

El mercado convencional de gas creció un 6,3 por 100 hasta septiembre

El mercado convencional, formado por el sector doméstico-comercial y el industrial, incluida la cogeneración, continúa siendo el motor del consumo de gas natural en España, con un incremento del 6,3 por 100 al finalizar los nueve primeros meses de 2012.

Durante este periodo, la cantidad total de gas transportado por el sistema español ha sido de 308.474 GWh, similar a la registrada en el mismo periodo del año anterior, mientras que la demanda nacional ha sido de 266.843 GWh, cifra un 3,7 por 100 más baja respecto al mismo periodo de 2011. La principal causa de este descenso ha sido el menor funcionamiento de los ciclos combinados. El gas transportado equivale, básicamente, al gas consumido en España más el exportado y el cargado en buques.

La industria continúa siendo el principal consumidor de gas, con un 59 por 100 sobre el total consumido, seguido de las centrales de ciclo combinado (24 por 100) y del sector doméstico-comercial (16 por 100).

El sector industrial ha evolucionado positivamente con un aumento del consumo de gas del 6,8 por 100. La generación de electricidad a través de la cogeneración se posiciona como el impulsor de este aumento de la demanda. Según datos de la CNE, hasta el mes de agosto se produce un aumento del 8 por 100 de la energía eléctrica vertida a la red por los cogeneradores, respecto al mismo periodo de 2011.

(Pasa a página 7)

Reducir el gasto de calefacción en viviendas puede generar 130.000 empleos



Centro control Gas Natural Fenosa

Reducir de forma drástica el consumo de las viviendas más antiguas no solo supone un ahorro para sus ocupantes, sino que además tiene retornos inmediatos para la economía del país. Esta es una de las principales conclusiones del informe presentado recientemente en el Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012) por el Grupo de Trabajo de Rehabilitación, coordinado por Green Building Council España y la Fundación Conama.

Bajo el título "una visión-país para el sector de la edificación en España. Plan de acción para un nuevo sector de la vivienda" este estudio concluye que la reforma profunda

de 10 millones de viviendas en el país hasta 2050 –para reducir su gasto de calefacción un 80 por 100 y cubrir un 60 por 100 de las necesidades de agua caliente– puede generar unos 130.000 empleos nuevos en una primera fase de aquí a 2020.

Para ello, se requiere de una inversión total de entre 5.000 y 10.000 millones de euros al año de fondos públicos y privados en un momento sumamente complejo. Sin embargo, esta cantidad (considerablemente menor que la aprobada para el Plan de Estratégico de Infraestructuras y Transportes (PEIT) para el periodo 2005-2020), se ve compensada por los ahorros energéticos y en las emisiones de CO₂ evitadas.

Atecyr inaugura su nueva sede social en Madrid



El pasado 20 de noviembre, ATECYR inauguró sus nuevas oficinas en Madrid, situadas en la calle Agastia, 112 A. A la inauguración acudieron numerosos Socios, ex-presidentes de Atecyr, Representantes de Instituciones del Sector, Socios Protectores y Colaboradores. Unos y otros pudieron comprobar cómo las nuevas instalaciones persiguen, entre otros objetivos, potenciar la labor formativa desarrollada por Atecyr.

El acto estuvo presidido por Manuel Beltrán, viceconsejero de Economía, Consumo y Comercio de la Comunidad de Madrid, Tom Watson, presidente de la Asociación Americana Ashrae, y Javier Moreno de la Cuesta, actual presidente de Atecyr.

Durante la inauguración, Javier Moreno, comentó lo importante que era este momento para la Asociación que cuenta casi con 40 años de vida, pues son más de 38 años aportando experiencia y desarrollando jornadas, cursos y colaborando en el desarrollo de la reglamentación, con un claro compromiso de mejora constante.

Javier Moreno comenzó resaltando la importancia y emotividad de un día tan señalado para todos los que forman la familia ATECYR.

De igual modo puntualizó que a lo largo de los últimos 4 años se habían llevado a cabo cerca de 500 jornadas técnicas y 322 cursos entre los cuales se encontraban el Curso de Fundamentos de

(Pasa a página 2)

Sedigás pide al Senado que cambie la nueva fiscalidad sobre el gas

La Asociación Española del Gas (Sedigás) se encuentra "muy preocupada" con los efectos sobre el sector gasista relacionados con la nueva ley de medidas fiscales para la sostenibilidad del sistema energético y reclama al Senado, donde se encuentra ahora el proyecto de ley, que introduzca modificaciones en el mismo para evitar que el gas "pague los platos rotos de los demás".

En un encuentro con periodistas, la secretaria general de la asociación, Marta Margarit, aseguró que el sector del gas aportará el 24 por 100 de la recaudación asociada a los nuevos impuestos eléctricos, pese a ser una tecnología "fundamental" para la estabilidad del sistema eléctrico.

(Pasa a página 2)



sumario

02 El sector

04 Actualidad

05 Compañías

07 Comercialización & distribución

10 Informe calderas & calefacción

12 Equipos

14 Dossier equipos & accesorios

16 Agenda

Ana Magdaleno recibe el premio "Manuel Laguna" 2012 de CONAIF

La actual directora gerente de ATECYR, Ana Magdaleno Payán, ha recibido el premio Manuel Laguna 2012 en reconocimiento al trabajo desarrollado como gerente de CONAIF durante el período 1995-2004. La entrega tuvo lugar en la cena de gala del XXIII Congreso de CONAIF, celebrado en Lleida los pasados días 18 y 19 de octubre.

Este galardón es la máxima distinción que concede la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (CONAIF). Reconoce a aquellos profesionales que, por su dedicación continuada a lo largo de los años o por su trayectoria dentro del colectivo de las Instalaciones, merecen una distinción especial.

La trayectoria de Ana Magdaleno en CONAIF comenzó en 1992 cuando se incorporó a la plantilla como responsable del Departamento Financiero. En 1995, coincidiendo con el traslado de la sede social a la calle Antracita, 7 de Madrid, donde está su ubicación actual, fue nombrada directora gerente, cargo que desempeñó hasta el año 2004.

Este período coincidió con el de mayor crecimiento de CONAIF, tanto en



número de miembros como de servicios ofrecidos. Ana Magdaleno tuvo responsabilidad directa en importantes logros que marcaron el despegue definitivo de CONAIF como organización empresarial referente del sector de las instalaciones en el ámbito nacional.

Entre estos hitos cabe citar el importantísimo crecimiento conseguido desde el punto de vista asociativo, al incorporar CONAIF nuevas asociaciones provinciales y lograr representación en todas las provincias españolas. Con ello llegó a integrar a más de 21.300 empresas instaladoras españolas, asociadas a las 50 asociaciones provinciales, una cifra que representa cerca del 90 por 100 del total del colectivo.

Reunión entre AFEC y EHPA

AFEC, Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, reunió en Madrid, el pasado mes de septiembre, a las asociaciones nacionales miembros de EHPA (Asociación Europea de Bomba de Calor), para discutir y analizar diferentes temas que les afectan.

A la reunión asistieron los representantes de COAER-ANIMA, Italia; SVEP, Suecia; BWP, Alemania; UNICLIMA, Francia; WPP, Bélgica; PORT PC, Polonia y EHPA, Bélgica. Por parte de AFEC, participaron en el encuentro Cecilia Salamanca, Pilar Budí y José M^a Ortiz.

En el transcurso de la misma, se creó un Comité, cuyo objetivo es potenciar la cooperación entre todas las asociaciones. Ms Verena Gorris, en representación de la asociación alemana, y José M^a Ortiz, en representación de AFEC, fueron elegidos respectivamente, Vicepresidenta y presidente del citado Comité.

Entre los temas que se trataron en la reunión cabe destacar: El estado de

la implementación, en los diferentes países, de algunas de las Directivas que tienen relación con el uso de la bomba de calor; las estadísticas de mercado, a nivel europeo, relativas a las aplicaciones de calefacción y agua caliente sanitaria, con el fin de unificar criterios para contabilizar la aportación de los equipos reversibles, en modo calefacción, especialmente cuando no existen estadísticas fiables respecto del número de horas de uso de los equipos instalados, así como la dificultad añadida que supone evaluar la contribución de los citados equipos reversibles, especialmente en los países del arco mediterráneo en los que su principal aplicación es para refrigeración.

Estas estadísticas se recogen en el documento editado anualmente por EHPA, denominado genéricamente OUTLOOK, en el que se hace un análisis exhaustivo del mercado europeo de bombas de calor desde diferentes aspectos tales como: Tendencias, legislación, evolución de la industria y las tecnologías, etc.

Atecyr inaugura su nueva sede social en Madrid

(Viene de página 1) Climatización, el Curso Certificación Energética entre otros, así como 4 posgrados de Ingeniería de Climatización en Zaragoza.

La inauguración de las oficinas de la calle Agastia 112 fue el momento que el presidente aprovechó para señalar a los técnicos del sector como aquellos gracias a los cuales se ha asumido el complicado reto de llevar a cabo este proyecto por el camino del asociacionismo y aunque en ocasiones, pudiera parecer que las actuaciones de ATECYR y del Comité Técnico de ATECYR no se corresponden con las tendencias y con la inmediatez de las respuestas de otras entidades, se debe a que la carrera de ATECYR ha sido siempre una carrera de fondo ya que se han ofrecido soluciones que aúnen un modelo de formación que persigue la excelencia.

A continuación resaltó que las Agrupaciones junto con el Comité Técnico, han tenido un papel muy destacado en todo el recorrido como queda reflejado en el Anuario 2012, que fue presentado y entregado tras la inauguración. El balance es que todos nos sentimos orgullosos de haber formado parte de ATECYR.

Para dar fin a su presentación se afirmó en el compromiso de seguir ofreciendo dedicación, esfuerzo e interés en todo lo que llevemos a cabo. Con este compromiso esperamos mantener y mejorar la relación con nuestros colaboradores y amigos y crecer cada día más.

Antes de proceder a la inauguración, cedió la palabra a Tom Watson, presidente de ASHRAE al que le agradeció su apoyo y presencia. Tom Watson, resaltó la larga y magnífica relación, que comenzó en 1975 que ATECYR



tiene con AHSRAE acercado siempre los servicios de ASHRAE a los técnicos españoles, facilitando igualmente los servicios de ATECYR a los técnicos Americanos y nos animó a seguir por este camino.

A continuación se cedió la palabra a Manuel Beltrán que tuvo la gentileza de presidir el acto y al que agradecemos su apoyo incondicional para la inauguración de estos locales.

Por su parte, Manuel Beltrán, viceconsejero de Economía, Consumo y Comercio de la Comunidad de Madrid, destacó durante su discurso la relevancia que tiene la asociación y todos sus miembros en la consecución de uno de los grandes objetivos que se ha marcado la administración autonómica, el uso eficiente de la energía, favoreciendo la optimización del consumo y a la vez manteniendo el confort térmico de los ciudadanos.

Antes de finalizar puso de manifiesto el cariño que la administración tiene a ATECYR y agradeció la estrecha relación que existe entre Atecyr y la Dirección General de Industria de la Comunidad de Madrid.

Para concluir y una vez agradecida su presencia a todos los asistentes se entregó el VII Anuario de Climatización y Refrigeración de Atecyr 2012 y ofreció un cocktail en el restaurante Pedro Alonso situado a escasas manzanas de la nueva sede.

Sedigás pide al Senado que cambie la nueva fiscalidad sobre el gas

(Viene de página 1) En concreto, citó el nuevo impuesto del 6 por 100 a la producción eléctrica, el denominado "céntimo verde" equivalente a cerca del 7 por 100 del precio del producto y la obligatoriedad a partir de 2013 de comprar los derechos de emisión de CO₂ como las nuevas cargas que deberá soportar el sector y que pueden provocar no solo cierres de ciclos combinados de gas, sino también de instalaciones de cogeneración.

Por este motivo, Sedigás pide al Senado que apruebe un mantenimiento de la exención al gas para la generación

de electricidad y sitúe el nuevo "céntimo verde" al nivel del mínimo permitido por las directivas comunitarias.

En el caso de los ciclos combinados de gas, explicó Margarit, su situación ya es "crítica", de modo que la nueva ley "pondrá en riesgo de cierre alguna instalación y también pondrá en peligro la estabilidad del sistema eléctrico".

La asociación considera además que la nueva ley "no tiene nada de reforma" y supone un "parche recaudatorio. Es un problema eléctrico y el resto de energías no tenemos que pagar los platos rotos de los demás", señaló Margarit.

Servifax: 91 556 09 62

Si desea ampliar datos sobre cualquier información publicitaria o editorial relativa a una empresa, producto o servicio, utilice las tarjetas de información al lector.

Para las diferentes consultas, marque el producto, la página y el número de la revista a que se refieren las consultas.

NOMBRE:
 EMPRESA/ORGANISMO:
 ACTIVIDAD:
 CARGO:
 DIRECCIÓN:
 POBLACIÓN: CP:
 PROVINCIA: PAIS:
 TELÉFONO: FAX:
 E-MAIL: WEB:



N.º de revista al que se refieren las consultas:

PRODUCTO/TEMA	PÁG. N.º	ESCRIBA SUS COMENTARIOS O SUGERENCIAS

SEDE TÉCNICA S.A.
GRUPO EDITORIAL

Avenida Brasil, 17
28020 Madrid
tel. +34 91 556 5004
fax. +34 91 556 0962
www.sedetecnica.com
e-mail:editorial@sedetecnica.com

Sede Técnica, S.A. con domicilio en la Avda. de Brasil 17, pl. 12, 28020 de Madrid le informa que los datos que nos ha facilitado forman parte de un fichero de su titularidad cuya finalidad es gestionar el envío de esta publicación. Usted podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando una notificación por escrito a la dirección anteriormente indicada.

IDG Ingeniería del Gas



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Avenida Brasil, 17 pl.12
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 556 0962

e-mail editorial@sedetecnica.com

web www.sedetecnica.com

Directora Almudena Martín Cubillo

Redacción Pablo Carrero

Asesor Dean Sims (U.S.A.)

Publicidad Alfonso Villanueva

Administración Beatriz Ambrós

Preimpresión Alda Graphic S.L.

Depósito Legal M-6923-1-995

ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

Fenadisper y Gas Natural Fenosa promueven el gas natural en el transporte

La Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España (Fenadisper) y Gas Natural Fenosa firmaron recientemente un convenio para promover el uso del gas natural vehicular en el transporte por carretera. El acuerdo fue suscrito por el presidente de la Federación, Julio Villaescusa, y el responsable de Soluciones de Movilidad de Gas Natural Servicios, José Ramón Freire, en presencia del presidente de La Rioja, Pedro Sanz. La firma se llevó a cabo en el marco de la asamblea general anual de Fenadisper, que se celebró en Logroño (La Rioja).

El acuerdo pretende divulgar entre los asociados de Fenadisper las ventajas económicas y medioambientales del gas natural comprimido (GNC), del gas natural licuado (GNL) y de las tecnologías que utilizan dual-fuel. Para

ello, se organizarán jornadas informativas, encuentros con fabricantes de vehículos, etc.

