

Vitogas abre tres nuevos puntos de suministro de Autogás



Vitogas, el tercer operador de GLP del mercado español, pone en marcha tres nuevos puntos de repostaje de autogás, reforzando así su actividad en la península. Dos de los nuevos puntos de suministro se encuentran en A Coruña (en los municipios de Sada y Bergondo) y otro en la localidad sevillana de Cantillana.

Los puntos de repostaje instalados, que están ubicados importantes estaciones de servicio de las localidades, y que son de uso público, se suman a las cerca de 50 unidades de suministro –entre *skids* y surtidores en gasolineras– que la compañía tiene distribuidos en provincias como Alicante, Barcelona, Girona, Huesca, León, Madrid, Tarragona, Teruel, Málaga y Zaragoza y a las más de 250 gasolineras que en España suministran este carburante, que ya es el más utilizado en el mundo.

(Pasa a página 15)

El IDAE forma a más de ocho mil personas en Certificación Energética

Para conseguir sus objetivos educativos en Certificación Energética, el IDAE diseñó un Plan de Formación con dos líneas de colaboración: con las Comunidades Autónomas como órganos competentes en certificación energética por un lado y, por otro, mediante convenios de colaboración con los profesionales a través de sus colegios profesionales.

En este sentido se formalizaron convenios de colaboración con el Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos, Consejo General de la Arquitectura Técnica Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Industriales, Consejo General de Colegios de Ingenieros Técnicos Industriales, Colegio de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación, Colegio de Ingenieros de Montes, Consejo General de los Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos de Minas y el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

En paralelo, el número de consultas espontáneas que desde el Servicio de Información al Ciudadano del IDAE se han atendido en relación a este tema asciende a más de 2.300.

El mercado minorista de gas natural ha superado los 7.400.000 clientes

Según recoge el Informe Trimestral de Supervisión del Mercado Minorista de gas natural en España elaborado por la CNMC, en el periodo de enero a junio de 2013, el crecimiento neto de clientes de gas es de 42.000 nuevos clientes (algo inferior a 2012), por lo que el mercado de gas natural en España alcanza la cifra de 7.440.000 clientes.

En relación con las cuotas de mercado en el segundo trimestre de 2013, Gas Natural Fenosa vuelve a ser el comercializador que más crece, con 39.000 nuevos clientes, seguido de EDP, que crece en 9.000 clientes y Endesa en 7.000, mien-

tras que pierden clientes Iberdrola, Galp y E-On.

El volumen de ventas acumulado a finales de junio es de 178.642 GWh, lo que representa una caída de las ventas del 8,2% con respecto al mismo periodo de 2012.

En el segundo trimestre de 2013 el grupo comercializador con mayor cuota por ventas es Gas Natural Fenosa con una cuota de 46,70%, seguido del Grupo Endesa (13,08%), UF Gas Comercializadora (9,03%), Cepsa (7,71%), el Grupo EDP (6,33%) y el Grupo Iberdrola (4,68%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 12,47% en términos de ventas.

La demanda de gas crecerá un 4 por 100 anual hasta 2016

El presidente de Enagás, Antonio Llardén, cree que la demanda de gas transportado en España se incrementará una media del 4 por 100 anual durante los próximos tres años.

El presidente de Enagás prevé que la demanda convencional (hogares y

empresas) crezca de manera “pequeña pero sostenida”, alrededor de un 2 por 100 anual, mientras que la dedicada a generación eléctrica experimentará “una cierta recuperación”, aunque los niveles de demanda quedarán todavía muy lejos de los que se registraban antes de la crisis económica.

Los fontaneros claman por una regulación de la profesión

La tradicional actividad que desempeñan los fontaneros está casi al borde del colapso y más de 5.000 empresas instaladoras de fontanería de toda España, amenazadas con el cierre por el intrusismo profesional y la economía sumergida que proliferan en el sector debido a la falta de regulación de la profesión. Así lo denunciaba recientemente en rueda de prensa Esteban Blanco Serrano, presidente de la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (CONAIF), la principal patronal española del sector con 19.000 empresas de toda España asociadas.

Tal y como apuntó en su intervención, nadie en la Administración se quiere hacer cargo ni admite ser competente en un problema como este, cuyo origen está más que claro para el colectivo de empresas de fontanería al que representa: las facilidades que los intrusos encuentran para actuar libremente ante la ausencia casi total de regulación de la profesión –salvo algunas excepciones autonómicas–, como consecuencia del modo como se ha aplicado en España la Directiva de Servicios y las leyes que la trasponen, entre ellas las conocidas con los sobrenombres de leyes Omnibus y Paraguas, que pretenden la simplificación administrativa para favorecer la libre circulación de servicios.

El presidente de CONAIF ha sido explícito respecto a la postura de su organización: “no nos oponemos a la Directiva de Servicios, sino a cómo se ha traspuesto al ordenamiento jurídico español. La idea de liberalizar la prestación de servicios implica la supresión de determinadas trabas que pudieran limitarla. Pero la simplificación administrativa, en nuestra opinión, no ha de ser en modo alguno sinónimo de desregulación de la actividad de la fontanería, como ha ocurrido en España. En otros países europeos de nuestro entorno se ha traspuesto la Directiva de modo que siguen manteniendo las habilitaciones profesionales plenamente vigentes”.

(Pasa a página 3)



feliz 2014

Grupo Editorial Sede Técnica | www.sedetecnica.com

sumario

02 El sector

03 Actualidad

05 Compañías

08 Dossier calderas & calefacción

11 Distribución & Comercialización

12 Novedades

15 Autogás

16 Agenda

Innovación y futuro en el XXIV Congreso de CONAIF

Un total de 314 congresistas asistieron en Madrid a la XXIV edición del Congreso de CONAIF, celebrado los días 19 y 20 de septiembre en el auditorio de la Mutua Madrileña. A esta cifra hay que sumar los cientos de congresistas *online* que siguieron el congreso en directo, desde todas las provincias españolas y diferentes países de Europa y América, mediante la tecnología *streaming*.

El resultado deja plenamente satisfecha a CONAIF, que ve cumplidas sus expectativas. El Congreso, organizado por esta Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores en colaboración con su asociación provincial de Madrid, Asefosam, ha reunido en torno suyo a representantes de todo el sector de las instalaciones y prestigiosos ponentes expertos en motivación, comunicación, innovación, marca y liderazgo empresarial, entre otras áreas, que sorprendieron a los congresistas con sus intervenciones.

Siguiendo la línea iniciada en Lérida el año pasado, el Congreso se dirigió a la creación de valor en las empresas. Cumplió el objetivo de suscitar interés en autónomos, micro-pymes y pymes para que evolucionen hacia un nuevo modelo de gestión de empresas de servicios, necesario en un entorno como el actual en continuo cambio y desarrollo.

Asimismo, se convirtió en el punto de encuentro de todos los integrantes del sector de las instalaciones sin excepción, donde se generaron contactos y colaboraciones entre empresas instaladoras, fabricantes, distribuidores, compañías energéticas y profesionales de otros ámbitos.

En la inauguración José Luis López de Silanes, presidente de CLH-Compañía Logística de Hidrocarburos, tuvo un recuerdo para Ángel Olivares, ex presidente de CONAIF recientemente fallecido, con quien colaboró estrechamente en su etapa de consejero delegado de Gas Natural. En su discurso alentó a las empresas a plantar cara a la crisis con medidas como la innovación y el esfuerzo conjunto, y abogó por un "regreso al futuro" para recuperar la confianza de los ciudadanos en el mundo empresarial, trayendo al presente valores como la ética y el liderazgo. Dijo que la ética debe ser el verdadero motor de la empresa y las personas que se encargan de dirigirlos, y otorgó especial importancia a que los líderes sean "buenas personas".

La clausura corrió a cargo del director general de Formación Profesional del Ministerio de Educación, Ángel de Miguel Casas. En el mismo acto intervinieron el presidente de CONFEMETAL, Javier Ferrer y el de CONAIF, Esteban Blanco, que anunció que Málaga será la ciudad que acogerá el Congreso de CONAIF en 2014 y AEFO, por lo tanto, la asociación anfitriona.

GRANDES PONENTES

El contenido del Congreso abarcó seis áreas temáticas (motivación, ilusión, realidad, innovación, futuro y energía) en las que profundizaron los ponentes, todos ellos del máximo nivel y gran reconocimiento en España, a los que fue presentando Javier Capitán, moderador del Congreso.

– Mario Alonso Puig: "Las segundas oportunidades existen"

Emotiva ponencia, apoyada en vídeos e imágenes explicativas de gran impacto, que en alguna de sus fases provocó las lágrimas a los congresistas. Según planteó el cirujano Mario Alonso Puig, "el mundo pasado no va a volver, ahora hay un mundo nuevo que tenemos que construir entre todos".

Por eso apostó por el cambio, por levantarse para comenzar de nuevo y transformar los problemas en oportunidades ya que, según señaló de manera convincente, las segundas oportunidades existen. Para poder generarlas recomendó mantener la ilusión en el futuro, valorar la cooperación y el trabajo en equipo, actuar con determinación, ser inasequibles al desaliento, enfocarse en lo esencial y mantener la fe en el éxito de lo que nos proponíamos.



el cambio es hoy en día obligatorio para las PYMES pero el miedo a iniciarlo nos atena.

El talento, fundamental para las empresas y los empresarios, no puede desarrollarse con miedo y éste es el gran enemigo de la felicidad. Para superarlo, la confianza es la clave. Señaló que hay que tener confianza en nuestras propias capacidades y transformar los retos en oportunidades para crecer como personas y profesionales.



José Luis Izquierdo (Mago More)

– José Luis Izquierdo (Mago More): "O cambias o te cambian"

Señaló que todo está cambiando a un ritmo endiablado. El negocio, el entorno, la distribución, los productos, la competencia y los clientes ya no son como antes, hasta tal punto que llegó a hablar de un cambio de época radical al que las empresas –dijo– han de saber adaptarse. "Aquellas que han sobrevivido son las que han logrado adaptarse al medio", puntualizó.

– José María de la Fuente / Marcos Hernández: "No hay que temer al relevo generacional"

Ambos instaladores, madrileños de Asefosam y con empresas familiares a su cargo, fueron entrevistados por el Mago More. Coincidieron en recomendar a los hijos de instaladores que adquieran primeramente experiencia fuera de la empresa familiar y después se incorporen a ella, evitando así la distorsión de la realidad que una sobreprotección de la familia podría generar.

José María de la Fuente animó a encarar el relevo generacional indicando que "nadie mejor que los hijos para integrarse en la empresa del padre y dar continuidad a la labor del fundador" e insistió en la necesidad de que las nue-

vas generaciones se formen adecuadamente.

Marcos Hernández por su parte, sucesor de José Aurelio Hernández en Propano Térmica, mencionó cómo había sido elegido por su padre para estar al frente de la empresa a pesar de ser el pequeño de tres hermanos. Su formación universitaria (economista, seis años en Estados Unidos) y el dominio de idiomas fueron claves en la decisión.

A través de esta entrevista se vivió el día a día de tantas y tantas empresas instaladoras que tienen que plantearse la sucesión generacional. "Yo soy más instalador y mi hijo es más empresario que yo" –dijo José María de la Fuente–, una realidad que es la de muchas empresas familiares del colectivo de CONAIF.

– Emilio Duró: "La felicidad reside en uno mismo"

La "sobredosis de energía" de la que hizo gala en su ponencia supuso un ejemplo de motivación para los asistentes. Subió y bajo del escenario en reiteradas ocasiones hablando de ilusiones, optimismo, esfuerzo y felicidad, sin la cual es difícil afrontar el día a día y lograr metas.

– Jornada de tarde, de butano y propano: "Tu presente con Repsol"

Como novedad de esta edición, el primer día de congreso por la tarde Repsol impartió una serie de charlas breves sobre las distintas formas que los instaladores tienen de generar negocio conjuntamente con la compañía energética. Se celebraron en dos salas distintas dedicadas, respectivamente, al butano y propano. "Tu presente con Repsol" fue el reclamo con el que se difundió esta jornada.

ACTOS PARALELOS

El Congreso contó con una serie de actividades paralelas para el disfrute de los congresistas y sus acompañantes.

El día 18 se celebró un cóctel de bienvenida ofrecido por Gas Natural en el Palacio de la Bolsa de Madrid, el 19 un almuerzo ofrecido por Repsol y ese mismo día también, una cena de confraternización patrocinada por Tuvain en el Real Café Bernabéu. Y el día 20 tuvo lugar una cena de gala con espectáculo, ofrecido por Baxi, a cargo de Leo Harlem en la finca La Alquería.

SITÚE LA PLATA MÁS POTENTE DEL SECTOR

A SU COMPAÑÍA EN LA PLATA MÁS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2013

www.ingenieriadelgas.com 91 556 50 04

IDG Ingeniería del Gas



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EDITORIALES DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Capitán Haya, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 579 9364
www.sedetecnica.com
editorial@sedetecnica.com

web www.ingenieriadelgas.com

Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Alda Graphic S.L.
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

Los fontaneros claman por una regulación de la profesión

(Viene de página 1) La solución pasa por "que se vuelva a regular la actividad, reestableciendo los carnés profesionales y registros de empresas. Y si es a nivel nacional, mejor aún porque evitaría las trabas a la movilidad interprovincial de las empresas que la disparidad de regulaciones autonómicas podría ocasionar", concluyó.

La situación en estos momentos es que no existe un marco regulador de la fontanería en el ámbito nacional y en casi todas las comunidades autónomas –salvo alguna excepción, como Aragón, Murcia, Canarias y País Vasco– lo han suprimido o están en proceso de hacerlo.

La CNMC acogió el foro europeo sobre regulación gasista

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) celebró el pasado mes de octubre la vigésimo cuarta edición del Foro de Reguladores Europeos de Gas, conocido como Foro de Madrid, bajo la presidencia de la Comisión Europea. Se trata del foro de regulación energética más importante de la Unión Europea, junto al de electricidad que tiene lugar en Florencia y el de consumidores que se reúne en Londres. En estas reuniones se discuten las últimas propuestas de regulación y la implementación de la normativa europea, con el fin de eliminar las barreras técnicas y comerciales para la consecución de un mercado único europeo de energía que tendrá que estar en funcionamiento en 2014.

Durante las jornadas celebradas el 15 y el 16 de octubre se han debatido los desafíos para el gas en la Unión Europea y el papel del gas en el mix energético europeo, dada su importancia para la reducción de emisiones contaminantes. Asimismo, se han puesto en común los progresos comerciales para limar los obstáculos y avanzar en la unificación del mercado gasista. También se ha analizado la seguridad de suministro en el conjunto de la UE.

