación y la Industria organizado por Atecyr que nace como respuesta a las demandas de los técnicos que entienden necesario adaptarse a las exigencias de la Directiva 2012/27/UE y su transposición.

El curso de 264 horas se impartirá todos los martes desde el 3

de noviembre de 2015 al 21 de junio del 2016 en formato de día completo.

Además, los cursos se realizan de forma SEMIPRESENCIAL asistiendo a muchas las clases a través de videoconferencia (*webex*) lo que supone realizar el curso con muchos menos desplazamientos y sin perder la calidad de las clases.

Curso de experto en Climatización de Atecyr

El sector de la Edificación, la Rehabilitación y Reforma ofrece salidas profesionales a Expertos en Climatización y Eficiencia Energética, las empresas del sector están demandando profesionales cualificados.

El Curso de Experto en Climatización está impartido por los más destacados profesores (de Universidad, y más de 25 profesores de empresas Fabricantes, Ingenierías y Consultorías, Sumi-

nistradoras, Instaladoras y Mantenedoras) que te convertirá en un experto en Climatización.

Se impartirá en formato viernes tarde y sábados mañana desde el 2 de octubre de 2015 hasta el 16 de julio de 2016 de manera semipresencial a través de videoconferencia (*webex*) lo que supone realizar el curso con muchos menos desplazamientos y sin perder la calidad de las clases.

Jornada Técnica: Gestión y Mantenimiento de Edificios

Fomentar el conocimiento del Mantenimiento así como la difusión de las buenas prácticas del sector es el objetivo de la 20ª edición de la Jornada Técnica sobre Gestión y Mantenimiento de Edificios que, en esta ocasión, organizan conjuntamente la Asociación Española de Mantenimiento y el Col.legi d'Aparelladors de Barcelona, en Barcelona el próximo 15 de octubre.

La voluntad de transmitir este conocimiento, así como los significativos cambios que se están produciendo en las normativas de la edificación y de la energía, nos animan nuevamente a organizar estas Jornadas Técnicas sobre el Man-

tenimiento de Edificios y que nos ayudarán a reflexionar sobre la tendencia a la recuperación que empieza a presentar nuestro sector; con la finalidad de conocer de primera mano las nuevas herramientas de gestión y tecnologías que se impondrán en un futuro inmediato y poder intercambiar experiencias y preocupaciones con los diferentes asistentes y participantes. Así pues, un año más, el Comité de Edificios de la AEM, ha diseñado unas Jornadas en las que participarán profesionales de referencia presentando experiencias y casos reales y, como ya es tradición, el acto finalizará con una mesa panel.



KANE 455 + KANE 100

Analizador de combustión y CO + CO2 ambiente

- ◆ Muy fácil de usar.
- ◆ Medición simultánea de la combustión y del CO y CO2 ambiente.
- ◆ Sensor de CO2 por infrarrojos.
- ◆ 5 años de vida de los sensores.
- ◆ Comunicación por infrarrojos y bluetooth para impresora y dispositivos móviles.
- ◆ Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico, sin sorpresas y proporciona 5 años de garantía.

Lana Sarrate
Tel. 93 280 01 01 - www.lanasarrate.es

Henkel Ibérica contribuye en el desarrollo del talento universitario

Seguendo la línea de la innovación tecnológica en el campo de la formación, Henkel se ha sumado una vez más a la competición Formula Student, aportando soporte técnico y material a 14 equipos de diferentes universidades del territorio español.

Más de cien universidades de todo el mundo acuden anualmente a cada uno de los circuitos europeos que acoge este evento. El pasado mes de septiembre, 1.700 alumnos de ingeniería de 68 equipos, se han dado cita en el circuito de Montmeló, en Barcelona, con motivo de la celebración del certamen en España.

El reto para los estudiantes es diseñar y construir durante el transcurso del año un monoplaza de altas prestaciones, que será el que se utilice en cada una de las competiciones en las principales ciudades europeas. Loctite patrocina un total de 14 equipos de diferentes universidades españolas, aportándoles soporte técnico y material, gracias a su amplia gama de adhesivos y selladores de última generación. No sólo se les ofrece productos de la marca y asesoramiento técnico para la construcción de sus vehículos,



sino también para realizar reparaciones durante los días de competición.

La colaboración de marcas como LOCTITE en proyectos de este tipo es un factor clave para implementar iniciativas tan útiles enfocadas a los futuros ingenieros, ya que les permite demostrar sus habilidades en el diseño de prototipos, en la fabricación de un bólido de carreras y en el desarrollo de ideas innovadoras.

Por todo ello, Formula Student es una experiencia única que proporciona a los estudiantes la oportunidad de conocer el mundo empresarial y entrar en contacto con las grandes compañías del sector automovilístico, reforzando lo aprendido en clase a través de actividades prácticas de muy alto nivel.