Además, el convenio servirá para dar a conocer la red de recarga de este combustible que ya que existe en España y se promoverá la posibilidad de establecer nuevas estaciones de carga de gas de la mano de los asociados territoriales de Fenadisper. Para ello, Gas Natural Servicios se compromete a realizar estudios de viabilidad que tengan en cuenta las localizaciones propuestas y las necesidades de abastecimiento de la zona.

AFEC reunió a las asociaciones nacionales miembros de la Asociación Europea de Bomba de Calor

AFEC, Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, reunió en Madrid, el pasado mes de septiembre, a las asociaciones nacionales miembros de EHPA (Asociación Europea de Bomba de Calor), para discutir y analizar diferentes temas que les afectan.

A la reunión asistieron los representantes de COAER-ANIMA, Italia; SVEP, Suecia; BWP, Alemania; UNICLIMA, Francia; WPP, Bélgica; PORT PC, Polonia y EHPA, Bélgica. Por parte de AFEC, participaron en el encuentro Cecilia Salamanca, Pilar Budí y José M^a Ortiz.

En el transcurso de la misma, se creó un Comité, cuyo objetivo es potenciar la cooperación entre todas las asociaciones. Ms Verena Goms, en representación de la asociación alemana, y José M^a Ortiz, en representación de AFEC, fueron elegidos respectivamente, Vicepresidenta y Presidente del citado Comité.

Entre los temas que se trataron en la reunión cabe destacar: El estado de la implementación, en los diferentes países, de algunas de las Directivas que tienen relación con el uso de la bomba de calor; las estadísticas de mercado, a nivel europeo, relativas a las aplicaciones de calefacción y agua caliente sanitaria, con el fin de unificar criterios para contabilizar la aportación de los equipos reversibles, en modo calefacción, especialmente cuando no existen estadísticas fiables respecto del número de horas de uso de los equipos instalados, así como la dificultad añadida que supone evaluar la contribución de los citados equipos reversibles, especialmente en los países del arco mediterráneo en los que su principal aplicación es para refrigeración.

CONAIF pasa a formar parte del Comité Ejecutivo de CONFEMETAL

CONAIF ha pasado a integrar el Comité Ejecutivo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (CONFEMETAL), organización de la que somos miembros de pleno derecho. El representante de la Confederación Nacional en este órgano de gobierno es el ponente de la Comisión de Promoción Interna, José María Marcén Salvador, según aprobó la Junta Directiva en su reunión del pasado 17 de octubre.

Instagi renueva su acuerdo de colaboración con Vodafone

El pasado 10 de octubre la Asociación renovó el acuerdo de colaboración con Vodafone, para favorecer y difundir la movilidad en las comunicaciones, e introducir las nuevas tecnologías entre los miembros de INSTAGI.

El convenio permitirá a las empresas asociadas beneficiarse de descuentos permanentes en las tarifas de telefonía móvil de Vodafone España.

Además, ambas partes colaborarán en la convocatoria de actos y

eventos que redunden en el conocimiento por parte de nuestros asociados, de nuevos productos y tecnologías móviles.

Imanol Esnaola, responsable de Distribución en Vodafone, indica que "hemos querido materializar con este acuerdo el interés de Vodafone España por el desarrollo tecnológico de las PYMEs, contribuyendo a la disminución de la brecha digital, en este segmento tan importante dentro del tejido económico de Guipúzcoa".

IDG INGENIERÍA DE GAS ESTRENA WEB

Nuestra revista **IDG INGENIERÍA DEL GAS** estrena web. Con un atractivo diseño y nuevas utilidades, la web

www.ingenieriadelgas.com propone una navegación sencilla e intuitiva en la que el lector encontrará cada edición en formato digital, noticias, toda la información sobre la revista, sumarios, temáticas, avances de contenidos, cobertura publicitaria, suscripciones, etc. Asimismo la web incorpora una completa guía de enlaces a las principales instituciones nacionales e internacionales que operan en el sector y una agenda actualizada con las citas más destacadas.

Diseñada con el objetivo de ser una página viva y dinámica, la web irá incorporando nuevas aplicaciones diseñadas para mejorar los servicios a lectores y anunciantes.

Con esta iniciativa **IDG INGENIERÍA DEL GAS** multiplica la difusión de sus contenidos, consolidando su posición de liderazgo como la principal plataforma de negocios para los profesionales con capacidad de decisión en la industria de instalación, equipo, montaje e ingeniería de gas natural y GLP.

Diecisiete años de publicación puntual y un firme compromiso de prestigio editorial avalan a **IDG INGENIERÍA DEL GAS** como la revista de referencia del sector.

Descargue y comparta su edición digital en

www.ingenieriadelgas.com



Congreso de CONAIF: los instaladores deben hacer de la crisis una oportunidad

Doscientos noventa y ocho congresistas procedentes de casi todas las provincias españolas, principalmente de Barcelona, Lleida y Madrid, y de algunos países extranjeros como Argentina, asistieron al Congreso de CONAIF 2012, celebrado en la universidad de Lleida durante los días 18 y 19 del pasado mes de octubre. Por primera vez el Congreso se convirtió en un espacio para ayudar al instalador a la reflexión. El encuentro fue inaugurado por el presidente de Repsol, Antonio Brufau y clausurado por el Delegado de la Generalitat de Cataluña en Lleida, Ramón Farré.

La novedad más importante de esta edición fue el giro de 180 grados dado al planteamiento del Congreso, hecho éste que fue resaltado por la mayoría de los ponentes. Las cuestiones técnicas del anterior modelo dejaron paso a las actitudes y a los valores de los instaladores como empresarios que son.

Como resumen de lo acontecido, este Congreso dejó patente que nos encontramos en una época de grandes dificultades, inmersos en una grave crisis económica de gran complejidad que está transformando todos los órdenes de la vida. Los ponentes señalaron que los clientes ya no son ni serán los de antaño, ni el mercado, la competencia, ni tampoco la sociedad. La magnitud es tal que no se debería hablar de una época de cambio, sino de una transformación completa que no dejará casi nada como estaba antes. Para algunos ponentes esta crisis es de valores y para otros de confianza.

Según se puso de manifiesto, el nuevo escenario exige a los empresarios, a los instaladores, un esfuerzo de adaptación demostrando un cambio de actitud, más abierta y humana, y voluntad innovadora. Frente al pesimismo imperante, deberían afrontar el futuro de forma positiva y saber transmitir esa actitud en sus empresas. Es tiempo de reinventarse, de transformarse para hacer frente al cambio y convertirlo en una oportunidad. Como la que, por ejemplo, representa el trabajo en equipo; el establecimiento por parte de la empresa de políticas de colaboración con otras entidades permitirá a las PYMES llegar allá donde no podrían hacerlo por sí solas, asumiendo para ello valores como la generosidad, humildad, confianza, entusiasmo y compromiso. Pese al mal momento actual, el instalador debería recuperar la confianza en sí mismo y en sus colaboradores, tomar la iniciativa, ejercer el liderazgo, automatizarse y motivar a su entorno para hacer frente a los desafíos actuales. Su actitud no debería ser la apática de esperar pacientemente a que todo pase, sino adaptarse cuanto antes al cambio, siendo proactivo y creando espacios de confianza para que el talento, la innovación y las cualidades emprendedoras fluyan dentro de la empresa.

Se habló también de la pérdida de valores y de cómo la codicia y la avaricia de algunos han tenido su parte de responsabilidad en la situación actual. Para algunos ponentes, la vertiginosidad con la que se suceden los acontecimientos no debería ser impedimento para que el empresario se parase a pensar cada día, a reflexionar y mirar a su interior, aunque sólo fuera durante unos minutos, para que aflorara su lado humano y éste tuviera reflejo en la empresa.



La inauguración corrió a cargo del presidente de Repsol, Antonio Brufau, quien destacó que el enfoque del congreso de CONAIF es más que oportuno hoy en día. Dijo que son duros tiempos para las empresas instaladoras. El entorno económico sumamente desfavorable y otros factores como un modelo económico basado en el uso intensivo de la construcción que está agotado, son ingredientes de una crisis que está planteando un nuevo entorno en el que las empresas tienen dificultades para encontrar su lugar. Según afirmó, las empresas no pueden seguir trabajando en el nuevo escenario de la misma manera que antes; para prosperar necesitan transformarse y con ello actuar en 4 aspectos: innovación, talento, globalización y liderazgo asociado al cambio cultural.

Insistió en la importancia de hacer frente al cambio y dejó al auditorio varias ideas de gran calado: que el cambio es el contexto, que se necesitan líderes que nos saquen del pesimismo actual y que el liderazgo tiene que estar vinculado al cambio cultural.

Señaló, asimismo, que Repsol comparte los valores y principios de CONAIF y destacó como una gran noticia que CONAIF, en vez de anquilosarse, haya apostado con este Congreso por orientarse a la excelencia e innovación.

En el mismo acto, el alcalde de Lleida, Àngel Ros, señaló que CONAIF representa a un sector, el de las instalaciones, que es fundamental para la recuperación económica por ser intensivo en creación de empresas, capilaridad de las mismas y mano de obra cualificada.

El presidente de CONAIF, Esteban Blanco, dijo del congreso que "queremos que sea un espacio para ayudarnos a la reflexión", en referencia al cambio de modelo que ha experimentado. Y dejó claro el nuevo espíritu con la siguiente frase: "Es imposible abrir nuestra mente si al mismo tiempo no abrimos un poquito nuestro corazón". El anfitrión, Pere Miquel Guiu, agradeció a CONAIF la confianza depositada en el Gremi de Lleida para la organización de este congreso y se refirió al cambio de mentalidad que los empresarios deben demostrar en el momento actual, afirmando que "si no cambias tu manera de pensar no puedes cambiar tu manera de opinar" y animó a los congresistas a afrontar el futuro de forma positiva.

FEGECA, en la Jornada sobre Eficiencia en Edificios de la Agencia Andaluza de la Energía

El pasado día 25 de octubre, tuvo lugar en Sevilla la Jornada sobre Eficiencia Energética en los Edificios: retos y oportunidades en el diseño, rehabilitación energética y la garantía del ahorro, organizada por la Agencia Andaluza de la Energía.

Sonia Pomar, Secretaria General de FEGECA ofreció a todos los presentes una charla sobre "Sistemas eficientes y energías renovables en climatización", centrada en los sistemas eficientes de calefacción y cómo potenciar el ahorro de energía y la reducción de las emisiones de CO₂ aplicando la doble estrategia: Eficiencia energética + energías renovables.

Se analizaron las condiciones marco para el mercado de la calefacción en la Unión Europea, a través de los objetivos marcados para el 2020 y las directivas que marcan las pautas para conseguirlos.

La exposición finalizó con la presentación de cuatro casos prácticos de mejora de las instalaciones y los ahorros conseguidos.



Proyecto a favor del empleo de Gas Natural y CONAIF

Gas Natural Fenosa, la Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos (CONAIF) y la Junta de Castilla y León presentaron recientemente un proyecto encaminado a reforzar el tejido industrial de la comunidad autónoma y a reducir el paro. Esta iniciativa se verá refrendada en las próximas fechas a través de la firma del convenio de colaboración entre las tres entidades.

El acuerdo fomentará que personas en situación de desempleo constituyan empresas que dediquen su actividad a la construcción de instalaciones receptoras de gas natural. Para ello, se realizarán procesos de selección y formación, que desembocarán en la creación de un vivero de empresas que tendrá una estrecha relación profesional con el sector gasista.

El convenio constará de varias fases, que finalizarán con el lanza-

miento y constitución de las empresas instaladoras, a las que se realizará un asesoramiento y seguimiento posterior. Antes de llegar al último paso, las tres partes llevarán a cabo la definición de los perfiles profesionales más adecuados para este proyecto, elaborarán una lista de potenciales candidatos, difundirán la oferta, presentarán el proyecto a los aspirantes elegidos y pondrán en marcha un proceso de formación entre los candidatos seleccionados finalmente.

Gas Natural Castilla y León, la Junta y CONAIF establecerán un marco de colaboración mediante el que las empresas obtendrán beneficios económicos dirigidos a reducir las necesidades de financiación derivadas de los gastos de constitución de las sociedades mercantiles y los costes originados en las primeras fases del desarrollo de la actividad empresarial.

Solo la rehabilitación integral de edificios permite un ahorro energético sostenido

Los edificios deberían rehabilitarse de forma integral para conseguir un ahorro energético a largo plazo, según concluye el estudio PIE (Potential Impact Evaluation), realizado dentro del proyecto MARIE (Mediterranean Building Rethinking for Energy Efficiency Improvement) en el que participa l'Institut de Recerca en Energia de Catalunya (IREC). El informe analiza el impacto de las medidas propuestas en MARIE para estimular la rehabilitación integral a gran escala del actual parque de edificios del Mediterráneo. El PIE analiza el consumo energético hasta 2035 de nueve regiones mediterráneas, incluida Catalunya.

El estudio ha permitido constatar que la rehabilitación integral de los edificios, que propone el proyecto MARIE, conseguirá reducir el consumo energético por encima de medidas convencionales como la renovación de los equipos existentes. El cambio de equipos de aire acondicionado o de calderas permite un ahorro energético, pero éste ahorro de energía queda limitado a largo plazo. Por el contrario, la rehabilitación de la estructura del edificio como el aislamiento de paredes o cu-

biertas permitirá alcanzar una mayor eficiencia energética.

Con esta iniciativa se pretende superar las principales barreras de mercado, institucionales y financieras, así como crear oportunidades de desarrollo sostenible en la región mediterránea. MARIE incluye actividades piloto para poder probar las soluciones y los servicios más eficientes, además de las medidas de desarrollo, así como garantizar el impacto territorial.

El proyecto MARIE se inició en 2011 y tiene un presupuesto de 6 millones de euros. La iniciativa está cofinanciada por el programa Med de la Unión Europea y por las diferentes entidades que participan en el proyecto. Liderado por el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, cuenta con la participación de regiones mediterráneas de países como Francia, Italia, Grecia, Malta, Eslovenia, Montenegro, Chipre, Portugal y España.

IREC es el centro de investigación del sector de la energía de referencia en Cataluña. Creado en 2008, está especializado en actividades de Investigación y Desarrollo de Tecnología relacionados con el ahorro y la eficiencia energética y con energías renovables.

Vaillant patrocina un proyecto pionero de Innovación Tecnológica para la Formación Profesional

Vaillant y los centros de Formación Profesional IEFPS Don Bosco (Rentería, Guipúzcoa), IES Virgen de Gracia (Puertollano, Ciudad Real) e IES Inca Garcilaso (Montilla, Córdoba) han firmado recientemente un acuerdo de colaboración para llevar a cabo un proyecto pionero en España, un 'Estudio comparativo de una bomba de calor geotérmica para climatización y ACS en climas diferenciados'.

Gracias a este acuerdo de colaboración, que cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación y ha sido cofinanciado por el Fondo Social Europeo, estos tres centros de formación profesio-

sional cuentan con una innovadora aula de formación monitorizada que permite conocer los valores de funcionamiento y ahorros reales que se consiguen con las bombas de calor geotérmicas y bombas de calor aire-agua compactas reversibles.