Por último, se han definido los códigos de red con el fin de unificar los procedimientos de operación de la red de transporte gasista. De esta manera se facilitan los intercambios de gas en las conexiones internacionales, se asigna la capacidad de la red de transporte gasista y se facilita el comercio interno respetando el adecuado balance de gas que exige la seguridad de suministro. Cuando pasen a formar parte del reglamento, estos códigos de red serán de directa aplicación a todos los Estados Miembros, siendo decisivos para conseguir la necesaria armonización regulatoria que conducirá al mercado único. En definitiva, el Foro de Madrid da un paso más en la integración europea del mercado del gas natural. Las reuniones del Foro de Madrid se realizan dos veces al año y su importancia radica en que reúne a todos los interlocutores implicados en el mercado gasista. Participan junto con la Comisión Europea y ACER (Agencia Europea para la Cooperación de Reguladores Energéticos), los representantes de los países miembros, reguladores nacionales, asociaciones de transportistas, distribuidores, comercializadores y usuarios de gas. En estas jornadas téc-

nicas se analiza el grado de transposición e implementación del llamado tercer paquete, es decir, las directivas y reglamentos sobre el mercado interior del gas natural publicados en 2009 o la imple-

mentación del Reglamento sobre integridad y transparencia de los mercados mayoristas (REMIT). Cuando pasen a formar parte del reglamento, estos códigos de red serán

de directa aplicación a todos los Estados Miembros, siendo decisivos para conseguir la necesaria armonización regulatoria que conducirá al mercado único.

Eurofred se incorpora a AFEC

Eurofred, empresa de referencia en el sector de la climatización y la refrigeración, tanto a nivel nacional como en los principales mercados de Europa Occidental, ha entrado a formar parte de AFEC, como Socio de Numero.

Desde su fundación, en 1966, esta empresa ha crecido y ampliado su ámbito de actividad, estando presente en España, Portugal, Francia, Italia, Reino Unido e Irlanda, a través de 6 compañías y 19 sucursales a nivel europeo. Las diferentes alian-

zas estratégicas llevadas a cabo con sus partners tecnológicos, Fujitsu General y Clint principalmente, han contribuido al éxito del Grupo Eurofred, y han hecho posible que sean capaces de cubrir las necesidades de cualquier proyecto en climatización doméstica, comercial e industrial, ya que cuentan con una extensa gama de productos y un amplio rango de potencias en cada uno de los segmentos, entre los que se encuentran soluciones VRF y HVAC para la climatización industrial.

VITOGAS
LA ENERGÍA DE LA EFICIENCIA
Y EL BIENESTAR

empresa hogar industria

La producción de gas de esquisto podría crear un millón de empleos en Europa

La Asociación Internacional de Productores de Petróleo y Gas (OGP), en colaboración con los consultores independientes Poyry y Cambridge Econometrics han hecho público un informe según el cual el desarrollo del gas esquisto en Europa podría crear un millón de puestos de trabajo, aumentar la competitividad de la industria y reducir la dependencia de las importaciones de la zona.

Esta explotación puede contribuir hasta 1.700 mil millones hasta 3.000 millones 800 a la economía entre 2020 y 2050.

VITOGAS
Nuestro servicio nos diferencia

www.vitogas.es

El gas, energía
Segura
Rentable
Limpia

Sedigás destaca el potencial del gas en el transporte terrestre y marítimo

La Asociación Española del Gas (Sedigás) ha afirmado en el Parlamento Europeo que “el desarrollo del gas para el transporte, tanto terrestre como marítimo, arrastra a otros sectores de actividad, creando así riqueza y empleo. Además contribuye a la mejora del medioambiente y al ahorro de combustible”.

Este ha sido uno de los mensajes transmitidos durante la sesión que sobre “Desarrollo del gas en el transporte terrestre y marítimo”, fue organizada por Sedigás, en la sede de la eurocámara, y contó con la participación de la Asociación Española de Gas Natural para la Movilidad (GASNAM), Asociación de Navieros Españoles (ANAVE), y la Asociación Técnica de Puertos y Costas (ATPYC).

El encuentro se enmarcaba en la propuesta de directiva sobre la creación de una infraestructura para los combustibles alternativos, que será votada en el Parlamento Europeo a finales de este mes de noviembre.

Para el desarrollo del gas en el transporte terrestre y marítimo, España dispone de potentes infraestructuras para la explotación del gas natural licuado (GNL) —el 30 por 100 de las infraestructuras europeas de GNL actuales se ubican en España—, y una red de gas necesaria en el desarrollo del gas natural comprimido (GNC).

El gas natural para transporte terrestre ya es una realidad en España ya que proporciona múltiples beneficios económicos e incrementa la competitividad de nuestro país. Fijándonos en los aspectos económicos, permite ahorros de costes de operación del 57 por 100 respecto a la gasolina y del 37 por 100 respecto al gasóleo. Además reduce los costes de mantenimiento del motor respecto a carburantes líquidos.

Respecto a los aspectos medioambientales, mejora de la calidad del

aire en las ciudades ya que reduce las emisiones de CO₂ hasta un 25 por 100 en relación con un motor de gasolina y hasta un 5 por 100 con respecto al diésel. Siendo el transporte el principal responsable de la polución en las ciudades, también reduce el ruido y las vibraciones y no desprende humos negros ni partículas sólidas. Además, los vehículos de gas natural cumplen las especificaciones más exigentes de la Unión Europea en cuanto a emisiones.

En el transporte pesado, el gas natural ya tiene presencia en nuestro país sobre todo en flotas de autobuses y camiones de residuos urbanos. Desde 2002, España experimenta un crecimiento del 28 por 100 anual en el número de éste tipo de vehículos. Queda por desarrollar en España el uso del gas natural en el transporte por carretera. A través del proyecto de demostración “Blue Corridors” destinado a vehículos pesados y promovido por la UE, se está impulsando el desarrollo de infraestructuras de GNL en Europa para unir 12 Estados miembros mediante redes de transporte, sin embargo son necesarios unos objetivos vinculantes de infraestructura en Europa. El desarrollo de este proyecto posicionaría a España como un referente europeo por su experiencia y conocimiento del GNL.

En el caso de los vehículos ligeros, actualmente existe oferta en el mercado de vehículos que pueden funcionar en dual alternativamente con gas y con un combustible líquido.

El número de estaciones de gas natural vehicular actualmente en España es de 81 con previsión de crecimiento para cubrir las principales rutas nacionales. La propuesta de directiva de combustibles alternativos refleja claros beneficios en términos medioambientales y económicos para nuestro país.

Alberto Viti presentó una ponencia magistral durante el II Curso de Experto en Climatización

El pasado 4 de octubre dio comienzo el II Curso de Experto en Climatización de ATECYR de 300 horas presenciales. El curso tiene lugar desde el 4 de octubre de 2013, hasta el 19 de julio de 2014 los viernes por la tarde y los sábados por la mañana en la sala de formación de Atecyr en Madrid.

La inauguración del curso corrió a cargo de Carlos López Jimeno, director general de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, José Manuel Pinazo Ojer, presidente del comité técnico de Atecyr y director del curso y Agustín González Alonso, vicepresidente de Atecyr.

En la presentación de curso José Manuel Pinazo Ojer informó al grupo de alumnos de los detalles del mismo.

A continuación, Alberto Viti, Presidente del Comité Científico de Atecyr, realizó una ponencia magistral sobre el

pasado, presente y futuro de la Climatización en la que dio un repaso sobre la evolución de la climatización a través de las diferentes décadas del SXX hasta hoy en día y explicó cómo ve el futuro del acondicionamiento del aire.

Después de la intervención de Alberto Viti, tuvo lugar una mesa redonda en la que participaron numerosos miembros del Comité Técnico de Atecyr y profesores del curso, quienes pusieron de manifiesto la importancia de asistir al Curso de Experto en Climatización organizado por ATECYR, ya que los técnicos del sector se ven obligados a estar continuamente formándose debido a la permanente publicación y actualización de la legislación, como son las recientes publicaciones del R.D. 235/2013, el R.D.238/2013 y de la Orden FOM/1635/2013 en la que se actualiza el Documento Básico de Ahorro de Energía.

de ochenta profesionales y representantes de empresas instaladoras.

El objetivo del encuentro ha sido unificar los criterios relativos al proceso de inspección de alta de las instalaciones y crear un punto de encuentro entre Gas Navarra y las empresas instaladoras de fontanería, gas, climatización, mantenimiento, frío industrial y afines, en la Comunidad Foral. En el transcurso de la jornada se repasaron numerosos ejemplos tomando como referencia los reglamentos de gases combustibles.

La mitad de los consumidores podría ahorrar más en su factura del gas

Cinco de cada diez consumidores podrían ahorrar más en su factura de gas según datos de Ahorrallia, empresa gestora especializada en el ahorro de particulares y empresas.

En un sector en el que la competencia es mucho menor que en el eléctrico, el principal ahorro se obtendría al cambiar los receptores de consumo de luz o gasóleo por equivalentes en gas. Como ejemplo, la firma señala que se llegan a lograr ahorros superiores al 40 por 100 sustituyendo sistemas de generación de calor con gasoil por sistemas que funcionan con gas, y que llegan al 60 por 100 en el caso de sustituir sistemas de generación de calor con electricidad por los ya citados de gas.

Además, el consumidor tiene otros mecanismos para ahorrar. Con un cambio de compañía podría llegar a reducir hasta un 8 por 100 el importe de la factura, buscando para ello la mejor oferta del mercado ajustada a su perfil. En el caso del consumo industrial esta reducción podría ser el doble llegando a producirse ahorros de hasta el 17 por 100.

Tener una vivienda dotada con un buen aislamiento es un factor importante para reducir el consumo de gas. Disponer de ventanas con doble acristalamiento y puentes térmicos en su perfil, persianas térmicas o solapas metálicas para evitar fugas en las juntas de las puertas podría llegar a suponer hasta un 12 por 100 de ahorro en el recibo.

Si a todas estas alternativas sumamos las reclamaciones por errores de las compañías al facturar, un español medio se pueden llegar a ahorrar hasta 200 euros al año. El porcentaje estimado de ahorro por estos errores reclamables puede llegar hasta el 5 por 100.

Finalmente, y según datos de Ahorrallia, el 90 por 100 de quienes deciden ahorrar en su factura de gas cambian de compañía y lo acompaña de un cambio de hábitos. El 40 por 100 cambia sistemas de calor eléctricos por sistemas caloríficos de gas y cerca del 50 por 100 realiza cambios en la vivienda para adecuarlos y disponer de un mejor aislamiento.

Javier Santa Cruz, director de Vaillant, recibe el premio “Manuel Laguna” 2013 de CONAIF

Javier Santa Cruz Cenitagoya, director de Vaillant en España, ha recibido el premio “Manuel Laguna” 2013 de CONAIF en reconocimiento al apoyo prestado a esta organización empresarial y sus asociaciones de instaladores confederadas, durante más de 20 años de trayectoria profesional en el sector de la calefacción y climatización. El presidente de CONAIF, Esteban Blanco, le hizo entrega del galardón en la cena de gala del XXIV Congreso de CONAIF, celebrada en la finca La Alquería (Madrid) el pasado 20 de septiembre.

El premio “Manuel Laguna” es la máxima distinción que concede la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (CONAIF). Es un reconocimiento al trabajo, a la amistad y al apoyo a las empresas instaladoras españolas. Debe el nombre a quien fuera director de la zona centro de Saunier Duval, el recordado Manuel Laguna que tanto apoyó el desarrollo de CONAIF. El galardonado destacó este hecho al recoger el premio, pues fueron compañeros durante algunos años.

Bilbaíno residente en Getxo, Javier Santa Cruz es Ingeniero Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao y tiene también estudios en Ciencias Sociales. Se inició en el sector en 1992 de la mano de Carlos Doria, que lo fichó para Saunier Duval donde desempeñó, entre otros cargos, el de director Comercial y de Marketing en el área de calefacción, A.C.S. y energía solar. Posteriormente fue director de Marketing en Vaillant



Group y en la actualidad es director de Vaillant España con responsabilidad en la estrategia comercial y de marketing de la marca.

Tanto en sus años en Saunier Duval como en Vaillant, siempre ha estado cerca de CONAIF apoyando sus iniciativas, facilitando con ello el desarrollo de nuevos servicios, especialmente en áreas como la formativa, de los que se ha beneficiado, en última instancia, la inmensa mayoría de las empresas instaladoras españolas.

Él asegura que CONAIF le ha permitido fortalecer relaciones personales con un gran número de profesionales. Destaca una fortísima relación con buena parte de las Asociaciones provinciales de CONAIF, viviendo el nacimiento y la consolidación de muchas de ellas. Ha participado, año tras año, en los Congresos de CONAIF, en muchas actividades de formación y ha formado parte de diferentes “lobbies” para conseguir incrementar el peso del sector y defender sus intereses.

Jornada técnica sobre instalaciones receptoras de gas

La directora de Gas Navarra, Celestina López Morte, inauguró el pasado 27 de noviembre una jornada técnica sobre la puesta en servicio de instalaciones receptoras de gas natural, que se ha celebrado en las instalaciones de la Asociación de la Industria Navarra (AIN). También participó en el acto de inauguración José Ruiz Garrido, en representación de la Junta Directiva de ANAFONCA, asociación que agrupa a las empresas de fontanería y calefacción de Navarra. Han asistido a la jornada más

normativa

El B.O.E. publica correcciones para el Código Técnico de la Edificación

Advertidos errores en la Orden FOM/1635/2013, de 10 de septiembre, por la que se actualiza el Documento Básico DB-HE Ahorro de Energía, del Código Técnico de la Edificación, aprobado por Real Decreto 314/2006, de 17 de

marzo, publicada en el BOE número 219, de 12 de septiembre de 2013, el Ministerio de Fomento ha procedido a efectuar las oportunas rectificaciones cuya fecha de publicación fue el pasado 8 de noviembre en el B.O.E.

Saunier Duval comienza la implantación de sus nuevas áreas de exposición

Saunier Duval ha iniciado este año 2013 el proceso de renovación de su imagen corporativa.

Además de la comunicación *offline*, los expositores son una de los principales puntos en los que la marca ha incidido, por ser el vínculo tanto con el instalador como con el cliente final, aportando información técnica y otros beneficios.

Se ha iniciado la implantación de más de 200 expositores de varios tamaños a lo largo de toda la geografía española, buscando a través de estas zonas un apoyo a la exposición del producto y su correcta comunicación.

Saunier Duval sigue así su camino en la evolución de su imagen como marca líder del mercado de la calefacción, agua caliente sanitaria y climatización. Este proyecto, planteado por la multinacional implica en un plazo medio la renovación de su imagen en todas las áreas de la misma, puntos de venta, documentación, página web, herramientas online...

Saunier Duval apuesta así por esta herramienta como vínculo y cercanía al instalador y al usuario final, un soporte donde el producto pueda estar identificado, así como información técnica y beneficios del mismo.



Se han realizado en tres tamaños distintos para poder así adaptarnos a los diferentes espacios de exposición.

Cointra establece una garantía de dos años a sus calentadores

La alta calidad de sus componentes, un estudiado diseño y un riguroso proceso de fabricación permiten a la marca Cointra ofrecer dos años de garantía total (mano de obra, desplazamiento y piezas) en su gama de calentadores a gas.

Estas condiciones de garantía, completamente novedosas en el sector, tendrán vigencia para todos los calentadores instalados a partir del 1 de diciembre de 2013, y con ellas Cointra pone de manifiesto una total confianza en la calidad de sus calentadores, al tiempo que lanza un mensaje de tranquilidad a todos sus clientes.