Válvulas Arco asciende el pico Gran Bachimala con el reto solidario 4 x 42

Válvulas Arco ha ascendido al pico Gran Bachimala con el reto solidario 4 x 42, organizado por la Fundación Proyecto Vivir y Smile&Run. La multinacional española ha apadrinado la subida a esta gran cima para recaudar fondos destinados a asociaciones valencianas con proyectos para niños en riesgo de exclusión social. La lona con el logo de Arco ondeó en la cumbre de esta montaña del Pirineo Aragonés el tercer día de esta expedición que tenía como objetivo que nueve personas sin experiencia en montaña, excepto el líder, coronaran 42 picos con altitudes superiores a los 3.000 metros en un periodo de 4 días.

La compañía se ha sumado a esta iniciativa con el objetivo de dar notoriedad a la capacidad de sacrificio y superación y reconocer esos mismos valores en el día a día de las personas que, profesional o desinteresadamente, dedican su tiempo a las personas necesitadas. Su aportación irá destinada íntegramente a la Fundación Proyecto Vivir para dotar su aula in-



fantil "Casa de la Abuela" con todos los equipos necesarios; un espacio donde los más pequeños están cuidados mientras sus madres realizan diferentes actividades o desempeñan sus primeros trabajos externos.

El reto 4x42 se desarrolló entre el 8 y el 11 de agosto y para su consecución los participantes han dedicado más de 480 horas de esfuerzo y consumido alrededor de 8.000 calorías al día. A pesar de las condiciones meteorológicas adversas y algunas jornadas accidentadas, la expedición se realizó con éxito y se han recaudado más de 8.000 euros.

Primagas Energía patrocina el XII Open de Valladolid de globos aerostáticos

Primagas Energía ha patrocinado la XII edición del Trofeo de Globos Aerostáticos Diego

Criado del Rey que tuvo lugar del 11 al 13 de septiembre en Valladolid.

agenda

Barcelona sede del IV Congreso Gasnam

Los días 20 y 21 de octubre se celebra en Barcelona la cuarta edición del Congreso Gasnam organizado bajo la nueva perspectiva de la asociación, redefinida en asamblea general como Asociación ibérica de gas natural para la movilidad, ampliando su anterior ámbito de actuación como Asociación española.

En su todavía corta andadura temporal, Gasnam ha sobrepasado los

70 miembros en julio y está consolidada como la asociación de referencia para todos los temas relativos al gas natural, el combustible alternativo tanto en transporte terrestre como marítimo.

Bajo el lema "El gas natural, la alternativa para la movilidad" el sector se reunirá en el World Trade Center de Barcelona durante dos días de intenso debate e intercambio de experiencias.

I Foro Nacional de Gestión Energética

La sede del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM) acogerá el próximo 17 de noviembre el I Foro Nacional de Gestión Energética (FOROGEN), organizado por la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3e) con la colaboración del Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE) y del Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial de España (COGITI).

La jornada abordará temáticas como la figura del gestor energé-

tico, soluciones y herramientas innovadoras para la mejora de la gestión energética, o la compra y abastecimiento de energía tanto en la industria como en el sector servicios. Ello, en un formato muy dinámico, con presentaciones cortas y la participación del público en los debates. Además FOROGEN ofrece la posibilidad de reunirse con otros asistentes al evento, interesados en los productos y servicios de tu empresa.

GBCe colabora con el I Foro de Rehabilitación, Ahorro y Energía, FORAE

Green Building Council España (GBCe) se suma a las organizaciones que van a apoyar de forma institucional el I Foro de Rehabilitación, Ahorro y Energía, FORAE, que tendrá lugar entre los días 4 y 6 de noviembre de 2015 en Madrid. Este Foro, organizado por la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), cuenta también con el apoyo institucional del Ministerio de Fomento, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente-Oficina

Española de Cambio Climático, Ayuntamiento de Madrid e IDAE.

En este importante marco, Green Building Council España va a presentar al sector de la edificación sostenible todas las novedades del proyecto BUILD UPON. Emilio Miguel Mitre, coordinador de este innovador proyecto de dos años de duración, dará a conocer el resultado de las fases de trabajo concluidas y adelantará los próximos pasos que darán los 13 Gbcs participantes.

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.

RESERVE YA LA EDICIÓN 2015 Y AHORRE 50 EUROS

• Legislación europea vigente.
• Directorio de empresas suministradoras.

Adquiera ahora su edición 2014 de la ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS o realice su reserva de la edición 2015 en el teléfono
91 556 5004
www.sedetecnica.com
El informe anual de referencia desde 1970