

Eficiencia y sostenibilidad, ejes de las ferias Climatización y Genera 2013

La eficiencia energética y la sostenibilidad serán los dos grandes ejes temáticos sobre los que girarán las nuevas ediciones de las ferias Climatización y Genera, que nuevamente coinciden en una cita que se celebra en el recinto ferial de Madrid durante esta última semana del presente mes de febrero.

Ambos salones reúnen alrededor de 900 empresas, entre expositores directos y representados, que exhiben sus propuestas más vanguardistas en materia de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Refrigeración, así como las últimas novedades tecnológicas en el ámbito de las Energías Renovables y el Medio Ambiente.

La Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, Genera, adelanta sus fechas y muestra las novedades de cerca de 300 empresas, del 26 al 28 de febrero. De esta forma, coincide en tiempo con Climatización, Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración, que, entre los días 26 de febrero al 1 de marzo, presenta la oferta de más de 600 compañías.



Ambos certámenes, organizados por IFEMA, tienen un amplio respaldo del sector, que los considera como

dos de las citas ineludibles para los profesionales.

(Pasa a página 8)

Récord de la demanda convencional de gas natural en 2012



La demanda de gas convencional (doméstico, comercial e industrial) ha batido su récord en 2012, con una cifra de 278.053 GWh, de acuerdo con la información del Gestor Técnico del Sistema Gasista. Este hito se ha alcanzado por haberse dado en la temporada de invierno de 2012 unas temperaturas más bajas que en 2011 y por el avance de las ventas industriales, consecuencia de haber entrado en funcionamiento instalaciones de cogeneración de cierta importancia, en particular en algunas refinerías. Otro factor notable ha sido la captación de nuevos clientes, pese a seguir cayendo la construcción de viviendas.

La CAM extenderá la red de distribución de gas natural a 43 municipios

La Comunidad de Madrid extenderá la red de distribución de gas natural a 43 municipios de la región a los que no llega esta energía y 173.000 ciudadanos, dentro de una estrategia de promoción de este combustible fósil.

Esta estrategia abarcará también polígonos industriales, así como edificios de la administración pública, según se refleja en un informe presentado por la Consejería de Economía y Hacienda al Consejo de Gobierno del 24 de enero.

El consejero de Presidencia, Justicia y portavoz del Gobierno de la Comunidad madrileña Salvador Victoria, ha destacado en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno que la Comunidad de Madrid dispone de una red de abastecimiento de gas natural muy extensa, con más de 8.400 kilómetros de redes de distribución, con los que se atiende a 67 de los 179 municipios que componen la región, es decir que la red actual llega al 96 por ciento de la población.

Las actuaciones en los municipios no tienen coste para las administraciones ni para los ciudadanos, puesto que la promoción y ejecución corresponde a las compañías distribuidoras, las que, además, deben abonar las tasas correspondientes para obtener las autorizaciones y licencias necesarias. De estos 43 municipios, ya están resueltos los procedimientos para la ejecución de instalaciones en once nuevos municipios, con una población de 40.000 habitantes.

En cuanto a los edificios de la administración, una de las prioridades es sustituir la utilización de gasóleo en

los sistemas de calefacción por gas natural. Existe en estos edificios, destinados a uso docente, dotacional o asistencial, principalmente, un importante potencial de ahorro energético, según el informe.

(Pasa a página 9)



KANE 425
ANALIZADOR DE COMBUSTIÓN

- Nivel
- Caudal
- Presión
- Temperatura
- Medio ambiente
- Telegestión
- Servicio técnico
- Indicación y control

> ¿Por qué convertir una tarea de mantenimiento y prevención en un trabajo de ingeniería?

> "5 en 1" - El analizador más fácil de usar del mercado: Analizador de combustión, medidor de CO ambiente, manómetro diferencial, termómetro diferencial y detector de fugas.

> Un amplio visualizador y un dial rotatorio son ideales para tener de forma clara, rápida y fiable toda la información necesaria.

> Sin menús o diagnósticos complicados.

Lana Sarrate
Tel. 93 280 01 01 - Fax 93 280 64 16
www.lanasarrate.es



sumario

02 El sector

03 Actualidad

05 Compañías

08 Climatización 2013

09 ComercIALIZACIÓN & distribución

11 Transporte

12 Empresas & equipos

16 Agenda

La CNE aprueba un plan para agilizar el desarrollo de un mercado organizado de gas

El Consejo de la Comisión Nacional de la Energía (CNE) ha aprobado la propuesta de actuaciones para agilizar el desarrollo de un mercado organizado de gas natural (*hub* de gas) en España.

Los reguladores europeos han establecido, como objetivo a medio plazo, un modelo de mercado europeo basado en zonas de balance con mercados organizados interconectados a través de sistemas de peaje de entrada y salida de contratación independiente.

En la última década, el comercio en los mercados mayoristas de gas europeos (*hubs*) ha experimentado un enorme crecimiento. Sin embargo, el mercado español carece todavía de un mercado mayorista similar a los del resto de Europa y que permita disponer de una referencia diaria del precio del gas.

El nivel de desarrollo de las infraestructuras de la red de gas natural, la regulación sectorial y el grado de madurez y competencia del mercado español de gas son suficientes y adecuados para evolucionar hacia un mercado organizado. La CNE se ha pronunciado reiteradamente sobre la necesidad de su desarrollo como principal elemento pendiente para impulsar la liberalización del sector.

Para que se pueda llevar a cabo la creación y el desarrollo del mercado orga-

nizado es necesario que las normas de contratación de acceso, de balance y la gestión técnica del sistema se orienten a facilitar el desarrollo del mercado, y se adapten al Reglamento 715/2009. En consecuencia, la CNE ha aprobado un plan de trabajo con las siguientes actuaciones:

- Elaboración de una propuesta de modificación del Real Decreto 949/2001, en particular del capítulo de contratación del acceso.

- Análisis de las modificaciones necesarias en el modelo logístico para el desarrollo y fomento del mercado, para evolucionar hacia un modelo de balance basado en mercado.

- Elaborar un informe que recoja la situación actual de los mercados de gas en Europa.

- Elaboración de un análisis de los modelos de integración y desarrollo de un *hub* ibérico de gas.

- Seguimiento del desarrollo de las plataformas de mercado en España.

Para el desarrollo de estas actuaciones, la CNE creará un grupo de trabajo al que se invitará a participar a todos los agentes del sector.

El análisis del modelo del mercado ibérico de gas entre España y Portugal se realizará en el marco de la Iniciativa Regional del Sur de Europa del Grupo de Reguladores Europeos.

Modificados los Impuestos Especiales

En diciembre ha visto la luz la Ley 15/2012, de 27 de diciembre, de medidas fiscales para la sostenibilidad energética. La nueva Ley tiene como objetivo armonizar nuestro sistema fiscal con un uso más eficiente y respetuoso con el medioambiente y la sostenibilidad, valores que inspiran esta reforma de la fiscalidad, y como tal en línea con los principios básicos que rigen la política fiscal, energética, y por supuesto ambiental de la Unión Europea.

En su Artículo 28 se modifica la Ley 38/1992, de 28 de diciembre, de Impuestos Especiales, quedando establecidos en los siguientes términos:

- Gasolinas con plomo: 433,79 euros por 1.000 litros de tipo general y 24 euros por 1.000 litros de tipo especial.

- Gasolinas sin plomo de 98 I.O. o de octanaje superior: 431,92 euros por 1.000 litros de tipo general y 24 euros por 1.000 litros de tipo especial.

- Las demás gasolinas sin plomo: 400,69 euros por 1.000 litros de tipo general y 24 euros por 1.000 litros de tipo especial.

- Gasóleos para uso general: 307 euros por 1.000 litros de tipo general y 24 euros por 1.000 litros de tipo especial.

- Gasóleos utilizables como carburantes en los usos previstos en el

apartado 2 del artículo 54 y, en general, como combustible, con exclusión de los del epígrafe 1.16: 78,71 euros por 1.000 litros de tipo general y 6 euros por 1.000 litros de tipo especial.

- Fuelóleos, con exclusión de los del epígrafe 1.17: 14 euros por tonelada de tipo general y 1 euro por tonelada de tipo especial.

- GLP para uso general: 57,47 euros por tonelada.

- GLP destinados a usos distintos a los de carburante: 15 euros por tonelada.

- Gas natural para uso general: 1,15 euros por gigajulio.

- Gas natural destinado a usos distintos a los de carburante, así como el gas natural destinado al uso como carburante en motores estacionarios: 0,65 euros por gigajulio. No obstante, se establece un tipo reducido de 0,15 euros por gigajulio para el gas natural destinado a usos con fines profesionales siempre y cuando no se utilicen en procesos de generación y cogeneración eléctrica.

- Queroseno para uso general: 306 euros por 1.000 litros de tipo general y 24 euros por 1.000 litros de tipo especial.

- Queroseno destinado a usos distintos de los de carburante: 78,71 euros por 1.000 litros.

- Bioetanol y biometanol para uso como carburante:

Bioetanol y biometanol mezclado con gasolinas sin plomo de 98 I.O. o de octanaje superior: 431,92 euros por 1.000 litros de tipo general y 24 euros por 1.000 litros de tipo especial.

Bioetanol y biometanol, mezclado con las demás gasolinas sin plomo o sin mezclar: 400,69 euros por 1.000 litros de tipo general y 24 euros por 1.000 litros de tipo especial.

- Biodiesel para uso como carburante: 307 euros por 1.000 litros de tipo general y 24 euros por 1.000 litros de tipo especial.

Biodiesel para uso como carburante en los usos previstos en el apartado 2 del artículo 54 y, en general, como combustible, y biometanol para uso como combustible: 78,71 euros por 1.000 litros de tipo general y 6 euros por 1.000 litros de tipo especial.

- Gasóleos destinados a la producción de energía eléctrica o a la cogeneración de energía eléctrica y de calor en instalaciones cuya actividad de producción quede comprendida en el ámbito de aplicación de la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico: 29,15 euros por 1.000 litros.

- Fuelóleos destinados a la producción de energía eléctrica o a la cogeneración de energía eléctrica y de calor en instalaciones cuya actividad de producción quede comprendida en el ámbito de aplicación de la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico: 12,00 euros por tonelada.

CONAIF participa activamente en la feria Climatización 2013

CONAIF toma parte en las jornadas técnicas de la feria Climatización 2013 agrupadas bajo la denominación Foro Clima. El presidente, Esteban

Blanco, modera una de las sesiones del día 28 de febrero, que tiene lugar en la sala N 115 de Feria de Madrid (IFEMA), desde las 12 h. hasta las 14 h.

La participación de CONAIF en Climatización 2013 también incluye un stand (nº 27) en la zona de exposición, que estará ubicado en el pabellón 7.



arco

Soluciones válvulas de esfera



gas



PN 40



anti-cal



ambientes agresivos



altas temperaturas



aguas agresivas

Una única válvula con una amplia gama de soluciones.

Fabricación española



Avda. del Cid, 8 • 46134 - Foios - Valencia - Spain • Telf. (+34) 963 171 070

arco

SISTEMAS · VÁLVULAS · ACCESORIOS
AGUA · GAS · CALEFACCIÓN

INGENIERÍA del GAS



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Avenida Brasil, 17 pl.12
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 556 0962

e-mail editorial@sedetecnica.com
web www.ingenieriadelgas.com

Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Alda Graphic S.L.
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

AOGLP responde a la congelación del precio de la bombona de butano

Con relación a la congelación del precio de la bombona de butano decretada por el Gobierno el pasado 28 de diciembre, y en virtud de los graves perjuicios que ello ocasiona al sector, la Asociación Española de Operadores de Gases Licuados del Petróleo (AOGLP) desea realizar las siguientes manifestaciones:

- Congelar el precio del GLP envasado hace imposible repercutir los costes reales de la materia prima en el precio final. Dicha situación va en contra de los preceptos de libre competencia marcados por la Ley, altera y condiciona la rentabilidad de todas las empresas del sector del GLP (operadoras, distribuidoras e instaladoras), y pone en riesgo su existencia y los puestos de trabajo que proporcionan.

- Esta situación perjudica al consumidor al poner en riesgo el mantenimiento del servicio prestado por el sector y por la consiguiente falta de competencia. Pensando en los más desfavorecidos, la AOGLP preparó el año pasado un estudio para el Ministerio de Industria para poder disponer de una bombona social, propuesta que hasta la fecha no ha tenido contestación.

- La decisión adoptada por el Gobierno incumple frontalmente la doctrina del Tribunal Supremo contenida en la sentencia del 19 de junio de 2012, que estimó el recurso interpuesto por la AOGLP. Esta sentencia declaró nula la Orden del Ministerio de Industria (ITC/2608/2009) al entender que la fórmula de precios establecida en la misma vulnera el ordenamiento jurídico y es contraria a la competencia, al obligar a los operadores a vender a pérdidas durante un prolongado periodo de tiempo.

- El precio incluido impuestos del GLP envasado en España está muy por debajo del fijado en los países de nuestro entorno. La misma bombona de butano que en España ha quedado con el precio congelado en 16,10 euros (16,32 euros con los nuevos impuestos especiales aplicados al butano) se vende en Portugal en torno a 29 euros, en Francia sobre los 31 euros y en Reino Unido a 40 euros. Con esta diferencia de precios, cabría preguntarse: ¿qué está pasando con los precios en España?

- La AOGLP lamenta el método seguido por el Gobierno para la congelación de precios del butano. No es correcto ni transparente haberlo publicado en un Real Decreto Ley de mejora de gestión y de protección social de empleadas del hogar. Desde la publicación en julio pasado de la sentencia del Supremo anulando la Orden del Ministerio de Industria (ITC/2608/2009), éste ha tenido seis meses para citar al sector del GLP y buscar una fórmula más apropiada a la supuesta complejidad inherente a la elaboración de una nueva fórmula.

- En caso de que se hubiera aplicado la orden del Ministerio de Industria (ITC 1858/2008) en vigor, el precio a 1 de enero habría sido de 19,06 euros, es decir un 30 por 100 inferior al del país europeo con menor precio no regulado de nuestro entorno. Este incumplimiento de la anterior orden ministerial va a suponer un déficit añadido de más de 2 euros en cada botella.