Pionera en España en la fabricación de productos de calefacción, agua caliente sanitaria y energía solar térmica, Cointra mantiene su fabricación en Es-



paña desde hace más de 60 años, siendo un claro referente en el mercado español y ofreciendo la máxima fiabilidad en su servicio con sus más de 100 servicios oficiales de asistencia técnica repartidos en todo el territorio nacional.

Estándar abierto para desarrollar las smart homes del futuro

ABB, Bosch, Cisco y LG quieren crear un consorcio para desarrollar una plataforma conjunta de *software* que haga posible las *smart homes* (casas inteligentes) del futuro. Por ello, las citadas empresas han firmado el correspondiente acuerdo de intenciones. El proyecto está pendiente de la autorización por parte de las autoridades de defensa de la competencia.

En el marco del acuerdo, las empresas participantes quieren desarrollar una arquitectura abierta que facilite el intercambio de datos. La plataforma de *software* haría posible que los diferentes dispositivos y servicios pudieran comunicarse. Además, se proporcionará un *software* de aplicación adicional. De esta forma, los aparatos y dispositivos electrónicos, de diferentes marcas, existentes dentro de una casa, se podrán integrar en la plataforma y formar parte de los sistemas de seguridad, atención sanitaria y entretenimiento del hogar. Algo que, al no existir una plataforma común, resulta actualmente inviable. De ahí que los dispositivos, desde interruptores, pasando por motores de persianas, electrodomésticos, instalaciones multimedia, hasta smartphones, tabletas y PC – que hasta el momento no se comunicaban entre sí o a través de internet – lo podrán hacer a partir de ahora de una forma estandarizada. Con la co-

nexión en red de los distintos aparatos de la casa, esta plataforma común supondrá un paso más hacia la implantación del llamado 'Internet de las Cosas' para los hogares, en el que todos los objetos físicos estarán conectados en red.

Esta plataforma de *software* estará disponible para todos los fabricantes, desarrolladores de *software* y proveedores de servicios. La nueva plataforma reunirá una gran variedad de servicios, por ejemplo en las áreas de gestión energética, tecnologías de seguridad y confort, así como electrónica de consumo. Esto permitirá crear nuevos modelos de negocios, como por ejemplo, el desarrollo de *software* para programar las distintas Apps para estas áreas. Los consumidores ya no tendrán que decidirse entre las distintas tecnologías para controlar automáticamente sus dispositivos electrónicos en el hogar.

Una *smart home* podrá detectar, por ejemplo, con la ayuda de sensores y *software*, que las ventanas de la planta de arriba están abiertas y vincular esta información a las previsiones del tiempo en internet. Para la protección ante la proximidad de una tormenta, el sistema podría cerrar automáticamente las ventanas y bajar las persianas. Otro ejemplo muy gráfico se daría durante la época de vacaciones, cuando el sistema podría activar el control de las

Gas Natural Fenosa, primera compañía en obtener el certificado EFR Global

Gas Natural Fenosa es la primera compañía en todo el mundo en obtener el certificado EFR Global, que reconoce los logros realizados por la multinacional para equilibrar la vida personal y profesional de sus empleados posibilitando su desarrollo humano y social.

Para obtener esta distinción, es necesario que todas las políticas de la compañía estén alineadas con los principios de calidad en el empleo,

flexibilidad temporal, apoyo al entorno profesional e igualdad de oportunidades. Asimismo, estas directrices deben estar apoyadas desde la alta dirección de la compañía y aplicarse en todos los países en los que está presente.

En la actualidad, más de 370 organizaciones están certificadas si bien la multinacional energética es la primera compañía que consigue esta validación a nivel global.

Vaillant estrena su blog eco-lógico



Normativas, novedades, instalaciones de referencia, soluciones de alta eficiencia energética... Vaillant acaba de inaugurar su nuevo blog eco-lógico, un espacio en el que los profesionales vinculados al sector de la climatización y las energías renovables encontrarán la información más relevante sobre soluciones de alta eficiencia energética, normativas, lanzamientos, casos prácticos, así como artículos de carácter más divulgativo

de interés para consumidores y usuarios.

Eco-lógico de Vaillant nace como un espacio abierto de intercambio de opiniones. Todas las semanas se actualizará su contenido y los profesionales y usuarios interesados podrán dejar comentarios, hacer consultas y sugerir temas a tratar así como descargar y visualizar imágenes, animaciones y vídeos, consultar documentación de instalaciones etc...



luces en las habitaciones para disuadir a los ladrones. Aún más, si salta un sensor de movimiento, el *smart home* podrá alertar al servicio de seguridad y transmitir un video al *smartphone* de los residentes de la casa.

bilidad del proveedor, podrá estar seguro que el aparato se conectará e integrará sin problemas en el conjunto de dispositivos de su *Smart Home*.

MUCHOS DISPOSITIVOS, PERO UN SOLO LENGUAJE

Estas aplicaciones ya son posibles en la actualidad, pero cada una requiere una solución técnica propia y las distintas soluciones no siempre son compatibles entre sí. Por ello, ABB, Bosch, Cisco y LG tienen la intención de desarrollar un lenguaje conjunto, con el que puedan comunicarse los dispositivos entre sí. Siguiendo los estándares que este consorcio quiere establecer, los dispositivos se conectarán a través del *Home Gateway* con internet y una plataforma de *software* conjunta, de tal manera que los servicios de los distintos proveedores podrán interactuar. Quién compre en el futuro un frigorífico, una lavadora, un sistema de calefacción o cualquier otro tipo de electrodoméstico con el certificado de compati-

TECNOLOGÍA

Una vez que se disponga de los estándares arriba mencionados, los dispositivos compatibles se comunicarán entre sí a través de redes como WiFi, ZigBee o a través de conexiones de cable como KNX. Los distintos aparatos se controlarán a través de una unidad de control central en la casa, que podrá ser de cualquier fabricante. Lo realmente importante será que tenga cargado un *software* que corresponda al estándar. Los desarrolladores independientes podrán programar nuevas Apps que manejen a través de Internet, por ejemplo, tanto la unidad de control central, la climatización y la calefacción, como las instalaciones eléctricas de toda la vivienda. La plataforma de *software* dispondrá de una sofisticada arquitectura de seguridad, para garantizar que sólo las personas autorizadas tengan acceso a las funciones de su *smart home*.

Baxiroca organiza el 'Primer Open Baxi de Pádel' para instaladores

El pasado 14 de septiembre Baxiroca celebró el Primer Open Baxi de Pádel en Madrid con una gran asistencia de profesionales del sector, que junto con sus familias fueron los protagonistas indiscutibles de la jornada.

Las excelentes instalaciones de La Ciudad Raqueta acogieron este evento deportivo, en el que

los numerosos asistentes tuvieron la oportunidad de realizar distintas actividades en compañía de sus familias.

El Departamento Comercial Baxi de Madrid con la presencia de Jesús Bascanta, jefe de Ventas de la zona, participó en el torneo y acompañó a los invitados a lo largo de toda la jornada.

El torneo fue muy disputado y el acto finalizó con la entrega de obsequios y trofeos a las tres parejas finalistas de cada categoría, como recompensa al esfuerzo realizado.



José María de la Fuente, presidente de Asefosam, también acudió a la cita con los profesionales instaladores y tuvo la oportunidad de saludar a los participantes.

Con este acto Baxiroca ha querido premiar a los instaladores que confían en la marca Baxi, como referente en el sector de la calefacción. Tras el éxito cosechado y la buena acogida por parte de los participantes, la compañía tiene previsto celebrar en 2014 el 'Segundo Open Baxi de Pádel'.

Junkers aporta la tecnología como herramienta para el Día Mundial del Ahorro

Junkers, marca perteneciente a la división Termotecnia del grupo Bosch, se une a la celebración del Día Mundial del Ahorro, como fabricante y fiel seguidor de esta filosofía que demuestra en cada uno de sus productos. Prueba de ello son sus calderas murales a gas de condensación que climatizan la vivienda y producen agua caliente, llegando a ahorrar, gracias a su alto rendimiento, hasta un 30 por 100 en la factura del gas.

Del mismo modo, los calentadores termostáticos Hydrocompact permiten ahorrar hasta un 35 por 100 en gas y hasta 1,5 litros de agua cada vez que se abre un grifo, frente a un calentador convencional. Al ser termostático el usuario elige la temperatura exacta y sólo gasta lo que necesita, sin malgastar una gota. Igualmente, su gama de Aire Acon-

dicionado Inverter DC, con etiquetado energético A++ le posiciona en un alto rango energético para un ahorro de energía superior. De esta forma, Junkers, mediante la tecnología más avanzada de alta eficiencia y superior rendimiento incorporada a su gama de productos, permite ahorrar tanto en la factura de gas como de agua, así como concienciar a las familias de la importancia del ahorro y la preservación de los recursos naturales para crear un futuro mejor y más sostenible.

El Día Mundial del Ahorro se celebra todos los años el 31 de octubre para conmemorar el primer Congreso Internacional del Ahorro celebrado esa misma fecha del año 1924 en Milán. Es un día en el que se celebran diversos eventos en todo el mundo relacionados con el tema del ahorro.

British Gas y Landis+Gyr anuncian un acuerdo de medidores inteligentes por valor de 600 millones de libras

Los clientes de British Gas se van a beneficiar de un acuerdo de 600 millones de libras entre British Gas y Landis+Gyr. El acuerdo destacado, anunciado hoy, indica que Landis+Gyr suministrará la mayoría de los 16 millones de metros inteligentes que British Gas instalará en los hogares de sus clientes.

Para el año 2020 los medidores inteligentes se desplegarán como dispositivo estándar en los hogares y negocios del país como parte de una iniciativa gubernamental. Sustituirán a los actuales medidores de gas, ofreciendo beneficios como: una muestra dentro del hogar que indicará la canti-

dad de gas y electricidad que se está usando al tiempo que los clientes la utilizan y su coste en libras y peniques proporcionando un ahorro estimado en torno a un 5% (65 libras) al año. Además las lecturas del medidor se envían automáticamente a los proveedores energéticos, finalizando con las facturas con lecturas estimadas British Gas adoptó una estrategia para introducir los medidores inteligentes en los hogares y negocios en un principio para llevar estos beneficios a los clientes lo antes posible, y actualmente es líder en la industria con más de un millón de medidores ya instalados en los hogares y negocios de los clientes.

Ega Master colabora en el proyecto "Sugar shot to Space"

En línea con la experiencia de EGA Master en el sector aeroespacial, su firme apuesta por la I+D+i y su total compromiso con los nuevos desarrollos de vanguardia, EGA Master ha decidido colaborar

en este innovador proyecto, cuyo objetivo es obtener nuevos diseños más eficientes y económicos de lanzaderas espaciales, mediante el suministro de herramientas especialmente requeridas.

Bosch y Buderus apoyan el Día Mundial del Ahorro

Con motivo del Día Mundial del Ahorro, Bosch y Buderus, marcas perteneciente a la división Bosch Termotecnia del Grupo Bosch, se unen a la celebración de esta jornada mundial de concienciación del ahorro por la que particulares, empresas y organismos públicos y privados recuerdan la importancia que tiene el ahorro en la economía personal, de las familias y de las empresas en general. En este sentido, la utilización de la energía de forma eficiente e inteligente es uno de los factores claves para ahorrar.

El sector de la edificación ha llegado a ser el responsable del 17 por 100 del consumo de energía final. En el sector terciario los edificios de uso administrativo son los que tienen un mayor peso en consumo energético, seguidos por los edificios destinados al comercio, los restaurantes y alojamientos, y centros sanitarios y educativos.

La distribución del consumo se centra fundamentalmente en refrigeración (30 por 100) y calefacción (29 por 100).



El Grupo Bosch, a través de sus marcas comerciales y especializadas en grandes y medianas instalaciones de climatización para el sector comercial, bajo la marca Buderus, y en aplicaciones industriales a través de la marca Bosch, desarrollan diversas tecnologías que han resultado determinantes a la hora de reducir de manera considerable el gasto energético, lo que en definitiva supone un ahorro económico y, a la larga, una mejora en la conservación de nuestro medio ambiente.

Ferrolí presentó su gama de Biomasa en Expobioenergía

Los pasados días 22, 23 y 24 de Octubre Ferrolí expuso con gran éxito su gama de productos de Biomasa en Expobioenergía 2013, evento anual especializado en Bioenergía más grande de Europa, que celebró su 8ª edición en Valladolid. La feria reunió durante esos días a más de 400 empresas y marcas de más de 20 países, destacando la presencia de más de 25.000 profesionales que abarcaban todos y cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la biomasa.

En este marco, Ferrolí tuvo la oportunidad de presentar a todos los profesionales del sector su renovada gama de productos de biomasa, una gama integrada por estufas, termoestufas, quemadores y calderas de pellets, que representan la forma más económica y ecológica de calefactar una vivienda, permitiendo, gracias al bajo coste del combustible y al alto rendimiento de



los aparatos (de hasta el 97,97 por 100), ahorros de hasta 2.450 euros al año para el caso de las calderas y períodos de amortización menores de 3 años en todos los productos.

Con el éxito de su presencia en Expobioenergía 2013 Ferrolí confirma su decidida apuesta por las energías renovables y la eficiencia energética.

Airzone en el I Congreso Edificios Inteligentes

Durante los días 23 y 24 de octubre de 2013 se celebró en Madrid el I Congreso Edificios Inteligentes. El congreso aborda el concepto del Edificio Inteligente desde un punto de vista integral y multidisciplinar para acelerar y aumentar la inclusión de las mejores soluciones y sistemas tecnológicos posibles en la edificación. Está dirigido a los profesionales del sector (arquitectos, ingenieros, integradores, instaladores, promotores, constructores...).

Airzone presentó "El control de la Eficiencia Energética en climatización al alcance del usuario" dentro del bloque de ponencias: Instalaciones, sistemas y tecnologías. Las temáticas del congreso contemplan, en general, soluciones tanto para la nueva edificación como para la rehabilitación.

Alfonso Rodríguez, director de Marketing de Airzone resaltó como en los últimos años es una constante la apuesta por la innovación tecnológica en la línea de ahorro energético y la inclusión del usuario en la eficiencia de las instalaciones.



Por ello, Airzone ha diseñado interfaces que, además de integrar algoritmos inteligentes de funcionamiento y optimización de consumos energéticos, convierten al usuario final en parte del funcionamiento.

La nueva función Eco-Adapt del termostato inteligente táctil a color Blueface pone en manos del usuario la posibilidad de gestionar sus instalaciones permitiéndole:

- Mostrar la información de la mejora de eficiencia y el ahorro en consumo al usuario final.
- Establecer temperaturas eficientes.
- Limitar los rangos de temperaturas.
- Informar sobre el ahorro energético.