En estas aulas, los alumnos de los centros podrán conocer el comportamiento de estas nuevas tecnologías en distintos climas, hacer un seguimiento y registro periódico de datos y realizar el análisis de los datos brutos obtenidos de la monitorización. En todos los

centros se han realizado las obras pertinentes para la perforación, colocación de tuberías y suelo radiante y posterior instalación y puesta en marcha de las bombas de calor.

Geointegral, empresa pionera en Andalucía en instalaciones geotérmicas y miembro de los Vaillant Innovative Partner, ha sido la encargada de realizar toda la instalación de climatización en los IES de Puertollano y Montilla.

Este acuerdo entre Vaillant y los centros de FP se basa en tres objetivos fundamentales:

- El impulso de la eficiencia energética
- El uso inteligente de la energía
- La investigación e innovación en el campo de la energía.

Vaillant, que se ha comprometido a asesorar e impartir formación a técnicos



y profesores vinculados con las entidades colaboradoras, cuenta con una amplia experiencia en instalaciones geotérmicas en diferentes tipos de edificios -viviendas unifamiliares, viviendas VPO, invernaderos, edificios públicos, instalaciones sector terciario- lo que le convierte en uno de las marcas líderes del sector en España.

Junkers y Buderus firman un acuerdo de colaboración en formación con Conaif

El pasado 3 de octubre, la división Termotecnia de Robert Bosch España S.L.U. firmó con CONAIF (Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos) un acuerdo de formación para sus marcas Junkers y Buderus, con el cual se convino la realización de cursos para los profesionales de esta Confederación en los centros de Formación Junkers y Buderus de toda España.

Por su parte, Conaif ha colgado en su web y en webs de sus Asociaciones afiliadas, un link directo para acceder al Aula On Line Junkers. De esta forma, sus socios podrán conocer y acceder a los cursos virtuales de Junkers dando así más difusión a las oportunidades formativas planificadas por la marca. Con esta iniciativa, tanto Junkers como Conaif refuerzan su interés por apoyar la formación continua del profesional y brindarles herramientas para mantenerse al día en las nuevas tecnologías y tendencias del sector.



RSC

Saunier Duval colabora con el primer comedor de Europa a coste 0

Saunier Duval desarrolla productos que generan gran ahorro económico y ecológico, en este caso ha colaborado con el proyecto "Siempre Contentos".

El pasado 16 de octubre se inauguró el Comedor Social "Siempre Contentos", ubicado en la provincia de Palencia, que tiene como característica especial ser el primer comedor social a coste cero de Europa. El local situado en la calle pintor Oliva de Palencia capital prevé servir unas 400 comidas diarias en cuatro turnos a las personas más necesitadas y con pocos recursos.

Saunier Duval ha colaborado con este proyecto con la donación de un acumulador a gas Security STY 300 y un Helioset 250 con dos captadores ambos para que la producción de ACS en el comedor tenga un coste realmente bajo y pueda ser eficaz a largo plazo.

¿Con qué energía se mueve tu negocio?

Los clientes de Vitogas no sólo se benefician del gas propano, una energía segura, rentable y limpia.

También cuentan con el soporte profesional y eficaz que les permite concentrarse en lo importante: su negocio.



Vitogas, presente en el I Salón en Re Mayor

Vitogas ha sido uno de los protagonistas del Salón en Re Mayor, primer congreso asturiano sobre salud, servicios y ocio para mayores organizado por la Asociación Asturiana de Centros y servicios de Mayores (ASACESEMA), celebrado en Avilés (Asturias) los pasados 19 y 20 de octubre.

Con la participación en el congreso, Vitogas, filial española del grupo Rubis, refuerza su compromiso con la Asociación, con quien el pasado mes de abril firmó un acuerdo de colaboración que la convirtió en el proveedor exclusivo de

propano de los ochenta centros de mayores que forman parte de la patronal, así como con el bienestar del colectivo de mayores por el que trabaja diariamente el personal de los centros afiliados a ASACESEMA.

Conscientes de las múltiples ventajas que aporta el gas licuado, Vitogas ha querido participar en el Salón, informando sobre posibilidades de uso de una alternativa energética que además de flexible, eficiente y segura, puede contribuir a satisfacer las necesidades básicas en las residencias para mayores, de manera limpia y sostenible.

Acuerdo entre BaxiRoca y AEMIFESA sobre formación

BaxiRoca, compañía referente en sistemas de calefacción y ACS para el hogar, ha sellado un acuerdo de colaboración con el Centro de Aprendizaje para la Transferencia Tecnológica, CATT Gremi, iniciativa de la entidad AEMIFESA (Gremi d'instal·ladors Barcelonès Nord i Baix Maresme).

Jordi Mestre, director general de BaxiRoca; y Ambròs Martínez, presidente de AEMIFESA, han formalizado el acuerdo por el cual el fabricante patrocina dos salas de formación del CATT Gremi, ofreciendo material y asesoramiento para contribuir a una mejor formación de los profesionales instaladores, una prioridad para la compañía dentro de su labor de apoyo a la acti-

vidad de los instaladores. En virtud de dicho acuerdo BaxiRoca patrocina una de las salas de formación teórica, así como la sala de prácticas de calefacción y micro-cogeneración equipada con calderas de gas y gasoil, bombas de calor y equipos de micro-cogeneración de la firma. A partir de ahora BaxiRoca llevará a cabo parte de su actividad formativa en las nuevas instalaciones de Badalona. AEMIFESA dispone de un nuevo centro CATT Gremi de 3.700 metros cuadrados, repartido en tres plantas, con ocho aulas y cinco talleres destinados a la formación, equipados con alta tecnología para el reciclaje y constante formación del instalador eléctrico.

Salvador Escoda se incorpora a AFEC

Salvador Escoda SA, empresa dedicada al suministro de productos para instalaciones de Aire Acondicionado, Ventilación, Calefacción, Refri-

geración y Aislamientos, se ha incorporado recientemente a la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), como Socio de Número.

Gran acogida de la nueva gama Ferroli en Expobioenergía 2012

Los pasados días 23, 24 y 25 de octubre Ferroli presentó con gran éxito su nueva gama de productos de Biomasa en Expobioenergía 2012, evento anual especializado en Bioenergía más grande de Europa, que celebró su 7ª edición en Valladolid. La feria reunió durante esos días a todos los actores del sector, destacando la presencia de más de 15.000 profesionales que abarcaban todos y cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la biomasa.

En este marco, Ferroli tuvo la oportunidad de dar a conocer a todos los profesionales del sector su nueva línea de productos de biomasa, una gama integrada por estufas, termoestufas, quemadores y calderas de pellets a la que se une el insertable de leña y que representan la forma más económica y ecológica de calefactar una vivienda, permitiendo, gracias a el bajo coste del combustible y al alto rendimiento de los aparatos (de hasta el 97,97%), ah-



rrros de hasta 2.000 euros al año para el caso de las calderas y períodos de amortización menores de 3 años en todos los productos.

Con el éxito de su presencia en Expobioenergía Ferroli confirma su decidida apuesta por las energías renovables y la eficiencia energética.

Jornada Técnica sobre Sistemas Híbridos y Aerotermia Saunier Duval

El pasado 8 de noviembre tuvo lugar en Refrico, distribuidor de Saunier Duval y perteneciente al grupo HDF, una Jornada técnica sobre sistemas híbridos y Aerotermia dirigida a quince empresas instaladoras especialistas en este sector e interesadas en este tipo de soluciones de alta eficiencia energética. Saunier Duval propone una nueva concepción de eficiencia energética con su sistema GENIA Hybrid que permite además de un bajo con-

sumo energético y ahorro de más de un 60 por 100 en el gasto de la factura para un usuario final. La gran ventaja en la instalación de este sistema es la posibilidad de su uso tanto en instalaciones nuevas como ya existentes y con cualquier tipo de caldera. Además, permite su uso con cualquier tipo de emisor, ya sean radiadores de baja o alta temperatura aunque, como ya se ha comentado, su máximo rendimiento se obtiene del suelo radiante.

Colaboración de Vaillant y el Colegio de Geólogos en un curso de bombas de calor



Vaillant ha colaborado con el Colegio Oficial de Geólogos en el IV Curso de Especialista en Geotermia Somera aplicada a la Edificación, que se ha celebrado del 6 al 8 de noviembre, con una ponencia sobre 'La bomba de calor y sus condicionantes en el diseño de una instalación'.

La ponencia, impartida por Santiago Yanguéz, Marketing Técnico de Vaillant se centró en los atributos principales de las bombas de calor, con el fin de introducir a los asistentes en esta tecnología como principal alternativa en el futuro a los sistemas de climatización, en cuanto a fiabilidad, eficiencia y confort se refiere.

Vaillant cuenta con una amplia experiencia en instalaciones geotérmicas en distintos tipos de viviendas y edificios, lo que convierte a la marca en un referente del sector.

A la ponencia de Vaillant acudieron profesionales del ámbito de la edificación y estudiantes de los últimos cursos de estas profesiones interesados en recabar más información sobre esta forma de climatización renovable.

Junkers suscribe un acuerdo con Gas Natural para promover el uso de sistemas híbridos



El pasado mes de octubre se firmó un acuerdo entre Gas Natural y Junkers por el cual ambas partes se comprometen a promover la utilización de soluciones híbridas, basadas en el uso combinado de dos tecnologías en el campo de la climatización; siendo una de ellas, renovable. Al mismo tiempo, ambas empresas participarán en jornadas técnicas de divulgación y lle-

varán a cabo estudios que pongan de manifiesto la utilidad de soluciones híbridas en los sectores residencial y terciario, e impulsen la conexión de nuevos puntos de suministro a la red de distribución de gas natural. Se trata de colaborar en la promoción de una solución térmica eficiente, tanto desde el punto de vista técnico como medioambiental y divulgar una tecnología que alcanzará en breve una mayor relevancia debido a su inclusión en la Directiva ErP, que establece una serie de requisitos de diseño ecológico aplicables a los productos que utilizan energía.

La firma del correspondiente convenio de colaboración se llevó a cabo en las instalaciones de la sede social de Gas Natural en Madrid, por parte de José Ignacio Mestre Martínez, director general de Bosch Termotecnia en Iberia, en representación de Junkers (Grupo Bosch); y de José María Gil Aizpuru, director general de Gas Natural Distribución.

Vaillant estrena centros de formación



Vaillant ha puesto en marcha varios centros de formación y showrooms, repartidos por toda la geografía, para que los profesionales del sector puedan conocer de primera mano los nuevos productos que la marca ha lanzado recientemente al mercado.

Se trata de una excelente oportunidad para descubrir las nuevas calderas de condensación eco-TEC plus y ecoTEC exclusiv, las más avanzadas tecnológicamente del Vaillant, las nuevas bombas de calor aire-agua compactas aeroTHERM así como los termos eléctricos eloSTOR plus y eloSTOR pro.

Durante las primeras semanas de octubre, han sido varios centenares los profesionales que ya han visitado estas instalaciones y han podido intercambiar impresiones con los profesionales de la marca sobre las novedades mostradas en ellos.

Además, sólo por visitar estos nuevos centros de formación, Vaillant regala a los instaladores hasta 60 euros para la compra de las dos primeras calderas Vaillant de las nuevas gamas ecoTEC plus y exclusiv.

Nuevo posicionamiento de marca para Chaffoteaux

Prescriptor y embajador de la marca, el profesional está más que nunca en el corazón de las prioridades de Chaffoteaux. Por eso, se ve envuelto en su vida diaria profesional en la misma luz que los productos y, juntos, constituyen los elementos centrales alrededor de los que se articula la nueva imagen visual. Cálido y reconfortante, el halo de luz le rodea y refleja su experiencia. La realidad de su trabajo diario resulta sublimada y valorada.

Simbolizar las energías bajo formas de iconos de colores constituye, además, la columna vertebral de la co-



municación para facilitar la lectura de la oferta multienergía de la marca.

Cada familia de productos se declina en su color específico (lila para el gas, verde para la energía solar térmica y naranja para la electricidad)

La claridad de la nueva comunicación ofrece una percepción cualitativa de la marca y de sus productos y fortalece la imagen dinámica de Chaffoteaux.

El consumo de autogás crece un 14,6% hasta septiembre

Consumo de GLP							
	SEPTIEMBRE 2012		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
ENVASADO	49	-23,5	702	-4,0	888	-7,3	60,0
GRANEL	25	-18,4	480	-3,0	821	-8,1	38,5
AUTOMOCIÓN (ENVASADO Y GRANEL)	2	11,2	18	14,8	23	12,8	1,4
OTROS	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	78	-21,2	1.200	-3,4	1.813	-7,4	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior. Fuente: Cores

Según informa Cores en septiembre la demanda de GLP totalizó 76.000 toneladas, un 21,2% menos que en septiembre de 2011.

Esta disminución se debió en parte al descenso en el consumo de gas licuado envasado.

En los períodos, acumulado y doce últimos meses, las variaciones interanuales negativas del consumo fueron de 3,4% y 7,4%, respectivamente.

Por su parte el autogás (GLP para automoción) continúa su ascenso y re-

gistra un crecimiento del 14,6% interanual hasta situarse en las 18.000 toneladas.

La red de Naturgás Energía alcanza los 10.292 kilómetros

Naturgás Energía alcanzó en septiembre los 10.292 kilómetros de redes de gas natural en las nueve comunidades autónomas en las que opera: Asturias, Cantabria, Cataluña, Castilla y León, Extremadura, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco.

En transporte, la compañía comenzó la construcción de los gasoductos Bilbao-Treto (Cantabria) y el Moratalla-Mula (Murcia).

Además, Naturgás Energía continúa desarrollando su red de distribución en las ocho comunidades autónomas en las que opera con redes propias. En el tercer trimestre de 2012, la compañía inició el suministro de gas natural a los núcleos de Puente Viesgo (Cantabria) y la Fase I de Masustegui-Bilbao (País Vasco).

Están en curso las obras de Fuente Álamo, Calasparra y Cieza (Murcia); Orejo y Villanueva de la Peña (Cantabria); y Ágreda (Castilla y León).

5,4 millones para llevar el gas a Ares y As Pontes, en La Coruña

Gas Galicia ha presentado el proyecto de gasificación del municipio coruñés de Ares que permite que 450 viviendas, comercios e industrias de Ares puedan disfrutar del gas natural desde el pasado mes de octubre.

El suministro de gas natural al municipio de Ares se realiza a través de un ramal que, partiendo de Fene, discurre por las parroquias de Maniños y Limodre hacia el núcleo urbano del municipio. Gas Galicia ha invertido cerca de 2,7 millones de euros en la construcción de un ramal de acceso de nueve kilómetros y una red de distribución de más de siete kilómetros por las calles principales de Ares.

Gas Galicia ha presentado el proyecto de gasificación que permitirá que, en los próximos años, que alrededor de 650 viviendas, comercios e industrias de la localidad coruñesa de As Pontes de García Rodríguez puedan disfrutar de las ventajas que ofrece esta energía.

Gas Galicia invertirá cerca de 2,7 millones de euros en la construcción de una red de distribución de más de 17 kilómetros que discurrirá por las calles principales del municipio.