- La AOGLP sigue reclamando el fin de la regulación de precios de envasado, para tratar de poner fin a la situación del sector de GLP que viene sufriendo un perjuicio económico continuo desde su liberalización en 1992, obligando al cierre de operadores y distribuidores.

El déficit acumulado hasta la fecha es superior a los 600 millones de euros, 400 millones de los cuales se han producido desde octubre de 2009 con políticas de precios tendentes a mantener los precios finales, ignorando los costes reales de la materia prima. El sector reclama un reconocimiento de este déficit, como se ha hecho con otros sectores.

- La AOGLP defiende la necesidad de mantener un diálogo abierto con la Administración, para corregir la situación y adoptar medidas guiadas por el interés de los consumidores y la defensa de la competencia. En cualquier caso, la AOGLP, en legítima defensa de sus derechos y ante una decisión de tal gravedad para el sector, se reserva las acciones legales oportunas para revocar la decisión de congelar los precios y para conseguir dar cumplimiento a la mencionada sentencia. La AOGLP entiende que esta situación produce una grave inseguridad jurídica en el panorama energético español.

Obdulio Falcón reelegido presidente de la asociación CAFONGAS-Las Palmas

La Asamblea General de la Asociación de Empresas Instaladoras de Fontanería, Calefacción y Gas de Las Palmas (CAFONGAS), en su reunión del pasado 27 de noviembre reeligió presidente a Obdulio Falcón Mendoza, uno de los miembros más veteranos de nuestra Confederación Nacional, de la que es miembro desde hace casi dos décadas.

La nueva Junta Directiva que representará a CAFONGAS durante los próximos dos años ha quedado

integrada, además de por el presidente, por José López como vicepresidente, Jorge Velasco como tesorero, Miguel Trujillo como secretario y los vocales Juan José Ávila, Patricia Jiménez, Alberto Sánchez, Antonio Mateo, José Juan Suárez, Francisco Delgado, Alfonso de la Nuez, Enrique Tomás Viera, Rogelio Viña, Armando Cruz y Felipe Melián.

CAFONGAS-Las Palmas está integrada en Femepa, la Federación del Metal de Las Palmas.

¿Por qué aerotermia Vaillant?

Porque geoTHERM garantiza el silencio en tu jardín



Máxima eficiencia, mínimo ruido - bomba de calor aire-agua geoTHERM.

La bomba de calor aire-agua geoTHERM de Vaillant se adapta perfectamente al exterior de cualquier vivienda gracias a su silencioso funcionamiento y su diseño, premiado recientemente.

geoTHERM de Vaillant convierte su jardín en una fuente de energía renovable altamente eficaz, que proporciona calefacción y agua caliente con la máxima eficiencia para disfrutar de un confort sin igual.

Alta tecnología para una sencilla instalación.

■ Calefacción ■ Agua caliente ■ Energías renovables

Porque **Vaillant** piensa en futuro

902 11 63 56 · info@vaillant.es · www.vaillant.es

Nacen las certificaciones Auditor Energético en Edificación y Auditor Energético Jefe en Edificación

La Asociación de Empresas de Eficiencia Energética A3e y la Asociación Española para la Calidad AEC han firmado el jueves 10 de enero un convenio de colaboración para poner en marcha dos certificaciones de personas en el ámbito de la eficiencia energética: "AEE: Auditor Energético en Edificación" y "AEJE: Auditor Energético Jefe en Edificación".

El certificado de AEE-Auditor Energético en Edificación, acredita:

Una titulación en alguna carrera universitaria técnica de grado medio o superior.

Haber hecho un curso de especialización en eficiencia energética. El curso debe preparar a los técnicos para la realización de auditorías energéticas, y debe cumplir una serie de requisitos: 200 horas o más, con un programa y unos contenidos formativos similares a un cuerpo de conocimiento establecido.

Haber aprobado un examen de conocimientos.

El certificado de AEJE-Auditor Energético Jefe en Edificación acredita además una experiencia de al menos 3 años en el sector y haber realizado un mínimo de 20 auditorías energéticas en edificios (esto se demostrará mediante certificaciones de empresas). En este caso no es necesario demostrar haber realizado un curso de especialización en eficiencia energética.

La AEC, a través de su Centro de Registro y Certificación de Personas, (CERPER), será el organismo encargado de emitir estos certificados, que tendrán una validez de 4 años, tras los cuales deberá procederse a la renovación. Igualmente la AEC será la encargada de mantener los registros de las personas certificadas (AEE y AEJE) que serán públicos para su consulta por parte de cualquier persona interesada.

A3e ha promovido el proyecto y ha colaborado en el diseño de los perfiles, aportando el cuerpo de conocimiento de los auditores energéticos, y la definición del alcance de las auditorías energéticas. La Asociación se encargará a su vez de diseñar y confeccionar los exámenes, y los certificados emitidos llevarán también la garantía y el sello de A3e.

La AEC es la única entidad reconocida en España por la European Organization for Quality (EOQ) como su representante para certificar personas siguiendo sus esquemas de certificación y acreditada por la Entidad Na-



cional de Acreditación (ENAC), de acuerdo con la Norma Internacional UNE EN-ISO 17024:2003, en los ámbitos de la calidad y el medio ambiente. A3e ha colaborado con la AEC como partner técnico, asesorando en el diseño y la confección de los exámenes, en la elaboración del cuerpo de conocimiento que debe tener un auditor energético en edificación, y en general en la puesta en marcha del proyecto. Los certificados emitidos por la AEC tendrán a su vez el sello y la garantía de A3e.

El curso Auditor Energético en Edificación que imparte A3e cumple con los requisitos exigidos por la AEC para demostrar la realización de un curso de especialización en auditorías energéticas.

La primera convocatoria en abierto para obtener estas certificaciones será el 10 de julio de 2013. Se puede consultar más información en las páginas web de la AEC (www.aec.es) y en la de A3e (<http://www.formacion.asociacion3e.org>).

La Asociación de Empresas de Eficiencia Energética A3e es una organización sin ánimo de lucro que en la actualidad agrupa a más de 60 empresas, entidades y organismos colaboradores, que desarrollan su actividad total o parcialmente en el sector de la eficiencia energética.

A3e tiene vocación de representar los intereses de todas las empresas que trabajen en el ámbito de este sector en España, agrupando por tanto a Consultoras Energéticas/Auditoras, Empresas de Servicios Energéticos (ESE), fabricantes de equipos y componentes y distribuidoras y comercializadoras de energía.

A3e tiene su sede en Madrid y cuenta con siete delegaciones en el territorio nacional.

Epyme renueva su apuesta por la formación y el empleo en la instalación

Epyme da el pistoletazo de salida a la escuela de empleo Epyme Inserta 2, compuesta por dos especialidades, una de electricidad y otra de fontanería, en las que 20 alumnos en total se beneficiarán de tres meses de formación teórica-práctica y 9 meses de formación práctica en una empresa del sector de las instalaciones. Esta acción da continuidad a anteriores proyectos de Epyme Inserta constituyendo a la asociación como un socio clave de la Administración en materia de inserción laboral.

Epyme organiza una Escuela de Empleo en las especialidades de electricidad y fontanería. El proyecto se denomina "Epyme Inserta Dos" y está subvencionado por el Fondo Social Europeo y el Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

Epyme Inserta DOS tiene una duración de un año de los cuales tres meses son de formación teórico-práctica, y

los 9 meses restantes de prácticas que se realizarán en empresas instaladoras del sector, supervisadas por un tutor que designará Epyme.

Esta escuela de empleo sigue una filosofía de formación en el puesto de trabajo, por lo que es eminentemente práctica. Así, durante tres meses estos veinte alumnos se formarán en el aula taller de Epyme conociendo la teoría fundamental y los principios básicos de electricidad y fontanería.

Los otros nueve meses restantes, los alumnos se insertarán en forma de prácticas profesionales, en empresas del sector, por lo que pasarán a realizar su formación en el día a día de la instalación, siendo siempre supervisados por un tutor de Epyme.

La asociación da continuidad al anterior programa Epyme Inserta y a los programas de inserción laboral activa de la Unión Europea y la Junta de Andalucía, convirtiéndose así en un aliado de referencia en formación e inserción dentro del sector de las instalaciones.

Sedigás insiste en el buen mantenimiento de las instalaciones

La Asociación Española de Gas (Sedigás) realizó el pasado mes de diciembre una acción de divulgación de la seguridad en las instalaciones de gas de uso doméstico en el Centro de Formación de ASE-FOSAM, en Madrid. Entre los elementos comentados, destaca la necesidad de mantener un buen mantenimiento en las instalaciones de gas con un doble objetivo: conseguir que las instalaciones sean seguras y tengan un consumo eficiente que, sin duda, se verá reflejado en la factura energética.

Según la asociación, casi la totalidad de las intoxicaciones se podrían evitar con un buen manteni-

miento de las instalaciones. En este sentido, recuerda que el titular de la instalación o, en su defecto, el usuario son los responsables de su buen funcionamiento.

Según datos del final del ejercicio 2011, el gas llega a 1.549 municipios de todo el territorio y, en la actualidad, existen 7,3 millones de clientes de gas natural, cifra que supera los veinte millones de ciudadanos que usan el gas natural de forma regular. Sin embargo, el potencial de crecimiento de esta energía en nuestro país todavía es importante: mientras la media de penetración europea alcanza el 50 por 100, España llega al 27 por 100.

Instagi da inicio a un nuevo proyecto para promover la transferencia de negocio entre sus empresas asociadas, y asegurar así la continuidad de la actividad de las mismas

Instagi, la Asociación Empresarial de Instaladores y Mantenedores de Gipuzkoa, acaba de poner en marcha un nuevo proyecto, para asegurar la continuidad de la actividad de sus empresas asociadas y hacer frente así a la problemática de falta de relevo generacional que se observa en la actualidad, y que se espera que se agrave en el futuro. Este proyecto, que consiste en el diseño e implementación de un sistema de transferencia de negocio, constará de un servicio personal para asesorar y dar apoyo a las empresas o personas que estén interesadas en transferir o adquirir un negocio, además de una plataforma web y la organización de un foro para facilitar el intercambio de experiencias y el encuentro entre personas interesadas en transferir y adquirir, tanto en los sectores de electricidad y telecomunicaciones como en el de fontanería, gas y calefacción.

En la actualidad son muchas las empresas asociadas (en su mayoría compuestas por personas autónomas o microempresas y pequeñas empresas) que deciden cerrar la empresa en el momento en el que la persona a cargo de la misma alcanza la edad de jubilación, cesando así la actividad económica. Ante esta situación, INSTAGI considera muy importante dar a conocer entre éstas las oportunidades que existen o pueden surgir en el caso de que decidan valorar otras alternativas al cierre, como pueda ser la venta, cesión o transferencia de negocio. Es por eso que INSTAGI a través de este proyecto, pretende crear una nueva cultura y una mayor sensibilización entre sus personas asociadas, apoyando y asesorando en los procesos de transferencia de negocio, que permitan ob-

tener un beneficio tanto para la persona que quiere transferir su negocio, y la persona que quiera adquirir un negocio; la persona que transfiere un negocio podrá obtener un beneficio económico, además de ver cómo la actividad desarrollada durante tantos años (en muchos casos, toda una vida), sigue funcionando y dando servicio a los clientes; por otro lado, la persona que adquiere el negocio, contará con un negocio que le permita no sólo iniciar una nueva actividad, sino que, le permitirá ampliar su cartera de clientes o diversificar la actividad, con los beneficios que todo ello conlleva.

El proyecto titulado "diseño y puesta en marcha de un sistema para la transferencia de negocio que permita la continuidad de la actividad empresarial y el relevo generacional en el sector de instaladores eléctricos y de fontanería", está financiado a través del Promoción de Gipuzkoa como un Territorio que Emprende, del Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa, y contará con la colaboración de la empresa consultora Prospektiker. Instagi da continuidad así al trabajo que se empezó a realizar en el año 2011, a través del diseño de un Plan de Acción para hacer frente a la falta de relevo generacional del sector y asegurar la continuidad de la actividad económica de las empresas del mismo. Esta nueva iniciativa supone un importante paso para impulsar esta línea de trabajo priorizada por INSTAGI, que pretende continuar promoviendo en el futuro.

Este proceso, al que se le ha dado comienzo en diciembre, contará con la colaboración de las propias empresas asociadas a INSTAGI.

FEGECA participa en Climatización 2013

Este año FEGECA-Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor por Agua Caliente - organiza un punto de encuentro para la difusión de sus más innovadoras propuestas en calefacción en Climatización 2013.

En el Espacio FEGECA, situado en el stand 7E15 y patrocinado por Ariston Termo, Baxi Calefacción, Fagor Electrodomésticos, Ferroli, Robert Bosh, Zehnder Group, Vaillant, Saunier Duval, Viessman, Wolf e Ygnis, se dará a conocer la vanguardia tecnológica y sus líneas de avance a través de una exposición

técnica en la que se mostrarán ejemplos reales de sistemas aplicados para suministrar al edificio calor, agua caliente y ventilación, que destacan por su elevada eficiencia.

Además, en este mismo espacio, durante todos los días de exposición, se ofrecerá, en jornadas de mañana y tarde, un completo programa de ponencias de máxima actualidad e interés.

A todos los asistentes se les hará entrega de un ejemplar de la segunda edición del documento "Sistemas eficientes y energías renovables", editado por FEGECA.

Saunier Duval y Gas Natural Fenosa impulsan los sistemas híbridos



y difundir el uso de estos sistemas que gestionan la combinación de la bomba de calor (aeroterminia) y calderas de todo tipo como generadores en el campo de la climatización lo que permite reducir la factura energética del usuario así como su consumo de energía primaria y sus emisiones de CO₂.

Para ello, tanto Gas Natural Distribución como Saunier Duval participarán en jornadas técnicas y estudios que pongan de manifiesto la utilidad de esta solución para los sectores residencial y terciario.

Con la firma de este convenio, Saunier Duval refuerza la apuesta por su gama Genia Hybrid, el primer sistema híbrido del mercado que además de garantizar el confort en los servicios de calefacción, agua caliente y refrigeración gestiona el sistema en función de los precios de energía que cada usuario paga en su vivienda.

Saunier Duval y Gas Natural Distribución firmaron el pasado mes de diciembre un convenio para promover el uso de sistemas híbridos para la climatización en viviendas nuevas y existentes.