Primagas Energía celebra la Semana de la Seguridad 2013

Primagas Energía, empresa que ofrece soluciones energéticas eficientes y limpias en las zonas donde no llega la red de gas natural, celebró del 14 al 18 de octubre la Semana de la Seguridad 2013 con el objetivo de incrementar la concienciación de empleados, instaladores, transportistas y colaboradores en la importancia de conocer, prevenir y actuar de un modo seguro. En el marco de la Se-

mana de la Seguridad 2013 la compañía aprovechó también para comunicar a todos sus clientes las principales recomendaciones y aspectos a tener en cuenta en materia de seguridad.

Durante las jornadas, participaron todos los miembros de la compañía, desde el Comité de Dirección hasta la plantilla de la sede de Primagas Energía en Barcelona, con el objetivo de mejorar la comunicación interna y externa en temas de seguridad, y las correctas actuaciones en situaciones de riesgo, entre otros aspectos. Toda la plantilla actual de Primagas Energía recibió también charlas sobre prevención de riesgos en el en-

Genebre Group se afianza en México con financiación de Cofides

La Compañía Española de Financiación del Desarrollo, Cofides, financiará a Genebre Group para la constitución de una filial comercial en México. La financiación del proyecto se realizará con cargo a recursos propios de Cofides por importe de un millón de euros. Junto con la aportación que realiza el promotor, la inversión total asciende a 1.738.000 euros.

Genebre Group ya está presente en el mercado mexicano con experiencia satisfactoria. Con la apertura de esta nueva filial, la empresa centrará su actividad comercial en el desarrollo de mercado de dos líneas de negocio de la compañía, las válvulas hidrosanitarias y la grifería doméstica y para colectividades.

Francesc Vila, nuevo director comercial de Standard Hidráulica



Desde el pasado 1 de diciembre, Francesc Vila, es el nuevo Director Comercial de Standard Hidráulica para España, Andorra y Portugal para todas las gamas de productos fabricadas y comercializadas por la empresa.

Standard Hidráulica, perteneciente a la división *Building Installations* del grupo holandés Aalberts Industries NV, fue designada plataforma de ventas del grupo en España.

Entre las diferentes empresas y marcas destacadas que representa figuran las reconocidas Comap (Sudo, SkinPress, Sudo-Pex, SAR, Tratamiento del agua), Pegler Yorkshire (Woeste Yorkshire, Tectite), Meibes (Ballorex), Rosswainer (contadores de agua y calorías), etc.

A estos productos comercializados se suman los productos fabricados y comercializados tradicionalmente por la empresa, como la reconocida gama de valvulería para instalaciones de agua, gas y calefacción STH, los sistemas de instalación de multicapa Multistandard y de polibutileno Polyplumb así como la gama de grifería para uso doméstico Clever.

Francesc Vila reportará funcional y jerárquicamente al director gerente del grupo Standard Hidráulica, Jaume Francesc Vila, de 48 años de edad y formación en Ingeniería, cuenta con una dilatada experiencia profesional de más de 30 años en el sector industrial, especialmente en el campo de la conducción de fluidos. Desde su experiencia en Kitz Corporation y Neoelectra Grup, pasó a Standard Hidráulica en marzo de 2004, para desempeñar la labor de director de Ventas Regional del área de Levante, Murcia, Andalucía, Castilla La Mancha y Extremadura dirigiendo una amplia red de agentes y personal propio de la empresa, que ahora se ha visto ampliado con esta nueva posición.

torno de trabajo y aquellos empleados que se han incorporado recientemente partici-

paron en una formación teórico-práctica sobre procesos técnicos de seguridad.

Calderas murales a gas de condensación Cerapur de Junkers



Tecnología y facilidad de instalación al máximo nivel. Condensación y Clase 5 en todos los modelos.

Las calderas murales de condensación Cerapur de alta eficiencia energética son la mejor solución para calefacción y a.c.s. por su elevado rendimiento del 109% que permite ahorrar hasta el 30% en la factura del gas, compatibles con energía solar y con la amplia gama de termostatos y controladores modulantes que aumentan el rendimiento de la instalación. Junkers completa su gama con modelos convencionales y de bajo NOx con gran variedad de potencias.

www.junkers.es

Confort para la vida

JUNKERS
Grupo Bosch

Eficiencia energética y mejora en las exportaciones, claves del mercado

Un año más **IDG INGENIERÍA DEL GAS** realiza un exhaustivo repaso de la actualidad del mercado de calefacción. Pese a la falta de datos oficiales sobre las ventas en el mercado interior cabe la realización de un análisis de los datos de comercio exterior de los que cabe deducir la evolución del consumo lógicamente asociada a la propia evolución del mercado de construcción de nuevas viviendas y, en menor medida, de la rehabilitación.

MEJORAN LAS EXPORTACIONES

Se analizan en este apartado el comercio exterior, saldo y cobertura de calderas de calefacción y radiadores (y sus partes) de calefacción de fundición clasificados por la nomenclatura del código armonizado Taric y cuyo origen es el Ministerio de Economía y Competitividad.

En 2012 el mercado de exportación de calderas para calefacción central ascendió a 24.145.000 euros, lo que supuso un descenso del 7,8 % sobre los 26.248.000 euros vendidos al exterior el año anterior. La caída, no obstante, ha sido menor que la experimentada por el segmento en 2011 que fue del 33,79%. Por su parte la importaciones en el capítulo de calderas cayeron un 11,9% y un 7,8% en 2011 y 2012 respectivamente. Consecuentemente el saldo (netamente importador) ha caído un 4,6% en el último ejercicio. El índice de cobertura (esto es, el porcentaje que representan las exportaciones sobre las importaciones) recuperó su nivel de 2010 como reflejo del esfuerzo exportador que están realizando las compañías con producción en nuestro país hasta situarse en el 19,3%.

Con respecto a 2013 las exportaciones hasta septiembre (último dato oficial provisional) reflejan una clara recuperación ya que en los nueve primeros meses se ha superado la cifra total de 2012, llegando a 28.962.000 millones de euros. Se abren así buenas perspectivas para el cierre del ejercicio.

Por su parte, el mercado de radiadores para calefacción (y sus partes) alcanzó una facturación en el exterior de 6.893.940 euros, un 45,22 más que en 2011. En este apartado la recuperación se apunta más claramente y las perspectivas para 2013 parecen confirmar la tendencia. Con respecto a las importaciones señalar que, en línea con los datos de debilidad interna apuntados, han descendido un 13,2% hasta los 21.349.690 millones de euros. La cobertura se sitúa en el 32,29% y casi duplica a la registrada en 2010. En los tres ejercicios el saldo neto es eminentemente importador. Con respecto a los datos de 2013 destacar una contracción de la

cobertura que no puede ser analizada hasta el cierre pues no recoge los datos del último cuatrimestre, tradicionalmente el de mayor volumen de negocio del año.

2014, INCIPIENTE RECUPERACIÓN

La crisis ha afectado severamente al sector de construcción en su conjunto no obstante se abren luces que iluminan tenuemente el final de una recesión continuada de 6 años. Los datos del último informe de Euroconstruct –Europa

es principal destino de la producción española– apuntan ciertos indicios de mejora que se entrevén para 2014, si bien señala que se pudiera tratar de otro fenómeno meramente pasajero como los registrados en 2010 y 2011. En todo caso, la previsión Euroconstruct se ratifica en que el abandono de la recesión puede ser definitivo: no hay motivos para una recaída, aunque tampoco los hay para esperar una recuperación fulgurante. Las expectativas globales de crecimiento se reducen a un 0,9% para 2014 y a un 1,8% para

2015, con tendencia a acelerarse de cara a 2016. Esta tendencia marcará sin duda el devenir del mercado de calefacción dependiente de la construcción y rehabilitación.

La edificación residencial cierra su ciclo recesivo en 2013 (-3,6%) y se convierte en el segmento con las previsiones más positivas para 2014 (+2,4%) y 2015 (+4,0%). Pero tras estas cifras aparentemente robustas, el mercado de la vivienda continúa estando lejos de su normalización. La demanda continuará muy retrasada en prácticamente toda la Europa del Este, pero también en Italia, Francia y España. En Reino Unido y Holanda se espera un cierto avance, pero en una atmósfera de elevada incertidumbre.

(Pasa a página 9)

CADA SEMANA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA SU NEGOCIO

www.petroleo

> PETRÓLEO
> GAS
> PETROQUÍMICA
> PRODUCTOS PETROLÍFEROS
> ENERGÍA

El mercado de radiadores para calefacción (y sus partes) alcanzó una facturación en el exterior de 6.893.940 euros, un 45,22 más que en 2011

EXPLORACIÓN | PRODUCCIÓN | TRANSPORTE | ALMACENAMIENTO | REFINO | COMERCIALIZACIÓN | LOGÍSTICA | INGENIERÍA

Importación, exportación, saldo y cobertura del mercado de calderas para calefacción central (Miles de euros)

ELEMENTO	2010				2011				2012				2013			
	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA
8403101000 DE FUNDICIÓN	8.420,64	23.125,99	-14.705,35	36,41	5.998,14	15.954,52	-9.956,37	37,60	6.754,61	11.622,69	-4.868,08	58,12	6.601,94	6.702,21	-100,26	98,50
8403109000 LAS DEMÁS	27.521,48	149.529,17	-122.007,68	18,41	14.213,48	135.977,78	-121.764,29	10,45	10.746,43	124.076,26	-113.329,83	8,66	15.854,11	82.062,73	-66.208,62	19,32
8403901000 DE FUNDICIÓN	2.927,84	4.784,92	-1.857,08	61,19	3.373,96	5.671,78	-2.297,81	59,49	1.194,66	2.011,97	-817,31	59,38	692,65	1.516,66	-824,01	45,67
8403909000 LAS DEMÁS	10.193,54	60.872,61	-50.679,08	16,75	8.897,01	52.205,59	-43.308,57	17,04	5.449,93	55.542,91	-50.092,98	9,81	5.814,09	32.210,42	-26.396,33	18,05
TOTAL	49.063,50	238.312,69	-189.249,19	20,59	32.482,61	209.809,66	-177.327,05	15,48	24.145,64	193.253,83	-169.108,19	12,49	28.962,79	122.492,02	-93.529,23	23,64

2013 Datos hasta septiembre provisionales

Importación, exportación, saldo y cobertura de radiadores para calefacción de fundición

TARIC/ELEMENTO	2010				2011				2012				2013			
	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA												
7322110000 DE FUNDICIÓN	2.271,45	6.132,42	-3.860,97	37,04	2.965,48	4.457,94	-1.492,46	66,52	4.789,28	2.504,73	2.284,54	191,21	2.756,98	1.656,14	1.100,84	166,47
7322190000 LOS DEMÁS	2.694,37	24.313,97	-21.619,59	11,08	1.781,63	20.344,14	-18.562,51	8,76	2.104,66	18.844,96	-16.740,30	11,17	1.414,09	14.655,10	-13.241,01	9,65
TOTAL	4.965,82	30.446,39	-25.480,56	16,31	4.747,12	24.802,08	-20.054,96	19,14	6.893,94	21.349,69	-14.455,75	32,29	4.171,07	16.311,24	-12.140,16	25,57

2013 Datos provisionales hasta septiembre



actualidad.com

Editado semanalmente sin interrupción desde 1973, **PETRÓLEO ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL** ofrece información sobre las industrias energéticas del petróleo, petroquímica, química, gas, estaciones de servicio y productos petrolíferos.

- ● ● ● ● ● ● ● **ACTUALIDAD EXCLUSIVA** Información puntual y concisa sobre los mercados.
- ● ● ● ● ● ● ● **PANORAMA EMPRESARIAL** Los movimientos relevantes de las compañías energéticas.
- ● ● ● ● ● ● ● **ESTADÍSTICAS** de referencia actualizadas semanalmente sobre precios y cotizaciones.
- ● ● ● ● ● ● ● **PROYECTOS Y OBRAS** en construcción. Inversiones, adjudicaciones, ingeniería y desarrollo.

Descubra las oportunidades de negocio decisivas para el crecimiento de su compañía, en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo.

Y todo ello con la puntualidad y calidad informativa que han convertido a **PETRÓLEO ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL** en el semanario de referencia para los profesionales que lideran el sector energético, desde hace más de **40 años**.

Solicite hoy mismo un mes de **suscripción gratuita** llamando al teléfono **915 565 004** o a través de la web **www.petroleoactualidad.com**

SEDE TÉCNICA
grupo editorial
www.sedetecnica.com



(Viene de página 8) Una vez más, los únicos mercados en donde se puede prever un crecimiento basado en una evolución armónica tanto de oferta como demanda se circunscriben a la zona nórdica y la germánica.

Por su parte, la edificación no residencial es el segmento que necesitará más tiempo para tocar fondo. La contracción será notable en 2013 (-5,6%), se suavizará en 2014 (-1,0%) y finalmente habrá un retorno a la zona positiva en 2015 (+1,4%). Los submercados mejor posicionados serán los de logística y sanidad; la edificación industrial y de oficinas tienen una perspectiva más delicada debido a la abundancia de stocks, mientras que la construcción destinada a comercio y educación tenderá al estancamiento. En el panorama por países vuelven a destacar las buenas perspectivas para los países escandinavos, mientras que entre los países grandes, sólo Alemania parece ofrecer suficiente atractivo para los promotores.

La rehabilitación sigue ciñéndose a su comportamiento típico: muestra resistencia a contraerse en los momentos negativos del ciclo, pero también le cuesta crecer en cuanto el ciclo cambia. Así, ha sido el segmento que menos ha contribuido al descenso de producción de 2013, al perder solamente un -1,2%. Asimismo, será el que menos crecerá en 2015 (+1,2%) cuando todo el sector esté ya en zona positiva. Bastantes países constatan que rehabilitar está perdiendo posiciones en la lista de prioridades de familias y empresas, y no confían en que se recuperen hasta que la economía no dé señales más inequívocas de mejora.

OBJETIVO EFICIENCIA ENERGÉTICA

La industria de calefacción se está viendo afectada por numerosas normativas desarrolladas con el eje común de la eficiencia energética y el ahorro. Los estudios realizados por el IDAE indican que la calefacción representa el 47% del consumo energético en el sector residencial español situándose este servicio a la cabeza del ranking seguido de la producción de ACS (18,9%). Es evidente que una mejora de este indicador constituye una palanca definitiva para la disminución del consumo

En 2012 el mercado de exportación de calderas para calefacción central ascendió a 24.145.000 euros

(Viene de página 9) global exigido por la Unión Europea en numerosas directivas. Así han sido publicadas numerosas normativas que desde Europa y a escala nacional mantienen al sector en constante evolución a la búsqueda de soluciones que minimicen el consumo de energía. En España han visto la luz las siguientes normas:

- Real Decreto 238/2013, de 5 de abril, por el que se modifican determinados artículos e instrucciones técnicas del Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios, aprobado por Real Decreto 1027/2007, de 20 de julio. Y una corrección publicada el pasado mes de septiembre.

- Orden FOM/1635/2013, de 10 de septiembre, por la que se actualiza el Documento Básico DB-HE "Ahorro de Energía", del Código Técnico de la Edificación, aprobado por Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo.

El primero tiene la doble finalidad de incorporar a nuestro ordenamiento jurídico las obligaciones derivadas de la Directiva 2010/31/UE, en lo relativo a las instalaciones térmicas de los edificios, y actualizar el vigente Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios, adaptándolo a las nuevas necesidades de ahorro y eficiencia energética.