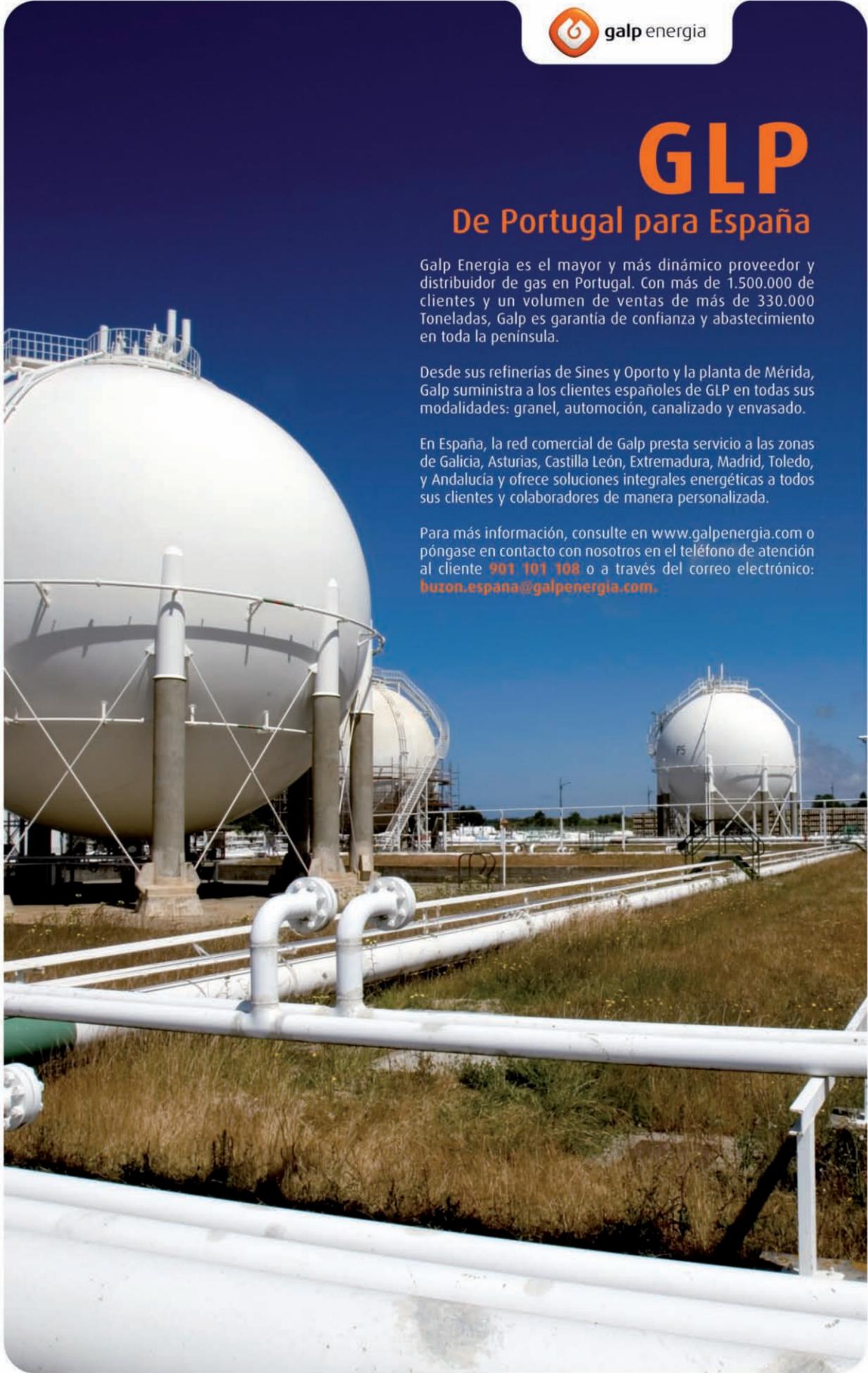
El mercado convencional de gas creció un 6,3 por 100 hasta septiembre

(Viene de página 1) Por otro lado, el mercado doméstico-comercial ha registrado un aumento del 8,3 por 100 propiciado, principalmente, por el incremento de nuevos consumidores. Cabe destacar el importante potencial del sector doméstico-comercial en nuestro país. Mientras el índice de penetración del gas en España es del 27 por 100, la media europea se encuentra sobre el 50 por 100.

La generación de electricidad en centrales de ciclo combinado ha descendido un 25,6 por 100 influida, entre otras causas, por la participación in-

cremental de las energías renovables (principalmente solar-térmica, fotovoltaica y eólica) y por el mayor consumo de carbón. También cabe añadir que durante este periodo, la demanda de electricidad se ha retraído en un 0,7 por 100.

Hasta el mes de septiembre, la producción de electricidad a través en los ciclos combinados ha aportado el 16 por 100 de las necesidades de electricidad en nuestro país. Esta cifra aumenta varios puntos si se considera la producción mediante cogeneración.



 galp energía

GLP

De Portugal para España

Galp Energía es el mayor y más dinámico proveedor y distribuidor de gas en Portugal. Con más de 1.500.000 de clientes y un volumen de ventas de más de 330.000 Toneladas, Galp es garantía de confianza y abastecimiento en toda la península.

Desde sus refinерías de Sines y Oporto y la planta de Mérida, Galp suministra a los clientes españoles de GLP en todas sus modalidades: granel, automoción, canalizado y envasado.

En España, la red comercial de Galp presta servicio a las zonas de Galicia, Asturias, Castilla León, Extremadura, Madrid, Toledo, y Andalucía y ofrece soluciones integrales energéticas a todos sus clientes y colaboradores de manera personalizada.

Para más información, consulte en www.galpenenergia.com o póngase en contacto con nosotros en el teléfono de atención al cliente **901 101 108** o a través del correo electrónico: buzon.espana@galpenenergia.com.

Galp Energía mejora sus resultados

El resultado neto *replacement cost* ajustado de Galp Energía fue de 277 millones de euros, 101 millones de euros más que en 2011, transcurridos los nueve primeros meses del año. Ese incremento se debió principalmente al aumento de la producción de petróleo y de gas natural provenientes de Brasil y al aumento de los volúmenes de GNL vendidos en la actividad de trading.

La producción *working interest* ha aumentado un 20% hasta los 24,8 mboepd frente al mismo periodo de 2011.

La producción *net entitlement*, es decir, aquella a la que la Galp Energía tiene derecho directo, aumentó un 54% hasta los 18,3 mboepd frente al mismo periodo de 2011. Esta mejora se explica principalmente por el aumento de producción en Brasil, que ha triplicado hasta los 10,2 mboepd, compensando con creces la disminución de la producción net entitlement proveniente de Angola, que ha totalizó hasta los 8,1 mboepd.

El resultado operacional a coste de reposición en los primeros nueve meses de 2012 fue de 174 millones de euros, frente a los 70 millones de euros del mismo periodo de 2011, debido principalmente a dicho aumento de la producción net entitlement.

En el capítulo de gas durante los primeros nueve meses de 2012, las ventas de gas natural fueron de 4.696 millones de metros cúbicos, un aumento de 19% en relación con el mismo periodo de 2011 debido principalmente al aumento de los volúmenes negociados de GNL en el segmento de trading. Ese sector permitió compensar la misma disminución de las ventas a clientes directos, que han bajado un 15% hasta los 3.016 millones de metros cúbicos por la reducción de las ventas a los segmentos eléctrico y residencial. La disminución de las ventas al segmento eléctrico se debió al valor creciente del carbón en la producción de electricidad en Portugal, en comparación con los primeros nueve meses de 2011, y al aumento de las importaciones de electricidad de España. Los consumos en el sector residencial se vieron afectados por la temperatura más agradable que caracterizó el inicio del año y por la pérdida de clientes en España, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Las ventas al sector industrial subieron un 5%, hasta los 1.565 millones de metros cúbicos, como resultado del aumento de los autoconsumos de gas natural por las unidades de Galp Energía, incluyendo la unidad de co-

generación de la refinería de Matosinhos y la unidad de hidrógeno asociada al hydrocraker de la refinería de Sines, que se encuentran actualmente en fase de puesta en marcha y captación de nuevos clientes en ese segmento.

En el sector del trading las ventas de gas natural licuado fueron de 1.680 millones de metros cúbicos, un aumento de 1.256 millones de metros cúbicos frente al mismo periodo de 2011. Las ventas en este sector se beneficiaron del aumento de la demanda de GNL, especialmente en Asia y América Latina.

Por su parte, la inversión durante los primeros nueve meses de 2012

fue de 613 millones de euros, de los que cerca del 70% del total está vinculado al negocio de Exploración y Producción, en consonancia con la estrategia delineada por la Empresa. El negocio de Refino y Distribución, que hasta el final de 2011 era el gran centro de inversión, representó en los primeros nueve meses del año tan solo un 20% del total.

La inversión de 433 millones de euros en el negocio de Exploración y Producción -225 millones de euros más que en el mismo periodo de 2011- fue destinada principalmente a las actividades de exploración y desarrollo en Brasil, donde el bloque BM-S-11 absorbió 204 millones de euros. Aproximadamente un 40% de la inversión en el sector se ha destinado a actividades de exploración, donde se destaca

la inversión en Mozambique que totalizó 47 millones de euros y se destinó a actividades de exploración y evaluación en la Área 4, concretamente en el complejo Mamba.

La inversión en los sectores de negocio de Refino y Distribución y de Gas y Electricidad totalizó 178 millones de euros, habiendo contribuido el primero con 135 millones de euros. La reducción de 425 millones de euros de la inversión en este negocio en los primeros nueve meses de 2012 estuvo relacionada con la finalización de la inversión en el proyecto de conversión de las refinerías. La inversión en el negocio de Gas y Electricidad, que totalizó 43 millones de euros, se ha destinado sobre todo a la red de distribución de gas natural y a la cogeneración en la refinería de Matosinhos.

PETRÓLEO ACTUALIDAD ESTRENA EDICIÓN DIGITAL

www.petroleo

Un millón de euros para llevar el gas al municipio cordobés de Cabra

Gas Natural Andalucía ha invertido cerca de 390.000 euros en la localidad cordobesa de Cabra para construir una red de distribución de más de 5,5 kilómetros.

Durante los próximos años, Gas Natural Andalucía tiene previsto invertir en el municipio casi 700.000 euros adicionales para construir cuatro kilómetros más de nuevas redes y dar servicio a nuevas viviendas y comercios.

Gas Natural Andalucía cuenta con más de 34.700 puntos de suministro en la provincia de Córdoba, lo que supone que más de 104.000 cordobeses tienen acceso a esta energía. La empresa realiza la distribución de gas al mercado doméstico-comercial, en la provincia de Córdoba, a los municipios de Aguilar de la Frontera, Baena, Córdoba, La Rambla, Lucena, Montilla, Palma del Río y Puente Genil.

- > PETRÓLEO
- > GAS
- > PETROQUÍMICA
- > PRODUCTOS PETROLÍFEROS
- > ENERGÍA

EXPLORACIÓN | PRODUCCIÓN | TRANSPORTE | ALMACENAMIENTO | REFINO | COMERCIALIZACIÓN | LOGÍSTICA | INGENIERÍA

Premio a la mejor atención al cliente para Gas Natural Fenosa

Gas Natural Fenosa revalidó por segundo año consecutivo el premio al mejor Servicio de Atención al Cliente del Año en la categoría de empresas energéticas, en un certamen organizado por la agencia Sotto Tempo Advertising.

La responsable de relación con organismos de la Oficina de Garantía de Servicio al Cliente de Gas Natural Fenosa, Cristina Sogas, recogió el premio en un acto que tuvo lugar en el Museo del Traje de Madrid.

El premio al Servicio de Atención al Cliente del Año nació en Francia en 2007 y tiene el objetivo de promover la calidad del servicio de las empresas, así como ayudar al cliente a elegir la empresa que le ofrecerá una buena atención. Se trata de una competición abierta a todas las compañías que deseen evaluar su nivel de servicio al cliente. En España, esta segunda edición de los galardones contó con 13 categorías, entre las que se incluyen energía, seguros, ventas *online*, sanidad privada o mensajería.

Gas Natural Fenosa e Indra reducen el consumo energético en viviendas

El programa piloto europeo 3e-houses ya ha obtenido sus primeros resultados un año después de su puesta en marcha. Las 60 viviendas del municipio barcelonés de Sant Cugat del Vallés que participaron en el proyecto lograron cumplir el objetivo del proyecto y reducir su consumo energético un 20 por 100 a lo largo de los 12 meses que duró el mismo.

El proyecto, que concluyó en abril, consistió en integrar las nuevas tecnologías en las viviendas para obtener un sistema innovador de ahorro energético. Para ello se crearon en primer lugar herramientas para calcular y poder



visualizar en tiempo real el consumo de electricidad, calefacción y agua en cada vivienda. A continuación se dio a cada uno de los participantes acceso gratis a internet y un dispositivo digital (un tablet) en el que observar de forma sencilla el gasto que realizaban en cada momento. De esta forma se buscó la concienciación de los participantes, que a su vez aplicaron sencillas indicaciones para disminuir el consumo energético.

Los primeros resultados del proyecto indicaron un ahorro medio por vivienda del 20,2 por 100 en litros por kWh de agua caliente sanitaria, un 10 por 100 en calefacción, un 31,5 por 100 en electricidad y un 16,2 por 100 en consumo de agua fría. La disminución del consumo energético repercutió también en una reducción de emisiones a la atmósfera de 52,74 toneladas de CO₂.

Además, el proyecto influyó positivamente también en los edificios de viviendas ya que en las zonas comunes de cada uno de los tres edificios participantes en esta iniciativa el ahorro fue del 22 por 100.

Galp Energía lidera los Premios Excelencia a las Empresas Españolas de Capital Portugués del CEGEP

El Círculo de Empresarios y Gestores Españoles y Portugueses (CEGEP) ha reconocido a Galp Energía como la empresa de capital portugués que más ha contribuido a la generación de riqueza y empleo en España. Los factores que se han utilizado para determinar al ganador recogen datos objetivos resultantes de varios indicadores económico-financieros.

Entre los factores más importantes destacan:

- Valor Añadido, que sirvió para considerar la contribución de la empresa a la economía nacional española.

- Rentabilidad de los capitales como medida de la remuneración de la empresa a sus accionistas.

- Productividad Real (VAB/Gastos de Personal) fue de gran ayuda para determinar la excelencia de la gestión.

- Creación de empleo como índice para medir la responsabilidad social de la empresa.

- Autonomía Financiera que cuantifica la solidez de la empresa y su capacidad de pago.

Joaquín Motos, Responsable de Asesoría Jurídica de Galp Energía España, acompañado por Luis Delgado, Responsable de Red y José Oliva, Responsable de Empresas, fueron los representantes de Galp Energía que acudieron a recoger el premio. Motos agradeció el premio y remarcó "lo importante que es la excelencia en el trabajo, un camino que nunca es fácil de conseguir, que requiere de grandes esfuerzos y del cumplimiento de muchas obligaciones para satisfacer las demandas de clientes y accionistas".

actualidad.com

PETRÓLEO ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL se

adapta a las nuevas tecnologías para ofrecer a sus lectores un servicio informativo más rápido y práctico.