El *country manager* de Vaillant Group, Nicolás Klingenberg Calvo, y el director general de Gas Natural Distribución, José María Gil Aizpuru, pretenden a través de este convenio impulsar

Junkers recibe la visita de la Junta Directiva de Conaif en sus instalaciones de Robert Bosch España



Correspondiendo a una invitación de Junkers, marca perteneciente a la división Bosch Termotecnia, el pasado día 14 de diciembre tuvo lugar una visita de la Junta Directiva de Conaif a las instalaciones de Robert Bosch España en Madrid, para conocer la sede central de la compañía en España y celebrar, junto con Bosch, la reunión anual de la Junta Directiva.

En total, 45 personas, pertenecientes a la Junta directiva de Conaif, procedentes de diversos puntos de España, fueron recibidas a la llegada a las instalaciones de Bosch por el presidente del Grupo Bosch para España y Portugal, Frank Seidel, y por José Ignacio Mestre, director general de Bosch Termotecnia para Iberia, quienes les dieron la bienvenida y abrieron la reunión de la Junta. Al término de la misma, tras el almuerzo, se realizó una visita guiada por los Centros de Formación de Termotecnia, Herramientas Eléctricas y Sistemas de Seguridad que Bosch tiene en sus instalaciones centrales.

Vitogas prevé crecimiento en 2013

El año 2012 ha sido un ejercicio importante para Vitogas. En un entorno económico como en el que nos encontramos, la compañía ha crecido más que el mercado y ha consolidado su posición de líder en España en el ámbito de las empresas operadoras dedicadas exclusivamente a GLP.

Este hecho, tan importante en sí mismo, tiene además un efecto directo en sus expectativas de futuro, porque ha dejado la puerta abierta a una evolución positiva en 2013, apuntando así de nuevo hacia el crecimiento.

Con ese objetivo, Vitogas continuará cuidando al máximo la calidad de sus productos en los distintos mercados en los que está presente (doméstico, comercial, agrícola, canalizado, industrial y auto-



gas), trabajando con orientación a la innovación; impulsará planes de mejora en el servicio que ofrece a sus más de 16.000 clientes y optimizará el soporte profesional a usuarios finales, compañías instaladoras y de mantenimiento. Estos serán los puntos en los que se apoyará Vitogas para continuar siendo una de las compañías más importantes del sector en nuestro país.



Instrumentación



Contagas suministra equipos de medición y control de gas desde 1975



Contagas ofrece al mercado:
 Contadores de Pistones y Turbinas
 Válvulas de Mariposa
 Transmisores de Presión y Temperatura
 Reguladores de Presión y Temperatura
 Válvulas de seguridad y Control Criogénicas
 Válvulas de control neumáticas
 Detección de gas
 Correctores
 Electroválvulas de Rearme Manual

Galp Energía entre las 100 empresas más sostenibles del mundo

Galp Energía ha sido considerada una de las 100 empresas más sostenibles del mundo por la canadiense Corporate Knights según publica el "World Economic Forum" de Davos (Suiza). Corporate Knights elabora anualmente el *ranking* de sostenibilidad con más credibilidad a nivel mundial: el "Global 100 Most Sustainable Corporations in the World".

Esta es la primera vez que Galp Energía forma parte del *ranking* "Global 100", clasificándose en la 62ª posición. Resulta importante destacar que Galp Energía fue la quinta compañía mejor clasificada en el sector energético. En total, el *ranking* de 2013 reúne empresas de 22 países, de los cinco continentes. La hacienda pública de estas 100 empresas supone una cantidad total de 2,2 billones de euros, equivalentes a un 4,5 por 100 del PIB mundial. Además, ofrecen puestos de trabajo a más de 5 millones de personas en todo el mundo.

Entre los 15 criterios que determinan la lista definitiva se consideran los niveles de productividad en el uso de recursos (energía, dióxido de carbono, agua, producción de residuos); la preservación de los valores sociales; la diversidad de los cargos directivos; el por-

centaje de impuestos pagados; los objetivos financieros; la capacidad de innovación o el nivel de remuneración de la junta directiva. El universo y punto de partida de la edición de 2013 abarcó, aproximadamente, unas 4.000 empresas.

La información necesaria para la realización del proyecto se obtuvo de los datos disponibles en Bloomberg y de los informes publicados por las mismas empresas. Posteriormente, se realizaron encuentros directos con las 350 mejores empresas clasificadas y, en una segunda fase, las empresas elegidas se clasificaron en relación a sus competidores sectoriales –de acuerdo a sus indicadores clave de rendimiento– en función de las tendencias recientes de cada sector industrial.

La entrada de Galp Energía en el *ranking* supone un reconocimiento a las mejores prácticas en el ámbito de la sostenibilidad, acuerdo con otros aspectos de la vida de la empresa, y que además justifica su anterior entrada en el Índice Dow Jones de empresas sostenibles (Dow Jones Sustainability Index), índice de gran reconocimiento a nivel mundial en términos de prácticas respetuosas y sostenibles con el medio ambiente.

BaxiRoca presenta su nueva marca Baxi

BaxiRoca, compañía referente en sistemas de calefacción y ACS para el hogar, presenta en nuestro país su nueva marca Baxi que será empleada a partir de enero de 2013 como enseña comercial en todos sus productos.

Tras cerca de 100 años de historia ligada a la empresa Roca (fundada por los hermanos Roca en el año 1917), fue en el año 2005 cuando la división de calefacción de Roca se integró en el grupo Baxi, que posteriormente se fusionó con el grupo De Dietrich Remeha creando BDR Thermea, uno de los líderes mundiales en el sector de la calefacción.

Cuatro años después, en el año 2009, se presentó la marca BaxiRoca que ha estado presente hasta finales de 2012.

A partir de 2013, será Baxi la marca que ondeará en los productos que se comercializarán en esta nueva etapa.

En los últimos años BaxiRoca ha experimentado múltiples cambios, coincidiendo con una época de gran evolución del sector de la calefacción, donde la búsqueda de una mejora continua en la eficiencia energética se ha convertido en la tendencia imperante.

Desde la compañía se ha trabajado intensamente para incorporar los equipos de condensación en los hogares y salas de calderas del mercado español, sin olvidar el auge experimentado por el uso de energías renovables, especialmente la energía solar térmica, de uso cotidiano en

miles de construcciones de nuestro país.

El sector ha evolucionado, y la empresa BaxiRoca ha sido una de las firmas que ha contribuido a esta revolución. De ser una parte de una empresa española especializada en un sector distinto al de calefacción, se ha integrado en uno de los grandes líderes europeos del sector, aprovechando la tecnología y la capacidad de innovación que BDR Thermea ha puesto a su disposición para renovar totalmente su oferta de producto y mantener su liderazgo en el mercado de la calefacción.

La nueva marca Baxi llega para expresar de forma clara y contundente esta evolución, preparando la empresa para responder a las necesidades del mercado actual y futuro, partiendo de la apuesta por la constante innovación.

Con motivo del lanzamiento de la nueva marca, la empresa está desarrollando un completo programa de comunicaciones para dar a conocer Baxi, especialmente a los profesionales del sector y a los usuarios de sus productos.

A partir de ahora Baxi será también en España una de las marcas líderes, al igual que lo es en otros países de Europa donde el grupo cuenta con una presencia destacada.

BAXI
la nueva calefacción

Gas Natural Fenosa y Bosch desarrollarán proyectos de gestión y eficiencia



Gas Natural Servicios y Bosch Termotecnia han firmado un acuerdo de cooperación en materia de proyectos energéticos comerciales e industriales, en virtud del cual, las dos compañías se comprometen a analizar

conjuntamente y estudiar el posible desarrollo de proyectos relacionados con la eficiencia energética y los servicios energéticos de empresas tanto industriales como del sector terciario.

La colaboración se orientará prioritariamente a los clientes de ambas compañías, a quienes se les ofrecerá la implantación de nuevos sistemas o mejoras de los existentes, que sean capaces de aportar mayor capacidad de producción, nuevas prestaciones y ahorro, así como un mejor impacto ambiental.

Las ofertas seguirán el modelo de servicio energético: el cliente no realizará la inversión, sino que pagará una cuota mensual y, a cambio, Bosch y Gas Natural Servicios se responsabilizarán del mantenimiento y garantizarán al cliente el ahorro previsto a lo largo del contrato.

Vaillant renueva su imagen en tiendas y almacenes



Durante 2012 Vaillant ha renovado su imagen en cerca de 200 exposiciones en tiendas de instaladores y almacenistas. Con este proyecto, que la marca prevé continuar durante 2013, Vaillant refuerza su imagen de marca Premium y se acerca aún más a los usuarios finales, quienes tienen la oportunidad de conocer de manera directa sus productos.

En función de las necesidades de los profesionales y del local, se han instalado nuevos expositores y se han rotulado espacios en los que se ex-

ponen todos los productos de la marca, desde las nuevas calderas de condensación, que han tenido una gran acogida entre los profesionales y usuarios al ser las más avanzadas de su categoría en el mercado, las bombas de calor, aparatos de regulación, calentadores, termos eléctricos etc....

La actualización de estas exposiciones ha sido muy bien acogida entre los profesionales, que han valorado positivamente la imagen de calidad de la marca alemana.

El Grupo Fagor Electrodomésticos aprueba su plan estratégico para los próximos cuatro años

El Grupo Fagor Electrodomésticos ha aprobado su plan estratégico 2013-2016 durante las asambleas extraordinarias celebradas esta semana con sus cooperativistas. Crecimiento, alianzas, dimensionamiento y personas son los ejes centrales del plan que seguirá la compañía vasca en los próximos cuatro años con el objetivo de incrementar las ventas casi 200 millones de euros al final del periodo. La aprobación de este plan estratégico conlleva un plan financiero orientado a la captación de recursos externos y el reforzamiento de los recursos propios, aportados en mayor medida por los socios cooperativistas.

Fabián Bilbao, director general de Grupo Fagor Electrodomésticos, ha declarado que a pesar del actual contexto económico, caracterizado por el decrecimiento en los principales mercados europeos, la compañía vasca ha mantenido – incluso aumentado – su cuota

de participación, con posiciones de liderazgo en el sector de los electrodomésticos en países como España y Francia. "Nuestra estabilidad en los mercados actuales nos impulsa a enfocar nuestra expansión hacia países emergentes, como China y Oriente Medio, a través de alianzas empresariales que nos permitan optimizar nuestros costes de producción, realizar compras conjuntas o intercambio de producciones", ha manifestado Fabián Bilbao, quien ha recordado que "a principios de año firmamos un acuerdo con la empresa china Robam con el que introducir en el mercado asiático nuestra marca de gama alta De Dietrich. Este fue el comienzo de un proceso de colaboraciones estratégicas para comercializar nuestros electrodomésticos en los países emergentes, dentro de nuestra estrategia de internacionalización".

(Pasa a página 7)

Vaillant participa en una jornada sobre climatización con geotermia



En colaboración con el Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Almería y junto con ACE Servicios Energéticos, el Centro de Geotermia y Control y Albedo Solar, miembro de la red de colaboradores innovadores Vaillant Innovative Partner, Vaillant ha participado en una jornada sobre climatización y Agua Caliente Sanitaria en edificación con geotermia.

Dentro de esta jornada, a la que acudieron numerosos profesionales

del sector interesados en profundizar en esta energía que se encuentra en pleno auge, Jaime Ruíz, jefe de producto de bombas de calor de la marca alemana, ofreció una charla en la que explicó las ventajas de la bomba de calor como generador de calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria en sistemas de alta eficiencia energética.

Durante los últimos años, Vaillant se ha consolidado como una marca referente en el sector de la geotermia y las bombas de calor, en general, gracias a las numerosas instalaciones realizadas en diversos tipos de edificios –viviendas colectivas, viviendas unifamiliares, naves industriales, edificios públicos etc.– tanto para reforma como nueva instalación.

La participación de Vaillant en esta jornada es reflejo de la continua apuesta de la marca por el desarrollo constante de sistemas de climatización eficientes con los que se puedan aprovechar las fuentes de energía naturales y disponibles ilimitadamente.

Uponor Academy ofrece dos nuevos cursos gratuitos para instaladores

Uponor, a través de su división orientada a la formación gratuita de los profesionales del sector, la Uponor Academy, ha incorporado dos nuevos cursos diseñados para instaladores.

Los nuevos cursos son:

- Curso en cálculo y dimensionado de instalaciones de Climatización Invisible: Curso específico sobre los pasos a seguir a la hora de realizar el cálculo y dimensionado de un suelo radiante. Se analizarán las diferentes etapas que integran el proyecto, desde la planificación inicial, pasando por la metodología de cálculo para dimensionar la instalación, hasta la obtención de los elementos que integran cada una de las partidas que forman parte en el proyecto. Para ello, se analizarán diferentes ejemplos de edificios en función del uso.

- Curso de iniciación en instalaciones geotérmicas aplicadas a la Climatización Invisible: Curso de iniciación sobre el principio de funcionamiento de la energía geotérmica y su uso en instalaciones de climatización de edificios. Se analizarán los principales parámetros que intervienen en este tipo de instalaciones, los pasos a seguir en la integración de esta tecnología y su compatibilidad con sistemas de climatización por superficies radiantes. Finalmente se analizarán algunos casos reales de obras en funcionamiento.

Además de estos cursos, Uponor ha incorporado dos nuevos Seminarios orientados para Arquitectos e Ingenieros:

- Seminario en sistemas de seguridad en la vivienda
- Seminario en sistemas para redes de distribución.

Primagas confirma su apuesta por el mercado español

La empresa Primagas Energía ha confirmado su apuesta por el mercado español con una estrategia de crecimiento que busca mejorar su posición en las zonas donde ya está presente e introducirse en nuevas áreas del territorio español.

Primagas apuesta por consolidarse como empresa que ofrece soluciones energéticas eficientes y limpias en zonas fuera de la red de gas. Para ello, ha implementado cambios en la organización para conseguir ser más competitivos en el mercado actual y afianzar su relación con clientes, prescriptores y colaboradores.

Primagas Energía SAU es la filial del Grupo SHV Energy líder mundial en la distribución de GLP (gas propano y butano).