Por su parte, la Orden actualiza el Documento Básico del CTE DB-HE relativo al ahorro energético y transpone parcialmente al ordenamiento jurídico español, la Directiva 2010/31/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de mayo de 2010, en lo relativo a los requisitos de eficiencia energética de los edificios, establecidos en sus artículos 3, 4, 5, 6 y 7, así como la Di-

En Europa, la edificación residencial cierra su ciclo recesivo en 2013 [-3,6%] y se convierte en el segmento con las previsiones más positivas para 2014 [+2,4%] y 2015 [+4,0%]

rectiva 2009/28/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de abril de 2009, en lo relativo a la exigencia de niveles mínimos de energía procedente de fuentes renovables en los edificios, establecida en su artículo 13.

La nueva directiva 2010/31/UE establece, además de la obligatoriedad de fijar unos requisitos mínimos de eficiencia energética de los edificios o partes de éste, con el fin de alcanzar niveles óptimos de rentabilidad, la obligatoriedad de que antes del 31 de diciembre de 2020, todos los nuevos edificios tengan un consumo de energía casi nulo, y que antes de que termine el 2018, los edificios nuevos que estén ocupados y sean propiedad de autoridades públicas sean igualmente edificios de consumo de energía casi nulo. Para ello será necesario que antes se establezca una definición de ámbito nacional del concepto «edificio de consumo de energía casi nulo» determinándose el correspondiente nivel de

eficiencia energética así como el porcentaje de la energía requerida que deberá estar cubierta por energía procedente de fuentes renovables.

En esta dirección, la actualización del Documento Básico de Ahorro de energía, DB-HE, que se aprueba mediante esta disposición y las exigencias que en el mismo se establecen, constituye la primera fase de aproximación hacia ese objetivo de conseguir «edificios de consumo de energía casi nulo» antes de las fechas citadas, que deberá continuarse en un corto plazo con nuevas exigencias más estrictas, que se habrán de aprobarse de forma reglamentaria antes de que se alcancen las citadas fechas.

Por su parte, el pasado 6 de septiembre, se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea, el Reglamento UE 813 / 2013 de 2.8.2013 sobre "requisitos de diseño ecológico aplicables a los aparatos de calefacción y a los calfactores combinados".

Este Reglamento entrará en vigor el próximo día 26 de septiembre de 2015. Si bien afecta más directamente a los fabricantes, también el instalador tiene que conocer los cambios que introduce este Reglamento.

MARKETING, INCENTIVOS Y PLANES RENOVE

Un año más la proliferación de Planes Renove ha resultado altamente positiva para la renovación del parque de calderas y otros equipamientos relacionados con el ahorro energético como ventanas, aislamiento, etc. Así han sido varias las Comunidades que ofrecen distintos paquetes de incentivos para la renovación o instalación de nuevas calderas, si bien por importes globales más reducidos que en ejercicios anteriores como consecuencia de una restricción presupuestaria.

Por su parte, los fabricantes desarrollan importantes campañas de comunicación dirigidas a consumidor final y los instaladores, principales prescriptores del mercado. La televisión se perfila como el canal más potente y efectivo para soportar campañas al consumidor final. Con respecto al canal de instalación cabe destacar que los fabricantes están asumiendo programas de formación continua conjuntamente con promociones puntuales. Asimismo se refuerza la tendencia a la organización de eventos y patrocinios deportivos. En términos generales se constata un incremento del esfuerzo de *Marketing* por parte de las marcas en un mercado muy disperso y competitivo.

Por parte de la oferta es constante la presentación de gamas y novedades tecnológicas fundamentalmente enfocadas a equipos más competitivos en términos de consumo energético y cuidado diseño.

Con respecto a la variable de precio el sector constata que continúa una presión a la baja por parte del consumidor final. Calidad, fiabilidad y duración son los caballos de batalla en el mercado como lo refleja el hecho de la ampliación de los plazos de garantía y de la vida útil del equipo. Al igual que ocurriera hace un lustro en el mercado de automoción, el mantenimiento de los equipos comienza a contemplarse como un valor añadido en la oferta inicial y no son pocas las marcas que ofrecen ya este servicio incluido en el precio de adquisición.

La unión hace la fuerza. Así lo han entendido los operadores energéticos que están desarrollando estrategias de colaboración con los fabricantes de equipos de calefacción habiéndose alcanzado numerosos acuerdos para el desarrollo conjunto de proyectos de gestión y eficiencia energética a través de los cuales la compañía que distribuye y/o comercializa energía pone al alcance de su base de clientes diversas soluciones desarrolladas por aquellos.

Por último destacar la importantísima labor llevada a cabo por las asociaciones de fabricantes e instaladores que se mantienen como plataformas de encuentro e intercambio.

En España el sector de calefacción se halla representado por FEGECA, Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor por Agua Caliente. Fundada el 26 de abril de 1982, de ámbito nacional está formada por 19 fabricantes europeos de calderas de calefacción y/o de emisores de calor. Además FEGECA es la única representante de los fabricantes de generadores y emisores de calor por agua caliente en Europa, a través de:

EHI: Federación Europea de la Industria de la Calefacción y EURORAD: Departamento de la EHI: Fabricantes de Radiadores, asistiendo a las Asambleas Generales de ambas entidades con diversos representantes y colaborando en las encuestas, estadísticas y todas las demás actividades de dichos organismos europeos.

seguridad

EL RIPCI y la normativa seguridad equivalente



C.S. Instalación, mantenimiento e ingeniería de sistemas y equipos TECNIFUEGO-AESPI

El Reglamento de Instalaciones de Protección contra Incendios -RIPCI- (publicado en 1993) está siendo revisado en la actualidad y ha salido a encuesta pública, el pasado 30 de septiembre.

El RIPCI es la base que regula el sector de protección activa contra incendios, donde se fijan criterios de diseño de instalación, se relacionan las normas de diseño y homologación de los equipos a instalar y se definen periodicidades, criterios y tareas a realizar en los mantenimientos preventivos.

Uno de los aspectos que más está necesitando el sector es la actualización en cuanto a revisiones y nuevas normas UNE, así como en la aplicación de la experiencia acumulada desde entonces en labores de mantenimiento.

Por ello, desde el Comité de Instalación, mantenimiento e ingeniería de sistemas y equipos de TECNI-

FUEGO-AESPI, queremos informar de algunas normas UNE EN que contendrá el nuevo RIPCI y que ya en muchos casos empresas instaladoras y mantenedoras llevamos años cumpliendo.

. Detección y alarma: El diseño, la instalación, la puesta en servicio, uso y mantenimiento de los sistemas de detección y alarma de incendio, serán conformes a la norma UNE 23007-14:2009 (actualmente en fase de Información pública la versión del 2013). Con respecto a la norma vigente en el RIPCI, del año 1996, el grado de exigencia ha aumentado considerablemente, tanto a nivel de cobertura de equipos (más exigente, con el concepto de "distribución normal"), como a nivel de diseño.

. Rociadores automáticos: El diseño y las condiciones de instalación de los sistemas de extinción por rociadores automáticos, serán conformes a la norma UNE-EN 12845 (última revisión del año 2010). Las normas que aparece en la versión actual del RIPCI son las UNE 23.590, UNE 23.591, UNE 23.592, UNE 23.593, UNE 23.594, UNE 23.596 y UNE 23.597, todas ellas publicadas en el año 1991, claramente supera-

das en tecnología y requisitos de seguridad por la nueva norma, adoptada ampliamente en toda Europa.

. Sistemas de extinción por polvo: El diseño y las condiciones de instalación de los sistemas de extinción por polvo serán conformes a la norma UNE-EN 12416, adoptada en Europa desde el año 2008. Las normas actualmente reflejadas en el RIPCI, proceden del año 1979, lógicamente desactualizadas en cuanto a tecnología, composición de productos y eficacia.

. Sistemas de extinción mediante agentes gaseosos: serán conformes a la norma UNE EN15004, adoptada en Europa desde el año 2009. Las normas de producto y diseño reflejadas en el actual RIPCI, las UNE 23570 a 23577, datan del año 2000, habiendo quedado totalmente obsoletas, tanto en requisitos de concentraciones (considerablemente menos restrictivas) como de equipamientos de seguridad.

. Sistemas de extinción por espuma: conforme a las normas UNE-EN 13565-2, adoptada en Europa desde el año 2010. Las normas actuales, UNE 23521 A 23526, están tan desfasadas que ni siquiera se ocupan del diseño de sistemas de protección mediante espuma de media y alta expansión, ampliamente utilizados hoy en día para protección de grandes espacios, como hangares de aviación.

. Sistemas de Abastecimiento de Agua Contra Incendios: conforma a la norma UNE 23500:2012. La actualmente en vigor data del año 1990. Se ha cambiado considerablemente el diseño y exigencias constructivas de los Grupos de Bombeo Contra Incendios, que son el corazón de toda instalación activa de extinción. Así mismo, se ha aumentado considerablemente los requisitos de seguridad de los elementos.

Enagás ha invertido 450 millones de euros hasta septiembre

Enagás obtuvo un beneficio neto de 303,6 millones de euros en los nueve primeros meses de 2013. En este ejercicio, a diferencia de en 2012, se han consolidado durante todo el periodo las participaciones en las plantas TLA Altamira en México y GNL Quintero en Chile, así como el Almacenamiento Subterráneo Yela, que se puso en marcha a mediados de 2012. Además, en 2013 se ha completado la adquisición de Naturgas Transporte. Estos aspectos han tenido un reflejo positivo en los resultados obtenidos y hacen que los nueve primeros meses de 2013 todavía no se puedan com-

parar homogéneamente con el mismo periodo de 2012.

Al finalizar 2013, el perímetro de consolidación se irá homogeneizando hasta alcanzar el objetivo de crecimiento del beneficio neto de en torno al 5,5%, fijado para el ejercicio.

La compañía invirtió 450 millones de euros en los nueve primeros meses de 2013 y puso en explotación activos por valor de 321 millones de euros. En ambas magnitudes está incluida la adquisición del 90% de Naturgas por importe de 245 millones de euros. Estas cifras se encuentran en línea con las previsiones para el ejercicio.

Inversión gasista de 1,5 millones en la provincia de Albacete

Gas Natural Castilla-La Mancha invertirá más de 1,5 millones de euros en el pueblo albaceteño de Tarazona de La Mancha, municipio de cerca de 6.700 habitantes, para construir casi 12 kilómetros de red de distribución. Gracias a esta infraestructura, más de 2.200 hogares, comercios e industrias podrán tener acceso al gas natural durante 2014. Las obras de canalización se iniciaran este otoño para que los primeros usuarios puedan tener suministro antes de que finalice este año.

Gas Natural Castilla-La Mancha, distribuidora de Gas Natural Fenosa, está presente en las cinco provincias de la comunidad castellano-manchega, donde cuenta con más de 3.300 kilómetros de red gasista y distribuye gas natural a 222.000 puntos de suministro en 59 municipios.

En la provincia de Albacete, la empresa distribuye gas natural a más de 50.000 puntos de suministro en las localidades de Albacete, Almansa, Caudete, La Roda y Villarrobledo, a través de una red de distribución de más de 475 kilómetros.

Primagas Energía impulsa su división de GNL con la firma de nuevos contratos en España

Primagas Energía, empresa que ofrece soluciones energéticas eficientes y limpias en las zonas donde no llega la red de gas, ha firmado recientemente un contrato de colaboración con las empresas Simop España, Bugadería Neutral y Enplater para el suministro de Gas Natural Licuado (GNL) en sus instalaciones industriales.

La firma de estos nuevos acuerdos, junto al reciente nombramiento de Omar Landa como Responsable de Desarrollo de Negocio para la división de Gas Natural Licuado, supone para Primagas Energía un impulso para esta nueva estrategia de negocio iniciada en 2012 y en vías de desarrollo en España.

En el caso de la compañía fabricante de plásticos y fibra de vidrio Simop España, Primagas Energía ha efectuado el cambio de propano a gas natural licuado para abastecer los hornos de moldeo de plástico y para la calefacción de su nave de depósitos de fibra. Por otro lado, Bugadería Neutral,

ha cambiado su combustible habitual por GNL para un funcionamiento más eficiente en todas sus instalaciones industriales (calderas, túneles de lavado, lavadoras, etc...). Finalmente, en el caso de la compañía fabricante de packaging alimentario Enplater, el uso de GNL estará dedicado principalmente a abastecer sus calderas de fluido térmico.

Para las compañías Simop España, Bugadería Neutral y Enplater, con un consumo energético anual muy elevado, este acuerdo de colaboración va a suponer un ahorro de entre el 35-45% en su factura energética y una reducción anual de hasta 122 toneladas en emisiones de CO₂.

Con un objetivo muy ambicioso a corto plazo y tras un incremento significativo en la firma de acuerdos para el suministro de gas natural licuado, Primagas Energía preveer alcanzar nuevos acuerdos hasta finales de año y triplicar en 2014 el número de contratos firmados hasta el momento.

Más de la mitad del gas importado por España procede de Argelia

España importó 279.779 GWh de gas natural en los nueve primeros meses del año en curso, lo que representa un descenso del 4,7 por 100 sobre los nueve primeros meses de 2012. De ese total, el 44,7 por 100 fue vía gasoducto y el 55,3 por 100 en forma de GNL.

Argelia es el principal suministrador de gas natural a España, con el 51,1 por 100 del total de las importaciones en ese periodo, siendo la tercera vez consecutiva en lo que va de año que el aporte de este

país decae (más de un punto porcentual y medio entre agosto y septiembre). Noruega es el segundo, con el 11,3 por 100, Qatar el tercero, con el 11,1 por 100, Nigeria el cuarto, con el 9,4 por 100, Trinidad y Tobago el quinto, con el 7,1 por 100, y Perú el sexto, con el 4,3 por 100.

Por lo que se refiere al mes de septiembre, las importaciones se elevan a 32.300 GWh, lo que supone un aumento del 14,3 por 100 sobre el mismo mes de 2012, en que fueron 28.267 GWh.

Se mantiene la demanda convencional de gas hasta septiembre

Las ventas de gas natural en los tres primeros trimestres del año en curso se elevaron a 244.687 GWh, lo que supone un descenso del 9,2 por 100 respecto de enero-septiembre de 2012. La demanda de consumo convencional fue de 205.489 GWh, prácticamente la misma cantidad que en el mismo periodo del año inmediatamente anterior. El consumo de gas natural para generación eléctrica se elevó en dicho periodo a 39.198 GWh, con un descenso del 38,96 por 100. La demanda de GNL de consumo directo fue de 8.674 GWh, con un descenso del 11,2 por 100. En cuanto a septiembre, las ventas de gas natural se elevaron a 23.972 GWh, un 4,8 por

100 menos que en el mismo mes de 2012.

En septiembre, hubo un descenso de la demanda convencional de casi 600 GWh sobre el mismo mes de 2012, de los que el 33 por 100 corresponde a plantas satélites. Ese descenso supone una media diaria de 20 GWh/día, más acentuado a finales de mes.