Editado semanalmente sin interrupción desde 1973, **PETRÓLEO ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL** ofrece información sobre las industrias energéticas del petróleo, petroquímica, química, gas, estaciones de servicio y productos petrolíferos.

- **ACTUALIDAD EXCLUSIVA** Información puntual y concisa sobre los mercados.
- **PANORAMA EMPRESARIAL** Los movimientos relevantes de las compañías energéticas.
- **ESTADÍSTICAS** de referencia actualizadas semanalmente sobre precios y cotizaciones.
- **PROYECTOS Y OBRAS** en construcción: Inversiones, adjudicaciones, ingeniería y desarrollo.

Descubra las oportunidades de negocio decisivas para el crecimiento de su compañía, en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo.

Y todo ello con la puntualidad y calidad informativa que han convertido a **PETRÓLEO ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL** en el semanario de referencia para los profesionales que lideran el sector energético, desde hace más de **39 años**.

Si aún no conoce **PETRÓLEO ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL** solicite hoy mismo un mes de **suscripción gratuita** llamando al teléfono **915 565 004** o a través de la web **www.petroleoactualidad.com**.

SEDE TÉCNICA
grupo editorial
www.sedetecnica.com

petróleo
ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL
www.petroleoactualidad.com

En 2011 las exportaciones de radiadores, generadores y distribuidores de calor crecieron un 43,08%

Pese a la débil coyuntura por la que atraviesa la economía nacional, el mercado de calefacción está experimentando un fuerte impulso tecnológico por parte de las compañías que continúan con un importante programa de investigación y lanzamiento de novedades en aparatos cuyo objetivo fundamental es la eficiencia energética combinada con altos estándares de confort.

Un año más la baja actividad de la construcción de nuevas viviendas está afectando muy negativamente a la marcha económica del sector, ha venido a compensarse con el impulso a la rehabilitación de edificios y al lanzamiento de los llamados Planes Renove que persiguen el incremento de la eficiencia y el ahorro energético.

Comunidades autónomas, municipios y administración central han lanzado (aunque en menor medida) también en 2012 sus "Planes Renove".

Además el mercado nacional ha visto crecer sus ventas en los mercados exteriores y todos los subsectores analizados han experimentado crecimiento del volumen de negocio internacional, con especial énfasis el sector de radiadores, generadores y distribuidores de calor cuya cifra de exportación creció un 43,08% el pasado año.

Además la entrada en vigor el pasado 4 de diciembre de la Directiva de Eficiencia Energética propone un nuevo escenario en el que las exigencias se hacen obligatorias y constituirá, sin duda, una palanca para el incremento de ventas de tecnologías, sistemas y aparatos más eficientes en el sector de calefacción (entre otros).

En España el sector está mayoritariamente representado por FECECA la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor por Agua Caliente. Fundada el 26 de abril de 1982, de ámbito nacional, está formada por 25 compañías y está presidida por Miguel Cervera. Los subsectores que abarca son:

- Calderas de calefacción central o calderas de pie.
- Calderas de calefacción domésticas o murales.

- Radiadores y emisores de calor por agua caliente.

- Cocinas económicas para combustibles sólidos.

- Estufas, chimeneas francesas, insertables, etc. para combustibles sólidos.

FECECA trabaja en la defensa de los intereses del sector con sus empresas asociadas y en colaboración con todas las instituciones del sector. Asimismo, es la única representante de los fabricantes de generadores y emisores de calor por agua caliente en Europa, a través de:

- EHI: Federación Europea de la Industria de la Calefacción.

- EURORAD: Departamento de la EHI: Fabricantes de Radiadores.

Asistiendo a las Asambleas Generales de ambas entidades con diversos representantes y colaborando en las encuestas, estadísticas y todas las demás actividades de dichos organismos europeos.

MERCADO EUROPEO

Con respecto a la evolución del Mercado Europeo señalar que no se han emitido estadísticas de 2011, si bien los principales informes reportan una situación de estancamiento toda vez que los principales fabricantes están potenciando su presencia en mercados emergentes sobre todo en Asia y Latinoamérica.

MERCADO ESPAÑOL

Con respecto al mercado español se ofrecen a continuación las estadísticas de comercio exterior de los ejercicios 2010, 2011 y 2012 (datos hasta septiembre). En ellos encontrará el lector una radiografía del mercado que en el pasado ejercicio se caracterizó por un potente crecimiento a favor de los mercados exteriores. En casi todos los casos el índice de cobertura ha mejorado (a veces impulsado por el descenso de importaciones) y cabe destacar el potente creamiento de las ventas del mercado de radiadores para calefacción que superó los 13.400.000 euros el pasado año.

A falta de datos elaborados, de esto cuadros también es posible deducir un estancamiento del consumo en el mercado nacional fuertemente afectado, como se ha dicho anteriormente, por la debilidad económica imperante.

ESTUFAS Y CALDERAS CON HOGAR

En el capítulo de comercio exterior de los mercados de estufas y calderas con hogar cabe señalar que 2011 fue un ejercicio de crecimiento en el que exportaciones e importaciones registraron sendos incrementos del 3,5 y 3,0%. Por su parte las exportaciones representan el 62,46% del valor total del mercado en euros, prácticamente la misma cifra que en 2012.

CALDERAS PARA CALEFACCIÓN CENTRAL

En el capítulo de calderas para calefacción central y sus partes, los datos oficiales muestran un ejercicio 2011 con una disminución del valor tanto de las importaciones que ascendieron a 69.153.000 euros (-6%) como de las importaciones cuyo valor total alcanzó los 230.338.000 euros (-26,20%). La cobertura (porcentaje de exportaciones sobre importaciones) se situó en el 30,02 %, 6,44 puntos por encima de 2010.

En el capítulo destacar el notable crecimiento de los subsectores de partes de calderas, frente a la caída de la exportación de las propias calderas para calefacción central.

Para dicho año el saldo fue de 161.184.230 euros a favor las importaciones.

RADIADORES PARA CALEFACCIÓN

Como datos positivos señalar que en 2011 crecieron las exportaciones de radiadores y generadores y distribuidores de calor un 43,08% hasta alcanzar los 13.417.820 euros. Como consecuencia disminuyó el saldo importador y la tasa de cobertura se situó en el 42,13% de modo que prácticamente la mitad de

la producción se destinó a mercado exteriores. Para 2012 y aun con datos incompletos y provisionales, la cobertura muestra un nuevo creamiento hasta situarse en el 67,17%. Las compañías españolas recogen los frutos de sus estrategias de internacionalización encontrando nuevos mercados emergentes en Europa del Este y Oriente Medio.

EN VIGOR LA DIRECTIVA EUROPEA DE EFICIENCIA

La Directiva de Eficiencia Energética (2012/27/EU) ha sido publicada en el Diario Oficial de la UE el pasado 14 de noviembre y ha entrado en vigor el 4 de diciembre. Como conoce el lector un acuerdo el Parlamento Europeo y los Estados miembros se alcanzaron un acuerdo a mediados de junio.

En el documento se deroga la Directiva de cogeneración y de la Directiva sobre servicios energéticos, y se extiende a todos los sectores que ofrecen potencial de ahorro energético.

Algunas de las medidas propuestas en el documento están relacionadas con los nuevos requisitos para las empresas de energía –reducir las ventas de energía en un 1,5% cada año entre sus clientes a través de la mejora de los sistemas de calefacción, instalación de ventanas de doble acristalamiento o techos aislantes, por ejemplo-. El sector público debe garantizar la renovación del 3% de los edificios que posee u ocupa en julio de 2015. Además, cada Estado miembro debe preparar una hoja de ruta con un horizonte 2050 para conseguir las cuotas de eficiencia planteadas. Además, establece la obligatoriedad de acometer planes de auditorías energéticas y la gestión para las grandes empresas.

Cada estado miembro tiene que presentar sus objetivos indicativos nacionales para abril de 2013. A continuación, la Comisión Europea va a evaluar y si son suficientes para lograr el objetivo de la UE para el año 2020, y procederá a la nueva evaluación de los planes. En el primer semestre de 2014, la CE revisará el proceso y preparará nuevas medidas si fuera necesario de manera que si Europa no alcanza los objetivos propuestos la CE podrá proponer nuevas medidas legislativas en materia de eficiencia energética.

Importación, exportación, saldo y cobertura estufas y calderas con hogar (Miles de euros)

TARIC/ELEMENTO	2010				2011				2012			
	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA
73218110 ESTUFAS, DOMÉSTICO, CON EVACUACIÓN	9.843,15	4.441,53	5.401,62	221,62	6.863,42	4.947,99	1.915,43	138,71				
73218190 ESTUFAS, DOMÉSTICO, SIN EVACUACIÓN	6.388,03	10.767,53	-4.379,50	59,33	8.025,84	14.294,90	-6.269,05	56,14				
73218200 DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS									114,61	1.509,91	-1.395,30	7,59
73218210 ESTUFAS, HIERRO/ACERO (EXC. AP)	0,25	730,07	-729,83	0,03	1,35	1.111,05	-1.109,70	0,12				
73218290 ESTUFAS, CALDERAS DE COMBUSTIBLES	564,34	4.710,94	-4.146,60	11,98	254,32	4.483,02	-4.228,70	5,67				
73218900 LOS DEMÁS, INCLUIDOS LOS AP	15.753,29	21.310,35	-5.557,05	73,92	15.345,71	17.565,05	-2.219,35	87,36	10.247,68	15.950,65	-5.702,97	64,25
73219000 PARTES APARATOS CALENTAMIENTO NO	9.499,96	25.670,42	-16.170,46	37,01	13.060,03	27.321,24	-14.261,21	47,80	11.102,04	8.486,86	2.615,18	130,81
TOTAL	42.049,03	67.630,85	-25.581,81	62,17	43.550,66	69.723,25	-26.172,59	62,46	21.464,33	25.947,42	-4.483,09	82,72

Ofcomex. Datos 2012 provisionales hasta septiembre

Exportación, importación, saldo y cobertura de mercado de calderas (Miles de euros)

TARIC/ELEMENTO	2010				2011				2012			
	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA
84021990 CALDERAS DE VAPOR, INCL. LAS C	10.743,64	11.911,54	-1.167,90	90,20	7.409,76	7.415,84	-6,08	99,92	4.667,03	9.930,77	-5.263,74	47,00
84022000 CALDERAS DENOMINADAS DE AGUA	414,51	2.055,31	-1.640,80	20,17	2.664,70	5.330,62	-2.665,91	49,99	1.608,90	393,44	1.215,47	408,94
84029000 PARTES CALDERAS VAPOR Y DE AGUA	13.383,24	59.872,78	-46.489,54	22,35	26.596,80	7.781,98	18.814,82	341,77	3.973,22	3.420,80	552,43	116,15
84031010 CALDERAS PARA CALEFACCIÓN CENTRAL	8.420,64	23.125,99	-14.705,35	36,41	5.998,14	15.954,52	-9.956,37	37,60	4.171,65	8.014,57	-3.842,92	52,05
84031090 CALDERAS PARA CALEFACCIÓN CENTRAL	27.521,48	149.529,17	-122.007,68	18,41	14.213,48	135.977,78	-121.764,29	10,45	8.220,25	84.811,42	-76.591,17	9,69
84039010 PARTES CALDERAS PARA CALEFACCIÓN CENTRAL	2.927,84	4.784,92	-1.857,08	61,19	3.373,96	5.671,78	-2.297,81	59,49	584,48	1.426,69	-842,22	40,97
84039090 PARTES CALDERAS PARA CALEFACCIÓN CENTRAL	10.193,54	60.872,61	-50.679,08	16,75	8.897,01	52.205,59	-43.308,57	17,04	3.546,08	34.331,67	-30.785,60	10,33
TOTAL	73.604,89	312.152,32	-238.547,43	23,58	69.153,87	230.338,10	-161.184,23	30,02	26.771,61	142.329,37	-115.557,76	18,81

Ofcomex. Datos 2012 provisionales hasta septiembre

Exportación, importación, saldo y cobertura mercado radiadores para calefacción (Miles de euros)

TARIC/ELEMENTO	2010				2011				2012			
	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA	EXPORT	IMPORT	SALDO	COBERTURA
73221100 RADIADORES CALEFACCIÓN CENTRAL	2.271,45	6.132,42	-3.860,97	37,04	2.965,48	4.457,94	-1.492,46	66,52	3.768,29	1.493,19	2.275,10	252,37
73221900 RADIADORES CALEFACCIÓN CENTRAL	2.694,37	24.313,97	-21.619,59	11,08	1.781,63	20.344,14	-18.562,51	8,76	1.313,40	12.299,25	-10.985,85	10,68
73229000 GENERADORES Y DISTRIBUIDORES	4.411,23	7.903,12	-3.491,88	55,82	8.670,63	7.042,74	1.627,89	123,11	6.739,33	3.806,54	2.932,79	177,05
TOTAL	9.377,06	38.349,50	-28.972,44	24,45	13.417,75	31.844,82	-18.427,07	42,13	11.821,03	17.598,98	-5.777,96	67,17

Ofcomex. Datos 2012 provisionales hasta septiembre

Sedigas recuerda a los usuarios de gas que un buen mantenimiento de las instalaciones es sinónimo de "seguridad" y "eficiencia"

La Asociación Española de Gas, SEDIGAS, ha realizado una acción de divulgación de la seguridad en las instalaciones de gas de uso doméstico en el Centro de Formación de ASE-FOSAM, en Madrid. Entre los elementos comentados, destaca la necesidad de mantener un buen mantenimiento en las instalaciones de gas con un doble objetivo: conseguir que las instalaciones sean seguras y tengan un consumo eficiente que, sin duda, se verá reflejado en la factura energética. El timo provocado por falsos inspectores ha sido otro tema tratado.

Según la Asociación, casi la totalidad de las intoxicaciones se podrían evitar con un buen mantenimiento de las instalaciones. En este sentido, recuerda que el titular de la instalación o, en su defecto, el usuario son los responsables de su buen funcionamiento.

Según datos del final del ejercicio 2011, el gas llega a 1.549 municipios de todo el territorio y, en la actualidad, existen 7,3 millones de clientes de gas natural, cifra que supera los 20 millones de ciudadanos que usan el gas natural de forma regular. Sin embargo, el potencial de crecimiento de esta energía en nuestro país todavía es importante: mientras la media de penetración europea alcanza el 50%, España llega al 27%.

LOS CONTROLES PERIÓDICOS DEBEN SER LOS SIGUIENTES

- Cada 5 años, la empresa distribuidora inspeccionará la instalación receptora.
- Cada año, el propietario o usuario está obligado a revisar la caldera por una empresa habilitada (a elección del usuario).
- Cada 4 años, el usuario es responsable de realizar el mantenimiento del calentador de agua caliente por una empresa habilitada (a elección del usuario).

PARA EVITAR EL TIMO

Debido a que las inspecciones periódicas de gas se realizan de una manera personalizada, se han dado casos en que terceros se aprovechan de la confianza del consumidor para introducirse en su domicilio con una finalidad fraudulenta. Para evitarlo, la reglamentación es muy estricta y usted debe saber que:

INSPECCIÓN PERIÓDICA (cada 5 años)

- Siempre debe recibir un aviso por parte de su empresa distribuidora de gas anunciándole la próxima inspección. Recuerde que esta inspección se realiza cada 5 años y que se lleva a cabo por iniciativa de la compañía distribuidora de gas.
- El técnico que se persone en su domicilio debe llevar la acreditación correspondiente de su empresa.
- Nunca debe pagar en efectivo, ya que el importe de la inspección se incluye en la factura.
- Debe recibir por parte de la persona acreditada un certificado, resultado de la inspección.