Galp Energía apoya la integración laboral de personas con discapacidad

Galp Energía España clausuró el pasado 1 de febrero su primera convención anual. Fueron dos jornadas corporativas en las que, junto a la Fundación Adecco, se tuvo muy presente el lado más social de la compañía desarrollando acciones destinadas a promover la normalización de la discapacidad, tanto en la empresa como en la sociedad.

Este proyecto se enmarca dentro del plan de integración laboral de personas con discapacidad que Galp Energía España y la Fundación Adecco están llevando a cabo. Se trata de un iniciativa inserta en la política de gestión responsable de los Recursos Humanos que fomenta la compañía, siendo su pilar fundamental el Plan Familia, programa de la Fundación Adecco destinado a aumentar la integración laboral de los familiares con discapacidad de los empleados de Galp Energía España.

Bajo el lema Compartiendo Energía Positiva, más de 350 empleados y 200 personas con discapacidad disfrutaron de diversas actividades de carácter social, medioambiental y deportivo. El fomento del espíritu de equipo, el intercambio de valores y actitudes y el esfuerzo compartido fueron una constante durante el evento, en el que se integraron equipos de personas con diferentes capacidades. Los empleados de Galp asistieron finalmente a una ponencia de Pablo Pineda, primer licenciado europeo con Síndrome de Down, centrada en su historia de superación y trabajo bien hecho, con esfuerzo y dedicación.

El Grupo Fagor Electrodomésticos aprueba su plan estratégico para los próximos cuatro años

(Viene de página 6) Esta estrategia de crecimiento y alianzas irá acompañada de un incremento de su capacidad productiva en países clave, como Polonia, y un proceso de dimensionamiento enfocado a la mejora de la eficiencia interna y la competitividad, centrado en la producción local de los productos con mayor valor añadido.

Asimismo, el director general del Grupo Fagor Electrodomésticos ha recordado que este plan estratégico está orientado a las personas que forman parte de la compañía, tal y como ha decla-

rado: "Pertenece a la mayor corporación mundial de Economía Social y nuestro crecimiento económico va vinculado con nuestro compromiso con el empleo cooperativo sostenible en el tiempo".

Por otro lado, Grupo Fagor Electrodomésticos ha manifestado su interés en mantener una firme apuesta por la innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas para los próximos cuatro años, especialmente en el área de cocción, con el lanzamiento de nuevos productos y servicios que aporten soluciones al mercado.

ESTANCOINTRA

Descubre el nuevo concepto de calentadores estancos

con total Seguridad

COINTRA te ofrece

- ✓ La más amplia gama
- ✓ Los máximos ahorros
- ✓ la mayor facilidad de instalación



Gama Microtop

Gama Supreme

ESTANCOINTRA

con total seguridad!

www.cointra.es



Eficiencia y sostenibilidad, ejes de las ferias Climatización y Genera 2013

(Viene de página 1) En el caso de Genera, el encuentro cuenta con la colaboración del Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE), mientras que Climatización está promovida por la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC).

Asimismo, ambos salones reciben el apoyo de las asociaciones empresariales y profesionales más representativas en cada ámbito, a través de su presencia en los respectivos Comités Organizadores y con una participación muy activa en los espacios expositivos y divulgativos.

ATRATIVO PARA EL PÚBLICO PROFESIONAL

Tal y como ha sucedido en ocasiones anteriores, la coincidencia de ambos salones permite al visitante aprovechar las sinergias que se desprenden de sus contenidos y conocer de primera mano novedosos productos, equipos y sistemas con un alto componente tecnológico e innovador. Unas propuestas que, además, se presentan especialmente marcadas por el reto de la eficiencia energética y la sostenibilidad, aspectos que están íntimamente ligados al desarrollo de ambos sectores y al interés actual del mercado.

Desde este punto de vista, la oferta de Climatización y Genera está especialmente recomendada a un amplio colectivo profesional entre los que se en-



Ambos certámenes, organizados por IFEMA, tienen un amplio respaldo del sector, que los considera como dos de las citas ineludibles para los profesionales

La eficiencia energética, protagonista de la VI Edición de la Galería de Innovación



La eficiencia energética es el eje principal de la VI edición de Galería de Innovación, un espacio divulgativo y de promoción organizado en el marco de Climatización, Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración.

La Galería de Innovación reconoce e incentiva el esfuerzo en I+D+i de la industria y se convierte en el gran escaparate tecnológico y de conocimiento, en el que se muestran los más importantes avances del sector. En esta edición reunirá un total de seis productos seleccionados entre las propuestas presentadas por las empresas expositoras.

El desarrollo de soluciones integrales, el ahorro energético y los dispositivos basados en bombas de calor centran los contenidos de la presente convocatoria. En este sentido, el esfuerzo hacia mayores niveles de eficiencia y velocidad de respuesta en la calefacción centra el interés de la Galería, en la que se presenta una bomba de calor aire-aire reversible para su instalación en cubierta que, entre sus prestaciones de confort sobresalen un bajo nivel sonoro, la calidad del aire interior y la filtración de baja pérdida de carga. También se muestra un equipo de nueva generación que incorpora, entre otros avances, calefacción continua en bomba de calor y una opción de Temperatura Variable de Refrigerante (VRT).

Asimismo, dentro los sistemas integrados, este espacio cuenta con un producto comercial que integra en un solo conjunto la producción frigorífica a tres temperaturas diferentes para la congelación, refrigeración y climatización, así como

la recuperación calorífica, y que permite satisfacer las necesidades térmicas de un supermercado de mediana superficie.

Junto a ello, la Galería exhibe el primer sistema integral para el tratamiento del aire, calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria, que reduce al mínimo la energía suministrada al edificio gracias a la ventilación y producción de ACS bajo demanda.

Ahorro energético también es la principal característica de un sistema patentado de suelo radiante para centros comerciales, basado en el aprovechamiento del calor que emiten las cámaras frigoríficas, que eleva la temperatura sin necesidad de utilizar otra fuente de energía alternativa. Del mismo modo, un manómetro digital para la puesta en marcha, mantenimiento y documentación de gases refrigerantes, será otra de las principales novedades de la sexta edición de la Galería.

La VI Galería de Innovación acoge los productos y soluciones de las siguientes empresas y fabricantes: la bomba de calor aire-aire reversible para su instalación en cubierta Space Inverter Roof, propuesta por Ciat; la calefacción continua en bomba de calor de su producto VRV IV, (Temperatura Variable de Refrigerante (VRT) de Daikin; el Tri-central de refrigeración de Intarcon; el sistema patentado de suelo radiante para centros comerciales de Orkli; Rocoool 600, el nanómetro digital para la puesta en marcha, mantenimiento y documentación de gases refrigerantes, de Rothenberger, y Tellus, el sistema HVAC integral para tratamiento del aire, calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria, de Swegon.

cuentran consultorías; ingenierías; construcción; comercio; usuarios industriales de energía; fabricantes y distribuidores de equipos; instaladores y empresas de mantenimiento; promotores de proyectos energéticos; universidades y centros de investigación; prescriptores y promotores inmobiliarios, y administraciones públicas, entre otros.

Además de la amplia perspectiva de novedades, servicios y soluciones que ofrece la visita a las dos ferias, el visitante puede participar en múltiples actividades que tienen lugar de forma paralela a la exposición comercial, como jornadas técnicas, talleres y encuentros, en los que se abordarán temas de gran interés y actualidad, y que proporcionan una ocasión inmejorable para el networking profesional.

En este sentido para garantizar una mayor accesibilidad a todos los contenidos, IFEMA ha desarrollado una APP con la que el visitante se puede descargar los programas de ambas ferias y disponer de una información actualizada al momento y seleccionar las conferencias de su interés.

Por otra parte, y con el fin de contribuir a favorecer el traslado de los pro-

fesionales, IFEMA, en colaboración con algunas asociaciones sectoriales, ha organizado en distintas ciudades de fuera de Madrid visitas colectivas a ambos certámenes, facilitando su transporte, a través de autobuses y AVE.

LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, PROTAGONISTA

Climatización y Genera también tienen en común la celebración un amplio programa de actividades paralelas, destinadas todas ellas a ofrecer al profesional una amplia perspectiva de los avances producidos en sus respectivos sectores, y en el que igualmente tendrán un importante peso los temas relacionados con el ahorro energético y la preocupación medioambiental.

En este contexto, el programa de conferencias FOROCLIMA cuenta con dos sesiones plenarias en las que se aborda la nueva Directiva Europea sobre eficiencia energética y el futuro Real Decreto sobre certificación energética en edificios existentes, y cerca de 50 conferencias en torno a 10 sesiones, sobre Normalización y Reglamentación; Eficiencia energética en proyecto y en instalaciones existentes; Tecnología: Equipos y Soluciones; Gestión Técnica de Edificios y Mantenimiento, y Frío Industrial. Un último capítulo se dedica a cuestiones relacionadas con el confort, monitorización así como sobre energías renovables en climatización. Este programa se desarrolla a lo largo de las jornadas centrales de feria, los días 27 y 28 de febrero.

El programa de Jornadas Técnicas de Genera, por su parte, contempla el desarrollo de 23 sesiones, a lo largo de las tres jornadas de la feria, y una sesión específica dedicada a la nueva Directiva de eficiencia energética, que introduce importantes cambios legislativos para el sector energético. También, se presentan los programas internacionales de apoyo a la investigación e innovación en materia de energía.

En el capítulo dedicado a desatacar la labor de las empresas en I+D+i, ambas ferias presentan la Galería de Innovación, que ofrece una interesante visión de las tecnologías y líneas de avance en las que vienen trabajando las empresas de los respectivos sectores.

Completando los contenidos de Climatización, se ha organizado, por segunda edición consecutiva el Taller de Técnicas Aplicadas, Taller TAC, un espacio formativo y práctico que pone el foco de atención en los instaladores. Y como novedad este año, se celebra el Aula de Aplicaciones Singulares, una actividad fundamentalmente dirigida al colectivo de ingenieros en el que se exponen casos reales de instalaciones críticas de climatización y la resolución práctica del problema por parte del ingeniero.

Bosch participa en la feria Genera con una ponencia sobre cogeneración a pequeña escala

Bosch participará el próximo día 26 de febrero en una Jornada Técnica sobre Cogeneración y Microcogeneración que organiza COGEN España (Asociación española para la promoción de la Cogeneración), dentro del marco de Genera 2013, la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, que se celebrará en Feria de Madrid entre los días 26 y 28 de febrero, y que contará un año más con una representación empresarial y profesional de primer nivel, relacionada con el sector de la energía y el medio ambiente.

La participación de Bosch, miembro asociado de COGEN España, se incluye dentro del bloque temático: "Cogeneración de pequeña poten-

cia y sector terciario", en el cual Javier Lahoz y Cristian León, intervendrán con una ponencia titulada "Microcogeneración y cogeneración a pequeña escala - Tecnología y criterios de selección del equipo" en la que también se incluye la presentación de un caso práctico.

La Jornada tiene prevista la presencia en la misma del Director General del IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía), del Presidente de COGEN España y del Presidente de la Asociación Española de Cogeneración (ACOGEN), coorganizadora del evento.

Adicionalmente la marca estará presente dentro del pabellón 5 de IFEMA en los stands de COGEN, 5A11, y en el de ANESE, E20A.

El consumo convencional de gas representó el 79 por 100 del total en noviembre de 2012

	NOVIEMBRE 2012		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
CONSUMO CONVENCIONAL	25.147	4,6	252.755	5,0	280.777	4,1	78,8
GENERACIÓN ELÉCTRICA	8.783	-11,0	78.045	-23,1	85.535	-23,7	23,4
GNL DE CONSUMO DIRECTO**	1.188	1,8	12.212	3,7	13.321	4,1	3,6
TOTAL	31.930	0,6	330.801	-3,4	388.312	-4,1	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior

** GNL de consumo directo incluido en consumo convencional

Fuente: Cores

Según informa Cores la demanda de gas natural totalizó en el mes de noviembre 31.930 GWh, un 0,6 por 100 más que en noviembre del año anterior. El consumo convencional, que supuso el 79 por 100 del consumo total, creció un 4,6 por 100 mientras que el consumo para generación eléctrica, cuyo peso en el total consumido fue del 21 por 100, disminuyó un 11,9 por 100. La com-

petencia de otras energías es la principal causa del descenso del consumo de gas natural para generación eléctrica.

En el período acumulado anual, el consumo total fue de 330.801 GWh con una disminución del 3,4 por 100 respecto al mismo período del año 2011.

En noviembre de 2012 se mantuvo el consumo de GLP

	NOVIEMBRE 2012		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
ENVASADO	85	0,1	855	-3,0	871	-4,8	60,0
GRANEL	43	-0,3	567	-2,8	621	-5,7	38,4
AUTOMOCIÓN (ENVASADO Y GRANEL)	2	23,6	23	17,4	24	18,2	1,5
OTROS	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	130	0,3	1.435	-2,5	1.617	-4,8	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior. Fuente: Cores

Según datos oficiales elaborados por Cores la demanda de GLP sumó en noviembre de 2012, 130.000 toneladas, un 0,3 por 100 más que en noviembre de 2011. Este aumento se debió principalmente al crecimiento de la demanda de gas licuado envasado (0,1 por 100); ésta supone el 65 por 100 del total de la demanda mensual.

En los períodos, acumulado y doce últimos meses, las variaciones interanuales del consumo total fueron del -2,5 por 100 y -4,8 por 100 respectivamente.

El consumo destinado a automoción, aunque con pequeñas cantidades, presentó crecimientos en los tres períodos considerados.



La CAM extenderá la red de distribución de gas natural a 43 municipios

(Viene de página 1) Se calcula que se pueden acoger a esta medida en su primera fase unos 200 edificios, que comportaría un ahorro de hasta 60 millones al año, y que generaría un impulso de la actividad económica superior a otros 60 millones de euros vinculada a la actividad de las empresas instaladoras y a los fabricantes y distribuidores de calderas y equipos de gestión automática de las instalaciones.

Para poder acometer estas actuaciones sin inversión por parte de la administración regional se debe promover la suscripción de contratos de gestión energética con 'Empresas de Servicios Energéticos' (ESE), que asumirán la inversión y la amortizarán con los ahorros que consiguen. La administración sigue pagando lo mismo o incluso menos por el consumo de energía de calefacción durante los 5 años que dura aproximadamente el contrato.