En dicho mes, la contribución de los ciclos al mix de generación eléctrica es de 11 por 100.

El carbón representa una mayor cobertura del hueco térmico que el gas: en esta ocasión, un 68 por 100, diez puntos porcentuales más respecto del mismo periodo del año anterior.

Septiembre fue positivo para el consumo de GLP

Consumo de GLP							
	SEPTIEMBRE 13		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
ENVASADO	55	11,6	673	-4,2	930	-3,9	60,4
GRANEL	28	1,5	443	-7,8	579	-6,8	37,6
AUTOMOCIÓN (ENVASADO Y GRANEL)	3	31,7	22	24,3	30	30,8	2,0
OTROS	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	83	8,8	1.138	-5,2	1.540	-4,5	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior

Fuente: Cores

Según informa Cores en el *Boletín Estadístico de Hidrocarburos* el consumo de gases licuados del petróleo el pasado mes de septiembre fue de 83 kt, el 8,8% más que en el mismo mes de 2012. Tanto las demandas de gas envasado como la de granel aumentaron, 11,6% y 1,5% respectivamente. En el acumulado anual el consumo sumó 1,14 millones de to-

neladas, con una variación interanual negativa de 5,2%.

El consumo destinado a automoción, aunque con pequeñas cantidades, presentó crecimientos en los tres periodos considerados. En el año móvil el consumo creció el 30,8% respecto al mismo periodo del año anterior, representando el 2% del total consumido.

El precio de la bombona de butano se mantendrá en su máximo hasta enero

El precio medio de la bombona de butano se mantendrá en los dos próximos meses en el tope anual de 17,5 euros, después de que el Ministerio de Industria, Energía y Turismo haya situado en 114,2025 céntimos por kilogramo el precio máximo de venta antes de impuestos.

Esta última resolución provocará un incremento de este déficit de tarifa. Mientras se mantiene el precio final, a las empresas se les reconoce un coste

de comercialización de 48,6737 céntimos por kilogramo, un 3,6 por 100 superior a los 46,9982 céntimos por kilogramo de la resolución bimestral anterior, publicada en septiembre.

La idea de Industria es que los meses en que las cotizaciones asociadas a la revisión del butano provoquen subidas superiores a los 17,5 euros estos excesos no se repercutan al consumidor, pero puedan absorberse rápidamente en cuanto haya bajadas en meses posteriores.

Máximo anual en la demanda de gas natural en España

La demanda de gas natural en España alcanzó el pasado 28 de noviembre, el récord anual de 1.427 GWh, debido fundamentalmente a las bajas temperaturas registradas durante la ola de frío de los últimos días, que provocó un mayor consumo en los sectores doméstico y comercial. La ola de frío motivó desde su inicio el pasado 18 de noviembre una

demanda extraordinaria acumulada de 1.950 GWh.

Por comunidades autónomas, se registraron máximos anuales en Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Navarra y la Comunidad Valenciana.

Este nuevo máximo ha sido atendido con total normalidad operativa en todo el Sistema Gasista.

Junkers renueva su bomba de calor Supraeco para A.C.S.

(Viene de página 12) Otras destacadas ventajas de la nueva bomba Supraeco W-2 son su elevado confort y disponibilidad de agua caliente, gracias a su depósito de 270 litros; compatibilidad con los sistemas solares térmicos (modelo con serpentín) que permite una reducción de los costes de energía y una mayor velocidad de recuperación; y display LCD, de grandes dimensiones, integrado, que permite realizar fácilmente ajustes, programaciones y configuraciones del equipo.

La nueva Supraeco W-2 de Junkers está pensada para instalar en el interior de la vivienda (con y sin conductos de ventilación). Se comercializa en dos modelos: sin serpentín y con un serpentín de 1,3 m² para trabajar como apoyo en instalaciones termosolares. Entre las nuevas características destacan el funcionamiento en modo fotovoltaico, modo caldera y solar, modo "vacaciones" y modo de "confort inteligente".

Calderas de condensación de alta potencia ecoTEC plus

Vaillant acaba de lanzar al mercado la nueva gama de calderas de condensación ecoTEC plus de alta potencia, con modelos de 80, 100 y 120 kW, de instalación mural.

Estas nuevas calderas proporcionan el máximo confort en calefacción y abastecimiento de agua caliente mediante intercambiador de ACS en el hogar y, resultan ideales tanto para viviendas individuales como para instalaciones colectivas de hasta 960 kW.

Al igual que las calderas de menor potencia que la marca alemana lanzó hace un año, estos nuevos modelos, diseñados y fabricados en Alemania, cuentan con una bomba electrónica modulante de alta eficiencia, que realiza un consumo mínimo de energía eléctrica, lo que se traduce en un importante ahorro en la factura de la luz de los usuarios.

Además el amplio margen de modulación de potencia, en comparación con otros en calderas de este tipo, optimiza el consumo de gas.

Destacan tanto por su cuidado diseño y compactas dimensiones como por sus componentes, fácil instalación y utilización y su alta eficiencia.

Las calderas ecoTEC plus alta potencia de Vaillant han sido equipadas con intercambiador y quemador de acero inoxidable, display retroiluminado con símbolos y texto descriptivo, electrónica eBUS, conexiones eléctricas ProE, funcionamiento de emergencia Vaillant Comfort Safe, y disponen de sistemas de optimización y autoaprendizaje del comportamiento del sistema en la producción de ACS (Sistema AIS), además del Sistema AKS que aprovecha la condensación también durante la producción de ACS, pudiéndose conseguir rendimientos de hasta el 104%. Están preparadas para funcionar con presiones hasta 6 bar, importante en ciertas instalaciones centralizadas.



INSTALACIÓN EN CASCADA

Es posible instalar y gestionar hasta 8 calderas en cascada. Para ello, Vaillant ofrece accesorios de evacuación de gases para calderas individuales y para instalación en cascada hasta 720 kW (para potencias superiores instaladas consultar); accesorios hidráulicos para instalación en cascada de forma sencilla y compacta hasta 8 calderas en línea (otras configuraciones consultar), que supone 960 kW instalados, así como accesorios de regulación de Vaillant como centralitas con regulación mediante condiciones exteriores para gestión de hasta 8 calderas en cascada y varios circuitos de mezcla y agua caliente sanitaria, además de módulos para utilización de regulación de otros fabricantes.

La instalación de calderas ecoTEC plus alta potencia de Vaillant resulta perfecta tanto para instalaciones individuales que requieren de una potencia elevada como en salas de calderas de edificios de viviendas y de sector terciario.

Estas calderas completan la gama ecoTEC plus, que Vaillant lanzó el año pasado con gran aceptación tanto entre los profesionales del sector como los usuarios finales, que gracias a ellas pueden ahorrar en su factura de gas y electricidad.

Junkers renueva su bomba de calor Supraeco para A.C.S.

Junkers acaba de sacar al mercado una renovada bomba de calor para producción de agua caliente sanitaria, bajo la denominación Supraeco W-2 que, con un coeficiente de rendimiento (COP en sus siglas en inglés) de hasta 4.3, —relación entre la energía que entra en el equipo y el calor que sale—, es una de las más eficientes que existen actualmente en el mercado. Esta destacada ventaja supone, a la larga, un significativo ahorro de energía, superior al 70 por 100 en comparación con otros sistemas de calentamiento del agua.

Este ahorro que puede ser fácilmente cuantificado, tanto por parte del usuario como del instalador, a través de un microsítio especialmente creado por Junkers para este lanzamiento, al que se accede a través de la dirección web: www.eficienciaenaguacaliente.junkers.es.

Una vez en la página se introducen algunos datos de la instalación actual, y el simulador realiza una comparación entre el consumo de su actual equipo frente a la nueva bomba de calor Supraeco W-2, al tiempo que se indica el ahorro anual en euros y el plazo de amortización del equipo. En caso de querer ampliar la información se ofrece en la propia web la posibilidad de solicitar mayor información y contactar con un profesional para su instalación.

(Pasa a página 11)



Última generación en subestaciones aisladas en gas de Alstom Grid

Alstom Grid presentó su última generación de subestaciones aisladas en gas (GIS) T155 en el GCC Power 2013, que se celebró del 18 al 20 de noviembre en Abu Dabi. La subestación T155 se ha diseñado para cumplir con los retos del futuro de las redes eléctricas de hasta 420 kV, 63 kA, 5000/6300A. Todas las aplicaciones están perfectamente cubiertas: generación, transmisión y la industria pesada.

La subestación, que es un 40 por 100 más compacta que su versión anterior, tiene unas dimensiones más reducidas y un mejor y más fácil acceso a nivel de suelo. El tamaño reducido se debe principalmente al interruptor de una sola cámara, que requiere de menor energía para operar, fiable gracias a su



mecanismo accionado por resorte. Las celdas son montadas y probadas en fábrica con los controles de calidad más estrictos, facilitando el transporte y reduciendo los tiempos de montaje en un 30 por 100.

Saunier Duval presenta su caldera Themafast NOx F25

Saunier Duval ha lanzado su nueva caldera Themafast NOx F25: la mejor caldera de bajo NOx del mercado por su confort en agua caliente gracias a su exclusivo sistema START&HOT.

Esta nueva caldera, es fácil y rápida de instalar con el mejor acabado, con placa de conexión o nueva instalación de caldera Saunier Duval.

Tecnología ARA, que facilita la puesta en servicio y garantiza un funcionamiento silencioso, adaptando la velocidad del ventilador a la pérdida de carga de la salida de humos.

Esta caldera garantiza NOx clase 5 exigencia del RITE para la evacuación de PDG a fachada.

El sistema STAR&HOT, exclusivo de Saunier Duval, supone un paso adelante en el confort del agua caliente sanitaria en las calderas mixtas de producción instantánea.



Patentado por Saunier Duval, es la única tecnología en el mercado que garantiza agua caliente al momento manteniendo la temperatura estable incluso en consumos simultáneos.

Esto es posible gracias a su avanzada electrónica de control, y al almacenar 10 veces más de agua precalentada que cualquier otra tecnología del mercado.

Cobber presenta su nuevo proyecto *on line*

El pasado mes de octubre, la Red de Distribución Cobber presentó en Madrid su nuevo proyecto *on line*, el Portal Cobber, una novedad en el sector de la distribución de climatización, fontanería, saneamiento, calefacción y obra civil.

Cobber quiere convertir su portal, que estará operativo en 2014, en el catálogo electrónico más completo del mercado y constituirse en la referencia técnica de consulta para todos los productos y marcas que distribuye a través de su red.



Urbia Green y Expert Control: evolución tecnológica al servicio del confort y del ahorro energético

Chaffoteaux, con más de 100 años de experiencia en el mundo de la calefacción doméstica, ofrece una gama completa de soluciones innovadoras y eficientes tanto para el profesional como para el usuario.

La amplia gama de calderas Chaffoteaux utiliza tecnologías avanzadas que garantizan el máximo rendimiento con el mínimo consumo. Ejemplo de ello es la caldera de condensación Urbia Green, con miniacumulación de 4 litros para un mayor confort sanitario.

Consumo reducido y máximo ahorro gracias a la condensación

La gama de calderas Urbia Green pertenece a una generación de productos pensada para ofrecer altas prestaciones en beneficio del medio ambiente y de los consumidores. La condensación es una tecnología inteligente que garantiza la máxima eficiencia y que alcanza un rendimiento del 108% (4 estrellas de rendimiento de combustión) y un ahorro energético de hasta el 35% respecto a una caldera convencional. Urbia Green está disponible en las potencias 25-30-35 kW.

Urbia Green es una gama de calderas con bajo nivel sonoro gracias al menor número de ciclos de encendido y apagado de la caldera (factor de ahorro energético) y al nuevo silenciador y a los paneles fonoabsorbentes laterales.

Gracias a Expert Control, una centralita de diseño ergonómico y alta tecnológica, todos los equipos y energías que componen el sistema están comunicados, lo que permite mejorar la eficiencia del mismo, facilita su uso y aumenta el confort del usuario de manera sencilla.



Con Expert Control el usuario puede controlar caldera, instalación solar, módulo de gestión de zonas de la instalación y acumulador solar para integración de agua caliente sanitaria, además de conseguir la garantía de una correcta termostatación de la temperatura de todos los ambientes de la casa y la seguridad de un alto grado de confort de la instalación térmica además del máximo respeto energético.

Expert Control dispone de una amplia pantalla retroiluminada de matriz de puntos en la que se puede visualizar los kWh almacenados procedentes de una fuente solar, los Kg de CO₂ ahorrados usando las fuentes renovables, el agua caliente disponible y muchísimas más informaciones de la instalación que pueden ser personalizadas por el mismo usuario. La navegación es fácil e intuitiva y programar la calefacción y el suministro de agua caliente sanitaria es un proceso muy sencillo e inmediato.

Urbia Green de Chaffoteaux es la caldera ideal para clientes exigentes que buscan diseño, calidad, confort y ahorro energético.

Baxiroca presenta un conjunto de soluciones eficientes para el sector terciario y doméstico

La firma líder en sistemas de calefacción Baxiroca, en colaboración con Gas Natural Fenosa, ha celebrado una jornada de presentación sobre soluciones eficientes en el sector terciario y residencial. El acto, celebrado en la sede de la asociación ASEIF de Valencia, concluyó con las claves para comprender la nueva Directiva ErP 2013 (Directiva de Productos Relacionados con la Energía).

Bajo el título "Soluciones eficientes para el sector residencial y terciario", la jornada tuvo lugar en las instalaciones de FEMEVAL sede de la asociación ASEIF de Valencia y congregó a más de una treintena de empresas instaladoras, además de prescriptores de GNF y empresas de ingenierías del sector.

Albert Blanco, PM de aplicaciones centralizadas de Baxiroca quiso subrayar "la integración de todo el abanico de soluciones de alta eficiencia y renovables que Baxiroca ofrece al mercado equipos como:

sistemas solares, microgeneración y sistemas con Bomba de calor aerotérmicas y calderas de condensación".

Esta última gama de calderas de condensación se caracteriza por sus elevadas prestaciones en cuanto a ahorro y eficiencia energética así como las múltiples posibilidades de regulación. Entre los productos de condensación se incluyen equipos murales y de pie de media potencia de hasta 1.220 kW así como conjuntos modulares aptos para su instalación a la intemperie.

La Jornada finalizó con una primera toma de contacto con la nueva normativa Europea ErP 2013 de reciente aprobación y que será de obligado cumplimiento a partir del año 2015. En este sentido, se ofrecieron las claves para entender a qué productos afectarán, qué beneficios aportará al consumidor y se debatieron los cambios que se acometerán en el sector en los próximos años.