CONTRATO DE MANTENIMIENTO (normalmente anual)

- El técnico deberá estar acreditado por la empresa con quién haya firmado un contrato de mantenimiento previo:
 - Fabricantes de la caldera.
 - Instalador autorizado.
 - Compañía de gas.

CONSEJOS DE SEGURIDAD PARA INSTALACIONES DE GAS NATURAL Y GLP CANALIZADO

Siempre

- Es necesario efectuar un mantenimiento anual de la caldera para verificar su buen funcionamiento. Este mantenimiento puede ser efectuado por el Servicio de Asistencia Técnica del Fabricante,

por un instalador autorizado o por la compañía del gas.

- No obstruya las rejillas de ventilación al exterior, ni los conductos de evacuación de los gases de la combustión.
- Vigile que la combustión sea correcta: llama silenciosa y de color azul.
- Dé un buen trato a los aparatos e instalaciones y mantenga una limpieza adecuada.
- Evite derrames de líquidos y corrientes de aire que puedan apagar la llama de la cocina.
- Asegúrese que su cocina dispone de un conmutador que evite el funcionamiento simultáneo de la campana extractora y de la caldera de gas "atmosférica", si se da el caso.
- Opte, en caso de nueva construcción, por instalar una caldera estanca, ya que ésta aporta un mayor nivel de seguridad al estar todo el circuito de combustión aislado del local donde se encuentra ubicada.
- No manipule los conductos. Avise al servicio técnico del fabricante del aparato o a una empresa instaladora autorizada, en caso que detecte anomalías, o quiera hacer modificaciones en la instalación o aparatos.
- Cierre la llave general de paso en caso de ausencias largas.

Si nota olor a gas

- Abra puertas y ventanas.
- No accione interruptores ni produzca llamas o chispas.
- Cierre los mandos de los aparatos y la llave general de paso.
- Llame al servicio de atención de urgencias desde otro recinto sin olor.
- No abra la llave de paso hasta que un profesional haya reparado la instalación.

El gas es inodoro por naturaleza. Por este motivo, se le dota de un olor especial característico, mediante la adición de un odorizante, para que el usuario pueda detectarlo.

CONSEJOS DE EFICIENCIA

- Al cocinar, ajuste la llama de los quemadores de la cocina al fondo de los recipientes.
- En la ducha o bañera, instale una llave con termostato de forma que pueda obtener, de forma constante, agua a la temperatura deseada, ahorrando energía.

CONSEJOS ADICIONALES PARA LA CALEFACCIÓN

- Incorpore a la instalación un termostato-reloj programador para fijar la temperatura deseada y el horario de funcionamiento. Recuerde que por cada grado que deje de subir el termostato ahorrará entre un 5% y un 8% de energía.
- Aísle puertas y ventanas.
- No cubra los radiadores; no los use para secar ropa. Tampoco los bloquee con muebles o cortinas.
- Cierre las llaves de los radiadores ubicados en habitaciones vacías o en lugar de abrir ventanas si su calefacción es colectiva.
- Compruebe que los radiadores no tienen aire en su interior y púrguelos cuando llegue el invierno.
- Es recomendable apagar la calefacción por la noche.
- Si se decide por la compra de electrodomésticos que funcionan a gas o gasodomésticos, es recomendable que tenga en cuenta:
 - Existe la obligación, por parte del fabricante, de hacer constar la etiqueta energética del producto, que sigue una clasificación de la A (menos consumo) a la G (mayor consumo).
 - Si compra una lavadora o lavavajillas bitérmicos, el agua caliente que utilizan procede de la caldera, lo que supone un gran ahorro en tiempo, energía y dinero.
 - Se ahorra más energía lavando los platos en un lavavajillas que haciéndolo a mano con agua caliente.

ISH

La feria líder mundial
El Mundo del Baño
Tecnología para Edificios,
Energía y Climatización
Energías renovables

Frankfurt am Main
del 12 al 16-3-2013

Energy

Aircontec – climatización, frío, ventilación

Aircontec muestra los desarrollos más recientes en materia de tecnología de climatización, del frío y la ventilación. Aquí se incluyen tecnologías de gama alta así como soluciones de sistemas para la conexión de la tecnología y la arquitectura. ¡Presencie innovaciones eficientes energéticamente, que aúnan sostenibilidad con confort!

www.ish.messefrankfurt.com

info@spain.messefrankfurt.com

Tel. 91 533 76 45



messe frankfurt

Calderas Junkers de bajo NOx, Cerastar Comfort

Junkers amplía su gama de calderas a gas de bajo NOx con el modelo Cerastar Comfort, versiones mixtas (servicio de calefacción y a.c.s.), dotadas con sistema Quick Tap de preaviso de demanda de agua caliente y potencias de 25 y 30 kW. Como el resto de calderas de esta gama, los nuevos modelos combinan a la perfección la mayor eficiencia energética con el respeto por el medio ambiente.

Las nuevas calderas murales Junkers, compatibles con sistemas solares, proporcionan un alto nivel de confort en agua caliente y calefacción que se combina con un alto rendimiento y muy bajas emisiones contaminantes. Su sistema de control, muy sencillo tanto para el usuario como

para el profesional, se basa en la electrónica Bosch Heatronic 3 que permite un ajuste muy práctico de selección de temperaturas del agua o calefacción y un diagnóstico muy sencillo de averías.

El diseño de la nueva gama Cerastar Comfort sigue el estilo y modernidad característicos de la marca Junkers, ahora con unas dimensiones más reducidas para facilitar la instalación y la reposición. Igualmente, ofrece el más alto nivel de fiabilidad y seguridad, respetando toda la normativa europea y nacional.



Los adhesivos instantáneos Loctite abren nuevos campos de aplicación

Loctite 403, 408 y 460 son tres adhesivos instantáneos de Henkel con los que adherir casi cualquier material. Son ya líderes de mercado en materia de seguridad e higiene y ahora, con la optimización de las formulaciones, ofrecen aún mejores prestaciones.

Con el lanzamiento de estos productos, Henkel refuerza su cartera de soluciones innovadoras para la mejora de la seguridad y la salud en el trabajo. Gracias a su formulación especial no irritan la piel, su hoja de seguridad no tiene símbolos de riesgo o sustancias químicas que supongan un peligro para la salud. Asimismo, estas nuevas fórmulas tienen una mayor tolerancia a la humedad y forman uniones más duraderas.

Como sus precursores, estos tres nuevos adhesivos tienen muy poco olor, lo que les hace más agradables para los usuarios. Además, este innovador trío es la elección ideal si las áreas de aplicación están poco ventiladas. El bajo empañamiento es otra característica importante: no se forman marcas blancas que afecten el aspecto de la pieza terminada. Lo que quiere decir que estos tres nuevos adhesivos instantáneos Loctite son los que hay que utilizar cuando se requiera perfección estética.



Baxisystem, sistema de colaboración de BaxiRoca para instaladores

BaxiRoca, compañía referente en sistemas de calefacción y ACS para el hogar, acaba de presentar a los profesionales del sector 'BaxiSystem' un nuevo marco de colaboración con la firma, destinado al mercado de reposición de calderas murales.

Bajo esta nueva forma de cooperación, BaxiRoca permitirá a los profesionales dar de alta en el sistema todas aquellas calderas BaxiRoca que instalen y podrán –a través de la más moderna tecnología, disponible próximamente para tablets y smartphones– ver en tiempo real su parque de calderas y estado, para mejorar la gestión.

A través de un nuevo software que ha sido desarrollado específicamente a tal fin, se permitirá un acceso personalizado a la base de datos de BaxiSystem donde estarán todas las calderas que el profesional haya ins-

talado de la marca para poder ver su situación. Pero el compromiso que asume el fabricante con el alta de un profesional no se limita aquí sino que, además, será informado de todas las demandas de mejora e incluso de cambio de caldera que reciba el Servicio de Asistencia Técnica de BaxiRoca, dentro del mantenimiento de las calderas. A partir de ahora, los miembros de BaxiSystem podrán disfrutar de las siguientes ventajas: Visionado online del parque de calderas BaxiRoca que el profesional ha instalado. Asegurarse el cambio de la caldera, si BaxiRoca gestiona el mantenimiento; Proceso de registro online de las garantías y planes de mantenimiento BaxiRoca; Acceso al Plan CREDICALOR para que los usuarios puedan financiar cómodamente la instalación de la caldera.

La caldera FC-24/24 1N de Fagor, entre las mejores del mercado

Fagor cuenta con una de las calderas de condensación más eficientes del mercado, según un estudio independiente publicado recientemente en España por una asociación de consumidores, que califica la misma con la máxima puntuación. La caldera Fagor FC-24/24 1N presenta la eficiencia más alta en todos los ensayos de agua caliente y calefacción, con un precio muy competitivo.

Este modelo FC-24/24 1N cuenta con un gran rendimiento energético (***) según la Directiva 92/42/CEE y una alta eficiencia con muy bajas emisiones, gracias a la relación adecuada del aire y gas. Además, cuenta con Modo Comfort y Modo Económico, permitiendo a los usuarios reducir su gasto energético.

En el estudio se valora, además de la eficiencia energética, otro aspecto a

tener en cuenta como es el confort de agua caliente, es decir lo que tarda la caldera en proporcionarla, si mantiene la temperatura estable durante todo el tiempo que esté el grifo abierto o si existen variaciones al tener varios flujos corriendo a la vez, como por ejemplo una ducha y un grifo de cocina abiertos al mismo tiempo.

Otro de los aspectos valorados es el precio. En el caso de Fagor, el modelo sometido a análisis ha resultado ser un modelo muy competitivo en precio (1.678 euros). Según los datos del estudio, una caldera de condensación supone un ahorro medio de 80 euros al año.



Lana Sarrate presenta un correlador de fugas con pantalla táctil

Eureka3 combina innovación y tecnología para proveer un alto rendimiento en la localización de fugas. Este sistema es muy intuitivo y fácil de usar y tiene unas características avanzadas que permite a los usuarios obtener óptimos resultados en la localización de fugas de agua.

Características:

- Pantalla táctil de alta definición para una fácil operación
- 16 dígitos de correlación
- Modelización de tuberías interactivo, pantallas de correlación y coherencia
- Análisis usando el potente software Enigma
- Compacto, incorpora baterías recargables a través de la maleta de transporte

El software de Eureka 3 funciona con una nueva plataforma de hardware llamada Prime Touch diseñada para aplicaciones en la industria del agua.

La pantalla a color de alta visibilidad ofrece una operación clara en cualquier condición climática. La pantalla táctil asegura una fácil operación con un mínimo de acciones y permite su uso con guantes gracias a sus grandes botones virtuales.



Calentadores Optima de Cointra

Cointra lanza al mercado su nueva gama de calentadores a gas sin piloto OPTIMA. Dotados de un alto nivel de prestaciones a pesar de su reducido tamaño (450 x 280 x 129 mm para los modelos de 5 l/min), los calentadores Optima son capaces de adaptarse a cualquier espacio por pequeño que éste sea, al tiempo que su fácil manejo hace más cómoda su instalación al profesional.

Todos los modelos de la nueva gama OPTIMA de Cointra están equipados con los más eficaces sistemas de seguridad y disponen de encendido electrónico por baterías.

La ausencia de llama piloto permanente junto con su selector de po-

tencia, que permite al usuario ajustar manualmente de forma precisa la potencia de utilización del aparato entre el 50 y el 100 por 100 de la potencia máxima, contribuyen a importantes ahorros en el consumo de gas.

La gama de calentadores OPTIMA de Cointra está compuesta por modelos de 5, 10 y 14 l/min en gases butano/propano y natural. La gama se completa con modelos específicos para instalación exterior en los litrajes de 5 y 10 l/min.



Grundfos presenta Magna3, la generación de circuladoras más eficiente



Grundfos, líder mundial en fabricación de bombas, acaba de lanzar al mercado Magna3, la nueva gama de circuladoras con unas pres-

taciones y características desconocidas hasta hoy.

Con un Índice de Eficiencia Energética (IEE) por debajo del nivel marcado por la Directiva EuP y un ahorro energético de hasta un 75%, si la comparamos con las circuladoras tradicionales, Magna3 consigue un retorno de la inversión sorprendentemente rápido.

La nueva Magna3 se basa en la reconocida y contrastada tecnología de su modelo anterior Magna y de la experiencia de Grundfos como líder de la industria de las bombas electrónicas.

Atornilladores de precisión de batería Serie QX de Ingersoll Rand

Los atornilladores de batería Serie QX de Ingersoll Rand constituyen una nueva gama, que ofrece una solución de apriete totalmente monitorizada en una amplia variedad de configuraciones. Sus múltiples ajustes ofrecen una gran flexibilidad en el puesto de trabajo y puede utilizarse como herramienta independiente o integrarse en un proceso de trazabilidad con comunicación inalámbrica.

La Serie QX indicada para trabajos de precisión en líneas de montaje, des-

taca por su precisión gracias a su sistema de control de lazo cerrado con control de ángulo y transductor de par. Puede realizar estrategias de apriete avanzadas para un control de procesos y flexibilidad máximos.



Tarifa de calefacción, ACS y energía solar de Saunier Duval

En noviembre entra en vigor este nuevo documento de 65 páginas que incluye los precios actualizados y las características técnicas y funcionales más relevantes de todos los equipos relacionados con la calefacción que Saunier Duval comercializa en la actualidad. Esta tarifa incluye como novedad toda la re-

novada gama de termos eléctricos vitrificados en sus gamas confort y superconfort.

A través de este documento podemos ver todas las soluciones que la amplia gama de productos de Saunier Duval, líder en España en calefacción, nos ofrece para poder obtener un consumo eficiente y un gran confort.

Los sistemas de automatización en edificios ahorran un 40% de energía

Los sistemas de automatización inteligentes de edificios, ofrecen un ahorro considerable de los costes, llegando a reducir la factura hasta un 40%. Siemens cuenta con un amplio portfolio para optimizar el uso de la energía en todo tipo de edificios. Por un lado, nuestra solución para el control de edificios GAMMA está basada en la probada tecnología KNX que conforma la base para la automatización integral del edificio en las instalaciones eléctricas y mecánicas. Además, gracias al software ETS (Engineering Tool Software), se puede planificar y configurar varios sistemas inteligentes de control residencial y de infraestructuras con componentes KNX. Este software reduce el tiempo de respuesta ante cualquier tipo de incidencia y permite un mayor control del uso energético que se hace. Debido a que la industria representa alrededor de un tercio de la demanda mundial de energía, mejorar la eficiencia en el sector supondría también un paso importante para mejorar la seguridad de abastecimiento así como reducir las emisiones de gases de efecto



invernadero. En este sentido, Siemens colabora con ePlan para mejorar la optimización de la industria mediante nuestra tecnología para la automatización SINAMICS, SIRIUS y SIMATIC. Todos estos accionamientos ayudan a las empresas a reducir los costes energéticos y a incrementar la eficiencia de sus instalaciones. Todos estos mecanismos son controlados por la plataforma de Ingeniería TIA Portal (Total Integrated Automation), que reúne todas las herramientas de software de automatización en un único entorno de desarrollo. Gracias a este sistema integrado, se maximiza la productividad de las instalaciones y permite reaccionar con rapidez ante cualquier tipo de incidencia de manera fácil y precisa.