Así, una vez concluido el contrato, la administración tendrá una instalación renovada que consume menos a coste cero, han explicado desde el Gobierno regional.

El objetivo del Plan de Gasificación de Polígonos Industriales es impulsar la competitividad de la industria madrileña a través de la promoción del uso del gas natural y de la mejora de la eficiencia energética de los equipos a través de los incentivos que ofrece la Comunidad de Madrid.

Según estudios previos llevados a cabo por Madrileña Red de Gas y Gas Natural Distribución, que se están encargando de evaluar la situación y las necesidades de gas en los polígonos de la región bajo la supervisión de la Dirección General de Industria y en colaboración con los ayuntamientos, de las 3.700 industrias de las que se han obtenido datos hasta el momento existe potencial de ahorro energético en más del 10 por ciento de ellas (410 empresas), gracias a la incorporación del gas natural como combustible.

Esto supondrá reducir la producción anual de dióxido de carbono en más de 640 toneladas y se retirarán del aire de Madrid las partículas en suspensión que hasta ahora se estaban emitiendo por el uso del gasóleo, han indicado desde la Comunidad.

Por otra parte, la Comunidad de Madrid pondrá en marcha un estudio sobre el alcance de las alternativas del gas natural en el transporte, con objeto de favorecer la introducción del suministro del gas natural comprimido, menos contaminante, más eficiente y más económico.

43 millones para ampliar la red gasista en Valencia en 2013

Gas Natural Cegas, empresa distribuidora de Gas Natural Fenosa en la Comunidad Valenciana, prevé invertir 43,2 millones de euros durante 2013 para continuar con su plan de expansión y desarrollo de infraestructuras gasistas en zonas estratégicas de la región.

En cuanto a las infraestructuras proyectadas para este año, la empresa tiene previsto construir casi 280 nuevos kilómetros de gasoductos y redes de distribución, aumentando en más de 29.700 los puntos de suministro.

La compañía también prevé la inauguración del gasoducto Benijófar-Rojales-Guardamar del Segura y la llegada a nuevas poblaciones. Concretamente, en Castellón se iniciará la distribución en Segorbe y La Vall d'Uixo. En Valencia, en poblaciones de la Comarca de La Baronia y de la Mancomunitat de les Valls, La Font d'en Carros, Marines, Montroy y Xeraco. Y en Alicante, en Al-

gorfa, Altea, Alfás del Pi, Benidorm, Benijófar, Guardamar del Segura, Orihuela Casco, Rojales y Torreveja.

El gas natural sigue creciendo en la Comunidad Valenciana gracias a que es la energía más competitiva desde el punto de vista económico y el combustible fósil más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

En 2012, Gas Natural Cegas sumó cerca de 27.900 nuevos puntos de suministro, alcanzando los casi 639.500 puntos de suministro repartidos en 188 municipios, lo que asegura el suministro energético al 80 por 100 de la población de la Comunidad Valenciana. La red de distribución supera ya los 7.280 kilómetros.

La compañía invirtió 44,5 millones de euros durante el año pasado y suma unas inversiones acumuladas en la Comunidad Valenciana de 244,5 millones de euros en infraestructuras gasistas en los últimos cinco ejercicios.

Gas Natural invertirá este año 30 millones en castilla La Mancha

Gas Natural Castilla-La Mancha destinará 28,5 millones de euros en 2013 para expandir la red de gas a los municipios de Yunquera de Henares y Brihuega, en Guadalajara; Esquivias, Polán, Los Yébenes, Valmojado y Nambroca, en la provincia de Toledo; Argamasilla de Calatrava, Santa Cruz de Mudela y Pedro Muñoz, en Ciudad Real; San Clemente, en Cuenca, y Tarazona de la Mancha, en Albacete.

La filial de distribución de gas lleva el suministro a cincuenta y nueve localidades a través de una red de 3.270 kilómetros que se extiende por las cinco provincias de la comunidad autónoma. La compañía cuenta con 222.000 puntos de suministro.

El gas natural sigue creciendo en Castilla-La Mancha gracias a que es la energía más competitiva desde el punto de vista económico y el combustible fósil más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

39 millones de euros para ampliar la distribución en Andalucía durante 2013

Gas Natural Andalucía invertirá cerca de 39 millones de euros en 2013 para continuar con su plan de expansión y desarrollo de infraestructuras gasistas en zonas estratégicas de la región.

Entre las zonas en las que se desarrollará la red de distribución, destaca la Costa del Sol, los municipios asociados al gasoducto que une Huelva y Ayamonte, el área metropolitana de Sevilla, así como áreas del centro de Andalucía asociadas al eje Lucena-Cabra-Baena. Además, Gas Natural Andalucía continuará su expansión en la provincia de Granada y en los municipios almerienses de Roquetas de Mar y El Ejido.

La compañía gasista cuenta con el apoyo de las administraciones autonómica y local para ampliar su red de distribución. El crecimiento de la implantación del gas natural en Andalucía tiene una singular relevancia dentro del cumplimiento de los objetivos marcados por el Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética (PASENER), diseñado y desarrollado por la Junta de Andalucía.

La compañía energética celebró el pasado ejercicio veinticinco años de trabajo en Andalucía y de servicio a los andaluces. El acto conmemorativo de esta efeméride estuvo presidido por el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, y el presidente de Gas Natural Fenosa, Salvador Gabarró.

Gas Natural Andalucía invertirá cerca de 39 millones de euros en 2013 para continuar con su plan de expansión y desarrollo de infraestructuras gasistas en zonas estratégicas de la región.

Entre las zonas en las que se desarrollará la red de distribución, destaca la Costa del Sol, los municipios asociados al gasoducto que une Huelva y Ayamonte, el área metropolitana de Sevilla, así como áreas del centro de Andalucía asociadas al eje Lucena-Cabra-Baena. Además, Gas Natural Andalucía continuará su expansión en la provincia de Granada y en los municipios almerienses de Roquetas de Mar y El Ejido.

La compañía gasista cuenta con el apoyo de las administraciones autonómica y local para ampliar su red de distribución. El crecimiento de la implantación del gas natural en Andalucía tiene una singular relevancia dentro del cumplimiento de los objetivos marcados por el Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética (PASENER), diseñado y desarrollado por la Junta de Andalucía.

La compañía energética celebró el pasado ejercicio veinticinco años de trabajo en Andalucía y de servicio a los andaluces. El acto conmemorativo de esta efeméride estuvo presidido por el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, y el presidente de Gas Natural Fenosa, Salvador Gabarró.

Estudio sobre la industria del gas en Cádiz

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, la profesora adscrita al departamento de Historia Moderna y Contemporánea de la Universidad de Málaga, Mercedes Fernández Paradas, y el director general de la Fundación Gas Natural Fenosa, Pedro A. Fábregas, han firmado un convenio de colaboración mediante el cual la universidad malagueña y la fundación de la multinacional energética trabajarán para

la realización de un estudio histórico sobre la industria del gas en Cádiz.

La Fundación Gas Natural Fenosa ha solicitado a la profesora Fernández Paradas la realización de esta investigación con el objetivo de profundizar en la historia de la industria del gas en la capital gaditana desde sus orígenes, en 1846, hasta la actualidad.

Este convenio tendrá una vigencia de un año. Durante este periodo se estu-

Autorizado el proyecto de ejecución de instalaciones de gas natural de interconexión entre Jun y Granada

Ha visto la luz la Resolución de 17 de diciembre de 2012 de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de Granada, por la que se concede autorización administrativa a Gas Natural Andalucía aprobación del proyecto de ejecución, y se reconoce, en concreto, la utilidad pública del proyecto de instalación denominado "Proyecto de Ejecución de instalaciones de gas natural de interconexión entre Jun y Granada" en los tt.mm. de Jun y Granada. Expediente DGC 34/11.

La descripción y características de las instalaciones principales a ejecutar, genéricamente descritas, son las siguientes:

- Presión: MOP +5 bares.
- Caudal de diseño: 5.000 Nm³/h.
- Términos municipales: Granada y Jun.
- Longitud total: 680 metros.
- Material: PE 100 SDR 17,6.
- * DN 200 e = 11,4 mm. L = 680 m.
- Trazado: El ramal de interconexión se inicia en la punta de la red existente en el término municipal de Granada, junto a la carretera GR-3103 Granada-Alfacar, discurriendo paralela a la misma durante 680 m, cruzando el Barranco de San Jerónimo y finalizando en la punta de la red existente en el término municipal de Jun.

La CNE destaca la incertidumbre sobre la demanda de gas para 2013

El consejo de la Comisión Nacional de Energía (CNE) advierte del elevado grado de incertidumbre sobre la evolución de la demanda para 2013 en el informe en el que analiza la propuesta de orden por la que se establecen los peajes y cánones asociados al acceso de terceros a las instalaciones gasistas y la retribución de las actividades reguladas del sector gasista para el año 2013.

En la memoria que acompaña a la propuesta de orden se prevé que la demanda de gas natural para 2013 alcance los 351 TWh, de los cuales 273 TWh corresponden a la demanda convencional de gas natural y 78 TWh a la de las centrales de generación eléctrica de ciclo combinado, lo que supone una reducción del 1,9 por 100 y del 12,4 por 100, respectivamente, sobre la prevista para el cierre de 2012 por el Gestor Técnico del Sistema.

Esta incertidumbre deriva de la evolución de la actividad económica, y del impacto sobre el consumo de gas del proyecto de ley de medidas fiscales para la sostenibilidad energética, normativa no aprobada en el momento de elaboración del informe. En consecuencia, la CNE recomienda especial prudencia en

la elección del escenario de demanda que se utilice en la determinación de los peajes y cánones para el año 2013, a efectos de garantizar su suficiencia y minimizar el impacto de déficit en la liquidación de las actividades reguladas del sector gasista.

De acuerdo con los cálculos realizados por el organismo regulador, los ingresos por peajes y cánones previstos para 2013 en la propuesta de orden no son suficientes para cubrir los costes previstos para retribuir las actividades reguladas. Asimismo, tampoco alcanzaría para cubrir las cantidades reconocidas como retribución fija y variable a publicar en el BOE, según la memoria, más el desvío acumulado que se prevé alcanzar en el año 2012. Esto podría significar la consolidación en el sector de un déficit que se podría calificar de estructural, lo que constituye un motivo de especial preocupación para la estabilidad económica-financiera del sistema retributivo.

En consecuencia, la CNE considera necesario revisar los ingresos y los costes de las actividades reguladas y establecer los ajustes necesarios en los peajes y cánones para lograr la suficiencia tarifaria y no acumular déficit futuro.

UE

El consumo de gas en la UE retrocedió un 3,7 por 100 en 2012

Según los analistas de Societé Générale, el consumo de gas en la Unión Europea disminuyó un 3,7 por 100 en 2012 con respecto al año anterior, revirtiendo 13 años de crecimiento y cayendo a su nivel más bajo desde 1999.

Así queda de manifiesto en el informe publicado recientemente por el banco francés, en el que se prevé una notable atonía de la demanda para el año 2013 (frente a un modesto aumento del 0,5 por 100 previsto anteriormente), destacando entre los factores que contribuyen a ello un día de invierno menos (2012 fue un año bisiestro), el calentamiento climático, el crecimiento de las energías renovables y el significativo papel del carbón.

Además, el auge de la industria gasista americana plantea el posible cierre de determinadas plantas en

Europa, lo que podría contribuir a reducir aún más la demanda de gas. Además, los precios en el mercado de Estados Unidos alcanzaron su nivel más bajo de la década, debido a un exceso de gas de esquisto.

El modelo elegido por SG para su estudio se basa en un conjunto de países (Francia, Portugal, España, Italia, Gran Bretaña y los Países Bajos), que representa el 61 por 100 del consumo total de gas en la UE.

Para 2013, los analistas esperan una caída del 0,7 por 100 en la demanda de electricidad, en ausencia de factores climáticos predecibles que afectan al consumo (no se prevén, por el momento, temperaturas particularmente frías), pero con la perspectiva de la contracción del producto interior bruto de la UE en torno al 0,3 por 100 este año.

diará la evolución gasista en Cádiz, que fue una de las pocas ciudades en España con dos compañías de gas en competencia, y las actividades relacionadas protagonizadas por el Ayuntamiento y otras sociedades en la capital gaditana así como las re-

percusiones que han tenido los diferentes cambios tecnológicos en el desarrollo de esta actividad. Además, el estudio contemplará la liberalización de la actividad gasista a partir de 1990 y la competencia con otras energías.

Guadalajara tendrá una estación pública de gas comprimido para vehículos

Gas Natural Fenosa instalará una estación de recarga para vehículos a gas natural comprimido (GNC) en Guadalajara. La nueva instalación, que estará situada en el polígono industrial "El Henares", y de cuya instalación y explotación se encargará la citada empresa, constará de dos compresores de 800 metros cúbicos/hora y tres surtidores dobles de gas natural comprimido. Tendrá capacidad para repostar más de 125 vehículos al día.

La estación de recarga, que podría estar en funcionamiento en el segundo trimestre de este año, suministrará el gas natural a los nuevos autobuses urbanos que utilicen este combustible. Además, la instalación podrá ser utilizada por otras flotas municipales, como los vehículos de recogida de residuos o de limpieza, así como por los vehículos particulares que utilicen este combustible.

Gas Natural Fenosa es la empresa líder en la comercialización de gas natural comprimido como combustible de automoción en España. La compañía tiene instaladas un total de treinta estaciones de suministro, con una capacidad de suministro total de 858 GWh/año. Estas estaciones sirven a la mayoría de los 3.500 vehículos que circulan por España, fundamentalmente autobuses, camiones de recogida de residuos y flotas de empresas.

Repsol y FIAT impulsarán la venta de vehículos impulsados con autogás

Repsol y FIAT han firmado un acuerdo para impulsar la venta de vehículos impulsados con autogás (GLP para automoción) e impulsar el consumo de este combustible alternativo en España.

Repsol dispone de una red de más de 150 estaciones de servicio que suministran autogás y seguirá creciendo a un ritmo de unas 100 nuevas cada año hasta 2015. A las estaciones ya operativas se suman los más de 200 skids o instalaciones ubicadas en empresas y colectivos profesionales con flotas que usan GLP para automoción.