Nueva bomba de calor aroTHERM de Vaillant

Vaillant acaba de lanzar al mercado la nueva bomba de calor compacta reversible aroTHERM. Disponible actualmente en 8 y 11 kW, la nueva bomba de calor destaca por su compacto y exclusivo diseño, excelentes niveles de rendimiento, probada fiabilidad y tecnología Inverter de última generación, que asegura el máximo nivel de confort y un ciclo de vida de larga duración al sistema.

aroTHERM, fabricada con tecnología alemana, es la solución perfecta como sistema renovable tanto para nueva edificación como en una instalación de calefacción convencional ya existente, consiguiendo en estos casos reducir extraordinariamente la factura energética. Proporciona calefacción, refrigeración y agua caliente con un consumo muy reducido, ya que siempre utiliza la mayor cantidad de energía renovable posible y apenas emite CO₂ al medio ambiente.

aroTHERM se completa con una gama de accesorios hidráulicos y de control para construir sistemas que satisfacen las demandas de confort y eficiencia más exigentes, a la vez que facilita las labores de diseño, configuración de la instalación y montaje. No es necesaria la cualificación de frigorista, ya que aroTHERM es un equipo compacto con su circuito de gas refrigerante completamente sellado de fábrica.

La centralita de control calorMATIC 470 facilita el uso y la programación del



sistema de climatización, así como su consumo. Gracias al sistema triVAL de gestión de híbridos se lleva a cabo un control del gasto y gestión de la climatización perfectos, ya que permite gestionar de forma automática la solución energética más económica en cada momento.

El calorMATIC 470 se caracteriza por su intuitivo manejo, la supervisión permanente de la eficiencia, sonda de humedad integrada para refrigeración activa y comunicación vía eBUS para optimizar el confort.

Características generales:

- Solución monoenergética (todo eléctrico) o combinación con caldera (híbrido) y/o solar
- Sistema triVAL® para la gestión del ahorro con sistemas híbridos
- Sistema monobloc y reversible
- Tecnología Inverter
- Diseño exclusivo
- Nivel sonoro extremadamente bajo
- Todas las bombas de calor Vaillant cumplen los más recientes estándares Ecodesign y marcado CE.

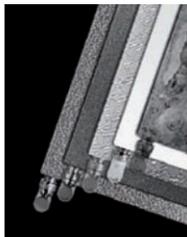
El diseño llega a las válvulas de radiadores

Las válvulas y accesorios para radiadores han sido hasta ahora productos poco atractivos. La multinacional suiza Zehnder, especializada en sistemas de confort y fabricante de los radiadores Runtal, ha lanzado cuatro colecciones de válvulas Runtal de diseño: RadvalXS, Hotcube, Minimalist y Hotval.

Todos los productos se adaptan también al aspecto de las superficies de los radiadores armonizando el conjunto y pueden instalarse en cualquier tipo de radiadores.

La válvula RadvalXS se comercializa en acabados "rame acidato", "otone acidato", "aluminio" y "acciaio inox". Y las válvulas Hotcube, Minimalist y Hotval en cromo y blanco.

Las conexiones de todas las nuevas válvulas Runtal de diseño pueden ser de regulación manual o termostática.



Remle presenta su nuevo catálogo 2013 en las instalaciones de CONAIF

Remle, empresa fundada en 1956 y líder en la distribución de recambios y repuestos de calderas y línea blanca, con un stock de más de 71.000 referencias, de las cuales unas 22.000 son suministrables en menos de 24 horas, a través de sus 23 delegaciones propias o bien desde

la compra on-line (www.remle.com), invita a todos los profesionales del sector de la calefacción a la presentación de su nuevo catálogo edición 2013.

Esta presentación tuvo lugar en las instalaciones de CONAIF el pasado 19 de noviembre.

Catálogo general 2013 de LloberaGas

La firma Industrial Llobera, en su afán por mejorar día a día la atención a sus clientes, ha editado un nuevo Catálogo General de los accesorios que fabrica, comercializa y distribuye como LloberaGas. Esta herramienta, muy bien valorada por los clientes gracias a su fácil manejo y orientación visual, sale al mercado nacional actualizando en artículos y precios todos los movimientos que se han producido desde la última edición.

En la página web www.indllobera.com se ha podido y se puede encontrar el catálogo con todos estos cambios al momento de producirse, pero haciendo caso a una gran ma-

yoría de clientes que demandaban este formato, se ha impreso y comenzará a repartirse durante este mes de Diciembre.

La firma destaca el producto estrella certificado por AENOR como es la lira para baterías de GLP, se ha incrementado la oferta en artículos para GN, industriales y de seguridad, intentando siempre aportar equipos que generen un valor añadido a las instalaciones existentes y por hacer.



TomTom lanza una herramienta para informar de peajes y ayudar a las empresas de transporte a gestionar sus costes



y Eslovaquia, y también cubrirá la Ecotasa francesa, informando sobre las emisiones de CO₂ en cada viaje y haciendo una estimación total de los gastos.

WEBFLEET Truck Toll se añade así a la gama de aplicaciones de TomTom diseñadas específicamente para el sector de transporte, que ofrece a los usuarios una solución completa de gestión de flotas.

Esto incluye conectividad con el interfaz de gestión de flotas del camión para proporcionar informes de diagnóstico completos y la posibilidad de enviar rutas predefinidas al dispositivo de navegación del conductor. Asimismo, WEBFLEET Tachograph Manager soporta descarga remota y manual de datos de tacógrafo, que archiva y analiza.

TomTom Business Solutions ha lanzado una nueva funcionalidad para su plataforma de gestión de flotas que informa de los peajes, lo que proporciona a las empresas de transporte una mayor transparencia respecto a los costes en todas las rutas europeas.

El servicio WEBFLEET Truck Toll proporciona un desglose de los gastos debidos a peajes en los que se incurre en cada viaje, lo que permite a las empresas de transporte gestionar mejor sus costes y proporcionar a sus clientes facturas más transparentes.

Esta funcionalidad es aplicable a todos los peajes en Francia, Alemania, Austria

proporcionar informes de diagnóstico completos y la posibilidad de enviar rutas predefinidas al dispositivo de navegación del conductor. Asimismo, WEBFLEET Tachograph Manager soporta descarga remota y manual de datos de tacógrafo, que archiva y analiza.

La solución de gestión de flotas de TomTom también es capaz de integrarse con el software de planificación de rutas más importante, así como albergar otras aplicaciones de oficina.

La herramienta para informar de peajes estará disponible a partir de hoy como parte de la plataforma WEBFLEET de TomTom.

Grupos térmicos de alto rendimiento Meda de Manaut

Los Grupos Térmicos MEDA Manaut, de alto rendimiento según Directiva Europea 92/42 CEE, están en línea con las políticas de impulso del ahorro energético en Europa, que ya empiezan a ser una realidad y serán fundamentales en los próximos años.

Se trata de una gama muy amplia, conforme a la modificación del RITE que entró en vigor en enero del 2012, y que contempla todas las posibilidades de uso e instalación: sólo calefacción, calefacción y ACS instantánea, calefacción y ACS con acumulación.

Maletas ABS apilables de Ega Master

Las maletas ABS apilables EGA Master aportan al profesional el artículo ideal para el transporte y almacenamiento de su equipo de trabajo. Disponen de sistema auto-basculante, ya que el asa deslizante sobre raíles, proporciona una distribución equitativa de los pesos en el interior de la caja. Este equilibrio ofrece mejor manejo y confort en el transporte gracias a los 8 puntos de fijación a la tapa.

Fabricadas con material "ABS" extra-resistente a los golpes hace de ellas unas cajas sólidas e indestructibles aguantando un peso de hasta 90kg. Totalmente selladas, otorgan una protección total contra la lluvia y la humedad. Poseen raíles para evacuar el agua de forma eficaz.

Disponen de sistema apilable, ya que las cajas se acoplan automática-



mente una con otra gracias a los 2 muelles de sujeción rápida.

Las 4 patas diseñadas cónicamente guían a la caja superior para colocarla con facilidad en la posición correcta ofreciendo muchas posibilidades de combinación.

De Dietrich presenta un innovador concepto de caldera de condensación

El fabricante De Dietrich, perteneciente al grupo BDR Thermea, amplía su oferta de calderas murales con la novedosa serie NANE0 de condensación. La gama NANE0 ofrece un concepto de caldera innovador, que se presenta en un formato de dimensiones muy compactas (55 x 37 x 36 cm) y de tan solo 25 kg de peso, convirtiéndola en la más ligera del mercado, apta para su instalación por una sola persona.

La búsqueda de la simplificación, eliminando elementos innecesarios, ha hecho posible disponer de un producto de reducidas dimensiones que incorpora la más alta tecnología De Dietrich en todos sus elementos. Así, su cuerpo de intercambio fabricado en fundición de aluminio-silicio, especialmente concebido para la técnica de la condensación y con función autolimpiante incorporada, su grupo de combustión compacto, que permite reducir el nivel de ruido a tan solo 37 dBA y las emisiones contaminantes a valores muy por debajo de los requisitos de la normativa exigible o las amplias posibilidades de su regulación electrónica, hacen de NANE0 una caldera altamente sofisticada.

La oferta de producto incluye un modelo de solo calefacción de 24 kW y tres modelos mixtos instantáneos de 24, 30 y 34 kW, que disponen de potencias de producción de agua caliente sanitaria de 28, 35 y 39 kW respectivamente, permitiendo garantizar el máximo confort en ACS manteniendo sus

reducidas dimensiones en toda la gama.

Todos los modelos están equipados con los elementos necesarios para la instalación, tales como vaso de expansión, circulador (modulante en opción), válvula de seguridad y una novedosa plantilla de conexiones de muy fácil montaje, con llaves de cierre, manómetro y kit de tuberías.

La caldera NANE0 incorpora una sofisticada regulación electrónica, diseñada para obtener el máximo rendimiento, adaptando la modulación del quemador a las necesidades de la instalación, en base a la temperatura exterior o a la temperatura ambiente según se requiere en la reglamentación actual. Las elevadas prestaciones de la regulación, contrastan con un manejo extraordinariamente simple, basado en dos sencillos potenciómetros de ajuste de temperatura y dos leds de información. La ampliación de posibilidades se traslada de un modo más racional al termostato ambiente modulante interior, en donde resultan accesibles todos los ajustes y lecturas del control a través de su display de gran tamaño.



Pattex SP 101 la solución completa para todos los trabajos de sellado y pegado

Pattex, la marca experta en adhesivos tanto para el bricolaje como para el profesional, revoluciona la categoría de sellado y pegado y se presenta al mercado con importantes novedades dentro de la gama SP 101.

Pattex SP 101 Original: con fórmula mejorada, es el sellado más conocido de Pattex y ha revolucionado la categoría del pegado gracias al desarrollo del polímero Flextec que asegura un sellado y un pegado flexible de máxima versatilidad.

Pattex SP 101 Transparente: el nuevo profesional del sellado y pegado invisible. Tiene todas las virtudes de la tecnología Flextec en fórmula transparente y es la herramienta ideal para todos aquellos trabajos que requieren los acabados más delicados.

SP 101 Instant Tack, sella y pega con agarre inmediato: Se trata de un nuevo producto que se incorpora a la familia de Pattex SP 101 y que se ha lanzado al mercado a finales del verano. Es una nueva solución de sellado que facilita los trabajos más exigentes y que permite al profesional continuar con sus tareas porque no necesita sujeción adicional ni largas esperas. Ofrece una máxima resistencia, 10 años de garantía, un excelente agarre inmediato y la máxima elasticidad. El nuevo SP 101 Instant Tack tiene un fácil pistoleo, ofrece una máxima resistencia y un sellado más elástico, ha ob-

tenido la máxima certificación ISO 11600 y se erige como el Instant Tack más avanzado del mercado.

Pattex SP 101 es una gama innovadora y pionera que sella y pega, ideal para todo tipo de aplicaciones, materiales y situaciones.

Gracias a su tecnología exclusiva desarrollada por Henkel denominada Flextec, permite mayor flexibilidad a la hora de pegar y ofrece un excelente poder en sellado para todo tipo de materiales y situaciones. Su fórmula lleva un eficaz fungicida que evita la formación de Moho y además se puede pintar y aplicar incluso en superficies húmedas. Es una gama perfecta para el sellado de techos, claraboyas, canalones, carpintería, zócalos, baldosas y fregadores, juntas transitable y juntas en general con movimiento de hasta +/- 12,5%.

Pattex es la marca de referencia en adhesivos y selladores, aportando soluciones para todo tipo de aplicaciones, desde los conceptos más asequibles hasta las máximas prestaciones, y para todo tipo de consumidores, desde los usuarios más inexpertos a los profesionales más exigentes.



Nueva gama de calentadores termostáticos de Ariston

Ariston, líder mundial en calefacción y agua caliente sanitaria, presenta una nueva gama de calentadores termostáticos para la reposición que permiten ahorros de hasta un 38% en gas.

Con un calentador Fast Evo el usuario puede seleccionar la temperatura de salida del agua caliente de 35°C a 65°C, consiguiendo así el máximo confort y una alta precisión del control de la temperatura, lo que implica un significativo ahorro de agua (no es necesario mezclarla con agua fría) y de gas. Además, los calentadores

electrónicos Fast Evo, con diseño innovador y fáciles de utilizar, sólo consumen gas cuando están en funcionamiento.

Además, esta nueva generación de calentadores Ariston ha sido diseñada para ser compatibles con las instalaciones solares.



Fersay presenta AquaReturn el revolucionario sistema de ahorro de agua y gas desarrollado y fabricado en España

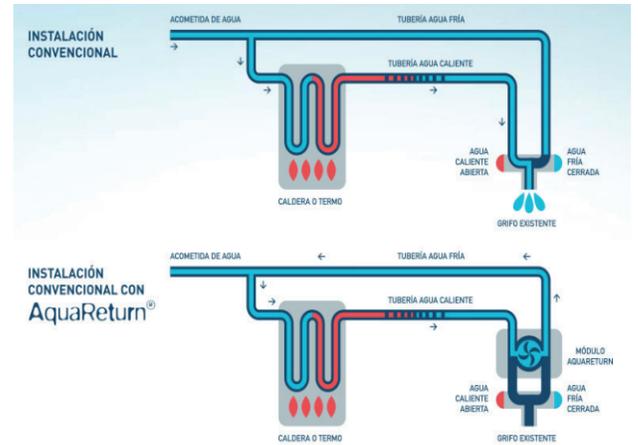
Fersay ha presentado en exclusiva el nuevo sistema AquaReturn, premiado en diferentes ediciones por su labor medioambiental y en el ahorro económico, energético de los usuarios.

Se trata de un sistema diseñado y fabricado en España y que permite ahorrar decenas de litros de agua al mes mientras se espera que llegue el agua caliente.

Además del propio ahorro económico y medioambiental en agua, AquaReturn se hace notar en el ahorro energético de gas para preparar el agua caliente.

De fácil instalación, se coloca sin necesidad de obras debajo del lavabo. El innovador sistema cierra el grifo de agua caliente si se olvida abierto. Este novedoso electrodoméstico que presenta en exclusiva Fersay tiene un dispositivo que impide la salida de agua por el grifo hasta que no alcanza los 37°. Cuando el agua ya está caliente, el dispositivo emite un sonido de aviso. El usuario sabe que ya tiene disponible agua caliente en todas las salidas del baño.