Genus Premium EVO, de Ariston

Ariston presenta Genus Premium Evo, la nueva estrella de la gama de calderas de condensación símbolo de la investigación y de la evolución tecnológica de Ariston, que forma parte de una nueva generación de productos pensados para ofrecer siempre las máximas prestaciones, para beneficio del cliente y del medio ambiente. A su alta funcionalidad se une también el valor estético de un producto de diseño moderno y vanguardista.

La condensación es, en efecto, una tecnología inteligente que garantiza la máxima eficiencia. Genus Premium Evo consigue un rendimiento del 108 por 100 (4 estrellas de rendimiento energético) y un ahorro energético de hasta un 35 por 100 respecto a las calderas convencionales.

En las nuevas calderas Genus Premium Evo el rango de modulación es alto, 1:10. Pueden ajustarse a la demanda de calor real, minimizando el

número de ciclos de funcionamiento para conseguir un ahorro de energía aún mayor. Además, el confort acústico también aumenta notablemente gracias al nuevo silenciador y a los paneles laterales fonoabsorbentes.

Genus Premium Evo es muy fácil de usar y ofrece una amplia posibilidad de personalización gracias al display retroiluminado y a su nueva interface user-friendly. Además, está preparada para integrarse en un sistema gracias al innovador protocolo Bus Bridgenet, mediante el cual todos los componentes del sistema se comunican gracias a Sensys, una centralita altamente tecnológica de diseño ergonómico. Las nuevas calderas Ariston se conectan de manera sencilla al resto de dispositivos, integrándose con el uso de fuentes renovables.

Genus Premium Evo está disponible en las potencias 24, 30 y 35 kW; y en la versión System (sólo calefacción) en la potencia 30 kW.

Bosch Termotecnia participa en un jornada sobre condensación y cogeneración organizada por el Colegio de Ingenieros Industriales en Almería

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Oriental (COIIAOR), que comprende las provincias de Almería, Granada, Jaén y Málaga, organizó el pasado 15 de noviembre una Jornada Técnica para sus asociados en la que participaron las marcas Bosch Industrial, Buderus y Junkers, todas ellas pertenecientes a la división Termotecnia del Grupo Bosch.

La jornada, celebrada en las instalaciones del Colegio en su sede de Almería, contó con la asistencia de una veintena de colegiados que siguieron con interés las ponencias, agrupadas en dos grandes temas: "La eficiencia energética y los beneficios de la condensación", con la participación de Buderus y Junkers; y "Cogeneración", a cargo de la marca Bosch.

La ponencia sobre condensación abordó tanto los aspectos relativos a los conceptos generales de la técnica de condensación: principios de la combustión; la tecnología de condensación y de baja temperatura; rendimientos de calderas y tipología; y explotación optimizada de la tecnología de condensación; como los relacionados con las calderas de Condensación: tipología y principios constructivos; funcionamiento y planificación de la instalación y esquemas hidráulicos.



En cuanto al programa relativo a la segunda parte de la ponencia, sobre "Cogeneración", los temas tratados fueron: tecnología y objetivo de la cogeneración; dimensionamiento de sistemas de cogeneración; gama de producto y componentes; particularidades de módulo; niveles acústicos; sistemas de gases de escape y ventilación; accesorios disponibles; instalaciones y mantenimiento; hidráulica; y normativa.

Desde el pasado mes de julio, la división Bosch Termotecnia reestructuró su programa de productos para grandes sistemas situándolos bajo el paraguas comercial de la marca Bosch. De esta forma, los módulos de CHP y la caldera Logano S(B)825, hasta entonces de la marca Buderus, además de las calderas industriales de la marca Loos, se comercializan desde entonces con la marca Bosch.

Saunier Duval realiza la instalación de producción de ACS en el hotel Marinada perteneciente al centro comercial más grande de España

Saunier Duval líder en el sector de la calefacción, climatización, agua caliente y energía solar juega un papel crucial el desarrollo de sistemas completos y ecológicos.

La realización del proyecto e instalación de la producción de ACS del Hotel Marinada es un ejemplo del mismo.

El hotel Carris Marinada con cuatro estrellas y perteneciente al complejo comercial y de ocio "Marinada City" de La Coruña, es el centro comercial más grande de España y tercero más grande de Europa y pertenece a la cadena Carris hoteles.

El Hotel Carris Marinada posee una superficie de más de 7.900 metros cuadrados, 113 habitaciones, dos salones uno de 121 metros cuadrados con capacidad para unas 100 personas y otro 32 metros cuadrados con capacidad para unas 30 personas, ambos perfectamente equipados, cafetería, gimnasio y parking.

El criterio de selección de sistemas ha sido, independencia de servicios, racionalidad de los sistemas, reducción de consumos energéticos y versatilidad de mantenimiento.

PRODUCTO SAUNIER DUVAL INSTALADO

La producción de ACS se ha realizado mediante un sistema de ener-



gía solar térmica y caldera de condensación como apoyo.

La instalación de producción de ACS tiene una cobertura solar del 32,5% la calificación energética en ACS es A y en la general C.

Primario solar: 27 captadores SRV2,3, distribuidos en 9 baterías de 3 captadores cada una, con acumuladores solares de acero negro, BDLN 2500.

Secundario ACS: 2 acumuladores vitrificados de ACS, BDLE 4000.

Sistema de apoyo: Caldera de condensación Thermosystem Condens F280/3.

La generación de ACS y calefacción a través del sistema Solar genera gran ahorro y confort en su uso diario con un consumo estimado de 7.910 l/día a 60°C y con un volumen de acumulación solar de 5000 litros, ratio de acumulación de 79 litros/metro cuadrado.

Caudalímetro electromagnético compacto Isomag MS3900

Lana Sarrate presenta el caudalímetro compacto electromagnético Isomag MS3900 que incluye sensor y transmisor.

Sus características principales son:

- Diseñado para tuberías pequeñas.
- Tamaños disponibles: DN10, DN15, DN20.
- Conexión a proceso roscada.
- Presión nominal: 16 bar.
- Cuerpo de acero y recubrimiento de teflón.
- Electrodo de acero inoxidable.
- Temperatura del medio: -10°C a 100°C

- Destinado a aplicaciones sencillas, principalmente aplicaciones OEM.

- Dispone de salidas de pulsos y/o analógicas.

- Configuración mediante PC.

- Tiene además la capacidad de medir la temperatura del líquido.

- Económico.



Heatmaster 25C, de ACV

Gracias a su continua evolución y experiencia en el diseño de productos de condensación, ACV ha desarrollado un nuevo generador doméstico de agua caliente y calefacción con una avanzada tecnología pa-

tentada por ACV.



Una de las características más destacables de la caldera HeatMaster 25C es su inmejorable eficiencia energética. Combinando el ahorro energético proporcionado por su quemador modulante de premezcla que se adapta a las necesidades del consumo y la nueva tecnología "CONDENSACIÓN TOTAL", el usuario verá reducida su factura de gas radicalmente, sin renunciar a un inmejorable confort sanitario superior a cualquier equipo del mercado. (36,5 litros de agua caliente por minuto).

Loctite 5075 Super Wrap soporta condiciones extremas

Henkel ha lanzado la nueva cinta aislante y selladora Loctite 5075 Super Wrap dirigida a los sectores de mantenimiento, reparación, saneamiento y postventa de automoción. Una cinta multitisos sin adhesivo que tiene la capacidad de vulcanizar rápidamente cuando se estira y se enrolla sobre una superficie. Esta cinta de silicona resiste temperaturas extremas, radiación UV y exposición a agua salada, ácidos y combustibles. Loctite 5075 Super Wrap

tiene la ventaja de poder estirarse hasta un 300%. Los extremos en bisel aseguran un grosor de recubrimiento uniforme. Este producto de alta durabilidad, tiene una resistencia a la tracción de 700 psi y una resistencia dieléctrica hasta 400 vpm. La cinta es capaz de soportar temperaturas extremas desde -53 °C hasta 260 °C, y está diseñada, entre otras cosas, para sellar y proteger frente a fugas de aire o agua, corrosión y arañazos. Se encuentra disponible en rollos de 2,5 cm x 4,27 m.

Equipos y accesorios de instalaciones de gas certificados

Como cada año **IDG INGENIERÍA DEL GAS** recoge una relación de los equipos y accesorios de instalaciones de gas a los que les ha sido concedida la Marca AENOR por el Co-

mité Técnico de Certificación nº 53 de AENOR, a fecha 03 Diciembre de 2012. Esta misma información puede encontrarse en la siguiente dirección de Internet: <http://www.sedigas.es>.

También en la página WEB de SEDI-GAS, consultando los correspondientes Reglamentos Particulares, puede encontrarse información acerca del proceso a seguir para obtener la

certificación. La denominación completa de los productos se encuentra en el certificado correspondiente de AENOR.

Esta información es orientativa. Ante la duda sobre cualquier dato mostrado en la misma se deberá consultar el correspondiente Certificado emitido por AENOR.

Reguladores de abonado MPA/BP (según UNE 60402)

EMPRESA	PRODUCTOS CERTIFICADOS	MARCA COMERCIAL
IKERGAS, S.L.	EB, EBR Y LB	BILTOKI
ACTARIS CONTADORES, S.A.	NL25	ACTARIS
RECGAS, S.L.L.	RG-180° Y RG-90° RG-180° 37 MBAR RG-90° 37 MBAR	RECGAS FERGASGON 93 INDUSTRIAL LLOBERA SIBEGAS
EDRAGAS, S.L.	N-6L (AXIAL) N-6H (ESCUADRA) N-6M (ESCUADRA)	EDRAGAS
EVACUACIÓN TECNOLÓGICA 2008, S.L.	EV6VM (ESCUADRA)	EVATEC

Válvulas de interrupción por mínima presión (según UNE 60403)

EMPRESA	PRODUCTOS CERTIFICADOS	MARCA COMERCIAL
ACTARIS CONTADORES, S.A.	NL-35	ACTARIS
RECGAS, S.L.L.	RG-90° VIS MIN	RECGAS
EDRAGAS, S.L.	VN-6 (ESCUADRA)	EDRAGAS
IKERGAS, S.L.	VB 15 (ESCUADRA)	BILTOKI

Enlaces mecánicos de transición PE-METAL (según UNE 60405)

EMPRESA	PRODUCTOS CERTIFICADOS	MARCA COMERCIAL
TORREGAS, S.L.	DN15, DN25, DN32 Y DN50	TORRE
KROMSCHROEDER, S.A.	DN15, DN25, DN32, DN50 Y DN80	RK-GAS
DESARROLLOS ENERGY CLEAN, S.L.	DN20, DN32, DN40, DN63, DN90 DN110, DN160	DEC
RECGAS, S.L.L.	DN20 Y DN32	RECGAS

Tubos flexibles para unión a instalaciones receptoras y/o a aparatos que utilicen gases de la 3ª familia (según UNE 60712)

EMPRESA	PRODUCTOS CERTIFICADOS	MARCA COMERCIAL
TUCAI, S.A.	TUBOS FLEXIBLES NO METÁLICOS	TUCAI-GLPRES
INDUSTRIAL LLOBERA, S.A.	TUBOS FLEXIBLES NO METÁLICOS	LIRAPRES ILLSA IND LLOBERA
COMERCIAL GASLINK, S.L.	TUBOS FLEXIBLES NO METÁLICOS	GASLINK

Tubos flexibles metálicos corrugados de seguridad y rosca para la conexión de aparatos que utilizan combustibles gaseosos (según UNE-EN 14800)

EMPRESA	PRODUCTOS CERTIFICADOS	MARCA COMERCIAL
HECAPO, S.A.	DN 12 C/V Y DN12 T/L	GASLIK
HACI AYVAZ	DN 12	AYVAZ
COMERCIAL GASLINK, S.L.	DN12 C/V, DN12 MTL, DN12 GLP	GASLINK

Tubos flexibles de acero inoxidable para conducción de combustibles gaseosos (según UNE 60713/1)

EMPRESA	PRODUCTOS CERTIFICADOS	MARCA COMERCIAL
TUCAI, S.A.	TUBOS FLEXIBLES DEL TIPO EXTENSIBLE DN12 Y DN20	PRESINOX EXTENSIBLE
HACI AYVAZ	TUBOS FLEXIBLES DEL TIPO EXTENSIBLE DN12, DN20 Y DN 25	ESFLEX

Centralización de contadores (según UNE 60490)

EMPRESA	PRODUCTOS CERTIFICADOS	MARCA COMERCIAL
EXCLUSIVAS Y SUMINISTROS BARA, S.A.	CENTRALIZACIONES CLASE A Y CLASE B	EXCLUSIVAS Y SUMINISTROS BARA
MARTIGRAP, S.L.	CENTRALIZACIONES CLASE A Y CLASE B	HECAPO-MARTIGRAP
ANCARGAS, S.L.	CENTRALIZACIONES CLASE A Y CLASE B	ANCARGAS

Llaves metálicas (según UNE EN 331 y UNE 60718)

EMPRESA	PRODUCTOS CERTIFICADOS	MARCA COMERCIAL
VALVULAS ARCO, S.L.	LLAVES DN 6, DN10, DN15, DN20, DN25, DN32, DN40 Y DN50	ARCO
VALVULAS ARCO, S.L.	LLAVE DN10 SERIE V-90, M 20X150	ANCARGAS
STANDARD HIDRAULICA, S.A.	LLAVES DN10, DN15, DN20, DN25, DN32, DN40 Y DN50 DN 15 CON CONEXIÓN PE	BOSTON GAS
J. PARETA, S.A.	LLAVES DN20, DN25, DN32 Y DN40	JPB PARETA JPB PARETA LLOBERA MERCAGAS
	LLAVES DN10 Y DN15	JPB PARETA JPB PARETA
	LLAVES DN 15 CON CONEXIONES A PE DN 32 Y PE20	JPB PARETA PARETA
VALVOSANITARIA BUGATTI, S.P.A.	LLAVES DN10, DN15, DN 20 Y DN 25	BUGATTI
EFFEBI, S.P.A.	LLAVES DN10, DN15, DN20, DN25, DN32, DN40	SATURN
IVR VALVOLE A SFERA SPA	LLAVES DN10, DN15, DN 20 Y DN25 DN 15 CON CONEXIÓN PE	FASGAS

Reguladores para botellas de GLP (según UNE EN 12864)

EMPRESA	PRODUCTOS CERTIFICADOS	MARCA COMERCIAL
INDUSTRIAS MECÁNICAS BURGALÉSAS, S.A.	REGULADORES RBP-30 VR, RBP-30 V, RBP-50 V, RBP-112V, RBP-30, RBP-30 VC	MONFA
	REGULADORES K-112, RB-30-PB, K-50, RB-30-PB-SVA, RB-30-PB-SV, RB-30-PB-SVR	REPSOL

Conjuntos de regulación y/o medida (según UNE 60404)

EMPRESA	PRODUCTOS CERTIFICADOS	MARCA COMERCIAL
SIBEGAS, S.A.	CONJUNTOS A-6, A-10-B, A-25-F, A-50-R-F, A-50-R, A-75-R Y A-100	SIBEGAS
IKERGAS, S.L.	CONJUNTOS A-6, A-10-U, A-10-B	
A-25, BI-25, A-50, B-50, A-75 Y A-100	BILTOKI	
KROMSCHROEDER, S.A.	CONJUNTOS A-6, A-10-U, A-10-B, A-25, AK-25, A-50-R, A-75 Y A-100	KROMSCHROEDER
EURO-COBIL, S.L.	CONJUNTOS A-6, A-10-B, A-10-U, A-25, BI-25, A-50-R, BI-50-R, A-75-R	EURO-COBIL
		UNIVERSAL LUJOSAS SALTOKI
ISIFLO IBÉRICA S.L.	CONJUNTOS A-6, A-10-U, A-10-B, A-25, A-50 Y A-75	FERGON-PEMAG
AUTOMATISMOS PARA QUEMADORES, S.A. (APQ)	CONJUNTOS A-6, A-10-B, A-10-U, A-25, A-50, A-50-R, A-75 Y A-100	APQ

Adaptadores para válvulas autocerradoras destinados a la conexión de aparatos de gas o instalaciones receptoras a botellas rellenas de GLP (según UNE 60408)

EMPRESA	PRODUCTOS CERTIFICADOS	MARCA COMERCIAL
INDUSTRIAS MECÁNICAS BURGALÉSAS, S.A.	ADAPTADOR DE CAMPING A.C. ADAPTADOR DE SALIDA LIBRE A.S.L.	REPSOL MONFA

seguridad

La comercialización de productos para detección de incendios que no cumplan con las exigencias legales pone en riesgo la seguridad de los usuarios

Desde la entrada en vigor de la Directiva 89/106/CE de productos de construcción, transpuesta por el Real Decreto 1630/1992 de 29 de diciembre, se establecen las disposiciones para la libre circulación de productos de construcción.