FIAT cuenta con gran experiencia en el segmento de los vehículos autogás (GLP), especialmente en su principal mercado, Italia, donde circulan en torno a un millón de estos coches. Además, es la marca con la gama más amplia de vehículos a GLP en Europa, con 11 modelos entre sus marcas Fiat, Alfa Romeo y Lancia, y los vehículos comerciales.

Con esta alianza se inicia una etapa de colaboración entre ambas empresas en materia de I+D+i para seguir desarrollando e incentivando la introducción y expansión de la comercialización de vehículos a GLP. La colaboración de ambas empresas se hará extensiva a otros ámbitos relacionados con los vehículos a autogás, como la reglamentación, la homologación, permisos, etc.

En la actualidad, hay más de 11.000 vehículos que usan autogás en España. En 2012 el parque automovilístico de este tipo creció un 100 por cien respecto al anterior ejercicio y se espera que se siga desarrollando en los próximos años. A su creciente demanda contribuye su inclusión en los programas de ayudas públicas, como el Pive.

Junto a esta iniciativa, numerosos ayuntamientos y comunidades autónomas se implican cada vez más en el impulso del autogás con bonificaciones en el Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica o rebajas en peajes, entre otros.

Acuerdo entre Repsol y los transportistas de Huesca para fomentar el uso del autogás

El jefe de autogás de Repsol en la Zona Norte, Mikel García, y el secretario general de la Federación Empresarial de Transportes de Huesca, Fernando Oliván, han suscrito un acuerdo para impulsar el uso de autogás entre las 633 empresas agrupadas en esta organización empresarial, que operan un parque de unos 1.800 vehículos.

El acuerdo contempla incentivos para el uso del autogás, también conocido como GLP para automoción, entre las empresas agrupadas en la Federación de Empresas de Transportes de Huesca, y en especial para el sector del taxi.

Tercera gasolinera con autogás de Repsol en Valladolid

La Federación de Empresas de Transporte de Huesca ha suscrito este acuerdo porque considera que el autogás, con más de ocho millones de usuarios en Europa, "es el combustible alternativo que mejor compatibiliza los intereses medioambientales de la ciudad con los intereses particulares de sus asociados".

Los vehículos que usan autogás contribuyen a la mejora de la calidad del aire urbano por sus mínimas emisiones de partículas y óxidos de nitrógeno; y además debido a sus bajas emisiones de CO₂, minimizan el efecto invernadero. Por otro lado, este combustible alternativo representa ventajas económicas, ya que ofrece a sus usuarios

un ahorro medio por kilómetro del 20 por ciento respecto a los combustibles convencionales.

En España circulan actualmente más de 11.000 vehículos con autogás

En España circulan actualmente más de 11.000 vehículos con autogás, de los que unos 300 están en la comunidad autónoma de Aragón. De ellos, unos 150 están en el sector del taxi y transporte de la región.



Liderando el futuro

Han pasado 95 años desde que los hermanos Roca fabricaron en su taller los primeros radiadores de hierro fundido.

Casi un siglo de historia del mundo, donde los cambios en todos los ámbitos se han sucedido vertiginosamente.

En este camino hacia el futuro, la tradición y la experiencia se han unido a la innovación y la tecnología para satisfacer las nuevas necesidades de confort y eficiencia.

De un pequeño taller a formar parte de un líder europeo.

De fabricar calderas de carbón a equipos de microgeneración.

De BAXIROCA a **BAXI**, nuestra nueva marca a partir de 2013.

Hemos cambiado en todo.

Excepto en lo fundamental. Ilusión por el futuro.



BAXIROCA | www.baxi.es | Síguenos en:



BAXI
la nueva calefacción

Vaillant y Gas Natural promueven el uso de soluciones híbridas para climatización

El pasado 4 de diciembre, Vaillant y Gas Natural Distribución firmaron un acuerdo por el que ambas compañías se comprometen a impulsar y difundir la utilización de soluciones híbridas de climatización, como la opción más eficiente para obtener el mayor confort en el ámbito residencial y sector terciario.

El uso de sistemas híbridos optimiza el funcionamiento de la instalación de climatización, reduciendo el gasto energético y las emisiones de CO₂. En viviendas que requieren de una importante demanda de calefacción y agua caliente, y que están sometidas a bajas temperaturas en invierno, la mejor

solución en términos de ahorro y respeto por el medio ambiente es la hibridación de bomba de calor con caldera de condensación.

Nicolás Klingenberg Calvo, *country manager* de Vaillant Group, y Jose María Gil Aizpuru, director general de Gas Natural Distribución, fueron los encargados de firmar este convenio de colaboración, por el que ambas empresas se comprometen a participar en jornadas técnicas y estudios que demuestren la efectividad de los sistemas híbridos así como a impulsar la conexión de más puntos de suministro a la red de distribución.

Nuevo analizador de la combustión KANE455

Lana Sarrate, distribuidor en España de la firma Kane Internacional, presenta el nuevo analizador portátil de la combustión KANE455.

La sofisticación de las actuales calderas domésticas y las cada vez más exigentes normativas, hacen que el operario se enfrente a situaciones extremas de operación y responsabilidad. Consciente de ello Kane Internacional ha desarrollado un nuevo concepto de analizador portátil de la combustión: el KANE455, el exclusivo analizador con sensor infrarrojo de CO₂.

Su dial rotatorio facilita la visualización instantánea del rendimiento de la combustión, CO ambiente, estanqueidad, diferencia de temperatura y presión. Sus 2 células de larga vida (superior a 5 años) facilitan el mantenimiento del analizador y reducen el coste del mismo.

Las mediciones instantáneas o almacenadas se pueden imprimir en una impresora infrarroja o volcarse en un PC o PDA (Windows Mobile, Android o Symbian) a través de la conexión Bluetooth™ opcional.

La exclusiva característica del KANE455 es su elevada exactitud y repetibilidad en las mediciones de presión/vacío. Destaca la fiabilidad en la medición del tiro o en la medición de la presión diferencial para equilibrado de las válvulas aire/gas.

La duración típica de las baterías es de 12 horas de uso, tanto con pilas alcalinas como con baterías recargables de NiMH. Se suministra con alimentador/cargador a red.

Las características más importantes del KANE455 son las siguientes:

- Pantalla retroiluminada de 4 líneas controlada por dial rotatorio.



- Funda protectora de goma con imán, para trabajar "manos libres".
- Medición de CO y CO₂, y lecturas de O₂, CO (corregido y sin corregir), CO₂, relación CO/CO₂, temperatura humos, rendimiento, exceso de aire, tiro y CO ambiente.
- Combustibles seleccionables (Gas Natural, Propano, Butano, LPG, Pellets,...)
- Manómetro diferencial de gran precisión.
- Termómetro diferencial.
- Memoria para informes.
- Informes específicos de combustión, tiro, estanqueidad, temperatura y CO ambiente
- Comunicación infrarroja para impresora.
- Comunicación Bluetooth opcional.
- Sensor de NOx o SO₂ opcional.
- Según normativas EN50379, BS7927, BS7967.
- Ampliación de garantía a 5 años.

Bombas de Calor Aire-Agua RTA de Ferroli

La marca Ferroli, dentro de su línea de Climatización, presenta la nueva familia de bombas de Calor Aire-Agua RTA, que complementa la actual gama sirviendo de puente entre las familias RGA (de 40 a 200 kW) y la RLA (de 160 a 420 kW), abarcando en tres modelos potencias nominales desde 235 hasta 300 kW, con refrigerante R-410 A.

Esta serie se ha concebido para que incorpore las ventajas de la familia RGA (tamaño reducido, simplicidad del diseño, fiabilidad y eficiencia), pero dotándola de mayor capacidad térmica para responder a la demanda actual de equipos grandes con costes ajustados. Para ello las unidades disponen de tres compresores tipo scroll en tandem sobre un circuito frigorífico, lo que les permite una modulación escalonada de la potencia entregada, con la mejora que eso implica cara a la regulación y a la eficiencia.

Incorpora válvulas de expansión electrónicas gobernadas por un controlador electrónico con pantalla digital por microprocesador, que contempla numerosas funciones de ahorro y eficiencia energética. Opcionalmente puede incorporar dentro del mismo mueble un kit hidráulico con un depósito de inercia y con una o dos bombas,



entre otras numerosas opciones y accesorios.

Se ofrecen en tipologías sólo frío (IR) o bomba de calor (IP), en versiones Baja Temperatura (BR ó BP), y con Recuperación de Calor Sensible o Total, así como en ejecuciones silenciadas (AS) o supresilenciadas (AX)

Como la mayoría de las familias de equipos de climatización Ferroli, esta familia también está certificada por Eurovent.

Con esta familia Ferroli dispone de una de las más amplias ofertas del mercado en bombas de calor aire-agua en potencias medias.

profesionales

Vicente Gallardo, nuevo director de ventas de Bosch Termotecnia en España

Vicente Gallardo ha sido nombrado nuevo director de ventas de Bosch Termotecnia España para las marcas Junkers, Buderus y Bosch, tras casi diez años de desempeño profesional en la división de Termotecnia España.

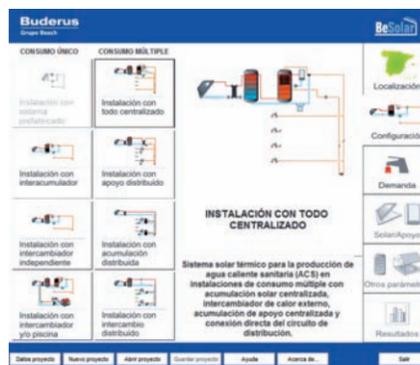
Desde el mes de enero de 2013, Vicente Gallardo asume la responsabilidad sustituyendo en el cargo a Arturo Gómez, quien se ha jubilado después de 40 años de eficaz actividad en la división de Termotecnia de España.

El nuevo responsable de ventas, ingeniero superior industrial por la Universidad de Málaga, vincula su experiencia principalmente al área de las energías renovables en empresas de este sector. Comenzó su relación laboral con el Grupo Bosch en España como jefe de producto de energías renovables para España y Portugal en agosto de 2004. Desde marzo de 2007, desempeñó el cargo de jefe de producto para España y Portugal, vinculado con todas las áreas de negocio de los sistemas de producción de agua caliente sa-



nitaria y climatización; finalmente, en marzo de 2011 asume la responsabilidad de jefe de ventas nacional de la marca Junkers, su último cometido antes de acceder a su más reciente nombramiento como responsable multimarca de Bosch Termotecnia para España.

BeSolar, nuevo programa de cálculo de Buderus para instalaciones solares



Buderus, marca perteneciente a la división Termotecnia del Grupo Bosch, cuenta desde ahora con la nueva herramienta informática "BeSolar", diseñada para facilitar la planificación y verificación de la normativa de instalaciones solares térmicas.

Se trata del nuevo programa de cálculo solar de Buderus, que puede descargarse desde la página web de la marca, www.buderus.es, y mejora notablemente la fiabilidad en comparación con métodos estáticos tradicionales.

Novedades de BaxiRoca en sistemas de calefacción

Genera 2013, Feria Internacional de Energía y Medioambiente, que se celebra del 26 al 28 de febrero en Feria de Madrid, mostrará las últimas propuestas en sistemas de calefacción de BaxiRoca. La empresa, fiel a su apuesta por los sistemas eficientes y el uso de las energías renovables, acude al salón con una selección de sus más novedosas calderas de condensación, que incorporan una tecnología capaz de generar un ahorro energético de hasta un 30 por 100 con respecto a los sistemas tradicionales.

En este sentido, BaxiRoca exhibirá su nueva gama de calderas murales de condensación Baxi Platinum Plus, con una potencia disponible de hasta 40kW y diversos tipos de generación ACS (microacumulación, acumulación integrada y acumulación externa).

Cuenta con seis apartados (localización, configuración, demanda, solar/apoyo, otros parámetros y resultados) y permite hacer el dimensionamiento de una instalación solar térmica incluyendo, entre otros, los aspectos relativos a la contribución solar para ACS y piscinas; Informe de análisis energético completo e información sobre el cumplimiento de la normativa (sección HE4 del C.T.E.); y un configurador de producto, así como un listado de los principales componentes del sistema solar Buderus. El programa permite, además, la posibilidad de cálculo según los datos y exigencias de las normativas municipales y otros definidos por el usuario.

El programa incorpora la nueva metodología de cálculo MetaSol, combinando la precisión y flexibilidad de la simulación dinámica, con la rapidez y simplicidad de métodos estáticos (p.ej. F-Chart), manteniendo presente las características del mercado español y la normativa aplicable.

BeSolar incluye siete configuraciones distintas para viviendas unifamiliares, edificios de viviendas, hoteles, campings y otros terciarios.

Junto a ello, BaxiRoca presenta a los visitantes su plataforma BaxiSYSTEM, un nuevo marco de cooperación con los instaladores para el mercado de reposición de calderas murales. A través de esta herramienta, BaxiRoca permite a los profesionales dar de alta en el sistema todas aquellas calderas Baxi que instalen y ver en tiempo real —a través de una aplicación tecnológica, disponible próximamente para tablets y smartphones— cuál su parque de calderas y el estado de mantenimiento, para una óptima gestión.

Asimismo, en el marco de Genera 2013 la compañía dará a conocer su nueva marca Baxi, que desde el pasado mes de enero está presente como enseña comercial en todos los nuevos lanzamientos de la compañía.

Packs dUo, de Testo

Esto presenta los packs dUo, una solución completa para los profesionales de diferentes sectores, que cubren un amplio abanico de aplicaciones, desde el mantenimiento regular hasta la optimización de los consumos energéticos.

- dUo Edificación (Cámara termográfica testo 882 + Medidor del valor U testo 435): El consumo energético de una vivienda se puede deducir a partir de las características de sus elementos arquitectónicos y sus propiedades térmicas, pero no se puede estar completamente seguro del resultado si no se realizan mediciones.

Con las cámaras termográficas Testo se pueden detectar aislamientos defectuosos o inexistentes, puentes térmicos naturales o provocados, filtraciones de aire y condensaciones. Todas ellas, anomalías indetectables visualmente para el auditor que certifica en base a elementos arquitectónicos, y que pueden cambiar significativamente el resultado final.