Al abrir el grifo del agua caliente, AquaReturn se activa, de forma que este re-



bombee el agua todavía fría hacia donde debería estar, la tubería de agua fría. De este modo AquaReturn crea un circuito que, utilizando únicamente las tuberías de agua caliente y fría, vuelve a introducir el agua que se habría derramado de nuevo en la caldera. Esta agua recirculada, irá aumentando su temperatura hasta que alcance su temperatura de consumo.

Es rápido y eficaz, el usuario apenas lo nota pero con este sistema se logra ahorrar más de 8.000 litros de agua al año. Permite un ahorro en costes energéticos. Se trata de un invento español patentado y desarrollado exclusivamente en nuestro país que Fersay presenta ahora para todos los usuarios.

Sagemcom entrega su contador Prime número 1 millón en España

Iberdrola y Gas Natural Fenosa han renovado su confianza en Sagemcom para 2013 y 2014 al seleccionarlo como uno de sus principales suministradores de contadores monofásicos y trifásicos PRIME. Este nuevo éxito consolida la posición de Sagemcom como líder en el mercado español de la energía, en el que ha estado presente desde 2009.

La envergadura de los despliegues, la madurez tecnológica del protocolo PRIME y la confianza recibida por parte de las grandes distribuidoras eléctricas han permitido a Sagemcom entregar su contador número 1 millón en octubre, confirmando de esta forma su posición de líder y su avance tecnológico en el campo de la medida inteligente de última generación.

Menos partículas y aire en su sistema de circulación, más eficiencia energética con Grundfos

La exigencia de tener un sistema de circulación cada vez más eficiente aumenta día a día. Por eso, Grundfos ha incorporado a su gama de producto equipos de presurización y separación que mejoran aún más el rendimiento del sistema y reducen el consumo energético al mínimo posible.

Con estos equipos, Grundfos garantiza que el sistema quede libre de aire y residuos sólidos y que la presión se mantiene estable para conseguir un funcionamiento del sistema óptimo y con la máxima eficiencia.

El objetivo último de un sistema de calefacción o refrigeración es circular agua caliente o fría allí donde sea necesaria. Las condiciones óptimas para un funcionamiento perfecto pasan por un sistema limpio con fluidos que contenga la menor cantidad posible de aire y de suciedad.

Los equipos de Presurización y Separación de Grundfos están diseñados para optimizar la eficiencia de las instalaciones de calefacción y aire acondicionado en edificios de nueva construcción o en procesos de reformas eliminando el aire y los residuos sólidos que se puedan dar en un sistema. Todos ellos se pueden utilizar en hoteles, colegios, hospitales, procesos industriales, plantas de empaquetado de ali-



mentos, centros comerciales y rascacielos.

Principales prestaciones y ventajas:

- Eliminan aire, micro-burbujas y residuos sólidos dependiendo del producto elegido
- Reducen el tiempo de puesta en marcha y previenen los purgados manuales continuos
- Caídas de presión extremadamente bajas durante el funcionamiento.

Vitogas abre tres nuevos puntos de suministro de Autogás

(Viene de página 1) Gracias a sus ventajas económicas (permite ahorros de hasta el 40% en combustible) y medioambientales (bajas emisiones de CO₂, NOx y partículas), el GLP para automoción o Autogás se ha convertido en el combustible alternativo del momento, y es que actualmente su consumo en nuestro país está creciendo a un ritmo del 30%. Sólo en Europa hay más de 10 millones de vehículos propulsados con GLP y en España la cifra ronda los 20.000, aunque crece exponencialmente cada día. Además con el cambio en la regulación de las leyes de 2011, se ha facilitado la instalación de unidades autónomas en gasolineras de libre acceso, lo que ha propiciado un aumento gradual en la implantación de puntos de suministro para uso público como para flotas.

Con el objetivo de fortalecer su estrategia de expansión en España y manteniéndose fiel a su filosofía de cubrir las necesidades de consumo de quienes han elegido el GLP como alternativa energética (ya sea en automoción, o en sus usos doméstico, comercial, agrícola, etc.), Vitogas, refuerza su actividad en este segmento incrementando la instalación y puesta en marcha de



puntos de suministro a través de acuerdos de colaboración con propietarios de estaciones de servicio y con grandes flotas de vehículos.

Vitogas es la filial española para distribución y comercialización de GLP del Grupo Rubis, de origen francés, especializado en almacenamiento y distribución de productos petrolíferos, con una cifra de negocio anual del entorno de dos mil setecientos millones de euros y más de 1.450 empleados distribuidos por 17 países. El grupo Rubis cotiza en la bolsa de París desde 1995.

Acuerdo entre Repsol y el Ayuntamiento de Barcelona para impulsar el Autogás

El ayuntamiento de Barcelona y Repsol han firmado un acuerdo para reforzar la apuesta conjunta para el uso del autogás en la ciudad, que es actualmente el combustible alternativo más utilizado del mundo, con veintidós millones de usuarios. Según el acuerdo, la petrolera insta-

lará dos nuevos puntos de suministro en la ciudad antes de 2015 y el consistorio estudiará posibles bonificaciones sobre el impuesto de vehículos de tracción mecánica, así como descuentos en las tarifas de estacionamiento público para vehículos que usen autogás.

Acuerdo entre Gas Natural Fenosa y SEAT para potenciar el gas natural en automoción

Gas Natural Fenosa y SEAT han firmado un acuerdo estratégico para desarrollar y potenciar el uso de gas natural comprimido (GNC) en el ámbito de la automoción en España, en los próximos años. El acuerdo de colaboración permitirá a ambas compañías

poner en valor su liderazgo en este sector, afianzar sus respectivas posiciones en el mercado del gas natural vehicular y potenciar entre empresas y particulares el uso de GNC como combustible alternativo en el ámbito de la movilidad.

gestión

Nuevos requisitos para la aplicación de las reglas de inversión del sujeto pasivo en el IVA

Según informa Instagi a finales del pasado año, La Ley 7/2012 de modificación de la normativa tributaria añadió un nuevo supuesto de inversión del sujeto pasivo, que es el siguiente:

“Cuando se trate de ejecuciones de obra, con o sin aportación de materiales, así como las cesiones de personal para su realización, consecuencia de contratos directamente formalizados entre promotor y contratista, que tengan por objeto la urbanización de terrenos o la construcción y rehabilitación de edificaciones, extendiéndose la inversión a toda la cadena de contratistas y subcontratistas.”

Esto significa que, en dichos casos, las facturas a empresas constructoras o promotoras, correspondientes a trabajos en obra nueva o rehabilitación, se deben emitir sin IVA.

En el BOE del pasado 26/10/2013, se ha publicado el Real Decreto 828/2013, por el que se ha modificado el Reglamento del IVA, introduciendo en lo que se refiere a la aplica-

ción de las reglas de inversión del sujeto pasivo nuevos requisitos.

En el caso concreto de las facturas emitidas por los subcontratistas hacia los contratistas en obras de construcción o rehabilitación, que es el caso más frecuente entre nuestras empresas asociadas, se establece que los destinatarios de estas facturas (habitualmente los contratistas de la obra), deberán, en su caso, comunicar expresa y fehacientemente a los subcontratistas con los que contraten las siguientes circunstancias:

- Que actúan en dichas operaciones en su condición de empresarios o profesionales

- Que tales operaciones se realizan en el marco de un proceso de urbanización de terrenos, o de construcción o rehabilitación de edificaciones.

Dichas comunicaciones deberán efectuarse con carácter previo o simultáneo a la adquisición de los bienes o servicios en que consistan las referidas operaciones.

“El Autogás es una gran oportunidad de negocio para los distintos actores del sector”

“Una gran oportunidad de negocio”. Así ha calificado al sector del Autogás José Luis Blanco, director general de la Asociación Española de Operadores de Gas Licuado de Petróleo (AOGLP) en el transcurso de su conferencia en el marco del Salón del Vehículo y Combustible Alternativos, que se está celebrando en la Feria de Valladolid entre el 3 y el 5 de octubre.

Los datos de la industria del Autogás evidencian un crecimiento global y progresivo, así lo demuestran los más de 20 millones de vehículos que circulan con este combustible alternativo en todo el mundo, de los que aproximadamente 10 millones lo hacen en Europa. En la actualidad España cuenta con un parque de más de 15.000 vehículos a Autogás y con más de 200 gasolineras. AOGLP prevé que en 2015 por las carreteras españolas circularán unos 100.000 vehículos a Autogás y estarán en funcionamiento unos 1.000 puntos de repostaje de GLP.

Según José Luis Blanco “estas cifras revelan la consolidación de la trayectoria de crecimiento que está experimentando el Autogás en nuestro país y, por lo tanto, la gran oportunidad de negocio que representa para los distintos actores del sector que cuentan no sólo con la experiencia positiva de este mercado en otros países europeos, sino con el respaldo de toda la industria que a nivel nacional refuerza su apuesta por un combustible que se posiciona como el actual líder de los combustibles alternativos”.



“Para los operadores, el Autogás es un combustible que apoya sus estrategias de diversificación y crecimiento, al mismo tiempo que les permite alcanzar sus objetivos medioambientales, crear mayor oferta para sus clientes y ofrecer un carburante alternativo con sólidas ventajas económicas y medioambientales”. Estas buenas perspectivas, comenta Blanco, “también son compartidas por fabricantes de automóviles, estaciones de servicio y talleres de transformación especializados que durante el último año han puesto en marcha distintas acciones para ampliar su participación en el mercado”.

Respecto a los carburantes tradicionales, el Autogás permite un ahorro de hasta un 40% en el coste del combustible, además contribuye a la mejora del medioambiente y la calidad del aire de las ciudades, ya que reduce las emisiones de CO₂, de NOx y de partículas contaminantes. Estas importantes ventajas hacen que los distintos planes para la calidad del aire, el PIVE o el PIMA Aire, integren a sus catálogos de vehículos sostenibles los de Autogás.



EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Legislación europea vigente.
- Organismos oficiales, asociaciones e instituciones.
- Directorio de empresas suministradoras.

ADQUIERA SU EJEMPLAR DE LA EDICIÓN 2013

Adquiera ahora su edición 2012 de la ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS o realice su reserva de la edición 2013 en el teléfono

91 556 5004
www.sedetecnica.com

El informe anual de referencia desde 1970

II Congreso sobre Estrategias para la Rehabilitación Energética de Edificios



7-10
MAYO
2014
MADRID

La Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Industria, Energía y Minas, y en colaboración con la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid, organizan el II Congreso sobre Estrategias para la Rehabilitación Energética de Edificios, ERE2+. El evento se celebrará en la FERIA DE MADRID los días 6 y 7 de mayo de 2014, en el marco de la Semana Internacional de la Construcción y Rehabilitación Eficiente, SICRE, formada por SCS, Salón Internacional de Soluciones para la Construcción Sostenible, y VETECO. La convocatoria es organizada por IFEMA y tendrá lugar entre los días 7 y 10 del mismo mes.

Con este II Congreso sobre Estrategias para la Rehabilitación Energética de Edificios se quiere ofrecer una nueva visión de las diferentes áreas englobadas dentro de la Rehabilitación Energética, desde las actuaciones dirigidas a la envolvente como mejoras en el aislamiento térmico de fachadas y cubiertas así como las ventanas, hasta las instalaciones interiores susceptibles de mejora energética: instalaciones de calefacción, instalaciones de iluminación, así como la integración de las energías renovables.

Aspectos que no solamente conciernen a la edificación residencial, sino que también están muy relacionados con una amplia gama de construcciones y establecimientos profesionales relacionados con la hotelería, el comercio, administradores de fincas, oficinas, sedes empresariales, hospitales, colegios, etc. Todos estos ámbitos serán también tratados, asimismo, en la Semana Internacional de la Construcción y Rehabilitación Eficiente, SICRE, integrada por el Salón Internacional de Soluciones para la Construcción Sostenible, SCS; el Salón Internacional de la Ventana y el Cerramiento Acristalado, VETECO, y PIEDRA, la Feria Internacional de la Piedra Natural.

Durante la primera quincena de mayo de 2014, la eficiencia energética contará con un amplio protagonismo en el marco de SICRE. Además de presentar las últimas novedades de los expositores en este terreno, también se celebrarán otras reuniones como el Congreso Smart Cities y el Congreso de Edificios de Energía casi nula. A ello se sumarán las actuaciones previstas para la semana previa a la celebración de la feria, con actuaciones como la de vestir Madrid de rehabilitación eficiente y las rutas por edificios eficientes, entre otras iniciativas. Por otra parte, el Salón Internacional de Soluciones para la Construcción Sostenible, SCS,

coincidirá con GENERA, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, uno de los referentes del sector, también organizada por IFEMA

II Congreso de Rehabilitación Integral en la Edificación RIEd 2014

Tras el éxito de su primera edición celebrada en Madrid, los próximos días 11 y 12 de febrero de 2014 tendrá lugar en Valencia el II Congreso de Rehabilitación Integral en la Edificación RIEd 2014, con el que CONAIF colabora. Está organizado por la Editorial El Instalador y contará con el apoyo de la Generalitat Valenciana, Feria de Valencia y otras instituciones.

Tras cerca de un año de vigencia del Real Decreto 235/2013, de 5 de abril, de Certificación Energética de

los Edificios, y 8 meses de la Ley 8/2013, de 26 de junio, de Rehabilitación, Regeneración y Renovación Urbanas, el momento será el adecuado para valorar una situación ya madura y debatir sobre los aspectos en que se debe trabajar a futuro.

El Congreso de Rehabilitación Integral en la Edificación, RIEd, está dirigido a profesionales, gestores y técnicos que participan en procesos de rehabilitación, pero también a los promotores y propietarios, beneficiarios de la misma.



“No es nada fácil mantener los clientes año tras año”

Iker Uribe. Dueño de una pequeña empresa instaladora.

Os hemos escuchado y aquí está nuestra respuesta.

Bienvenido al nuevo Instal CLUB.

Asociémonos. Cuidar a tus clientes también es nuestro trabajo. Vamos a fidelizarlos juntos. Vamos a esforzarnos para que este cliente esté muy satisfecho y desee repetir. Por eso, si eres socio de nuestro nuevo CLUB de instaladores, podrás comprobarlo. Compartimos contigo esta información.

En el nuevo Instal CLUB sentirás que te entendemos, y te atendemos. Porque te ofreceremos novedosas respuestas a las demandas actuales del mercado, diseñadas para facilitar tu día a día y mejorar tus resultados.

Si aún no eres socio, entra en www.instalclub.com, date de alta y aprovecha todas las ventajas y soluciones para que tu negocio crezca.


Saunier Duval
Siempre a tu lado

ISK-SODEX 2014 en Estambul

Feria de Hannover presenta la feria ISK-SODEX 2014 que tendrá lugar en Estambul.

ISK-SODEX es una de las mayores ferias del mundo para instalaciones sanitarias, refrigeración, aire acondicionado e industrias de calefacción y acondicionamiento. Celebrada cada dos años, la mayor feria de Turquía atrae a cerca de 1.000 expositores internacionales y cerca de 80.000 visitantes de 87 países al CNR Expo Center en Estambul. Todos los nombres grandes de la industria estarán representados en la próxima edición que tendrá lugar del 7 al 10 de mayo de 2014.



Infórmate en www.instalclub.com