La comercialización en el mercado de productos que no cumplan con las exigencias, no sólo perjudica a las empresas que forman parte de esta asociación, sino que pone en riesgo la seguridad de los usuarios, la credibilidad de los sistemas y la base de una industria cualificada.

Ante esta situación, el Comité de Detección de incendios de TECNIFUEGO-AESPI alerta a los usuarios, a la Administración y al mercado en general, de que se están observando productos de detección de incendios con graves irregularidades, ya que no cumplen la legislación vigente (marcado CE), estando fuera de control tanto su eficacia, como su calidad, y por tanto su operatividad y seguridad en caso de incendio. Es muy peligroso creer que se está protegido y cuando se produce un incendio que el sistema no funcione.

En estos momentos de crisis, en el que la competitividad y caída de precios es el escenario común de mercado, han aparecido oportunistas que están importando e instalando sistemas de detección no certificado, y por tanto sin ningún control por parte las entidades certificadoras.

Es conveniente recordar que los equipos de detección deben obtener de los Organismos Notificados los correspondientes certificados de garantía de sus fabricados o comercializaciones. Los certificados de garantía, pueden ser: de conformidad a normas (marcado CE), de marca de calidad o de conformidad a ensayo de laboratorio, en función del tipo de producto.

En este sentido el retraso en la actualización del RIPCI, un Reglamento que se publicó en 1993, creemos que contribuye a empeorar la situación de vacío normativo.

En el último borrador hecho público, se incluyen aspectos tan fundamentales como la obligatoriedad de Mercado CE. Asimismo, el reconocimiento mutuo de productos fabricados tanto en la Unión Europea como en otros países, también está contemplado, incluyendo aquellos que tengan un acuerdo de asociación Aduanera con la Comunidad Europea.

Es de especial relevancia en el nuevo RIPCI el control de productos para verificar que se adecuan a los requisitos reglamentarios. Este proceso es básico para combatir la presencia en el mercado español de productos no preparados para el uso en protección contra incendios por tener carencias o por no cumplir determinados requisitos.

Los equipos que no han pasado los requisitos legales no garantizan la operatividad y eficacia. Las normas se han de cumplir, todos debemos participar –empresas, usuarios, Administración– y emprender acciones para regular estas deficiencias que ponen en peligro la seguridad de las personas y los bienes.

TECNIFUEGO-AESPI denunciará a todo aquel que quiera quebrar la credibilidad de los sistemas de protección contra incendios, comercializando productos que no puedan demostrar el cumplimiento de los requisitos funcionales y legales con el solo objeto de obtener un lucro oportunista e irresponsable.

TECNIFUEGO-AESPI, comprende y alienta la competencia pero siempre desde la perspectiva de la seguridad y legalidad. Los productos de protección contra incendios que comercializan las empresas que representa esta asociación, deben cumplir las normas armonizadas que se derivan de la aplicación de las directivas europeas.

Para más información sobre las normas que se deben cumplir en la legislación española, consultar la web del Ministerio: <http://www.f2i2.net/legislacionseguridadindustrial/LegislacionNacional.aspx>
www.tecnifuego-aespi.org

ORGANIZA / ORGANISED BY:



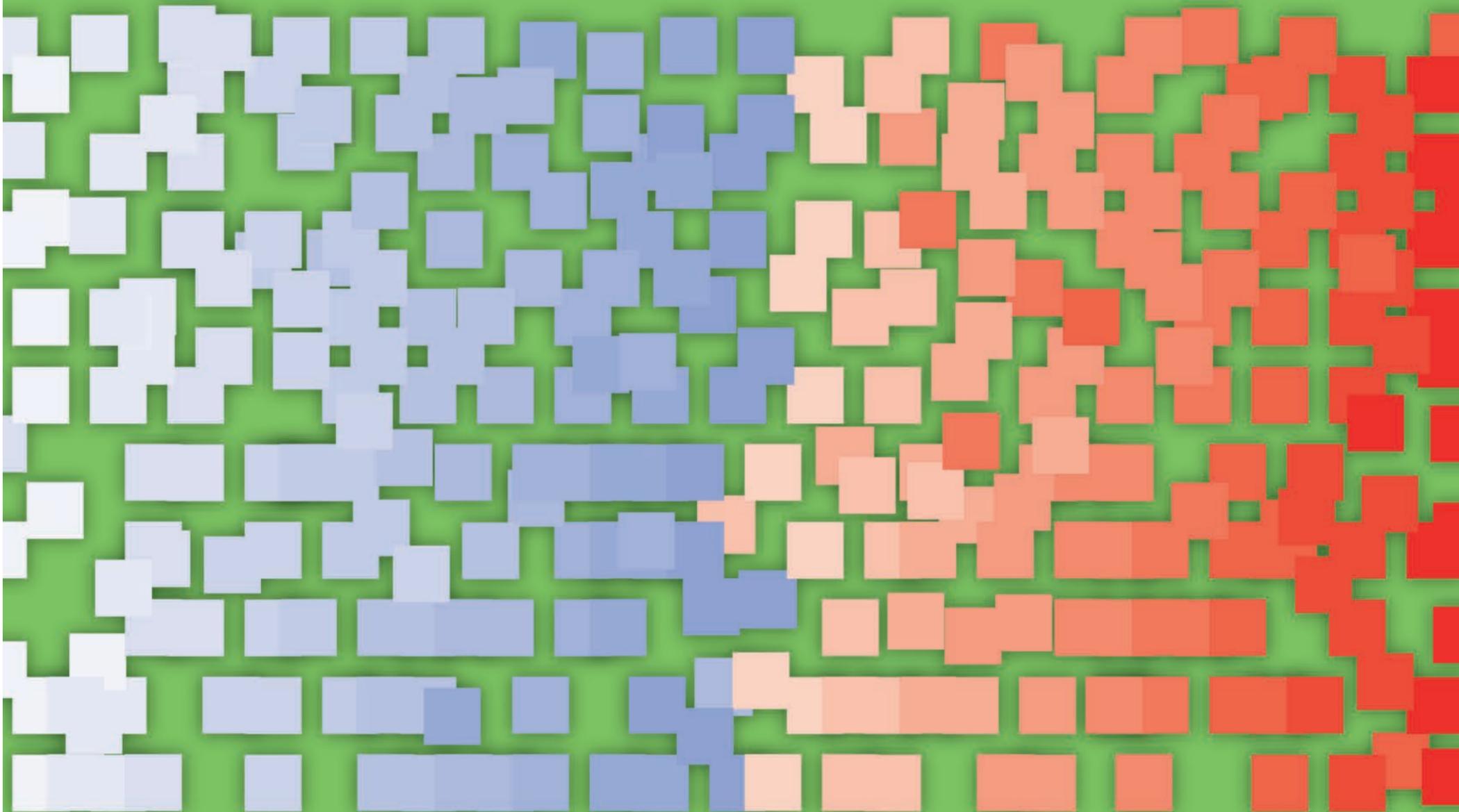
IFEMA
Feria de
Madrid

TU ENCUENTRO
YOUR MEETING

26 Feb.
01 Mar.
2013
MADRID

CLIMATIZACIÓN

15º SALÓN INTERNACIONAL DE AIRE ACONDICIONADO,
CALEFACCIÓN, VENTILACIÓN Y REFRIGERACIÓN
15TH INTERNATIONAL AIR-CONDITIONING, HEATING,
VENTILATION AND REFRIGERATION EXHIBITION



CLIMATIZACION



Technical
Meetings

www.climatizacion.ifema.es

LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES / EXHIBITORS 902 22 16 16

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
INTERNATIONAL CALLS

FAX (34) 91 722 57 88

climatizacion@ifema.es

Nueva edición de Climatización

La próxima edición de CLIMATIZACIÓN, Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración, que tendrá lugar en la Feria de Madrid del 26 de febrero al 1 de marzo de 2013 presentará las últimas novedades en diseño y tecnología en aparatos de refrigeración, calefacción, aire acondicionado y climatización en general.

Se trata de un evento profesional organizado por IFEMA y promovido por la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización. AFEC, que cumple su décimo quinta edición consolidado como uno de los principales referentes internacionales del sector.

En este sentido, el certamen volverá a reunir una importante representación empresarial, configurando una plataforma de promoción e información con las propuestas de vanguardia de esta industria y las tendencias del mercado internacional. Todo ello en un entorno especialmente marcado por el avance tecnológico, la inversión en I+D+i y la apuesta de las empresas por la eficiencia energética y el respeto al medio ambiente.

En su pasada edición, contó con la participación de 1.172 empresas, -560 directas- y registró una afluencia de 47.997 profesionales de 80 países.

En el capítulo de actividades paralelas, CLIMATIZACIÓN incorporará, como novedad, el Aula de Aplicaciones Singulares. Se trata de un programa de ponencias, organizado a partir de las propuestas de las empresas expositoras, en el que se expondrán casos reales de instalaciones críticas de climatización y la resolución práctica del problema por parte del ingeniero. El Aula de Aplicaciones Singulares es, por tanto, un espacio diseñado para compartir experiencias y conocimientos, así como para difundir y promover las mejores prácticas en la concepción y ejecución de los proyectos de instalaciones. Con esta iniciativa, CLIMATIZACIÓN quiere reconocer la importante función que desarrollan los ingenieros de este sector y hacerles partícipes de la feria ofreciéndoles contenidos de su interés. Esta actividad proporciona, además, un valor añadido al resto de profesionales y estudiantes de últimos cursos de escuelas de ingeniería interesados en ampliar sus conocimientos prácticos.

En la misma línea de actuación, se celebrará por segundo año, el Taller de Técnicas Aplicadas de Climatización, Taller TAC, una actividad formativa y asimismo práctica que pone el foco de atención en los instaladores. Organizada por Asefosam, Taller TAC mostrará en directo y de un modo didáctico, tareas de instalación de interés crítico para el buen funcionamiento de equipos y sistemas, con objeto de fomentar las buenas prácticas en las instalaciones.

Por otra parte, y como ya es tradicional, CLIMATIZACIÓN será marco de celebración de FOROCLIMA, las jorna-

das técnicas del salón y el punto de encuentro en el que expertos, empresas, instituciones y profesionales de la industria de la climatización, analizarán los temas y tendencias más relevantes de la actualidad sectorial.

Además, la labor investigación y el desarrollo de los fabricantes del sector serán de nuevo protagonistas en la sexta edición de la Galería de Innovación, el foro por excelencia de reconocimiento al I+D+i sectorial, y una herramienta de contrastada eficacia en la promoción y la comunicación de las novedades sectoriales que representan la vanguardia tecnológica.

Otra de las novedades de esta edición será la presencia de Turquía como país invitado, una iniciativa organizada en colaboración con la Asociación turca de exportadores OAIB (Orta Anadolu Ihracatçılar Birliği), que contempla tanto la participación de empresas, como la visita de profesionales de este país.

Con ello, CLIMATIZACIÓN ofrecerá la oportunidad de acercarse a un mercado joven con un buen potencial de desarrollo, y conocer las novedades en equipos de un colectivo de empresas turcas cualificadas y volcadas en la exportación. Además, la situación geográfica de este país es un elemento clave para acceder a otros mercados estratégicos donde la industria de la climatización todavía no está suficientemente desarrollada.

CLIMATIZACIÓN se celebrará este año de forma simultánea con GENERA, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, que desarrollará del 26 al 28 de febrero. Ambos eventos, de con-



tenidos especialmente centrados en la eficiencia energética, ofrecerán al profesional una amplia perspectiva de los avances que, en este sentido, se han producido en sus respectivos sectores.



Saunier Duval
Siempre a tu lado



Necesito incluir en mis proyectos sistemas integrales de energía solar...

tanto individuales como colectivos con la más alta eficiencia energética...

que aporte el ahorro y la fiabilidad de una marca líder.

Más información



www.saunierduval.es

Energía solar

Para Saunier Duval líder en el sector de la calefacción, climatización y agua caliente juega un papel crucial el desarrollo de sistemas completos y ecológicos. La sostenibilidad y la gestión medioambiental son parte fundamental de la misión de Saunier Duval.

Saunier Duval ofrece una amplia gama de productos para energía solar, Sistemas listos para instalar como:

- Los compactos HELIOBLOCK de 150, 250 litros y 300 litros
- La gama más amplia de mercado de sistemas de drenaje automático HELIOSET de 150, 250 y 350 litros
- Los sistemas forzados HELIOCONCEPT de entre 100 y 500 litros

Y una amplia gama de captadores, depósitos, grupos de bombeo, controles y accesorios que responden a las necesidades de cualquier tipo de instalación por compleja que sea.



Soluciones eficientes para la calefacción, agua caliente y climatización.

Nueva edición del manual sobre el RITE

Con la colaboración de CONAIF, AENOR ha publicado la quinta edición de su manual sobre el RITE.

Este manual recoge el Real Decreto 1027/2007, de 20 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios, y también las normas UNE más relevantes para su aplicación así como para la formación de los profesionales del área. La presente edición (la quinta) se encuentra actualizada hasta septiembre de 2011.