El testo 435 y sus sondas para la medición del valor U, darán el valor exacto de la resistencia de cualquier cerramiento a la conducción del calor. De esta forma se puede calcular (no estimar) directamente en Watts, la energía que pierde una vivienda, independientemente de los elementos constructivos o capas que constituyan la pared o tejado objetos de estudio.

- dUo Calefacción (Cámara termográfica testo 875-1 + Analizador de combustión testo 330-1LL).

La alta eficiencia de las calderas actuales está fuera de toda duda, siempre y cuando se realice un mantenimiento periódico, para lo cual, necesariamente, se requiere realizar un análisis de la combustión. El analizador de combustión 330-1LL, fácil de usar y resistente, analiza los gases, mostrando el contenido de O₂, CO₂, CO corregido, el exceso de aire, el tiro y el rendimiento.

Por otra parte, fallos en el diseño y/o en la instalación, filtraciones de aire en puertas y ventanas, placas solares e incluso fugas de agua pueden limitar seriamente el funcionamiento del sistema. La cámara termográfica testo 875-1, gracias



a su medición de temperatura superficial sin contacto, permite localizar todos estos problemas rápidamente.

- dUo Refrigeración (Cámara termográfica testo 875-1 + Analizador de refrigeración testo 570-2).

El funcionamiento eficiente se determina a partir de la medición periódica de las presiones, las temperaturas, del recalentamiento y del subenfriamiento. A partir de estos valores se pueden detectar diferentes anomalías como falta de refrigerante, evaporadores obstruidos, válvulas de expansión desajustadas o compresores dañados. El analizador de refrigeración Testo 570-2 es la solución, no sólo a la medición puntual sino también al registro prolongado.

Por otra parte, la cámara termográfica testo 875 permite mejorar aún más, si cabe, el mantenimiento y la eficiencia del sistema. La verificación del aislamiento de la línea de aspiración (RD 138/2011, IF-14, 2.2), la detección de intercambiadores obstruidos o sucios, la detección de sobrecalentamientos en el compresor y la verificación de fugas de frío en cámaras son un ejemplo de ello.

Catálogo de energía solar de Saunier Duval

Saunier Duval lanza su nuevo catálogo de energía solar en el que se incluyen su completa gama de captadores (Helioplan) y depósitos solares tanto individuales como colectivos, grupos de bombeo, Regulador solar (Heliocontrol), sistemas forzados (helioc-

cept), sistemas de drenaje automático (Heliocet), compactos (helioblock).

En este nuevo catálogo aparecen varios de los últimos proyectos realizados que sirven como ejemplo de la eficiencia que los mismos pueden obtener en distinto tipo de instalaciones.

Herramientas Bosch Professional España estrena nuevo canal en YouTube

Las herramientas eléctricas profesionales Bosch empiezan el año 2013 con un nuevo canal de video demostraciones de sus productos en YouTube, continuando así la tendencia iniciada hace algunos años de reforzar su presencia comercial en las principales redes sociales.

El nuevo canal, disponible en diversos idiomas, entre ellos español, está accesible en la dirección de internet: <http://www.youtube.com/user/Bosch-ProfessionalES> donde actualmente se pueden visualizar un total de 24 videos sobre demostraciones de algunos de los productos más novedosos del sector, desde el espectacular "Real Bosch!" en el que se presentan determinadas herramientas para el sector de la cons-

trucción desde una perspectiva cinematográfica de trepidante acción, hasta las demostraciones de los nuevos sistemas inteligentes de transporte y almacenamiento de herramientas y accesorios "L-Boxx", pasando por las nuevas amoladoras angulares, sierras combinadas, atornilladoras, martillos, etc. El canal irá ampliando y actualizando su contenido progresivamente con nuevos videos a medida que se vayan comercializando nuevos productos en el mercado.

Con esta nueva acción de marketing, Bosch Herramientas Eléctricas refuerza su imagen de marca al tiempo que asegura su presencia en uno de los canales de mayor influencia y proyección dentro de las redes sociales.

Nueva bomba de calor de Vaillant

Desde su lanzamiento el pasado mes de septiembre, la demanda de información sobre la nueva bomba de calor aire-agua compacta reversible aeroTHERM de Vaillant ha sido constante.

Por ello, hace unas semanas Vaillant organizó, en colaboración con Alinsa, distribuidor oficial de productos Vaillant, una jornada de presentación de esta nueva bomba de calor aire-agua en el Hotel Nazarés de Granada, a la que acudieron más de sesenta profesionales de la zona interesados en conocer de primera mano las ventajas, características y prestaciones de este nuevo producto de la marca alemana.

La jornada comenzó con una breve presentación realizada por Pepe Gómez, director regional de Vaillant en Andalucía y continuó con una charla técnica y otra comercial impartidas por Antonio Maynar y Luis Ruíz del Portal, marketing técnicos de la compañía.



Como cierre de la jornada, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la nueva bomba de 14 kW así como el nuevo acumulador aeroSTOR 200 y el control CA 150.

Garantía Fagor Premium, asistencia exprés

Fagor, pionero en servicios innovadores en el mercado de electrodomésticos, lanza la Garantía Fagor Premium que aúna las ventajas de una cobertura total con una asistencia exprés en 3 horas. Con ella, Fagor ofrece una atención de cliente preferente para la mayor tranquilidad y comodidad de sus usuarios.

Mediante la Garantía Premium, Fagor cubrirá el total de la reparación que incluye el coste de la mano de obra, el desplazamiento y los repuestos, al mismo tiempo que garantiza un Servicio Express. Fagor se compromete a estar en tres horas en el domicilio del usuario para atender cualquier incidencia que se produzca en una capital de provincia o en cualquier localidad que esté en un radio de 50 kilómetros.

Fagor ha querido que este servicio pueda ser contratado por un amplio

espectro de sus clientes y por ello lo comercializa a un precio muy atractivo: 20€ anuales. Todos los gastos derivados de los servicios técnicos, serán asumidos por la marca de forma que los usuarios no tengan de qué preocuparse. La Garantía Premium Fagor se podrá contratar durante los primeros cinco años de vida del aparato.

Con esta novedad, la marca ofrece un servicio único en el mercado con el que seguirá potenciando su compromiso de satisfacción del cliente. La calificación de notable alto con que los usuarios valoran los servicios Fagor avalan el buen hacer de la empresa en este terreno y le impulsa a seguir trabajando en la misma línea. Una mayor tranquilidad y comodidad del cliente a un precio asequible es la apuesta de la nueva Garantía Fagor Premium.

Isover presenta ClimCalc Dimension



Un nuevo software con la metodología más avanzada para el cálculo de conductos en instalaciones de climatización, a disposición de ingenieros y proyectistas gratuitamente en www.isover.es

Desde sus orígenes, Isover ha desarrollado nuevas herramientas que aplican las últimas tecnologías para ayudar a los ingenieros, arquitectos, proyectistas y otros profesionales del sector a realizar su trabajo con mayor eficacia y comodidad.

Ahora, gracias al avance tecnológico, a la experiencia adquirida y a la aparición de nuevas normativas internacionales que regularizan los métodos de cálculo en instalaciones de climatización, Isover presenta ClimCalc Dimension, el nuevo software de referencia para el sector.

ClimCalc Dimension es un potente software para el cálculo dimensional de conductos en instalaciones de cli-

matización que permite determinar de una forma sencilla y eficaz la dimensión de los conductos a utilizar para cada proyecto mediante una intuitiva interfaz.

Conociendo el caudal de aire requerido en cada tramo de la red de conducto, se puede calcular la sección de conducto necesaria según la pérdida de carga. Solo hace falta seleccionar el producto Climaver del proyecto e introducir el caudal necesario.

El programa calcula directamente la sección cuadrada necesaria de la red de conducto para una pérdida de carga de 1 Pa/m por defecto. Con sólo cambiar el valor en Pa/m en la casilla correspondiente, se puede realizar el cálculo con otra pérdida de carga por metros lineales. Para adecuarse a la realidad del proyecto, además de la sección cuadrada adecuada, permite determinar la mejor sección posible cuando hay limitación de espacio.

El programa está disponible en la página web de Isover y accesible mediante el link: <http://www.isover.es/Documentacion-Descargas/Calculo-de-Conductos-Climaver-ClimCalc-Dimension>

La gama Climaver son productos de lana mineral Isover a partir de los cuales se puede construir una red de conductos de climatización con altas prestaciones térmicas y acústicas con la garantía de un líder mundial en fabricación de productos aislantes y más de 150 millones de metros cuadrados de este producto instalados en España con evolución continua desde hace más de 40 años.

Apoyo de Junkers a los jóvenes instaladores

Junkers ha colaborado con la Asociación de Empresarios Instaladores de Fontanería, Instalaciones Térmicas, Gases y demás Fluidos de la Comunidad Valenciana (ASEIF), en la II edición del concurso autonómico de jóvenes instaladores de la comunidad valenciana, organizado por la Consejería de Educación, Formación y Empleo y ASEIF.

El concurso, celebrado el pasado 23 de enero está encuadrado en la organización nacional Spain Skills, integrada en la internacional World Skills.

A través de este concurso autonómico, dirigido a jóvenes estudiantes de Formación Profesional, se pretende sensibilizar al alumnado sobre la importancia que supone estar preparado para la incorporación profesional, así como potenciar la relación entre los centros educativos y las empresas del sector.

La participación de Junkers se materializó en el marco de la feria didáctica de sistemas eficientes e innovadores que se celebró conjuntamente con el concurso de jóvenes instaladores, mediante una presentación sobre innovación tecnológica en la obtención de ACS.



El concurso, celebrado en la Comunidad Valenciana, se inscribe dentro de la 34ª edición de la Olimpiada Nacional de Formación Profesional Spain Skills, que organiza el Ministerio de Educación en colaboración con las CCAA cada dos años, y cuya final nacional tendrá lugar en Madrid del 13 al 17 de febrero de 2013.

Caudalímetros másicos de Coriolis ALTI-mass

Lana Sarrate presenta los caudalímetros másicos de Coriolis ALTI-mass. Sus principales características son:

- Gran exactitud: Exactitud caudal másico: $\pm 0,1$ por 100 \pm estabilidad de cero. Exactitud medición densidad: $\pm 0,0005$ g/ml. Certificado para Custody Transfer: OIML R117.1. Su tiempo de respuesta muy bajo y su muy buena estabilidad de cero le permiten medir incluso en aplicaciones de caudales muy pequeños y/o aplicaciones muy rápidas de llenado.
- Rango muy amplio de diámetros: DN6 hasta DN150 (0 a 372.000 Kg./h).
- Funciones de auto diagnóstico inteligentes e intuitivas: Estado del hardware, drive coil, detección de rotura de

cable, estado del transmisor (sensores temperatura excesiva, pick off, EEPROM), presencia de vibraciones excesivas en la tubería, etc.

• Funciones de mantenimiento: Datalogger de eventos, información intuitiva del estado del equipo mediante los mensajes y leds de la pantalla y los cambios de color de la retro iluminación, memoria con los datos de calibración de fábrica, etc.

- Gran pantalla retro iluminada.
- Ajustable en campo mediante teclado o vía HART.
- Certificado ATEX.



Tarifa de precios 2013 de Cointra

Ya está disponible la nueva tarifa de precios de Cointra la cual es de aplicación a partir del 1 de febrero de 2013.

Esta tarifa recoge los nuevos productos de la marca para el 2013, entre los que destacan, en el apartado de emisores térmicos eléctricos, la nueva gama APOLO M con mando a distancia y modelos con potencias comprendidas entre los 500 y 1.500 W.

En el apartado de calentadores Estancos Supreme (11, 14 y 17 l/min.) y Microtop (11 y 14 l/min.) se incorporan en tarifa nuevas referencias que, con un único código, engloban el calentador estanco más el kit de salida de gases estanco correspondiente. Asimismo, dentro de este apartado de calentadores, destaca también la nueva gama de calentadores sin piloto Optima (cuyo reducido le hace los más pequeños del mercado), disponibles en 14, 10 y 5 l/min.



Con esta nueva tarifa, que estará soportada por un nuevo catálogo, y que es posible descargarse en www.cointra.es.

El caso de Eega Master escogido por la Universidad Adolfo Ibáñez

La Adolfo Ibáñez School of Management ha escogido a EGA Master como caso de éxito a analizar dentro de su "Multinational MBA". En el módulo impartido en Bilbao el 24 de enero, el director general de EGA Master Aner Garmendia compartió durante dos horas las claves de éxito de la empresa en los mercados internacionales ante 32 directivos de toda Latinoamérica de empresas como Coldeco, Coca Cola, Wal Mart o Banco de Santander.

La Universidad Adolfo Ibáñez, cuna de la primera escuela de negocios en América Latina, emprendió hace ya cuatro años la creación de la Adolfo Ibáñez School of Management, la primera entidad de la región acreditada para otorgar un grado académico en los Estados Unidos y la pionera en ofrecer un MBA que rompe con los esquemas tradicionales.

La escuela de negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez está considerada como la número 1 en los rankings de América Latina.

Nueva tarifa de precios de calefacción y energías renovables 2013 de Ferroli

Ya está disponible la nueva tarifa de precios de Ferroli correspondiente a las líneas de Calefacción y Energías Renovables, la cual entra en vigor a partir del 1 de Febrero de 2013.

Como gran novedad, la tarifa incluye la nueva gama de Biomasa Ferroli lanzada a finales de 2012, compuesta por una amplia variedad de modelos de estufas, termoestufas, calderas de pellet, quemadores e insertables de leña. Además, se incorpora a la gama la caldera policombustible SFL.

Dentro del apartado de calderas murales, destaca la incorporación de la gama Bluehelix Tech micro, la cual, partiendo de la estructura de la ya conocida Bluehelix Pro, incorpora intercambiador de placas para la producción de

A.C.S. y bomba de calor modulante para calefacción.

En lo referente a calderas/grupos térmicos de chapa de acero, aparece el nuevo modelo Silent 28 plus SI Unit, con 28 kW de potencia, selectores manuales de temperatura y un pequeño display digital de temperatura.

Con esta nueva tarifa, disponible en <http://www.ferroli.es/>, Ferroli expresa su firme apuesta por la fabricación de aparatos con la más alta eficiencia energética, capaces de contribuir de forma eficaz al cuidado del medio ambiente, ofreciendo al instalador la más amplia gama de soluciones en Calefacción y Energías Renovables (Biomasa, Energía Solar Térmica y Aerotermia).

Chaffoteaux celebró junto a Eurocade su tradicional viaje anual

Una vez más, y como ya es tradición, Chaffoteaux ha organizado un viaje para los mejores instaladores del distribuidor Eurocade. Este año la zona elegida ha sido la Cerdeña francesa.

El viaje tuvo lugar los pasados 22 y 23 de noviembre y reunió a unos 30 profesionales de la instalación, que estuvieron acompañados por los representantes de Eurocade, Miguel Angel García y de Chaffoteaux, Santiago Rodríguez y Carla Verdager.

Durante el viaje contaron con un programa de actividades y excursiones que permitió al grupo disfrutar de unos

días de descanso. El primer día comenzó con una atractiva ruta turística en segway en el camino que conduce Puigcerdà a Llivia, donde pudieron demostrar su destreza en el manejo de este fantástico vehículo. El esfuerzo se vio recompensado con una buena cena en buena compañía.

El último día los participantes pudieron visitar la ciudad medieval de Villefranche-de-Conflent, clasificada como uno de los más bellos pueblos de Francia, y la ciudadela de Mont-Louis, uno de los mejores ejemplos de la arquitectura militar del siglo XVII.

Encuentro comercial de BaxiRoca

A mediados del mes de enero BaxiRoca, compañía referente en sistemas de calefacción y ACS para el hogar, ha celebrado un encuentro en Madrid congregando a todo el equipo comercial de España y Portugal, para compartir la estrategia y novedades previstas para el nuevo año, analizar los resultados de 2012 y dar la bienvenida a la enseña Baxi, que estará presente en los nuevos

lanzamientos de la compañía este 2013.

En esta ocasión, el encuentro con los distribuidores de la firma se realizó en el Hotel Asset de Torrejón de Ardoz y posteriormente los asistentes se desplazaron al Centro de Formación de BaxiRoca en Alcalá de Henares, donde todo el equipo pudo conocer las nuevas creaciones de BaxiRoca que llegarán al mercado durante el primer trimestre del año.

Ciat presenta sus apuestas en materia de sostenibilidad y eficiencia energética

Eficacia, eficiencia y sostenibilidad, garantizando el máximo ahorro energético en las instalaciones. Estos son los rasgos comunes de las últimas novedades tecnológicas que presentará este año la empresa Ciat en Climatización 2013, Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración, que se celebra en Feria de Madrid del 26 de febrero al 1 de marzo de 2013.

Ciat muestra las soluciones que ofrece tanto en bucle de agua como en aire, así como su oferta en sistemas de gestión centralizada.

Además, el producto Space Inverter Roof de Ciat ha sido seleccionado este año para su presentación en la Galería de Innovación, el espacio que reconoce la labor en I+D+i de las empresas y que destaca algunas de las propuestas de vanguardia que se verán en la feria. Space Inverter Roof es una bomba de calor aire-aire reversible para su instalación en cubierta, que supone un gran ahorro energético gracias al plug fan, la recuperación activa y al circuito frigorífico inverter, que logra una reducción del consumo funcionando a carga parcial, y asegura un alto nivel de calidad de aire gracias a los filtros

electrostáticos F9. Entre sus prestaciones de confort sobresalen su bajo nivel sonoro, la calidad del aire interior y la filtración de baja pérdida de carga.

Entre las soluciones de agua, la empresa trae a Climatización una planta enfriadora y bomba de calor CIATCooler HEE de alta eficiencia con clasificación energética A, una planta aire-agua Aquaciat Power HEE con refrigerante R-410 de 346 a657 Kw y una unidad de confort Coadis Line 600, una solución todo en uno que combina el efecto Coanda con la alta calidad de filtración Epure.

Ciat también presenta el sistema Hysys, que hace posible desarrollar una solución global y personalizada combinando un circuito de agua, una bomba de calor y las unidades terminales con recuperación de energía, todo ello controlado por un sistema totalmente integrado, Easy CIATControl.

Dirigida a la gestión técnica de las instalaciones, Ciat mostrará una técnica de monitorización y supervisión para el control y optimización de sistemas de aire acondicionado y refrigeración, que permite el acceso remoto a todos los dispositivos del sistema: el Plant-VisorPRO 2. (Pasa a página 16)

Genebre participó en la feria Valve World

Genebre ha presentado sus novedades y su extenso inventario de productos en Valve World 2012, la feria más importante del sector profesional del control de fluidos. El evento se celebró en la ciudad alemana de Düsseldorf, del 27 al 29 de noviembre de 2012.

Genebre llegó a Valve World como empresa líder en fabricación de válvulas especializada en el sector industrial, presentando novedades en automatización de valvulería. La primicia del actuador eléctrico trifásico de fracción de vuelta Serie GE, es una de ellas. Un artículo que forma parte del catálogo de válvulas automatizadas con actuadores neumáticos y eléctricos que mostró la firma en su stand, donde además se incluyó un panel conectado a un ordenador para hacer demostraciones de funcionamiento del nuevo sistema de Cajas final de carrera con Bus de comunicación AS-i (Actuator Sensor interface).

Los responsables de la marca consideran que Valve World es todo un re-

ferente en el sector, y que está totalmente centrada en su producto estrella, que es la válvula. Esto convierte a esta feria en la guinda del pastel de la expansión internacional de Genebre, que el pasado año 2012 ya ha participado en las citas más importantes del sector. Aquatherm en Moscú, Expo Cihac en Mexico DF, The Big 5 Show en Dubai colocan a la factoría española en un status de relevancia internacional, con productos que ya se venden en más de 100 países.

Además Genebre ha comenzado el año 2013 participando en la 17ª edición de la Feria Aquatherm Moscú, que se ha celebrado en la capital rusa del 5 al 8 de febrero en el recinto Crocus Expo.

Después de la participación consecutiva de la compañía en las dos últimas ediciones, la Feria Aquatherm Moscú se ha convertido en una de las citas internacionales anuales indiscutibles para Genebre.



BaxiRoca organiza un concurso fotográfico para premiar las mejores instantáneas de instalaciones solares térmicas

BaxiRoca, compañía referente en sistemas de calefacción y ACS para el hogar, quiere premiar a los profesionales que instalan sistemas solares térmicos Baxi a través de un original concurso fotográfico que la firma está llevando a cabo en las Redes Sociales y web www.baxi.es.

Hasta el próximo 30 de junio, los instaladores podrán enviar sus mejores fotografías a través de www.baxi.es/concurso_solar.htm. Podrán enviar un máximo de una foto por cada instalación, siendo libre el total de fotografías por autor. Las imágenes deberán estar en formato JPG; contar con un peso de entre 1 y 8 MB; no superar los 5.000 píxeles (ancho) por 4.000 píxeles (alto) de resolución; ser fotografías inéditas –y no haber sido publicadas con anterioridad en ningún medio de comunicación ni web–; ni haber resultado premiadas en otros concursos.

Se premiará la estética y originalidad de la fotografía para encontrar las mejores instantáneas de instalaciones solares térmicas Baxi. La organización del concurso aceptará fotografías panorámicas, retoques HDR y modificaciones de tonalidad, contraste, niveles y exposición en las fotografías, pero no fotomontajes que agreguen nuevos elementos a la imagen.

Los nombres de los ganadores se darán a conocer el 8 de julio de 2013 a través de las redes sociales y la web del fabricante.

¡Haz tu mejor foto y participa en el concurso de Baxi! Podrás conseguir fantásticos premios como un viaje a Venecia, una escapada de fin de semana a un Spa o un menú degustación para dos a escoger entre prestigiosos restaurantes.

Dos representantes de Baxi y un profesional del sector audiovisual actuarán como jurado para otorgar el primer y el segundo premio. El "Premio Social 2.0" –un menú degustación para dos– será resultado de una votación en las Redes Sociales. De esta forma, resultará ganador el autor de la fotografía con más "Me gusta", recibidos la semana del 01/07/13 al 05/07/13.

ORGANIZA / ORGANISED BY:



TU ENCUENTRO
YOUR MEETING

26 Feb.
01 Mar.
2013
MADRID

CLIMATIZACIÓN

15º SALÓN INTERNACIONAL DE AIRE ACONDICIONADO,
CALEFACCIÓN, VENTILACIÓN Y REFRIGERACIÓN
15TH INTERNATIONAL AIR-CONDITIONING, HEATING,
VENTILATION AND REFRIGERATION EXHIBITION





CLIMATIZACION



foro
clima
Technical Meetings

www.climatizacion.ifema.es

LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN

INFIFEMA 902 22 15 15

EXPOSITORES / EXHIBITORS 902 22 16 16

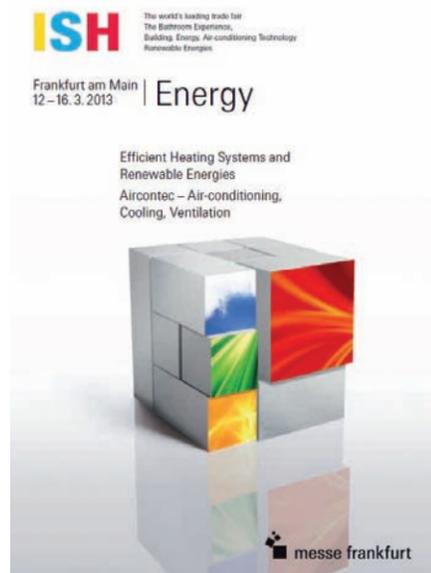
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

INTERNATIONAL CALLS

FAX (34) 91 722 57 88

climatizacion@ifema.es

Todo listo para la celebración de ISH 2013 en Frankfurt



zación. Esto es evidente en las novedades que se podrán ver del 12 al 16 de marzo de 2013 en Frankfurt. Los visitantes procedentes de todo el mundo podrán conocer de primera mano todo el espectro de tecnología de calefacción respetuosa con el medio ambiente y eco-eficiente en el campo de la energía. En los pabellones 8, 9, 10 y en la Galleria los expositores presentan sistemas con una doble estrategia, el uso de combustibles fósiles para generar calor de manera muy eficiente en combinación –en función de los deseos del consumidor y la temporada del año– con energías renovables.

Con 203.410 visitantes profesionales y casi 2.400 expositores de origen internacional en la pasada edición, la ISH espera batir las marcas y renovar su posición de liderazgo a escala mundial.

Guía de aplicaciones de la energía solar térmica

Sedigas, en su ánimo de profundizar en temas de sostenibilidad y edificación, ha lanzado una “Guía sobre aplicaciones de la energía solar térmica”, la cual está ya disponible en la página web de la asociación.

Dicho documento tiene como fin mostrar las diferentes aplicaciones que tiene la energía solar térmica, tanto en el sector de la edificación como en el industrial, describir los componentes que conforman una instalación de estas características, exponer la normativa de aplicación y consideraciones de diseño y mantenimiento, así como las ventajas medioambientales que ofrece, en especial los sistemas híbridos que utilizan el gas como fuente de energía complementaria o apoyo.

Madrid sede de la Reunión anual de Sedigas 2013

Un año más, se celebra la Reunión Anual de Sedigas que tendrá lugar los próximos 28 y 29 de mayo en Madrid. En esta ocasión, y bajo el lema “La expansión del gas en el futuro”, analizará el nuevo camino que se está trazando para la energía en general y el gas en concreto, ya sea a nivel internacional como nacional.

El emplazamiento escogido es el Palacete de los Duques de Pastrana (Paseo de la Habana, 208 de Madrid), espacio polivalente que ofrece un amplio auditorio para la realización de las ponencias, así como el jardín del Palacete para la celebración de los cócteles.

Messe Frankfurt ultima los preparativos de la ISH 2013 la gran feria que un año más, reúne a los sectores de construcción, instalación, energía, aire acondicionado, energías renovables, climatización y diseño de baños.

La industria está preparada para una transformación de la energía en los sistemas de calefacción y climati-



Saunier Duval
Siempre a tu lado

El Congreso de CONAIF 2013 será en Madrid

La XXIV edición del Congreso de CONAIF se celebrará en Madrid los días 19 y 20 de septiembre de 2013. Es, por lo tanto, ASEFOSAM la asociación de CONAIF que ejercerá de anfitriona.

Esta edición, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Madrid del Paseo de la Castellana (frente al estadio Santiago Bernabéu), seguirá la misma línea de la anterior celebrada en Lleida en cuanto a contenidos, planteamiento y modelo.



Ciat presenta sus apuestas en materia de sostenibilidad y eficiencia energética

(Viene de página 14) Por último, la empresa cordobesa también participará en las jornadas técnicas de FOROCLIMA, punto de encuentro en el que expertos, empresas, instituciones y profesionales del sector intercambian experiencias y actualizan sus conocimientos. En concreto, su intervención se materializará a través de tres ponencias impartidas por profesionales de la compañía “Evaluación de ahorro en producción de ACS por utilización de bomba de calor con recuperación parcial” a cargo de Rafael Moral, Market Manager de Centros Comerciales y Hoteles; “Climatización eficiente en la vivienda Patio 2.12 del Solar Decathlon Europe” por Miguel Zamora, Director de I+D+i y “Polo de energía. Optimización eficiente de los sistemas de producción de frío” por Salvador Osorio, Market Manager de Sanidad e Industria.

Busco una solución de calefacción y agua caliente con una alta eficiencia...

fácil de instalar y que requiera poco mantenimiento...

que genere un gran confort y un mínimo consumo.

Más información



www.saunierduval.es

Calderas de condensación

Para Saunier Duval, líder en el sector de la calefacción, climatización y agua caliente, juega un papel crucial el desarrollo de sistemas ecológicos.

Ahorro y respeto al medio ambiente con el rendimiento más alto.
THEMA CONDENS F AS 25 / F AS 30 / F 25
THEMAFAST CONDENS F 25 / F 30

Las máximas prestaciones y confort en agua caliente sanitaria.
ISOFAST CONDENS F 35
ISOFAST 21 CONDENS F 30 / F 35
ISOMAX CONDENS F 35

Amplio rango de termostatos modulantes para un mayor confort.



Soluciones eficientes para la calefacción, agua caliente y climatización.